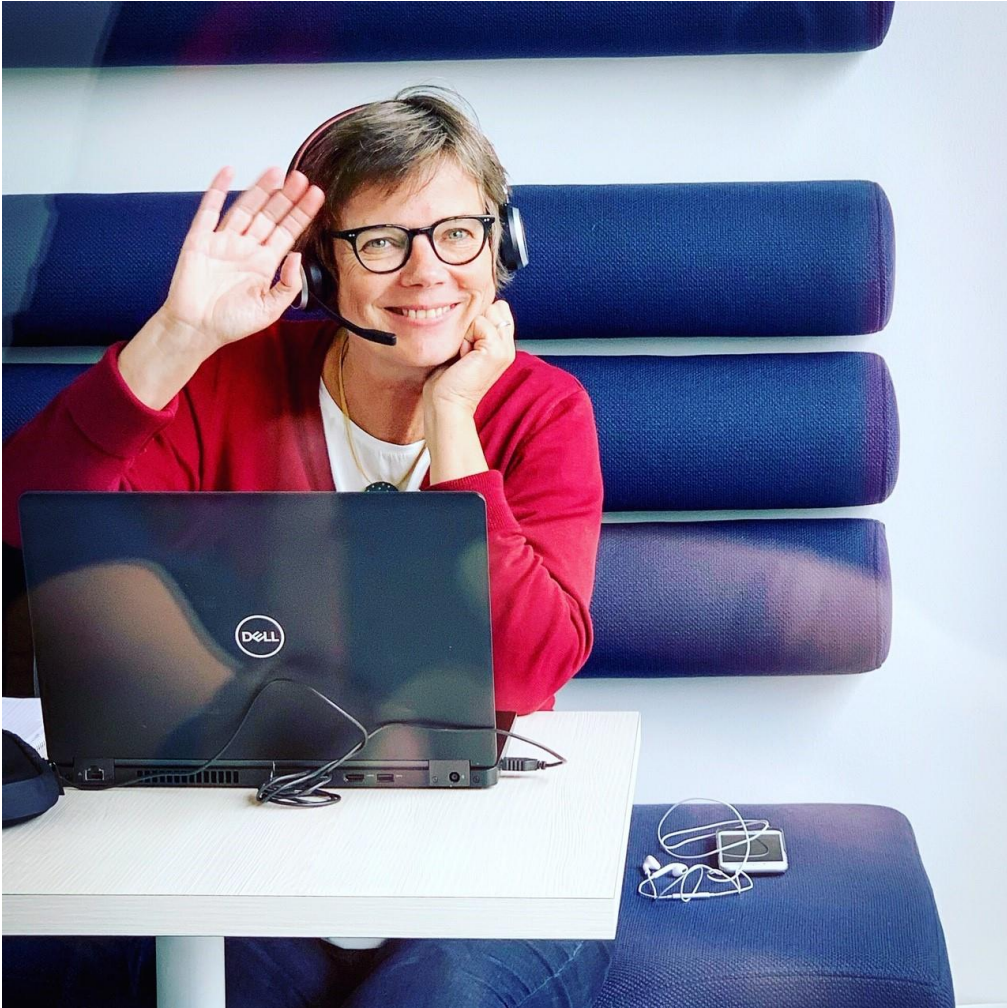




Drei Erfolgstipps für mehr Sichtbarkeit auf LinkedIn & Co



Meike Leopold

- Expertin für digitale Kommunikation
- Trainerin
- Speakerin
- Buchautorin



Nutzer:
610 Mio.
weltweit
15 Mio.
in DACH

- ✓ Einflussreiches Netzwerk mit klarem Business-Bezug
- ✓ International relevant
- ✓ Beliebte Plattform für den Austausch fachlicher Inhalte
- ✓ Vernetzung mit potenziellen Kunden
- ✓ Geschäftsanbahnung/Jobsuche mit relevanten Inhalten



**1. Wirksame
Kommunikation
braucht eine
klare Basis**

Drei Kernfragen für eure Positionierung

WER

Wofür stehe
ich?

WAS

Welche
Botschaften
möchte ich
vermitteln?

AN WEN

Welche
Zielgruppen
möchte ich
erreichen?

LinkedIn Profil – die wichtigsten Elemente

The image shows a LinkedIn profile for Meike Leopold. The profile is annotated with four callout boxes:

- Profilbild:** Points to the circular profile picture of Meike Leopold.
- Headline:** Points to the text "Digitale B2B-Kommunikation mit Konzept für eine erfolgreiche Kundenansprache".
- Titelbild:** Points to the large banner image at the top of the profile, which features the text "start: talking" and "A B".
- Profilbeschreibung:** Points to the "Info" section, which contains a detailed text-based description of her expertise in digital B2B communication.

The profile also includes a "Vorgestellt" section with two featured posts:

- Post 1: "So werden Sie zum Corporate Blogger | LinkedIn Learning, früher Lynda.com".
- Post 2: "Hier bloggen die Mitarbeiter: Das Blog von Salesforce in Deutschland".

A black and white photograph of a person sitting on a white ledge, viewed from behind. Their hands are clasped behind their head, and they are looking out over a rocky, uneven terrain. The background is a plain, light-colored wall. A yellow triangle is visible in the top left corner of the image.

**2. Nur ein
kompletter
Perspektivwechsel
bringt langfristigen
Erfolg**

A photograph of a supermarket aisle. In the foreground, several metal shopping carts are filled with various products, including bags of Lay's potato chips and packets of Knorr. The aisle is lined with shelves stocked with goods. Several yellow promotional signs are prominently displayed. One sign reads 'BUY 1 GET 1 FREE' with a price of ₹ 55. Another sign says 'BUY 1 GET 1 FREE' with a price of ₹ 75 per pack. A 'HOT OFFER' sign shows a price of ₹ 49. A large 'SAVE' sign indicates a price of ₹ 75. The background shows more shelves and a person in a white shirt walking away. The floor is light-colored tile.

3. Beiträge: Relevanz & Dialog toppen einseitige Beschallung

Drei Gründe für regelmäßige Posts auf LinkedIn

- **Bessere Sichtbarkeit:** Durch eure Beiträge bietet ihr Mehrwert und werdet als Expertinnen oder Meinungsführerinnen sichtbarer
- **Wertvolle neue Kontakte:** Wer regelmäßig Inhalte mit Mehrwert mit anderen teilt, baut sein Netzwerk schneller aus. Dadurch entstehen neue Möglichkeiten.
- **Mehr Wissen:** Ihr teilt auf virtuellem Weg Wissen mit anderen und bekommt wertvolles Wissen zurück.

Dreiklang für mehr Sichtbarkeit

1

Basis – Profil mit klarer Aussage und aktuellen Infos

2

Perspektivwechsel – Ausrichtung auf die Adressat*innen

3

Relevanz und Dialog – Überzeugender Nutzen fürs Netzwerk

A black and white photograph of a hand raised in the air, likely in a classroom or meeting. The hand is positioned on the right side of the frame, with fingers spread. The background is blurred, showing other people and bright lights, creating a bokeh effect. A yellow triangle is visible in the top left corner.

Eure Fragen



Vernetzt euch gerne mit mir!

E-Mail:

leopold@start-talking

Blog:

www.start-talking.de

LinkedIn

<https://de.linkedin.com/in/meikeleopold>

Twitter:

twitter.com/leopom