



9. BAYERISCHER CSR|Tag

Aufbruch in Zeiten des Umbruchs

Mit Tatkraft ins Jahrzehnt nachhaltiger Weichenstellungen

Die bayerischen IHKs und das Bayerische Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales laden Sie herzlich ein:

Die Entscheidung gilt schon jetzt als historisch: Das Bundesverfassungsgericht betont mit Beschluss vom 24. März 2021 das Prinzip der Generationengerechtigkeit und verpflichtet die Politik zu stringenterem Handeln in Sachen Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Die Pläne dafür liegen längst auf dem Tisch. Mit dem Green Deal hat die EU bereits einen der weltweit ambitioniertesten Fahrpläne für eine nachhaltige Wirtschaft und Gesellschaft auf den Weg gebracht. Nun gilt es, den Plänen Taten folgen zu lassen und so die Umsetzung der UN-Nachhaltigkeitsziele zur Selbstverständlichkeit werden zu lassen.

Für diese nachhaltige Transformation spielen neben den politischen Entscheidungsträgern Unternehmen eine Schlüsselrolle. Eine große Herausforderung ist es, steigenden Transparenz- anforderungen gerecht zu werden und das Geschäftsmodell entsprechend weiterzuentwickeln. Der diesjährige CSR-Tag widmet sich daher ganz der Frage, wie Unternehmen das Jahrzehnt der Nachhaltigkeit mitgestalten.

Lassen Sie sich von den Ideen, Aktivitäten und Innovationen anderer Unternehmen und Start-ups inspirieren und diskutieren Sie mit unseren Experten!

Wann:

Donnerstag, 30. September 2021

14:00 bis 18:00 Uhr

Hinweis: Virtuelle Veranstaltung,
Einwahldaten folgen rechtzeitig

- | | |
|----------------------------------|---|
| 14:00 Uhr | Begrüßung und Einführung
Kathrin Wickenhäuser-Egger, IHK-Vizepräsidentin
Carolina Trautner, Bayerische Staatsministerin für Familie, Arbeit und Soziales |
| 14:15 Uhr | Keynote: Aufbruch in Zeiten des Umbruchs: Wie unsere Wirtschaft zukunftsfähig bleibt
Saori Dubourg, Mitglied des Rats für nachhaltige Entwicklung der Bundesregierung & Vorstand der BASF SE |
| 14:45 Uhr | Panel Diskussion: Zur Rolle von Unternehmen im Jahrzehnt der Nachhaltigkeit
Hans Conrad, Geschäftsführer der Conrad GmbH
Valentina Daiber, Vorstandsmitglied der Telefónica Deutschland Holding AG
Dr. Alexander Fonari, Vorstand im Eine Welt Netzwerk Bayern e.V.
Prof. Dr. Johannes Wallacher, Präsident der Hochschule für Philosophie München |
| 15:30 Uhr | Startup-Pitches: Ideen der nächsten Generation – Innovationen für mehr Nachhaltigkeit
Marie-Luise Meinhold, ver.de Projektgesellschaft AG |
| 15:45 Uhr | Kurze Pause |
| 16:00 Uhr –
16:50 Uhr | Parallele Themenforen Runde 1 (vgl. Folgeseite)
a. Menschenrechtliche Sorgfalt: Mit der Blockchain und KI hin zu nachhaltigen Lieferketten
b. Gesellschaft mit gebundenem Vermögen: Neue Rechtsform für mehr Nachhaltigkeit?
c. Warum Wirtschaft ohne Leistung der Natur einpacken kann: Biologische Vielfalt als Unternehmensaufgabe |
| 16:55 Uhr –
17:45 Uhr | Parallele Themenforen Runde 2 (vgl. Folgeseite)
d. Novelle der Nachhaltigkeitsberichterstattung: Was kommt auf Unternehmen zu?
e. Marketing for Future: Wie passen Werbung und Nachhaltigkeit zusammen?
f. Responsible Leadership: Mit Werten führen in Zeiten des Umbruchs |
| 17:45 Uhr | Ausblick & Schlussworte
anschließend virtuelles Come together mit Referenten der Themenforen und Startup-Pitches
Moderation: Leonhard Nima |



Industrie- und Handelskammern
in Bayern

Anmeldung

Veranstalter

IHK für München und Oberbayern
Max-Joseph-Straße 2, 80333 München

Kooperationspartner sind der Bayerischer Industrie- und Handelskammertag (BIHK) e.V. und das Bayerische Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales.

Ansprechpartner

Dr. Henrike Purтик

☎ 089 5116-1105

@ purtik@muenchen.ihk.de

Die Teilnahme ist kostenfrei.
Bitte melden Sie sich spätestens bis
Montag, den 27. September 2021 verbindlich an.

Anmeldung online unter

👉 ihk-muenchen.de/csr-tag

Teilnahmebedingungen

Die ausführlichen Teilnahmebedingungen für Veranstaltungen der IHK für München und Oberbayern finden Sie unter:
👉 ihk-muenchen.de/teilnahmebedingungen-ihk. Sie erhalten diese auch zusammen mit unserer Anmeldebestätigung.

Parallele Themenforen

RAUM 1 /HAUPTBÜHNE:

a. Menschenrechtliche Sorgfalt: Mit der Blockchain und KI hin zu transparenten und nachhaltigen Lieferketten

Andrea Burkhardt, Initiative für
nachhaltige Agrarlieferketten

Nick Heine, Mitgründer und Leiter
Compliance & Nachhaltigkeit der
Integrity Next GmbH

Jenny Ohme, Helpdesk Wirtschaft
& Menschenrechte der Bundes-
regierung

Dr. Martin Rothermel, Taylor
Wessing Partnerschaftsgesellschaft
mbH

d. Novelle der Nachhaltigkeitsbe- richterstattung: Was kommt auf Unternehmen zu?

Sabine Braun, Geschäftsführerin
der Akzente GmbH

Prof. Dr. Frank Ebinger, Technische
Hochschule Nürnberg Georg Simon
Ohm

Welf Kramer, Head of Corporate
Governance der Krones AG

RAUM 2:

b. Gesellschaft mit gebundenem Vermögen: Neue Rechtsform für mehr Nachhaltigkeit?

Lea Klein, Impact Hub München
(Moderation)

Maike Kaufmann, Purpose
Ventures e.G.

Florian Pachaly, Geschäftsführer
der reCup GmbH

Wilhelm Uschtrin, Geschäftsführer
der Autorenwelt GmbH

Dr. Daniel Walden, Beiten
Burkhardt Rechtsanwalts-
gesellschaft mbH

e. Marketing for future: Wie passen Werbung und Nachhal- tigkeit zusammen?

Peter Heinrich, Geschäftsführer
der Heinrich GmbH – Agentur für
Kommunikation (Moderation)

Michael Götz, Chief Marketing
Officer von Gustavo Gusto

Benedikt Klarmann, Geschäftsfüh-
rer der junglück GmbH

Dr. Johannes Schuler, Projektleiter
am Fraunhofer Institut für System-
und Innovationsforschung ISI

RAUM 3:

c. Warum Wirtschaft ohne Leis- tung der Natur einpacken kann: Biologische Vielfalt als Unterneh- mensaufgabe

Mayra Buschle, Beraterin bei der
Boston Consulting Group
(Moderation)

Pascal Bunk, Rohstoffsicherung &
Umwelt, Knauf Gips KG

Jaques and. Volland, Relationship
Manager der Baywa AG

Andrea Rommeler, Martin Bauer
Gruppe

f. Responsible Leadership: Mit Werten führen in Zeiten des Umbruchs

Thomas Marschall, Geschäftsfüh-
render Partner bei The
Facilitation Partners GmbH
(Moderation)

Bennet Barth, BMW Foundation
Herbert Quandt

Joachim Raschke, IHK Nürnberg
für Mittelfranken

Josef Willkommer, Mitgründer und
Geschäftsführer der
TechDivision GmbH

Hinweis

Virtuelle Veranstaltung, die Einwahldaten folgen rechtzeitig. Der offizielle Hashtag der Veranstaltung lautet: **#CSRTag**