

IHK Unternehmerinnentag 2020
Barcamp-Session

Smartphone-Videos

Wirkungsvoller Bewegtbild-Content mit kleinem Budget

Barbara Weidmann-Lainer

Warum ausgerechnet Video?

**Traffic, Reach,
Leads, Conversion!**

















Video funktioniert!

When Your Fans Are Online | **Post Types** | Top Posts from Pages You Watch

The success of different post types based on average reach and engagement.

Show All Posts ▾

Reach Post Clicks Likes, Comments & Shares

Type	Average Reach	Average Engagement
 Video	127,397 	6,238  684 
 Link	118,181 	274  595 
 Status	76,879 	194  223 
 Photo	22,784 	592  230 



**Videomarketing bringt
66% mehr
qualifizierte Leads.**

(Optinmonster, 2019)



**93% der Marketeers sagen:
„Videos haben uns
neue Kunden gebracht.“**

(Animoto, 2018)

**Unser Gehirn verarbeitet
visuelle Reize
ca. 60.000-mal
schneller als Textinhalte!**



**Weit über die Hälfte
aller Videos werden
auf Mobilgeräten
konsumiert.**



**Jede Plattform
hat eigene Regeln
– auch für Videos!**



YouTube

**Suchmaschine!
Fragen beantworten,
Probleme lösen**

YouTube

Keywords besetzen
“Evergreen-Content”
Lange Verweildauer

YouTube

Keywords besetzen
“Evergreen-Content”
Lange Verweildauer



Facebook

**über 20 Minuten Videokonsum
in Facebook Watch**

Facebook

**Traffic auf die Website
Reichweite und Engagement**

Facebook

**1:1-Video oder Vertical
ohne Ton,
aber mit Untertiteln**

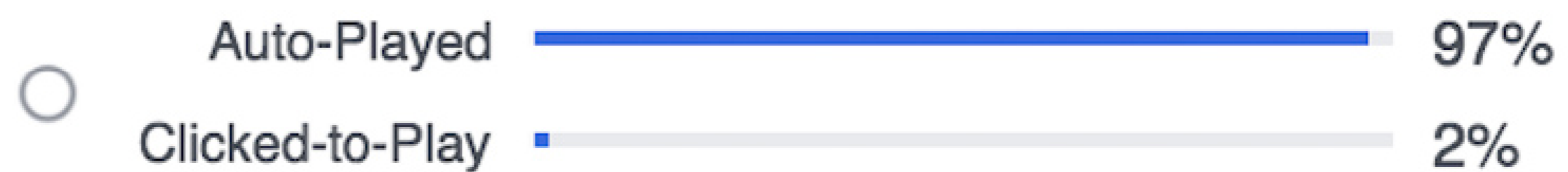
Facebook

**1:1-Video oder Vertical
ohne Ton,
aber mit Untertiteln**

3:06 Video - 14% Average Percent Watched



Audience Retention



Instagram

**Wiedergabedauer von
IG-Videos stieg in einem Jahr
um 80%!**

Instagram

**Zahl der produzierten Videos hat
sich binnen
12 Monaten vervierfacht.**

Instagram

Erfolgreiche IG-Videos sind
visuell stark
kreativ
unterhaltsam

Instagram

**Aufmerksamkeit generieren
neue User gewinnen**

LinkedIn

**Ca. 13 Mio. Mitglieder in DACH
Späteinsteiger mit
großem Video-Potential**

A light gray, rounded rectangular frame representing a smartphone screen. The frame has a slight 3D effect with shadows on the top and bottom edges. On the left side, there are faint vertical lines and a small circle, suggesting a volume slider and a home button. The text is centered within the frame.

TicToc

**Videos im Hochformat
maximal 60 Sekunden**

A light gray, rounded rectangular frame representing a smartphone. On the left side, there is a vertical slider and a circular button. At the bottom, there are two small rectangular buttons.

TicToc

**Zielgruppe
zwischen 16 und 24 Jahren**



TicToc

**Außergewöhnlich hohe
Engagementraten**

Kommen Sie sofort zur Sache:

Darum geht's

Das ist meine Expertise

Mehrwert! Mehrwert! Mehrwert!

Call to Action

Video-Ideen:

News aus dem Unternehmen

Eventberichte

Experten-Interviews

Erklärvideos

Produktvorstellungen

Nutzerfragen beantworten

Blick hinter die Kulissen

Recruiting

A grey smartphone frame with rounded corners and a white screen. The screen displays the text "Trauen Sie sich!" in a bold, black, sans-serif font. The text is centered horizontally and vertically on the screen. The word "Trauen" is in all caps, "Sie" is in title case, and "sich!" is in lowercase with an exclamation point.

Trauen Sie sich!

Vielen Dank!

**Barbara Weidmann-Lainer
info(at)fit-for-crossmedia.de
www.fit-for-crossmedia.de**