

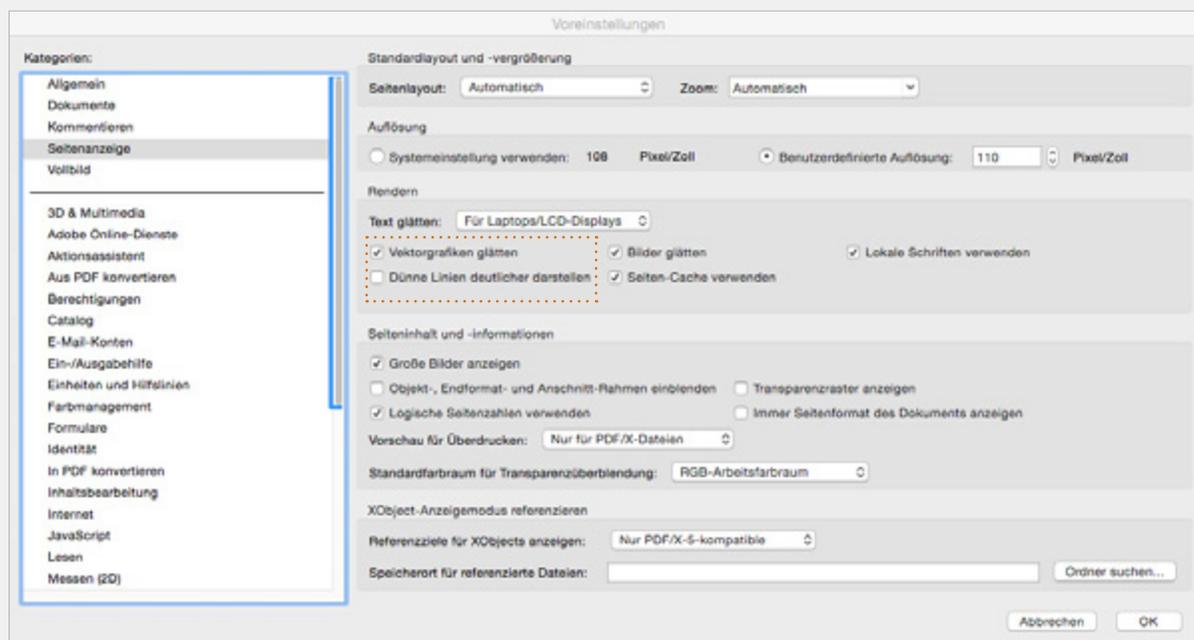


# Styleguide

IHK für München und Oberbayern

## ANSICHTSEINSTELLUNG – PDF | WICHTIGE ANMERKUNG ZUR VOREINSTELLUNG

ZUR OPTIMALEN BILDSCHIRMDARSTELLUNG IST ES DRINGEND ERFORDERLICH IM ADOBE ACROBAT UNTER VOREINSTELLUNGEN, BEI SEITENANZEIGE „VEKTORGRAFIKEN GLÄTTEN“ ZU AKTIVIEREN UND „DÜNNE LINIEN DEUTLICHER DARSTELLEN“ ZU DEAKTIVIEREN.



<b>01</b>	<b>BASISELEMENTE</b>	<b>3</b>	<b>03</b>	<b>OFFICE</b>	<b>86</b>	<b>06</b>	<b>SCHÜLER/-INNEN KOMMUNIKATION</b>	<b>124</b>
	1.1 Logo	4		3.1 Schrift	87		6.1 Herleitung	125
	1.2 Schriften	11		3.2 Geschäftsausstattung	88		6.2. Layouts	126
	1.3 Farben	17		3.3 PowerPoint-Vorlagen	95			
	1.4 Label	19		3.4 Urkunden & Zeugnisse	96	<b>07</b>	<b>INFORMATIONEN FÜR AGENTUREN</b>	<b>127</b>
	1.5 Bildsprache	22		3.5 Fahnen	102			
	1.6 Ikonografie	28	<b>04</b>	<b>BRANDING</b>	<b>103</b>			
	1.7 Pattern & Default Background & Skylines	31		4.1 Veranstaltungen	104			
	1.8 Grafiken, Tabellen & Karten	34		4.2 Roll-up	105			
	1.9 Submarken & Kampagnen-Signets	41		4.3 Plakate	107			
	1.10 Social Media Block	53		4.4 Give Aways & Geschenke	109			
<b>02</b>	<b>PRINTMEDIEN</b>	<b>56</b>	<b>05</b>	<b>DIGITALE FORMATE</b>	<b>112</b>			
	2.1 Einladungen (DIN A4, DIN lang)	57		5.1 Schriften & Formate	113			
	2.2 Infokarten & -flyer (DIN lang)	63		5.2 Fotoposts, Eventposts & Kampagnen	114			
	2.3 Broschüren (DIN A4 + DIN A5)	72		5.3 Infografiken	117			
	2.4 Studien (DIN A4)	80		5.4 Zahl der Woche & IHK-Services	118			
	2.5 Positionen	82		5.5 Bewegtbild/Erklärvideos	120			
	2.6 Merkblätter	84		5.6 Bewegtbild (Videos)	122			
	2.7 Beschlussvorlagen	85		5.7 Animierte Gifs	123			

Der Styleguide ist für alle IHKs anwendbar. Die Logos, Skylines, Default Backgrounds und Pattern werden entsprechend angepasst.

# 01 BASISELEMENTE

IHK für München und Oberbayern

## 1.1 | LOGO

## LOGO – DACHMARKE &amp; SCHRIFTMARKE

Das Logo der IHK für München und Oberbayern setzt aus einer Bildmarke und der Schriftmarke „München und Oberbayern“ zusammen.

Die Bildmarke stellt zwei Quadrate in Beziehung zur emotional ansprechenden Form des Kreises. In der hellblauen Fläche ist als grafisches Zeichen der IHK für München und Oberbayern eine weiß-blaue Raute positioniert. Der Schriftzug „IHK“ in der dunkleren blauen Fläche kennzeichnet die Marke.

Im normalen Schriftgebrauch wird abweichend vom Logo „IHK für München und Oberbayern“ geschrieben. Spricht man von mehreren Industrie- und Handelskammern, heißt es IHKS.

## DIE VERMASSUNG

Die beiden Quadrate basieren auf jeweils sechs horizontalen und vertikalen Quadraten. Der Stand der Schriftzuges „IHK“ ist in diesem Raster definiert.

## TYPOGRAPHIE

Die Schriftmarke definiert sich auch in diesem Raster.

Die Zeile „München und“ ist oben bündig mit dem Schriftzug „IHK“, die Zeile „Oberbayern“ ist unten bündig mit dem Schriftzug „IHK“.

## VARIANTE LOGO

Bei extremen Platzmangel kann die IHK Bildmarke ohne Schriftmarke verwendet werden. Dies sollte aber nur in Ausnahmefällen nach vorheriger Absprache erfolgen.



## 1.1 | LOGO | GRÖSSEN

## LOGO – GRÖSSENANGABEN FÜR DIN-FORMATE

Das Logo hat feststehende Größen für die gängigen DIN-Formate. Das Logo wird hier über die Höhe des Bildzeichens definiert. Zwischengrößen werden proportional angepasst.

Die Mindestlogohöhe bei einer Nutzung des Logos mit Wortmarke beträgt 11 mm. Bei Logohöhen < 11 mm wird nur die Bildmarke verwendet.

Logohöhe	<b>DIN A6</b>	12,5 mm
Logohöhe	<b>DIN A5</b>	15 mm
Logohöhe	<b>DIN lang</b>	15 mm
Logohöhe	<b>DIN A4</b>	15,5 mm
Logohöhe	<b>DIN A3</b>	20 mm
Logohöhe	<b>DIN A2</b>	35 mm
Logohöhe	<b>DIN A1</b>	50 mm
Logohöhe	<b>DIN A0</b>	70 mm
Logohöhe	<b>Roll-up (850 × 2.150 mm)</b>	120 mm



MINDESTHÖHE 11 mm



VERWENDUNG BEI DIN A5, DIN LANG



VERWENDUNG BEI DIN A4



VERWENDUNG BEI DIN A3



VERWENDUNG BEI DIN A2

## 1.1 | LOGO | SONDERLOGO

### LOGO – INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMERN IN BAYERN

Die neun IHKs in Bayern haben sich im Bayerischen Industrie- und Handelskammertag e.V. zusammengeschlossen.

Die Bildmarke der BIHK beruht auf der allgemeinen Bildmarke der IHK und wird in der hellblauen Fläche durch eine einfarbig weiße Raute gekennzeichnet.

Die Schriftmarke des Bayerischen Industrie- und Handelskammertages e.V. lautet: „Industrie- und Handelskammern in Bayern“.

Die Bildmarke der BIHK findet bei gemeinsamen Veranstaltungen und Publikationen aller 9 bayerischen IHKs Anwendung.



Industrie- und Handelskammern  
in Bayern

## 1.1 | LOGO | LOGO VARIATIONEN

## LOGO – VARIATIONEN

Das Logo in der Farbversion liegt in Pantone und CMYK für Drucksachen sowie in RGB für Online- & On Air-Anwendungen vor. Es gibt zusätzlich eine Strichversion und 2 monochrome Darstellungen im Schwarz-Weiß (Graustufen)-Bereich.

Grundsätzlich findet in allen Bereichen das Logo in seiner farbigen Variante Anwendung.

Speziell im Online-Bereich sowie **nach vorheriger Rücksprache** bei Sonderformaten im Printbereich kann auch die monochrom-transparente Logoversion genutzt werden.

Im On Air-Bereich dient diese Variante als Corner Bug.

Die Strichumsetzung wird ausschließlich für Stempel, Prägungen und Faxvorlagen verwendet.

## LOGOVERSION FARBE – POSITIV



■ OCEAN ■ 20% OCEAN ■ SCHWARZ

## LOGOVERSION FARBE – NEGATIV



■ OCEAN ■ 20% OCEAN ■ WEISS

## LOGOVERSION MONOCHROM TRANSPARENT – POSITIV



## LOGOVERSION MONOCHROM TRANSPARENT – NEGATIV



## LOGOVERSION MONOCHROM STRICHUMSETZUNG



1.1 | LOGO | LOGO MONOCHROM TRANSPARENT

- ☐ 80% WEISS
- ☐ 50% WEISS
- ☐ 25% WEISS



- 50% SCHWARZ
- 25% SCHWARZ
- 10% SCHWARZ



## 1.1 | LOGO | SCHUTZZONE

## LOGO – AUFBAU DER SCHUTZZONE

Die Logoschutzzone ergibt sich aus der Höhe der Raute als Seitenlänge eines Quadrates.

## LOGO – SCHUTZZONE AUF ALLEN 4 SEITEN BEI STANDARDFORMATEN

Schutzzone	<b>DIN A6</b>	umlaufend	8,3 mm
Schutzzone	<b>DIN A5</b>	umlaufend	10 mm
Schutzzone	<b>DIN lang</b>	umlaufend	10 mm
Schutzzone	<b>DIN A4</b>	umlaufend	10,3 mm
Schutzzone	<b>DIN A3</b>	umlaufend	13,3 mm
Schutzzone	<b>DIN A2</b>	umlaufend	23,3 mm
Schutzzone	<b>DIN A1</b>	umlaufend	33,3 mm
Schutzzone	<b>DIN A0</b>	umlaufend	46,6 mm
Schutzzone	<b>Roll-up</b>	umlaufend	80 mm



## 1.1 | CLAIM

## CLAIM – WIRTSCHAFT FÜR ZUKUNFT

Der Claim – bestehend aus Text und Sockel – kann nur gemeinsam mit dem IHK Logo verwendet werden, ist jedoch nicht fester Bestandteil des Logos. Der Sockel trägt den Claimtext und positioniert diesen. Der Sockel in Verbindung mit dem Text wird immer randabfallend rechts unten oder oben im Format platziert.

Im Falle des Einsatzes von Partnerlogos auf einer Titelseite entfällt der Claim.

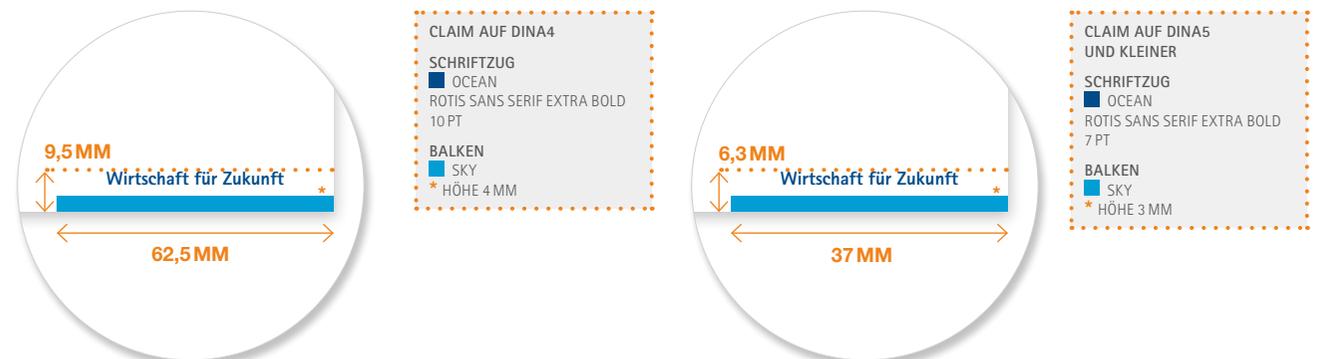
CLAIM VARIANTE POSITIONIERUNG OBEN, Z. B. BRIEFBOGEN



CLAIM VARIANTE POSITIONIERUNG UNTEN, Z. B. BROSCHÜREN UND FLYER



Wenn kein Claim verwendet werden soll, kann das Signet „#Gemeinsam“ vom DIHK – monochrom oder negativ – eingesetzt werden



## 1.2 | SCHRIFTEN | HAUSSCHRIFT ROTIS

## ROTIS – VERWENDUNG

Die Rotis ist eine vielfältige Schriftfamilie und wird in folgenden Schriftschnitten angewendet. Bei der Gestaltung von Publikationen werden bevorzugt 2–3 Schnitte angewendet und ergeben so ein harmonisches Schriftbild.

Folgende Schriftschnitte finden Anwendung bei Submarken und Labels:

Titel/Marke ..... ROTIS SERIF STD BOLD  
Bühne ..... ROTIS SANS SERIF STD EXTRA BOLD

Folgender Schriftschnitt findet Anwendung im Claim:

Claimtext ..... ROTIS SANS SERIF STD EXTRA BOLD

**Folgende Schriftschnitte finden Anwendung bei allen Publikationen mit Ausnahme von Präsentationen & online:**

Copytext ..... ROTIS SANS SERIF STD LIGHT  
Headline/Subheadlines ..... ROTIS SANS SERIF STD BOLD  
Bildunterschriften/Quellen ..... ROTIS SANS SERIF STD LIGHT ITALIC  
Zitate, Infobox ..... ROTIS SANS SERIF STD LIGHT ITALIC

Die beschriebenen Schriftschnitte sind vorrangig zu verwenden. Alle anderen Schriftschnitte können in Einzelfällen Anwendung finden.

*Die folgende Darstellung und Übersicht der Schriftschnitte ist somit nur ein Auszug aus der gesamten Schriftfamilie.*

## ROTIS SERIF STD – BOLD

**ABC 123**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü &12345678  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

## ROTIS SANS SERIF STD – LIGHT

**ABC 123**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü &12345678  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

## ROTIS SANS SERIF STD – ITALIC

**ABC 123**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü &12345678  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

## ROTIS SANS SERIF STD – BOLD

**ABC 123**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü &12345678  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

## ROTIS SANS SERIF STD – EXTRA BOLD

**ABC 123**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü &12345678  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

## 1.2 | SCHRIFTEN | HAUSSCHRIFT ROTIS

## ROTIS SERIF STD – BOLD

ABC 123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

& 1 2 3 4 5 6 7 8

36 The quick brown

24 The quick brown fox jumps

20 The quick brown fox jumps over the

18 The quick brown fox jumps over the lazy

16 The quick brown fox jumps over the lazy dog

14 The quick brown fox jumps over the lazy dog

12 The quick brown fox jumps over the lazy dog

10 The quick brown fox jumps over the lazy dog

## 1.2 | SCHRIFTEN | HAUSSCHRIFT ROTIS

## ROTIS SANS SERIF STD – LIGHT

ABC 123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
 &t12345678

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer sodales laoreet arcu. Sed pede neque, ullamcorper nec, nonummy eget, pharetra sit amet, ipsum. Duis vestibulum egestas felis. Integer dapibus. Proin vitae lectus sit amet felis congue hendrerit. Suspendisse potenti.

36 The quick brown fox

24 The quick brown fox jumps over

20 The quick brown fox jumps over the lazy

18 The quick brown fox jumps over the lazy dog

16 The quick brown fox jumps over the lazy dog

14 The quick brown fox jumps over the lazy dog

12 The quick brown fox jumps over the lazy dog

10 The quick brown fox jumps over the lazy dog

8 The quick brown fox jumps over the lazy dog

7 The quick brown fox jumps over the lazy dog

## ROTIS SANS SERIF STD – LIGHT ITALIC

ABC 123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
 &t12345678

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer sodales laoreet arcu. Sed pede neque, ullamcorper nec, nonummy eget, pharetra sit amet, ipsum. Duis vestibulum egestas felis. Integer dapibus. Proin vitae lectus sit amet felis congue hendrerit. Suspendisse potenti.

36 *The quick brown fox*24 *The quick brown fox jumps over*20 *The quick brown fox jumps over the lazy*18 *The quick brown fox jumps over the lazy dog*16 *The quick brown fox jumps over the lazy dog*14 *The quick brown fox jumps over the lazy dog*12 *The quick brown fox jumps over the lazy dog*10 *The quick brown fox jumps over the lazy dog*8 *The quick brown fox jumps over the lazy dog*7 *The quick brown fox jumps over the lazy dog*

## 1.2 | SCHRIFTEN | HAUSSCHRIFT ROTIS

## ROTIS SANS SERIF STD – BOLD

**ABC123**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
 &12345678

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer sodales laoreet arcu. Sed pede neque, ullamcorper nec, nonummy eget, pharetra sit amet, ipsum. Duis vestibulum egestas felis. Integer dapibus. Proin vitae lectus sit amet felis congue hendrerit.

**36 The quick brown****24 The quick brown fox jumps****20 The quick brown fox jumps over the****18 The quick brown fox jumps over the lazy****16 The quick brown fox jumps over the lazy dog****14 The quick brown fox jumps over the lazy dog****12 The quick brown fox jumps over the lazy dog****10 The quick brown fox jumps over the lazy dog****8 The quick brown fox jumps over the lazy dog****7 The quick brown fox jumps over the lazy dog**

## ROTIS SANS SERIF STD – EXTRA BOLD

**ABC123**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
 &12345678

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer sodales laoreet arcu. Sed pede neque, ullamcorper nec, nonummy eget, pharetra sit amet, ipsum. Duis vestibulum egestas felis. Integer dapibus. Proin vitae lectus sit amet felis congue hendrerit.

**36 The quick brown****24 The quick brown fox jumps****20 The quick brown fox jumps over the****18 The quick brown fox jumps over the lazy****16 The quick brown fox jumps over the lazy dog****14 The quick brown fox jumps over the lazy dog****12 The quick brown fox jumps over the lazy dog****10 The quick brown fox jumps over the lazy dog****8 The quick brown fox jumps over the lazy dog****7 The quick brown fox jumps over the lazy dog**

## 1.2 | SCHRIFTEN | AUSZEICHNUNGSSCHRIFT DIN1451 ENGSCHRIFT

## DIN1451 ENGSCHRIFT – VERWENDUNG

Die DIN1451 Engschrift wird in Verbindung mit dem angeschnittenen Pfeil zum highlighten besonders wichtiger Informationen verwendet.

Eine typische Anwendung sind beispielsweise Informationen zu Veranstaltungsort und Datum eines Events.

Die entsprechenden Informationen sind hierbei von der Textmenge knapp zu halten und dürfen keinesfalls den Charakter eines Fließtextes besitzen.

## DIN1451 ENGSCHRIFT

**ABC 123**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
 &12345678

**36 The quick brown**

**24 The quick brown fox jumps**

**20 The quick brown fox jumps over the**

**18 The quick brown fox jumps over the lazy**

**16 The quick brown fox jumps over the lazy dog**

**14 The quick brown fox jumps over the lazy dog**

**12 The quick brown fox jumps over the lazy dog**

**10 The quick brown fox jumps over the lazy dog**

**8 The quick brown fox jumps over the lazy dog**

**7 The quick brown fox jumps over the lazy dog**



## 1.2 | SCHRIFTEN | KORRESPONDENZSCHRIFT ARIAL

## ARIAL – VERWENDUNG

Die Rotis ist die CI-Hausschrift. Daneben findet die Arial als Korrespondenzschrift Verwendung.

Die Arial wird ausschließlich in folgenden Bereichen verwendet:  
Im Schriftverkehr auf Briefbögen, bei PowerPoint-Präsentationen oder in Excel.

Die Arial ist als Systemschrift auf allen Systemen bereits vorinstalliert.

.....  
Folgende Schriftschnitte finden Anwendung bei der Korrespondenz:

Copytextt. ....	ARIAL REGULAR
Headline/Subheadlines .....	ARIAL BOLD
Bildunterschriften/Quellen. ....	ARIAL ITALIC
Zitate/Infobox. ....	ARIAL ITALIC

.....  
Die beschriebenen Schriftschnitte sind vorrangig zu verwenden.  
Alle anderen Schriftschnitte können in Einzelfällen Anwendung finden.

## ARIAL – BOLD

# ABC 123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü &12345678  
ABCDEFGHIJKLMNÖPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

## ARIAL – REGULAR

# ABC 123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü &12345678  
ABCDEFGHIJKLMNÖPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

## ARIAL – ITALIC

# ABC 123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü &12345678  
ABCDEFGHIJKLMNÖPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

## 1.3 | FARBEN | PRIMÄRFARBEN

## PRIMÄRFARBEN – VERWENDUNG

Die Primärfarbe Ocean leitet sich direkt aus dem Logo ab. Die zweite Primärfarbe Sky steht als leuchtende Akzentfarbe dem Dunkelblau zur Seite. Verschiedene Grautöne ergänzen die Primärfarben und definieren die IHK-Farbwelt. Die Blautöne sind dabei dominierend.

Farbauthentizität gewährleistet einen einheitlichen Auftritt. Um diese zu garantieren, müssen die Farben nach festen Werten definiert werden. Verschiedene Farbsysteme stehen für die Definition zur Verfügung.

Im Printbereich finden die Farben entweder in der CMYK-Variante (z. B. Broschüren, Flyer und mehrfarbige Printpublikationen) oder als Sonderfarben (z. B. Geschäftsausstattung, einfarbige Werbemittel) Verwendung. RGB-Farbwerte werden ausschließlich im Online- und On Air-Bereich eingesetzt.



## OCEAN

C 100 M 58 Y 0 K 28

PANTONE 294

R 0 G 51 B 102

RAL 5005

AVERY PC-876 NAVY BLUE

HEX #003366



## SKY

C 100 M 0 Y 10 K 0

PANTONE PROCESS CYAN

R 0 G 158 B 212

AVERY PC-809 BLUE OCEANO

HEX #009ED4



## TITAN

C 0 M 0 Y 0 K 80

PANTONE 179-10C

R 88 G 88 B 90

AVERY PC-881 DARK GREY

HEX #58585A



## OCEAN 20 %

C 100 M 58 Y 0 K 28 20 %

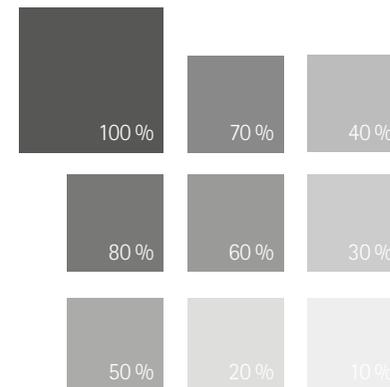
PANTONE 294 20 %

R 0 G 51 B 102 20 %

RAL 5005 20 %

HEX #003366 20 %

**FINDET AUSSCHLIEßLICH IM  
LOGO ANWENDUNG!**



## 1.3 | FARBEN | SEKUNDÄRFARBEN

## SEKUNDÄRFARBEN – VERWENDUNG

Als Ergänzung zu den Primärfarben gibt es eine Farbpalette mit frischen Sekundärfarben, die der Farbwelt der IHK einen modernen Charakter geben und leuchtende Akzente setzen.

Bei Publikationen im Print- und Online-Bereich werden in der Regel maximal 2 Sekundärfarben als Ergänzung zu den Primärfarben ausgewählt.

Anwendung finden sie beispielsweise in der Gestaltung von Infografiken und Diagrammen, bei Icons oder Highlights in der Headlinegestaltung und Farbbalken.

## SONDERFALL

Im Bedarfsfall kann für die Verwendung in Infografiken und Diagrammen die Primärfarbe Sky aufgerastert verwendet werden. Andere Farben des IHK Corporate Designs dürfen nicht aufgerastert werden.



LIME

C60 M0 Y100 K0

PANTONE 368 C

R 118 G 184 B 42

HEX #76B72A



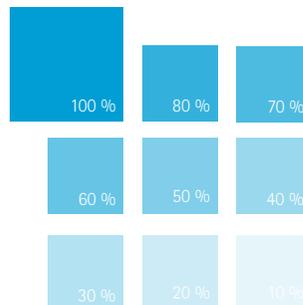
MANDARIN

C0 M58 Y94 K0

PANTONE 151 C

R 240 G 130 B 26

HEX #F08119



HIBISCUS

C0 M99 Y80 K0

PANTONE 185 C

R 228 G 13 B 46

HEX #E40D2E



SUN

C0 M19 Y95 K0

PANTONE 116 C

R 255 G 206 B 0

HEX #FFCE00



MAUVE

C45 M78 Y2 K0

PANTONE 2583 C

R 159 G 80 B 152

HEX #9E5098



STONE

C0 M0 Y0 K40

PANTONE 175-2 C

R 177 G 179 B 180

HEX #B1B3B4

SKY

C 100 M 0 Y 10 K 0

PANTONE PROCESS CYAN

R 0 G 158 B 212

1.4 | LABEL | AUFBAU TITEL-LABEL



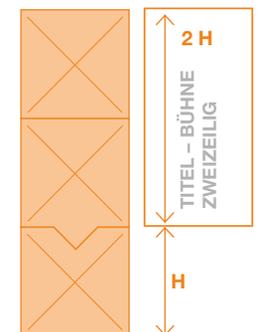
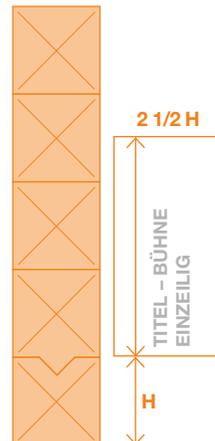
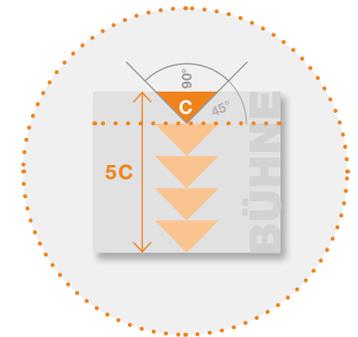
- OCEAN
- WEISS  
ROTIS SERIF STD BOLD
- SKY
- WEISS  
ROTIS SANS SERIF STD EXTRA BOLD

Für genaue Bemaßungen der maximalen Höhe und Breite siehe bitte die jeweiligen Printprodukte.

DETAIL CUTOUT



Der Cutout ist präferiert horizontal mittig unter dem ersten Buchstaben der größeren Headlinezeile positioniert.



Bei langen Sublines kann diese auch 2-zeilig gesetzt werden. Die Bühne ist dann im Verhältnis zum Titelbereich höher.

## 1.4 | LABEL | DO'S &amp; DONT'S

## LABEL – SCHRIFTGRÖSSEN

Die Schriftgrößen innerhalb des Labels sind nicht festgelegt. Sie richten sich nach der Textmenge, wobei aus optischen Gründen ein ausgewogenes Verhältnis innerhalb der Typografie der Marke und zur Bühne geschaffen werden muss. Extreme Platzierungen und einheitliche Schriftgrößen sind zu vermeiden, um ein positives Spannungsverhältnis zwischen den einzelnen Textzeilen zu erzeugen.

## DO'S



Ein ausgewogenes Verhältnis der Schriftgrößen im Titelbereich und in der Subline führen zu einem harmonischen Ergebnis.

## DONT'S



Zu geringe Schriftgröße in Titel- und Bühnenbereich



Falscher Schriftschnitt im Titelbereich



Kein ausgewogenes Verhältnis der Schriftgrößen in Titelbereich und Bühne



Textzeilen willkürlich platziert – zu viel Freiraum im Titelbereich

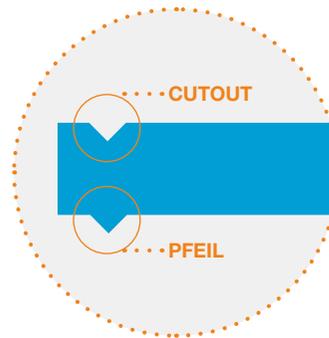
1.4 | LABEL | DO'S & DONT'S

CUTOUT/PFEIL – ANWENDUNG

Für die Anordnung von Cutout und Pfeil an der Bühne gibt es verbindliche Regeln. Grundsätzlich hat ein Textbalken nur einen Cutout und/oder einen Pfeil. Vorzugsweise ist die Ausrichtung des Pfeils nach unten. Beim Cutout ist die Ausrichtung hingegen frei wählbar. Hierdurch wird ein homogenes Erscheinungsbild gewährleistet.

DO'S

Feld für Textzeile



DONT'S



Cutout – nicht zerran



Pfeil – nicht zerran



Cutout – nicht kantengenau platziert



Pfeil – nicht kantengenau platziert



Cutout – falsches Größenverhältnis zur Bühne



Pfeil – falsches Größenverhältnis zur Bühne



Cutout darf Text nie anschneiden



Pfeil – nicht seitlich oder nach oben platzieren

## 1.5 | BILDSPRACHE | MANDARIN



## BILDSPRACHE – AUSWAHLKRITERIEN

Für Broschüren, Flyer und mehrseitige Publikationen werden stark fokussierte Motive bevorzugt. Hierbei ist darauf zu achten, dass durch Schärfe/Unschärfe sowie ungewöhnliche Anschnitte des Motivs Spannung entsteht und dadurch Aufmerksamkeit & Neugierde beim Betrachter geweckt wird.

**Eine moderne Bildsprache und freundliche, helle Farben bestimmen die Bildwelt.**



1.5 | BILDSPRACHE | SKY



1.5 | BILDSPRACHE | LIME



## 1.5 | BILDSPRACHE | MAUVE



## BILDSPRACHE – AUSWAHLKRITERIEN

Bei Plakaten, Anzeigen und Promoflyern kann die Bildsprache und der „Look“ des Motivs stärker variieren, um unterschiedliche Zielgruppen gezielter anzusprechen.

Motiv können hierbei Gegenstände und Personen, aber auch abstrakte Details sein. Allen Motiven gemeinsam sollte hierbei eine reduzierte und moderne Bildsprache mit einem hohen Wiedererkennungswert sein.



1.5 | BILDSPRACHE | SUN



1.5 | BILDSPRACHE | HIBISKUS



## 1.6 | IKONOGRAFIE | ICONS

## IHK ICONS

Alle Icons dieser Seite können Sie downloaden:

[ihk-muenchen.de/Microsites/Styleguide/Basiselemente/Ikonografie](https://www.ihk-muenchen.de/Microsites/Styleguide/Basiselemente/Ikonografie)

Dem vorliegenden Iconset können weitere Icons hinzugefügt werden.

**Die Icons sind immer flächig und in ihrer Form stark reduziert.**

## ABSTRAKTES



## WIRTSCHAFT UND PRODUKTION



## PAPIER UND PRODUKTION



## PERSONEN UND KOMMUNIKATION



## DIGITALES



## KONTAKTICONS

Diese Icons werden vor den Kontaktangaben gesetzt;  
Der Web-Pfeil ersetzt zudem das „www“ vor URLs.



Telefon



URL



E-Mailadresse



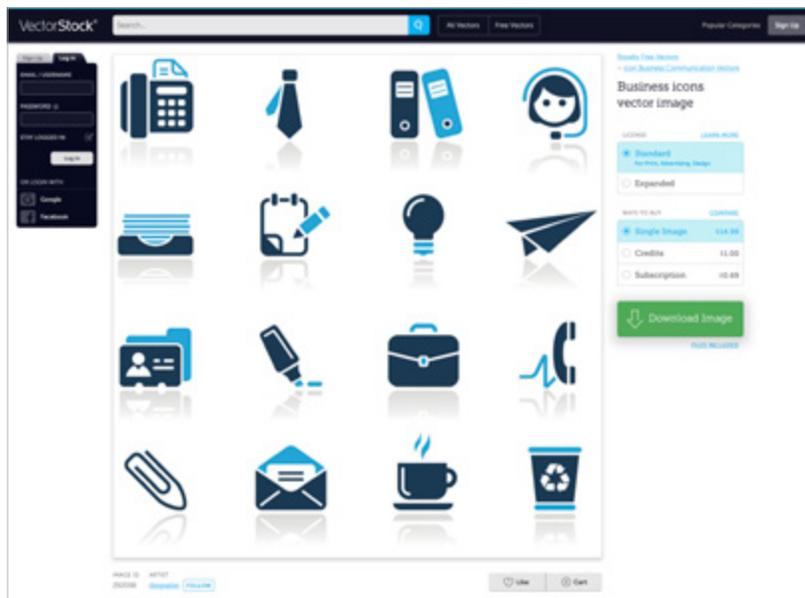
Telefax

## 1.6 | IKONOGRAFIE | ICONS

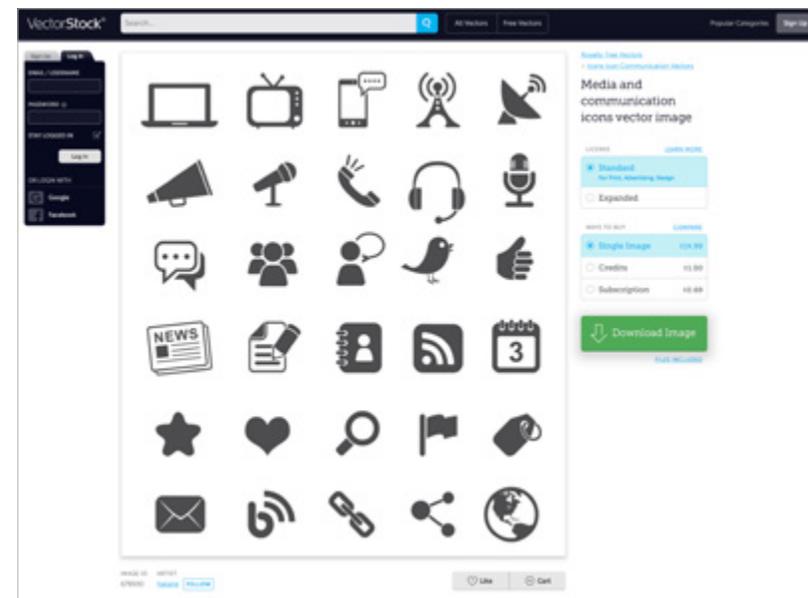
## WEITERE ICONS

Hier finden Sie ein Beispiel für Anbieter unterschiedlichster Icons.

Dort gibt es viele Icons, die eine CD-konforme Gestaltung ermöglichen. Zum Teil werden die Icons unverändert verwendet, meistens jedoch werden sie an der ein oder anderen Stelle angepasst.



[vectorstock.com/royalty-free-vector/business-icons-vector-292098](https://vectorstock.com/royalty-free-vector/business-icons-vector-292098)



[vectorstock.com/royalty-free-vector/media-and-communication-icons-vector-678930](https://vectorstock.com/royalty-free-vector/media-and-communication-icons-vector-678930)

1.6 | IKONOGRAFIE | ANWENDUNGSBEISPIELE

IKONOGRAFIE – VERWENDUNG

Informationen können durch Verwendung von Infoboxen, bestehend aus Bühne mit Icon und Headline, besonders hervorgehoben werden.

Diese können z. B. bei Broschüren eine Spalte im Satzspiegel belegen und dienen somit einer schnellen Navigation durch die Inhalte.

Außerdem werden Icons in Grafiken oder Diagrammen verwendet, auch können sie gut als Eyecatcher oder zur Text- und Stichpunktstrukturierung dienen.

schon gewusst? 

# Gesetz zur Solarenergie

*Aditis doluptae. Imos sam errovit esequia reic tem neture valor sequi dellab id quun-tempos ma dolore aspercient et fugiass inctem harum es et dioriti omnis mod mo doluptur*

Zur Info 

*Cepratibus consequi isimporum re, corempe rpsitis tintem quam fugitesequia con consequo sum rest escientur ab ium idignat isquam samet vel id mosae. Ut endita volest lab inumquias unt restionest, sitiure velen.*

mehr zum Thema

[ihk-muenchen.de/energiepolitik](http://ihk-muenchen.de/energiepolitik)

Fazit 

- *Ut latur as deliquatas sunt, sunt odis maiora neseq mala ipsanim et andipsum aut eaque.*
- *Magnis que valores sequia venis eum audio.*
- *Eum ipid et dolore si beat.*
- *Osam ditiasi aut verferibus.Ugiae nos none num ut porum, conet fact mintior esturi.*

DIN LANG FLYER

Beschleunigtes Fachkräfteverfahren

Das Fachkräftenwanderungsgesetz sieht erstmals die Möglichkeit eines beschleunigten Fachkräfteverfahrens für qualifizierte Fachkräfte vor. Hierzu schließen Sie als Arbeitgeber – mit Vollmacht der Fachkraft – einen Vertrag mit der zuständigen Ausländerbehörde ab. Die Dauer des Verfahrens kann dadurch deutlich verkürzt werden.

Die wichtigsten Schritte im Einzelnen:

- Beratung zum Anerkennungsverfahren**  
Wir empfehlen Ihnen, sich vorab über die Chancen der Anerkennung der beruflichen Qualifikation der Fachkraft und den Nutzen eines beschleunigten Verfahrens in Ihrem konkreten Fall beraten zu lassen. Für IHK-Berufe hilft Ihnen die IHK für München und Oberbayern weiter.
- Vereinbarung**  
Der Arbeitgeber schließt mit der Ausländerbehörde eine Vereinbarung über die Durchführung des beschleunigten Verfahrens ab. Diese beinhaltet unter anderem Bevollmächtigungen und Verpflichtungen des Arbeitgebers, der Fachkraft und der beteiligten Behörden sowie die einzuhaltenden Fristen.
- Anerkennungsverfahren**  
Die Ausländerbehörde stößt das Anerkennungsverfahren (Kapitel 4) an und unterstützt den Arbeitgeber bei der Durchführung. Die Anerkennungsstelle muss nach Vorliegen aller Unterlagen das Verfahren in maximal 2 Monaten abschließen.  
Die Ausländerbehörde holt die Zustimmung der Bundesagentur für Arbeit ein, prüft die ausländerrechtlichen Einreisevoraussetzungen und erteilt eine Vorabstimmung.
- Visumantrag**  
Mit der Vorabstimmung bucht die Fachkraft einen Termin zur Visumbeantragung bei der zuständigen deutschen Auslandsvertretung. Die Auslandsvertretung ist verpflichtet, einen Termin innerhalb von drei Wochen anzubieten.
- Visumerteilung**  
Die Auslandsvertretung prüft die Identität und entscheidet innerhalb von drei Wochen über den Visumantrag.

BROSCHÜRE

4 | UMFASSEND AKTIV – SO HELFEN BIHK UND IHK

Umfassend aktiv – so helfen BIHK und IHK bei der Flüchtlingsintegration

Gemeinsam wollen die Bayerische Staatsregierung, die Regionalregierung Bayern des Bundeslandes für Arbeit und die bayerische Wirtschaft die Integration von Flüchtlingen vorantreiben – so beschlossen sie es im Oktober 2016 in ihrer Vereinbarung „Integration durch Ausbildung und Arbeit“. Der Bayerische Industrie- und Handelskammertag (BIHK) erarbeitete daraufhin sechs Leuchtturmprojekte, die nun launemien umgesetzt werden.

Dies sind die Leuchtturmprojekte auf einen Blick:

- Qualifizierung von Ausbildungs- und Personalverantwortlichen in IHK-Ausbildungsstellen
- Berufshilfen, Ausbildungsstellen und -vermittlung, Sprachförderung
- Auf- und Ausbau von Unterstützungsstrukturen für Ausbildungsbetriebe und Auszubildende: Jobbegleiter und Ausbildungscoaches
- Entwicklung und Aufbau eines Kompetenzfeststellungs- und Potenzialanalyseverfahrens für einen ersten Qualifikationscheck
- IHK-Teilqualifikationen für 0-25-jährige Flüchtlinge
- Bildungseinrichtungen für die Aufgaben und Herausforderungen in der Flüchtlingsarbeit ermöglichen



1.7 | PATTERN & DEFAULT BACKGROUND & SKYLINES | PATTERN

PATTERN

Das Pattern besteht aus einem Element das beliebig oft wiederholt und aneinandergereiht wird. Die Farbigkeit sowie Anordnung ist variabel und kann ganz auf das Medium angepasst werden.

Das Element, welches sich wiederholt, leitet sich entweder aus dem IHK-Logo ab, oder hat einen regionalen Bezug zur entsprechenden IHK.

Das Pattern findet dort Einsatz, wo es ein wichtiger optischer Hingucker sein soll. Zum Beispiel:

- Titel von Printmedien
- Messewände & Roll-ups
- Kfz-Beschriftungen
- Social Media Header

In Ausnahmefällen kann das Pattern auch in abgeschwächter Form in den Hintergrund von z. B. Formularen gesetzt werden.

**Merke:** Pattern werden nur selten als Hintergrund-"Deko" benutzt, sondern sind meist der Blickfang/Hauptmotiv.

SOCIAL MEDIA HEADER



MAPPEN



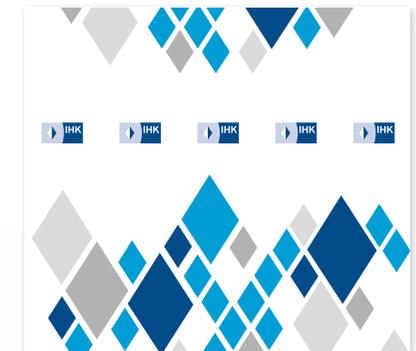
FLYER



ROLL-UP



WEBINAR RÜCKWAND



POWERPOINT-TITEL



WORKSHOP  
UNTERLAGEN  
HINTERGRUND

## 1.7 | PATTERN &amp; DEFAULT BACKGROUND &amp; SKYLINES | DEFAULT BACKGROUND

## DEFAULT BACKGROUND

Default Backgrounds sind Collagen aus viele verschiedenen Elementen, welche u.a. die Punktekarte der Region und verschiedene Formen und Icons aufgreifen.

Diese Elemente werden immer beliebig angeordnet und können auf farbige Hintergründe platziert werden. Auch dürfen Elemente weggelassen werden.

Default Backgrounds werden oftmals als Hintergründe (Background = Hintergrund) eingesetzt und sind daher eher dezent gehalten. Zum Beispiel:

- Hintergrund für Social Media Posts
- Hintergrund für Grafiken
- Titel Header oder Hintergrund von PowerPoint Folien

Bei Bedarf kann der Default Background auch als Titelmotiv genutzt werden. Hierfür wird dieser meist durch einen farbigen Hintergrund ergänzt (z. B. 10 % SKY, oder 10 % Titan)

**Merke:** Default Backgrounds werden nur selten als Blickfang/Hauptmotiv genutzt, sondern eher als Hintergrund-„Deko“.

## SOCIAL MEDIA POSTS HINTERGRÜNDE



## POWERPOINT TITEL HEADER

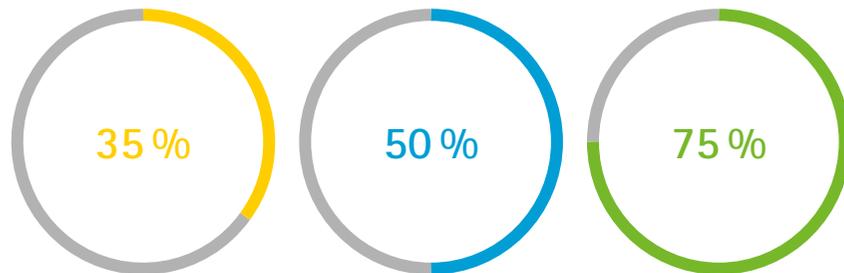
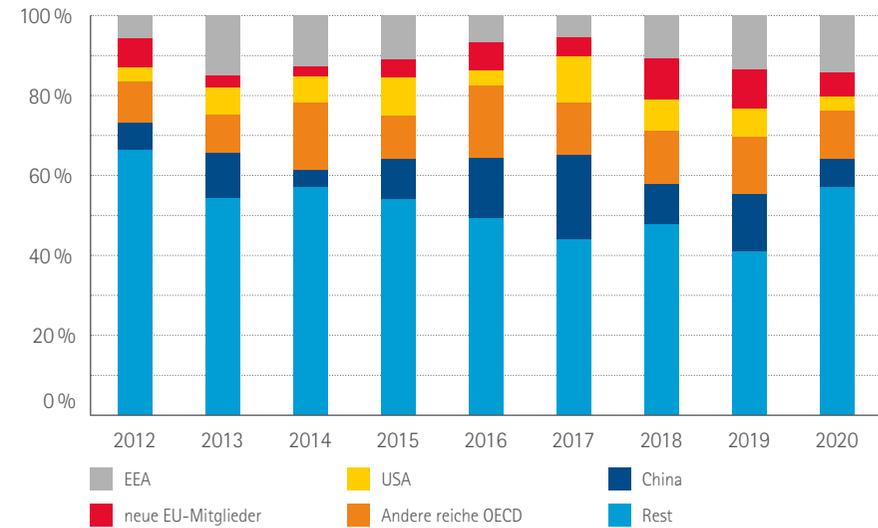
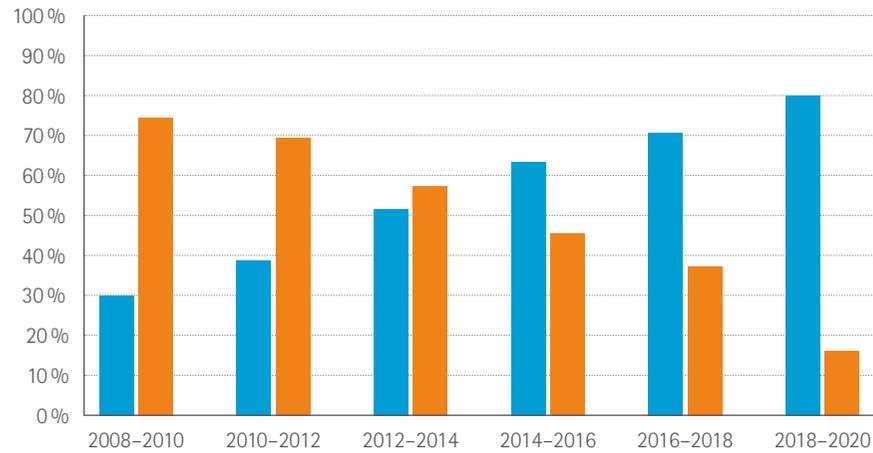


## GRAFIKEN HINTERGRÜNDE

PRINTMEDIEN  
TITELMOTIVE



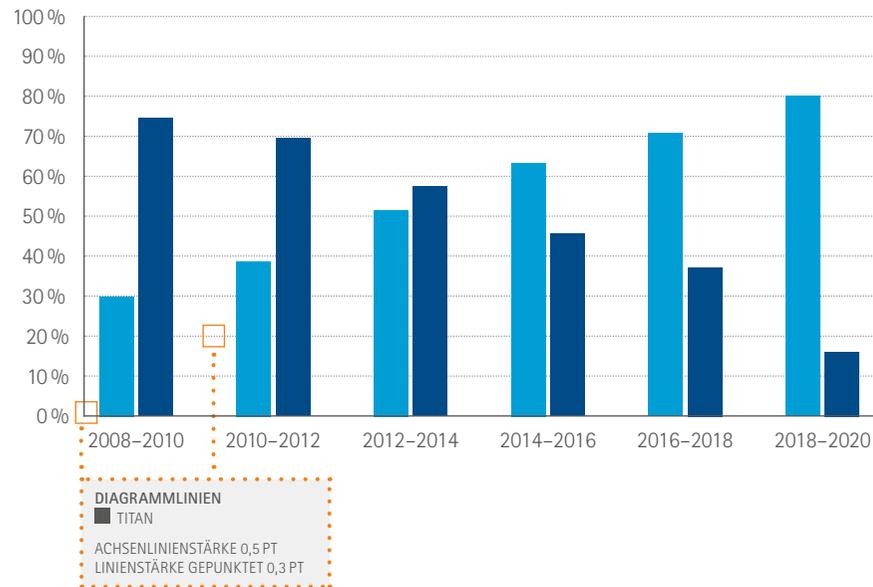
1.8 | GRAFIKEN, TABELLEN & KARTEN | SÄULENDIAGRAMME & RINGCHARTS



1.8 | GRAFIKEN, TABELLEN & KARTEN | BEMASSUNG – DIAGRAMME

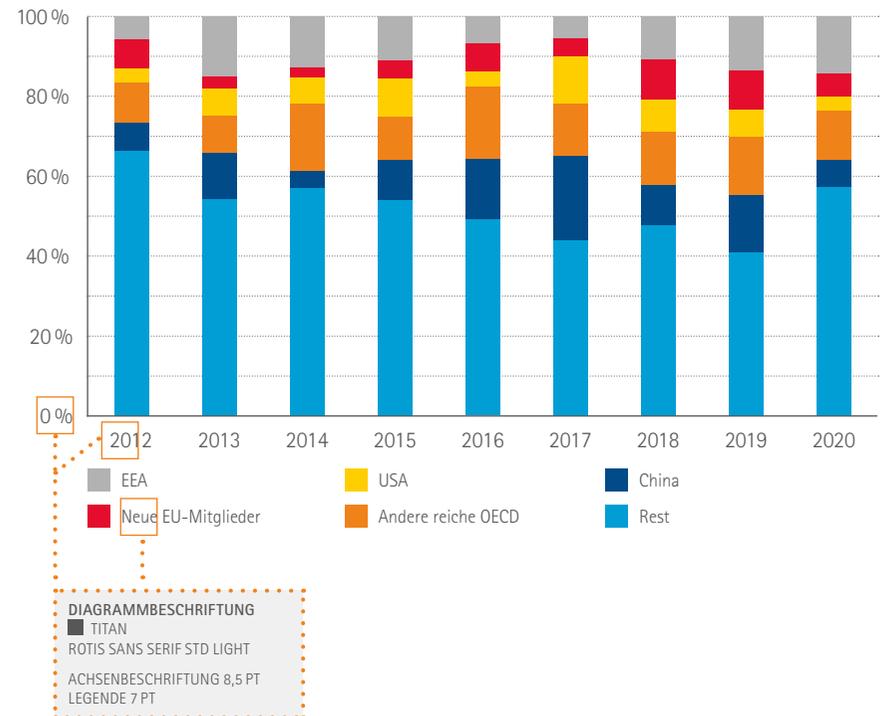
FARBEN – SÄULENDIAGRAMME & RINGCHARTS

Bei der Erstellung der Diagramme haben die Primärfarben Vorrang in der Verwendung.  
Bei Diagrammen mit zahlreichen Werten werden sie mit den Sekundärfarben ergänzt.

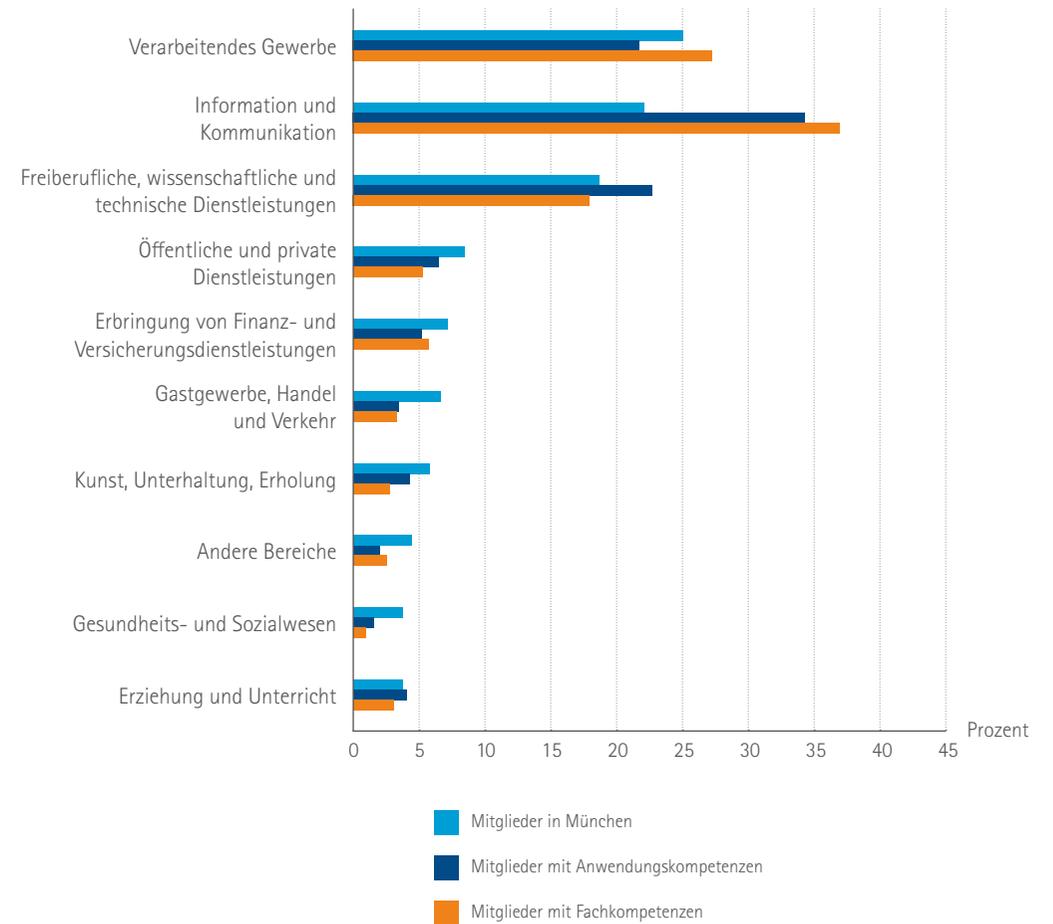
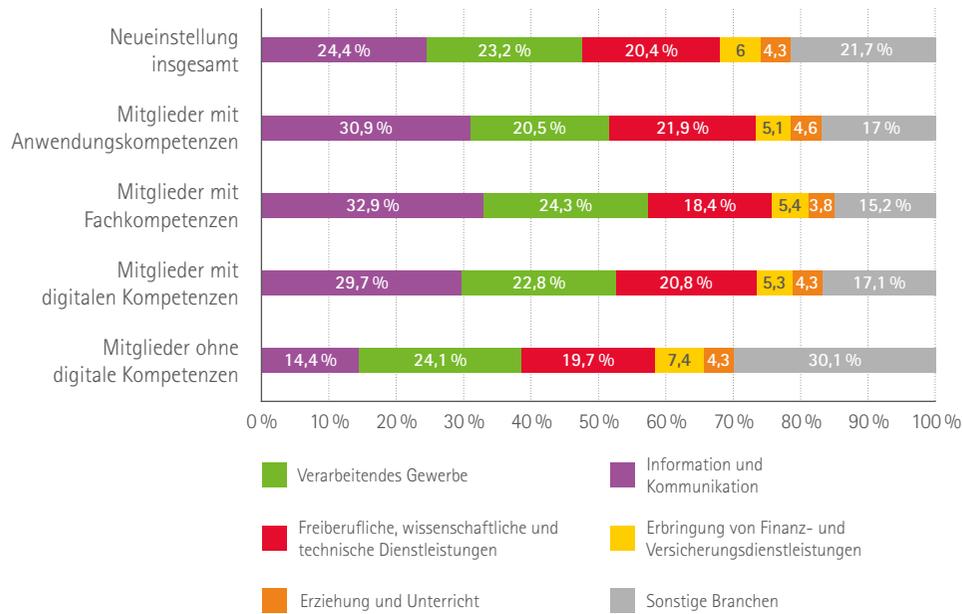


AUFBAU – SÄULENDIAGRAMME

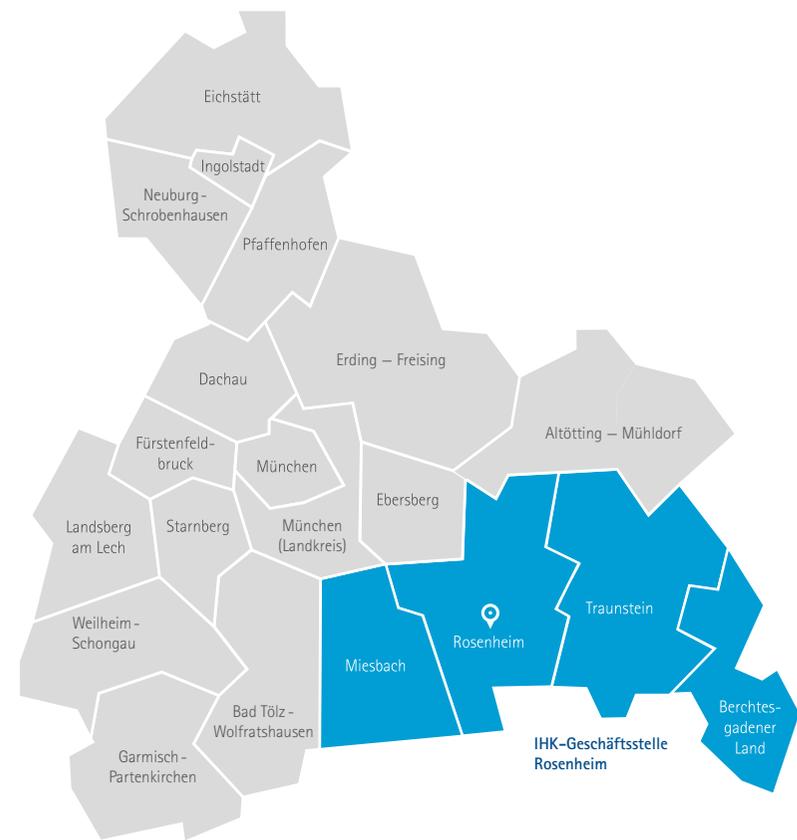
Bei der Erstellung der Diagramme richtet sich die Breite des Diagramms nach den Spaltenbreiten im Satzspiegel einer Broschüre: 2- oder 3-spaltig, wobei die bevorzugte Höhe 50 mm beträgt.



1.8 | GRAFIKEN, TABELLEN & KARTEN | DIAGRAMME



1.8 | GRAFIKEN, TABELLEN & KARTEN | REGIONALKARTEN



1.8 | GRAFIKEN, TABELLEN & KARTEN | SONSTIGE GRAFIKEN

Unternehmen



1.913  
7.581

Umsatz



142,3 Mrd.  
376,1 Mrd.

Angestellte



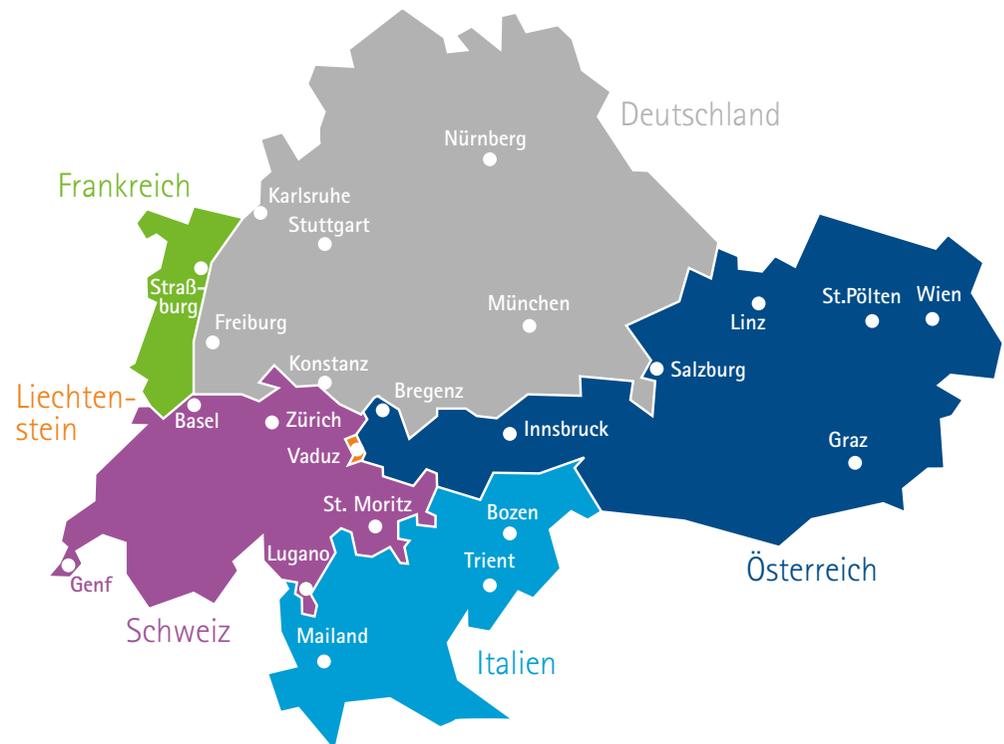
375.646  
1.336.763

Exportquote

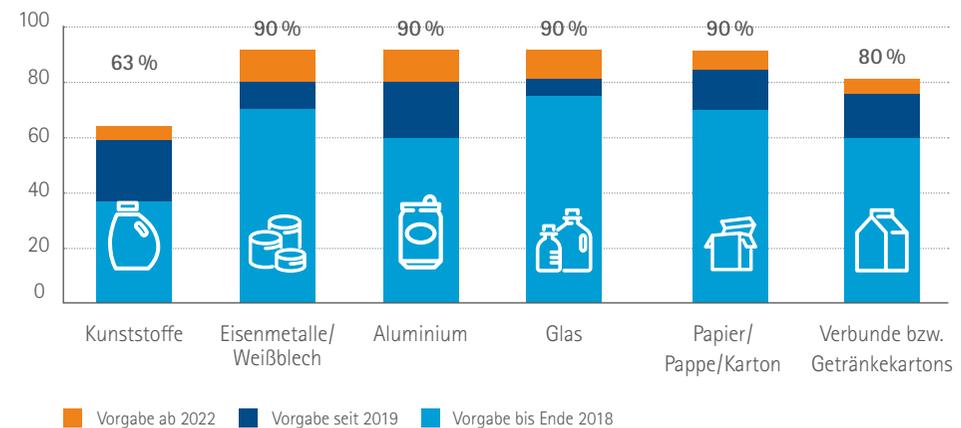
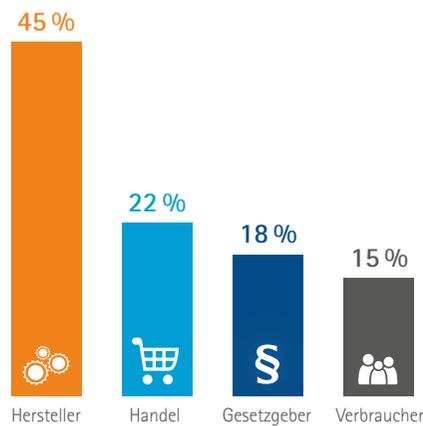
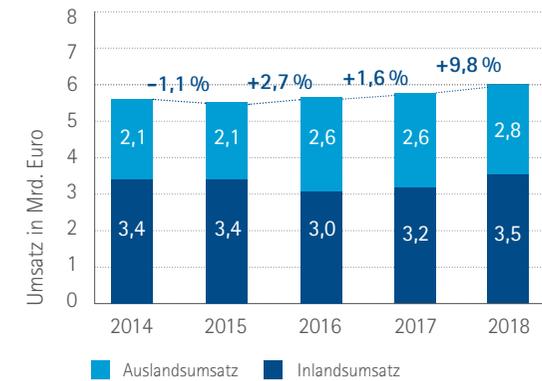
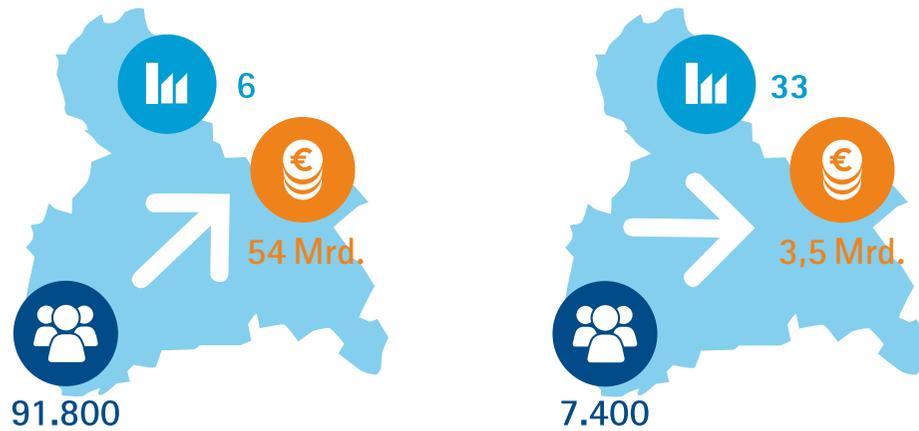


57,5 %  
53,0 %

- Oberbayern
- Bayern



1.8 | GRAFIKEN, TABELLEN & KARTEN | SONSTIGE GRAFIKEN



## 1.8 | GRAFIKEN, TABELLEN &amp; KARTEN | TABELLEN

## FARBEN – AUFBAU – TABELLEN

Tabellen werden mit Farbbalken in den Primärfarben angelegt.  
Sie können 2 bis 3-spaltig im Satzspiegel einer Broschüre sein.

	EXPORTE	IMPORTE	SALDO	
	MRD. EUR	MRD. EUR	MRD. EUR	% des BIP
EEA (2001)	71,50	56,55	14,95	3,21
Neue EU-Mitglieder	16,92	25,75	-8,84	-1,9
<b>EEA gesamt</b>	<b>88,42</b>	<b>82,30</b>	<b>6,20</b>	<b>1,31</b>
USA	18,29	9,79	8,31	1,79
Andere reiche OECD	15,26	8,67	6,59	1,42
China	14,85	13,17	1,68	0,36
Andere Emerging	13,48	13,30	0,18	0,04
Rest der Welt	14,29	20,18	-5,88	-1,26
<b>GESAMT</b>	<b>164,59</b>	<b>147,59</b>	<b>17,00</b>	<b>-3,65</b>

ZELLENHÖHE  
ERGIBT SICH AUS  
SCHRIFTGRÖSSE

ZELLENBESCHRIFTUNG  
■ TITAN  
ROTIS SANS SERIF STD MIND. 7 PT

ZELLEN  
■ 10 % TITAN  
ZELLENLINIEN GEPUNKTET 0,3 PT

## 1.9 | SUBMARKEN &amp; KAMPAGNEN-SIGNETS | SUBMARKEN STAND AUF WEISS

## SUBMARKEN &amp; KAMPAGNEN-SIGNETS

Submarken-Label werden für wiederkehrende Events, Veranstaltungen und Serien genutzt, wenn diese zu einer eigenständigen „Leuchtturm-Marke“ aufgebaut werden.

Die Submarke hat im Gegensatz zum Label einen logoähnlichen Charakter, der durch graphische Modifikation der Typographie und die Verwendung reduzierter Symbole/Icons erzielt wird. Diese erhöhen die Aufmerksamkeit und die Sympathie und verschaffen einen Wiedererkennungswert. Der Titelbereich ist weiß bzw. opak. Die Bühnenfarbe variiert zwischen den Primärfarben Ocean und Sky. Zu beachten ist, dass die Submarkengestaltung rein aus den Primärfarben bestehen muss. Ziel ist es, eine Markenfamilie aufzubauen, die eine starke visuelle Klammer bildet und auf die Marke IHK einzahlt.

Die Submarke kann auch ohne Bühne, als sogenanntes Signet, zum Branden einzelner Maßnahmen verwendet werden. Dafür wird nur der obere Bereich (Titelbereich) verwendet, entweder in CMYK oder monochrom (Bewegtbild).

Des Weiteren können Signets auch alleine als Kampagnen-Element eingeführt werden, um eine visuelle Klammer zu schaffen, z.B. Packma's digital oder #wirtschaftwählt bei den Wahlen.

# IHK jobfit!

Ausbildungsmesse

# IHK Fachkräfte Forum

Erfolgreich im Ausland rekrutieren

II. BAYERISCHER

# CSR | Tag

Subline zum CSR-Tag

# edition | ehrbar

passende Subline zur edition ehrbar



# Unternehmerintag

Erfolgreich. Vernetzt. 2019

# punkt8

Die IHK im Dialog mit ...

# IHK EXISTENZ

Die Gründermesse

# Zukunftsforum HANDEL

Digitale Chancen für den stationären Handel

# IHK trade & cconnect

Weltweit erfolgreich

1.9 | SUBMARKEN & KAMPAGNEN-SIGNETS | SUBMARKEN STAND AUF BILDMATERIAL

**punkt8**

Die IHK im Dialog mit ...

**IHK jobfit!**

Ausbildungsmesse

IHK Fachkräfte  
**Förum**

Erfolgreich im Ausland rekrutieren

II. BAYERISCHER

**CSR|Tag**

Subline zum CSR-Tag

edition|ehrbar

passende Subline zur edition ehrbar

**IHK EXPORTTAG  
BAYERN**

Erfolgreich ins Auslandgeschäft

**IHK EXISTENZ**

Die Gründermesse

  
**Unternehmerinnentag**

Erfolgreich. Vernetzt. 2019

Zukunftsforum  
**HANDEL** 

Digitale Chancen für den stationären Handel

**IHK trade &  
cconnect**

Weltweit erfolgreich

## 1.9 | SUBMARKEN &amp; KAMPAGNEN-SIGNETS | SUBMARKEN DEFINITION SUBMARKERN- &amp; TITEL-LABEL



Das **Submarken-Label** besteht aus Submarke und Bühne. Auf der Bühne steht eine Subline mit Bezug zur Submarke.

Submarken-Label werden für Events, Veranstaltungen und Serien genutzt, wenn diese zu einer eigenständigen „Leuchtturm-Marke“ aufgebaut werden. Die Submarke hat im Gegensatz zum Titel einen logoähnlichen Charakter, der durch graphische Modifikation der Typografie und die Verwendung reduzierter Symbole erzielt wird.



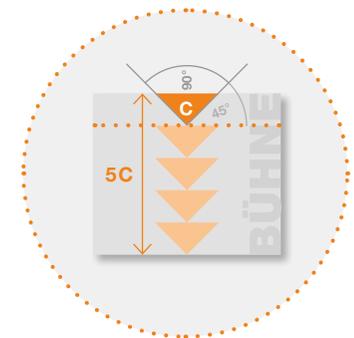
Das **Titel-Label** besteht aus Titel (Headline) und Bühne. Auf der Bühne steht eine Subline mit Bezug zum Titel.

Titel-Label werden für die Headline/Subheadline-gestaltung diverser Publikationen verwendet.

1.9 | SUBMARKEN & KAMPAGNEN-SIGNETS | AUFBAU SUBMARKERN-LABEL



Der Cutout ist bei Submarken immer horizontal mittig positioniert!



## 1.9 | SUBMARKEN &amp; KAMPAGNEN-SIGNETS | ANWENDUNGSBEISPIEL #GEMEINSAM

# #Gemeinsam

## DAS HASHTAG – DAS NEUE BRANDING ELEMENT DER IHK

Das Signet #Gemeinsam des DIHK (© Serviceplan) kann von jeder IHK individuell verwendet und angepasst werden.

Titelseiten: Weiß, Titan oder Ocean jeweils 100 % Deckkraft im oberen Drittel des Titels platziert (links oder rechts).

Rückseite: Mit Boilerplate auf Broschüren oder im unteren Drittel auf Flyern/Karten in den Primärfarben Titan und Sky.



1.9 | SUBMARKEN & KAMPAGNEN-SIGNETS | ANWENDUNGSBEISPIEL #GEMEINSAM

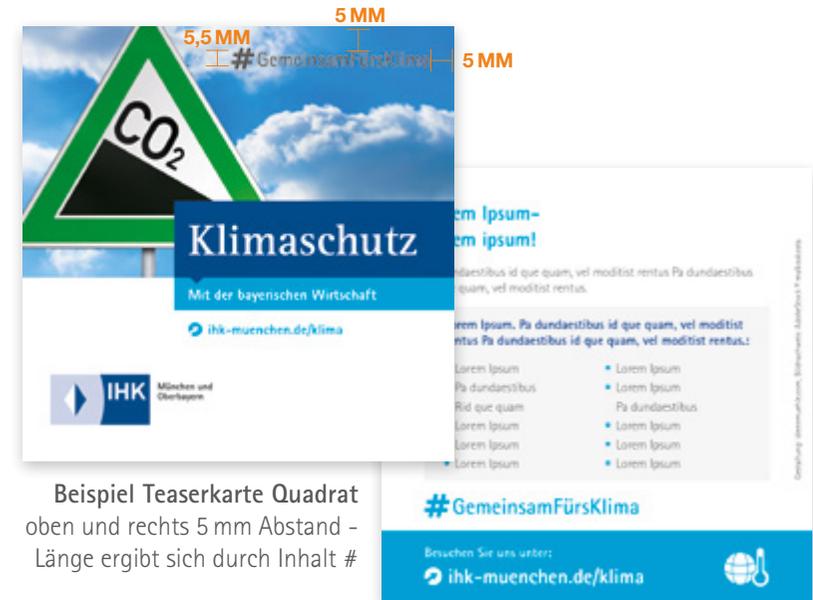
# GemeinsamFürFachkräfte

# GemeinsamFürsKlima

# GemeinsamAusbilden

■ OCEAN    ■ SKY  
■ TITAN    ■ WEISS  
 ROTIS SANS SERIF STD BOLD

# G 65% H

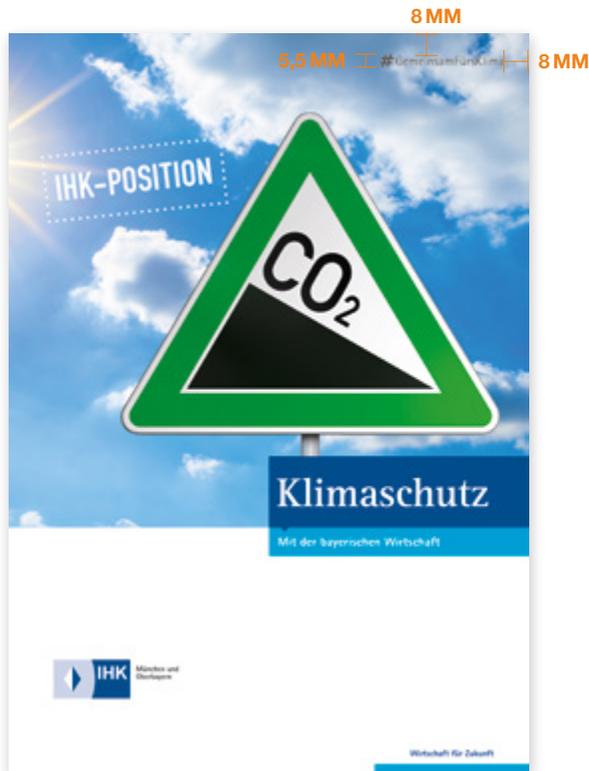


Beispiel Teaserkarte Quadrat  
oben und rechts 5 mm Abstand -  
Länge ergibt sich durch Inhalt #

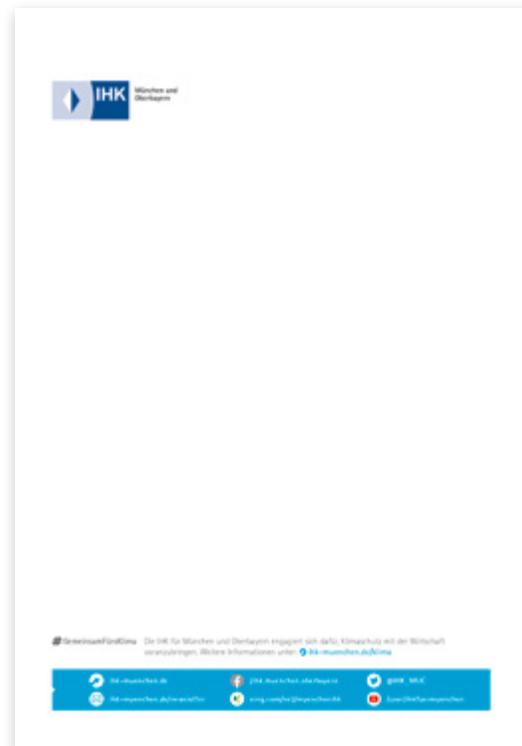


Beispiel Twitter und Facebook  
Schrift Source Sans 3 Regular  
Störbreite 393 x 78 px

1.9 | SUBMARKEN & KAMPAGNEN-SIGNETS | ANWENDUNGSBEISPIEL #GEMEINSAM



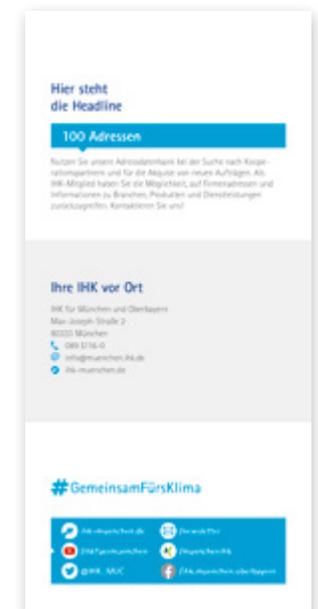
Beispiel Broschüre  
Höhe 5,5 mm  
oben und rechts 8 MM Abstand



Rückseite  
mit Boilerplate



Beispiel Flyer Din lang  
Höhe 5,5 mm  
oben und rechts 8 mm Abstand



Rückseite  
Höhe 5,5 mm

1.9 | SUBMARKEN & KAMPAGNEN-SIGNETS | ANWENDUNGSBEISPIEL PACK MA'S DIGITAL



BOILERPLATE



Die Digitalisierungsinitiative der  
IHK für München und Oberbayern.  
[packmasdigital.de](http://packmasdigital.de)

1.9 | SUBMARKEN & KAMPAGNEN-SIGNETS | ANWENDUNGSBEISPIEL LANDTAGSWAHL 2018



LANDTAGSWAHL  
2018

LANDTAGSWAHL 2018

Landtagwahl 2018

Positionen der bayerischen IHKs

IHK Industrie- und Handelskammern in Bayern

LANDTAGSWAHL 2018

Berufliche Bildung

BIHK-Positionen zur Landtagwahl 2018

Gründung & Startups

BIHK-Positionen zur Landtagwahl 2018

Stimme der Wirtschaft

Förderungen

Stärkung von Studien- und Bürgerfragen

BIHK-Wahlarena 17.09. Jetzt anmelden!

IHK Industrie- und Handelskammern in Bayern

SOCIAL MEDIA

Twitter- und Facebookgrafiken inkl. Landtagwahl-Signet und Hashtag

Was halten Sie von der Wohnungsbau-Politik der Staatsregierung? #Wirtschaftswahl

Wie gehen Sie auf die bayerischen Mittelsändler zu? #Wirtschaftswahl

BIHK-Wahlarena 17.09. Jetzt anmelden! #Wirtschaftswahl

1.9 | SUBMARKEN & KAMPAGNEN-SIGNETS | ANWENDUNGSBEISPIEL LANDTAGSWAHL 2023



SOCIAL MEDIA POSTS (KEYVISUAL, ZITATE)



INFOFLYER, 2-SEITIG



SOCIAL MEDIA ZITAT-TEMPLATES (PPT)



WEBSITE-HEADER



VIDEO-THUMBNAILS

Platzhalter für Video-Ansichten mit dem Logo der LTW23



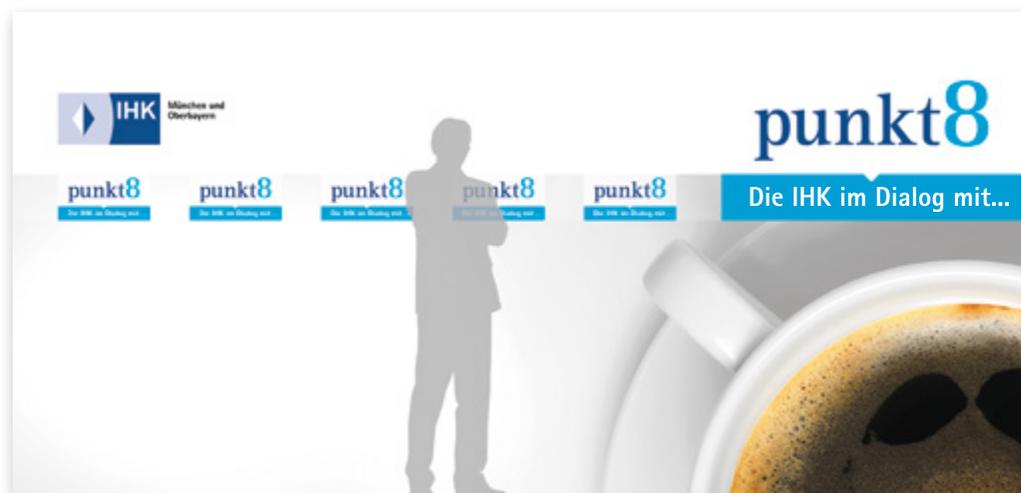
1.9 | SUBMARKEN & KAMPAGNEN-SIGNETS | ANWENDUNGSBEISPIEL DIVERSE FORMATE



BÜHNENRÜCKSTELLER 1



Die Platzierung des Labels orientiert sich bei Großformaten wie Bühnenrückstellern und Messegewänden an der Augenhöhe. So wird ein problemloses Erfassen aller relevanten Informationen sichergestellt.



BÜHNENRÜCKSTELLER 2

1.9 | SUBMARKEN & KAMPAGNEN-SIGNETS | ANWENDUNGSBEISPIEL DIVERSE FORMATE

SAVE THE DATE (TEASER-)KARTE



SOCIAL MEDIA POST 1200 X 1200 PX



WEBSITE-HEADER



FAHNE



BEACHFLAGS



ROLL-UP



SITZWÜRFEL



MERCHANDISE



GUMMIBÄRCHEN



EISPULVER

AUFKLEBER



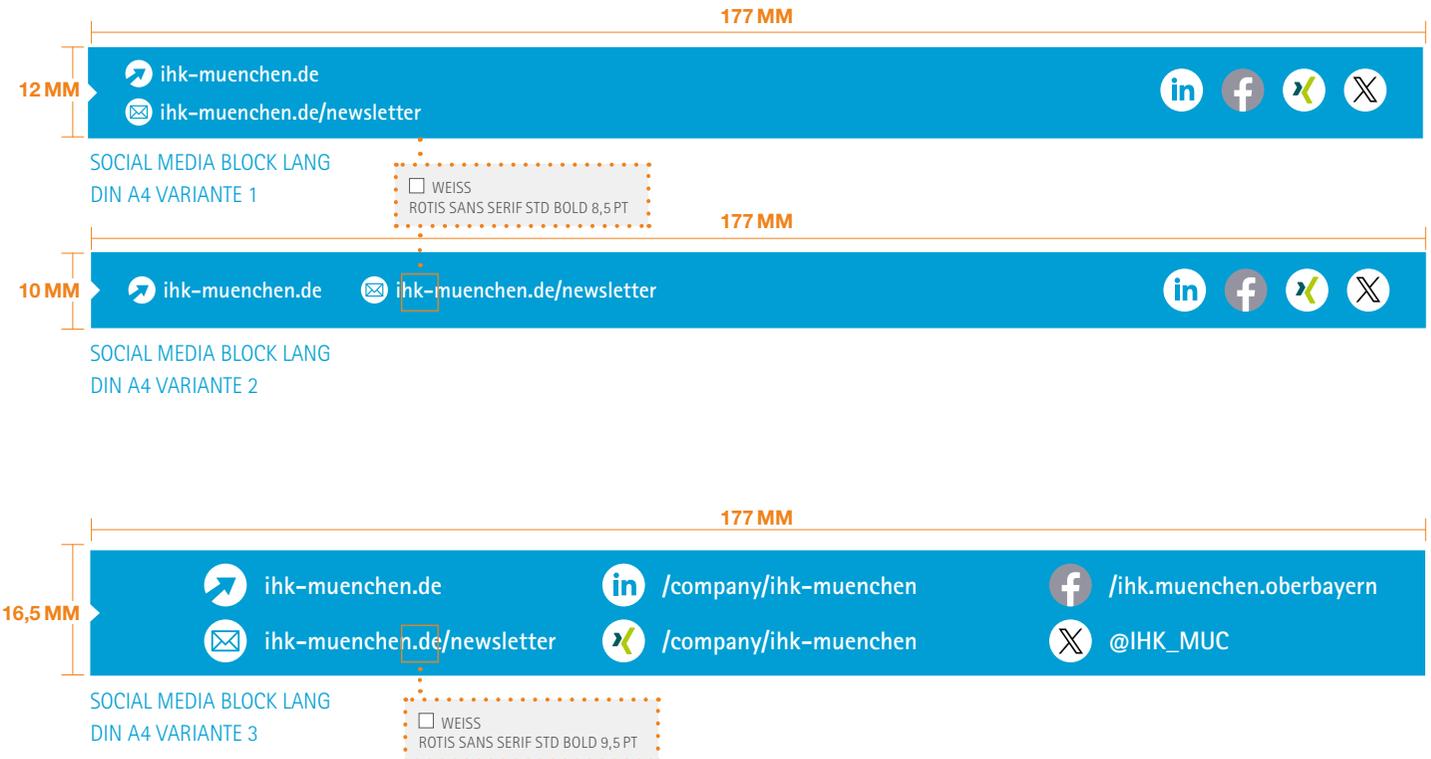
## 1.10 | SOCIAL MEDIA BLOCK

## SOCIAL MEDIA BLOCK

Als Absender und Querverweis auf die Präsenz der IHK in diversen sozialen Medien dient optional der Social Media Block. Dieser enthält sämtliche Links zum Thema.

Der lange Social Media Block wird auf der Rückseite von DIN A4-Broschüren, -Studien und Einladungen verwendet.

Zusätzlich gibt es einen „Azubi“-Social Media Block mit Links zur Facebook-Ausbildungsseite und Snapchat.



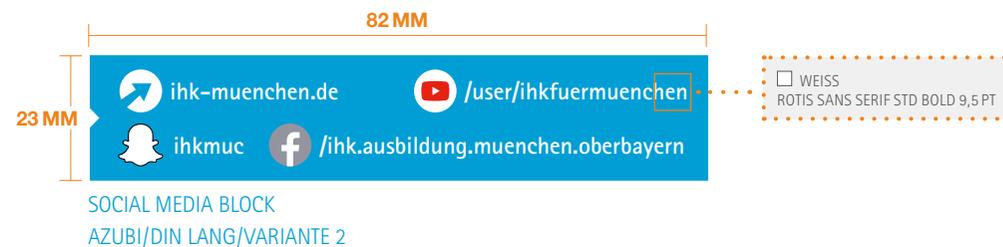
## 1.10 | SOCIAL MEDIA BLOCK

## SOCIAL MEDIA BLOCK

Als Absender und Querverweis auf die Präsenz der IHK in diversen sozialen Medien dient optional der Media-Block. Dieser enthält sämtliche Links zum Thema.

Der kurze Social Media Block wird auf der Rückseite von Flyern, Info- und Einladungskarten verwendet.

Zusätzlich gibt es einen „Azubi“-Social Media Block mit Links zur Facebook-Ausbildungsseite und Snapchat.



1.10 | SOCIAL MEDIA BLOCK

SOCIAL MEDIA BLOCK (SMB)

Als Absender und Querverweis auf die Präsenz der IHK in diversen sozialen Medien dient optional der Media-Block. Dieser enthält sämtliche Links zum Thema.

Der lange Social Media Block wird auf der Rückseite von DIN A4-Broschüren, -Studien und Einladungen verwendet, der kurze bei Flyern, Info- und Einladungskarten.

Zusätzlich gibt es einen „Azubi“-Social Media Block mit Links zur Facebook-Ausbildungsseite und Snapchat.

SMB-ANWENDUNG DIN LANG-FLYER

**zeugnischeck.ihk.digital**

Ab sofort IHK Zeugnisse online auf Richtigkeit prüfen!

Ein Bewerber hat Ihnen ein Ausbildungszeugnis der IHK für München und Oberbayern vorgelegt. Mit dem IHK Zeugnis-Check können Sie einfach und kostenlos online überprüfen, ob das Dokument echt und die darin enthaltenen Angaben zu Kompetenzen und Noten valide sind.

**So funktioniert's:**

- Seite [zeugnischeck.ihk.digital](http://zeugnischeck.ihk.digital) aufrufen und folgende Daten eingeben:
  - Name und Geburtsdatum des Bewerbers
  - prüfende IHK
  - Datum der Abschlussprüfung
  - Ausbildungsberuf und Ergebnisse laut Zeugnis
- Nach dem Abschieken der Eingaben erhalten Sie sofort Rückmeldung:
  - Grün: Das Zeugnis wurde mit diesen Angaben in der IHK Datenbank aufgefunden.
  - Rot: Keine exakte Übereinstimmung mit der IHK Datenbank.

Der IHK Zeugnis-Check funktioniert für alle Prüfungen, die seit 2007 von der IHK für München und Oberbayern abgenommen wurden.

[ihk-muenchen.de](http://ihk-muenchen.de)
[ihk-muenchen.de/newsletter](http://ihk-muenchen.de/newsletter)

SMB-ANWENDUNG DIN A4 EINLADUNG

**Anmeldung**

<p><b>Veranstalter</b> IHK für München und Oberbayern, vertreten durch den Präsidenten Dr. Eberhard Sasse und den Hauptgeschäftsführer Peter Driessen, Balanstraße 55-59, 81541 München</p> <p><b>Anmeldung und weitere Informationen zur Veranstaltung unter:</b> <a href="http://exporttag-bayern.de">exporttag-bayern.de</a></p> <p><b>Teilnahmebedingungen</b> Die ausführlichen Teilnahmebedingungen für Veranstaltungen der IHK für München und Oberbayern finden Sie unter: <a href="http://ihk-muenchen.de/teilnahmebedingungen-ihk">ihk-muenchen.de/teilnahmebedingungen-ihk</a>. Sie erhalten diese auch zusammen mit unserer Anmeldebestätigung.</p>	<p><b>Ansprechpartnerin</b> <b>Ulrike Tsougenis</b> ☎ 089 5116-1449 @ <a href="mailto:ulrike.tsougenis@muenchen.ihk.de">ulrike.tsougenis@muenchen.ihk.de</a></p> <p><b>Der Teilnehmerpreis beträgt 150 EUR inkl. MwSt. pro Person.</b></p> <p>Bitte melden Sie sich spätestens bis <b>09. November 2018</b> verbindlich an. Anmeldungen danach sind direkt am Veranstaltungstag vor Ort noch möglich.</p>
---	---

**Gastronomie**

**08:00 – 17:00 Uhr**  
Bereitstellung von Getränken

**11:45 – 13:30 Uhr**  
Mittagsimbiss

**ab 15:00 Uhr**  
Imbiss

**Anfahrt**



Die IHK Akademie in der Orleansstraße 10-12 verfügt über eine gebührenpflichtige Tiefgarage (begrenzte Stellplatzzahl). Mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist die Akademie mit der S-Bahn (Linien S1-S8) oder mit der U5 sowie der Tram 19 (jeweils Haltestelle Ostbahnhof) oder den Buslinien 54, 55, 62, 145, 155 (jeweils Haltestelle Orleansstraße) zu erreichen. Vom Ostbahnhof laufen Sie ca. 5 Minuten zur IHK Akademie.

**Unsere Partner:**

[ihk-muenchen.de](http://ihk-muenchen.de)
[/ihk.muenchen.oberbayern](https://www.facebook.com/ihk.muenchen.oberbayern)
[@IHK\\_MUC](https://twitter.com/IHK_MUC)  
[ihk-muenchen.de/newsletter](http://ihk-muenchen.de/newsletter)
[xing.com/company/ihk-muenchen](https://www.xing.com/company/ihk-muenchen)
[/user/ihkfuermuenchen](https://www.youtube.com/user/ihkfuermuenchen)

# 02 PRINTMEDIEN

IHK für München und Oberbayern

2.1 | EINLADUNGEN | EINLADUNG DIN A4

EINLADUNG

BABA ECCN  
DUAL-USE-GÜTER  
SANKTIONEN

AUSFUHRLISTE  
US-(RE-)EXPORTKONTROLLE  
GENEHMIGUNG  
EMBARGO

Münchner  
Exportkontrolltag

Sicher im Auslandsgeschäft

„Exportkontrolle in turbulenten Zeiten“ – 11. Oktober 2018

Der Erfolg der bayerischen Exportwirtschaft hängt in hohem Maße von einer funktionierenden und effizienten Exportkontrolle ab. Mit Blick auf die politisch turbulenten Entwicklungen ist das derzeit schwierig.

**Der 1. Münchner Exportkontrolltag bringt Sie auf den neuesten Stand!**

Zu Beginn beleuchtet das BABA die aktuellen Themen aus Brüssel, Berlin und Eschborn. Wie Exportkontrolle und die Berücksichtigung von Neuerungen erfolgreich im Unternehmen umgesetzt werden können, zeigt Ihnen der anschließende Best Practice-Vortrag. Besonders spannend ist derzeit auch, wie sich die Digitalisierung der Wirtschaft, zum Beispiel im Bereich Cloud Computing, ausfuhrrechtlich auswirkt. Einblicke erhalten Sie am Vormittag hierzu ebenso wie zu den Folgen der Secondary Sanctions der USA auf das Iran- und Russland-Geschäft.

Nutzen Sie am Nachmittag die Chance, die praktische Umsetzung dieser Themen in Workshops mit den Referenten und den übrigen Teilnehmern zu diskutieren! Wählen Sie 2 aus 4 verschiedenen Workshops und besuchen Sie diese nacheinander. Abgerundet wird der Tag mit einem Schlussvortrag, der von persönlichem Interesse aller Teilnehmer sein wird: Strafrechtliche Konsequenzen bei Fehlern in der Exportkontrolle.

Das Networking ist natürlich ein zentraler Bestandteil der Veranstaltung: Hierfür bieten kurze Pausen und das Mittagsbuffet den optimalen Rahmen.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

09:00 Uhr

Registrierung und Begrüßungskaffee

---

09:30 Uhr

Begrüßung  
Peter Driessen, Hauptgeschäftsführer,  
IHK für München und Oberbayern

---

09:45 Uhr

Exportkontrolle – Aktuelles aus Brüssel, Berlin und Eschborn  
Georg Pletsch, Abteilungsleiter Ausfuhr, Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA)

---

10:30 Uhr

Best Practice „Exportkontrolle in der Praxis“  
Jochen Hartmannshenn, Team Manager Customs Export Control & Foreign Trade, EOS GmbH

---

11:00 Uhr

Digitalisierung der Wirtschaft: Auswirkungen auf die Exportkontrolle  
Carsten Bente, Senior Consultant,  
Global Trade & Risk Management, AEB GmbH

---

11:30 Uhr

US-(Re-)Exportkontrolle – Bedeutung der Secondary Sanctions für das Iran- und Russland-Geschäft  
Matthias Merz, Geschäftsführer,  
AWA Aussenwirtschafts-Akademie GmbH

---

12:00 Uhr

Mittagsbuffet und Networking

---

13:30 Uhr

Parallele Workshops  
Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, 2 Workshops auszuwählen (s. Rückseite) und diese nacheinander zu besuchen.

---

Runde I

Runde II

13:20 – 14:15 Uhr

14:30 – 15:15 Uhr

---

15:30 Uhr

Strafrechtliche Konsequenzen bei Fehlern in der Exportkontrolle – ausgewählte Praxisbeispiele  
RA Dr. Ulrich Möllenhoff, Inhaber,  
Möllenhoff Rechtsanwälte

---

16:30 Uhr

Ende

IHK München  
und Oberbayern

Wirtschaft für Zukunft

Anmeldung

**Veranstalter**  
IHK für München und Oberbayern,  
vertreten durch den Präsidenten Dr. Eberhard Sasse  
und den Hauptgeschäftsführer Peter Driessen,  
Balanstraße 55-59, 81541 München

**Anmeldung online unter:**  
[ihk-muenchen.de/exportkontrolltag](http://ihk-muenchen.de/exportkontrolltag)

Bitte vergessen Sie nicht, bei Ihrer Anmeldung die zwei Workshops Ihrer Wahl anzukreuzen!

**Teilnahmebedingungen**  
Die ausführlichen Teilnahmebedingungen für Veranstaltungen der IHK für München und Oberbayern finden Sie unter:  
[ihk-muenchen.de/teilnahmebedingungen-ihk](http://ihk-muenchen.de/teilnahmebedingungen-ihk). Sie erhalten diese auch zusammen mit unserer Anmeldebestätigung.

**Ansprechpartnerin**  
Eva Wördemann  
☎ 089 5116-1446  
✉ [woerdemann@muenchen.ihk.de](mailto:woerdemann@muenchen.ihk.de)

**Der Teilnehmerpreis beträgt 150,00 € zzgl. MwSt. pro Person.**

Bitte melden Sie sich spätestens bis **Freitag, den 28.09.2018** verbindlich an.  
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Workshops

Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, zwei Workshops auszuwählen und diese nacheinander zu besuchen.

Folgende Themen stehen sowohl in Runde I als auch in Runde II zur Wahl:

- **Innerbetriebliche Kontrollstruktur**  
Günther Dürndorfer  
Inhaber, Günther Dürndorfer Zollberatung
- **Exportkontrolle rechtssicher vertraglich gestalten**  
RA Dr. Ulrich Möllenhoff  
Inhaber, Möllenhoff Rechtsanwälte
- **BAFA-Antragstellung richtig gemacht**  
Georg Pletsch  
Abteilungsleiter Ausfuhr, Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA)
- **US-(Re-)Exportkontrolle in der Praxis**  
Matthias Merz  
Geschäftsführer, AWA Aussenwirtschafts-Akademie GmbH

Anfahrt

Die IHK Akademie in der Orleansstraße 10 – 12 verfügt über eine gebührenpflichtige Tiefgarage (begrenzte Stellplatzzahl), Bezahlung nur mit EC- oder Kreditkarte möglich! Mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist die Akademie mit der S-Bahn (Linien S1 – S8) oder mit der U6, sowie der Tram 19 (jeweils Haltestelle Ostbahnhof) oder den Buslinien 54, 55, 62, 145, 155 (jeweils Haltestelle Orleansstraße) zu erreichen. Vom Ostbahnhof laufen Sie ca. 5 Minuten zur IHK Akademie.

ihk-muenchen.de

/ihk.muenchen.oberbayern

@IHK\_MUC

ihk-muenchen.de/newsletter

xing.com/company/ihk-muenchen

/user/ihkfuermuenchen

EINLADUNG

IHK EXPORTTAG  
BAYERN

22. November 2018

**Neue Märkte erschließen und Geschäftspotentiale heben**

Die IHK für München und Oberbayern lädt Sie herzlich ein...  
08:00 – 09:00 Uhr: Registrierung und Ausgabe der Veranstaltungsbroschüre  
09:00 – 10:00 Uhr: Einbürgerfeier mit den Experten der Deutschen Fachverbände  
09:00 – 09:30 Uhr: Parallele Angebote zum Teilnahmepreis AN FACHVERBÄNDEN  
09:30 – 10:00 Uhr: Anmelden und Einbürgerfeier  
10:00 – 10:30 Uhr: Parallele Angebote  
10:30 – 11:00 Uhr: Break: Das Kennet jetzt auf Sie auf Wie können Sie in Ihrer Branche besser sein?  
11:00 – 11:30 Uhr: Cyber Security: Digitalisierung in Trade Finance und Beschaffung  
11:30 – 12:00 Uhr: Die neue Software – KI in der Beschaffung  
12:00 – 12:30 Uhr: Die neue Software – KI in der Beschaffung  
12:30 – 14:15 Uhr: Seminar für Beschaffungsleute im Ausland  
14:00 – 15:00 Uhr: Forensik und rechtliche Lösungen für Ihre Branche  
15:00 – 15:30 Uhr: Global Trade und ausser mit Verantwortung  
15:30 – 16:00 Uhr: Global Trade und ausser mit Verantwortung

EINLADUNG

Unternehmerintag

Erfolgreich. Vernetzt. 2017

**Frauepower für die digitale Wirtschaft**

12:00 Uhr: Einführung der Gäste, Netzwerken  
14:00 Uhr: Digitalisierung in der Beschaffung und Beschaffung  
14:30 Uhr: KI in der Beschaffung – ein Blick in die Zukunft  
15:00 Uhr: Digitalisierung in der Beschaffung  
15:30 Uhr: Digitalisierung in der Beschaffung  
16:00 Uhr: Digitalisierung in der Beschaffung  
16:30 Uhr: Digitalisierung in der Beschaffung  
17:00 Uhr: Digitalisierung in der Beschaffung  
17:30 Uhr: Digitalisierung in der Beschaffung  
18:00 Uhr: Digitalisierung in der Beschaffung  
18:30 Uhr: Digitalisierung in der Beschaffung  
19:00 Uhr: Digitalisierung in der Beschaffung  
19:30 Uhr: Digitalisierung in der Beschaffung  
20:00 Uhr: Digitalisierung in der Beschaffung  
20:30 Uhr: Digitalisierung in der Beschaffung  
21:00 Uhr: Digitalisierung in der Beschaffung  
21:30 Uhr: Digitalisierung in der Beschaffung  
22:00 Uhr: Digitalisierung in der Beschaffung

IHK München  
und Oberbayern

Wirtschaft für Zukunft

VORDERSEITE

RÜCKSEITE

2.1 | EINLADUNGEN | BEMASSUNG EINLADUNG DIN A4 VORDERSEITE

**Einladung**

**Titelbild**

83 MM

106 MM

118 MM

Münchner Exportkontrolltag

Sicher im Auslandsgeschäft

Exportkontrolle in turbulenten Zeiten\* – 11. Oktober 2018

15 MM

15 MM

8 MM

SATZSPIEGEL 180 MM

TEXT IM SATZSPIEGEL – SPALTENBREITE VARIABEL NACH TEXTMENGE

15,5 MM

15 MM

H (297 MM)

B (210 MM)

**SCHRIFTZUG**

- TITAN
- WEISS
- STONE
- ROTIS SANS SERIF STD LIGHT
- VERSAL 26 PT

**LABELBEREICH**

DEFINITION UND AUFBAU DES LABELS  
SIEHE VERMASSUNG DER  
DIN A4-BROSCHÜRE

**FALZMARKE**

- OCEAN

LINIENSTÄRKE 0,3 PT  
LÄNGE 5 MM  
HÖHE 100 MM  
ABSTAND SEITENRAND LINKS 10 MM

**HEADLINE**

- OCEAN

ROTIS SANS SERIF STD BOLD  
SCHRIFTGRÖSSE 14 PT

**CLAIM**

- OCEAN
- ROTIS SANS SERIF EXTRA BOLD 10 PT
- BALKEN
- SKY
- ★ HÖHE 4 MM

**FLIESSTEXT**

- TITAN

ROTIS SANS SERIF STD LIGHT  
SCHRIFTGRÖSSE 10 PT  
ZEILENABSTAND 12 PT

**TEXTHERVORHEBUNGEN/ UHRZEIT/ ÜBERSCHRIFTEN**

- TITAN
- SKY
- OCEAN

ROTIS SANS SERIF STD BOLD  
SCHRIFTGRÖSSE 10 PT  
ZEILENABSTAND 12 PT

**„Exportkontrolle in turbulenten Zeiten“ – 11. Oktober 2018**

Der Erfolg der bayerischen Exportwirtschaft hängt in hohem Maße von einer funktionierenden und effizienten Exportkontrolle ab. Mit Blick auf die politisch turbulenten Entwicklungen ist das derzeit schwierig.

Der 1. Münchner Exportkontrolltag bringt Sie auf den neuesten Stand!

Zu Beginn beleuchtet das BAFA die aktuellen Themen aus Brüssel, Berlin und Eschborn. Wie Exportkontrolle und die Berücksichtigung von Neuerungen erfolgreich im Unternehmen umgesetzt werden können, zeigt Ihnen der anschließende Best Practice-Vortrag. Besonders spannend ist dabei auch, wie sich die Digitalisierung der Wirtschaft zum Beispiel im Bereich Cloud Computing, ausfuhrrechtlich auswirkt. Einblicke erhalten Sie am Vormittag hierzu ebenso wie zu den Folgen der Secondary Sanctions der USA auf das Iran- und Russland-Geschäft.

Nutzen Sie am Nachmittag die Chance, die praktische Umsetzung dieser Themen in Workshops mit den Referenten und den übrigen Teilnehmern zu diskutieren! Wählen Sie 2 bis 4 verschiedene Workshops und diese nacheinander zu besuchen.

Das Networking ist natürlich ein zentraler Bestandteil der Veranstaltung. Hierfür bieten kurze Pausen und das Mittagsbuffet den optimalen Rahmen. Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

09:30 Uhr	Begrüßung Peter Driessen, Hauptgeschäftsführer, IHK für München und Oberbayern
09:45 Uhr	Exportkontrolle – Aktuelles aus Brüssel, Berlin und Eschborn Georg Pietsch, Abteilungsleiter Ausfuhr, Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA)
10:30 Uhr	Best Practice „Exportkontrolle in der Praxis“ Jochen Hartmannshenn, Team Manager Customs Export Control & Foreign Trade, EOS GmbH
11:00 Uhr	Digitalisierung der Wirtschaft: Auswirkungen auf die Exportkontrolle Carsten Bente, Senior Consultant, Global Trade & Risk Management, AEB GmbH
11:30 Uhr	US-(Re-)Exportkontrolle – Bedeutung der Secondary Sanctions für das Iran- und Russland-Geschäft Matthias Mez, Geschäftsführer, AWA Außenwirtschafts-Akademie GmbH
15:30 Uhr	Strafrechtliche Konsequenzen bei Fehlern in der Exportkontrolle – ausgewählte Praxisbeispiele RA Dr. Ulrich Möllenhoff, Inhaber, Möllenhoff Rechtsanwälte
16:30 Uhr	Ende

09:00 Uhr Registrierung und Begrüßungskaffee

09:30 Uhr Begrüßung  
Peter Driessen, Hauptgeschäftsführer, IHK für München und Oberbayern

09:45 Uhr Exportkontrolle – Aktuelles aus Brüssel, Berlin und Eschborn  
Georg Pietsch, Abteilungsleiter Ausfuhr, Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA)

**Wirtschaft für Zukunft**

9,5 MM

62,5 MM



2.1 | EINLADUNGEN | KLAPPKARTE DIN LANG

DIN LANG QUER DOPPELSEITE

**Veranstaltungszeit**  
 Dienstag, 26.07.2022, 19:00 Uhr  
 Zeit: Einlass 18:00 Uhr  
 Beginn: 19:00 Uhr  
 Ende: 23:00 Uhr

**Veranstaltungsort**  
 beccult – Haus der Bürger und Vereine  
 Weilheimer Straße 33a, 82343 Pöcking  
 Parkmöglichkeiten stehen am Veranstaltungsort zur Verfügung.

**Ansprechpartner**  
 Maximilian Keneder  
 Referent Wirtschaftspolitik, Regionalausschüsse  
 Wirtschaftsregion München  
 ☎ 089 5116-1286  
 @ maximilian.keneder@muenchen.ihk.de



**ANMELDUNG**

Diese Einladung ist persönlich. Bitte melden Sie sich bis zum 20. Juli 2022 unter [ihk-muenchen.de/JE-Starnberg-2022](https://ihk-muenchen.de/JE-Starnberg-2022) zum Jahresempfang an. Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, bitten wir um verbindliche Anmeldung. Keine Anmeldung gilt als Absage.

Gestaltung: ideemuehle.com, Bildnachweis: Adobe-Stock © Andy Limberger



**PROGRAMM**

- **18:00 Uhr**  
Eintreffen der Gäste / Sektempfang
- **19:00 Uhr**  
Was uns alle beschäftigt – Ideen und Gedanken zu Starnberg  
**Katja Lindo**, Vorsitzende IHK-Regionalausschuss Starnberg  
**Thomas Vogl**, Stv. Vorsitzender IHK-Regionalausschuss Starnberg
- **19:30 Uhr**  
Nachhaltigkeit als Treiber für Innovation und Wirtschaftswachstum  
**Franziska Altenrath**, Nachhaltigkeitsexpertin  
**Meike Müller**, Lead Nachhaltigkeit PHAT CONSULTING
- **20:15 Uhr**  
Get-together / Buffet

**PERSÖNLICHE EINLADUNG – WIR FREUEN UNS AUF SIE!**

Wir kommen wieder zusammen!

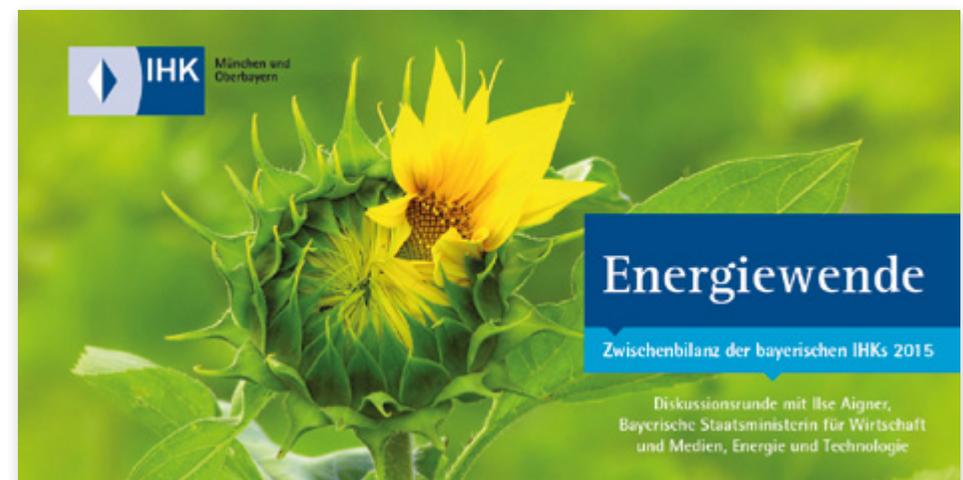
Der IHK-Regionalausschuss Starnberg lädt zum Jahresempfang ein – mit einem spannenden Vortrag zum Thema Nachhaltigkeit, tollem Essen von KOMMOD sowie viel Gelegenheit zum Netzwerken.

**Katja Lindo**  
 Vorsitzende  
 IHK-Regionalausschuss Starnberg

**Thomas Vogl**  
 Stv. Vorsitzender  
 IHK-Regionalausschuss Starnberg

2.1 | EINLADUNGEN | KLAPPKARTE DIN LANG ANWENDUNGSBEISPIELE TITEL

DIN LANG QUER



## 2.1 | EINLADUNGEN | ANWENDUNGSBEISPIEL HASHTAG FÜR EVENTS

### HASHTAG-BALKEN

Um einen Hashtag für ein Event zu bewerben, kann der „Event-Balken“ für verschiedene Medien genutzt werden.

Auf Einladungen steht dieser grundsätzlich auf der Rückseite der Einladung.

In PowerPoint Präsentationen können plakative Folien eingebunden werden, die den Hashtag und die Kanäle groß darstellen.

### HASHTAG-BALKEN

# #EventHashtagStehtHier



Wir freuen uns darüber, wenn Sie über das Event auf Social Media berichten.  
Markieren Sie uns gerne in Ihrem Post.

### HASHTAG AUF DIN LANG QUER EINLADUNGEN

**ANMELDUNG**  
Diese Einladung ist persönlich.  
Bitte melden Sie sich bis zum XX. Monat 2024 unter [ihk-muenchen.de/XXXXXXXXXX](mailto:ihk-muenchen.de/XXXXXXXXXX) zum Event an.  
Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, bitten wir um verbindliche Anmeldung.  
Keine Anmeldung gilt als Absage.

**Veranstaltungszeit**  
Wochentag, XXXX.2024  
Einlass: 18:00 Uhr  
Beginn: 19:00 Uhr  
Ende: 23:00 Uhr

**Veranstaltungsort**  
Name des Veranstaltungsortes, 12345  
Adresse des Veranstaltungsortes, 12345  
Ort  
Parkmöglichkeiten stehen am Veranstaltungsort zur Verfügung.

**Ansprechpartner/-in**  
Vorname Nachname,  
Funktion (Jobtitel)  
089 5116-0  
@ vorname.nachname@muenchen.ihk.de

Foto: Bildagentur München-Angelke

**Headline**  
**Headline**

**Subhead**

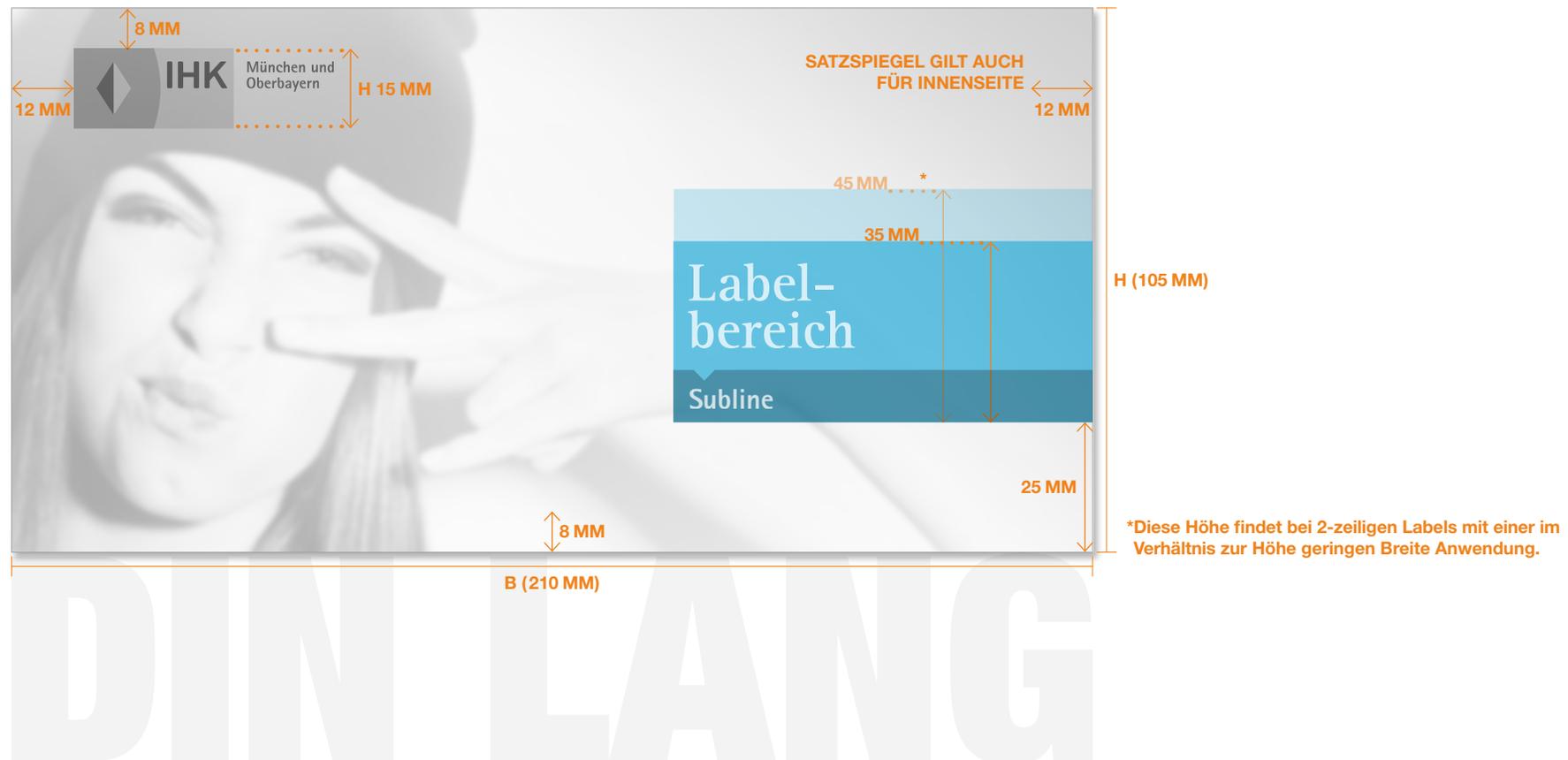
Falls gewünscht Datum oder URL

### HASHTAG-FOLIEN FÜR POWERPOINT



2.2 | INFOKARTEN & -FLYER | KLAPPKARTE DIN LANG PLUS | BEMASSUNG

DIN LANG QUER 210 x105 mm



2.2 | INFOKARTEN & -FLYER | FLYER DIN LANG PLUS, 2-SEITIG, HOCH | ANWENDUNGSBEISPIELE



VORDERSEITE



RÜCKSEITE



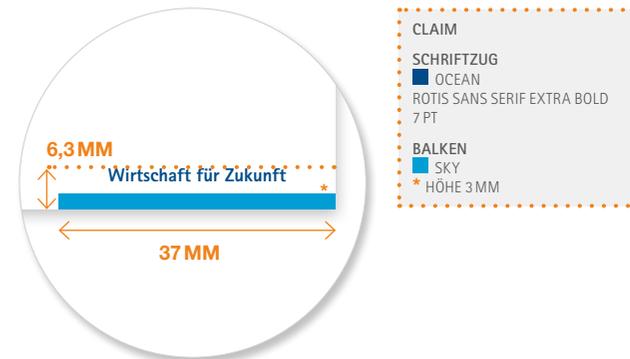
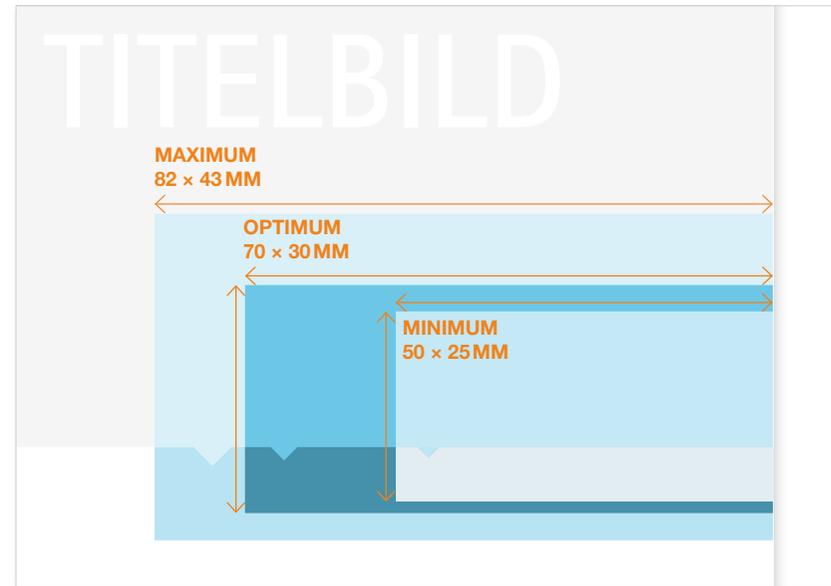
2.2 | INFOKARTEN & -FLYER | BEMASSUNG FLYER DIN LANG PLUS, 2-SEITIG, HOCH, VORDERSEITE



DETAILS LABEL UND CLAIM

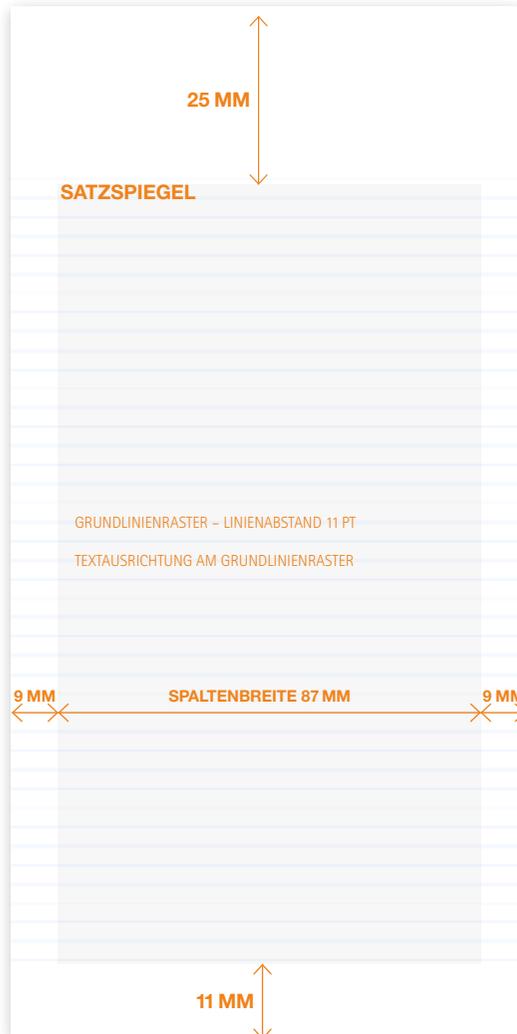
Zur Labelgestaltung und Bemaßung siehe Kapitel 1.4 Label

Der Claim sitzt randabfallend auf jeder Printproduktion in der rechten unteren Ecke der Titelseite.



2.2 | INFOKARTEN & -FLYER | BEMESSUNG FLYER DIN LANG PLUS, HOCH

DIN LANG PLUS, HOCH 105 x 210 MM



INFOKARTE DIN LANG PLUS, HOCH

**BALKENFARBE**

■ SKY	■ STONE
■ OCEAN	■ MANDARIN
■ MAUVE	■ LIME
■ HIBISKUS	■ SUN

HÖHE 8,5 MM

**BALKENHEADLINE**

□ WEISS

■ ROTIS SANS SERIF STD EXTRA BOLD

■ BÜHNENTEXT EINZEILIG 14 PT

■ BÜHNENTEXT ZWEIZEILIG 12 PT

**FLIESSTEXT**

■ TITAN

■ ROTIS SANS SERIF STD LIGHT

SCHRIFTGRÖSSE 9 PT

**#WirtschaftGestaltetMit**

**Die drei Top-Themen: Bayerns Wirtschaft braucht ...**

- Energie
- Arbeitskräfte
- weniger Bürokratie

Am 8. Oktober wählt Bayern einen neuen Landtag. Die IHK für München und Oberbayern setzt sich dafür ein, dass die Landespolitik die richtigen Weichen für eine erfolgreiche und wettbewerbsfähige Zukunft des Wirtschaftsstandorts Bayern stellt.

Die neun bayerischen IHKs haben zu allen wirtschaftspolitisch relevanten Themen Forderungen aufgestellt.

**Es sind Positionspapiere zu folgenden Themen entstanden:**

- Arbeitsmarkt/Bildung/Fachkräfte
- Standort/Fläche
- Bürokratie/Verwaltung
- Energie- und Umweltpolitik
- Digitalisierung
- Steuern
- Gründung, Innovation und Finanzierung
- Verkehr und Mobilität
- Außenwirtschaft

Alle Positionspapiere sowie Stimmen aus Wirtschaft und Politik gibt es unter [ihk-muenchen.de/landtagswahl](https://www.ihk-muenchen.de/landtagswahl)

**Ansprechpartner/-in:**  
☎ 089/5116-0 @ info@muenchen.ihk.de

[ihk-muenchen.de](https://www.ihk-muenchen.de)  
📧 /newsletter

📘 🐦 🌐 🌐

**ZWISCHENHEADLINE**

■ OCEAN ■ TITAN

■ ROTIS SANS SERIF STD BOLD

SCHRIFTGRÖSSE 9 PT

**TEXTHINTERLEGUNG**

■ OCEAN

Gestaltung: ideenmühle.com | Bildnachweis: Adobe Stock - P. B. / Getty Agency

2.2 | INFOKARTEN & -FLYER | FLYER DIN LANG HOCH | ANWENDUNGSBEISPIEL 6-SEITER

DIN LANG HOCHFORMAT



**Wie kann ich mitmachen?**

- i Informieren und im Probezugang testen unter [ihk-muenchen.de/matheplus](http://ihk-muenchen.de/matheplus)
- ✍ Interesse geweckt? Fordern Sie einen vollumfänglichen, kostenfreien Zugang zu matheplus an. Hierzu füllen Sie bitte das Formular auf [ihk.skilltime.eu/m](http://ihk.skilltime.eu/m) aus.
- 📄 Voraussetzungen erfüllt? Ihre Schule oder Ihr Ausbildungsunternehmen liegt im Bezirk der IHK für München und Oberbayern? Dann erhalten Sie die Zugangsdaten für Ihre Gruppe innerhalb weniger Tage an die angegebene Mail-Adresse.
- 👤 Los geht's! Aufgabepakete erstellen und Zugänge an die Jugendlichen weiterleiten oder die Jugendlichen selbstständig üben lassen.

**Unser Service für Sie**

Wir bieten Ihnen eine kostenfreie Nutzung des Online-Lernprogramms matheplus®. Bei Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich auch zur Seite.

Unsere Partner von der SkillTime Agency beraten Sie gerne zu allen Einsatzmöglichkeiten:

- Weitere gezielte Infos für Schüler, Azubis, Lehrkräfte und Eltern
- Webinare zu Funktionsweise und Einsatzmöglichkeiten
- Fragen, Probleme, Kontakt? Bei konkreten Anwendungsfragen können Sie sich an [@service@skilltime.net](mailto:service@skilltime.net) wenden.

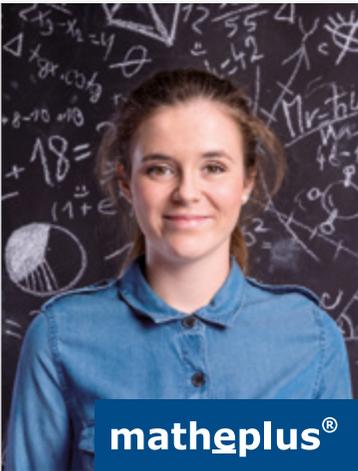
**SkillTime Agency**

Die SkillTime Agency GmbH hat das Online-Lernprogramm matheplus® in Zusammenarbeit mit Wirtschaftsunternehmen entwickelt und in diesem Programm die wichtigsten Grundanforderungen in Mathematik zusammengefasst. SkillTime ist spezialisiert auf den dynamischen Transfer von Wissen und Information unter Nutzung moderner Medien.

**Informationen | Kontakt**

☎ 089 5116-0  
 ✉ [anne.rossbach@muenchen.ihk.de](mailto:anne.rossbach@muenchen.ihk.de)  
[ihk-muenchen.de/matheplus](http://ihk-muenchen.de/matheplus)

[ihk-muenchen.de](http://ihk-muenchen.de)  
[ihk-muenchen.de/newsletter](http://ihk-muenchen.de/newsletter)



**matheplus®**  
 macht fit für Schule und Ausbildung

**Informationen | Kontakt**

☎ 089 5116-0  
 ✉ [anne.rossbach@muenchen.ihk.de](mailto:anne.rossbach@muenchen.ihk.de)  
[ihk-muenchen.de/matheplus](http://ihk-muenchen.de/matheplus)

[ihk-muenchen.de](http://ihk-muenchen.de)  
[ihk-muenchen.de/newsletter](http://ihk-muenchen.de/newsletter)



**IHK München und Oberbayern**

Wirtschaft für Zukunft

**macht fit für Schule und Ausbildung**

...igkeiten werden nach wie vor in allen Stufen beruflichen Ausbildung von Jugendlichen erstarkeiten einsetzen von digitalen Hilfsmitteln den grundlegenden Bereichen der Mathematik n auch später den Berufsalltag erfolgreich

...ietet die IHK für München und Oberbayern tzung in der Entwicklung mathematischer das Online-Lernprogramm matheplus®.

**Besondere an matheplus®?**

...nternet gestütztes, modular aufgebautes erzeuge zum Erwerb und zur Festigung mathe- trnissie.

...atheplus® ist die individuell anpassbare Erstel- aketen. Die Lehrkraft oder der Ausbilder kann i Bedürfnissen und Lernbedarfen der Schüler ausgerichtet eigenständig erstellen.

**Was sind die Vorteile?**

- Mit wenigen Mausklicks können die Verantwortlichen Aufgabepakete erstellen und deren Erledigung verfolgen.
- Aufgabenerstellung, Korrektur und Auswertung in Echtzeit nimmt den Verantwortlichen viel Arbeit ab und sichert den Lernerfolg.
- Die Inhalte der Übungsaufgaben werden für jede einzelne Aufgabe dynamisch erzeugt. Dadurch steht ein unendlich großer Aufgabenpool zur Verfügung.
- Falsch gelöste Aufgaben werden sofort mit den Originalzahlen ausführlich erklärt.

**An wen richtet sich das Angebot?**

- An Lehrkräfte von Mittel- und Realschülern ab der 7. Jahrgangsstufe
- An Ausbilder für ihre Auszubildenden vor und zu Beginn einer Berufsausbildung
- An engagierte Jugendliche, die sich gezielt und eigenständig in einzelnen Bereichen verbessern wollen

**Welche Themen werden behandelt?**

- Grundlagen
- Potenzen
- Funktionen
- Prozentrechnung
- Geometrie
- Textaufgaben
- Gleichungen
- Bruchrechnen

**In Ausbildungsunternehmen ...**

- werden durch das Online-Lernprogramm die mathe- matischen Grundkenntnisse der Auszubildenden verbessert.
- kann durch die Unterstützungsmaßnahme die Berufs- ausbildung erfolgreich abgeschlossen werden.
- kann je nach Unternehmensvorgabe und Zielgruppe der Lernprozess entweder eigenständig erfolgen oder über die Ausbilder gesteuert werden.

**In der Schule ...**

- kann die Lehrkraft im Präsenzunterricht jeweils zum Lehrplan passende Beispiele auswählen und ohne Aufwand im Unterricht besprechen.
- sowie im Klassenverbund und Zuhause kann jeder Schüler einzeln mit seinem persönlichen Account üben und auch von der Lehrkraft erstellte Aufgabepakete bearbeiten.
- kann die Lehrkraft dabei den Lernprozess in Echtzeit verfolgen und die Ergebnisse kontrollieren.
- können so auch Vertretungsstunden in optimaler Weise genutzt werden.





2.2 | INFOKARTEN & -FLYER | FLYER DIN LANG HOCH | ANWENDUNGSBEISPIEL 10-SEITER ZICK-ZACK-FALZ



# Service und Beratung

ihk-muenchen.de



### Wir unterstützen Sie beim internationalen Handel

**Beratung Auslandsgeschäft**  
Uns international durchdrachten, braucht es erfahrene und verlässliche Ansprechpartner. Daher steht Ihnen unser Team International bei allen Fragen rund um den Einstieg ins Auslandsgeschäft sowie den Import und Export von Waren und Dienstleistungen beratend und im Rahmen von Events zur Seite.

**Länderberatung**  
Gemeinsam mit dem weltweiten Netzwerk der Auslandsbotschaften (AMB) beantworten wir landesspezifische Fragestellungen oder vermitteln Kontakte.

**Beschlechtigungsstelle für Exportdokumente**  
Wir stellen Umrahmungspraktiken, Carnets und sonstige dem Außenwirtschaftsministerium dienende Bescheinigungen aus.

**Außenwirtschaftsportal Bayern**  
Hier finden Sie aktuelle Informationen und Veranstaltungen u.a. zu den Themen Internationalisierung, Export, Import, Zoll sowie Mitarbeiterberatung und Dienstleistungserbringung im Export.  
[international.ihk.de](http://international.ihk.de)

### Wir fördern aktives Nachhaltigkeits- und Umweltmanagement

**Beratung Umwelt und Kreislaufwirtschaft**  
Die Anforderungen an die Vermeidung, Verwertung und Beseitigung von Abfällen sind komplex. Wir beraten Sie, was Sie beim betrieblichen Umweltschutz (z.B. im Umgang mit Elektrogeräten, Verpackungen, Gefahrstoffen, Stoffmengenrechnungen, Gewerbeabfällen und Entsorgung) beachten müssen.

**Beratung Klimaschutz und Energiewende**  
Wir unterstützen Sie im Bereich der Treibhausgasreduktion und Klimaschutz, der Energie- und Ressourceneffizienz sowie beim Umstieg auf erneuerbare Energiequellen mit einer Erstberatung und Passivhaus sowie der Vermeidung von Barriere- oder Treibhausgas. Zudem beraten wir zu energie- und klimapolitischen Entwicklungen und den daraus resultierenden Anforderungen und Gestaltungsvarianten.

**Beratung Nachhaltigkeitsmanagement und Umweltmanagementsysteme sowie EMAS-Registrierung**  
Wir beraten Sie zu den Themenfeldern Nachhaltigkeitsmanagement, Nachhaltigkeitsberichterstattung, Lieferantenrisikoprüfung, nachhaltige Innovationen, Biodiversität, Corporate Volunteering sowie zu aktuellen Förderprogrammen. Wir unterstützen Unternehmen bei der Ein- und Fortführung von Umweltmanagementsystemen (insbesondere EMAS – Eco-Management und Audit Scheme).

**Erstberatung E-Mobilität im Unternehmen**  
Sie möchten Ihren Fuhrpark auf E-Mobilität umstellen? Wir informieren Sie zu Fördermitteln, Kosten und Umsetzung.

**IHK-Recyclingbörsen**  
Ein digitaler Service für die Suche nach Abnehmern und Anbietern von unentwertbaren Stoffen, Abfällen und Produktionsrückläufen.  
[ihk-recyclingboerse.de](http://ihk-recyclingboerse.de)

### Wir helfen in Krisen und bei der Lösung von Konflikten

**Liquiditätsberatung**  
Unsere betriebswirtschaftlichen Berater stehen im Rahmen einer Erstberatung mit Rat und Tat bei allen Fragen rund um die Liquiditätssteuerung zur Seite.

**Insolvenzrechtliche**  
Klären Sie in einer Erstberatung u. a. wie ein Insolvenzverfahren eingeleitet und abgewickelt wird, welche Risiken der Strafbankrott und persönliche Haftung gegeben sind und was zu tun ist, wenn Ihr Geschäftspartner insolvent ist.

**IHK-münchen.de/Einstellungsstelle**

**Schlichtergericht der IHK München**  
Wir bieten einen Weg, um im Wirtschaftsstreit Streitigkeiten und erspärlige, selbstverständliche Urteile zu vermeiden, ohne ein staatliches Gericht anrufen zu müssen. So sparen Sie Zeit und Geld.

**IHK Mediationszentrum**  
Wir unterstützen Sie bei außergerichtlichen Streitbeilegung u. a. Anbahnung von Mediationsverfahren, Bereinigung von Geschäftsbeziehungen, Bewertung von kompetenzen und neutralen Wirtschaftsmediatoren.

**Einstellungsstelle für Wettbewerbsstrategisten**  
Sie haben eine Abmahnung erhalten, die Sie für unberechtigt halten. Was nun? Unternehmen, die gegen einen Wettbewerbsverstoß vorgehen möchten oder abgemahnt wurden, können sich bei der Einstellungsstelle melden.

### Wir sorgen für qualifizierte Fachkräfte

**Ausbildungsberatung**  
Wir sind Ihr Partner rund um das Thema Ausbildung: Von der Beratung zur Anerkennung als Ausbildungsbetrieb, über das Ausbildungsmanagement und die Lösung von Problemen bis hin zur Zeugnisausstellung stehen wir an Ihrer Seite.

**Integrationsberatung**  
Wir unterstützen Sie, wenn Sie Geflüchteten oder Neu-Zugewanderten im Praktikum oder eine Ausbildung in Ihrem Unternehmen anbieten wollen.

**Beratung zur Anerkennung ausländischer Berufsausbildung**  
Wir beraten Sie, die im Ausland einen Berufsausbildungsweg erworben haben und diesen in Deutschland anerkennen lassen wollen, ebenso wie Unternehmen bei der Einwerbung von Qualifikanten von Bewerberinnen aus dem Ausland.

**IHK FSQA**  
Die IHK FSQA (Foreign Skills Approval) übernimmt die Bewertung und Anerkennung ausländischer Berufsausbildung von Berufsausbildenden, Handelt, Bachelorstudium und Dienstleistung.  
[ihk-fsqa.de](http://ihk-fsqa.de)

**Beratung Fachkräfte finden und binden**  
Wir unterstützen Sie dabei, Fachkräfte im In- und Ausland zu finden. Zudem beraten wir Sie, wie Ihr Unternehmen durch Maßnahmen wie z. B. betriebliches Gesundheitsmanagement so attraktiv wird, dass die gewünschten Fachkräfte langfristig bei Ihnen bleiben.



## Service und Beratung

ihk-muenchen.de

### Unser Service- und Beratungsangebot finden Sie unter:

[ihk-muenchen.de/service](http://ihk-muenchen.de/service)

Neben dem Beratungsangebot finden Sie auf unserer Website umfangreiche Ratgeber und eine Vielzahl von Webinaren und Veranstaltungen.

### Wir unterstützen Sie in Ihrem unternehmerischen Alltag

**Betriebswirtschaftliche Beratung**  
Wir stehen Ihnen in allen Unternehmensphasen zur Seite und unterstützen Sie bei betriebswirtschaftlichen, rechtlichen oder steuerrechtlichen Herausforderungen. Auch bei Marketing- und Vertriebsfragen können Sie sich an uns wenden.

**Recht- und steuerrechtliche Erstauskunft**  
Ihre Fragestellungen bezüglich des Arbeitsrechts, Mietrechts, Markenrecht, Urheberrecht, Vertragsrecht, Ausländerrecht oder Datenschutz sowie zu allgemeinen Steuerthemen beantworten wir gerne.

**Produkt- und Lebensmittelkennzeichnung**  
Hersteller, Importeure und Händler müssen Verbraucherschutz- und Kennzeichnungspflichten beachten, wenn sie Produkte auf den Markt bringen oder exportieren. Wir informieren Sie über Voraussetzungen und Richtlinien.

**Beratung New Work und mobiles Arbeiten**  
Ihre Fragestellungen bezüglich des Arbeitsrechts, Arbeitsrecht, Mietrecht, Markenrecht, Urheberrecht, Vertragsrecht, Ausländerrecht oder Datenschutz sowie zu allgemeinen Steuerthemen beantworten wir gerne.

**Transportberatung**  
Wir beraten unabhängig vom Verkehrssträger zu nationalen und internationalen Transporten und Gefahrguttransporten.

### Wir weisen den Weg durch die Finanzierungs- und Förderlandschaft

**Förderberatung**  
Wir beraten Sie zu Fördermöglichkeiten, egal ob Sie ein Unternehmen gründen oder weiterentwickeln möchten. Auch wenn Sie innovativen vorantreiben oder international expandieren wollen, finden wir die passende Förderprogramme.

**Finanzierungsprüfung**  
Ein genehmigtes Regelmit der IFA-Förderbank Bayern: In vertraulichen Einzelgesprächen mit Experten der IFA werden Finanzierungsmöglichkeiten aufgezeigt.



**Serviceportal | Meine IHK**  
Von digitaler Beratung über Einzelberatungsangeboten und Kontakten über das Serviceportal der IHK. Die digitalen Dienstleistungen rund um Ihre Mitgliedschaft und den IHK-Beratung werden kontinuierlich weiter ausgebaut.  
[meine.ihk-muenchen.de](http://meine.ihk-muenchen.de)

### IHK-Geschäftsstellen in der Region



**Ingolstadt**  
Schnapa-Strasse 4-6, 85065 Ingolstadt  
☎ 0841 93871-0  
[ihk-muenchen.de/ingolstadt](http://ihk-muenchen.de/ingolstadt)

**München**  
Friedrich-Strasse 18 & 84463 München  
☎ 089 31 901 791-0  
[ihk-muenchen.de/muenchen](http://ihk-muenchen.de/muenchen)

**Regio München**  
Max-Joseph-Strasse 2, 80333 München  
☎ 089 5114-0  
[ihk-muenchen.de/region-muenchen](http://ihk-muenchen.de/region-muenchen)

**Rosenheim**  
Friedrichstrasse 16, 83022 Rosenheim  
☎ 08021 2330-0  
[ihk-muenchen.de/rosenheim](http://ihk-muenchen.de/rosenheim)

**Weilheim**  
Friedrichstrasse 30-32, 82362 Weilheim  
☎ 081 925474-0  
[ihk-muenchen.de/weilheim](http://ihk-muenchen.de/weilheim)

**Folgen Sie uns!**

- [ihk-muenchen.de](http://ihk-muenchen.de)
- [Facebook](https://www.facebook.com/ihk.muenchen)
- [Instagram](https://www.instagram.com/ihk_muenchen)
- [YouTube](https://www.youtube.com/ihk-muenchen)
- [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/ihk-muenchen)
- [TikTok](https://www.tiktok.com/@ihk_muenchen)
- [ihk-muenchen-oberbayern](https://www.youtube.com/ihk-muenchen-oberbayern)

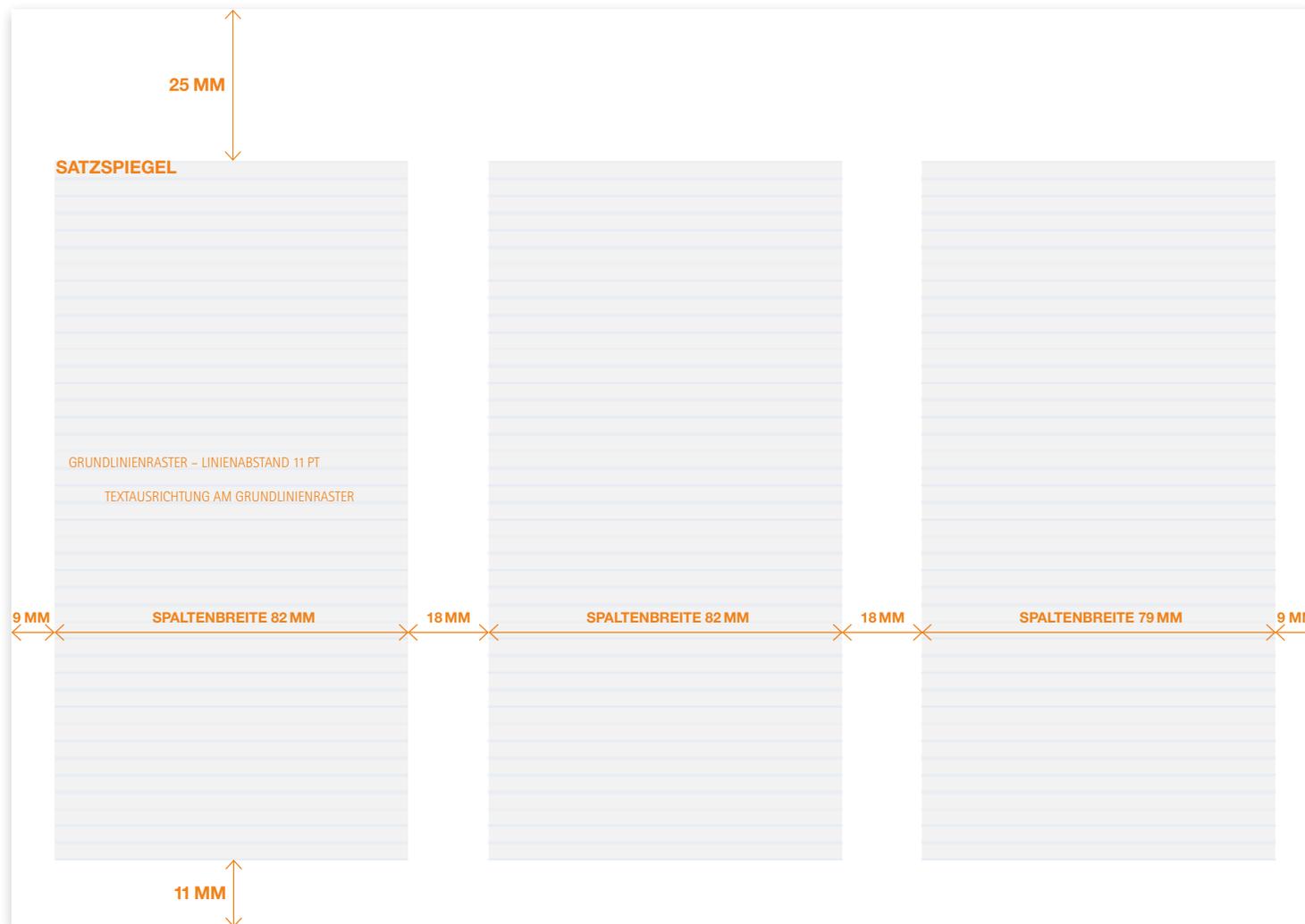
Die Adressen und Anfahrtshinweise unserer IHK-Geschäftsstellen finden Sie auch online unter [ihk-muenchen.de/staendorte](http://ihk-muenchen.de/staendorte)

DIN LANG HOCHFORMAT

Inhaltsverzeichnis 70

2.2 | INFOKARTEN & -FLYER | FLYER DIN LANG HOCH | BEMASSUNG 6-SEITER WICKELFALZ

DIN LANG HOCH 100 × 210 MM



Für nähere Infos  
zur Titelseite  
siehe Bemaßung des  
DIN lang Flyers

2.3 | BROSCHÜREN | ANWENDUNGSBEISPIEL BROSCHÜRE DIN A4



# Recyclingfähige und nachhaltige Verpackungen

Ein Leitfaden für Unternehmen



DIN A4 HOCHFORMAT

2   INHALT	NACHHALTIGE VERPACKUNGEN ALS THEMA   3
<b>Inhalt</b>	
1. Nachhaltige Verpackungen als Thema	3
2. Die Recyclingfähigkeit von Verpackungen verbessern	5
2.1 Verkaufs- und Umverpackungen	6
2.2 Serviceverpackungen	9
2.3 Transport- und Versandverpackungen	10
2.4 Pfand- und Mehrwegsysteme	11
2.5 Tipps für den Handel	12
3. Schritte für die Entwicklung eines neuen Verpackungskonzepts	14
3.1 Welches Produkt eignet sich für ein neues Konzept?	15
3.2 Welche Einflussgrößen gilt es zu berücksichtigen?	15
3.3 Welche Materialien kommen infrage?	16
3.4 Welche Geschäftsbereiche müssen eingebunden werden?	19
3.5 Wie sieht die Finanzierung des Konzepts aus?	21
4. Weitere Informationen	22
5. Informations- und Beratungsangebote der bayerischen IHKs	24
6. Glossar	25
7. Literaturverzeichnis	27
Ansprechpartner der bayerischen IHKs	29
Impressum	30

<b>1. Nachhaltige Verpackungen als Thema</b>	
Verpackungen sind in den meisten Fällen unerlässlich Bestandteil des Produkts. Neben dem Schutz des Produkts bei Herstellung, Lagerung, Transport und Verkauf werden durch Verpackungen oft Hygienebestimmungen erfüllt, und die Haltbarkeit verlängert sich. Auch die Informationen zum Produkt oder zu dessen Handhabung und die Löse der Inhaltsstoffe sind Teil der Verpackung. Benutzte Verpackungen machen den größten Teil der Abfälle aus Haushalten aus. Die Menge steigt seit Jahren, und im Jahr 2017 fielen in Deutschland 18,72 Mio. Tonnen Verpackungsmüll an. Im Vergleich zum Jahr 1990 hat sich der Verbrauch von Kunststoffverpackungen sogar verdoppelt [1]. Gründe sind die Zunahme von Einwegflaschen, Kleinverpackungen und Onlinehandel sowie der Trend zu Fertigprodukten und dem Verzehr von Lebensmitteln für unterwegs (Lo-go*) [2, 3].	
Stoffkreisläufe schließen, Verpackungen einsparen und nachhaltiger bzw. recyclingfähiger konzipieren – das sind Herausforderungen, denen sich aktuell nicht nur die Gezielte stellen, sondern die auch auf Designer, Produzenten, Industrie und Händler zukommen. So enthalten beispielsweise das <b>EU-Kreislaufwirtschaftspaket</b> und das <b>Verpackungsgesetz</b> ambitionierte Ziele und Vorgaben. Bis 2022 müssen erheblich mehr Verpackungen recycelt werden, so die deutsche Gesetzgebung (siehe Abb. 1). Vor allem die Kunststoffarten stehen im Fokus der öffentlichen und politischen Diskussion.	
<b>Abb. 1: Gesetzlich vorgegebene Recyclingquoten aus dem Verpackungsgesetz</b>	
	<b>Hinweis</b>
Davon zeugen die im Jahr 2018/19 auf EU-, Bundes- und Länderebene verabschiedeten Strategien, wie die <b>Plastikstrategie</b> , die <b>Verbote von Einwegplastikartikeln</b> durch die Europäische Kommission, der <b>5-Punkte-Plan für weniger Plastik</b> des Bundesministeriums und der <b>Beschluss zur Vermeidung von Kunststoffabfällen</b> . Auch der <b>bayerische Koalitionsvertrag</b> enthält hierzu Punkte, u. a. einen Pakt mit der Wirtschaft zur Verringerung von Mikroplastik, ein Maßnahmenpaket zur Reduktion von Kunststoffabfällen sowie die Unterstützung der Bundesinitiative zum Verbot von Mikroplastik in Kosmetika. Die Systembetreiber, also die Unternehmen, die den Verpackungsauffall sammeln, sortieren und recyceln, müssen die vorgegebenen Recyclingquoten einhalten. Sie sind außerdem angehalten, ihre Gebührensysteme anzupassen. Das heißt: Für recyclingfähige Verpackungen sollen geringere Gebühren erhoben werden. Darüber hinaus wünschen sich auch die Verbraucher weniger Verpackungen und wenn nötig, dann nachhaltigere Alternativen. Große Produzenten und Handelsketten haben daher	
Mehr Informationen zu den genannten rechtlichen Bestimmungen und Vereinbarungen finden Sie im Glossar!	

2.3 | BROSCHÜREN | ANWENDUNGSBEISPIEL BROSCHÜRE DIN A4



**Inhalt**

- 1. Nachhaltige Verpackungen als Thema
- 2. Die Recyclingfähigkeit von Verpackungen verbessern
- 3. Welche Materialien kommen entgegen?
- 4. Weitere Informationen

**1. Nachhaltige Verpackungen als Thema**

Was sind nachhaltige Verpackungen? Welche Anforderungen stellen sich an nachhaltige Verpackungen? Welche Vorteile haben nachhaltige Verpackungen? Welche Herausforderungen gibt es bei der Umsetzung? Welche Maßnahmen können ergriffen werden?

**2. Die Recyclingfähigkeit von Verpackungen verbessern**

Wie kann die Recyclingfähigkeit von Verpackungen verbessert werden? Welche Anforderungen stellen sich an nachhaltige Verpackungen? Welche Vorteile haben nachhaltige Verpackungen? Welche Herausforderungen gibt es bei der Umsetzung? Welche Maßnahmen können ergriffen werden?

**3. Welche Materialien kommen entgegen?**

Welche Materialien sind für nachhaltige Verpackungen geeignet? Welche Anforderungen stellen sich an nachhaltige Verpackungen? Welche Vorteile haben nachhaltige Verpackungen? Welche Herausforderungen gibt es bei der Umsetzung? Welche Maßnahmen können ergriffen werden?

**4. Weitere Informationen**

Woher bekomme ich weitere Informationen? Welche Ansprechpartner gibt es? Welche Kontaktmöglichkeiten gibt es?

**2. Die Recyclingfähigkeit von Verpackungen verbessern**

Wie kann die Recyclingfähigkeit von Verpackungen verbessert werden? Welche Anforderungen stellen sich an nachhaltige Verpackungen? Welche Vorteile haben nachhaltige Verpackungen? Welche Herausforderungen gibt es bei der Umsetzung? Welche Maßnahmen können ergriffen werden?

**3. Welche Materialien kommen entgegen?**

Welche Materialien sind für nachhaltige Verpackungen geeignet? Welche Anforderungen stellen sich an nachhaltige Verpackungen? Welche Vorteile haben nachhaltige Verpackungen? Welche Herausforderungen gibt es bei der Umsetzung? Welche Maßnahmen können ergriffen werden?

**2.1 Werkstoffe und Overpackaging**

Wie kann die Recyclingfähigkeit von Verpackungen verbessert werden? Welche Anforderungen stellen sich an nachhaltige Verpackungen? Welche Vorteile haben nachhaltige Verpackungen? Welche Herausforderungen gibt es bei der Umsetzung? Welche Maßnahmen können ergriffen werden?

**3. Die Recyclingfähigkeit von Verpackungen verbessern**

Wie kann die Recyclingfähigkeit von Verpackungen verbessert werden? Welche Anforderungen stellen sich an nachhaltige Verpackungen? Welche Vorteile haben nachhaltige Verpackungen? Welche Herausforderungen gibt es bei der Umsetzung? Welche Maßnahmen können ergriffen werden?

**2.3 Transport- und Versandverpackungen**

Wie kann die Recyclingfähigkeit von Verpackungen verbessert werden? Welche Anforderungen stellen sich an nachhaltige Verpackungen? Welche Vorteile haben nachhaltige Verpackungen? Welche Herausforderungen gibt es bei der Umsetzung? Welche Maßnahmen können ergriffen werden?

**2.4 Pfand- und Mehrwegsysteme**

Wie kann die Recyclingfähigkeit von Verpackungen verbessert werden? Welche Anforderungen stellen sich an nachhaltige Verpackungen? Welche Vorteile haben nachhaltige Verpackungen? Welche Herausforderungen gibt es bei der Umsetzung? Welche Maßnahmen können ergriffen werden?

**2.3 Typen für den Handel**

Wie kann die Recyclingfähigkeit von Verpackungen verbessert werden? Welche Anforderungen stellen sich an nachhaltige Verpackungen? Welche Vorteile haben nachhaltige Verpackungen? Welche Herausforderungen gibt es bei der Umsetzung? Welche Maßnahmen können ergriffen werden?

**2.4 Pfand- und Mehrwegsysteme**

Wie kann die Recyclingfähigkeit von Verpackungen verbessert werden? Welche Anforderungen stellen sich an nachhaltige Verpackungen? Welche Vorteile haben nachhaltige Verpackungen? Welche Herausforderungen gibt es bei der Umsetzung? Welche Maßnahmen können ergriffen werden?

**3. Welche Materialien kommen entgegen?**

Welche Materialien sind für nachhaltige Verpackungen geeignet? Welche Anforderungen stellen sich an nachhaltige Verpackungen? Welche Vorteile haben nachhaltige Verpackungen? Welche Herausforderungen gibt es bei der Umsetzung? Welche Maßnahmen können ergriffen werden?

**3.2 Welche Materialien kommen entgegen?**

Welche Materialien sind für nachhaltige Verpackungen geeignet? Welche Anforderungen stellen sich an nachhaltige Verpackungen? Welche Vorteile haben nachhaltige Verpackungen? Welche Herausforderungen gibt es bei der Umsetzung? Welche Maßnahmen können ergriffen werden?

**3.4 Welche Geschäftsbereiche nutzen wiederverwendbare Verpackungen?**

Welche Geschäftsbereiche nutzen wiederverwendbare Verpackungen? Welche Anforderungen stellen sich an nachhaltige Verpackungen? Welche Vorteile haben nachhaltige Verpackungen? Welche Herausforderungen gibt es bei der Umsetzung? Welche Maßnahmen können ergriffen werden?

**3.5 Wie sieht die Finanzierung des Konzepts aus?**

Wie sieht die Finanzierung des Konzepts aus? Welche Anforderungen stellen sich an nachhaltige Verpackungen? Welche Vorteile haben nachhaltige Verpackungen? Welche Herausforderungen gibt es bei der Umsetzung? Welche Maßnahmen können ergriffen werden?

**3.5 Wie sieht die Finanzierung des Konzepts aus?**

Wie sieht die Finanzierung des Konzepts aus? Welche Anforderungen stellen sich an nachhaltige Verpackungen? Welche Vorteile haben nachhaltige Verpackungen? Welche Herausforderungen gibt es bei der Umsetzung? Welche Maßnahmen können ergriffen werden?

**3.6 Wie sieht die Finanzierung des Konzepts aus?**

Wie sieht die Finanzierung des Konzepts aus? Welche Anforderungen stellen sich an nachhaltige Verpackungen? Welche Vorteile haben nachhaltige Verpackungen? Welche Herausforderungen gibt es bei der Umsetzung? Welche Maßnahmen können ergriffen werden?

**4. Weitere Informationen**

Informationen zu recyclingfähigen und nachhaltigen Verpackungen

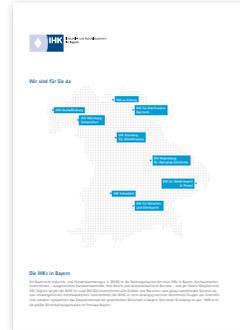
Informationen zu verpackungsfähigen Einlauf- und Mehrwegsystemen

Informationen zu weiteren Netzwerken

Informationen zur Finanzierung von Projekten

Informationen zu Systemanbietern unter dem Verpackungsgesetz

Informationen zu Kooperationspartnern der Verpackungs-DRS



2.3 | BROSCHÜREN | BEMASSUNG BROSCHÜRE DIN A4 VORDERSEITE

DIN A4 HOCH 210 × 297 MM



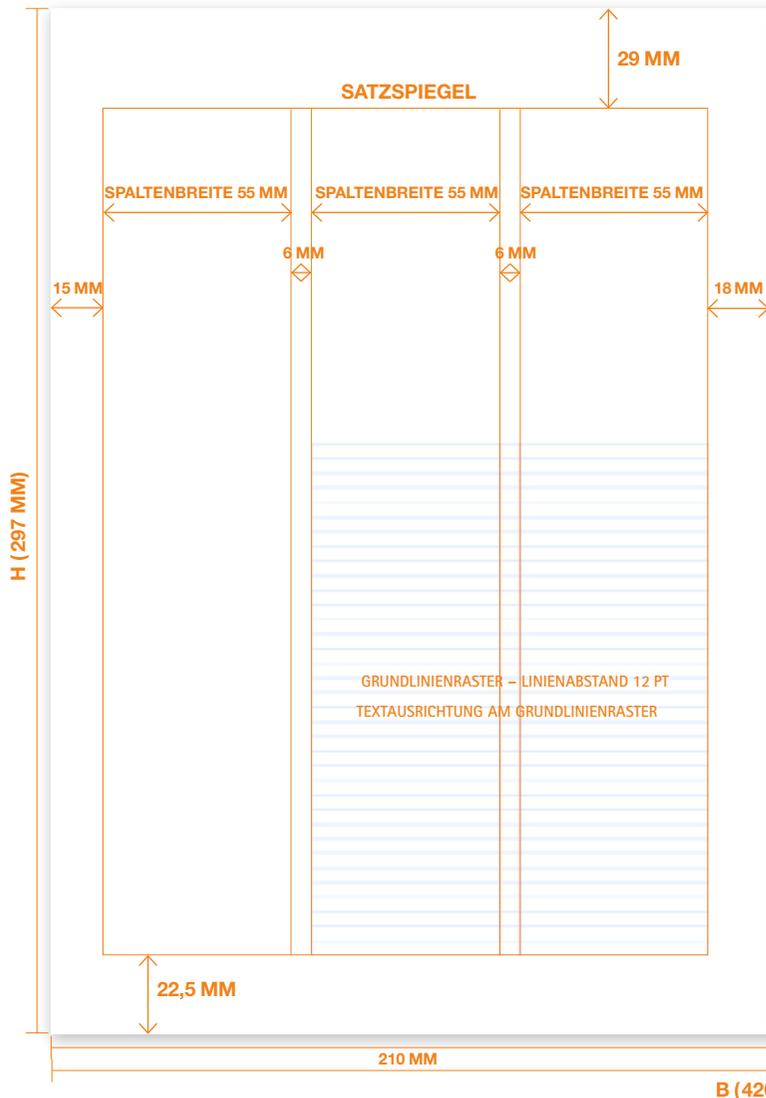
DETAILS LABEL UND CLAIM

Weitere Infos zum Label siehe Kapitel 1.4 Label



2.3 | BROSCHÜREN | **BEMASSUNG BROSCHÜRE DIN A4 INNENSEITE**

DIN A4 HOCH 210 × 297 MM



DIE RECYCLINGFÄHIGKEIT VON VERPACKUNGEN VERBESSERN | 9

### Beispiel Pflanztopf

**Aktuelle Verpackung**  
Pflanztopfe sind in der Regel ein Wegwerfprodukt. Nach dem Umtopfen landet der zumeist aus Kunststoff bestehende Topf normalerweise direkt im Müll.

**Lösungsansatz**  
Das Unternehmen meinwoody.de aus der Nähe von Coburg in Oberfranken hat einen Pflanztopf auf der Basis eines nachwachsenden Rohstoffs (Hanffasern) entwickelt, der innerhalb weniger Jahre rückstandsfrei im Boden verrottet, und produziert diesen regional in Oberfranken. Die Pflanze kann so samt Topf eingepflanzt werden. Das Pflanzenwachstum wird zudem durch den Verbund von Hanffaser und Wurzelballen begünstigt.

[meinwoody.de/hanf-pflanztopf](http://meinwoody.de/hanf-pflanztopf)



## 2.2 Serviceverpackungen

Bei den Serviceverpackungen handelt es sich um Verpackungen, die im Laden direkt mit Ware befüllt werden, um den Transport nach Hause zu erleichtern. Sie werden dort meist direkt entsorgt. Bei der Optimierung von Serviceverpackungen können folgende Kriterien leitend sein:

- Weglassen oder auf Mehrweg umstellen**  
In vielen Fällen ist die Serviceverpackung nicht unbedingt notwendig. Oft hilft es bereits, beim Kunden nachzufragen, ob er eine zusätzliche Verpackung wünscht (z. B. bei Blumen, Backwaren). Auch werden im Einzelhandel immer mehr Alternativen (z. B. Mehrwegtragetaschen, Mehrwegdosen) angeboten.
- Verpackungsmaterial und -größe prüfen**  
Da die Serviceverpackungen oft eine kurze Lebensdauer haben, sollte überprüft werden, ob das Material und die Verpackungsgröße zum Produkt passen. Es kann sinnvoll sein, verschiedene Verpackungsgrößen z. B. bei Backwaren oder bei To-go-Behältern zu nutzen. Eventuell kann die Verpackung auch dünner und somit materialsparender gestaltet werden. Serviceverpackungen sollten aus nur einem Material bestehen und nicht mit Etiketten beklebt werden.
- Weiternutzen**  
Serviceverpackungen (vor allem aus Papier) eignen sich oft zur Weiternutzung. So kann die Biotonne, wenn nicht vermeidbar, als Boden-Müllbeutel im Bioabfall-Eimer ersetzen. Ein Hinweis für den Verbraucher, z. B. direkt auf der Serviceverpackung, kann hier helfen.

Serviceverpackungen werden zumeist zugekauft und sollten bereits vom Lieferanten registriert sein. Sprechen Sie Ihren Lieferanten darauf an, dass Sie Serviceverpackungen anpassen möchten, und lassen Sie sich beraten. Achten Sie auch beim Einkauf der Serviceverpackungen darauf, welche Alternativen verfügbar sind.

### Einmal ohne, bitte

Die Initiative „Einmal ohne, bitte“ unterstützt Händler dabei, in den verpackungsfreien Verkauf einzusteigen. Käufer können eigene Verpackungen (Beutel, Tüten, Dosen) mitbringen, wenn sie frische Ware z. B. an der Back-, Fleisch- oder Käsetheke einkaufen. Die Initiative bietet Schulungen zu Hygiene und Handhabung sowie Aufklärungs- und Werbematerial für die Händler an. Die Läden können mit einem Sticker am Ladeneingang für den Verkauf werben.

Der im Februar 2019 gegründeten Initiative haben sich bereits 340 Läden angeschlossen. Die Initiative startet in München und ist demnächst in ganz Bayern vertreten.

Mehr Informationen unter:  
[einmalohnebitte.de](http://einmalohnebitte.de)



**REITER**  
■ TITAN  
ROTIS SANS SERIF STD LIGHT 8,5 PT

**PAGINA**  
■ OCEAN  
ROTIS SANS SERIF STD BOLD 8,5 PT

**BALKENFARBE**  
■ SKY ■ STONE  
■ OCEAN ■ MANDARIN  
■ MAUVE ■ LIME  
■ HIBISKUS ■ SUN  
HÖHE 11,5 MM

**BALKENHEADLINE**  
□ WEISS  
ROTIS SANS SERIF STD EXTRA BOLD  
BÜHNENTEXT EINZEILIG 14 PT  
BÜHNENTEXT ZWEIFEILIG 12 PT

**TEXTINTERLEGUNG**  
■ 10% TITAN

**SUBHEADLINE**  
■ OCEAN  
ROTIS SANS SERIF STD BOLD  
SCHRIFTGRÖSSE 14 PT

**FLIESSTEXT**  
■ TITAN  
ROTIS SANS SERIF STD LIGHT  
SCHRIFTGRÖSSE 10 PT  
ZEILENABSTAND 12 PT

**BULLETPONTS/AUFZÄHLUNGSZEICHEN**  
■ TITAN ■ SKY  
■ OCEAN

**QUADRATISCH**  
0,8 MM



2.3 | BROSCHÜREN | ANWENDUNGSBEISPIEL BROSCHÜRE DIN A5





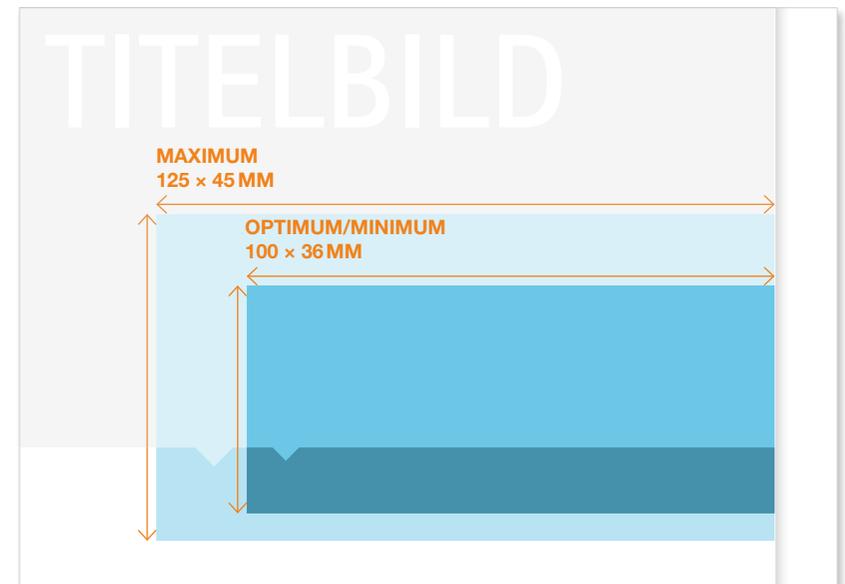
2.3 | BROSCHÜREN | BEMASSUNG BROSCHÜRE DIN A5



DETAILS LABEL UND CLAIM

Zur Labelgestaltung und Bemaßung siehe Kapitel 1.4 Label

Der Claim sitzt rand-abfallend auf jeder Printproduktion in der rechten unteren Ecke der Titelseite. Im Falle von Partner-logos entfällt der Claim.



- CLAIM
- SCHRIFTZUG
  - OCEAN
  - ROTIS SANS SERIF EXTRA BOLD
  - 7 PT
- BALKEN
  - SKY
  - \* HÖHE 3 MM

2.3 | BROSCHÜREN | BEMASSUNG BROSCHÜRE A5

DIN A5 HOCHFORMAT



**REITER**  
 ■ TITAN  
 ROTIS SANS SERIF STD LIGHT 8,5 PT

**PAGINA**  
 ■ OCEAN  
 ROTIS SANS SERIF STD BOLD 8,5 PT

**HEADLINE**  
 ■ OCEAN  
 ROTIS SANS SERIF STD BOLD  
 SCHRIFTGRÖSSE 20 PT

**BALKENFARBE**

■ SKY	■ STONE
■ OCEAN	■ MANDARIN
■ MAUVE	■ LIME
■ HIBISKUS	■ SUN

HÖHE 10 MM

**BALKENHEADLINE**  
 □ WEISS  
 ROTIS SANS SERIF STD EXTRA BOLD  
 BÜHNENTEXT EINZEILIG 14 PT  
 BÜHNENTEXT ZWEIZEILIG 12 PT

**TEXTHINTERLEGUNG**  
 ■ 10% TITAN

**FLIESSTEXT**  
 ■ TITAN  
 ROTIS SANS SERIF STD LIGHT  
 SCHRIFTGRÖSSE 9 PT  
 ZEILENABSTAND 11 PT

**TEXTHERVORHEBUNGEN**  
 ■ TITAN ■ OCEAN  
 ■ SKY  
 ROTIS SANS SERIF STD LIGHT BOLD

**BULLETPUNTS/AUFZÄHLUNGS-  
 ZEICHEN**  
 ■ TITAN ■ SKY  
 ■ OCEAN  
 QUADRATISCH  
 0,8 MM

6 | AUTOBUS OBERBAYERN GMBH

## „Wir nehmen uns ausreichend Zeit für die Kommunikation mit den Flüchtlingen“

### Autobus Oberbayern GmbH

**Beschäftigte:** 850  
 (in der Autobus Oberbayern Gruppe)

**Standort:** München

**Branche:** Personentransport

**Flüchtlinge\*:** Joseph, Anas, Bassem und Jessica als Auszubildende sowie weitere Praktikanten aus dem Iran, Syrien, Südafrika, Äthiopien und dem Senegal, alle zwischen 20 und 25 Jahren

\* Zum Schutz der Flüchtlinge nennen wir grundsätzlich nur die Vornamen, zum Teil auch keine Namen.

**Was?**  
 Die Autobus Oberbayern Gruppe in München hilft den Flüchtlingen beim Lernen und entwickelt eigene Kommunikations- und Besprechungsformate.

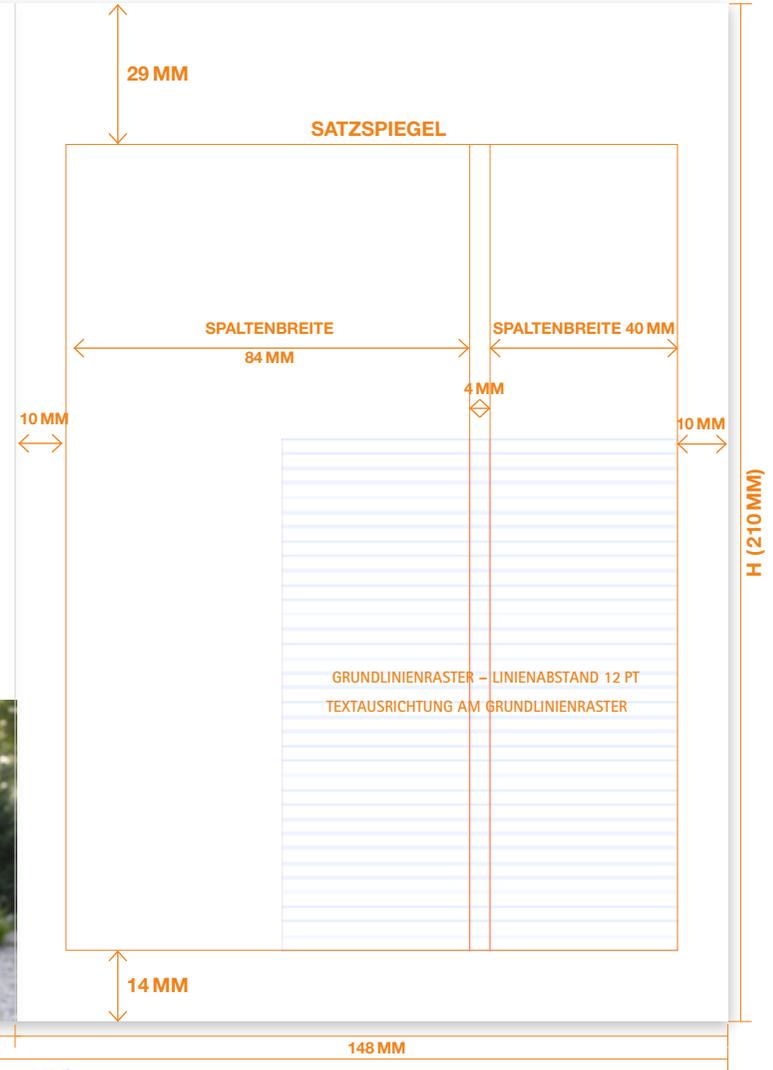
**Wie?**  
 Als im September 2015 die Flüchtlingswelle München erreichte, brauchte es nicht nur Unterkünfte, sondern auch Fahrzeuge für den Transport zu den Unterkünften. Autobus Oberbayern ließ sich nicht zweimal bitten. Obwohl unklar war, ob der Transport überhaupt bezahlt wird, wollte die Belegschaft helfen. „Gerade die Ex-Jugoslawen in unserem Team, die selbst Kriegs- und Fluchterfahrung haben, standen sofort bereit“, erzählt Martin Christoph, Leiter Linienverkehre bei Autobus Oberbayern.

**Persönliches Gespräch und Praktikum**  
 Dabei blieb es nicht. Mittlerweile beschäftigt das Unternehmen Praktikanten und Azubis aus dem Iran, Syrien, Südafrika, Äthiopien und dem Senegal. Sie wurden über die SchlaU-Schule, ein besonderes Schulangebot für Flüchtlinge in München, und die Stadt

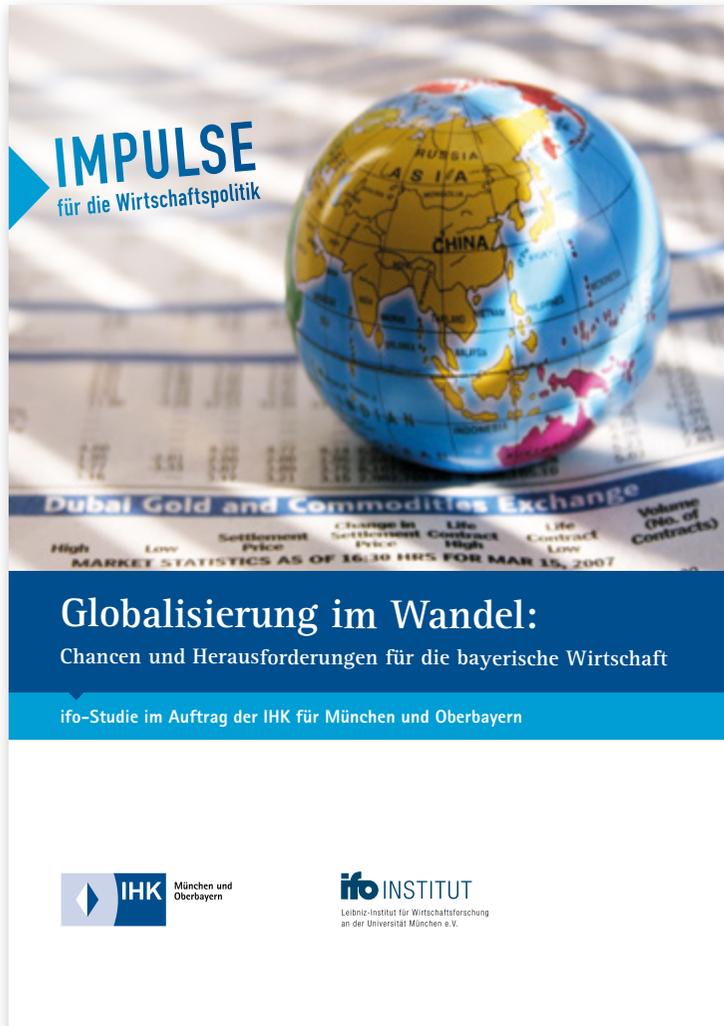
Jetzt bei Autobus Oberbayern an Bord: Jessica aus Nigeria



- So kann die IHK helfen:**
- Interkulturelle Seminare
  - Integrationsberater
  - Lotsenberatung Deutschkurse



2.4 | STUDIEN | ANWENDUNGSBEISPIEL STUDIE DIN A4



2.4 | STUDIEN | BEMASSUNG STUDIE DIN A4

DIN A4 HOCH 210 × 297 MM



**STÖRER**

- VERLAUF OCEAN – SKY
- VERLAUF SKY – WEISS
- DIN1451 ENGSCHRIFT



DETAILS LABEL UND STÖRER

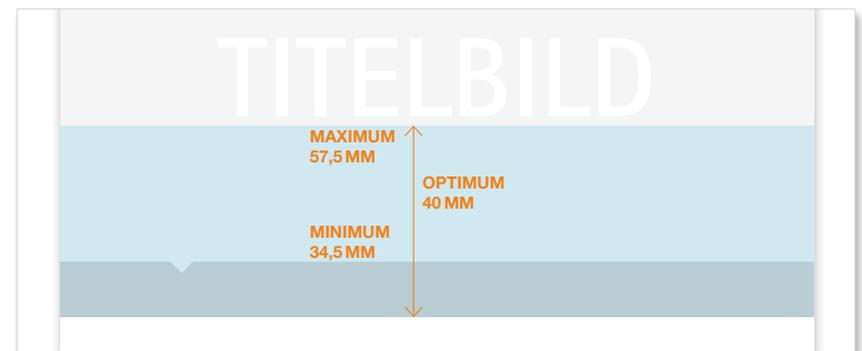
Störer werden links- oder rechtsbündig auf Titelseiten platziert. Hier findet die Schriftart DIN1451 Engschrift Verwendung.

Vor dem Störer sitzt der Pfeil mit der Spitze an der unteren Kante der ersten Zeile.

**Sonderfall Studie:** Hier läuft das Label über die gesamte Breite der Titelseite.

Zur Bemaßung der Innenseite siehe Kapitel 2.3 Bemaßung Broschüre DIN A4. Je nach Inhalt kann hier auch einspaltig gearbeitet werden mit einer Spaltenbreite von 177 mm.

Bei Kooperationspartner-Studien wird kein Claim verwendet. Auf der Vorderseite werden alle Logos gleich groß abgebildet.



2.5 | POSITIONSPAPIERE | ANWENDUNGSBEISPIEL

**Herausforderungen für die Mittelstandsfinanzierung: Sustainable Finance**  
Positionspapier

**Auf einen Blick**

Die EU-Kommission hält einen volkswirtschaftlichen Paradigmenwechsel für nötig, um die europäischen Nachhaltigkeits- und Klimaschutzziele zu erreichen. Im März 2018 hat sie ihren „Aktionsplan zur Finanzierung nachhaltigen Wachstums“ veröffentlicht. Alle maßgeblichen EU-Gremien haben sich seither mit dem Aktionsplan beschäftigt und das Regulierungsvorhaben konkretisiert. Bei der Umsetzung der Maßnahmen muss auf folgende Leitlinien geachtet werden:

- Beibehalten der Grundprinzipien der sozialen Marktwirtschaft
- Mittelstandsfinanzierung sichern
- Keine Gefährdung der Finanzmarktstabilität
- Proportionalität für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in der Lieferkette

**EU-Aktionsplan**

Der EU-Aktionsplan zielt im Kern darauf ab, die Finanzwirtschaft als Hebel des wirtschaftlichen Umbaus zu nutzen. Finanzströme sollen gezielt werden. Im Mittelpunkt des EU-Aktionsplans steht die Entwicklung einer gemeinsamen Taxonomie, d. h. einer EU-weit einheitlichen Definition einer nachhaltigen Wirtschaftstätigkeit.

**Forderungen**

- Anwendung der Taxonomie muss freiwillig bleiben.
- Keine Ausweitung des Anwendungsbereichs auf weitere Produkte wie Kredite, Fondsmittel und Versicherungsprodukte.
- Proportionalität berücksichtigen, überhandnehmende Bürokratie vermeiden.
- Anwendungsbereich auch innerhalb von Wertschöpfungsketten beschränken.

**Taxonomie beschränken**

Die Taxonomie sollte lediglich deskriptiven, nicht-normativen Charakter haben und weiterhin nur auf Finanzprodukte Anwendung finden. Keinesfalls darf die Taxonomie für alle Bank- und Versicherungsprodukte verpflichtend sein, andernfalls drohen massive Engpässe bei der Unternehmensfinanzierung und Nachteile europäischer Unternehmen im internationalen Wettbewerb.

Die aktuellen Überlegungen zur Definition einer nachhaltigen Wirtschaftstätigkeit entlang der gesamten Lieferkette gehen zu weit, stellen unverhältnismäßige Eingriffe in die unternehmerischen Freiheiten dar und sind für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) nicht umsetzbar. Das Erfassen, die Dokumentation, die Bewertung und die Kontrolle von Nachhaltigkeitskriterien in der bisher diskutierten Kleinteiligkeit würde KMU überfordern.

Es muss darauf geachtet werden, dass KMU grundsätzlich nicht – auch nicht von Abnehmern in einer Lieferkette bzw. von Kunden – zur Erfassung, Dokumentation und Offenlegung komplexer Nachhaltigkeitskriterien verpflichtet werden.

**IHK München und Oberbayern**

Wirtschaft für Zukunft

DIN HOCHFORMAT A4

HERAUSFORDERUNGEN FÜR DIE MITTELSTANDSFINANZIERUNG: SUSTAINABLE FINANCE

**Gesamtwirtschaft, insbesondere KMU, einbeziehen**

Die Wirtschaft, die die Maßnahmen letztendlich umsetzen muss, muss in die laufenden Beratungen einbezogen werden. Die künftige „Plattform für Sustainable Finance“, die in Planung ist, sollte in einem wesentlichen Anteil durch Vertreter aus der Realwirtschaft, insbesondere KMU, besetzt sein. Daneben sind ausreichende Umsetzungsfristen zu berücksichtigen.

**Forderungen**

- Wirtschaft muss an der Taxonomiegestaltung teilhaben können.
- Ausreichende Umsetzungsfristen berücksichtigen.

**Übergangsphasen einkalkulieren, Ausschlusskriterien vermeiden**

Die Einführung einer sogenannten „brown list“ könnte dazu führen, dass diese Unternehmen nicht mehr finanzierbar sind, obwohl sie ggf. in einer gesamten Wertschöpfungskette eine wichtige Funktion übernehmen. Dadurch könnten sinnvolle, insgesamt nachhaltige Produkte oder Lösungen in der Umsetzung gefährdet werden. Gas ist dabei nicht als „braun“ bzw. „nichtnachhaltig“ zu klassifizieren. Um die Versorgungssicherheit zu gewährleisten, werden zum Beispiel in vielen Regionen Europas Kraftwerkskapazitäten benötigt.

**Forderungen**

- Keinen Wirtschaftszweig ausschließen.
- Keine Einführung sog. „brown lists“.
- Rolle von Gas bei der Energiewende bedenken.

**Transformation ermöglichen**

Es müssen Anreize geschaffen werden, um eine Transformation zu nachhaltigen Produkten und Unternehmen voran zu bringen. Die für Innovationen benötigten Finanzierungs- und Förderwege dürfen keinesfalls eingeschränkt werden.

**Forderungen**

- Anreize zur Transformation schaffen.

**Demokratisch legitimierte Gesetzgebung erforderlich**

Standards der Sustainable Finance Agenda und des Green Deals müssen durch die demokratisch-legitimierten Gesetzgeber erarbeitet werden, nicht durch nachgelagerte Europäische Finanzaufsichtsbehörden oder intransparente Expertengremien. Es ist zwingend erforderlich, dass die Konkretisierung weiterer Maßnahmen transparent und nach enger Abstimmung mit der Realwirtschaft im ordentlichen Gesetzgebungsverfahren erfolgt.

**Forderungen**

- Keine weitere Übertragung von gesetzgeberischen Kompetenzen durch „delegated acts“.

**Green Supporting Factor nicht einführen**

Ein Green Supporting Faktor ist abzulehnen, solange ein geringeres Risiko für nachhaltige Vermögenswerte nicht tatsächlich messbar und nachweisbar ist. Andernfalls wäre die Finanzstabilität gefährdet.

**Forderungen**

- Keine Einführung eines Green Supporting Factors.

**Ausweitung der Offenlegungspflichten überdenken**

Von der Einführung neuer Berichtspflichten sind durch den Kaskadeneffekt auch kleine und mittlere Unternehmen betroffen. Bevor eine Ausweitung nicht-finanzieller Berichtspflichten erfolgt, die mit dem Unternehmenserfolg nicht direkt in Verbindung stehen, ist der Nutzen kritisch zu hinterfragen.

**Forderungen**

- Bürokratieaufwand vermeiden: Nutzen von neuen Offenlegungspflichten hinterfragen.

**Ansprechpartner:**  
Claudia Schliebach | 089 5116-1331 | @schliebach@muenchen.ihk.de  
Nicole Kieber | 089 5116-1339 | @kieber@muenchen.ihk.de

**IHK-muenchen.de** | **/ihk.muenchen.oberbayern** | **@IHK\_MUC**  
**ihk-muenchen.de/newsletter** | **xing.com/company/ihk-muenchen** | **/user/ihkfuermuenchen**

Gestaltung: ikermedien.com, Bildagentur: AdobeStock, Philipp Story

**POSITIONSPAPIERE**

Sie werden verwendet, um die Position der IHK zu bestimmten (politischen) Themen zu definieren und Forderungen oder Vorschläge an die Politik zu formulieren.

Positionspapiere sind je nach Inhalt meist zweiseitig; Sollte der Inhalt eine zweiseitige Gestaltung überschreiten, ist ein Positionspapier wie eine Broschüre anzulegen (siehe unten). Bei einer reinen Online-Publikation empfiehlt sich die Verwendung von Einzelstatt Doppelseiten.

2.5 | POSITIONSPAPIERE | BEMASSUNG

CLAIM

SCHRIFTZUG

- OCEAN
- ROTIS SANS SERIF EXTRA BOLD
- 10 PT

BALKEN

- SKY
- HÖHE 4 MM

## 2.6 | MERKBLÄTTER | ANWENDUNGSBEISPIEL



**Hier steht die Headline in 36pt, welche bestenfalls maximal 3 Zeilen hat.**

TITEL DES MERKBLATTS

**Einleitung**

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch Ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellalien.

**Es ist ein paradiesmatisches Land**

In dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklimmen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabhäusern, die Headline von Alphabedorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort.

**Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen**

und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexter auflauerten, es mit Longe und Parole betrunken machten und es dann in ihre Agentur schleppten, wo sie es für ihre Projekte wieder und wieder missbrauchten. Und wenn es nicht umgeschrieben wurde, dann benutzen Sie es immer noch.

- Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch Ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellalien.

Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklimmen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabhäusern, die Headline von Alphabedorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy.

IHK für München und Oberbayern  
Max-Joseph-Str. 2, 80333 München | 089 5116-0 | info@muenchen-ihk.de | ihk-muenchen.de Seite 2 / 4

TITEL DES MERKBLATTS

**Die Copy warnte das Blindtextchen**

da, wo sie herkäme wäre sie zimal umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort "und" und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexter auflauerten, es mit Longe und Parole betrunken machten und es dann in ihre Agentur schleppten, wo sie es für ihre Projekte wieder und wieder missbrauchten. Und wenn es nicht umgeschrieben wurde, dann benutzen Sie es immernoch. Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellalien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen.

**Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhäusern an der Küste des Semantik,**

1. eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden
2. fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellalien.
3. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen.

Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren.

**Hinweis:**  
Dieses Merkblatt dient als erste Orientierungshilfe und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Obwohl es mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurde, kann eine Haftung für die inhaltliche Richtigkeit nicht übernommen werden. Die Veröffentlichung von Merkblättern ist ein Service der Industrie- und Handelskammer und kann eine Rechtsberatung im Einzelfall nicht ersetzen.

IHK für München und Oberbayern  
Verfasser: Vorname Name  
Stand:

IHK für München und Oberbayern  
Max-Joseph-Str. 2, 80333 München | 089 5116-0 | info@muenchen-ihk.de | ihk-muenchen.de Seite 3 / 4

## MERKBLÄTTER (WORDVORLAGE)

Merkblätter werden im Content Repository angelegt.  
Dort sind Titelbild und Schriftgrößen sowie Tabellenformate hinterlegt.

2.7 | BESCHLUSSVORLAGEN

 **München und Oberbayern**

Sitzungstermin: .....

Gremium: .....

Thema: .....

 Pro

 Contra

 Fazit

 **München und Oberbayern**

Sitzung des Präsidiums/Vollversammlung TT. Monat JJJJ  
TOP [Nr.] Titel

**1. Einführung**

 Text

**2. Auswirkungen für die IHK-zugehörige Wirtschaft / Gründe für das Engagement der IHK**

 Text

**3. Bewertung im Sinne der Gesamtinteressenvertretung (ggf. Abwägung unterschiedlicher Positionen)**

 Text

**4. Beschlussempfehlung/Beschluss**

 Text

Vorname Nachname    089 5661-XXX    Nachname@muenchen.ihk.de

 **München und Oberbayern**

Sitzung der Vollversammlung TT. Monat JJJJ  
TOP [Nr.] Titel

**Beschlussempfehlung**

 Text

**Begründung**

 Text

Vorname Nachname    089 5661-XXX    Nachname@muenchen.ihk.de

BESCHLUSSVORLAGEN

Zur Dokumentation von Beschlüssen und Entscheidungen.

# 03 OFFICE

IHK für München und Oberbayern

## 3.1 | SCHRIFT | KORRESPONDENZSCHRIFT ARIAL

## ARIAL – VERWENDUNG

Die Rotis ist die CI-Hausschrift. Daneben findet die Arial als Korrespondenzschrift Verwendung.

Die Arial wird ausschließlich in folgenden Bereichen verwendet:  
Im Schriftverkehr auf Briefbögen, bei PowerPoint-Präsentationen oder in Excel.

Die Arial ist als Systemschrift auf allen Systemen bereits vorinstalliert.

.....  
Folgende Schriftschnitte finden Anwendung bei der Korrespondenz:

Copytext .....	ARIAL REGULAR
Headline/Subheadlines .....	ARIAL BOLD
Bildunterschriften/Quellen .....	ARIAL ITALIC
Zitate/Infobox .....	ARIAL ITALIC

.....  
Die beschriebenen Schriftschnitte sind vorrangig zu verwenden.  
Alle anderen Schriftschnitte können in Einzelfällen Anwendung finden.

## ARIAL – BOLD

## ABC 123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü &12345678  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

## ARIAL – REGULAR

## ABC 123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü &12345678  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

## ARIAL – ITALIC

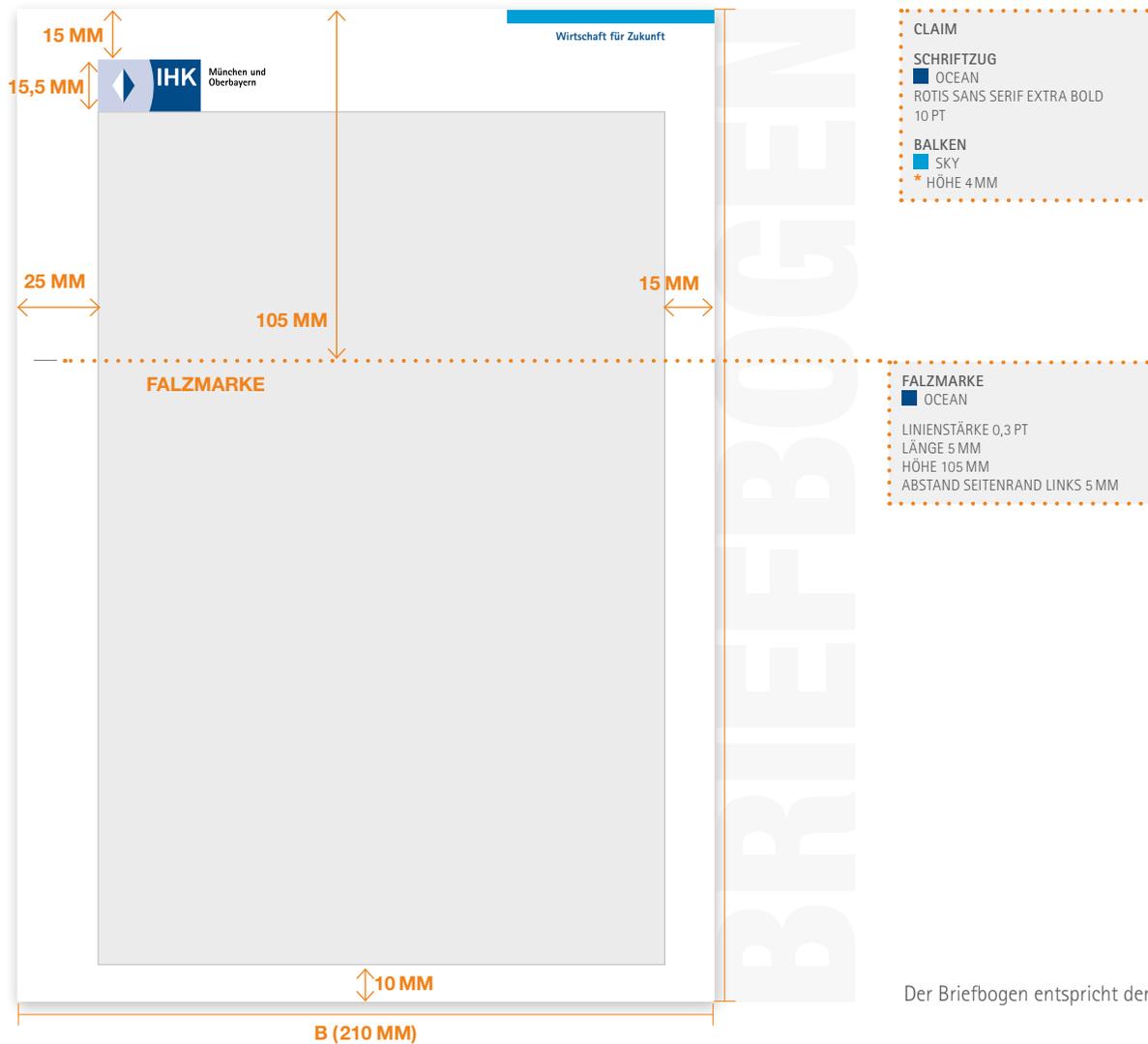
## ABC 123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü &12345678  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

3.2 | GESCHÄFTSAUSSTATTUNG | ERSTBRIEFBOGEN – IHK MÜNCHEN UND OBERBAYERN

ERSTBRIEFBOGEN



- CLAIM
- SCHRIFTZUG
  - OCEAN
  - RÖTIS SANS SERIF EXTRA BOLD
  - 10 PT
- BALKEN
  - SKY
  - \* HÖHE 4 MM



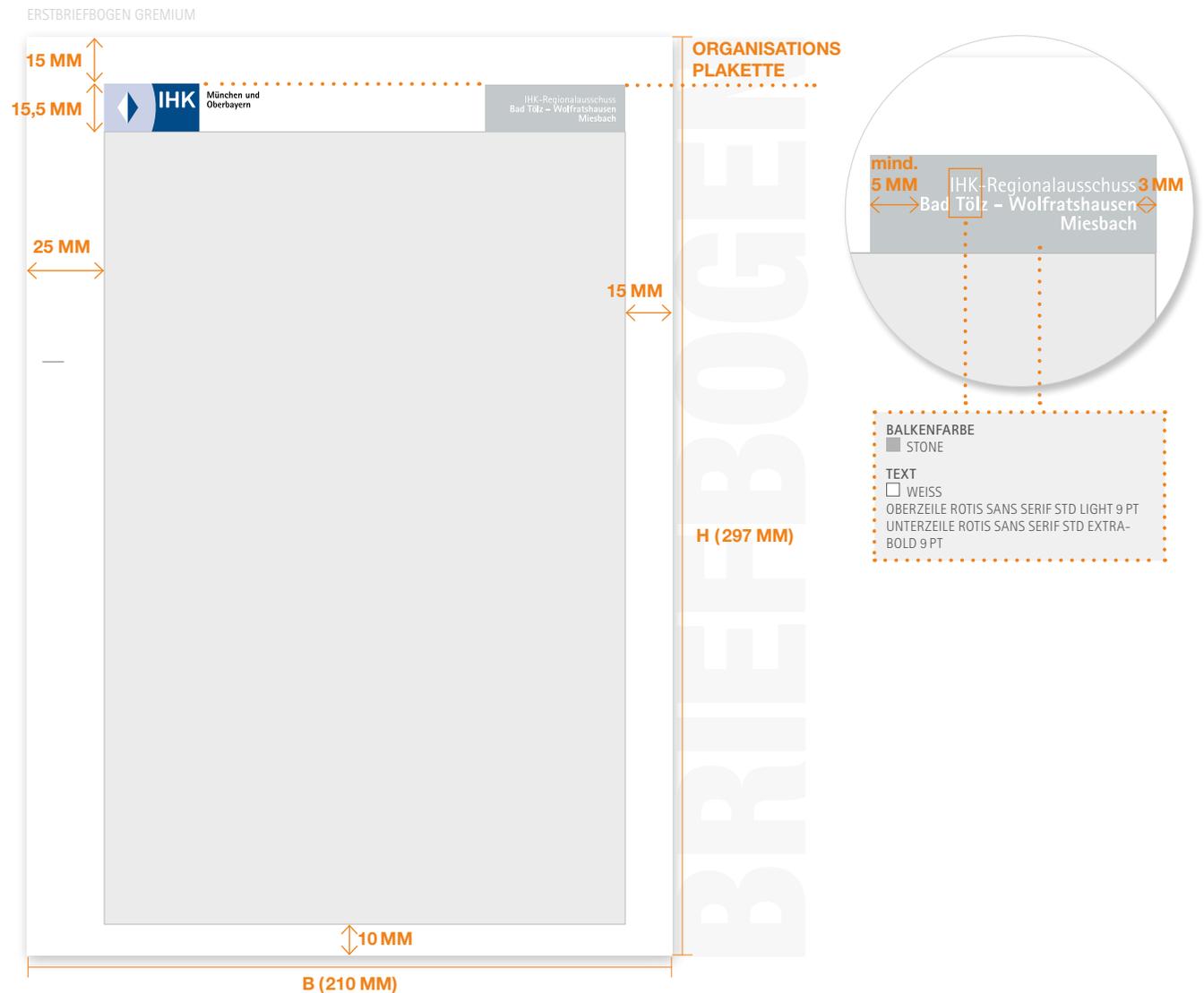
- FALZMARKE
  - OCEAN
  - LINIENSTÄRKE 0,3 PT
  - LÄNGE 5 MM
  - HÖHE 105 MM
  - ABSTAND SEITENRAND LINKS 5 MM

Der Briefbogen entspricht der DIN-Norm 5008.

## 3.2 | GESCHÄFTSAUSSTATTUNG | ERSTBRIEFBOGEN – IHK MÜNCHEN UND OBERBAYERN – PLATZIERUNG IHK-REGIONALAUSSCHÜSSE ODER SONSTIGE IHK-ORGANISATIONEN

## BRIEFBOGEN IHK-ORGANISATIONEN – VERWENDUNG

Um ein durchgängiges Erscheinungsbild beim Briefbogen der IHK zu erhalten, wird auf IHK-Organisationslogos verzichtet. Durch die Platzierung der Organisations-Plakette wird eine einheitliche Darstellung und somit eine Stärkung der Marke IHK erzielt.



### 3.2 | GESCHÄFTSAUSSTATTUNG | VISITENKARTEN

#### VISITENKARTEN – VERWENDUNG

Visitenkarten mit Logo IHK für München und Oberbayern:  
Für Beschäftigte der IHK, auch der Weiterbildung, sofern sie sich mit hoheitlichen Aufgaben beschäftigen (Prüfungen).

#### VISITENKARTEN DER IHK-REGIONALAUSCHÜSSE UND SONSTIGEN ORGANISATIONEN – VERWENDUNG

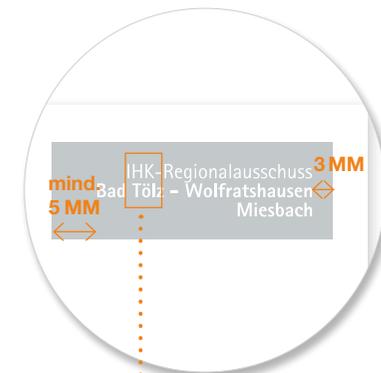
Bei Personen mit ehrenamtlicher Funktion innerhalb des IHK-Regionalausschusses, z. B. Vorsitzender IHK-Regionalausschuss, stellvertretender Vorsitzender muss die Regionalausschuss-Plakette platziert werden.

Es gibt auch auf fremdsprachigen Visitenkarten immer ein Logo mit deutschsprachiger Schriftmarke. Die Übersetzung erfolgt im Text der Visitenkarte, bei gleichem Aufbau wie hier gezeigt.

VISITENKARTEN



- TEXT
- TITAN
- NAME/TITEL
- ROTIS SANS SERIF STD EXTRA BOLD 9 PT
- FUNKTION/ADRESSE
- ROTIS SANS SERIF STD LIGHT 7,5 PT
- DURCHSCHUSS 8,9 PT



- BALKENFARBE
- STONE
- TEXT
- WEISS
- OBERZEILE ROTIS SANS SERIF STD LIGHT 6 PT
- UNTERZEILE ROTIS SANS SERIF STD EXTRABOLD 6 PT

## 3.2 | GESCHÄFTSAUSSTATTUNG | VISITENKARTEN MIT SUBMARKE

## VISITENKARTEN MIT SUBMARKEN-LOGO – VERWENDUNG

Bei Visitenkarten mit zusätzlichem Submarken-Logo, wird das die Submarke (ohne Bühne) in der maximalen Höhe oder Breite gesetzt. Ausgerichtet wird es am oberen und rechten Rand der vorgegebenen Stelle.



## VISITENKARTEN MIT INITIAIVEN-LOGO – VERWENDUNG

Bei Visitenkarten mit zusätzlichem Initiativen-Logo, wird das Logo in der maximalen Höhe oder Breite gesetzt. Ausgerichtet wird es am oberen und rechten Rand der vorgegebenen Stelle.

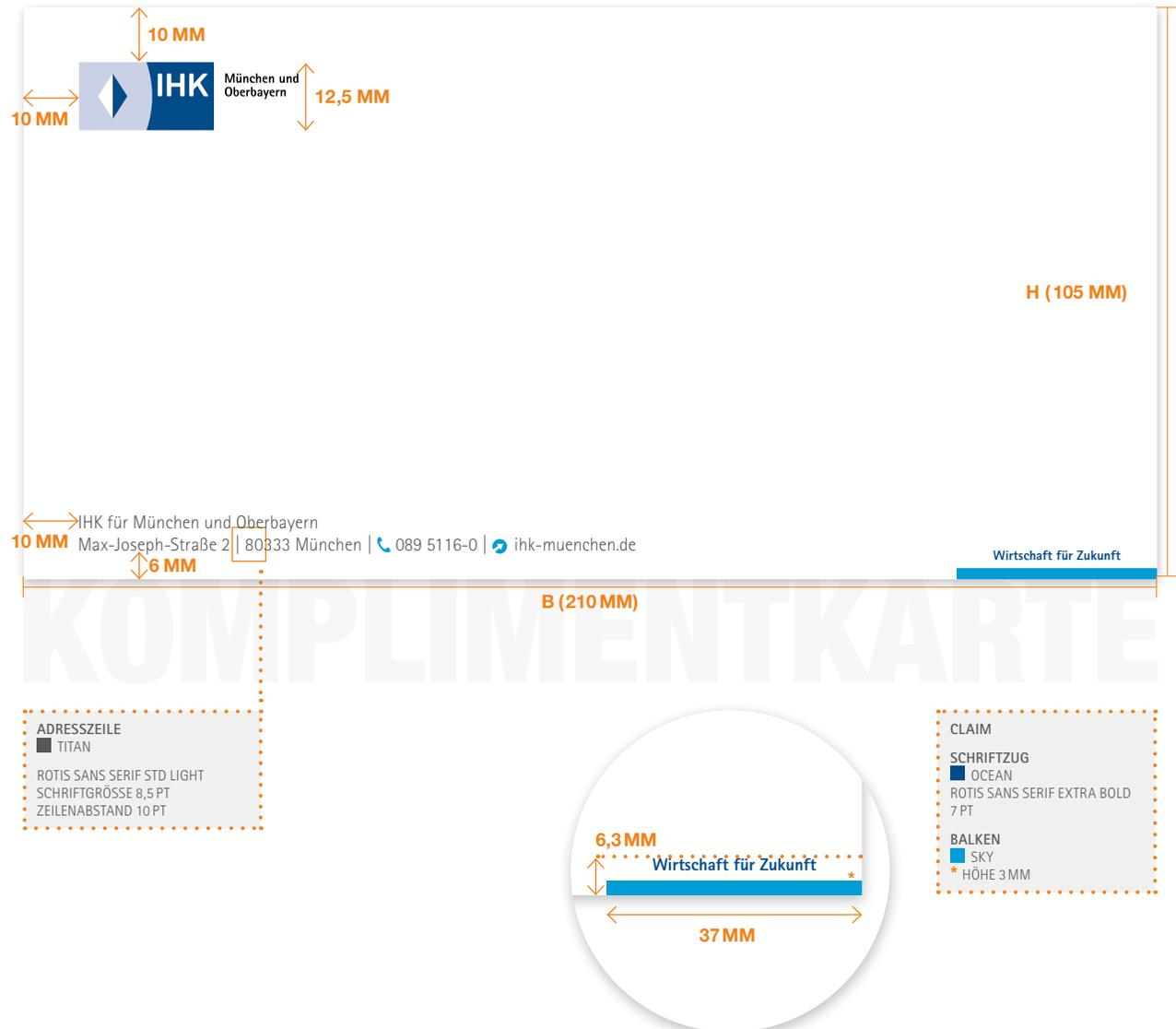


### 3.2 | GESCHÄFTSAUSSTATTUNG | KOMPLIMENTKARTE

#### KOMPLIMENTKARTE – VERWENDUNG

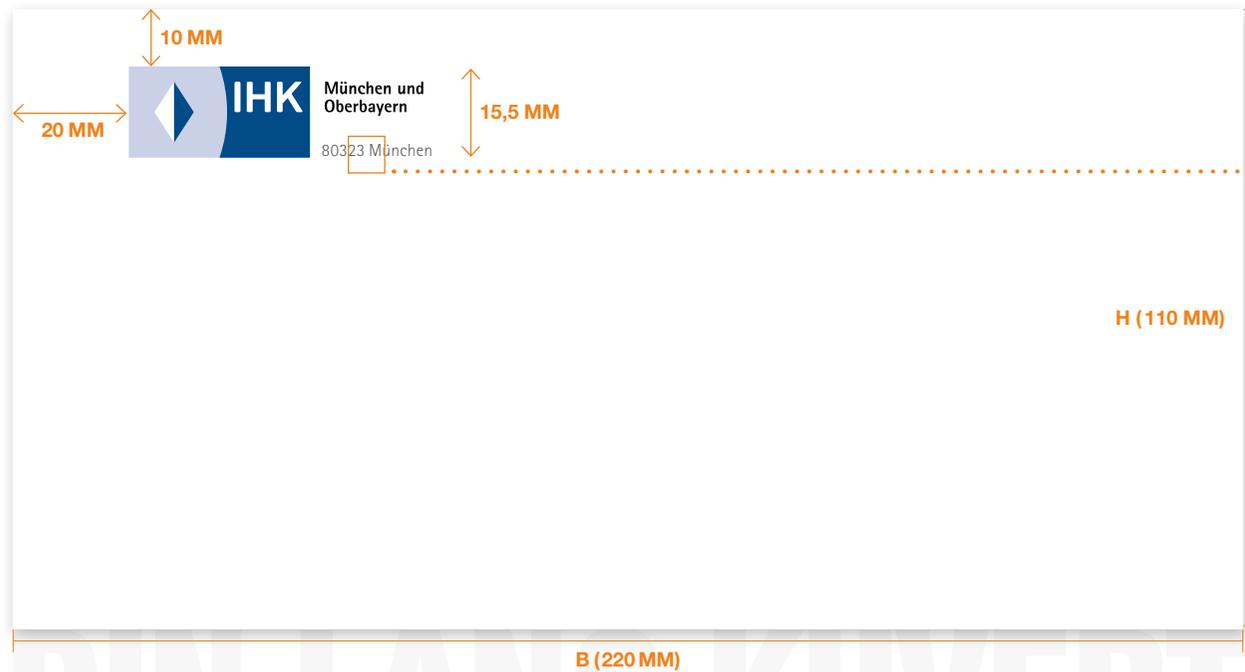
Die Komplimentkarte ist im DIN lang Format. Sie dient zur kurzen persönlichen Korrespondenz.

KOMPLIMENTKARTE

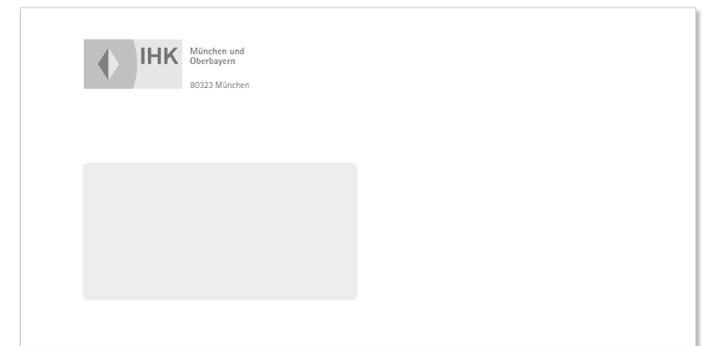


### 3.2 | GESCHÄFTSAUSSTATTUNG | BRIEFKUVERT DIN LANG

DIN LANG BRIEFKUVERT



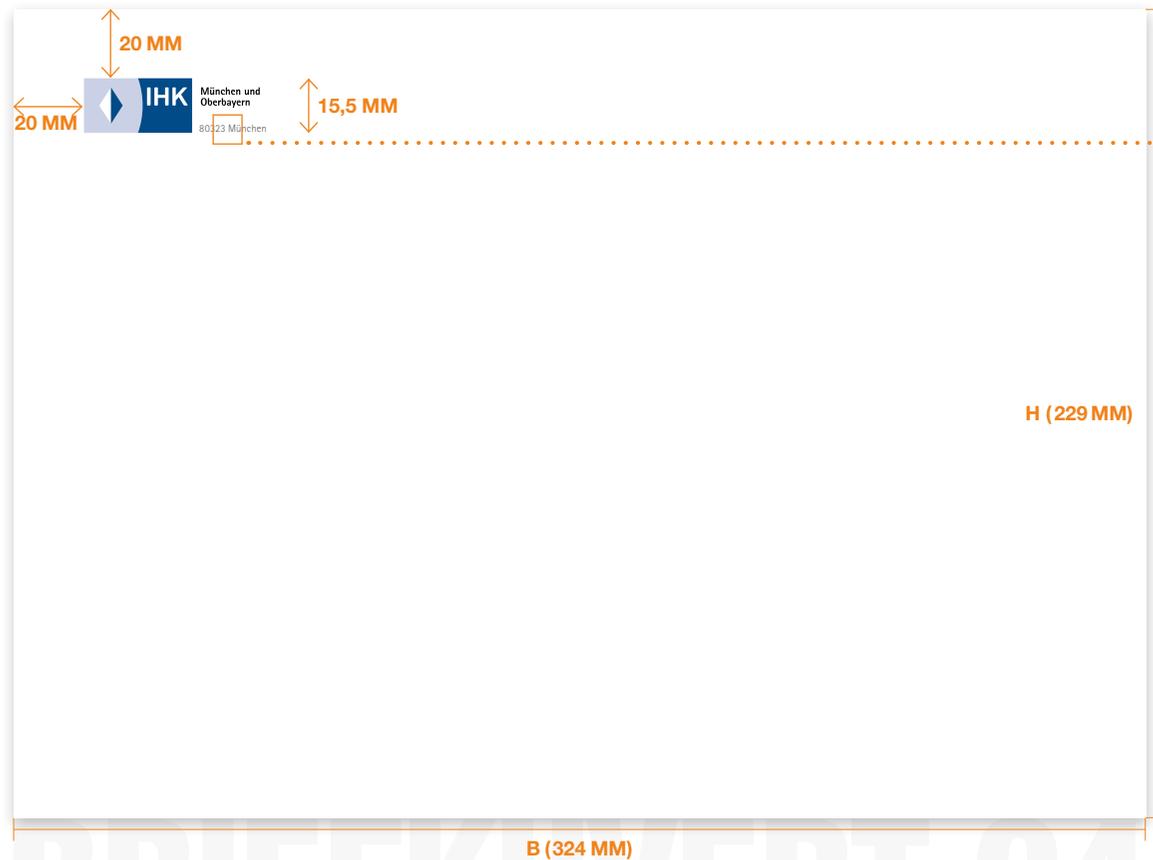
ADRESSZEILE  
■ TITAN  
ROTIS SANS SERIF STD LIGHT  
SCHRIFTGRÖSSE 8,5 PT



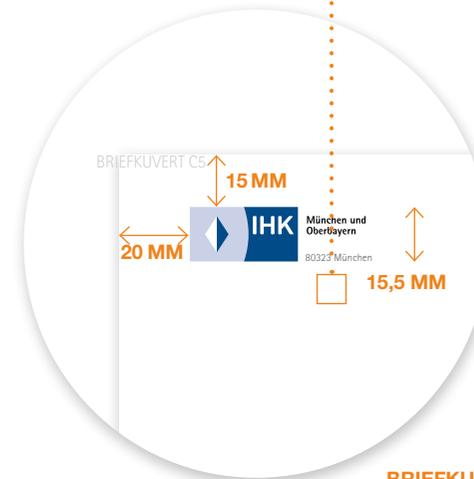
DIN LANG KUVERT

3.2 | GESCHÄFTSAUSSTATTUNG | BRIEFKUVERT C5 – C4

BRIEFKUVERT C4



ADRESSZEILE  
 ■ TITAN  
 ROTIS SANS SERIF STD LIGHT  
 SCHRIFTGRÖSSE 8,5 PT



**BRIEFKUVERT C5**  
**B (229 MM) × H (162 MM)**

BRIEFKUVERT C4

3.3 | POWERPOINT | ANWENDUNGSBEISPIEL POWERPOINT 16:9

GESTALTUNGSHINWEISE POWERPOINT 16:9

**Präsentationstitel**  
in max. zwei Zeilen

Untertitel in max. eine Zeile

IHK

**Präsentationstitel**  
in max. zwei Zeilen

Untertitel in max. eine Zeile

IHK

Kapitelüberschrift hinzufügen  
Foliertitel hinzufügen

- I. Kapitel 1
  1. Inhalt 1
    - a. Inhalt 2
- II. Kapitel 2
- III. Kapitel 3
- IV. Kapitel 4
- V. Kapitel 5

TT.MM.JJJJ Fußzeile 5

Kapitelüberschrift hinzufügen  
Foliertitel hinzufügen

**Überschrift**

- Erste Ebene
- Zweite Ebene
- Dritte Ebene
- Vierte Ebene
- Fünfte Ebene
- Sechste Ebene
- Siebte Ebene

Um ein sauberes Arbeiten mit den Aufzählungszeichen zu ermöglichen bitte immer einen TEXTPLATZHALTER oder ein FORMATIERTES TEXTFELD nutzen und kein "normales" Textfeld, welches über Einfügen > Textfeld ersetzt wird

- Automatische Einrückung erfolgt AUSSCHLIESSLICH IN TEXTPLATZHALTERN über höherer/lieferer Stufen (oder Umschalttaste + Alt + < / >)
- Textplatzhalter kann befüllt und dann auch kopiert werden, kopierte Platzhalter behalten automatische Formatierungen bei

TT.MM.JJJJ Fußzeile 7

Kapitelüberschrift hinzufügen  
Inhaltsbereich

TT.MM.JJJJ Fußzeile 6

Kapitelüberschrift hinzufügen  
Designfarben und benutzerdefinierte Farben

Primärfarben		Sekundärfarben	
0   0   0 Schwarz	Black	177   176   180	Stone
255   255   255	White	255   206   8	Sun
88   88   80	Titan	240   130   28	Mandarin
238   238   238	Titan 10%	229   13   46	Hibiscus
0   51   102	Ocean	159   60   152	Mauve
0   104   212	Sky	119   184   42	Lime

TT.MM.JJJJ Fußzeile 8

BEISPIELGESTALTUNGEN DER INNENSEITEN AUS DEN POWERPOINT-VORLAGEN

Kapitelüberschrift hinzufügen  
Icons 1

Papier und Büro

Personen und Kommunikation

Digital

TT.MM.JJJJ Fußzeile 14

Kapitelüberschrift hinzufügen  
Foliertitel hinzufügen

**Überschrift**

- Erste Ebene
- + Zweite Ebene
- Dritte Ebene
- Vierte Ebene

**Hervorgehobene Box**

- Hintergrund Sky, Schrift White
- + Zweite Ebene
- Dritte Ebene
- Vierte Ebene

TT.MM.JJJJ Fußzeile 15

Kapitelüberschrift hinzufügen  
Foliertitel hinzufügen

Vorname Nachname	Vorname Nachname	Vorname Nachname
Position E-Mailadresse Telefonnummer	Position E-Mailadresse Telefonnummer	Position E-Mailadresse Telefonnummer

TT.MM.JJJJ Fußzeile 17

Kapitelüberschrift hinzufügen  
Diagramme

TT.MM.JJJJ Fußzeile 16

Kapitelüberschrift hinzufügen  
Zeitstrahl 1

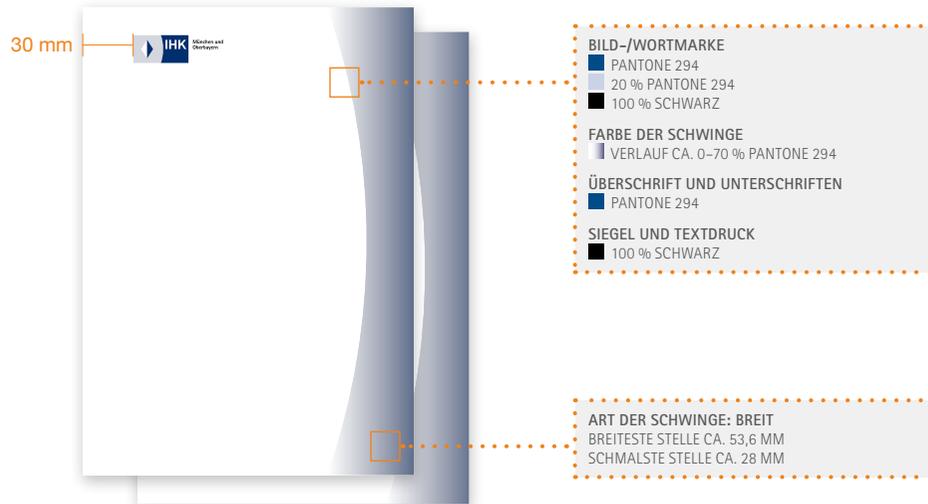
• Dieser Zeitstrahl kann inhaltlich kopiert und mit eigenen Inhalten befüllt werden.  
• Auf den Seiten 18 - 20 finden Sie bei Bedarf noch weitere Vorlagen Icons für Ihre individuellen Folien.

STEP 01  
STEP 02  
STEP 03  
STEP 04

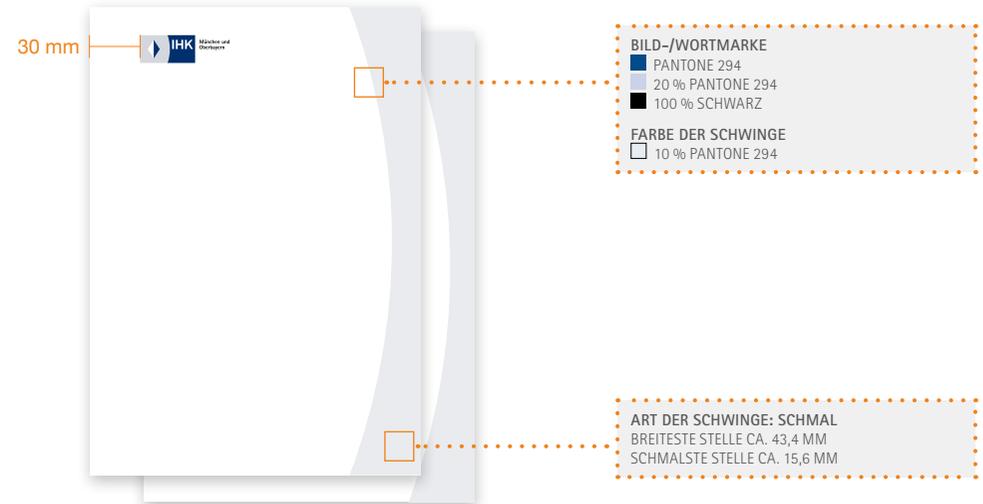
TT.MM.JJJJ Fußzeile 18

3.4 | URKUNDEN & ZEUGNISSE

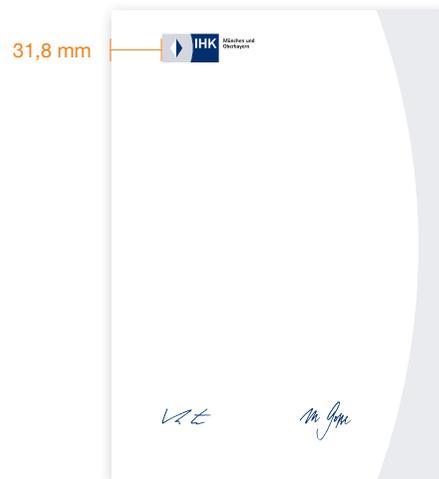
ZEUGNIS AUSBILDUNG Vordruck, 1- und 2-seitig



ZEUGNIS FORTBILDUNG/WEITERBILDUNG Vordruck, 1- und 2-seitig



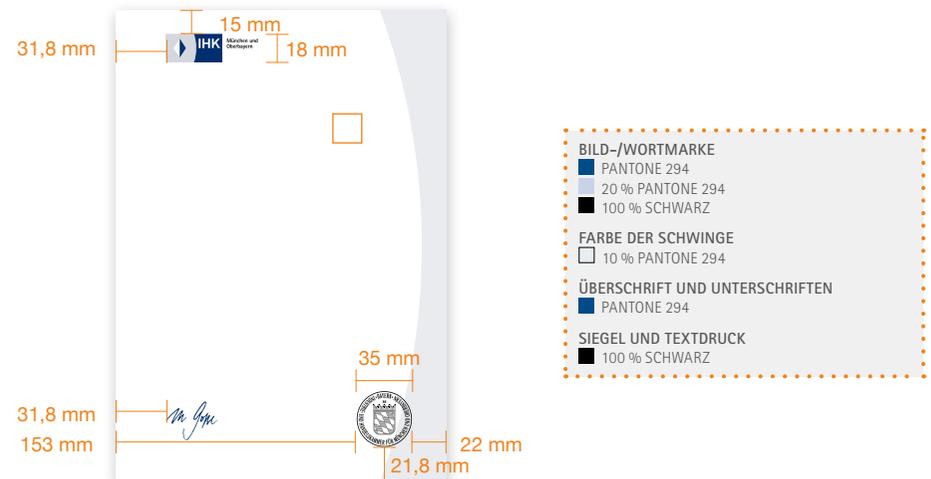
ZEUGNIS SIEGEL 54 Vordruck



ZEUGNIS SIEGEL 70 Vordruck, 1- und 2-seitig



ZEUGNIS SIEGEL 88 Vordruck



## 3.4 | URKUNDEN &amp; ZEUGNISSE

## BESCHEINIGUNG mit Siegel 54

31,8 mm



**SCHRIFTART:**  
 ROTIS SERIF STD, REGULAR IN 36 PT

**BILD-/WORTMARKE**  
 ■ PANTONE 294  
 ■ 20 % PANTONE 294  
 ■ 100 % SCHWARZ

**FARBE DER SCHWINGE**  
 □ 10 % PANTONE 294

**ÜBERSCHRIFT UND UNTERSCHRIFTEN**  
 ■ PANTONE 294

**SIEGEL UND TEXTDRUCK**  
 ■ 100 % SCHWARZ

3.4 | URKUNDEN & ZEUGNISSE

PRÜFEREHRUNG 10 JAHRE



PRÜFEREHRUNG 20 JAHRE



PRÜFEREHRUNG 30-50 JAHRE



- BILD-/WORTMARKE
  - PANTONE 294
  - 20 % PANTONE 294
  - 100 % SCHWARZ
- BALKEN UND ÜBERSCHRIFT
  - HEISSFOLIENPRÄGUNG IN SILBER UND GOLD
- JUBILÄUMSZAHL
  - PRÄGEDRUCK
- TEXTDRUCK
  - 100 % SCHWARZ
- SIEGEL
  - PRÄGEDRUCK

Bei den Urkunden wird in einigen Fällen ausnahmsweise die Rotis Sans Serif STD EXTRA BOLD als Headlineschrift verwendet.

BESTENEHRUNG AZUBI

26,4 mm



BESTENEHRUNG UNTERNEHMEN



- BILD-/WORTMARKE
  - PANTONE 294
  - 20 % PANTONE 294
  - 100 % SCHWARZ
- ART DER SCHWINGE
  - BREIT (MASSE SIEHE S. 92)
- FARBE DER SCHWINGE
  - PANTONE PROCESS CYAN
- ÜBERSCHRIFT
  - HEISSFOLIENPRÄGUNG SILBER
- UNTERSCHRIFTEN
  - PANTONE 294
- TEXTDRUCK
  - 100 % SCHWARZ

### 3.4 | URKUNDEN & ZEUGNISSE

#### EHRENURKUNDE DIENSTJAHRE



#### EHRENURKUNDE MAPPE



TITEL



INNENSEITE

#### EHRENURKUNDE FIRMENJUBILÄUM



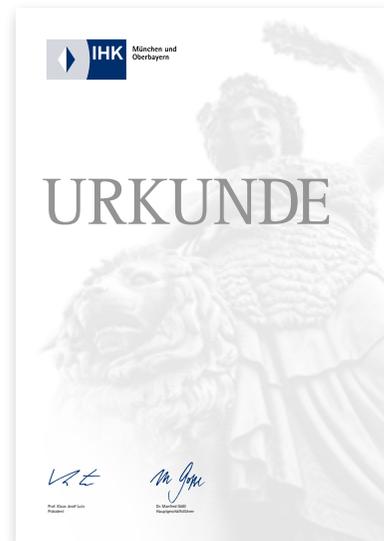
- ÜBERSCHRIFT  
HEISSFOLIENPRÄGUNG SILBER
- UNTERSCHRIFTEN  
■ PANTONE 294
- TEXTDRUCK  
■ 100 % SCHWARZ
- SIEGEL  
PRÄGEDRUCK
- SKYLNE  
PARTIELLE UV-LACKIERUNG (OCEAN)

### 3.4 | URKUNDEN & ZEUGNISSE

#### SCHMUCKURKUNDE FACH-/BETRIEBSWIRT



#### SCHMUCKURKUNDE/BERUFSURKUNDE AUSBILDUNG



#### SCHMUCKURKUNDE MEISTER



##### BILD-/WORTMARKE

- PANTONE 294
- 20 % PANTONE 294
- 100 % SCHWARZ

##### ÜBERSCHRIFT

- HEISSFOLIENPRÄGUNG SILBER

##### BAVARIA-GRAFIK

- PANTONE COOL GREY 3

##### UNTERSCHRIFTEN

- PANTONE 294

##### TEXTDRUCK

- 100 % SCHWARZ

3.4 | URKUNDEN & ZEUGNISSE

URKUNDE BILDUNGSPARTNERSCHAFT



- DIGITALE VORLAGE (RGB),  
FORMULAR ZUM AUSFÜLLEN
- KÄSTEN
  - OCEAN
  - SKY
- ÜBERSCHRIFT
  - TITAN
- UNTERSCHRIFTEN
  - OCEAN
- TEXTDRUCK
  - 100 % SCHWARZ

BESTELLUNGSURKUNDE SACHVERSTÄNDIGE



- ÜBERSCHRIFT
  - PANTONE 294
- SCHRIFTART:  
ROTIS SERIF STD
- ART DER SCHWINGE  
SCHMAL (MASSE SIEHE S. 92)
- SCHWINGENFARBE
  - 10% PANTONE 294
- UNTERSCHRIFTEN
  - PANTONE 294
- TEXTDRUCK
  - 100 % SCHWARZ

URKUNDE BERUFSANERKENNUNG



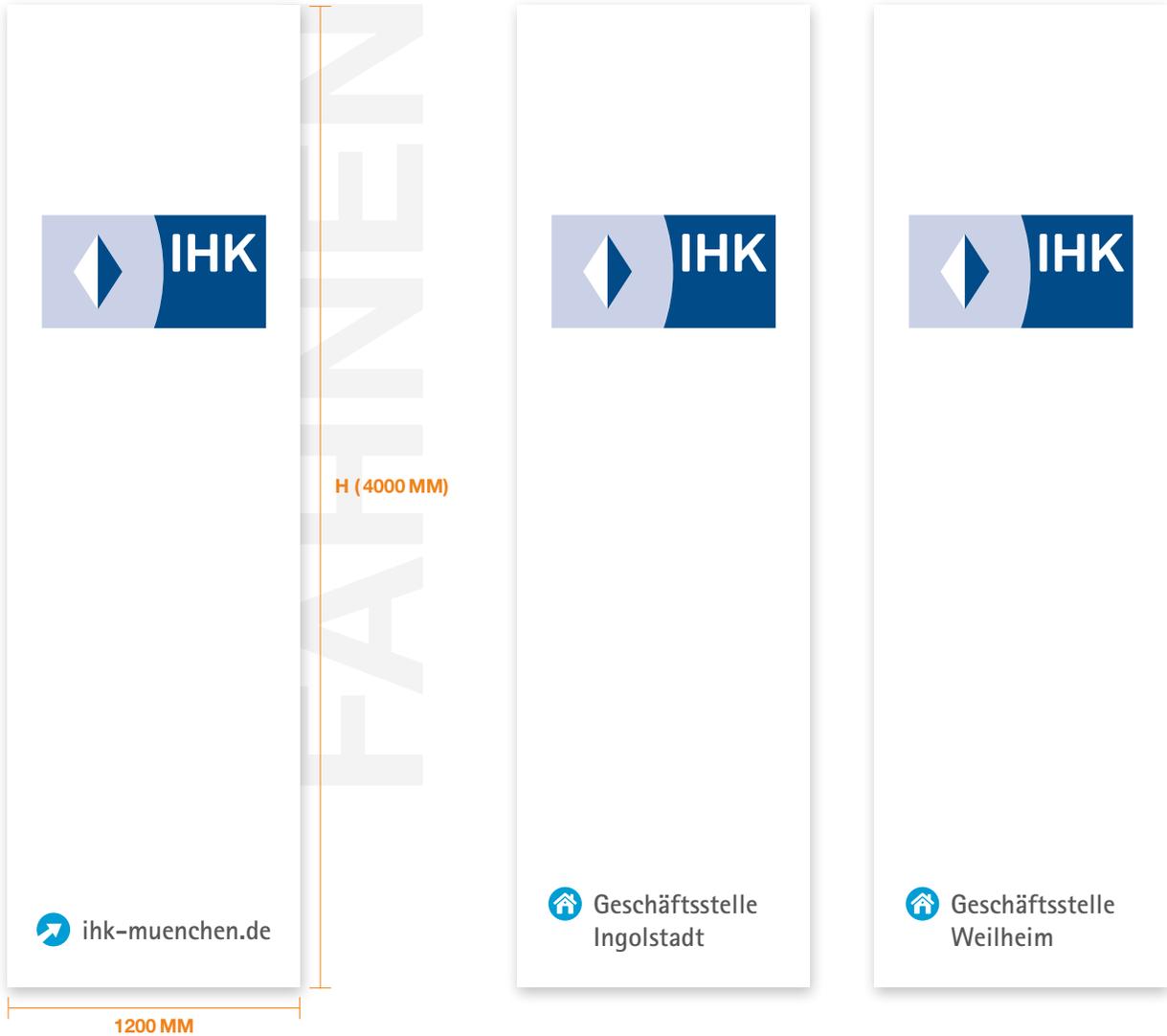
- ÜBERSCHRIFT
  - PANTONE 294
- SCHRIFTART:  
ROTIS SERIF STD
- ART DER SCHWINGE  
SCHMAL (MASSE SIEHE S. 92)
- SCHWINGENFARBE
  - 10% PANTONE 294
- UNTERSCHRIFTEN
  - PANTONE 294
- TEXTDRUCK
  - 100 % SCHWARZ

URKUNDE AUSBILDUNGSBETRIEB



- ÜBERSCHRIFT
  - OCEAN
- SCHRIFTART:  
ROTIS SANS SERIF STD
- ART DER SCHWINGE  
BREIT (MASSE SIEHE S. 92)
- SCHWINGENFARBE
  - SKY
- UNTERSCHRIFTEN
  - OCEAN
- TEXTDRUCK
  - 100 % SCHWARZ
- BITTEN BEACHTEN SIE:  
DA DIESE URKUNDEN NUR IN GERINGER AUFLAGE  
GEDRUCKT WERDEN (BIS ZU 200 STK.) WIRD HIER KEIN  
PANTONE ANGEWENDET.

3.5 | FAHNEN



# 04 BRANDING

IHK für München und Oberbayern

4.1 | BRANDING VON VERANSTALTUNGEN

MESSEWAND PATTERN



LICHTSÄULE



MESSESTAND DEFAULT BACKGROUND



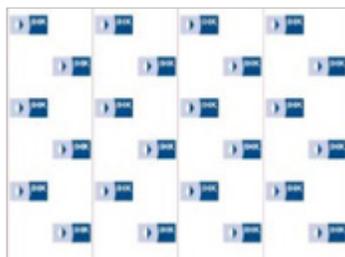
ROLL-UP



UNSER BRANDING-MATERIAL:

- IHK Roll-up
- IHK Messestand
- IHK Presserückwand
- IHK Messtheken
- IHK Counter für iPad
- Prospektständer
- DIN A1 Aufsteller
- DIN A3 Aufsteller
- Barhocker/Stehtische
- Sitzsäcke „Fatboys“
- IHK Sitzwürfel
- IHK Lichtsäule
- IHK Beachflag
- IHK Feedbackboxen (ohne Bild)

FOTO-/PRESSEWAND



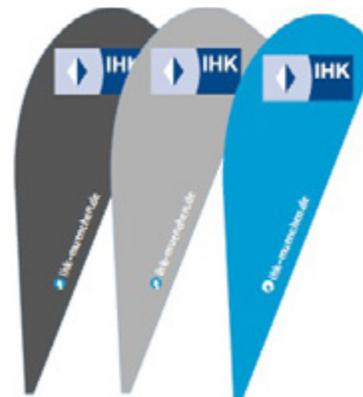
COUNTER FÜR IPAD



MESSTHEKE



BEACHFLAGS



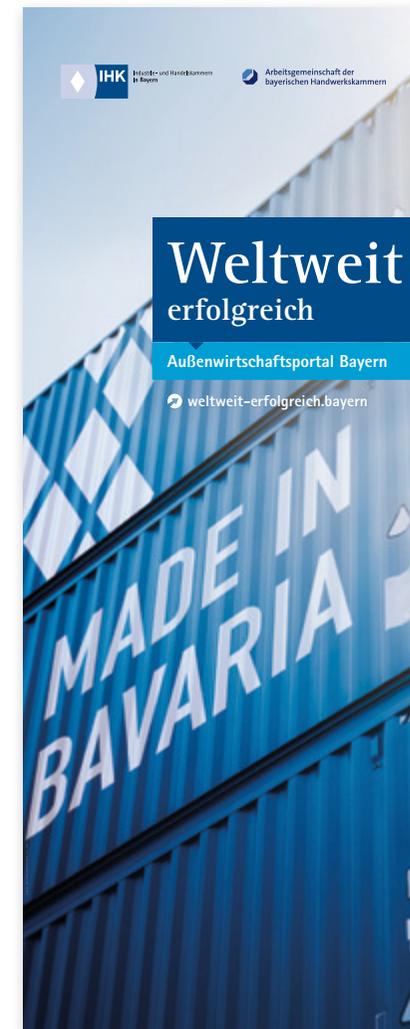
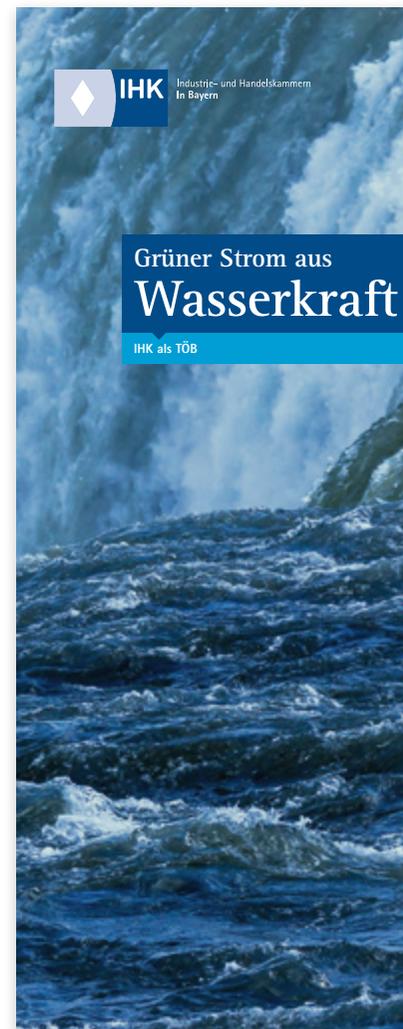
FATBOYS



SITZWÜRFEL

4.2 | ROLL-UP | ANWENDUNGSBEISPIEL STANDARD ROLL-UP

STANDARD ROLL-UP 850 × 2150 MM



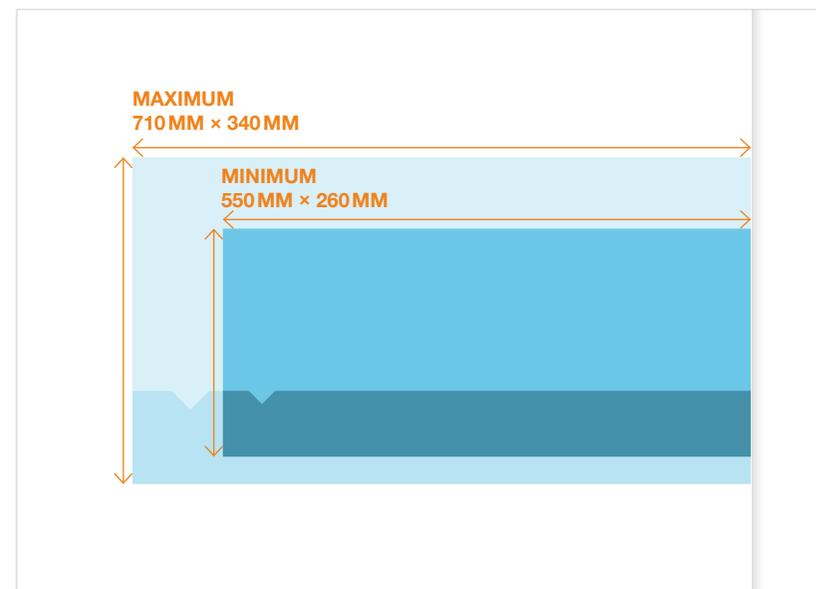
ANWENDUNGSFALL MIT PARTNERLOGO

## 4.2 | ROLL-UP | BEMASSUNG STANDARD ROLL-UP

STANDARD ROLL-UP 850 × 2150 MM



### DETAIL LABELVERMESSUNG



#### URLS AUF ROLL-UPS

Links werden mit dem Abstand einer Iconhöhe zur Unterkante des Labels bündig zum Labeltext platziert. Hierbei ist darauf zu achten, dass die Links sich nicht im neutralen Bereich befinden (untere 1000 mm).

LINKFARBE  
 WEISS  SKY  OCEAN

4.3 | PLAKATE | ANWENDUNGSBEISPIEL DIN HOCH GROSSFORMATE

DIN A2 HOCH PLAKAT

Alle Infos zu Ausbildung & dualem Studium

**SA. 22. OKT. 2022**  
**09:30 – 15:30 UHR**  
 INGOLSTADT | SATURN-ARENA  
 Jetzt anmelden! [ihk-muenchen.de/jobfit](https://ihk-muenchen.de/jobfit)

**EINTRITT KOSTENFREI!**

**IHK jobfit!**  
 Ausbildungsmesse

Bleibe auf dem Laufenden:  
[ihk-ausbildung-muenchen-oberbayern](https://ihk-ausbildung-muenchen-oberbayern)  
[ihk-muenchen.de/azubi-news](https://ihk-muenchen.de/azubi-news)

**IHK** München und Oberbayern

Coaching  
 Vision  
 Workshop  
 THINKING OUTSIDE THE BOX

**SA. 9. NOV. 2019**  
**09:30 – 17:30 UHR**  
 MOC MÜNCHEN – EINTRITT FREI

**IHK EXISTENZ**  
 Die Gründermesse

Melden Sie sich jetzt an! [ihk-muenchen.de/existenz](https://ihk-muenchen.de/existenz)

**IHK** München und Oberbayern

**Unternehmerintag**  
 Erfolgreich. Vernetzt. 2019

**PROGRAMM**

13:30 Uhr	Begrüßung Dr. Manfred Göbl, IHK für München und Oberbayern
13:45 Uhr	Keynote: "Wie geht Marketing heute?" Fränzi Kühne, Torben, Lucie und die gelbe Gefahr GmbH (TLGG)
14:30 Uhr	Wachstum generieren – Inspirationen zum Mitnehmen Steitsch-Interviews mit Monika Dech, Messe München GmbH Christina Ramgraber, sira Kinderbetreuung gGmbH Sonja Ziegler-Trum-Taubner, Bayerische Blumen Zentrale GmbH
15:00 Uhr	Barcamp "Sichtbar werden und wachsen" – Session-Planung
15:45 Uhr	Pause
16:15 Uhr	Barcamp „Sichtbar werden und wachsen“ – Runde 1
16:45 Uhr	Wechselpause
17:00 Uhr	Barcamp „Sichtbar werden und wachsen“ – Runde 2
17:30 Uhr	Pause
18:00 Uhr	Startup-Pitches Gründerinnen stellen ihre Gründungsideen vor: Dr.-Ing. Miriam Haerst, KUMOVIS GmbH Anna-Maria Jansen, BurningBalance Marie Bockstaller, Modern Bakery JUNIOR-Unternehmen „Glasecco“
18:30 Uhr	Ausklang Kabarettistin Vera Deckers
19:00 Uhr	Networking bei Hugo und Häppchen

Moderation: Susanne Rohrer, Bayerischer Rundfunk

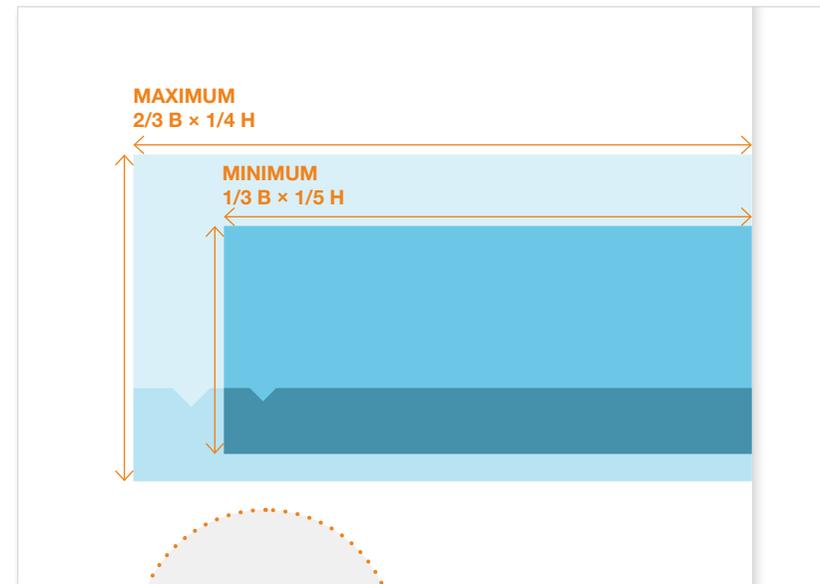
**IHK** München und Oberbayern

4.3 | PLAKATE | BEMASSUNG DIN HOCH GROSSFORMATE (PLAKATE A3, A2, A1, A0)

DIN HOCH GROSSFORMATE



DETAIL LABELVERMESSUNG



Bei allen Varianten kann das Label sowohl links- als auch rechtsbündig platziert werden.

## 4.4 | GIVE AWAYS &amp; GESCHENKE

## STOFFTASCHE



## PAPIERTÜTE



## POST-IT BLOCK



## ERFRISCHUNGSTÜCHER



## IHK GIVE-AWAYS:

- IHK Stofftasche
- IHK Papiertüte
- IHK Post-It Block
- IHK Erfrischungstücher
- IHK Gummibärchen
- IHK Faltdisplay für Flyer
- IHK Pin (für Revers)
- IHK Fineliner
- IHK Block DIN A5 (weiß)
- IHK Displaycleaner

## GUMMIBÄRCHEN



## FALTDISPLAY



## PIN



## BLOCK DIN A5 + FINELINER



## DISPLAYCLEANER



## 4.4 | GIVE AWAYS & GESCHENKE

### TASSEN UND KRÜGE



### REGENSCHIRM



**IHK GESCHENKE:**  
IHK Tassen und Krüge  
IHK Regenschirm  
IHK Brotzeitbrett  
IHK Insektenhotel

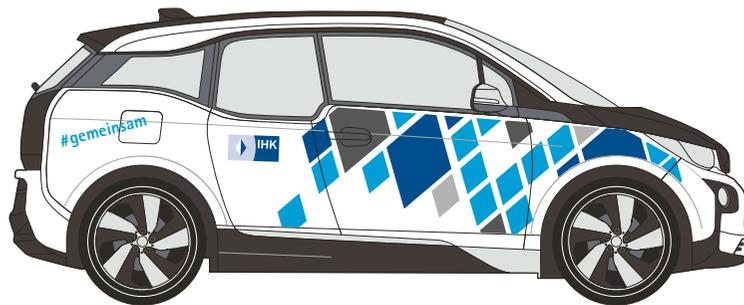
### BROTZEITBRETT



### INSEKTENHOTEL



4.5 | POOLFahrzeuge



FARBDEFINITIONEN FÜR AUTOBEKLEBUNG:  
siehe Kapitel 1.3 Farben



# 05 DIGITALE FORMATE

IHK für München und Oberbayern

## 5.1 | SCHRIFTEN UND FORMATE

**ACHTUNG: DIE WEB-SCHRIFT IST DIE SOURCE SANS 3.**

Grundsätzlich ist darauf zu achten, die Informations- bzw. Textmenge der Facebook-bilder und Infografiken soweit wie möglich zu reduzieren, da sie auch auf Smartphones erfassbar sein muss!

Überprüfung der erlaubten Textmenge bei Facebook-Ads (am besten „niedrig“, „mittel“ auch noch möglich); Diese Überprüfung der Textmenge empfiehlt sich auch als Leitfaden für Bildposts:

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/ADS/TOOLS/TEXT\\_OVERLAY](https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay)

Aktuelle Formate für Facebook unter:

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/BUSINESS/ADS-GUIDE](https://www.facebook.com/business/ads-guide)

Das Logo steht immer links unten als Bildmarke (außer bei Headerbildern).

Schutzzone: halbe Raute (außer bei Twitter).

**BILDNACHWEIS**

Den Bildnachweis bitte möglichst senkrecht links oder rechts oben platzieren.

Der Bildnachweis ist für alle Stockphotos verpflichtend, sofern sie nicht auf der Webseite mit Nachweis hinterlegt sind!

**WICHTIGE FORMATE**

WEB (ohne Logo): 1920 × 1080 px, 150 ppi

FACEBOOK Bildpost: 1200 × 1200 px

LINKEDIN Bildpost: 1200 × 1200 px  
Event-Header: 1920 × 1080 px

TWITTER: 1200 × 600 px, 150 ppi

XING: Bildpost: 1200 × 1200 px

ANIMIERTES GIF: 1200 × 1200 px  
Video-Miniaturbilder dürfen max. 20% Text enthalten

YOUTUBE VIDEO: 1280 × 720 px

SNAPCHAT BILD: 1080 × 1920 px

GOOGLE+ BILD: 497 × 373 px

**HEADER-FORMATE**

FACEBOOK: 820 × 312 px  
Profilbild: 800 × 800 px  
Event-Header: 1920 × 1080 px

LINKEDIN Event-Header: 1920 × 1080 px  
Profilbild: 400 × 400 px

TWITTER: 1500 × 500 px  
Profilbild: 400 × 400 px

XING: Event-Header: 984 × 311 px

YOUTUBE: 2560 × 1440 px

GOOGLE+ : 1080 × 608 px  
Logo: 250 × 250 px

Hinweis: Die Pixel-Angaben haben den Stand 01/2023.  
Bitte immer beim Online-Anbieter die aktuellen Maße vergleichen und ggf. anpassen.

**SOURCE SANS 3 – REGULAR****ABC 123**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü  
&12345678  
ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ-  
ZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetuer adipiscing elit.

**SOURCE SANS 3 – SEMIBOLD****ABC 123**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü  
&12345678  
ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ-  
ZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetuer adipiscing elit.

**SOURCE SANS 3 – BOLD****ABC 123**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü  
&12345678  
ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ-  
ZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetuer adipiscing elit.

## 5.2 | FOTOPOSTS | TEXT AUF BILD



## 5.2 | EVENTPOSTS | ANWENDUNGSBEISPIELE

## SOCIAL MEDIA POST



## SOCIAL MEDIA EVENT-HEADER (LINKEDIN, 1920 × 1080 PX)



## EVENTPOSTS FÜR FACEBOOK/LINKEDIN (1200 × 1200 PX)

Sobald ein Event beworben wird, findet man im Social-Media-Layout sowohl ein Datumshinweis inkl. Kalender-Icon, als auch ein Call-to-Action-Button wie z. B. „kostenfrei anmelden“. Button und Kalender-Icon-Farbe sind aus den IHK-Farben frei zu wählen.

Es kann sowohl nur Text verwendet werden, als auch Submarken.

Wenn Fotozitate im Rahmen eines Events gepostet werden, so ist auf diesen auch der Eventname und das Datum zu setzen.



5.2 | SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN | ANWENDUNGSBEISPIELE

# # WIRTSCHAFT BRAUCHT ENERGIE



SOCIAL MEDIA HEADER



ALLG. WEBSITE HEADER

POSTS



ZITAT TEMPLATES

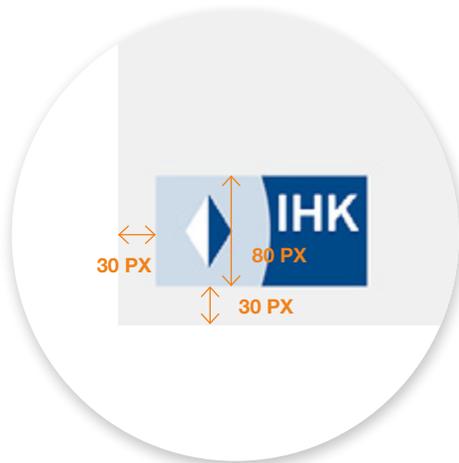
SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN

Social Media Kampagnen sorgen dafür, dass wichtige Themen in den Netzwerken groß gespielt werden können. Hierzu dürfen Texte zum Beispiel auf transparenten Kästen auf Bild stehen.

Folgende Medien entstehen im Rahmen einer Social media Kampagne:

- Posts (1200 × 1200 PX)
- Zitat-Posts / PPT-Vorlagen (1200 × 1200 PX)
- Social Media Header (DIVERSE FORMATE)
- Website Header (1920 × 1080 PX)

5.3 | INFOGRAFIKEN | ANWENDUNGSBEISPIELE



SOCIAL MEDIA INFOGRAFIK 1200 × 1200 PX



FACEBOOK



SOCIAL MEDIA INFOGRAFIK TWITTER 1200 × 600 PX



TWITTER

5.4 | ZAHL DER WOCHE | ANWENDUNGSBEISPIEL

SOCIAL MEDIA INFOGRAFIK „ZAHL DER WOCHE“ 1200 × 1200 PX



TWITTER 1200 × 600 PX



Als Hintergrund von Social Media Grafiken wird der Hintergrund mit Titan in 10% und den Elementen des Default Backgrounds in 20% Deckkraft verwendet.

WEBHEADER 1920 × 533 PX (KEIN LOGO)

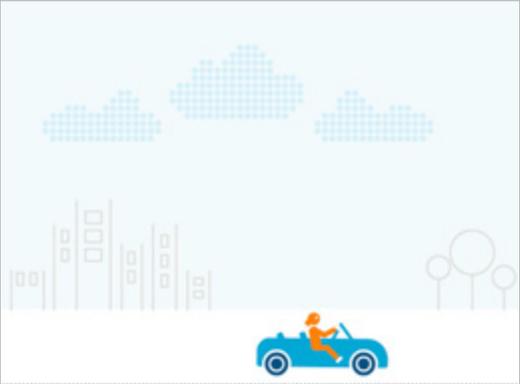


## 5.4 | IHK-SERVICES | ANWENDUNGSBEISPIELE

SOCIAL MEDIA POST „IHK-SERVICES“ 1200 × 1200 PX



5.5 | BEWEGTBILD | ERKLÄRVIDEO GIF



**Auf dem Weg zum autonomen Fahren**

IHK

**Stufe 1**



Assistenzsysteme wie Abstandsregelautomaten oder automatisches Bremsen unterstützen den Fahrer.

IHK

**Stufe 2**

**Hands on Detection**

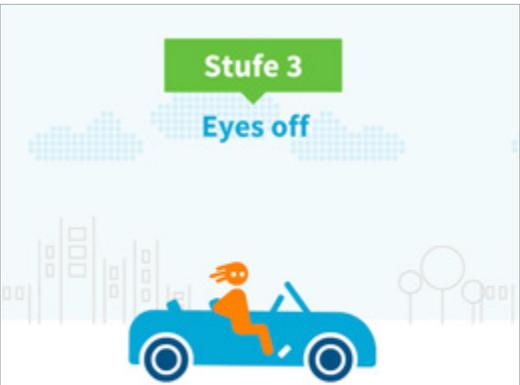


Teilautomatisiertes Fahren ermöglicht etwa automatisches Einparken und Spurhalten. Der Autolenker ist permanent in der Fahrverantwortung.

IHK

**Stufe 3**

**Eyes off**



Beim hochautomatisierten Fahren kann sich der Fahrer über längere Zeit mit etwas anderem beschäftigen. Er muss das Lenkrad jederzeit übernehmen können.

IHK

**Stufe 5**

**Driver off**



Beim völlig autonomen Fahren werden Lenkrad und Pedale nicht mehr unbedingt erforderlich sein.

IHK



IHK München und Oberbayern

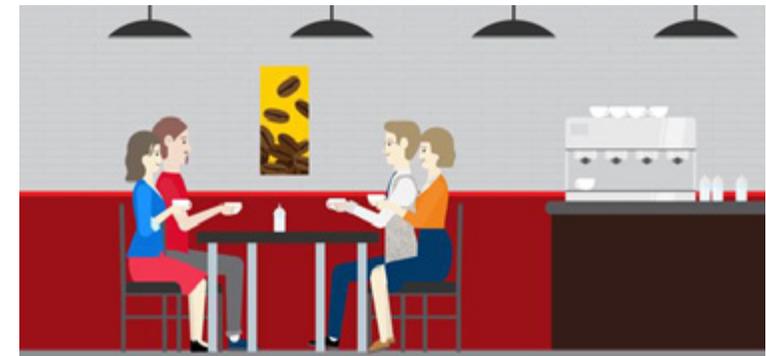
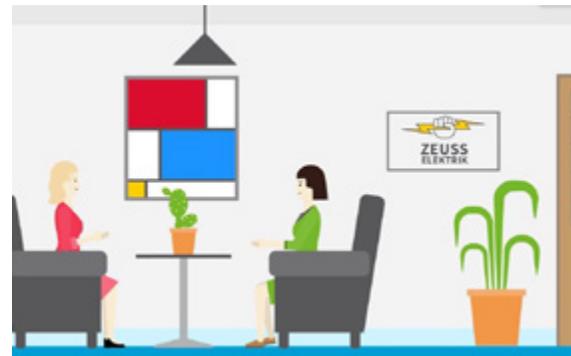
5.5 | BEWEGTBILD | ERKLÄRVIDEO



ERKLÄRVIDEOS

Erklärvideos sind Filme, in denen abstrakte Konzepte und Zusammenhänge erklärt werden. Sie sind ca. 2–3 min lang. Die Geschichte wird immer aus der Sicht eines Protagonisten erzählt. Der Erklärvideo-Styleguide beinhaltet das Character Design, die Hintergründe, Icons sowie das Storytelling.

Sollten Sie Interesse an den offenen Dateien haben, schreiben Sie uns bitte per E-Mail an: [@kunzelmann@muenchen.ihk.de](mailto:@kunzelmann@muenchen.ihk.de)



## 5.6 | BEWEGTBILD

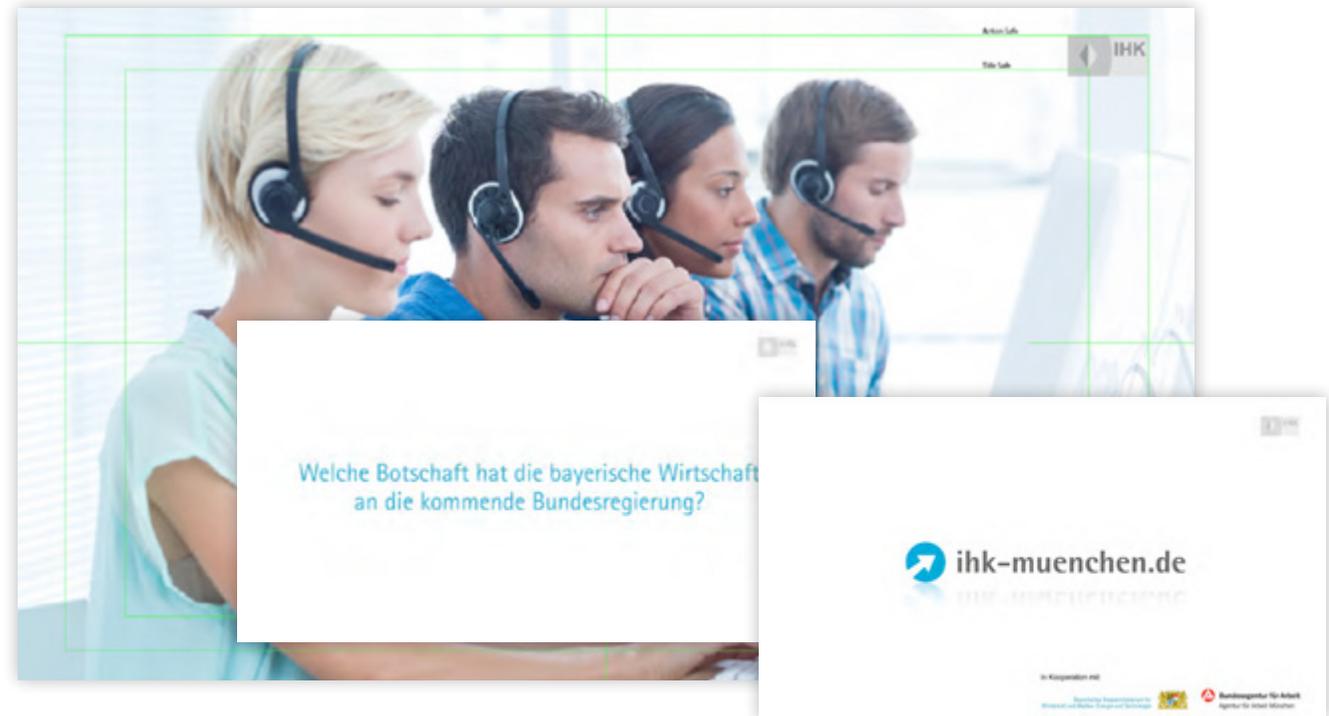
## CORNER BUG

Die transparente Quellenkennung ist sozusagen unser Erkennungszeichen. Dieses ist in sämtliche IHK-Videos einzubinden und bleibt über die komplette Dauer des Videos sichtbar. Vom ersten bis zum letzten Frame, auch über dem Intro und Outro.

Das Logo ist in der oberen rechten Bildecke zu positionieren. Verwendet wird hier die Logoversion "MONOCHROM TRANSPARENT – POSITIV".

In Ausnahmefällen (z. B. überwiegend dunkles Bildmaterial/Animationen) und nur nach vorheriger Rücksprache kann zum Zweck der Lesbarkeit des Logos auch die Logoversion "MONOCHROM TRANSPARENT – NEGATIV" verwendet werden.

Arial kann als Ersatzschrift verwendet werden.



## THUMBNAIL

Thumbnails dienen als Bildvorschau für Videos auf Sozialen Medien, insbesondere YouTube. Sie werden verwendet um ein einheitliches Erscheinungsbild auf dem Kanal zu schaffen.

**Anwendung:** Die verschiedenen Versionen gibt es als Powerpoint-Vorlage. Der Text ist editierbar und ein Bild/Screenshot aus dem Video kann einfach in den Bildplatzhalter eingesetzt werden. Danach einfach als PNG exportieren und bei Youtube einstellen.

VERSION A



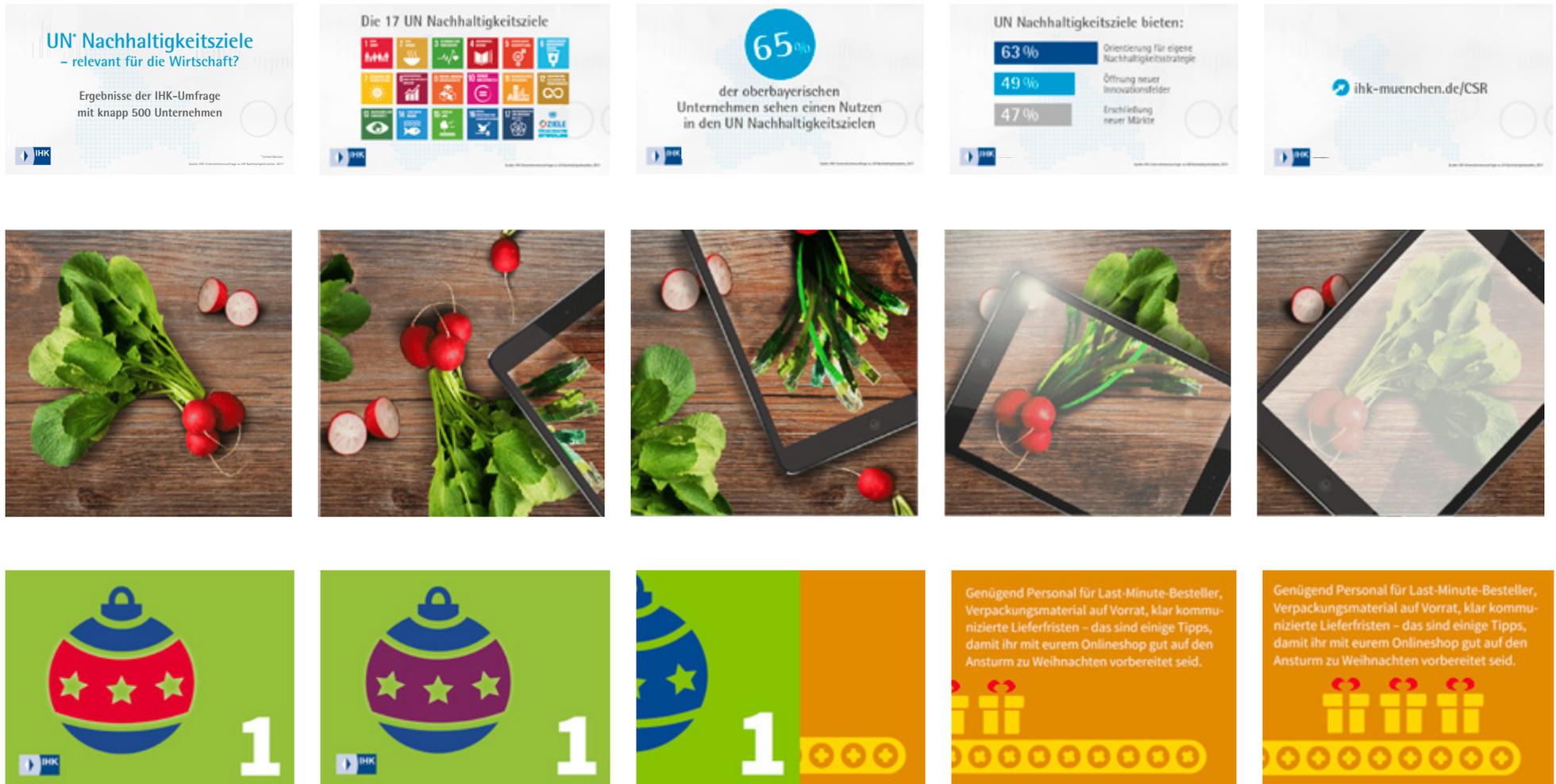
VERSION B



VERSION C (RAUTEN – NUR FÜR BAYERN)



5.7 | ANIMIERTE GIFS | ANWENDUNGSBEISPIELE FORMAT QUADRATISCH ODER 16:9 – 1280 × 729 PX\*



\*Panorama-Format nur für längere Filme, bei denen es sich für den Nutzer auch lohnt, das Smartphone quer zu drehen.

# 06 SCHÜLER- KOMMUNIKATION

IHK für München und Oberbayern

06 | SCHÜLER/-INNEN KOMMUNIKATION | HERLEITUNG

SCHÜLER/-INNEN KOMMUNIKATION

Zur Ansprache von Schüler/-innen wurde eine Layoutvariante entwickelt. Diese lehnt sich an das Design der bundesweiten **Kampagne #könnenlernen (ausbildung-macht-mehr-aus-uns.de)** an, zählt aber weiterhin auf das etablierte System der Submarken ein. Ausgewählte Design-Elemente weichen vom bestehenden Styleguide ab und harmonisieren IHK Marken- und Kampagnenkommunikation.

Farbsystem:

Pro Veranstaltungsreihe werden maximal zwei IHK-Farben im Layout kombiniert. Im Beispiel der IHKjobfit! ist es der Farbton SKY und MAUVE.

Bildwelt:

Die genutzten Fotografien sollen weiterhin **fotorealistisch** sein und sich von der Farbwahrnehmung und der Körnung an der #könnenlernen-Kampagne orientieren.

Layout:

Bilder werden immer vollflächig und alle Logos und Texte innerhalb des Satzspiegels gesetzt. Lediglich das „Jetzt #könnenlernen“ wird gemäß der bundesweiten Kampagne im Anschnitt platziert.

BEISPIEL: IHK AZUBI-RIESENRAD



PLAKAT, DIN A4



IHK-SUBMARKE OHNE LABEL

- OCEAN
- SKY

HEADLINE

- SKY
- MAUVE
- HIBISKUS
- MANDARIN
- OCEAN
- LIME
- SUN

DIN 2014 EXTRA BOLD

GRÖSSE DER SCHRIFT SKALIERT SICH JE NACH HEADLINE-LÄNGE UND BILDMOTIV. ZIEL IST IMMER OPTIMALE LESBARKEIT.

BEI LANGEN HEADLINES (3-ZEILIG) WIRD DIE SCHRIFT 2-FARBIG GESETZT – GEMÄSS DEM AUSGEWÄHLTEN FARB-PAAR.

EVENT-DETAILS

HINTERGRUND AUS DER #KÖNNENLERNEN-KAMPAGNE PASSEND ZUM AUSGEWÄHLTEN FARB-PAAR. (HIER SKY UND MAUVE)

SCHRIFT: ■ WEISS

DATUM: DIN 2014 EXTRA BOLD, VERSALLEN (20/22PT)  
ORT: DIN 2014 REGULAR (20/22PT)

CALL-TO-ACTION: DIN 2014 EXTRA BOLD, VERSALLEN (16/18PT)



ROUGHE KÖRNUNG DES BILDES

JETZT #KÖNNENLERNEN

- SKY
- MAUVE
- HIBISKUS
- MANDARIN
- OCEAN
- LIME
- SUN

JE NACH AUSGEWÄHLTEN FARB-PAAR.

20 MM HÖHE

IHK-LOGO

15,5 MM HÖHE

06 | SCHÜLERKOMMUNIKATION | ANWENDUNGSBEISPIELE

PLAKAT, DIN A4



TEASERCARD, DIN LANG PLUS



ROLL-UP



STOFFWAND



SOCIAL MEDIA POSTS



## 07 | INFORMATION FÜR AGENTUREN

## SCHRIFTEN

Damit Sie nach den Vorgaben des Styleguides arbeiten können, benötigen Sie die vorgegebenen Schriften.

Unter folgenden Anbietern können Sie die Schriften erwerben:



[Rotis Sans Serif Std](#)



[Rotis Serif Std \(bold\)](#)



[DIN1451 Std EngSchrift](#)



[Source Sans 3 \(ehem. Source Sans Pro\)](#)

## BILDER UND GRAFIKEN

Bilder und Grafiken (Lizenzbestimmungen beachten!), die dem Look und der Bildwelt entsprechen finden Sie unter



[shutterstock.com](#)



[adobestock.com](#)

## ICONS

Icons, die dem Look und der Bildwelt entsprechen finden Sie unter [vectorstock.com](#)



## PRODUKTIONSEMPFEHLUNG ZUR PAPIERSTÄRKE DER PUBLIKATIONEN

- Flyer 170 g matt
- Visitenkarten 300 g matt
- Einladungen DIN A4 90 g matt
- Einladungskarten DIN lang 300 g matt
- Broschüren Umschlag 300 g matt, Innenseiten 170 g matt



München und  
Oberbayern



[ihk-muenchen.de](https://www.ihk-muenchen.de)



[/newsletter](#)



[/ihk-muenchen](#)



[/ihk-muenchen](#)



[@IHK\\_MUC](#)



[/ihk.muenchen.oberbayern](#)