

Pack ma's digital

Warum ein Blog 2025 Gold wert ist

Webinar der IHK für München und
Oberbayern

👉 Mit Meike Leopold – Expertin für
digitale Kommunikation

start: talking

**Kommunikationsfrau und Content-Strategin
mit langjähriger Erfahrung**

**Fokus: Botschaften und Inhalte, die wirklich
wirken**

**Digitale Sichtbarkeit mit Strategie – ohne
Marketing-Blabla**

**Für Solopreneure, KMU & Mittelständler im
B2B**



Abhängigkeit oder Strategie?

Worauf willst du dich 2025 digital verlassen?

→ Auf volatile Social-Media-Plattformen – oder auf deinen eigenen Auftritt?

Die Website ist dein digitales Zuhause.

Und dein Blog ist das Leben darin.



Digitale Kommunikation – was sich gerade verändert



- Reichweite wird immer teurer
- Spielregeln und Algorithmen ändern sich ständig
- Ton wird überall rauher
- Inhalte verschwinden nach 24 Stunden/1 Jahr
- (...)

Vertrauen entsteht auf deinem eigenen Grund → Blogs, Newsseiten bzw. Magazine erleben ihr Comeback als Content-Zentralen

Website ist nicht gleich Wirkung

Deine Website lebt nur, wenn du sie fütterst

Die meisten Websites sind relativ statisch – sie zeigen Angebote, aber keine Dynamik

Was häufig fehlt? Aktuelle, relevante Inhalte, die Vertrauen aufbauen

👉 Hier kommt das Blog ins Spiel: Es bringt Leben, Themen und Sichtbarkeit in deinen Webauftritt



Was ist ein Blog?

Ein Blog ist ein Bereich auf einer Website, in dem Beiträge chronologisch veröffentlicht werden.

Die Inhalte sind redaktionell aufbereitet, z.B. im Artikel- oder Magazinformat.

Ein Blog kann verschiedene Medien enthalten – vom Text über Bilder und Infografiken bis hin zu Videos.

Typisch ist eine regelmäßige Veröffentlichung, z. B. wöchentlich, zweiwöchentlich oder monatlich.

Prinzip Verlinkung: Blogs profitieren von interner Verlinkung und wertigen Backlinks

Klassische Blogs haben eine Kommentarfunktion für die Lesenden.

Was ein Blog bewirken kann



- 🔍 Sichtbarkeit
- 🤝 Vertrauen
- 🎯 Relevanz
- 📄 Leads
- ♻️ Wiederverwertung

Ein Blog bringt doch nix? Diese Zahlen sagen etwas anderes!

 70 % der B2B-Recherchen starten bei Google

 +55 % mehr Website-Besuche mit Blog

 80 % der Nutzer:innen vertrauen Fachinhalten mehr

 Blog-Content bringt Leads über mindestens 2 Jahre

 1 Blog = Content für 5+ Kanäle

Quellen: HubSpot, Google, Edelman, Neil Patel Demand Gen Report

Drei gängige Vorurteile

✘ „Liest eh keiner“ → SEO sorgt für Sichtbarkeit

✘ „Zu aufwendig“ → Mit System und guter Planung effizient

✘ „Bringt nix“ → Mit Strategie wird das Blog zur Vertrauens- und Vertriebsquelle



Unternehmensblogs – Best Practices

ADITOBLOG
Der CRM-Ratgeber

STARTSEITE SALES & MARKETING BUSINESS-IT MANAGEMENT FRAG ADITO [DOWNLOADS](#) MEHR Q

Fundermax im Interview: Nutzerakzeptanz im CRM-Projekt steigern
MELISSA KARADAG • März 19, 2025

Kaltakquise – Tool zur Kundengewinnung oder antiquiert?
ANDREAS STEGER • März 26, 2025

Key Account Management: Definition, Aufgaben, Vorteile und Ziele

Customer Journey: Definition, Phasen & Beispiele

Aktuelle Beiträge

Projektmanagement: Definition, Phasen, Methoden, Tools
TOBIAS MIRWALD • Feb. 26, 2025 0

Effizientes Projektmanagement ist ein zentraler Bestandteil des Unternehmenserfolgs. Es sorgt dafür, dass Aufgaben termingerecht, budgetkonform und mit hoher Qualität umgesetzt werden. Doch was genau versteht man unter

Kostenfreie CRM Testversion

ADITO ist eine CRM-Plattform mit allen Funktionen, die Sie für Marketing, Vertrieb, und Service benötigen. Probieren Sie gleich heute die kostenlose Testversion.

Unternehmensblogs – Best Practices

Erfolgreich mit dem Lexware Office Blog

[Startseite](#) > [Blog](#)

27.03.2025 - Steuerberater:innen
Lexware Office Fachinformationen für Steuerkanzleien März 2025

24.03.2025 - Schnittstellen & Anbindungen
Amazon Business Rechnungen automatisch in Lexware Office übertragen

Mit unserem Partner Amazon Business genießt du den vollen Komfort des Einkaufens auf der großen

Blogsuche

Wonach suchen Sie?

Suchen →

Kategorien

Alle Allgemein

Anwender:innen Arbeitsalltag

Erfolgstipps für Selbstständige

Finanzen Freiberufler:innen

Gründer:innen lexpresso Infos

Lexware Office aktuell

Unternehmensblogs – Best Practices

GLS Bank Magazin
Geldwirtschaft, Geld und Bildung

Menschen Finanzwissen Aus der Bank Perspektiven

28. März 2025 von Julia Kollmann in Menschen



Zug fahren, Gerechtigkeit, Benjamin

Mehr Frieden, Zusammenhalt und Verständnis – das wünscht sich Benjamin Albrecht für die Zukunft. Wie er seinen eigenen Beitrag dazu leistet und warum er Mitglied bei der GLS Bank ist, erzählt er im Interview.

Hey Benjamin, schön, dass Du hier bist! Wer bist Du und was machst Du?

Mittlerweile bin ich seit zehn Jahren hauptberuflich beim Blutspendedienst des Deutschen Roten Kreuzes (DRK), aktuell als Leiter der Spendeorganisation. Wir kümmern uns um die Ansprache der Spender*innen, damit die Versorgung mit Blutpräparaten durchgehend gewährleistet werden kann. Schon davor war ich ehrenamtlich beim DRK tätig – von der Jugendgruppe über die Ausbildung zum Sanitäter bis hin zum Katastrophenschutz. Ich bin 36 Jahre alt und komme aus der Nähe von Wiesbaden.

Wie bist Du auf die GLS Bank aufmerksam geworden?

Über meinen Mann, der schon ein Konto bei der GLS Bank hatte. Nachhaltigkeit, Klimaschutz, soziale Gerechtigkeit – das sind auch für mich wichtige Themen. Mittlerweile haben wir ein Gemeinschaftskonto eröffnet. Mitglied bin ich, weil ich das genossenschaftliche Banksystem wichtig finde. Mitglieder können sich einbringen und entscheiden. Die Aussage "Das ist meine Bank" bekommt so eine größere Bedeutung. Sie ist nicht nur mein Dienstleister, sondern gehört mir auch zu einem Teil.

Und wie ist Dein Verhältnis zu Geld?

Ein verantwortungsvoller Umgang ist mir wichtig. Menschen sollten angemessen entlohnt werden. Dafür gehört auch eine Begrenzung nach oben, also keine ungerechtfertigten Boni und Millionengehälter. Die GLS Bank lebt ein faires und transparentes Lohngefüge vor. Diese Transparenz finde ich wichtig.

Wie vertritt Du im Alltag Deine Werte?

Ich lebe vegetarisch bis vegan, kaufe saisonal und regional ein. Gerade bei der Ernährung lässt sich Nachhaltigkeit gut umsetzen. Ich bin Mitglied im BUND und bei Bündnis 90/Die Grünen. Mein Mann und ich nutzen das Deutschlandticket mit Begeisterung und fliegen nicht. Wir nehmen auch an Demos teil und beziehen Ökostrom. Es sind die kleinen Stellschrauben im Alltag. Auch der Austausch zählt, ohne dabei mit dem Finger auf andere zu zeigen. Oft fehlt es nur an Wissen, wie viele Möglichkeiten es für nachhaltiges Handeln gibt. Ich versuche, im Gespräch die Vorteile dieser Alternativen hervorzuheben: „Mit dem Nachtzug kannst Du nach Italien fahren und dabei viel Zeit und Reisestress sparen!“ Außerdem zählt für mich soziale Gerechtigkeit, wofür ich mich unter anderem 15 Jahre lang in verschiedenen Positionen der Kommunalpolitik eingesetzt habe.

So bleibt dein Blog lebendig

Gute Planung: Ziele, Zielgruppen und Themen im Vorfeld klar definieren.

Regelmäßige Frequenz: Fester Veröffentlichungsrhythmus – z. B. monatlich oder 14-täglich oder noch besser wöchentlich.

Verantwortlichkeiten klären: Zuständigkeiten für Inhalte, Redaktion und Veröffentlichung festlegen.

Redaktionsplan nutzen: Themen vordenken, Zeitpunkte koordinieren, Ressourcen planen.

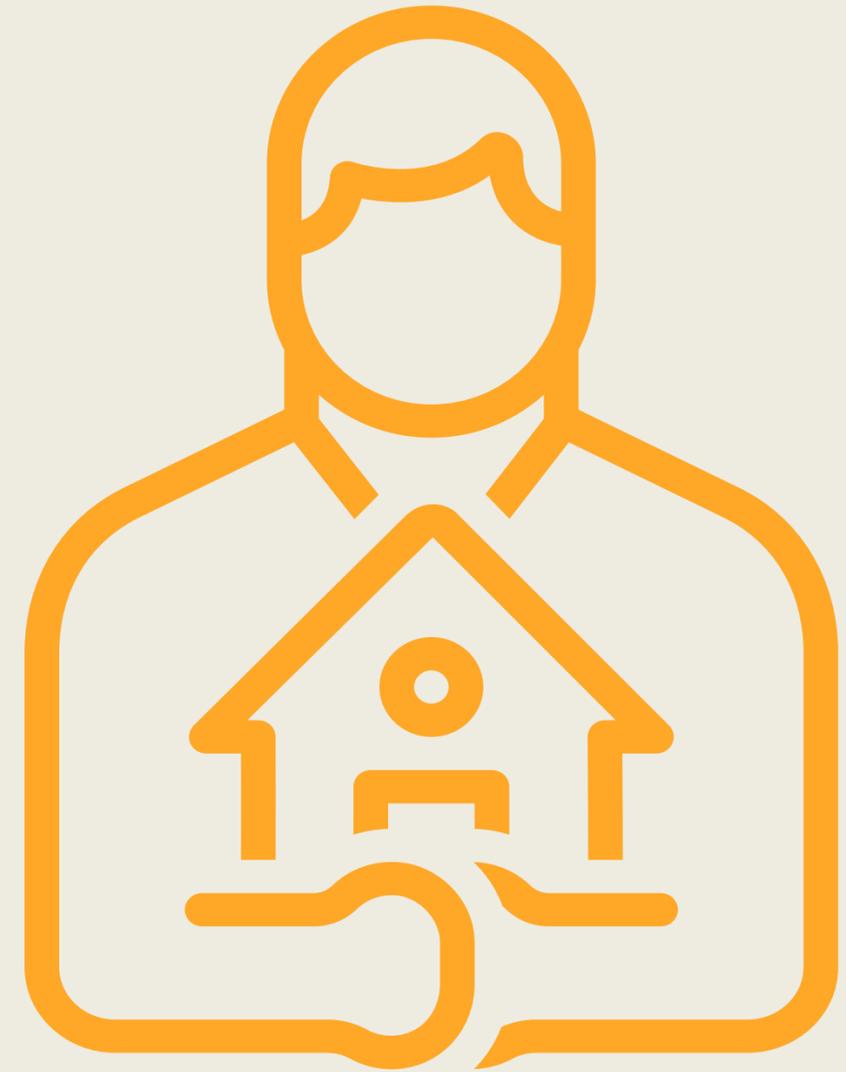


„Owned Media“ sind mehr als Blogs

Ein Blog ist oft der Startpunkt.

Doch auch dein Newsletter, deine Website und ggf. ein Podcast oder Whitepaper gehören zu deinen Owned Media.

→ Alles, was dir gehört, stärkt deine Unabhängigkeit
– und deine Wirkung.



Social Media bleibt wichtig

Social Media ist zentral für:

- Reichweite & Community
- Austausch & Dialog
- Auffindbarkeit (z. B. LinkedIn-Search)

Aber: Wer **nur** auf Social setzt, riskiert Kontrollverlust.

Die Mischung macht's – mit starker Basis auf deinem eigenen Grund.



Kompakt-Fahrplan: In 3 Schritten zu einem erfolgreichen Blog

1. Themen, die deine Zielgruppe wirklich will
2. Klarer Aufbau + Prinzip Wiederverwendung
3. Sichtbarkeit: Suchmaschine + Social + Newsletter



Start Talking Blog Booster - bald live

- Kompaktes Programm für den Aufbau deines Blogs
- Kein Marketing-Blabla – sondern Botschaften, Struktur, Fokus, Content & Wirkung
- Persönliche Begleitung von mir inklusive
-  Bonus für Früh-Buchende
-  Jetzt auf die Warteliste gehen



Auf einen Blick

💡 Wer heute im Netz sichtbar bleiben will, braucht ein stabiles Content-Fundament

🔑 Ein Blog ist kein Anhang – sondern der Motor

💬 Relevante Blogartikel eröffnen Gespräche – mit Kunden, Partnern und Talenten



Vielen Dank!

👉 Folge mir **auf LinkedIn** für Tipps & Inspiration

📖 Lies mein Buch!

✉ Schreib mir: leopold@start-talking.de

Geh auf die Warteliste für den Blog Booster!



Deine Fragen?



start: talking