

Oberbayern Branchen

Einzelhandel

2,1

IHK-Standortumfrage
2025

Ergebnisse für die Branche
Einzelhandel

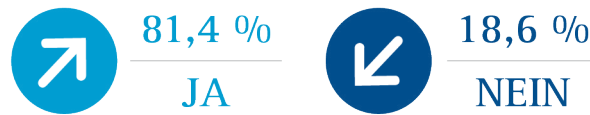


München und
Oberbayern

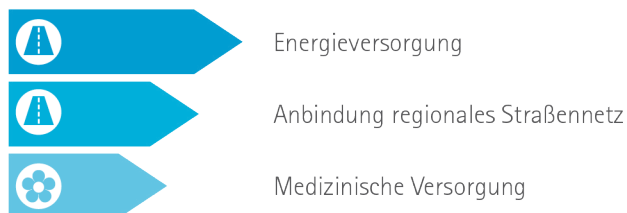
Verzögerung des Unternehmenswachstums durch Standortfaktoren



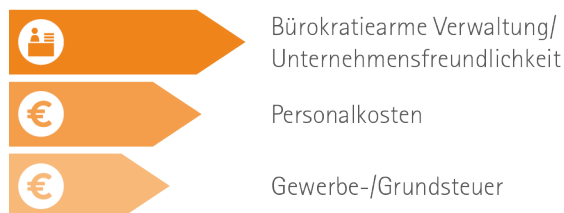
Nochmalige Standortentscheidung



Stärken



Handlungsbedarf

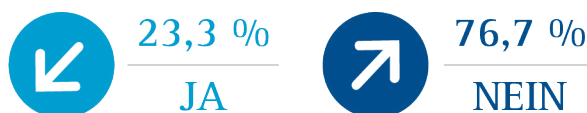


Unternehmen im Spannungsfeld unterschiedlicher Standortfaktoren

Eigenes Angebot für Mitarbeiterwohnen

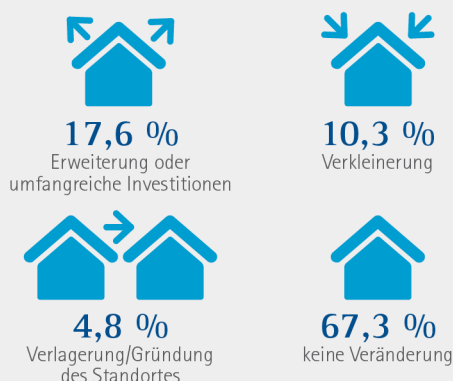


Geplanter Standortwechsel durch Gewerbesteuererhöhung

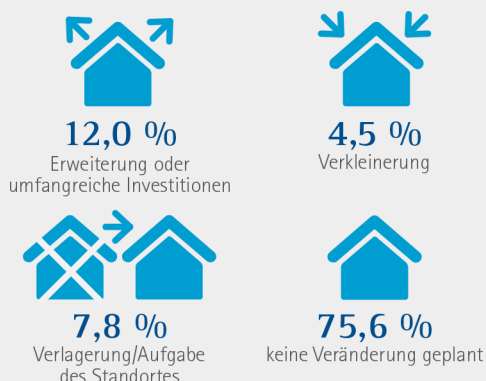


Entwicklung der Unternehmensstandorte

In den letzten drei Jahren



In den nächsten drei Jahren



Methodik

Im März 2025 führte die IHK für München und Oberbayern ihre repräsentative Standortumfrage in ganz Oberbayern durch. 3.668 Unternehmen, darunter 318 Betriebe aus dem Bereich Einzelhandel, beteiligten sich an der Erhebung. Dabei gaben die Betriebe jeweils ihre individuelle Bedeutung und Zufriedenheit für 49 Standortfaktoren aus sechs Kategorien an. Zur Auswertung wurde der Mittelwert der jeweiligen Rückmeldungen bzw. der prozentuale Anteil der Nennungen errechnet. Die Bewertung erfolgte am Schulnotensystem orientiert auf einer Skala von 1 (sehr gut/sehr wichtig) bis 5 (sehr schlecht/ völlig unwichtig).

Einzelergebnisse



Rubrik	Bedeutung	Zufriedenheit
GESAMTBEWERTUNG INFRASTRUKTUR	1,9	2,5
Energieversorgung	1,8	2,0
Verfügbarkeit von regenerativer Energieversorgung	2,7	2,7
Angebot öffentlicher Ladeinfrastruktur für E-Mobilität	3,2	3,4
Anbindung regionales Straßennetz	1,8	2,0
Anbindung Fernstraßennetz	2,3	2,3
Anbindung Schienen-Güterverkehr	4,0	3,7
Anbindung Schienen-Personenverkehr	2,8	2,8
Anbindung Luftverkehr	4,1	3,6
ÖPNV-Angebot	2,5	2,9
Alternative Mobilitätsangebote (z. B. Sharing-Modelle)	3,8	3,7
Breitbandversorgung	1,9	2,7
Angebot Gewerbeflächen/-immobilien	2,8	3,2
Mobilfunkabdeckung	1,6	2,6



Rubrik	Bedeutung	Zufriedenheit
GESAMTBEWERTUNG ARBEITSMARKT/FACHKRÄFTE	1,7	3,3
Verfügbarkeit akademisch qualifizierter Fachkräfte	3,2	3,2
Verfügbarkeit beruflich qualifizierter Fachkräfte	1,9	3,4
Verfügbarkeit Auszubildender	2,8	3,5
Verfügbarkeit an- und ungelernter Arbeitskräfte	3,0	3,2
Angebot an beruflichen Ausbildungseinrichtungen	2,8	3,0
Berufliche Weiterbildungsangebote	2,6	3,0
Angebot an Fachhochschulen und Universitäten	3,3	3,0
Loyalität und Motivation der Mitarbeiter/-innen	1,5	2,2
Integrationsangebot für ausländische Arbeitskräfte	2,8	3,3



Rubrik	Bedeutung	Zufriedenheit
GESAMTBEWERTUNG STANDORTKOSTEN	1,5	3,2
Energiepreis	1,6	3,2
Personalkosten	1,4	3,2
Gewerbeflächen/Grundstückspreise	2,0	3,7
Büro-/Gewerbemieten	2,1	3,6
Gewerbe-/Grundsteuer	1,7	3,5
Kommunale Abgaben	1,9	3,5



Rubrik	Bedeutung	Zufriedenheit
GESAMTBEWERTUNG UNTERNEHMENSUMFELD	1,8	2,6
Nähe zu Absatzmärkten/Kunden	1,6	2,2
Nähe zu Beschaffungsmärkten/Zulieferern	2,6	2,9
Kaufkraft am Standort	1,7	2,4
Angebot an unternehmensnahen Dienstleistungen	2,3	2,8
Angebot an Unternehmensnetzwerken	2,7	2,9
Nähe zu Forschungseinrichtungen/Innovationstransfer	4,0	3,5



Rubrik	Bedeutung	Zufriedenheit
GESAMTBEWERTUNG STANDORTATTRAKTIVITÄT	1,7	2,5
Kinderbetreuungsangebot	2,5	2,7
Schulangebot	2,4	2,3
Angebot Seniorenbetreuung/-pflege	2,7	2,9
Wohnraumangebot	2,1	3,6
Medizinische Versorgung	2,0	2,5
Innenstadtattraktivität/Einkaufsmöglichkeiten	2,2	3,0
Freizeit-/Sportangebot	2,5	2,3
Kulturangebot	2,8	2,7
Image des Standortes	1,9	2,5



Rubrik	Bedeutung	Zufriedenheit
GESAMTBEWERTUNG WIRTSCHAFTSFREUNDLICHKEIT	1,7	3,2
Dauer der Genehmigungsverfahren	2,1	3,4
Gewerbeflächenpolitik der Kommune	2,3	3,4
Angebot der Wirtschaftsförderung	2,3	3,4
Standortmarketing der Kommune	2,2	3,3
Angebot an digitalen Verwaltungsverfahren	2,3	3,6
Bürokratiearme Verwaltung/Unternehmensfreundlichkeit	1,7	3,8

Die übergeordneten Standortkategorien wurden separat abgefragt. Sie sind nicht der errechnete Mittelwert aus den einzelnen Standortfaktoren einer Kategorie.

Impressum

IHK für München und Oberbayern, Max-Joseph-Straße 2, 80333 München ☎ 089 5116-0 @ info@muenchen.ihk.de 🌐 ihk-muenchen.de
Ansprechpartnerin: Chiara Wahler @ wahler@muenchen.ihk.de