

Oberbayern – Branchen

Dienstleistungen für Unternehmen





IHK-Standortumfrage 2025

Ergebnisse für die Branche Dienstleistungen für Unternehmen





Verzögerung des Unternehmenswachstums durch Standortfaktoren



28,4 % JA



71,6 % NEIN

Nochmalige Standortentscheidung



83,1 % JA



16,9 % NEIN





Unternehmen im Spannungsfeld unterschiedlicher Standortfaktoren

Eigenes Angebot für Mitarbeiterwohnen



9,1 % JA



90,9 % NEIN Geplanter Standortwechsel durch Gewerbesteuererhöhung

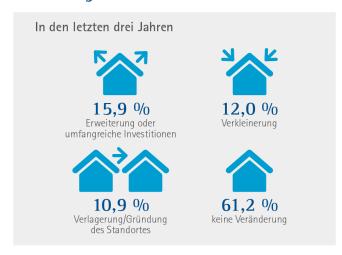


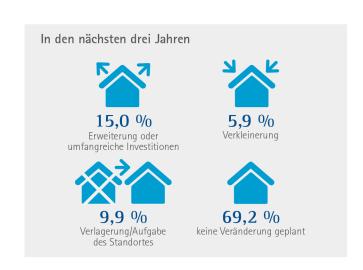
34,5 % JA



65,5 % NEIN

Entwicklung der Unternehmensstandorte





Dienstleistungen für Unternehmen

Methodik

Im März 2025 führte die IHK für München und Oberbayern ihre repräsentative Standortumfrage in ganz Oberbayern durch. 3.668 Unternehmen, darunter 1.346 Betriebe aus dem Bereich unternehmensnahe Dienstleistungen, beteiligten sich an der Erhebung. Dabei gaben die Betriebe jeweils ihre individuelle Bedeutung und Zufriedenheit für 49 Standortfaktoren aus sechs Kategorien an. Zur Auswertung wurde der Mittelwert der jeweiligen Rückmeldungen bzw. der prozentuale Anteil der Nennungen errechnet. Die Bewertung erfolgte am Schulnotensystem orientiert auf einer Skala von 1 (sehr gut/sehr wichtig) bis 5 (sehr schlecht/ völlig unwichtig).

Einzelergebnisse

	Ŧ	
	H	
L	1	

Rubrik	Bedeutung	Zufriedenheit
GESAMTBEWERTUNG INFRASTRUKTUR	1,8	2,4
Energieversorgung	2,0	2,0
Verfügbarkeit von regenerativer Energieversorgung	2,6	2,5
Angebot öffentlicher Ladeinfrastruktur für E-Mobilität	3,0	3,3
Anbindung regionales Straßennetz	1,9	1,9
Anbindung Fernstraßennetz	2,1	2,0
Anbindung Schienen-Güterverkehr	4,1	3,6
Anbindung Schienen-Personenverkehr	2,5	2,8
Anbindung Luftverkehr	3,4	2,9
ÖPNV-Angebot	2,3	2,9
Alternative Mobilitätsangebote (z. B. Sharing-Modelle)	3,6	3,5
Breitbandversorgung	1,5	2,6
Angebot Gewerbeflächen/-immobilien	2,8	3,0
Mobilfunkabdeckung	1,5	2,6



Dubrik

RUDTIK	Bedeutung	Zutriedenneit
GESAMTBEWERTUNG ARBEITSMARKT/FACHKRÄFTE	2,1	2,9
Verfügbarkeit akademisch qualifizierter Fachkräfte	2,6	2,9
Verfügbarkeit beruflich qualifizierter Fachkräfte	2,1	3,1
Verfügbarkeit Auszubildender	3,2	3,2
Verfügbarkeit an- und ungelernter Arbeitskräfte	3,7	3,1
Angebot an beruflichen Ausbildungseinrichtungen	3,1	2,8
Berufliche Weiterbildungsangebote	2,7	2,8
Angebot an Fachhochschulen und Universitäten	2,9	2,6
Loyalität und Motivation der Mitarbeiter/-innen	1,6	2,3
Integrationsangebot für ausländische Arbeitskräfte	2,9	3,2

Zufriedenheit



Nuorik	bedeutung	Zurriedenneit
GESAMTBEWERTUNG STANDORTKOSTEN	1,7	3,0
Energiepreis	1,9	3,2
Personalkosten	1,7	3,2
Gewerbeflächen/Grundstückspreise	2,4	3,6
Büro-/Gewerbemieten	2,2	3,4
Gewerbe-/Grundsteuer	1,8	3,3
Kommunale Abgaben	2,0	3,2



Rubrik	Bedeutung	Zufriedenheit
GESAMTBEWERTUNG UNTERNEHMENSUMFELD	2,2	2,5
Nähe zu Absatzmärkten/Kunden	2,3	2,5
Nähe zu Beschaffungsmärkten/Zulieferern	3,1	2,8
Kaufkraft am Standort	2,7	2,5
Angebot an unternehmensnahen Dienstleistungen	2,5	2,6
Angebot an Unternehmensnetzwerken	2,6	2,7
Nähe zu Forschungsreinrichtungen/Innovationstransfer	3,2	2,9



Rubrik	Bedeutung	Zufriedenheit
GESAMTBEWERTUNG STANDORTATTRAKTIVITÄT	2,1	2,4
Kinderbetreuungsangebot	2,7	2,8
Schulangebot	2,6	2,4
Angebot Seniorenbetreuung/-pflege	3,1	2,9
Wohnraumangebot	2,2	3,6
Medizinische Versorgung	2,0	2,5
Innenstadtattraktivität/Einkaufsmöglichkeiten	2,5	2,8
Freizeit-/Sportangebot	2,4	2,2
Kulturangebot	2,7	2,6
Image des Standortes	2,3	2,3



Rubrik	Bedeutung	Zufriedenheit
GESAMTBEWERTUNG WIRTSCHAFTSFREUNDLICHKEIT	1,7	3,0
Dauer der Genehmigungsverfahren	2,1	3,3
Gewerbeflächenpolitik der Kommune	2,5	3,2
Angebot der Wirtschaftsförderung	2,3	3,2
Standortmarketing der Kommune	2,7	3,2
Angebot an digitalen Verwaltungsverfahren	1,9	3,5
Bürokratiearme Verwaltung/Unternehmensfreundlichkeit	1,6	3,6

Die übergeordneten Standortkategorien wurden separat abgefragt. Sie sind nicht der errechnete Mittelwert aus den einzelnen Standortfaktoren einer Kategorie.