



Trade & Connect 2019

# A1-Bescheinigung – Alles was Sie wissen müssen

Petra Henke, Referentin Europa



## Inhalt

- I. Was ist die A1-Bescheinigung?
- II. Voraussetzungen
- III. Wer benötigt die A1-Bescheinigung?
- IV. Wie beantrage ich die A1-Bescheinigung?
- V. Wer stellt die A1-Bescheinigung aus?
- VI. Vereinfachungen bei regelmäßigen Reisen

## I. Was ist die A1-Bescheinigung?

- Nachweis der Sozialversicherungspflicht
- EU-Verordnungen zur Koordinierung der Systeme der sozialen Sicherheit (VO (EG) Nr. 883/2004 und 987/2009)
- Die Verordnungen gelten auch für die Schweiz sowie die EWR-Staaten
- Grundsätzlich bei Aufenthalten bis max. 24 Monate

## II. Voraussetzungen

Ein Arbeitnehmer unterliegt weiterhin den Rechtsvorschriften seines Heimatlandes, wenn folgende Voraussetzungen vorliegen

- Er muss bei einem Arbeitgeber, das gewöhnlich in einem EU-/EWR-Mitgliedstaat tätig ist, beschäftigt sein
- Vorübergehend ins EU-/EWR-Ausland geschickt, max. 24 Monate
- Er darf keine entsandte Person ablösen

## II. Wer benötigt die A1-Bescheinigung?



## III. Wer benötigt die A1-Bescheinigung?

- I. **Arbeitnehmer und Selbstständige**
- II. Unabhängig von der **Dauer des Arbeitsaufenthaltes** sowie
- III. der **Branche**

## IV. Wie beantrage ich die A1-Bescheinigung?

- Für jeden Auslandsaufenthalt
- Seit 1. Januar 2019 elektronisch zu übermitteln
- Über ein systemgeprüftes Lohnabrechnungsprogramm
- Alternativ über [www.itsg.de/oeffentliche-services/sv-net](http://www.itsg.de/oeffentliche-services/sv-net)

### III. Wer stellt die A1-Bescheinigung aus?



### V. Wer stellt die A1-Bescheinigung aus?

- I. **Krankenkassen** für gesetzlich Versicherte
- II. **Deutsche Rentenversicherung Bund** für privat Versicherte
- III. **Arbeitsgemeinschaft berufsständischer Versorgungseinrichtungen**

# Gibt es Vereinfachungen?

## VI. Vereinfachungen bei regelmäßigen Reisen

- über einen **Zeitraum von 12 Monaten** betrachtet
- in **zwei oder mehr Mitgliedsstaaten**
- mindestens an **einem Tag im Monat** oder an **mindestens fünf Tagen im Quartal**
- wenn auch nur stundenweise, z.B. zum Be- und Entladen,  
gibt es eine Jahresbescheinigung der DVKA (Deutsche Verbindungsstelle  
Krankenkasse Ausland)

## VI. Vereinfachungen bei regelmäßigen Reisen

„GME1: Beschäftigung bei einem in Deutschland ansässigen Arbeitgeber in mehreren Mitgliedstaaten“

„GME 2: Selbständige Tätigkeit in mehreren Mitgliedstaaten

Schriftlich zu beantragen:

Deutschen Verbindungsstelle Krankenkasse Ausland

[www.dkva.de](http://www.dkva.de)

**[www.ihk-muenchen.de](http://www.ihk-muenchen.de)**

**Stichwort „Dienstreise“ oder  
„Entsendung“**

# FRAGEN?

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

Petra Henke



Referentin Europa

E-Mail: [henke@muenchen.ihk.de](mailto:henke@muenchen.ihk.de)

Telefon: 089/ 5116-1456

 [ihk-muenchen.de](http://ihk-muenchen.de)

 [ihk-muenchen.de/newsletter](mailto:ihk-muenchen.de/newsletter)

 [/ihk.muenchen.oberbayern](https://www.facebook.com/ihk.muenchen.oberbayern)

 [xing.com/net/muenchenihk](https://www.xing.com/net/muenchenihk)

 [@IHK\\_MUC](https://twitter.com/IHK_MUC)

 [/user/ihkfuermuenchen](https://www.youtube.com/user/ihkfuermuenchen)

21.11.2019

14

slido

## Märkte vor der Haustür



Deutsch-Slowakische  
Industrie- und Handelskammer  
Slovensko-nemecká  
obchodná a priemyselná komora



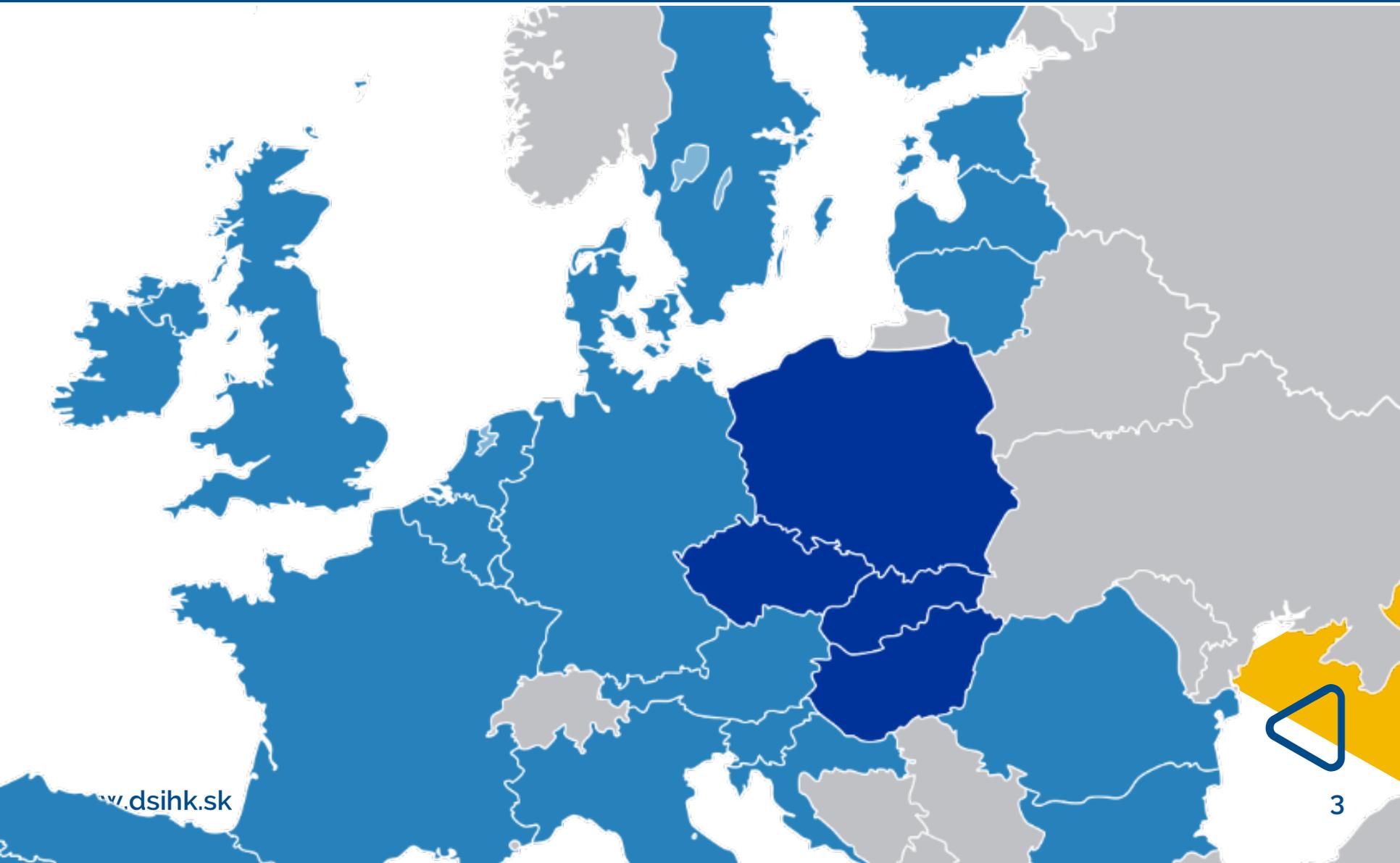
[www.dsihk.sk](http://www.dsihk.sk)

# STAY OFF-GRID, ANYWHERE.

Ecocapsule® is a mobile, self-sustainable, smart micro-home powered by solar and wind energy. It allows people to live on green energy and out of reach of infrastructure, while retaining a high level of living comfort. It can be used as a cottage, pop-up hotel, caravan, houseboat, research station etc.



# ▶ Visegrad Group - V4



# ▶ Summary Visegrad Group



## SLOVAKIA

- ✓ Highest economic growth
- ✓ The highest efficiency/productivity of labour
- ✓ Strong e-commerce market
- ✓ High export activity
- ✓ Biggest share of female founders among startups
- ✓ Crowdfunding most popular among V4



## CZECH REPUBLIC

- ✓ The highest quality of life
  - ✓ Strong urbanisation
  - ✓ The highest R&D investment activity
  - ✓ High rank in Knowledge and Technology
- Outputs according to the Global Innovation Index



## POLAND

- ✓ Top software engineers in the world
- ✓ High domestic consumption
- ✓ A leader in Doing Business 2016
- ✓ Google Campus in Warsaw



## HUNGARY

- ✓ A globally known unicorn, Prezi.com
- ✓ Most often hire new employees
- ✓ High activity of local VCs

# ► Unicorn (candidates) of V4

✓ SLOVAKIA



✓ CZECH REPUBLIC



✓ POLAND

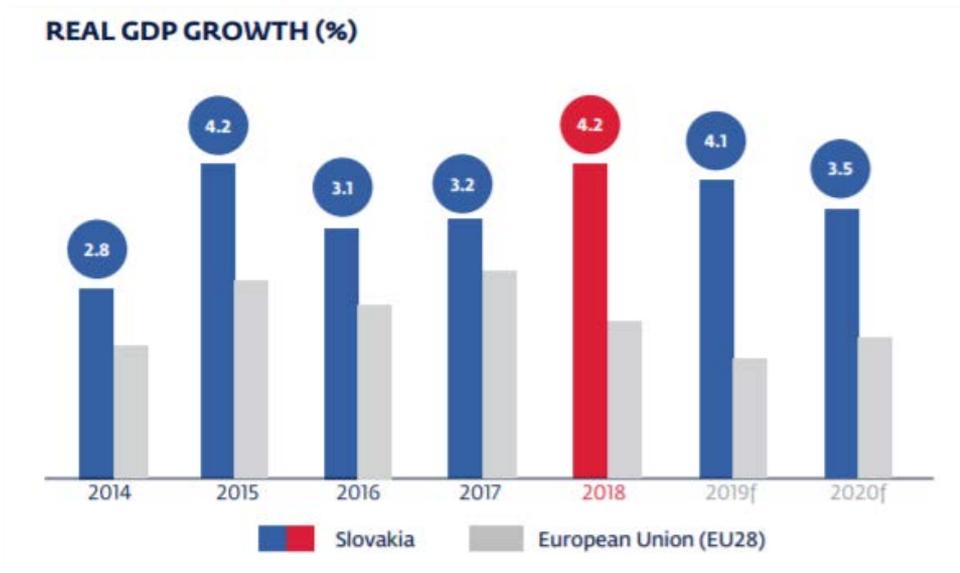


✓ HUNGARY



# ▶ Slovakia – basic information

- ✓ 49,035 km<sup>2</sup>
- ✓ 5.4 mio population
- ✓ economic expansion



Member of:

- ▶ European Union
- ▶ Eurozone

- ▶ Schengen Area
- ▶ WTO
- ▶ OECD

# ► Strategic location

- 300 million clients  
in radius of 1000 km



# ▶ Culture and characteristics



**THRIVING**



**PROFESSIONAL**

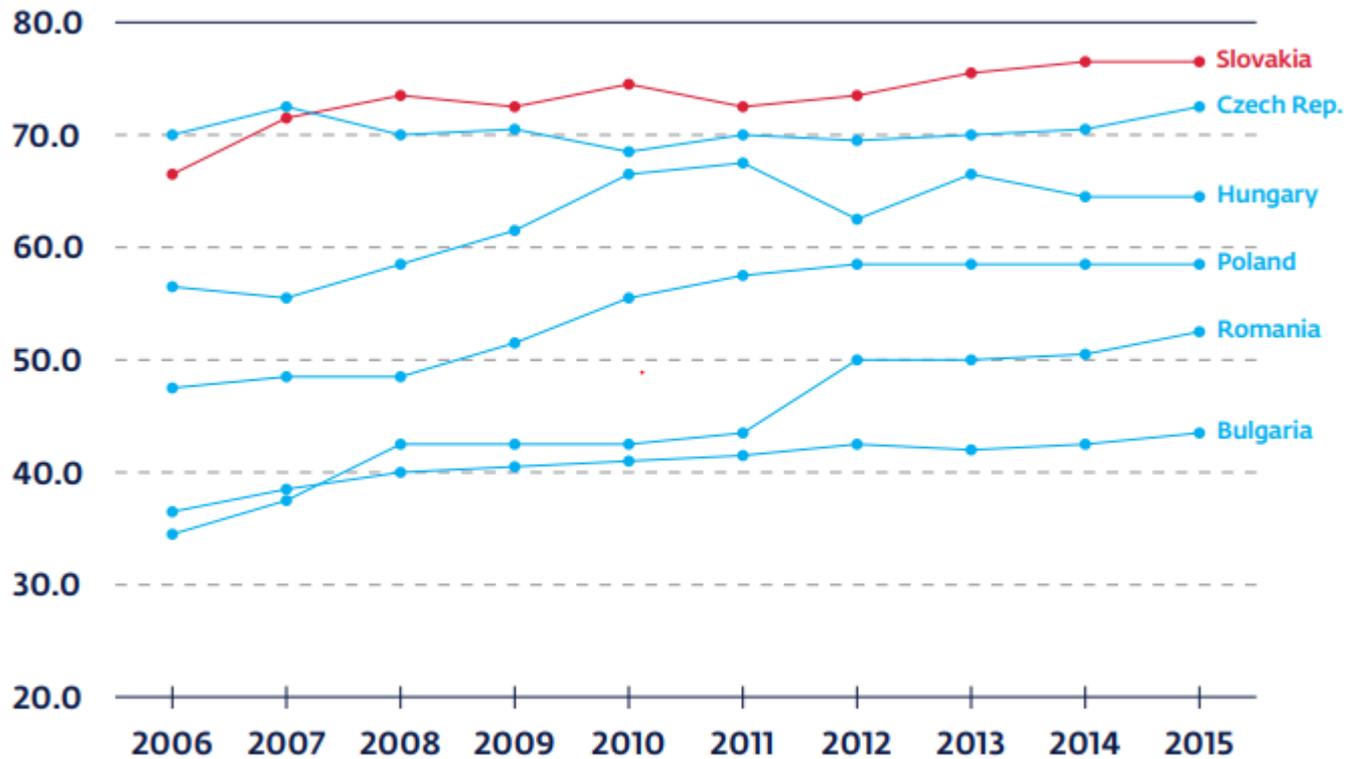


**FULL OF  
OPPORTUNITIES**



# ▶ Efficiency star

## LABOUR PRODUCTIVITY IN CEE

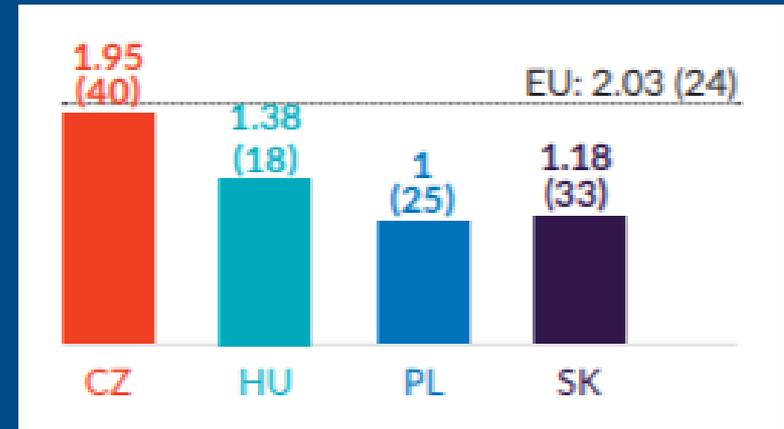


Source: Eurostat, 2015, GDP (in PPS) per hour worked as compared to EU 28 (100)



# ▶ R&D in Slovakia

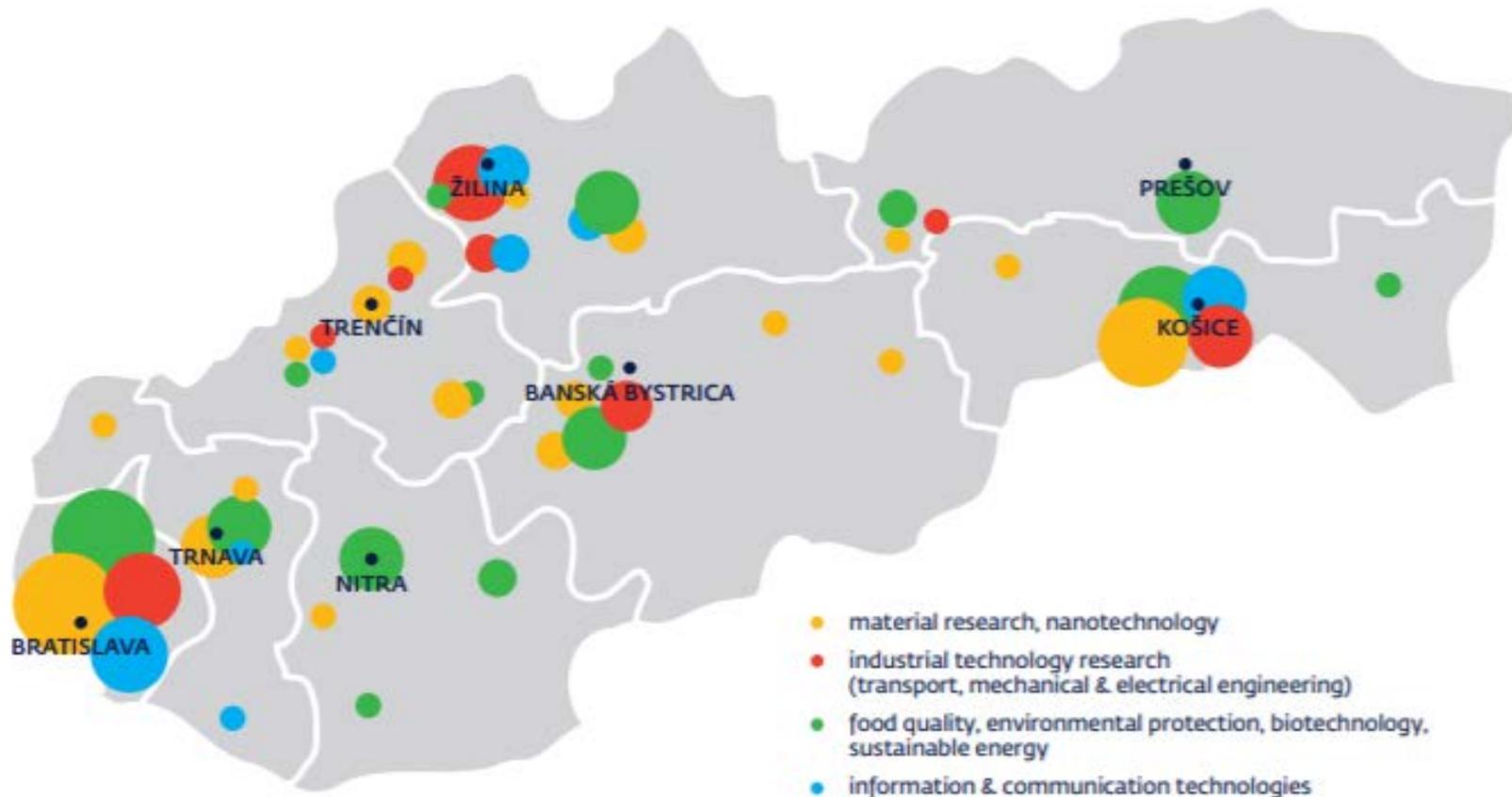
- ✓ R&D spending (% of GDP) and government spending share (% in total, in brackets)
- ✓ Expenditures of government of Slovakia on R&D trippled in the last 7 years
- ✓ Internet access is comparable to the EU average



- ✓ 30% of all outputs in international scientific journals on material research originates from Slovakia

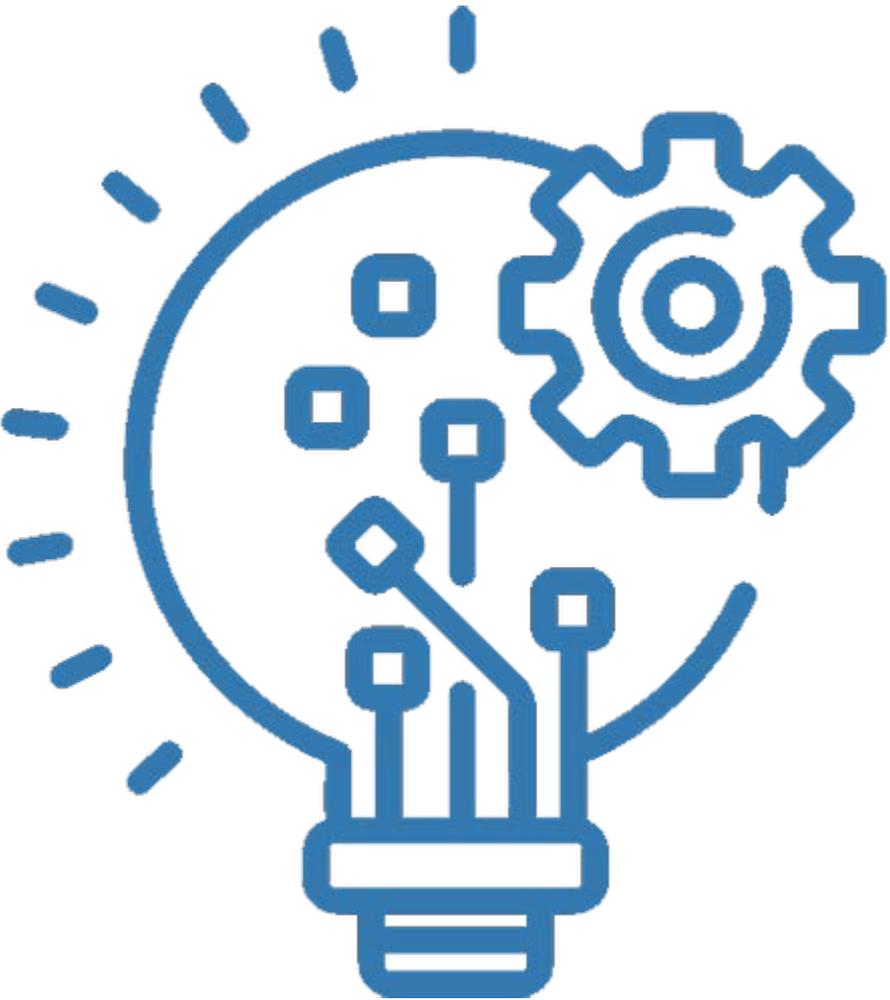
# ▶ R&D in Slovakia

## PUBLIC R&D INFRASTRUCTURE



Source: Slovak Organization for Research & Development Activities (2013)

# ▶ Advantages of Slovakia in R&D



- ▶ Highly qualified labour force at affordable costs
- ▶ Production plants in high-tech industries
- ▶ Cooperation between companies and local universities
- ▶ R&D incentives

# ▶ Slovak Success Stories

- ▶ AeroMobil
- ▶ Ecocapsule
- ▶ Sli.do
- ▶ Multiplex DX



## SLOVAK R&D SUCCESS STORIES

SPINEA, Prešov



twinspin gearboxes

VRM, Trenčín



virtual reality simulators

CEIT, Košice



skull implants

AeroMobil, Bratislava



flying car

SAV, Bratislava



aluminium foam

CEIT, Žilina



automatic logistic systems





**Vielen Dank**

Peter Kompalla  
AHK Slowakei  
[kompalla@dsihk.sk](mailto:kompalla@dsihk.sk)



Deutsch-Israelische  
Industrie- und Handelskammer  
לשכת המסחר והתעשייה  
ישראל-גרמניה

# Chancen für Startups in Israel

Michel Weinberg

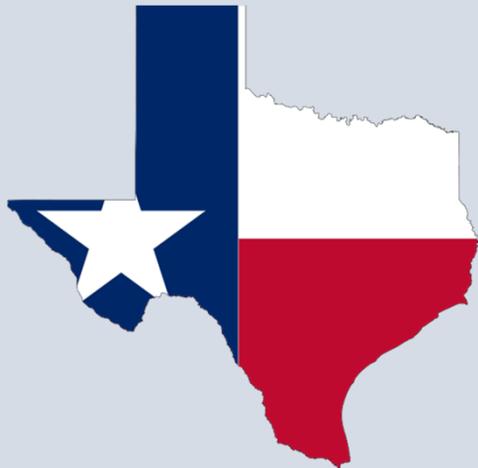
Stellvertretender Geschäftsführer

AHK Israel

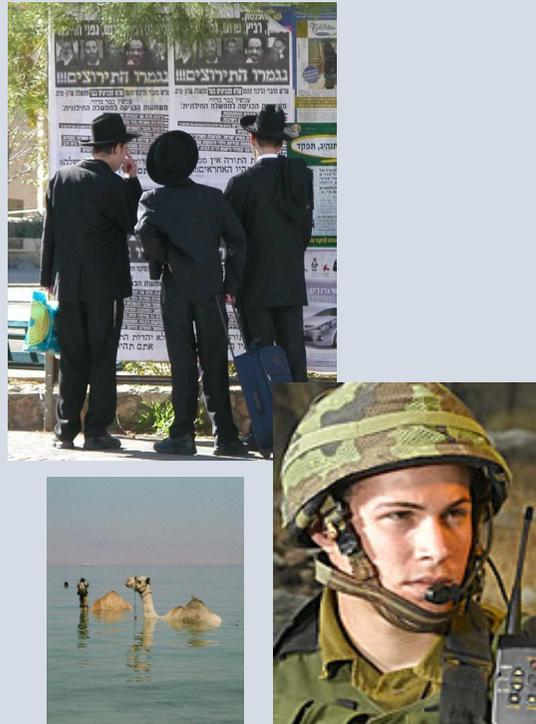
21.11.2019

# Wahrnehmung

Größe



Bevölkerung

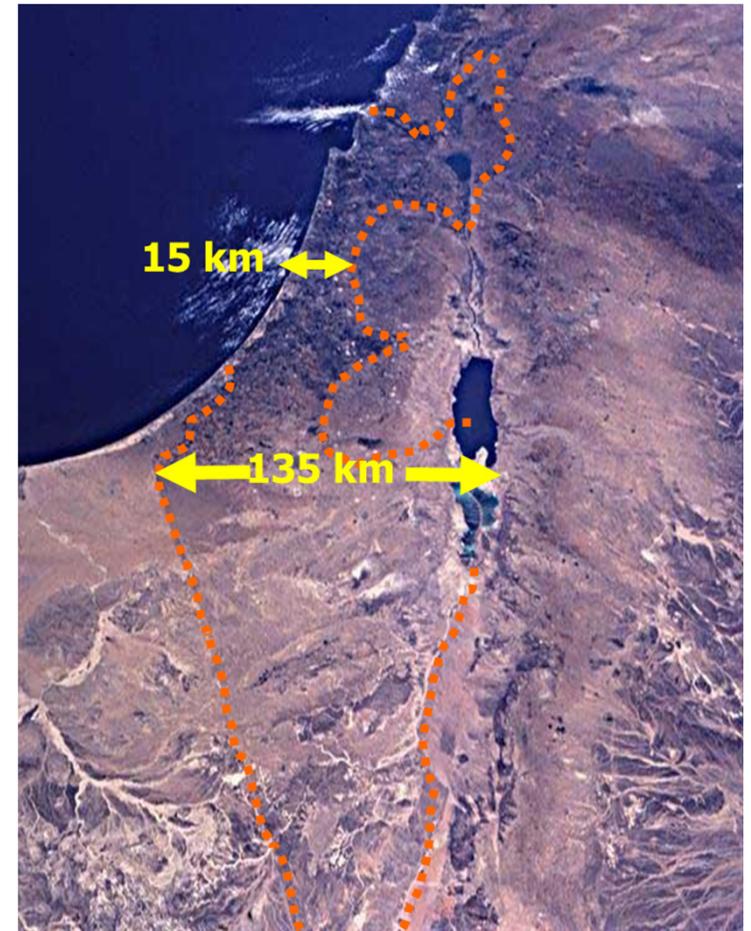


Wirtschaft



# Steckbrief

- Fläche: 20.770 km<sup>2</sup> (etwa wie RP)
- Bevölkerung: **9,09 Mio.** (09.2019)
- BIP: **371 Mil. \$** (2018)
- BIP per capita: **41.200 \$**
- Wachstum: **3,5%** (2018)
- Export: **116 Mil.\$** (65 ohne Dienstleistungen)
- Import: **115 Mil. \$** (83 ohne Dienstleistungen)
- Inflation: **0,8%** (2018)
- Arbeitslosigkeit: **3,7%** (09.2019)
- Bevölkerungswachstum: **1,8%**
- Durchschnittlicher Gehalt: **10.808 NIS** (09.2019)
- Anzahl der Haushalte: **2,4 Mio.**
- Altersstruktur: **< 14 = 28%, < 64 = 62%**



Das israelische Startup Ökosystem  
**Das Silicon Wadi**

# Silicon Wadi

Weltweit höchster Anteil

- An Wissenschaftlern per capita
- Der Akademisierung
- Der Ausgaben des BIP für Forschung und Entwicklung

Anzahl der Startups:  
über 8.300

Akzeleratoren/Inkubatoren:  
über 120

VCs/Angels:  
ca. 280

Accelerators, co-working spaces and innovation centers



Tel Aviv  
88



London  
65



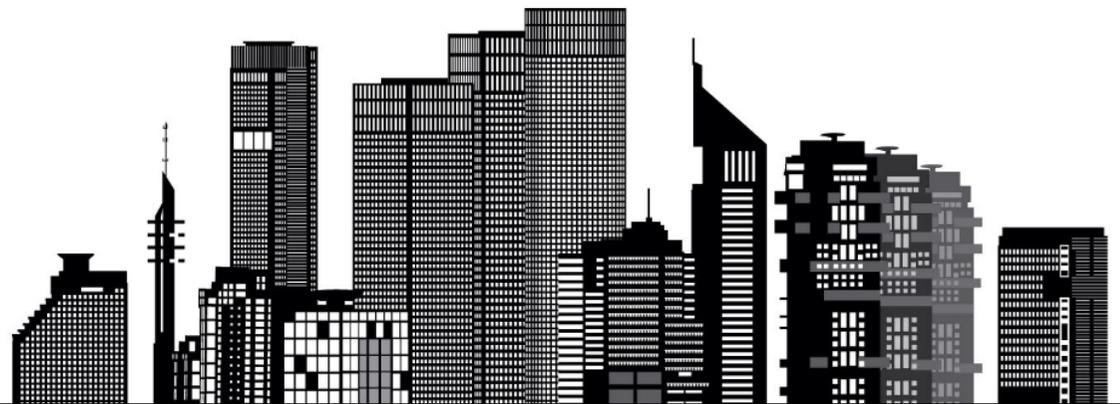
Paris  
48



Stockholm  
30



Berlin  
24



# Disruptive Technologien: „Made in Israel“

GPS



Fahrassistenz



3D Druck



Firewall



Abrechnungssystem  
amdocs

Kamera Pille



USB Stick



Telekom  
Voicemail



Pentium  
Processor



Digital Druck



Mobilität



Bewässerung



Entsalzung



# Das Erfolgsgeheimnis Israels

# Die israelische Kultur



# Chancen für Startups in Israel

# Chancen für Startups

## Ziele der israelischen **Innovation Authority**

- Förderung technologischer Innovationen
- Stärkung und Erweiterung des israelischen Startup-Ökosystems
- Vernetzung
- Austausch von Wissen und Erfahrung
- Hürden für ausländische Unternehmer senken



# Chancen für Startups

## Innovation Visa

- Arbeits- und Aufenthaltsgenehmigung für bis zu 24 Monate
- Förderung durch Teilnahme am “*Tnufa*”-Programm der israelischen *Innovation Authority* (bis zu 200.000 ILS)
- Zugang zu Workspaces und technologischer Infrastruktur
- Verlängerung zu *Expert-Visa* möglich



# Beispiel – Smart City Tel Aviv

## Aktive Unterstützung für Startups

- Subventionierte Workspaces
- Zugang zu kommunalen Experten und Datenbanken
- Steuererleichterungen
- Konferenzen
- Werbung

Bedingung: Startups entwickeln innovative Dienste für Bewohner/Besucher der Stadt



# Führende Innovationsfelder

- Watertech
- Agritech
- Cybersecurity
- Digital Health
- Fintech





Deutsch-Israelische  
Industrie- und Handelskammer  
לשכת המסחר והתעשייה  
ישראל-גרמניה

Die AHK Israel unterstützt Unternehmen beider Länder bei der  
Verwirklichung ihrer Geschäftsvorhaben.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

[michel@ahkisrael.co.il](mailto:michel@ahkisrael.co.il)

<http://israel.ahk.de/>



## Digitalisierung - aber sicher! Ihr 10 Punkte Plan

Dr. Kathrin Jaenicke, Zentrum Digitalisierung.Bayern

IHK Trade & Connect, 21. November 2019

# Das Zentrum Digitalisierung.Bayern



# IT-Sicherheit, Informationssicherheit & Datenschutz

## Datenschutz

- **Schutz personenbezogener Daten** vor etwaigem Missbrauch durch Dritte

## Informationssicherheit

- Informationssicherheit hat den **Schutz von Informationen** als Ziel. Dabei können Informationen sowohl auf Papier, in Rechnern oder auch in Köpfen gespeichert sein. Die Schutzziele oder auch Grundwerte der Informationssicherheit sind Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit. Viele Anwender ziehen in ihre Betrachtungen weitere Grundwerte mit ein.

## IT-Sicherheit

- Zustand, in dem die **Risiken, die beim Einsatz von Informationstechnik** aufgrund von Bedrohungen und Schwachstellen vorhanden sind, durch angemessene Maßnahmen auf ein tragbares Maß **reduziert** sind.

# Warum ist IT-Sicherheit wichtig?

## Schäden für Betriebe (s. Grafik)

- Produktions- bzw. Betriebsausfälle
- Kosten für Aufklärung und Wiederherstellung
- Reputationsschäden

## Auch gesellschaftliche, politische und persönliche Schäden

- Wahlbeeinflussung
- Erbeutung von Nutzerdaten
- Identitätsklau

Anteile in % an allen Befragten



Mehrfachantworten möglich.

# Schwachstellen

- Technische Mängel
- Organisatorische Mängel
- Menschliches Fehlverhalten

# Phänomene

- Malware (Viren, Würmer, Trojaner, Ransomware)
- Social Engineering (z.B. CEO Fraud)
- Man-in-the-middle Attacke
- Exploits zur Ausnutzung von Schwachstellen
- DoS Angriffe
- ...



14. Juli 2017, 07:41 Uhr Prozess

**Buchhalterin der Hofpfisterei  
überweist 1,9 Millionen Euro an  
Trickbetrüger**

## CYBER-ANGRIFFE: E-MAILS SIND GRÖSSTE GEFAHR FÜR MITTELSTAND

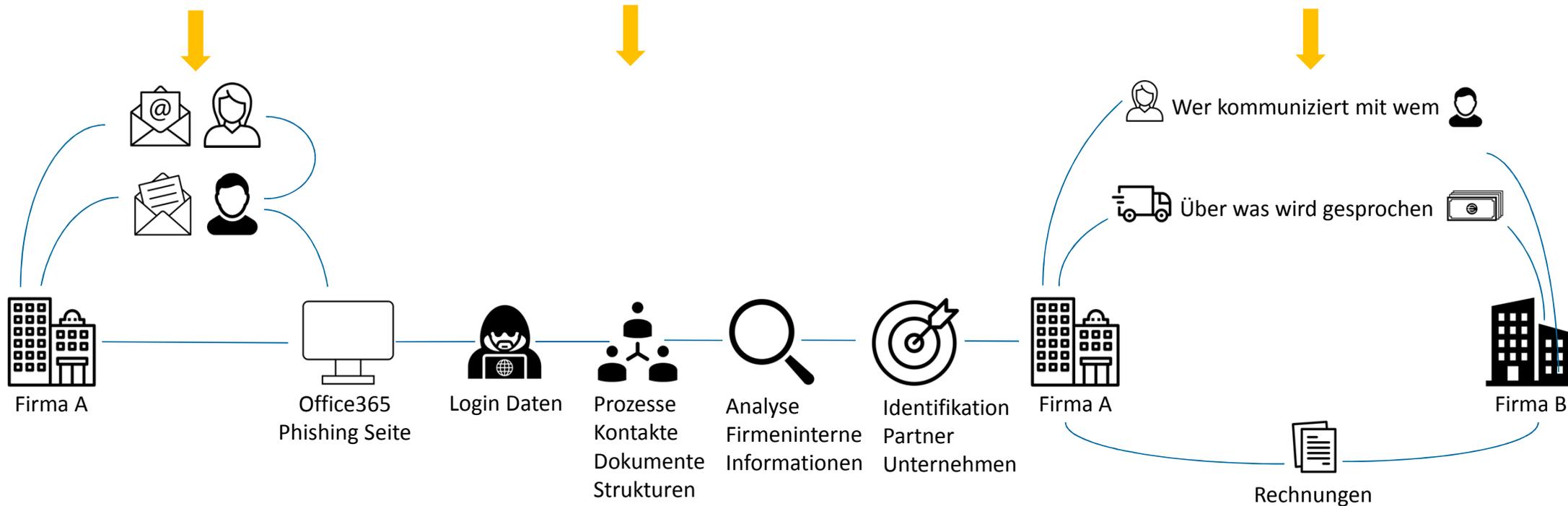
Der Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft hat 300 Entscheider in kleinen und mittleren Unternehmen befragt. Die meisten unterschätzen die Gefahr von Internet-Attacken und sind dagegen nicht ausreichend geschützt.

# Beispiel: Schwachstellen & Maßnahmen

**Mitarbeiter Awareness:**  
Wie gehe ich mit  
Emails um

**Organisatorische  
Maßnahmen:**  
Umgang mit Daten

**Technische  
Maßnahmen:**  
Verschlüsselte  
Kommunikation



# Was tun? Ein 10-Punkte-Plan

1. Festlegung von Verantwortlichkeiten
2. Risikoanalyse
3. Entwicklung von Notfallplänen
4. Sensibilisierung der Mitarbeiter
5. Datensicherung / Backups
6. Sicherung der Daten und Systeme durch VPN, Firewall, Virenschutz
7. Sichere Authentifizierung
8. Updates von Betriebssystem, Software, Firmware
9. Verschlüsselung von Daten und Kommunikation
10. Austausch innerhalb der Organisation und im Netzwerk

# Cybersecurity - Aktivitäten des ZD.B

## Aktivitäten

- Vernetzung & Kooperationsunterstützung
- Austausch
- Wissenstransfer
- Awareness-Materialien

## Ziele

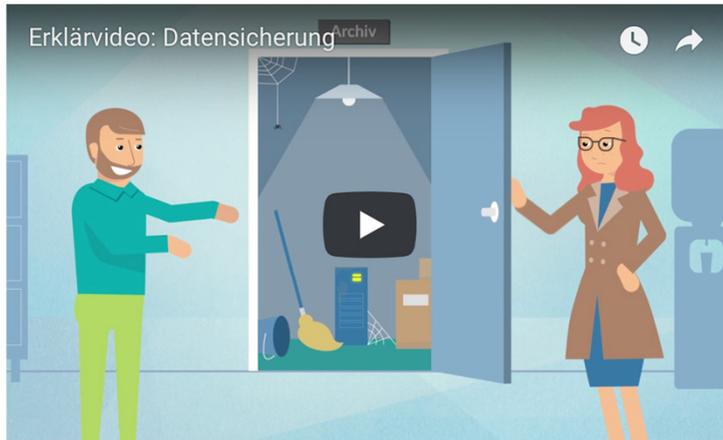
- Stärkung der **Wettbewerbsfähigkeit** bayerischer Unternehmen, v.a. über die Entwicklung neuer Lösungen
- Erhöhung der **Resilienz** bayerischer Unternehmen (v.a. KMU) gegen Cyber-Angriffe
- Erhöhung des **Bewusstseins** für Cybersecurity in Wirtschaft und Gesellschaft

## Partner



# Erklärfilme

**Datensicherung: Ein Muss für jedes Unternehmen**



**Phishing: Vorsicht vor Betrügern**



<https://zentrum-digitalisierung.bayern/cybersecurity>

**IT-Notfall: Vorbereitung ist alles**



**Passwortmanagement: Einfacher als gedacht**



# Zusammenfassung

- **Cybersicherheit betrifft jeden, auch KMU**
- **Cybersicherheit ist eine wichtige Basis für eine nachhaltige Digitalisierung**
- **Risiken und Maßnahmen (Faktor Mensch nicht vergessen!)**

## Kommen Sie gerne auf mich zu

[www.zentrum-digitalisierung.bayern](http://www.zentrum-digitalisierung.bayern)

Dr. Kathrin Jaenicke

[kathrin.jaenicke@zd-b.de](mailto:kathrin.jaenicke@zd-b.de)

+49 89 - 2488 071 16

Zentrum Digitalisierung.Bayern | Lichtenbergstraße 8 | 85748 Garching

**#ausge  
hacked**

ZENTRUM  
DIGITALISIERUNG  
BAYERN  
**ZD.B**

# Weiterführendes

- **Zentrum Digitalisierung.Bayern**
  - Erklärfilme uvm.: [www.zentrum-digitalisierung.bayern/cybersecurity](http://www.zentrum-digitalisierung.bayern/cybersecurity)
- **Allianz für Cybersicherheit:**
  - <https://www.allianz-fuer-cybersicherheit.de>
  - Notfallmanagement: [https://www.allianz-fuer-cybersicherheit.de/ACS/DE/Angebote/IT-Notfallkarte/it-notfallkarte\\_einstieg\\_node.html](https://www.allianz-fuer-cybersicherheit.de/ACS/DE/Angebote/IT-Notfallkarte/it-notfallkarte_einstieg_node.html)
- **BSI**
  - Basismaßnahmen der Cybersicherheit: [https://www.allianz-fuer-cybersicherheit.de/ACS/DE/\\_/downloads/BSI-CS\\_006.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=2](https://www.allianz-fuer-cybersicherheit.de/ACS/DE/_/downloads/BSI-CS_006.pdf?__blob=publicationFile&v=2)
  - Glossar der Cybersicherheit: [https://www.bsi.bund.de/DE/Themen/Cyber-Sicherheit/Empfehlungen/cyberglossar/cyberglossar\\_node.html](https://www.bsi.bund.de/DE/Themen/Cyber-Sicherheit/Empfehlungen/cyberglossar/cyberglossar_node.html)
- **IHK**
  - <https://www.ihk.de/datensicherheit>
  - Handbuch IT-Sicherheit: <https://www.ihk.de/documents/38722/0/Handbuch+IT-Sicherheit.pdf>



## Markteintritt und Vertriebsaufbau in neue Absatzmärkte



Deutsche Handelskammer in Österreich  
Wir schaffen Erfolge.

[www.dhk.at](http://www.dhk.at)

#PartnerInOesterreich

## Direkter Markteintritt

Direkter Export

Joint Venture

Akquisition

Tochtergesellschaft

## Indirekter Markteintritt

Ind. Export (Handelsvertretung)

Lizenzierung

Franchising

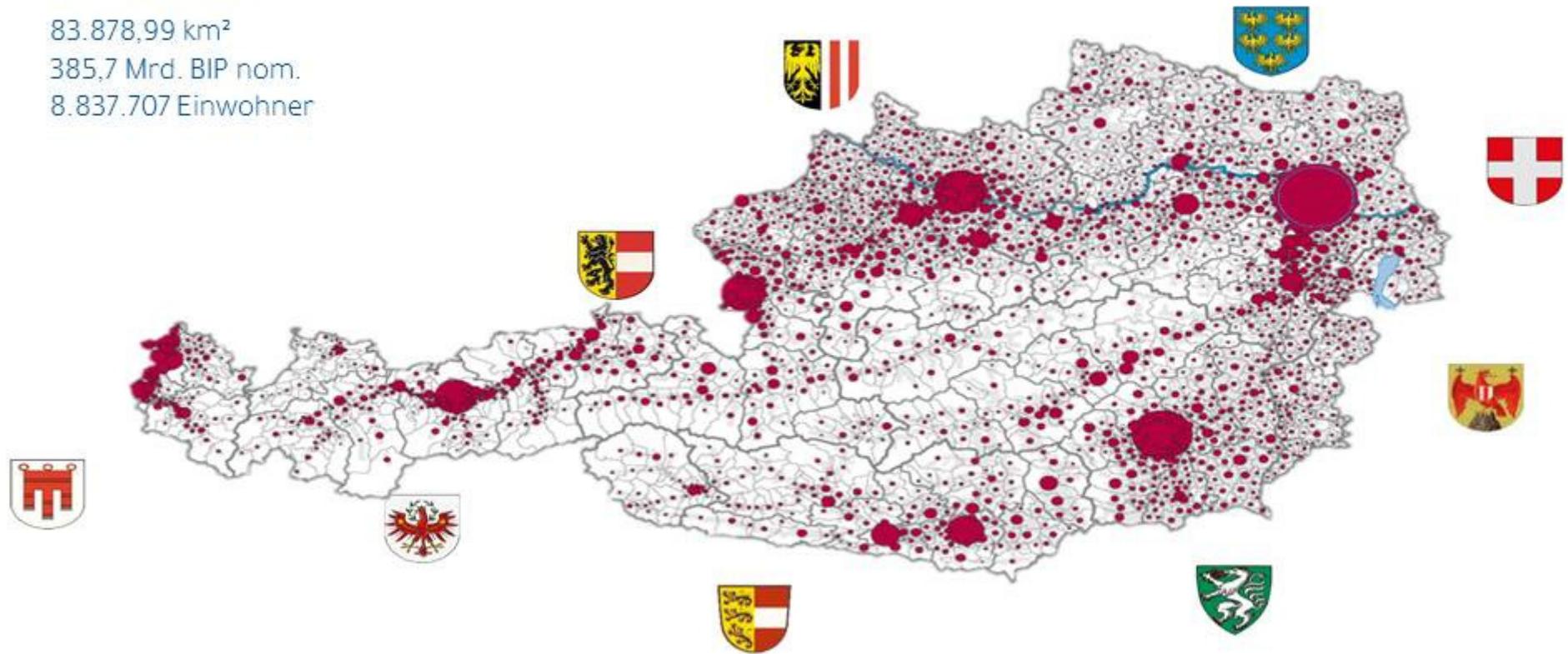


Deutsche Handelskammer  
in Österreich

83.878,99 km<sup>2</sup>

385,7 Mrd. BIP nom.

8.837.707 Einwohner





Deutsche Handelskammer  
in Österreich





Deutsche Handelskammer  
in Österreich

## Sitz der Bundesbehörden in Deutschland



## Sitz der Bundesbehörden in Österreich



## Tipps für den Markteintritt

### Strategisch

Marktgröße und -potenzial sowie Markttrends

Ziele definieren - Szenarien planen

### Mentalität

Österreichische Eigenheiten  
bedingter Vorteil für Bayern

### Rechtlich

Österreichischen Gewerberecht  
(75 reglementierte Gewerbe)

Entsendung

Gewerberechtlicher Geschäftsführer

Österreichisches Arbeitsrecht

Gehälter auf Jahresbasis verhandeln

Abfertigungsanspruch  
(1,53 % Jahresbrutto)

NoVA

Der Austrian Startup Monitor umfasst mehr als **1.500 Startup-Gründungen** seit 2004. *Über die Hälfte der erfassten Startups wurde dabei in Wien gegründet.*

Die befragten Startups beschäftigen im Schnitt **8,2 MITARBEITERINNEN**, darunter 6 Vollzeitbeschäftigte und 2,2 Teilzeitkräfte.

Künstliche Intelligenz (Artificial Intelligence), Autonomous Vehicles und Big Data werden als die **maßgeblichsten Zukunftstechnologien** erachtet.

**90% der Startups** kooperieren mit nationalen und internationalen PartnerInnen. Der Zugang zu Märkten und die gemeinsame Entwicklung von Produkten bzw. Dienstleistungen sind die entscheidenden Motive.

Die drei bedeutsamsten Finanzierungsquellen sind **das eigene Ersparte (81%), öffentliche Förderungen und Unterstützungen (55%) sowie Business Angels (33%).**

**12%** der Startups sind Spin-offs von Universitäten oder Unternehmen.

**62%** der GründerInnen sind zwischen **25 und 39 Jahre** alt und **12%** sind **Frauen**. **75%** haben einen Universitätsabschluss und **14%** kommen aus dem Ausland. **42%** sind MehrfachgründerInnen.

**15%** der befragten Startups haben externes Kapital von mehr als 1 Million Euro akquiriert und **69%** planen in den **nächsten 12 Monaten eine Finanzierungsrunde**.

Die **aktuelle Geschäftslage** wird von **53%** als **gut bzw. sehr gut eingeschätzt**.

Nur **jede achte Teilnehmerin** ist der Meinung, dass die österreichische Bundesregierung ein ernstzunehmendes Interesse an der Unterstützung von Startups hat. Die Senkung der Lohnnebenkosten (**75%**) und der Abbau bürokratischer Hürden (**70%**) sind die bedeutendsten Wünsche an die österreichische Politik.

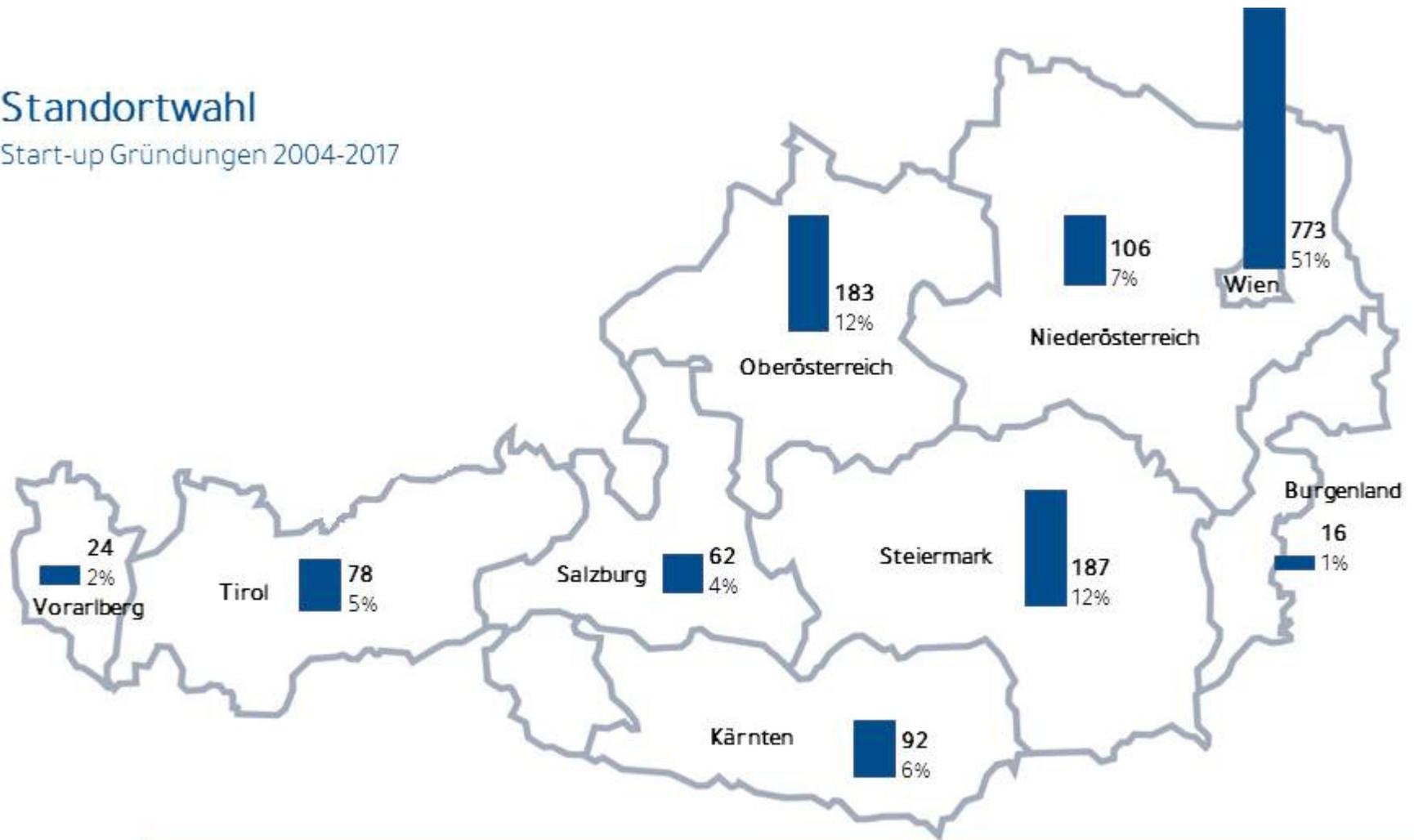
Österreichische Startups sind größtenteils (über ein Drittel) im IT-Bereich tätig. Ihren **Jahresumsatz** konnten die Startups vom letzten auf dieses Jahr **im Durchschnitt fast verdoppeln**. Dies wird auch für das kommende Jahr angestrebt.

**Rund drei Viertel** der befragten Startups haben bereits internationale Märkte erschlossen und generieren Exportumsätze. **42%** der heimischen Startups können als sogenannte **„Born Globals“** bezeichnet werden, was bedeutet, dass sie von Tag eins an globale Märkte erschließen möchten.

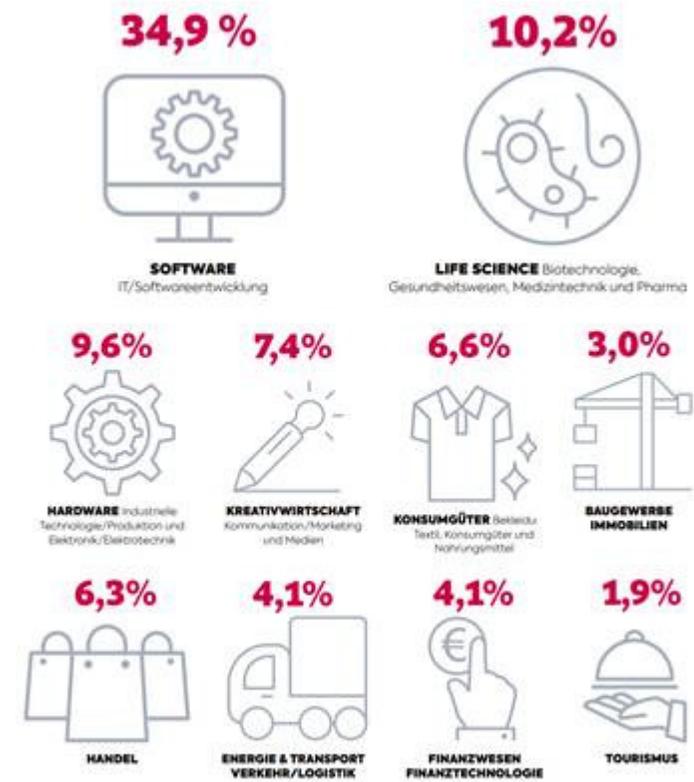
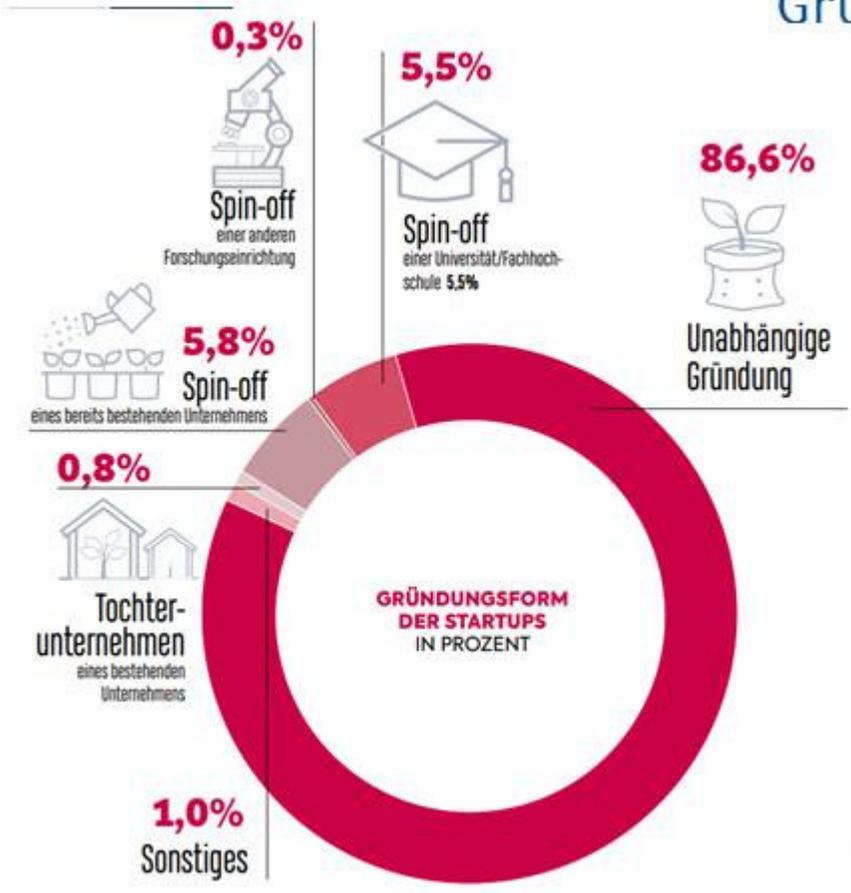
**87%** der befragten Startups planen in den **nächsten 12 Monaten Neueinstellungen**. Im Schnitt sollen vier neue MitarbeiterInnen je Startup eingestellt werden. Dadurch soll die MitarbeiterInnenzahl der Startups um 40% steigen. Allerdings hat die Hälfte der Startups Schwierigkeiten, passende MitarbeiterInnen zu finden.

# Standortwahl

Start-up Gründungen 2004-2017



# Gründung





Deutsche Handelskammer  
in Österreich

## Financials

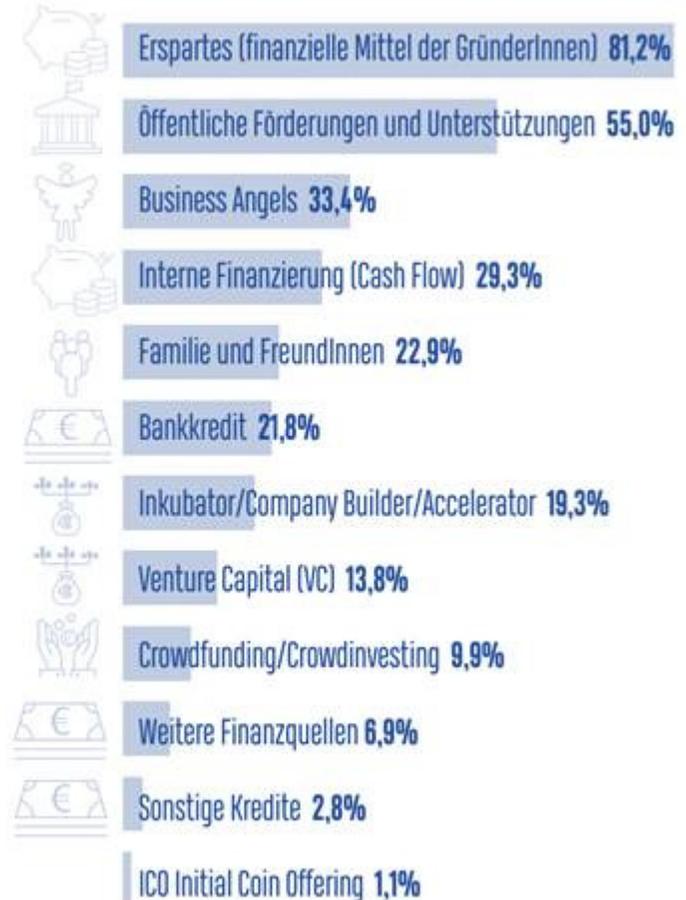
**77%** der Startups erwirtschafteten 2017 bereits Umsätze

Jedes sechste Startup **18%** hat bereits die Gewinnzone erreicht

**84%** wurden durch private heimische Risikokapitalgeber  
und **28%** durch öffentliches Risikokapital finanziert

**25%** wird von Risikokapitalgeber aus Deutschland unterstützt

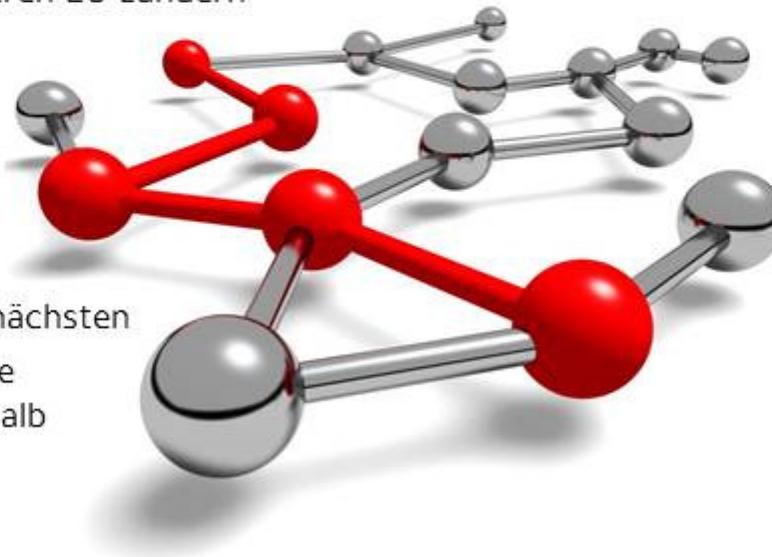
Anteil an Start-ups die öffentliche Förderungen  
und Unterstützungen in Anspruch nehmen: **55%**



## Internationalisierung

**70%** der österr. Start-ups planen, ihre nächsten Wachstumsschritte in anderen EU-Ländern Innerhalb der Eurozone

**17%** adressieren in den nächsten 12 Monaten erstmals andere europäische Länder außerhalb der EU.



**22%** der österreichischen Startups planen eine Expansion nach Nordamerika und **13%** nach Asien

**42%** sind von Anfang an international ausgerichtet und wollen so schnell wie möglich weltweit präsent sein.

**73%** haben bereits internationale Märkte erschlossen und generieren Exportumsätze

## Leuchttürme

Runtastic: 2009 von Florian Gschwandtner und drei Studienkollegen gegründet. 2015 für 220 Mio. Euro von Adidas übernommen.

Shpock: Wiener Startup aus 2012, eine Flohmarkt-App, mit mittlerweile mehr als zehn Millionen Nutzer. 2015 vom norwegischen Medienkonzern Schibsted übernommen.

Bwin: 1997 mit 12 Mitarbeiter gestartet hat das Unternehmen heute weltweit 3.100 Mitarbeiter und ist mit einem Umsatz von 760 Mio. US-Dollar der größte Online Gaming Anbieter weltweit.

Kiweno: Innovatives Startup als Gesundheitsunternehmen, das sich auf Selbstabnahmetests für Nahrungsmittelunverträglichkeiten, Intoleranzen und Nährstoffprofile als auch auf deren intuitive Ergebnisdarstellung spezialisiert hat. Hat 2016 in einer Start-up TV-Sendung 7 Millionen Euro erzielt.

Paysafecard: Im Jahr 2000 gegründet ist das Unternehmen mit seiner Entwicklung des ersten bankenrechtlich genehmigten Online-Zahlungsmittels heute europäischer Marktführer.

UBIMET: Das 2004 gegründete, einstige Zwei-Mann-Unternehmen ist heute der am schnellsten wachsende europäische private Anbieter von meteorologischen Dienstleistungen. Seit 2012 ist Red Bull an dem Unternehmen beteiligt.



## Die DHK ist die Drehscheibe bilateraler Wirtschaftsbeziehungen zwischen Bayern und Österreich

- Markteinstiegsprojekte
- Geschäfts- und Kooperationsbörsen
- Messevertretungen
- Rechtsberatung
- Personalverrechnung
- Fiskalvertretung
- Mitgliederorganisation
- Veranstaltungen
- Kommunikation



Deutsche Handelskammer  
in Österreich

## Deutsche Handelskammer in Österreich

Schwarzenbergplatz 5 TOP 3/1  
1030 Wien

Tel.: +43 / 1 / 5451417

Mail: [office@dhk.at](mailto:office@dhk.at)

Homepage: [www.dhk.at](http://www.dhk.at)



[www.dhk.at](http://www.dhk.at)

#PartnerInOesterreich

# Internationales Unternehmerpaket

Das Kennenlernangebot 2020 für international tätige Unternehmen

**IHK Trade & Connect**

Inés Lüdke, Leitung Global Transaction Banking Bayern Süd  
München, 21.11.2019



Member of  UniCredit

# Agenda

---

1. HypoVereinsbank / Global Transaction Banking Germany
2. Internationales Unternehmerpaket



# 1. HypoVereinsbank mit ausgezeichnetener Marktstellung

## Die HypoVereinsbank auf einen Blick

- Eine der drei Top-Privatbanken Deutschlands
- Ausgezeichnete Marktstellung
- Widerstandsfähiges Geschäftsmodell

## Commercial Banking

- **Corporate:** Die Nr. 2 unter den privaten Kreditgebern in Deutschland
- **Retail:** Modernstes Filialnetz Deutschlands

### Führende Cash Management Bank in Europa



**Euromoney Cash Management Survey 2019:**  
#1 Best Service Provider in Austria, Germany, Italy, Bosnia & Herzegovina, Croatia, Romania, Serbia, Slovakia, Slovenia, Turkey



**Greenwich Quality Leader 2018:**  
Top Tier Europe (3rd Tie) and Eurozone (2nd Tie)  
Austria (1st), Germany (3rd), Italy (2nd)



**Greenwich Quality Leader 2018:**  
Top Tier Europe and Top Tier Eurozone  
Germany, Italy

## UniCredit Wesentliche Fakten (3Q 2019)

- **Mitglied der UniCredit Gruppe:**
  - 14 westeuropäischen & CEE-Märkten
  - Niederlassungen weltweit
- **Operatives Ergebnis** nach Wertminderungsaufwand IFRS 9: € 1,1 Mrd.
- **Kernkapitalquote:** 12,6 % (CET1 fully loaded)

## Global Transaction Banking

- Erstklassige Cash-Management- und Trade-Finance-Dienstleistungen<sup>1</sup>

### Führende Export, Trade & Supply Chain Finance Bank in Europa



The Innovators 2019 for Trade Finance; Trade Finance Gate



**Greenwich Large Corporate Trade Finance 2019**  
Excellence in Europe



Share Leader  
#1 tied in Trade Finance Penetration in Germany



Quality Leader  
#1 Trade Finance in Europe, Germany & Italy



**Euromoney #1 Best Trade Service Provider** in 2019 at Global level in:



All Services  
Advisory  
Financing/Payments  
Overall Execution Products

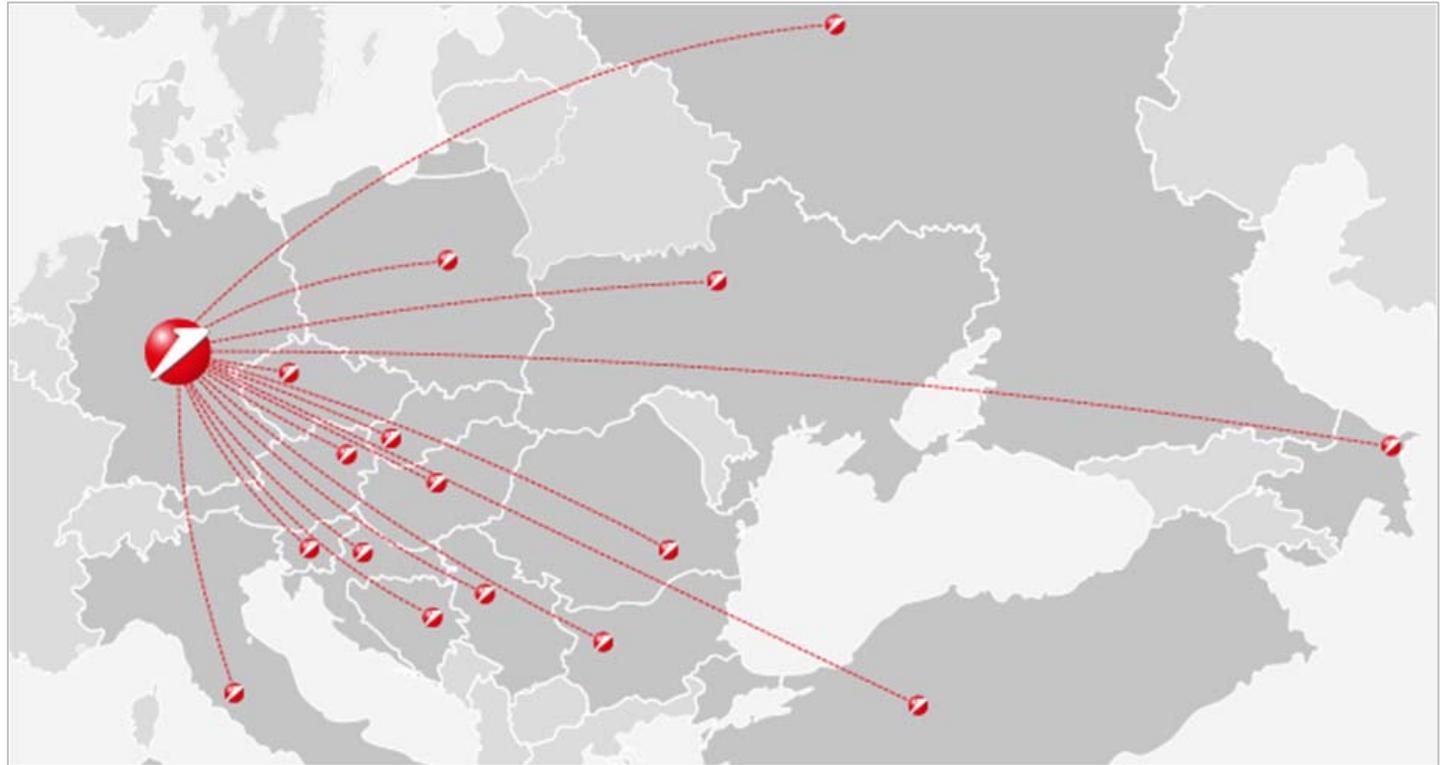
1) Euromoney 2018



# Global Transaction Banking Germany – Wir denken international und handeln regional

## UniCredit Group

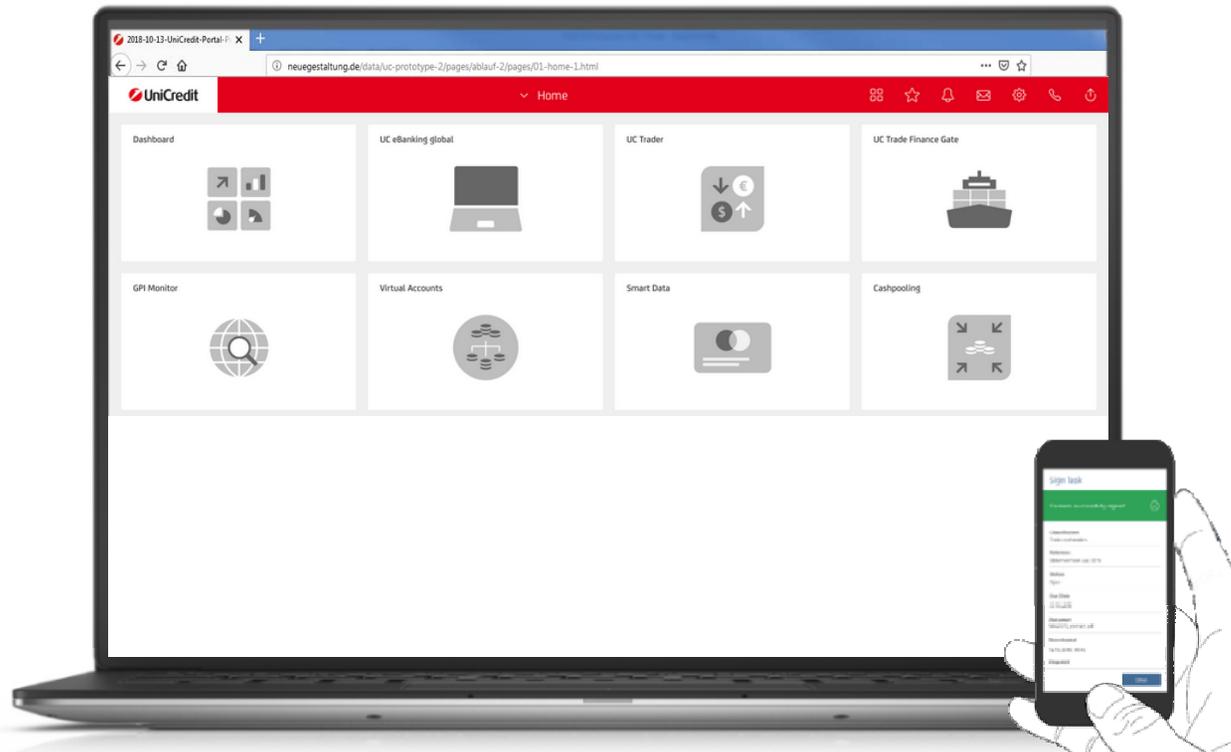
- 3.000 Experten in rund 50 Ländern
- Globale Lösungen
- Spezialisten für
  - Auslandsmärkte
  - Zahlungsverkehr
  - Außenhandel



## 2. Das Corporate Portal mit vielen digitalen Leistungen

### Leistungsspektrum

Zahlungsverkehr, Tracking mit SWIFT gpi, Außenhandel, Devisenhandel, Smart Data  
→ Höchste Sicherheitsstufe durch MobileToken oder PhotoTan



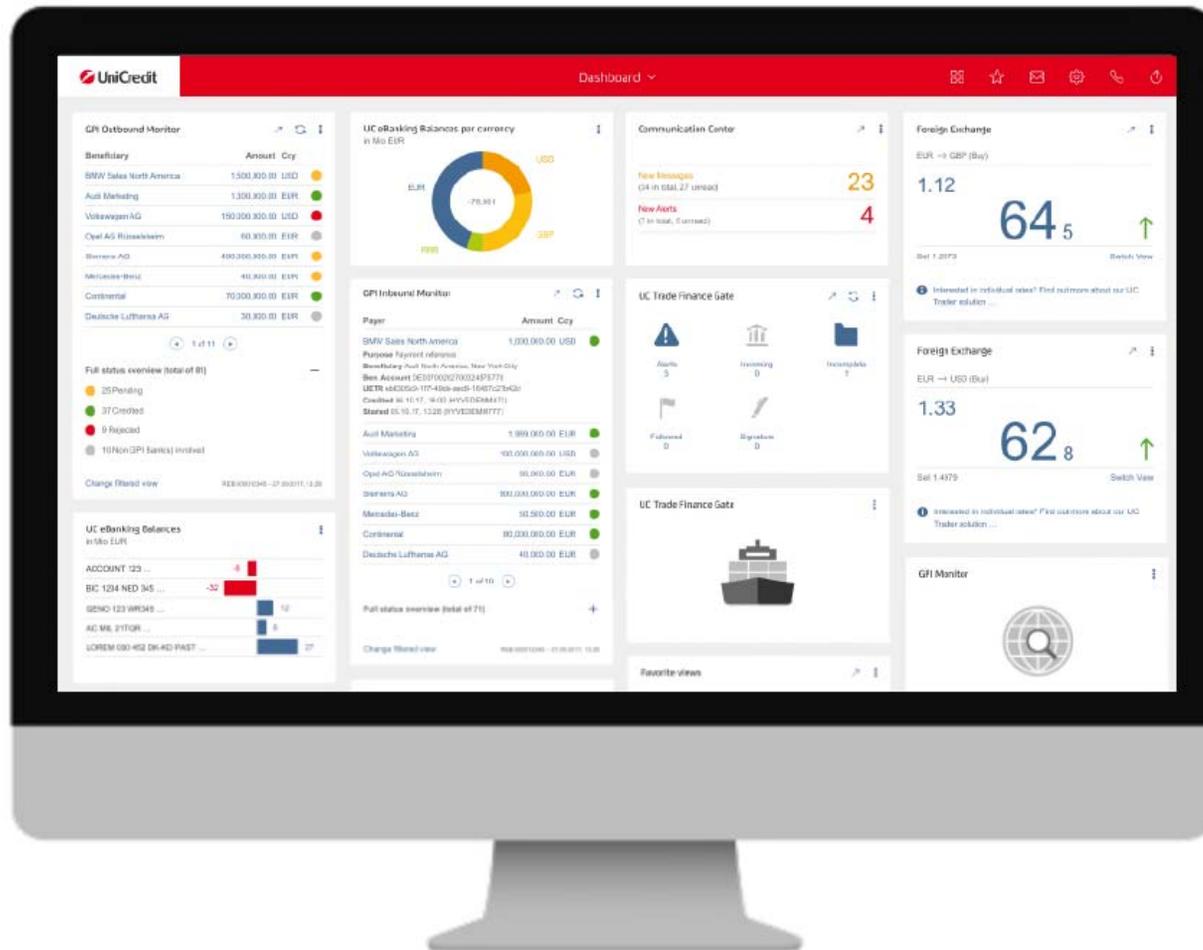
# Das 'Corporate Portal' verschafft den einfachen Zugang zu vielen wichtigen Bankinformationen – sicher und aktuell

alles auf einem Blick

individuell

Single Sign-on

web-basiert



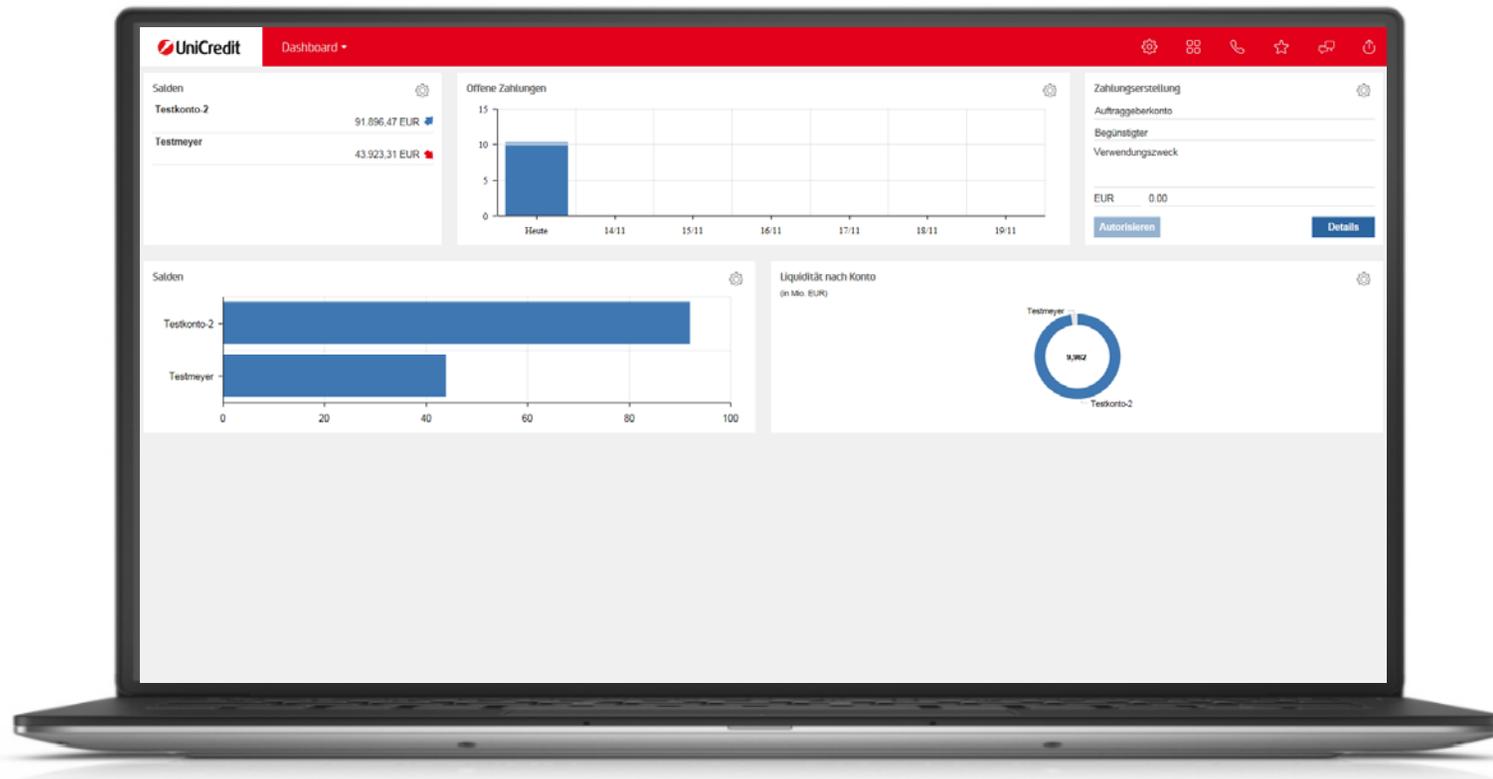
# Zahlungsverkehr für international tätige Unternehmen professionell mit 'UC Global'

multibankfähig

keine Installation

benutzerspezifisch

Liquiditätsmanagement

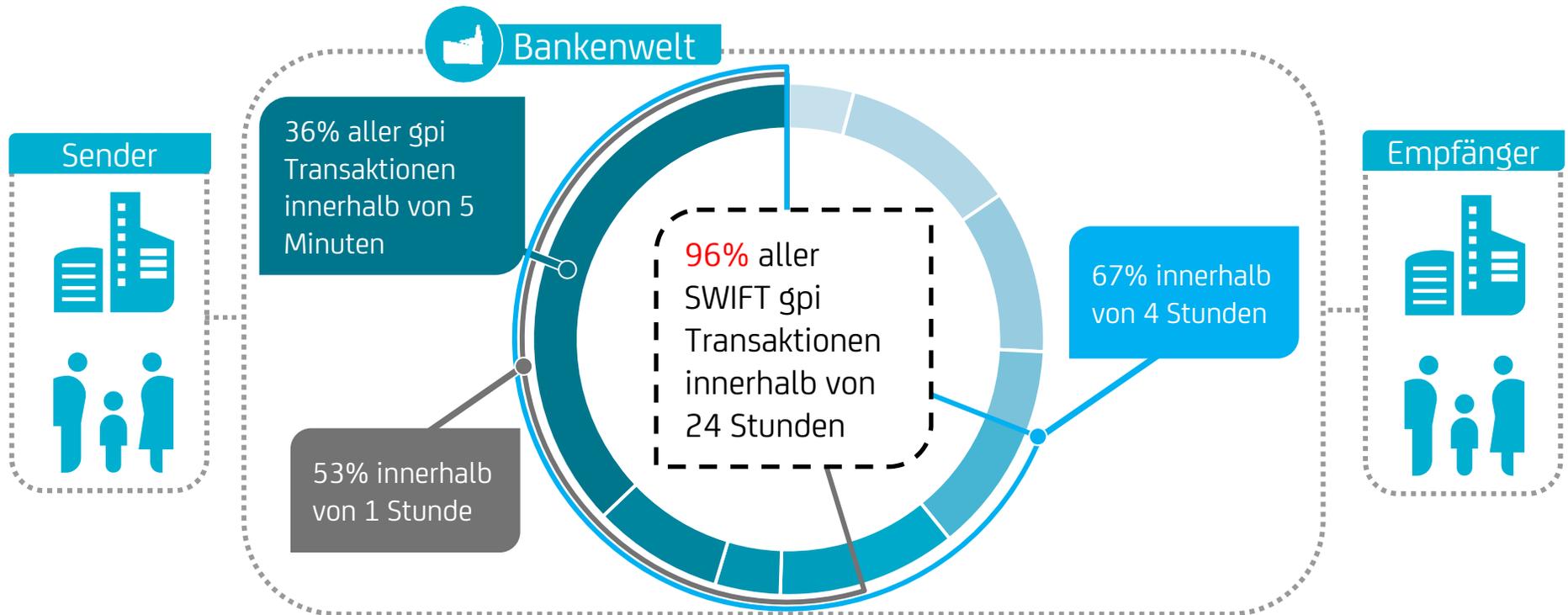


# SWIFT gpi – maximale Transparenz von Bank zu Bank

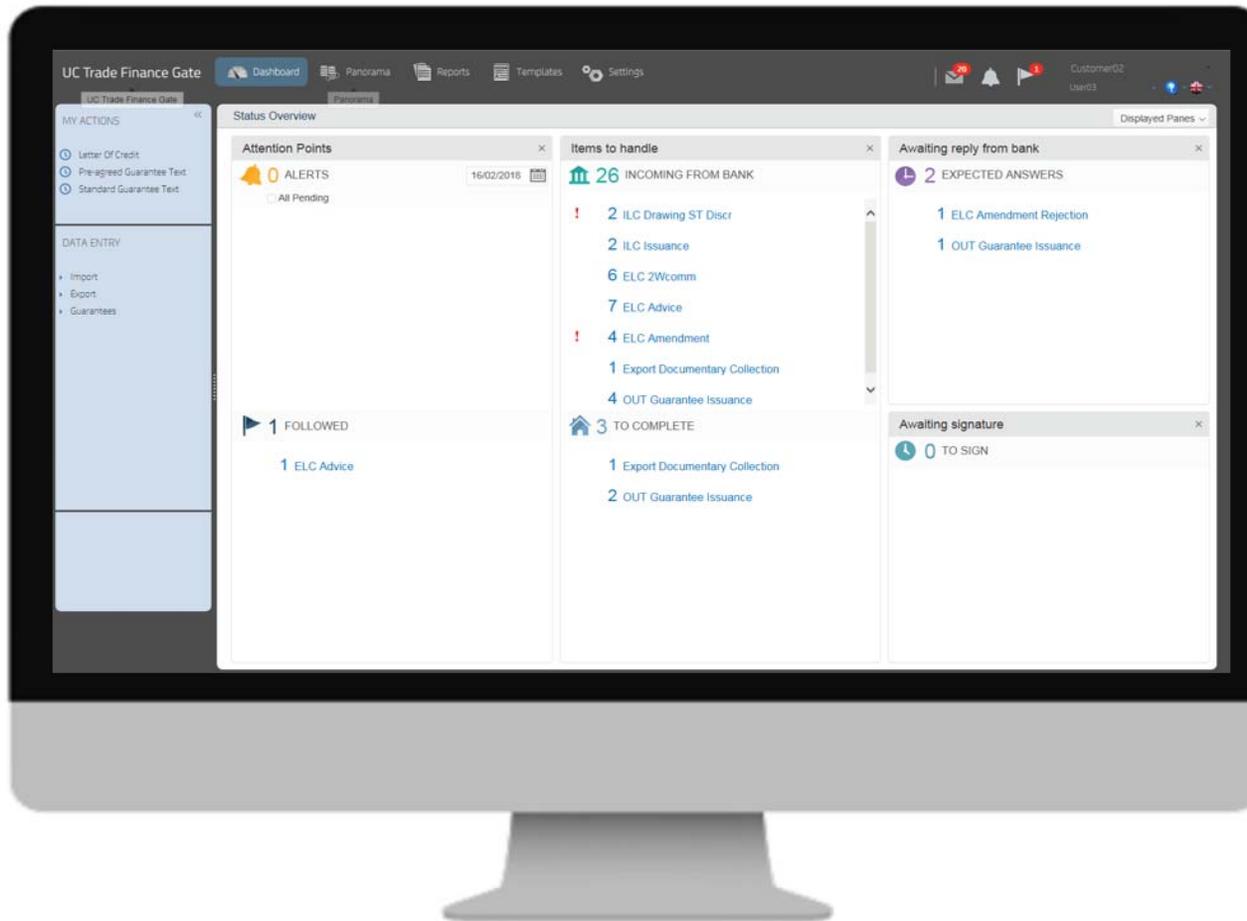
Refinanzierung Ihrer Zahlung

Echtzeit und Transparent

Nachforschungsquote um ¼ reduzieren



# Mit 'UC Trade Finance Gate' ein Work-Flow Tool für das dokumentäre Auslandsgeschäft



Akkreditiv

Inkassi

Garantien

Bürgschaften



# we.trade vereinfacht europäische Handelsgeschäfte und bietet Finanzierung und Zahlungssicherheit

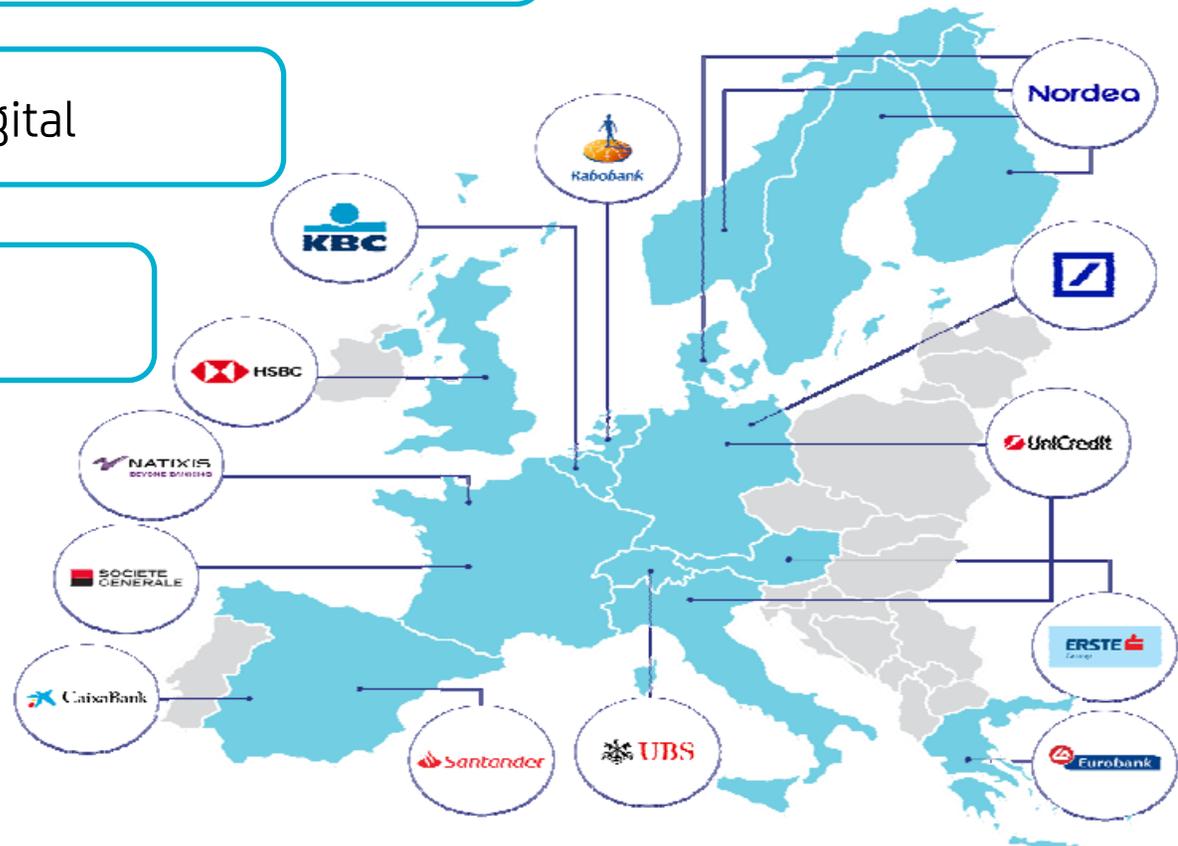


Entwickelt für europäische KMUs

Vollständig Digital

Stetig wachsend

Sicher



# Mit 'UC PayFX' weltweit zum Großkudentarif konvertieren

**We are able to pay all eligible local currencies\***

■ debit & credit  
■ debit  
■ suspended\*\*

**One bank, all relevant currencies**

**Währungs-Codes**

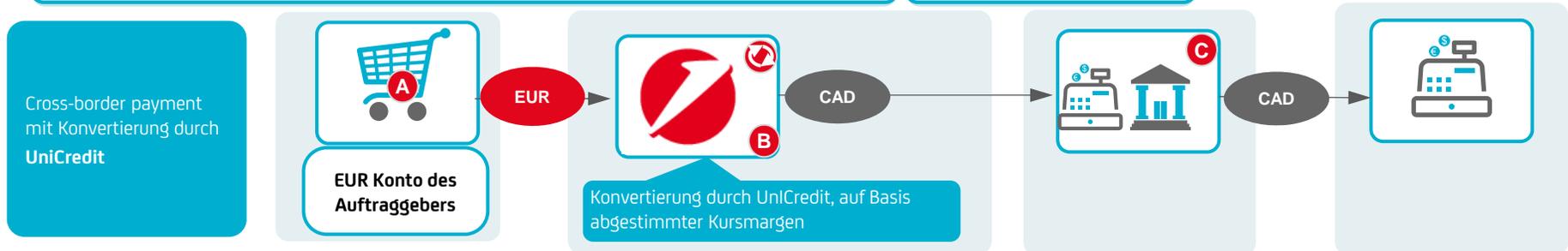
AED	AUD	BAM	BGN	BHD	CAD
CHF	CZK	DKK	GBP	HKD	HRK
HUF	ILS	JPY	KWD	MAD	NOK
NZD	OMR	PLN	QAR	RON	RSD
SAR	SEK	SGD	THB	TND	TRY
USD	ZAR				

AFN	ALL	AMD	ANG	AOA	ARS
AWG	AZN	BBD	BDT	BIF	BMD
BND	BOB	BRL	BSD	BWP	BYN
BZD	CDF	CLP	CNH	CNY	COP
CRC	CVE	DJF	DOP	DZD	EGP
ERN	ETB	FJD	GEL	GHS	GMD
GNF	GTQ	GYD	HNL	HTG	IDR
INR	IQD	JMD	JOD	KES	KGS
KHR	KMF	KRW	KYD	KZT	LAK
LBP	LKR	LRD	LSL	LYD	MGA
MMK	MNT	MOP	MRO	MUR	MVR
MWK	MXN	MYR	MZN	NAD	NGN
NIO	NPR	PEN	PGK	PHP	PKR
PYG	RUB	RWF	SBD	SCR	SLL
SRD	STD	SZL	TJS	TOP	TTD
TWD	TZS	UGX	UYU	VND	VUV
WST	XAF	XCD	XOF	XPF	YER
ZMW					

**The world is us**

- A** Zahlungen können in Kontowährung oder Währung des Ziellandes erfolgen
- B** Spreads werden je Währung vorab vereinbart, Referenzkurs ist ein Realtime Markt Kurs
- C** Unser Korrespondent wickelt die lokale Zahlung ab
- Konvertierung**



# Devisenhandel online mit 'UC Trader'

Live Pricing aller relevanten Währungen

Kasse / Termin / Flexi-Forwards Ländern

Realtime - Buchung

Easy Access via Internet Link oder im Portal

The screenshot displays the UniCredit Bank UC Trader interface. The top navigation bar includes 'UniCredit Bank', 'FX \*', and various currency pairs like EURUSD, EURGBP, EURHUF, EURMXN. The main area is divided into several panels:

- EURUSD:** Shows a bid of 82.3 and an ask of 83.0. It includes fields for 'BUY USD' (10,000.00) and 'SELL USD'.
- EURGBP:** Shows a bid of 20.0 and an ask of 21.2. It includes fields for 'BUY GBP' and 'SELL GBP'.
- EURCZK:** Shows a bid of 12 and an ask of 26. It includes fields for 'SELL EUR' and 'BUY EUR'.
- EURPLN:** Shows a bid of 49.1 and an ask of 65.1. It includes fields for 'SELL EUR' and 'BUY EUR'.
- EURRUB:** Shows a bid of 63.8 and an ask of 83.8. It includes fields for 'BUY RUB' and 'SELL RUB'.

A central panel displays trade details for a 'Two Way Outright' trade:

- Account: eFX Demo CTS
- Trade ID: 13998269
- Counterparty: UniCredit
- You Bought: EUR 115,389.10
- You Sold: EUR 115,389.10
- Spot Rate: 0.86101
- Forward Points: 56.23
- All-In Rate: 0.866633
- Value Date: 12/05/2020 (6M)
- Currency Pair: EURGBP

A 'Summary' section states: "You have bought 100,000.00 GBP and sold 115,389.10 EUR at 0.866633 for settlement on 12/05/2020 (6M)".

At the bottom, an 'Activity Blotter' table lists trade history:

Trade ID	Account	Status	Trade Date	Type	Deal Type	CCY Pair	Deal Direction	Near Base Dire	Far Base Direct	Near Amt.	Deal CCY	Spot Rate
13998269	eFX Demo CTS	Completed	07/11/2019	FORWARD	SINGLE	EURGBP	BUY GBP	SELL		100,000.00	GBP	0.86101
13998268	eFX Demo CTS	Cancelled	07/11/2019	FORWARD	SINGLE	EURGBP	BUY GBP	SELL		100,000.00	GBP	0.86101
13998187	eFX Demo CTS	Cancelled	07/11/2019	FORWARD	SINGLE	EURGBP	SELL GBP	BUY		100,000.00	GBP	0.86354



# Unser Kennenlernangebot in 2020 für international tätige Unternehmen

## Internationales Unternehmerpaket

- **eBanking** als internationaler Unternehmer mit *UC eBanking Global*
- **Konvertierung** zum Großkudentarif mit *PayFX*
- **Tracking** von internationalen Zahlungen mit *Swift gpi*
- **Work Flow** im **Dokumentengeschäft** mit *Trade Finance Gate*
- **Handel im EU Binnenmarkt** sicher finanziert mit *we.trade*
- **Devisenhandel online** mit *UC Trader*



Das internationale Unternehmerpaket kostenfrei\* kennenlernen



3 Voucher für je eine kostenfreie Bearbeitung von 3 Trade Finance Aufträgen



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

---

## Inés Lüdke

Managing Director  
Global Transaction Banking

Telefon: 089/378-30814  
E-Mail: [ines.luedke@unicredit.de](mailto:ines.luedke@unicredit.de)



## Adresse

UniCredit Bank AG  
8999GTG1  
Kardinal-Faulhaber-Str. 14  
  
80333 München



# Haftungsausschluss

## Diese Veröffentlichung wird Ihnen präsentiert von:

Unternehmer Bank  
UniCredit Bank AG  
Arabellastr. 12  
D-81925 München

Die in dieser Veröffentlichung enthaltenen Angaben basieren auf sorgfältig ausgewählten Quellen, die als zuverlässig gelten. Wir geben jedoch keine Gewähr für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Angaben. Hierin zum Ausdruck gebrachte Meinungen geben unsere derzeitige Ansicht wieder und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Anlagemöglichkeiten, die in diesem Bericht dargestellt werden, sind je nach Anlageziel und Finanzlage nicht für jeden Anleger geeignet. Die hierin bereitgestellten Berichte dienen nur allgemeinen Informationszwecken und sind kein Ersatz für eine auf die individuellen Verhältnisse und Kenntnisse des Anlegers bezogene Finanzberatung. Private Investoren sollten den Rat ihrer Bank oder ihres Brokers zu den betreffenden Investitionen einholen, bevor sie diese tätigen. Kein Bestandteil dieser Veröffentlichung soll eine vertragliche Verpflichtung begründen. Unter der Bezeichnung Unternehmer Bank der UniCredit treten die UniCredit Bank AG, München, die UniCredit Bank Austria AG, Wien, die UniCredit S.p.A. sowie weitere Gesellschaften der UniCredit auf. Die UniCredit Gruppe unterliegt der Aufsicht der Europäischen Zentralbank. Darüber hinaus untersteht die UniCredit Bank AG der Aufsicht der BaFin, die UniCredit Bank Austria AG der Aufsicht der österreichischen Finanzmarktbehörde (FMA) und die UniCredit S.p.A. der Aufsicht der Banca d'Italia und der Commissione Nazionale per le Società e la Borsa (CONSOB).

## Hinweis für Kunden mit Sitz in Großbritannien:

In Großbritannien wird diese Veröffentlichung auf vertraulicher Basis nur an Kunden der UniCredit (handelnd durch die UniCredit Bank AG, Zweigniederlassung London) übermittelt, die (i) als professionelle Investoren im Sinne von Artikel 19 (5) der englischen Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 („FPO“) Erfahrung mit Anlagen haben; und/oder (ii) unter Artikel 49 (2) (a) – (d) („high net worth companies, unincorporated associations etc.“) der FPO fallen (oder insoweit diese Veröffentlichung sich auf ein „unregulated collective scheme“ bezieht, an professionelle Anleger im Sinne von Artikel 14 (5) der englischen Financial Services and Markets Act 2000 (Promotion of Collective Investment Schemes) (Exemptions) Order 2001); und/oder (iii) die zum Erhalt dieser Mitteilung berechtigt sind, mit Ausnahme von privaten Investoren (diese Kunden werden nachstehend als „Maßgebliche Personen“ bezeichnet). Diese Veröffentlichung ist nur für Maßgebliche Personen gedacht. Anlagen oder Investmentaktivitäten, auf die sich diese Veröffentlichung bezieht, sind nur für Maßgebliche Personen verfügbar bzw. werden nur mit Maßgebliche Personen abgewickelt. Anfragen, die sich aus dieser Veröffentlichung ergeben, werden nur beantwortet, wenn es sich bei der betreffenden Person um eine Maßgebliche Person handelt. Andere Personen sollten sich nicht auf diese Veröffentlichung oder ihre Inhalte verlassen oder danach handeln. Die hier bereitgestellten Informationen (einschließlich der hierin enthaltenen Berichte) stellen weder eine Aufforderung zum Kauf noch ein Angebot zum Verkauf von Wertpapieren dar. Die Informationen in dieser Veröffentlichung basieren auf sorgfältig ausgewählten Quellen, die als zuverlässig gelten, wir geben jedoch keine Gewähr für ihre

Richtigkeit oder Vollständigkeit. Die hierin enthaltenen Meinungen geben unsere Auffassung zum Zeitpunkt dieser Veröffentlichung wieder und können ohne Mitteilung geändert werden.

Wir können von Zeit zu Zeit in Bezug auf Wertpapiere, die in dieser Veröffentlichung genannt werden: a) Long- oder Short-Positionen eingehen und die entsprechenden Wertpapiere kaufen oder verkaufen; b) als Investment- und/oder Geschäftsbank für die Emittenten dieser Wertpapiere fungieren; c) im Aufsichtsrat von Emittenten dieser Wertpapiere vertreten sein; d) als Market Maker für diese Wertpapiere fungieren und e) gegenüber dem Emittenten Beratungsdienstleistungen erbringen. Anlagemöglichkeiten, die in einem der hier wiedergegebenen Berichte besprochen oder empfohlen werden, sind je nach Anlageziel und Finanzlage möglicherweise nicht für alle Anleger geeignet. Die hier bereitgestellten Berichte dienen nur allgemeinen Informationszwecken und sind kein Ersatz für die Einholung einer unabhängigen Finanzberatung.

UniCredit Bank AG London Branch, Moor House, 120 London Wall, London, EC2Y 5ET, unterliegt der Aufsicht der Europäischen Zentralbank (EZB) und ist von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) amtlich zugelassen und unterliegt nur in beschränktem Umfang der Regulierung durch die Financial Conduct Authority (FCA) und Prudential Regulation Authority (PRA). Einzelheiten zum Umfang der Regulierung durch die Financial Conduct Authority und Prudential Regulation Authority sind auf Anfrage bei uns erhältlich. Ungeachtet des Vorgenannten gilt: Wenn diese Präsentation/Veröffentlichung sich auf Wertpapiere bezieht, die unter die Prospekt-Richtlinie (2005) fallen, wird sie auf der Grundlage geschickt, dass Sie im Sinne der Prospekt-Richtlinie oder der maßgeblichen Gesetzgebung innerhalb eines Mitgliedsstaates des Europäischen Wirtschaftsraumes (EWR), der die Prospekt-Richtlinie umgesetzt hat, ein „Qualified Investor“ sind. Diese Veröffentlichung ist nicht an Personen auszuhandigen, die keine „Qualified Investors“ sind. Mit Erhalt dieser Veröffentlichung sichern Sie zu, dass Sie die in dieser Veröffentlichung genannten Wertpapiere nur unter den Umständen zum Kauf oder Verkauf anbieten werden, die keine Erstellung eines Prospekts nach Artikel 3 der Prospekt-Richtlinie oder der maßgeblichen Gesetzgebung eines Mitgliedsstaates des EWR verlangen, der die Prospekt-Richtlinie umgesetzt hat.

## Hinweis für Kunden mit Sitz in den USA:

Die hier bereitgestellten oder in einem hier wiedergegebenen Bericht enthaltenen Informationen sind institutionellen Kunden der UniCredit Bank AG, München, handelnd durch die Zweigniederlassung der UniCredit Bank AG in New York in den Vereinigten Staaten vorbehalten und dürfen nicht von anderen Personen zu irgendwelchen Zwecken genutzt oder herangezogen werden. Die Veröffentlichung stellt weder eine Aufforderung zum Kauf noch ein Angebot zum Verkauf von Wertpapieren im Sinne des US-Wertpapiergesetzes von 1933 (in der jeweils geltenden Fassung) oder im Sinne anderer amerikanischer Wertpapiergesetze, -Vorschriften oder Bestimmungen auf einzel- oder bundesstaatlicher Ebene dar. Anlagemöglichkeiten in Wertpapiere, die hier besprochen oder empfohlen werden, sind je nach Anlageziel, Risikobereitschaft und Finanzlage möglicherweise nicht für alle Anleger geeignet.

In Rechtsordnungen, in denen die UniCredit Bank AG, München nicht zum Handel mit Wertpapieren, Waren oder anderen Finanzprodukten eingetragen oder zugelassen ist, dürfen Transaktionen nur in Übereinstimmung mit geltenden Gesetzen vorgenommen werden. Diese Gesetze können je nach Rechtsordnung unterschiedlich lauten und

eventuell vorschreiben, dass eine Transaktion gemäß geltenden Freistellungen von Registrierungs- oder Zulassungspflichten vorgenommen wird. Sämtliche in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen basieren auf sorgfältig ausgewählten Quellen, die als verlässlich gelten. Es gibt jedoch keine Gewähr für deren Richtigkeit oder Vollständigkeit. Die hier dargelegten Meinungen geben die Ansichten zum ursprünglichen Zeitpunkt der Veröffentlichung wieder, unabhängig davon, wann Sie diese Informationen erhalten, und können sich ohne vorherige Ankündigung ändern. Unter Umständen wurden andere Berichte herausgegeben, die den Angaben in hierin enthaltenen Berichten widersprechen oder zu anderen Ergebnissen gelangen. Diese Berichte spiegeln die unterschiedlichen Annahmen, Ansichten und Analysemethoden der Analysten wider, die diese erstellt haben. Wertentwicklungen der Vergangenheit sind nicht als Hinweis oder Garantie für die weitere Wertentwicklung zu betrachten. Für die künftige Wertentwicklung wird keine ausdrückliche oder stillschweigende Zusicherung oder Gewähr gegeben.

Die UniCredit Bank AG, München kann von Zeit zu Zeit in Bezug auf hier besprochene Wertpapiere: a) Long- oder Short-Positionen eingehen und die entsprechenden Wertpapiere kaufen oder verkaufen; b) als Investment- und/oder Geschäftsbank für die Emittenten dieser Wertpapiere fungieren; c) im Aufsichtsrat von Emittenten dieser Wertpapiere vertreten sein; d) als Market Maker für diese Wertpapiere fungieren und e) gegenüber dem Emittenten entgeltliche Beratungsdienstleistungen erbringen. Die in einem hier wiedergegebenen Bericht enthaltenen Informationen beinhalten eventuell Prognosen im Sinne der US-Wertpapiergesetze, die Risiken und Unwägbarkeiten unterliegen. Faktoren, durch die die tatsächlichen Ergebnisse und die Finanzlage eines Unternehmens von den Erwartungen abweichen könnten, sind insbesondere: politische Unsicherheiten, Veränderungen der Wirtschaftslage mit negativen Auswirkungen auf die Nachfrage nach Produkten oder Dienstleistungen des Unternehmens, Veränderungen an den Devisenmärkten, Veränderungen an den internationalen und nationalen Finanzmärkten, das Wettbewerbsumfeld sowie andere, damit einhergehende Faktoren. Alle in diesem Bericht enthaltenen Prognosen werden in ihrer Vollständigkeit durch diesen Warnhinweis erfasst.

Die UEFA und ihre Tochtergesellschaften, Mitgliedsverbände und Sponsoren (mit Ausnahme der UniCredit Bank AG) haben das Produkt weder unterstützt, genehmigt oder weiterempfohlen und lehnen diesbezüglich jegliche Haftung oder Verantwortung ab.

**Unternehmer Bank**  
UniCredit Bank AG  
Stand 22. November 2019





# FREIHANDELSABKOMMEN EU - MERCOSUL

Geschäftschancen für bayerische Unternehmen

Trade & Connect  
IHK München für München und Oberbayern  
21. November 2019



# FREIHANDELSABKOMMEN EU-MERCOSUL



- 780 Mio. Personen
- US\$ 20 Bio. BIP – ca. 25 % der Weltwirtschaft
- 15,4 Mrd. € Exporte aus Deutschland in den Mercosul (2018)
- 1,58 Mrd. € Exporte aus Bayern in den Mercosul (2018)
- EU ist zweitgrößter Handelspartner des Mercosul
- Mercosul ist achtgrößter Handelspartner der EU
- EU ist größter ausländischer Investor im Mercosul (Bestand 2017: 381 Mrd. €)
- Brasilien ist viertgrößtes Ziel ausländischer Direktinvestitionen der EU
- Deutschland ist wichtigster Wirtschaftspartner Brasiliens in Europa
- Brasilien ist größter Handelspartner Bayerns in Südamerika



# FREIHANDELSABKOMMEN EU-MERCOSUL

1999

Beschluss,  
Verhandlungen zu einem  
umfassenden  
Assoziierungsabkommen  
einzuleiten (Freihandel,  
politischer Dialog und  
Kooperation)

2019

Abschluss der  
Verhandlungen  
des  
Freihandels-  
abkommens

???

Schritte bis zum Inkrafttreten des Abkommens:

- Erstellung des endgültigen, rechtlich verbindlichen Textes des Abkommens
- Übersetzung in alle offiziellen Sprachen
- Ratifizierungsverfahren durch Mercosul- und EU-Mitgliedsstaaten sowie EU selbst
  - vorläufiges Inkrafttreten des Handelsteils nach Zustimmung durch Rat der EU, EU-Parlament und Mercosul-Staaten
  - endgültiges Inkrafttreten nach Ratifizierung durch alle EU-Mitgliedsstaaten



# THEMEN DES FREIHANDELSABKOMMENS



- Warenhandel – Verpflichtung zum Abbau von Zöllen
- Ursprungsregeln
- Erleichterung des Handels und Zusammenarbeit im Zollbereich (Protokoll gegenseitiger Unterstützung und Betrugsbekämpfungsklausel)
- Handelsschutzmaßnahmen, Bilaterale Schutzmaßnahmen,
- Hygiene- und pflanzenschutzrechtliche Maßnahmen
- Technische Handelshemmnisse (Anhang zu Kraftfahrzeugen, -ausrüstungen und -teilen)
- Wettbewerbsschutz
- Subventionen



# THEMEN DES FREIHANDELSABKOMMENS



- Dienstleistungen und Einrichtungen
- Öffentliches Beschaffungswesen
- Staatliche Unternehmen
- Geistiges Eigentum (geografische Ursprungsbezeichnungen)
- Regionale Integration
- Dialoge
- KMUs
- Handel und nachhaltige Entwicklung
- Transparenz
- Streitbeilegungsverfahren



# ZÖLLE

- Wegfall von Zöllen in Höhe von 4 Mrd. € / Jahr:

EU

92% aller Güter,  
82% für landwirtschaftliche Produkte,  
100% Industrieprodukte

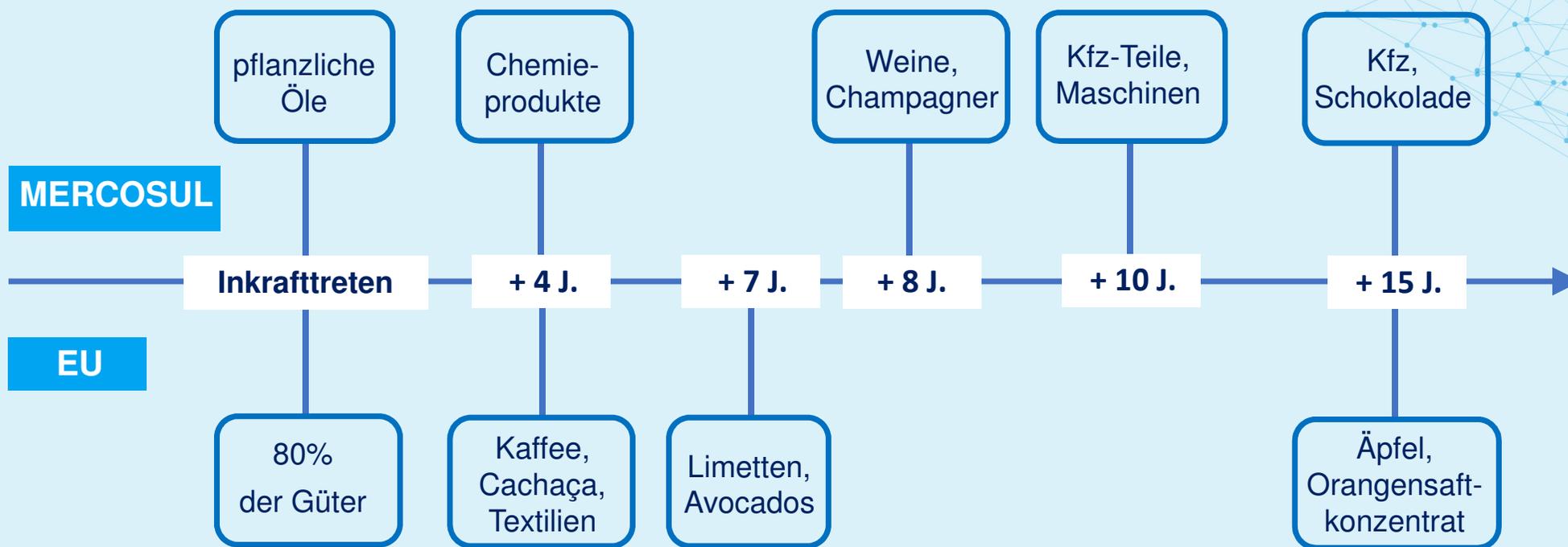
MERCOSUL

91% aller Güter,  
96% für landwirtschaftliche Produkte,  
91% Industrieprodukte



# ZÖLLE

## □ Schrittweise Umsetzung



# GEOGRAFISCHE URSPRUNGSBEZEICHNUNGEN



Allgäuer Bergkäse | Allgäuer Emmentaler  
Nürnberger Lebkuchen | Bayerische Brezel  
Nürnberger Bratwürste | Nürnberger  
Rostbratwürste



Bayerisches Bier | Münchener Bier  
Tettlinger Hopfen | Hopfen aus  
der Hallertau  
Weine und Spirituosen: Franken



# GESCHÄFTSCHANCEN FÜR BAYERISCHE UNTERNEHMEN

- Großer, bislang unerschlossener Markt:
  - Weniger als 3% aller deutschen bzw. bayerischen Importe in Drittländer gehen in den Mercosul
- Erschließung neuer Märkte (Pioniervorteil)
- Wachstum für bereits niedergelassene Unternehmen
- Verbesserte Absatzchancen aufgrund:
  - geringerer Importkosten
  - Vereinfachung der Zollverfahren
  - Verbesserung bei technischen Standards und Regulierungen
- Gleichstellung bei öffentlichen Ausschreibungsverfahren



# GESCHÄFTSCHANCEN FÜR BAYERISCHE UNTERNEHMEN

- Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit für bereits niedergelassene Unternehmen:
  - Teile und Zwischenprodukte leichter einführbar
  - neue Technologie günstiger verfügbar
  - Effizienzsteigerungen
  - Industrie 4.0
- Verbesserter Zugang für Dienstleister (Telekommunikation, Finanzen, Transport, digitaler Handel)
- Eröffnung neuer Chancen für Landwirte und Lebensmittelerzeuger
  - Verbraucher haben vereinfachten Zugang zu bayerischen Produkten
  - Schutz typischer Spezialitäten



# GESCHÄFTSCHANCEN FÜR BAYERISCHE UNTERNEHMEN

- Regelungshoheit von EU und Mercosul wird beibehalten (right to regulate)
- Beibehaltung der EU-Lebensmittelstandards
- Verpflichtung zu Einhaltung und Umsetzung von Umwelt- und Nachhaltigkeitsstandards (SDGs)
  - Arbeitsstandards
  - Umweltstandards
  - Umsetzung des Pariser Klimaabkommens
- Beibehaltung der europäischen Standards zum Verbraucherschutz
- Vereinfachte und vorhersehbare Prüf- und Überwachungsverfahren im Agrobereich



# GESCHÄFTSCHANCEN FÜR BAYERISCHE UNTERNEHMEN

## DIE REPRÄSENTANZ DES FREISTAATES BAYERN IN BRASILIEN

„BAYERN NACH BRASILIEN BRINGEN, BRASILIEN NACH BAYERN BRINGEN,  
BRASILIEN UND BAYERN ZUSAMMENBRINGEN“

### AHK-NETZWERK MERCOSUL



Unterstützung durch Marktanalysen, Geschäftspartnervermittlungen, Geschäftspräsenz, Messebeteiligungen, Delegations- und Geschäftsreisen, Publikationen, Seminare



Bayerische Repräsentanz in Brasilien  
Representação do Estado da Baviera no Brasil



# INFORMATIONEN UND TEXTE

Text des Freihandelsabkommens (veröffentlicht am 12.07.2019, informell, ohne rechtliche Bindung):

<http://www.itamaraty.gov.br/pt-BR/notas-a-imprensa/20626-texto-do-acordo-mercosul-uniao-europeia>

(Itamaraty Brasilien, englisch)

<http://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=2048>

(EU, englisch; Zusammenfassungen des Inhalts: spanisch, portugiesisch, französisch)

[http://www.itamaraty.gov.br/images/2019/2019\\_07\\_03\\_-\\_Resumo\\_Acordo\\_Mercosul\\_UE.pdf](http://www.itamaraty.gov.br/images/2019/2019_07_03_-_Resumo_Acordo_Mercosul_UE.pdf)

(Itamaraty Brasilien, informative Zusammenfassung, portugiesisch)

[https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2019/september/tradoc\\_158340.pdf](https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2019/september/tradoc_158340.pdf)

(EU, informative Zusammenfassung für Deutschland, deutsch)

<http://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=2038>

(EU, Informationsblätter: Landwirtschaft, Lebensmittelsicherheit, nachhaltige Entwicklung)



# Fragen?



## **Dr. Claudia Bärmann Bernard**

Repräsentantin des Freistaates Bayern in Brasilien  
Leiterin der Rechtsabteilung der AHK São Paulo

Rua Verbo Divino, 1488  
04719-904 São Paulo – SP  
Tel.: (+55 11) 5187 5151  
Fax: (+55 11) 5187 7013  
E-Mail: [bayern@bayern.com.br](mailto:bayern@bayern.com.br)  
[www.bavariaworldwide.de/brasilien](http://www.bavariaworldwide.de/brasilien)





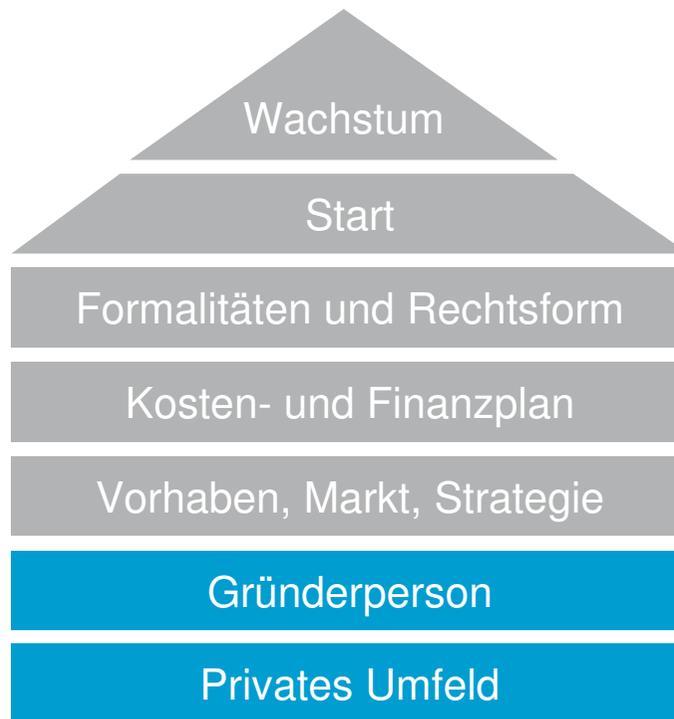
# Trade & Connect

A-Z Informationen für Startups in der Anfangsphase



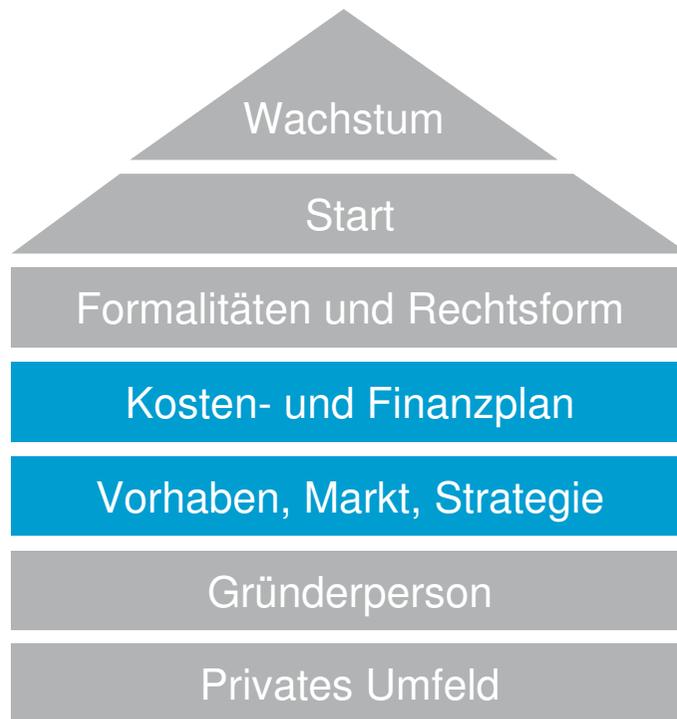
## AGENDA





- Persönlichkeit
- Qualifikation
  - Fachlich
  - Kaufmännisch
- Stärken & Schwächen





### O-Töne aus der Gründungsberatung...

- „...ist sowieso nur für die Banken oder Kreditgeber und ich brauche keine Fremdfinanzierung.“
- „...ist nur Zeitverschwendung, ich möchte mein Gewerbe anmelden und sofort loslegen.“ (Zeit)
- „...ist sowieso nur ein `Stochern im Nebel`“ (Unsicherheit)
- „Ich muss das ja nur für den Gründungszuschuss machen“ (Motivation)
- „Ich weiß nicht wie ich das machen soll und außerdem brauche ich so etwas nicht“
- „Ich weiß das es funktioniert, ich glaube 100% an mein Produkt, da muss ich das jetzt nicht noch einmal aufschreiben“ (Scheinrationalität)

## Vorhaben, Strategie, Markt Schritte zur Gründung: Business / Lean Canvas



### Beispiel: Bergsteiger

- Sich Zeit bei der Planung gelassen
- Detailliert und ruhig die Route geplant
- Zeit, Ressourcen, etc.
- Unsicherheiten aufgeklärt / Im Vorfeld alle Informationen gesammelt und ausgewertet
- Ein sich ergänzendes Team zusammengestellt
- In Etappen gedacht und geplant
- Alternativpläne/Szenarien im Vorfeld festgelegt
- Fundierte Ausbildung und Erfahrungen gemacht
- Aus Erfahrungen anderer gelernt

# Vorhaben, Strategie, Markt

## Schritte zur Gründung: Business / Lean Canvas



### Lean Canvas (nach Ash Maurya)

<b>Problem</b>	<b>Lösung</b>	<b>USP</b>	<b>Unfair Advantage</b>	<b>Kundensegment</b>
3 wesentliche Probleme/ Aufgaben	Die drei wichtigsten Produktkriterien	Eine einzige klare Botschaft, warum es sich lohnt das Produkt zu kaufen.	Kann nicht leicht kopiert werden.	Wer hat das Problem? Zielgruppe.
<b>Existierende Alternativen</b>	<b>Key-Metriken</b>	<b>Grobkonzept</b>	<b>Kanäle</b>	<b>Early Adopters</b>
Alternativlösungen Barrieren	Kennzahlen: Anzahl der Kunden Wiederkehrende Käufe Umsatz, etc.	Kurz und knapp	Wie werden die Kunden erreicht?	Frühzeitige Anwender. Wer nutzt die Produkte als erstes?
<b>Kostenstruktur</b>		<b>Ertragsmodell / Einnahmequellen</b>		
Wo fallen in Ihrem Geschäftsmodell die meisten Kosten an? Welche Schlüsselaktivitäten / -ressourcen sind besonders kostenintensiv?		Für welchen Nutzen sind die Kunden bereit, Geld auszugeben? Wie ist die Verteilung der Einnahmequellen? Wie wird bezahlt? Arten: Verkauf, Nutzungsgebühr, Verleih, etc.		

## Ist ein Businessplan überhaupt sinnvoll?

” Beschreibung von unternehmerischen Vorhaben, in denen die unternehmerischen Ziele, geplante Strategien und Maßnahmen sowie die Rahmenbedingungen dargestellt werden. Der Business Plan soll im Wesentlichen die unterschiedlichen Phasen der Unternehmensentwicklung mit bes. strategischer Bedeutung darstellen.

Quelle: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/4777/business-plan-v10.html>

” Der Businessplan soll eine anfängliche Idee zu einem großen Konzept weiter-entwickeln und komplett durchleuchten. In den meisten Fällen wird Gründungs-willigen geraten, vor der eigentlichen Gründung einen Businessplan anzufertigen, um zunächst einmal selbst das Gefühl für Umfang und die anstehenden Herausforderungen zu bekommen. Neben dem Strukturieren der Geschäftsidee ...

Quelle: [www.gruenderszene.de](http://www.gruenderszene.de)

### Vorteile eines Businessplan Prozesses

- Führt zur Vollständigkeit und `inneren Stimmigkeit` des Geschäftsvorhabens
- komplexe Menge im Kopf wird strukturiert zu einem schlüssigen Ganzen
- Lücken werden erkannt und geschlossen
- Ermöglicht eine `kritische Distanz` zu den eigenen Gedanken und Annahmen
- Hilft implizite Annahmen als solche zu erkennen und zu überprüfen
- Schafft Transparenz und Verständnis über die Rentabilitäts- und Liquiditätsvorgänge
- Ermöglicht die konstruktive Kommunikation und Diskussion mit Dritten
- Ermöglicht die Fortentwicklung der eigenen Geschäftsidee
- Ermöglicht die ständige strukturierte Anpassung an neue Erfahrungen und Erkenntnisse

## Wichtig

**Für wen** ist der Businessplan bestimmt?  
In welcher **Phase** befindet sich das Unternehmen / Startup?

### Adressaten von Businessplänen:

- Für sich selbst
- Geldgeber:  
Banken, Venture Capital-Geber, Business Angels, Inkubatoren, Acceleratoren, Agentur für Arbeit (Gründungszuschuss)
- Kooperations- und Geschäftspartner
- Businessplan-Wettbewerbe
- ...

### Funktionen des Businessplanes:

- Strukturierung
- Planungsfunktion
- Marketingfunktion
- Kontrollfunktion

## Vorhaben, Strategie, Markt Der Businessplan & Inhalte



[ihk-muenchen.de/businessplan](https://www.ihk-muenchen.de/businessplan)

Es gibt keinen idealtypischen Businessplan. So unterschiedlich wie die Geschäftsideen und Gründungspersonen, so individuell sind die Businesspläne.

### Standards zur Orientierung

- Gliederung in einen Text- und Zahlenteil
- Vorangestellte Zusammenfassung („executive summary“) auf 1-2 Seiten
- Umfang ca. 15 – 30 Seiten (prägnant)
- Schreibstil: sprachlich normal verständlich, Fachausdrücke erklären
- Vollständigkeit und Nachvollziehbarkeit der Daten
- übersichtliche Tabellen und Grafiken
- Professionalität  roter Faden, Zusammenhang der einzelnen Teile, Nutzenorientierung hinsichtlich zusätzlicher Informationen

### Kurzbeschreibung

- Hauptaspekte des Gründungsvorhabens
- Zusammenfassung der Konzeptinhalte
- Kurz und einprägsam

### Produkt / Dienstleistung

- Beschreibung der angebotenen Leistung
- Kundennutzen, Wettbewerbsvorteile, Innovation
- Herstellungsprozess
- Entwicklungsstand

### Unternehmenspräsentation

- Geschäftsidee / Geschäftsmodell
- Rechtsform, Gesellschafter, Standort
- Unternehmensziele, Strategien

### Markt & Konkurrenz

- Branchen- und Marktrecherche
- Entwicklungstendenzen/ Trends
- Zielkunden, bestehende Kontakte
- Analyse/Vergleich der Wettbewerber

### Management-Team & Personal

- Geschäftsführung
- Personal (Anzahl, Aufgaben, Kenntnisse)
- ggf. Organigramm
- Motivation & Erfahrung

### Marketing & Vertrieb

- Markteinführungsstrategie
- Absatzwege
- Werbekonzept

### Geschäftsidee

- Was ist Ihre Geschäftsidee? (Produkt, Dienstleistung, Innovation?)
- An wen richtet sich Ihr Angebot (Zielgruppe)?
- Welchen besonderen Nutzen hat Ihr Angebot?(USP= Unique Selling Proposition, - Alleinstellungsmerkmal)
- Warum sollte jemand Ihr Produkt / Ihre DL kaufen bzw. welches Problem löst Ihr Produkt/ Ihre Dienstleistung für den Kunden?
- Welche Ziele haben Sie sich für Ihr Unternehmen gesetzt und wie wollen sie diese erreichen? (Qualitätsziele, Serviceziele, Wachstumsziele)

### Gründerprofil

- Welche Beweggründe haben Sie, sich selbständig zu machen bzw. ihre Idee zu verwirklichen?  
(Welche persönlichen und fachlichen Faktoren sprechen dafür?)
- Welche kaufmännischen Qualifikationen haben Sie?
- Welche Branchenerfahrungen haben Sie?
- Waren Sie schon einmal selbständig tätig und wenn ja, wann und in welcher Branche?
- Welche Kontakte / Referenzen haben Sie?
- Welche Aufgabe(n) übernehmen Sie im Unternehmen?
- Wie viele Wochenstunden haben Sie dafür regelmäßig zur Verfügung?

### Markteinschätzung

- Beschreiben Sie Ihre Branche / den Markt anhand von Statistiken, Studien, Betriebsvergleichszahlen etc.
- Welche Kunden sprechen Sie an? (Genauere Definition der Zielgruppe: Klein- oder Großkunden, Privat- oder Geschäftskunden, Alter, Einkommen, Geschlecht, Konsumverhalten etc.)
- Wie groß ist das Marktvolumen für Ihre Dienstleistung / Ihr Produkt?
- Welche Entwicklungen/Trends gibt es in Ihrer Branche und wie wird sich der Markt (in Ihrem Absatzgebiet) nach Ihrer Einschätzung künftig entwickeln (Trendprognose)?
- Wie und mit welchen Maßnahmen gehen Sie auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden ein?
- Inwieweit können Sie bereits vorhandene Kundenkontakte nutzen?
- Haben Sie bereits von möglichen Kunden ein Feedback zu Ihrem Produkt oder Leistungsangebot eingeholt?

### Wettbewerbssituation

- Wer sind Ihre Mitbewerber? Sind es eher einige große oder viele kleine Unternehmen oder haben Sie keine? Unterscheiden Sie auch zwischen direkten Mitbewerbern (mit identischem Angebot) und indirekten Mitbewerbern (Konkurrenten, die nicht exakt das gleiche Produkt anbieten, aber den Bedarf auf andere Weise decken)!
- Wo haben Ihre Mitbewerber Schwächen, wenn Sie es aus Sicht eines Kunden beurteilen sollten?
- Was sind die Stärken Ihres Unternehmens bzw. wie heben Sie sich von Ihren Mitbewerbern ab? (Zusatznutzen)
- Preisvergleich: Was kosten die Produkte/Dienstleistungen bei der Konkurrenz? Welche Preisstrategien verfolgen Ihre Mitbewerber? Welche Vertriebskanäle nutzen sie?

### Marketing und Vertrieb

- Für welche Strategie (eher Preis- oder Serviceorientierung) entscheiden Sie sich?
- Welche Marketingaktivitäten möchten Sie verfolgen und welche (einmalig anfallenden oder wiederkehrenden) Kosten veranschlagen Sie für die einzelnen Maßnahmen?
- Welche Marketingkanäle wollen Sie nutzen? (z.B. eigene Webseite, Social Media, Anzeigen, Kataloge, Newsletter)
- Über welche Kanäle (z.B. Online Shop, Ladengeschäft, Direktvertrieb etc.) wollen Sie Ihr Produkt/ Ihre Dienstleistung verkaufen?
- Bei regionalem Vertrieb: welche Zielgebiete steuern Sie an?

### Lieferanten und Vorleistungen

- Wie setzen sich Ihre Lieferanten zusammen? Von wem beziehen Sie Vorleistungen?
- Bestehen Abhängigkeiten von einzelnen Lieferanten/Vorleistern?
- Agieren Ihr/e Lieferant/en in einem monopolistischen (nur ein Anbieter), oligopolistischen (wenige Anbieter) oder polypolistischen (viele Anbieter mit austauschbaren Angeboten am Markt?)

### Standort

- Wie bedeutend ist die Frage der Standortwahl für Ihr Unternehmen / Ihre Branche?
- Welche Voraussetzungen sollte der ideale Standort mit sich bringen?
- Z.B. in Bezug auf Kunden-/Lieferanten-Nähe; Verkehrsanbindung; Mietpreisniveau; Objektgröße und -zustand; Umfeld
- Bei stationärem Handel oder Gastronomie: Steht schon ein Objekt in Aussicht? Welche Angaben können Sie zur Anbindung und Erreichbarkeit machen (z.B. in der Nähe frequentierter Orte, öffentlicher Nahverkehr, Parkplätze ...)? Legen Sie ggfs. Pläne und Bilder bei!

### Unternehmensorganisation

- In welcher Rechtsform soll Ihr Unternehmen geführt werden?
- Sind Genehmigungen erforderlich?
- Wer führt die Geschäfte? Wie ist die Vertretungsregelung festgelegt?
- Wie ist die Aufgabenverteilung im Unternehmen geregelt (z.B. Kundenakquise, Einkauf, Warenwirtschaft, Vertrieb, Marketing, Buchhaltung, Steuern , etc.)
- Wie organisieren Sie Ihren Produktions- bzw. Dienstleistungsprozess?
- Personalbedarfsplan: Wie wollen Sie Ihre Personalstruktur gestalten?
- Anzahl, Art (Festangestellte, freie Mitarbeiter, Aushilfen); Funktionen, Gehälter

### Risikoanalyse

- Welche gravierenden Probleme könnten auftreten und welche Lösungen würden Sie für geeignet halten? (z.B. Kunden bleiben aus; Auftreten von Nachahmern; Erstarkung der Mitbewerber; Mangel an qualifiziertem Personal; zu schnelles Unternehmenswachstum; Forderungsausfälle etc.)

## Überblick

### Kapitalbedarfsplan

- Investitionen
- Betriebsmittel

**Gesamtkapital =  
Eigenkapital + Fremdkapital**

### Rentabilitätsrechnung

- Mindestgewinn
- Betriebliche Kosten
- Umsatzplan

**Gewinn =  
Umsatz – Kosten**

### Liquiditätsplan

- Einzahlung
- Auszahlung

**Cash flow**



Siehe z. B. unter [ihk-muenchen.de/businessplan](https://www.ihk-muenchen.de/businessplan)

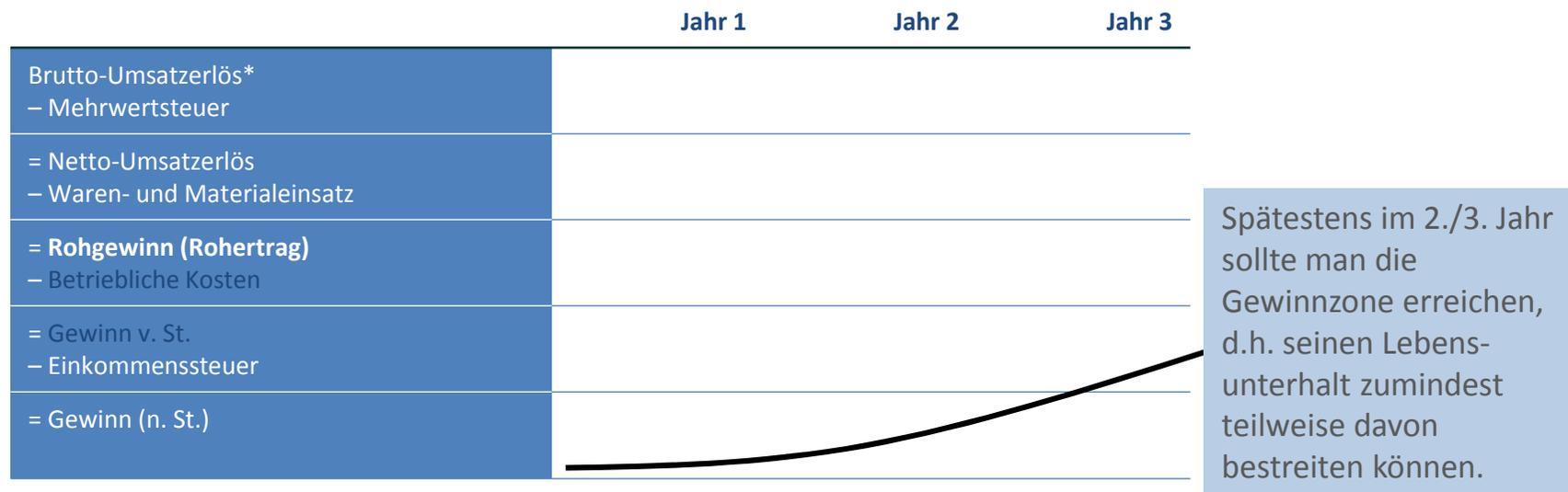
# Vorhaben, Strategie, Markt Der Businessplan&Umfang



## Kapitalbedarf für Investitionen und Gründungskosten im ersten Jahr:

	Gesamtkosten	Kosten pro Jahr (bei Investitionen: Abschreibungsbeträge) *
<b>1.Langfristige Investitionen:</b>		
Grundstück / Gebäude		
Bau- bzw. Umbaumaßnahmen		
Maschinen, Geräte		
Einrichtung / Büroausstattung		
Firmenfahrzeuge		
einmalige Patent-, Lizenz- oder Franchisegebühr		
Summe langfristige Investitionen	- €	- €
<b>2.Mittel- und kurzfristige Investitionen:</b>		
Material- und Warenlager (Erstausstattung)		
Rohstoffe, Hilfs- und Betriebsstoffe (Erstausstattung)		
Summe mittel- und kurzfristige Investitionen	- €	
<b>3.Betriebsmittelbedarf in der Anlaufphase:</b>		
Fehlbetrag aus der Liquiditätsrechnung		
Reserve für Unvorhergesehenes in der Anlaufphase **		
Summe Betriebsmittelbedarf	- €	
<b>4.Gründungskosten:</b>		
Anmeldung / Genehmigungen		
Eintrag ins Handelsregister		
Notar		
Beratung		
Gewerbeanmeldung		
Aus- und Fortbildungskosten		
Kautionen (z. B. Mietkaution)		
Markteinführungskosten		
Summe Gründungskosten	- €	
<b>Gesamter Kapitalbedarf im 1. Jahr</b>	<b>- €</b>	

## Die Rentabilitätsvorschau



\* Erlös aus allen verkauften Waren / Dienstleistungen. Hierzu ist ein gesonderter Umsatzplan empfehlenswert!

# Vorhaben, Strategie, Markt Der Businessplan&Umfang



## Umsatz und Rentabilitätsvorschau:

Beträge in Euro (ohne Umsatzsteuer) Monate im Jahr der Gründung	Gründungsjahr	1. Jahr 12	2. Jahr 12
<b>Erwarteter Umsatz</b>			
- Wareneinsatz			
= Rohgewinn I	- €	- €	- €
- Personalkosten			
= Rohgewinn II	- €	- €	- €
<b>Betriebliche Kosten</b>			
Raumkosten:			
Miete			
Raumn Nebenkosten (Heizung, Wasser, Strom)			
Summe Raumkosten	- €	- €	- €
Fahrzeugkosten:			
Kfz-Leasing			
Kfz-Steuern			
Kfz-Versicherung			
Benzin			
Instandhaltung			
Summe Fahrzeugkosten	- €	- €	- €
Leasing von Maschinen			
Werbungskosten:			
Marketing			
Reisekosten / Messen / Weiterbildung			
Repräsentation / Bewirtung			
Summe Werbungskosten	- €	- €	- €
Büro			
Bürobedarf			
Telefon / Fax / Internet / Handy			
Porto			
Summe Bürokosten	- €	- €	- €
Steuerberater / Buchhaltung			
Rechtsberatung			
Beiträge (wie z. B. IHK)			
betriebliche Versicherungen			
Zinsen für Fremdkapital			
Abschreibungen (Auto, etc.)			
sonstige Kosten			
- <b>Summe betriebliche Kosten:</b>	- €	- €	- €
= <b>Gewinn vor Steuern</b>	- €	- €	- €

## Die Rentabilitätsvorschau – Mindestgewinn

### Lebenshaltungskosten

- + **Miete** für Privatwohnung
- + **Soziale Absicherung** (KV/PfV/RV/AV)
- + **Vertragliche Verpflichtungen** z.B. Abos, Kredite, Unterhalt, Versicherungen
- + **Mobilität** (z.B. private Nutzung des Kfz)
- + **Rücklagen** (Ausfall durch Krankheit, Urlaub, schlechte Zeiten)

---

= **Summe private Ausgaben** x 12 Monate

+ **Einkommensteuer** ([www.bmf-steuerrechner.de](http://www.bmf-steuerrechner.de))

---

= **Mindestgewinn vor Steuern pro Jahr**

# Vorhaben, Strategie, Markt Der Businessplan&Umfang



## Liquiditätsplan:

	1. Monat	2. Monat	3. Monat	4. Monat
<b>Übertrag Liquiditätseindbestand Vormonat</b>	---	- €	- €	- €
<b>Veränderung Bestand an liquiden Mitteln</b>				
Eigenmittel				
Kreditaufnahme				
Kredittilgung				
<b>Liquiditätsanfangsbestand des Monats</b>	- €	- €	- €	- €
<b>Einzahlungen aus:</b>				
Forderungen aus Lieferungen/Leistungen (= Bezahlung von Rechnungen)				
Barverkäufen				
Steuererstattungen (Vorsteuerguthaben)				
sonstige Einnahmen				
<b>Summe Liquiditätszugang</b>	- €	- €	- €	- €
<b>Auszahlungen für betriebliche Ausgaben: *</b>				
Material / Waren / Fremdleistungen				
Lohn, Gehalt, soz. Aufwendungen				
Miete, Nebenkosten				
Fahrzeugkosten				
Maschinenleasing				
Werbung / Reisekosten				
Bürobedarf				
Telefon, Internet, Fax				
Steuerberater / Rechtsanwalt				
betriebliche Versicherungen				
übrige Betriebsausgaben				
Zinsen				
Investitionen				
<b>betriebliche Steuern:</b>				
Gewerbe- und Körperschaftssteuer **				
Umsatzsteuer minus Vorsteuer (Zahllast)				
<b>Kapitalentnahme</b> (z. B. für private Entnahmen und Einkommensteuer)				
<b>Summe Liquiditätsabgang</b>	- €	- €	- €	- €
<b>Liquiditätseindbestand des Monats ***</b>	- €	- €	- €	- €

### Die Liquiditätsplanung – Beispiel

Monat	1	2	3	4	5	6
Einzahlungen	-	-	10'	'	'	'
- Auszahlungen	-30'	20'	20'	10'	10'	10'
= Liquiditätssaldo	-30'	-20'	-10'	+10'	+20'	+30'
= Liquiditätssaldo kumuliert	-30'	-50'	-60'	-50'	-30'	0'

= Kapitalbedarf zur Deckung  
der laufenden Kosten

## Finanzielle Unterstützung Fördermittel



- Zuschüsse der Bundesagentur für Arbeit (Gründungszuschuss)
- Leihgaben und Schenkung von Verwandten/Freunden
- Kontokorrentkredit (Überziehung des Geschäftskontos)
- Bankdarlehen
- Förderdarlehen (KfW, LfA, München Fonds)
- Sonstiges (z.B. Beteiligungskapital, Bürgschaften, Crowdfunding)

### Kontakte

- LfA-Finanzierungsberatung bei der IHK: [meb@muenchen.ihk.de](mailto:meb@muenchen.ihk.de)
- LfA-Förderbank Bayern: [www.lfa.de](http://www.lfa.de) oder Hotline 0800 / 2124-240
- KfW-Mittelstandsbank: [www.kfw.de](http://www.kfw.de) oder Hotline 0800 / 539 90 01

## Wichtige Bestimmungen

Merkmale	Bestimmungen
Institutionen	Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) Förderbank Bayern (LfA)
Zeitpunkt	Antragsstellung vor Vorhabensbeginn, d.h. bevor Sie finanziell ins Risiko gehen
Hausbankprinzip	Antragsstellung bei einer Hausbank Ihrer Wahl <input type="checkbox"/> entscheidet über die Kreditvergabe
Konditionen	Feststehender Zinssatz vs. risikoabhängiges Zinssystem, Laufzeit variabel (tilgungsfreie Anfangszeit)
Besicherung	Abhängig von der Gesamtsumme. Generell sollte man ca. 20 % der angefragten Summe besichern können
Haftungsfreistellung	Bei wenig Sicherheiten kann eine Haftungsfreistellung beantragt werden (70 – 80 %)
Notwendige Unterlagen	Businessplan, Schufa-Auskunft
Nebenerwerb	Wenig Programme <input type="checkbox"/> „KfW-StartGeld“; „LfA-StartKredit“

## Finanzielle Unterstützung Coaching-Programme



Merkmale	Vorgründungs- und Nachfolgecoaching	Förderung unternehmerischen Know- hows
Zuschuss	<b>70 %</b>	<b>50 %</b>
Max. Zuschusshöhe	5.600 Euro (10 Tagewerke)	2.000 Euro
Bemessungsgrundlage	8.000 Euro	4.000 Euro
Max. förderfähiges Tageshonorar	800 Euro	
Zielgruppe Gründer/Jungunternehmer	Gründer oder Übernehmer vor Start im Haupterwerb	Jungunternehmen bis 2 Jahre nach Gründung
Coachingzeitraum	2 Monate	6 Monate

### Anträge und Infos

- Gewerbe (IHK): [www.ihk-muenchen.de/coaching](http://www.ihk-muenchen.de/coaching)
- Gewerbe (HWK): [www.hwk-muenchen.de/](http://www.hwk-muenchen.de/)
- Freie Berufe (Institut für Freie Berufe): [www.ifb-gruendung.de](http://www.ifb-gruendung.de)
- Beratersuche: KfW-Beraterbörse  <https://beraterboerse.kfw.de/>

## Finanzielle Unterstützung Gründungszuschuss der Agentur für Arbeit



Einen Gründungszuschuss **können** Gründungswillige erhalten, die durch Aufnahme einer selbständigen, hauptberuflichen Tätigkeit ihre Arbeitslosigkeit beenden (die Arbeitslosigkeit muss mindestens einen Tag bestehen).

### Voraussetzungen

- Anspruch auf Arbeitslosengeld I
- Restanspruch** von **mindestens 150 Tagen** Arbeitslosengeld I bei Aufnahme der selbständigen Tätigkeit
- aussagekräftiger Businessplan
- positive Stellungnahme** einer fachkundigen Stelle (z.B. IHK, Steuerberater ...)  
zum Businessplan als Nachweis der Tragfähigkeit der Existenzgründung



IHK-Merkblatt „Gründungszuschuss“

[ihk-muenchen.de](https://www.ihk-muenchen.de)



Selbständigkeit ≠ Selbständigkeit



Was bin ich?



Siehe z. B. unter

[ihk-muenchen.de/businessplan](https://www.ihk-muenchen.de/businessplan)

## Selbständigkeit

### Freier Beruf

- Heilberufe** z.B. Ärzte
- rechts-, steuer- und wirtschaftsberatenden Berufe z.B. Rechtsanwälte, Steuerberater
- naturwissenschaftlichen/ technischen Berufe z.B. **Ingenieur**
- informationsvermittelnden Berufe/ Kulturberufe z.B. **Lehrer**, Künstler
- Ähnliche bzw. Tätigkeitsberufe

Anmeldung direkt beim **Finanzamt**

Beratung: Institut für Freie Berufe (IfB) [www.ifb.uni-erlangen.de](http://www.ifb.uni-erlangen.de)

### Gewerbe

Jede selbständige, erlaubte, auf Dauer angelegte und mit **Gewinnerzielungsabsicht** betriebene Tätigkeit, die nicht zu den Freien Berufen gehört, z.B. Handel, Dienstleistung, produzierendes Gewerbe, etc.

Anmeldung direkt bei der **Gemeinde/Kreisverwaltungsreferat**

Weiterleitung an das Finanzamt

### Unternehmensberaterin / -berater

- zählen nicht zu den sog. klassischen Katalogberufen §18 EStG bzw. § 1 PartGG
- kann im Einzelfall unter die ähnliche Freien Berufen fallen
- insbes. wenn einschlägiges **Hochschulstudium** abgeschlossen, hier z.B. BWL
- und man nur beratend tätig ist z.B. als beratender Betriebswirt, also keine gewerblichen Tätigkeiten im Rahmen der selben Tätigkeit ausführt

### Fotografin / Fotograf

Entscheidend ist die Art der Fotografie

- Klassische Portraitfotografie** = handwerklich  HWK
- Werbe- und Hochzeitsfotografie** = gewerblich  IHK
- Fotokunst** = Freier Beruf (ggf. Gutachten und Einstufung als Kunst eines Sachverständigen gegenüber dem Finanzamt nötig)

## Grundsatz der Gewerbefreiheit

§§ 14 – 63 GewO

### Einschränkungen

#### Überwachungsbedürftige Gewerbe

- Reisebüro
- Partnervermittlungen
- Gebrauchtwarenhandel z.B. Kfz, Edelmetalle
- Schlüsseldienst
- ...

#### Erlaubnispflichtige Gewerbe

- Reisegewerbe
- Gaststätten mit Alkoholausschank
- Immobilienmaklerei
- Versicherungsvermittlung/-beratung
- Finanzanlagevermittlung/-beratung
- Bewachungs-/ Sicherheitsdienste
- Personenbeförderung
- Arbeitnehmerüberlassung (Zeitarbeit)

#### Zulassungspflichtige Gewerbe (Anlage A HwO)

- Bäcker, Konditor
- Elektrotechniker
- Maler, Lackierer
- Friseure
- ...

## Rechtsformen – Welche ist die Richtige?



Themen, mit denen Sie sich bei der Wahl einer geeigneten Rechtsform auseinandersetzen sollten:

- Anzahl der Gründer
- Beteiligung
- Eintragung Handelsregister
- Eigenständiger Firmenname
- Notwendiges Mindestkapital
- Haftungsbeschränkung
- Gewinnermittlung & Buchführung

The image shows a large, 3D white paragraph symbol (§) on a wooden floor against a blue wall. To the right of the symbol is a white box with a light blue grid background containing a list of topics to consider when choosing a legal form.

IHK-Merkblatt „Rechtsformen im Überblick“

[ihk-muenchen.de](https://www.ihk-muenchen.de)

## Allein

### Einzelunternehmen

- Nicht eingetragen (§ BGB)
- Im Handelsregister (§HGB) eingetragen (e.K., e.Kfr.)

### Kapitalgesellschaften

- Ein-Personen-GmbH
- Unternehmergesellschaft UG (haftungsbeschränkt)
- Ein-Personen-AG

## Mit Partner(n)

### Personengesellschaften

- BGB-Gesellschaft (GbR)
- Offene Handelsgesellschaft (OHG)
- Kommanditgesellschaft (KG)
- Partnerschaftsgesellschaft**  
nur für Freiberufler!

### Kapitalgesellschaften

- GmbH
- Unternehmergesellschaft UG (haftungsbeschränkt)
- AG



### Einzelunternehmen

- Gewerbeanmeldung persönlich bei der Gewerbebehörde der jeweiligen Kommune (München: KVR)  Kosten ca. **50 €**
- Ggf. Eintragung ins Handelsregister (e.K. / e.Kfr.)  zuständig ist das Amtsgericht, die Kosten belaufen sich auf 200 – 300 €

### BGB-Gesellschaft (GbR)

- Jeder Gesellschafter muss anmelden, Vorgang wie oben
- Empfehlenswert: **Aufsetzung eines Gesellschaftsvertrages**
- Achtung: bei Eintragung ins Handelsregister wird die GbR zur OHG

### GmbH / UG (haftungsbeschränkt)

- Gesellschaftsvertrag** (ggf. Musterprotokoll)  Beglaubigung vom Notar
- Einlage Stammkapital (25.000 € bei GmbH, davon mind. 12.500 €)
- Eintragung ins Handelsregister (Kosten ca. 700 – 800 € inkl. Notarkosten)
- Sonderregelung UG: vermindertes Stammkapital (ab 1 €), aber Ansparpflicht
- Gewerbeanmeldung

**Achtung: Eintrag ins Handelsregister (auch freiwillig) = Bilanzierungspflicht!**

- Einnahmen-Überschuss-Rechnung (EÜR) = einfache Buchführung
- Bilanzierung = doppelte Buchführung

### Voraussetzungen für die EÜR

Jahresumsatz bis 600.000 Euro

Jahresgewinn bis 60.000 Euro

keine Buchführungspflicht nach anderen Gesetzen (z.B. Eintragung im HReg)

Freiberufliche Tätigkeit

← Bei Überschreitung einer dieser Grenzen entsteht Bilanzierungspflicht!

← Ausnahme: e.K., e.Kfr.

← EÜR ist stets ausreichend



IHK-Merkblatt „Gewinnermittlung durch EÜR“

<b>Freiberufler</b>	<b>Einkommensteuer</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Natürliche Personen</li><li><input type="checkbox"/> Bemessungsgrundlage: Einkommen Person</li><li><input type="checkbox"/> Grundfreibetrag 2019: 9.168 €/18.336 €</li><li><input type="checkbox"/> Progressiver Steuersatz <a href="http://www.abgabenrechner.de">www.abgabenrechner.de</a></li></ul>	
<b>Personengesellschaften</b> (Einzelunternehmer, GbR)		<b>Gewerbsteuer</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Bemessungsgrundlage: Gewinn/Gewerbeertrag</li><li><input type="checkbox"/> Gewerbesteuerermessbetrag 3,5% x Hebesatz der Gemeinde (München: 490%)</li><li><input type="checkbox"/> Freibetrag 24.500 Euro</li></ul>
<b>Kapitalgesellschaften</b> (GmbH, UG, AG, ...)	<b>Körperschaftsteuer</b> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Bemessungsgrundlage: Einkommen Gesellschaft</li><li><input type="checkbox"/> Steuersatz: 15%</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Kein Freibetrag für Kapitalgesellschaften</li></ul>



### Umsatzsteuer

Bei allen Umsätzen aus Warenlieferungen und sonstigen Dienstleistungen:

Regelsteuersatz: 19 %

- Ermäßigter Steuersatz: 7 % (z.B. Lebensmittel)  §12 UStG
- Steuerbefreite Leistungen: 0 % (z.B. Heilbehandlungen)  §4 UStG

### Besonderheit Kleinunternehmerregelung (§ 19 Abs. 1 UStG)

Gesamtumsatz + Umsatzsteuer im Jahr der Gründung	≤ 17.500,- €
<b>und</b> im „laufenden“ Jahr voraussichtlich	≤ 50.000,- €

#### Praxisbeispiel: (Gründungsdatum z.B. zum 01.09.)

- Umsatzerwartung ist dem Finanzamt mitzuteilen, hier z.B. 5.000 € für das Restjahr
- Kalkulation:  $5.000 \text{ €} / 4 \text{ (Monate)} = 1.250 \text{ €}$    **$1.250 \text{ €} \times 12 = 15.000 \text{ €}$**
- Inanspruchnahme der Kleinunternehmerregelung ist möglich



IHK-Merkblatt „Der Kleinunternehmer und die Umsatzsteuer“

Welche Risiken können bei Ihrer Selbständigkeit entstehen?  
Erstellen Sie eine Checkliste (Einstufung der Risiken: **hoch – mittel – gering**)

### Haftpflichtversicherungen

- Betriebshaftpflicht/ Berufshaftpflicht
- Gesetzliche Unfallversicherung  
(Pflichtversicherung bei Angestellten)
- Produkthaftpflicht
- Vermögensschadenshaftpflicht

### Sachversicherungen

- Inhaltsversicherung  
(Feuer, Wasser, Diebstahl)
- Betriebsunterbrechungsversicherung
- Rechtsschutzversicherung
- Transportversicherung

Informieren Sie sich bei **Branchenverbänden**, welche Versicherungen üblich sind. Achten Sie stets darauf, dass die Versicherungsverträge eine **kurze Laufzeit** haben bzw. eine jährliche Kündigungsoption beinhalten.



IHK-Erklärfilm „Betriebliche Versicherungen“

In Deutschland besteht **Krankenversicherungspflicht**. Man hat ein Wahlrecht zwischen privater (PKV) und gesetzlicher (GKV), sofern die Vorversicherungszeit in der gesetzlichen KV erfüllt ist. Sprechen Sie mit Ihrer Krankenversicherung!

### Gesetzliche KV / Pflegeversicherung

- Beiträge abhängig vom Einkommen
- Einheitliche Mindestbemessungsgrenze für Selbständige ab 1.1.2019: 1.038,33 € !
- Beitragsbemessungsgrenze (Höchstesinkommen) ab 1.1.2019: 4.537,50 €
- Beitrag demnach zwischen ca. 170 € bis 710 € (Ø 15,6 % inkl. Krankengeldanspruch)
- Pflegeversicherung ca. 32 € bis 150 € (3,05 bzw. 3,3 % für Kinderlose)
- Familienversicherung möglich

Zahlen = Monatswerte; Stand 1.2019

### Private KV / Pflegeversicherung

- Beitrag abhängig von individuellen Risikofaktoren, Alter, etc.
- Familienversicherung nicht möglich
- Pflegeversicherung



### Grundsätzlich gibt es *keine* Rentenversicherungspflicht für Selbständige

- Wahlrecht zwischen gesetzlicher Rentenversicherung und privater Vorsorge

#### Wichtige Ausnahme

Bestimmte Berufsgruppen, z.B. **Lehrer**, Pflegepersonen, Hebammen, Künstler, Publizisten, Gewerbetreibende mit Eintrag in Handwerksrolle A oder Selbständige mit nur einem Auftraggeber (z.B. Handelsvertreter) etc. **unterliegen generell der Rentenversicherungspflicht!**

#### Lassen Sie sich beraten

- Deutschen Rentenversicherung:  
**[www.deutsche-rentenversicherung-bund.de](http://www.deutsche-rentenversicherung-bund.de)**

#### Möglichkeiten der gesetzlichen RV

- freiwillige Versicherung: individueller Beitrag, Auszeiten möglich; Stichtag 31. März (verpflichtende Einzahlung aller offenen Beträge aus dem Vorjahr)
- Pflichtversicherung auf Antrag: Beantragung bis 5 Jahre nach der Gründung mit Bindung

## Freiwillige Weiterversicherung in der Arbeitslosenversicherung für Selbständige mit **mehr als 15 Wochenstunden Arbeitszeit** möglich

<b>Anspruchskreis</b> (u.a. Selbständige)	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Min. 12 Monate Versicherungspflichtverhältnis (z.B. sozialversicherungspflichtiges Arbeitsverhältnis) <b>oder</b></li><li><input type="checkbox"/> Bezug von Entgeltersatzleistungen (z.B. <b>ALG I</b>, Dauer unerheblich) innerhalb der letzten 24 Monaten vor Aufnahme der Selbständigkeit</li></ul>
<b>Notwendige Bedingung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> <b>Unmittelbarkeit:</b> Der Antragsteller muss unmittelbar vor Aufnahme der selbständigen Tätigkeit eine Entgeltersatzleistung bezogen haben. Unmittelbarkeit ist immer dann gegeben, wenn der Zeitraum vor Start der Selbständigkeit <b>nicht mehr als ein Monat</b> beträgt.</li></ul>
<b>Bindende Frist</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Antragstellung bei der Agentur für Arbeit spätestens innerhalb von <b>drei Monaten</b> nach Aufnahme der selbständigen Tätigkeit</li></ul>
<b>Beitrag</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> ca. <b>89 € monatlich</b>, Gründer zahlen im Gründungsjahr und im darauf folgenden Kalenderjahr nur den <b>halben Beitragssatz</b></li></ul>
<b>Kündigung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> ordentliche Kündigungsmöglichkeit nach Ablauf von 5 Jahren</li></ul>
<b>Weitere Infos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Bundesagentur für Arbeit</li></ul>



Agentur für Arbeit, Merkblatt „Hinweise zum Versicherungspflichtverhältnis auf Antrag in der Arbeitslosenversicherung“

 [arbeitsagentur.de](https://www.arbeitsagentur.de)

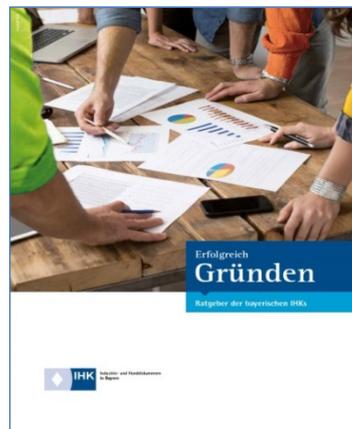
## Selbständigkeit im Nebenerwerb - Sonderregelungen



<b>Arbeitgeber</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Im Regelfall besteht Mitteilungspflicht gegenüber dem Arbeitgeber. Schauen Sie in Ihren Arbeitsvertrag!</li><li><input type="checkbox"/> Konkurrenzverbot</li></ul>
<b>Krankenversicherung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Ausschlaggebender Faktor für eine Versicherungsfreiheit ist der Umfang der selbstständigen Tätigkeit, das heißt, es ist festzustellen, ob der Arbeitnehmer hauptberuflich selbstständig tätig wird.</li><li><input type="checkbox"/> Maßgebliche Faktoren sind hier der zeitliche Umfang (<b>Stunden pro Woche</b>) sowie das <b>Einkommen</b> aus dem selbstständigen Nebenerwerb.</li></ul>
<b>Renten-versicherung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Manche Berufsgruppen unterliegen auch im Nebenerwerb der Rentenversicherungspflicht</li></ul>
<b>Arbeitslosigkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Selbständigkeit ist bis max. 14,9 Std. / Woche möglich (ALG I)</li><li><input type="checkbox"/> Freibetrag pro Monat bzgl. Verdienst: 165 €</li></ul>
<b>Finanzierung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Die meisten öffentlichen Förderprogramme zielen auf eine selbständige Vollexistenz ab. Ausnahme: KfW „ERP-Gründerkredit – Startgeld“, LfA „StartKredit“</li></ul>

## Informationsangebote

- Merkblätter, diverse Broschüren, Checklisten, Businessplanvorlagen zum Download
- > [www.ihk-muenchen.de/de/Gründer.html](http://www.ihk-muenchen.de/de/Gründer.html)



- Informationsveranstaltungen: wöchentliche Vorstellung der Gründungsphasen mit Fragerunde

## Informationsangebote

**Live Webinare** -> [www.ihk-muenchen.de/de/Gründer.html](http://www.ihk-muenchen.de/de/Gründer.html)

Live-Webinar Gründen im Nebenerwerb

Montag, 18.11., 10:00-10.30 Uhr

Montag, 02.12. 15:00-15:30 Uhr

Live-Webinar Businessplan Finanzteil

Montag, 18.11., 15:00-15:30 Uhr

Montag, 02.12., 16:00-16:30 Uhr

Mittwoch, 18.12., 09:30-10:00 Uhr

Live-Webinar Gründungsformalitäten

Mittwoch, 18.12., 14:00-14:45 Uhr

### Beratungsangebote (persönlich und digital)

- MEB (Münchner Existenzgründungs Büro):** Persönliche Beratungsgespräche im Rahmen der Kooperation mit dem Referat für Arbeit und Wirtschaft der Stadt München
- Regionale Gründungsberatungen** in allen Landkreisen
- Startup-Sprechtage „Lunch & Learn“** in den Gründerzentren: Werk 1 München (Ostbahnhof) und GATE (Garching Technology- und Gründerzentrum GmbH)
- Finanzierungs-Sprechtage der LfA** in der IHK zu Fördermöglichkeiten der Vorhaben
- Gründungsprechtage des IfB** (Institut für Freie Berufe)
- Fördersprechstunde zu Fördermöglichkeiten für Innovationen**
- Crowdfunding-Beratungen**
- Vorgründungs- und Nachfolgecoaching**
- Beratung zu BAFA Förderprogramm „Förderung unternehmerischen Know-hows“**
- Beratung zur Unternehmensnachfolge**

## Veranstaltungen

- EXISTENZ: Gründerleitmesse mit rd. 1.500 Besuchern, 100 Vorträgen, 50 Ausstellern im November jeden Jahres
  
- Regionale EXISTENZ Gründermessen (4 p.a.)



### 1. Seminarprogramm IHK-Akademie

- Ich mache mich selbständig
- Intensivseminar Existenzgründung
- Workshop Businessplan
- Siehe unter [www.akademie.muenchen.ihk.de](http://www.akademie.muenchen.ihk.de)

#### **Ansprechpartner:**

Christian Codreanu  
Tel.: 089 5116-1567  
Melek Taskin  
Tel.: 089 5116-1511

### 2. IHK-Fachabteilungen

- Rechtsformwahl, Steuern
- Innovation und Technologie
- Zoll und Außenhandel
- Gewerberecht, Lebensmittelrecht, Ausländerrecht
- Vertragsrecht

#### **Ansprechpartner:**

Informations- und  
Servicezentrum  
Tel.: 089 5116-1150

### 3. Newsletter IHK-SPEZIAL „Existenzgründung“

[www.ihk-muenchen.de](http://www.ihk-muenchen.de)



Anmeldung „IHK-Newsletter Existenzgründung“

[ihk-muenchen.de/gruender](http://ihk-muenchen.de/gruender)

## Websites und Initiativen im Raum München (Auswahl)

- Startup-Unit der IHK München und Oberbayern ([www.ihk-muenchen.de/startup](http://www.ihk-muenchen.de/startup))
- BayStartUp ([www.baystartup.de](http://www.baystartup.de))
- Startup-Portal München ([www.munich-startup.de](http://www.munich-startup.de))
- Startup-Lotse München ([www.deutsche-startups.de](http://www.deutsche-startups.de))
- Munich Network ([www.munichnetwork.com](http://www.munichnetwork.com))
- UnternehmerTUM ([www.unternehmertum.de](http://www.unternehmertum.de))
- Strascheg Center for Entrepreneurship ([www.sce.de](http://www.sce.de))
- LMU Entrepreneurship Center ([www.entrepreneurship-center.uni-muenchen.de](http://www.entrepreneurship-center.uni-muenchen.de))
- Social Entrepreneurship Akademie ([www.seakademie.de](http://www.seakademie.de))
- Werk 1 – Hotspot der digitalen Gründerszene ([www.werk1muenchen.de](http://www.werk1muenchen.de))
- Kreativquartier – Beratung für die Kreativbranchen ([www.kreativmuenchen.de](http://www.kreativmuenchen.de))
- Guide – Beratung von Frau zu Frau ([www.guide-muenchen.de](http://www.guide-muenchen.de))
- GründerRegio M – Support / Projekte für Hochschulgründer ([www.gr-m.de](http://www.gr-m.de))
- Inkubatoren, Acceleratoren: Wayra, SevenVentures, Breed Reply, Xantera, Venture Stars, You is Now, etc.

### Gründer-Events in und um München (Auswahl)

- Existenz-Messe der IHK – Größte Gründermesse Bayerns ([www.ihkexistenz.de](http://www.ihkexistenz.de))
- StartUp München – Vortragsreihe „Fit für den Businessplan“ ([www.startup-muenchen.de](http://www.startup-muenchen.de))
- Bits & Pretzels – Gründerfestival
- Hardware.co – Treffen der Hardware Community
- Crowd Dialog – Treffpunkt der Crowdfunding Szene
- Munich Creative Business Week (MCBW)
- Startup Demo Night / Businessplanwettbewerb (BayStartUp)
- Münchner Webwoche – Digitalwirtschaft (Isarnetz e.V.)
- Meetup Startup Groups (gibt es in vielen Branchen / [meetup.com](http://meetup.com))
- Make Munich – Münchens Maker Messe und Do-It-Yourself Festival
- Stadt München: Phönix-Preis – Auszeichnung von Gründer/Innen mit Migrationshintergrund
- Best Concept – Businessplanwettbewerb für Gründerinnen (guide)

## Kontakt



Georg Schulte-Holtey  
BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE BERATUNG  
Tel. 089-5116 2222

## Gründung und Unternehmerberatung

 [ihk-muenchen.de](http://ihk-muenchen.de)       [xing.com/net/muenchenihk](https://www.xing.com/net/muenchenihk)  
 [ihk-muenchen.de/newsletter](mailto:ihk-muenchen.de/newsletter)       [@IHK\\_MUC](https://twitter.com/IHK_MUC)  
 [/ihk.muenchen.oberbayern](https://www.facebook.com/ihk.muenchen.oberbayern)       [/user/ihkfuermuenchen](https://www.youtube.com/user/ihkfuermuenchen)

**FRAGEN?**

IHK TRADE & CONNECT

# „MADE IN GERMANY“ – NOCH EIN ERFOLGSLABEL?

**MÜNCHEN, 21. NOVEMBER 2019**

**Heinz Stüwe**

Abteilungsleiter Marktbeobachtung

[heinz.stuewe@gtai.de](mailto:heinz.stuewe@gtai.de)

[www.gtai.de](http://www.gtai.de)





**Germany Trade & Invest (GTAI) ist die  
Wirtschaftsförderungsgesellschaft der  
Bundesrepublik Deutschland**



*Exportieren  
weltweit*



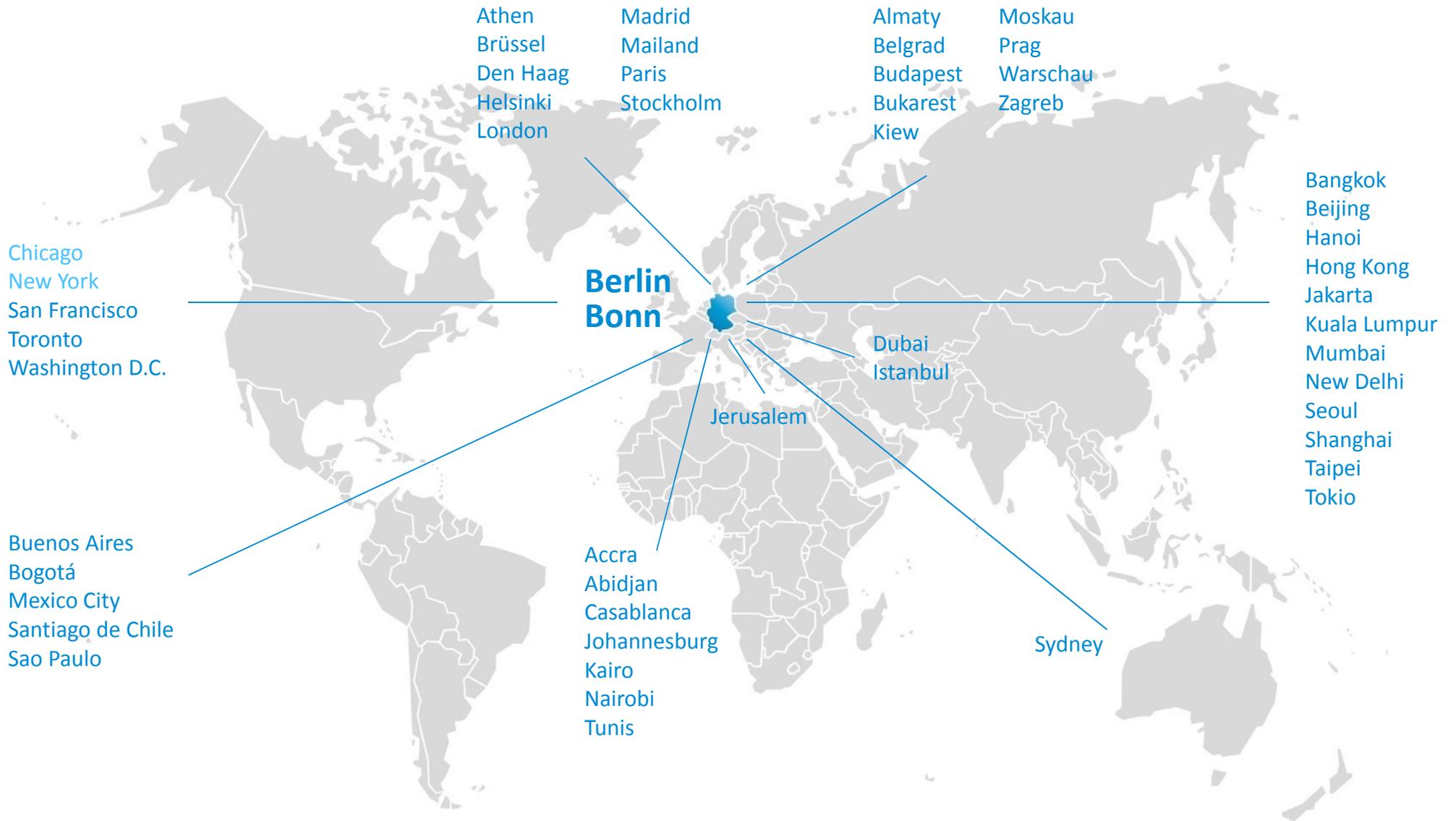
*Investoren-  
anwerbung*



*Standort-  
marketing*



*Förderung neue  
Bundesländer*





# „Made in Germany“ – noch ein Erfolgslabel?

## Agenda

1. Exporte vor dem Absturz?
2. Verblässender Glanz?
3. „Made in Germany“ ist kein Auslaufmodell
4. So nutzen Sie das Label optimal
5. Kampagne „Germany works“



# 1. EXPORTE VOR DEM ABSTURZ?

# Nach zehn Jahren Aufschwung

64%

Exportanstieg seit 2009

Jeder 4.

Arbeitsplatz hängt vom  
Export ab

45,3  
Mio.

Erwerbstätige (Sept. 2019)  
– ein Rekordwert

USA, F

und China wichtigste  
Abnehmer

1.318 Mrd.€

Exportrekord 2018 (+3 %)

# Das Wachstum schwindet

## Weltkonjunktur

Welthandel schrumpft 2019 um 0,8 Prozent; Produktion im Verarbeitenden Gewerbe stagniert weltweit; deutsche Exporteure stark betroffen. Welt-BIP +2,7 % 2019 und + 2,7 % 2020

## Deutschland

Konjunktur abgekühlt, BIP im 2. Qu. -0,2 % /+0,1 % im 3. Quartal. Industrieproduktion sinkt seit Sommer 2018. Weniger Aufträge im Maschinenbau. Forschungsinstitute: **Industrie in der Rezession**

## Prognosen

Wachstumsprognosen reduziert auf +0,5 % 2019 und +1,1 % 2020. Dt. Warenexporte +0,9% 2019, mit sich erholendem Welthandel 2020 +2 % und +2,9 % 2021. Quelle: Gemeinschaftsdiagnose der Wirtschaftsforschungsinstitute, Okt.

2019



## 2. VERBLASSENDER GLANZ?

ERGEBNISSE NEUER STUDIEN

# Deutschland hat im Ausland ein sehr gutes Image

Deutschland gehört zu den beliebtesten Ländern weltweit

Rang	2010	2012	2014	2016	2018
1	USA	USA	Deutschland	USA	Deutschland
2	Deutschland	Deutschland	USA	Deutschland	Japan
3	Frankreich	Vereinigtes Königreich	Vereinigtes Königreich	Vereinigtes Königreich	Vereinigtes Königreich
4	Vereinigtes Königreich	Frankreich	Frankreich	Kanada	Frankreich
5	Japan	Kanada	Kanada	Frankreich	Kanada

# Deutschlands Innovationsfähigkeit verbessert sich stetig

2018 und 2019 lag Deutschland weltweit an der Spitze

Rang	2010	2012	2014	2016	2018
1	USA	Schweiz	Finnland	Schweiz	<b>Deutschland</b>
2	Schweiz	Finnland	Schweiz	Israel	USA
3	Finnland	Israel	Israel	Finnland	Schweiz
4	Japan	Schweden	Japan	USA	Taiwan
5	Schweden	Japan	USA	<b>Deutschland</b>	Schweden
6	Israel	USA	<b>Deutschland</b>	Schweden	Japan
7	Taiwan	<b>Deutschland</b>	Schweden	Niederlande	Vereinigtes Königreich
8	<b>Deutschland</b>	Singapur	Niederlande	Japan	Korea

Quelle: World Economic Forum, Global Competitiveness Report

# Die deutsche Wirtschaft ist wettbewerbsfähig

2018 lag Deutschland weltweit an dritter Stelle, 2019 auf Rang sieben

Rang	2010	2014	2016	2018	2019
1	Schweiz	Schweiz	Schweiz	USA	Singapur
2	Schweden	Singapur	Singapur	Singapur	USA
3	Singapur	USA	USA	<b>Deutschland</b>	Hongkong
4	USA	Finnland	Niederlande	Schweiz	Niederlande
5	<b>Deutschland</b>	<b>Deutschland</b>	<b>Deutschland</b>	Japan	Schweiz
6	Japan	Japan	Schweden	Niederlande	Japan

# Alarmzeichen

## Vertrauen in deutsche Unternehmen schwindet

In GB, F und USA: 44 % haben Vertrauen in deutsche Unternehmen – 2014 waren es noch 63 %. In China, BRA, MEX und Indien: 74 % statt 78 %  
Quelle: Edelman, Online-Befragung Juli/Aug 2018, 1000 Befragte pro Land)

## Deutsche Produkte haben den besten Ruf

„Made in Germany“ international von hoher Relevanz. Ranking des Rufs:  
1. Deutschland, 2. Italien 3. GB und Frankreich 5. Japan  
Quelle: Yougov/Cambridge University, Befragung in 23 Ländern, veröffentlicht 9/2019

## Die Gefahr

Edelman: Vertrauensverlust in die Marke Deutschland hat Auswirkungen auf Kaufentscheidungen. Für 37 % der Befragten in Industrieländern und 41 % in Schwellenländern



# 7. MADE IN GERMANY IST KEIN AUSLAUFMODELL

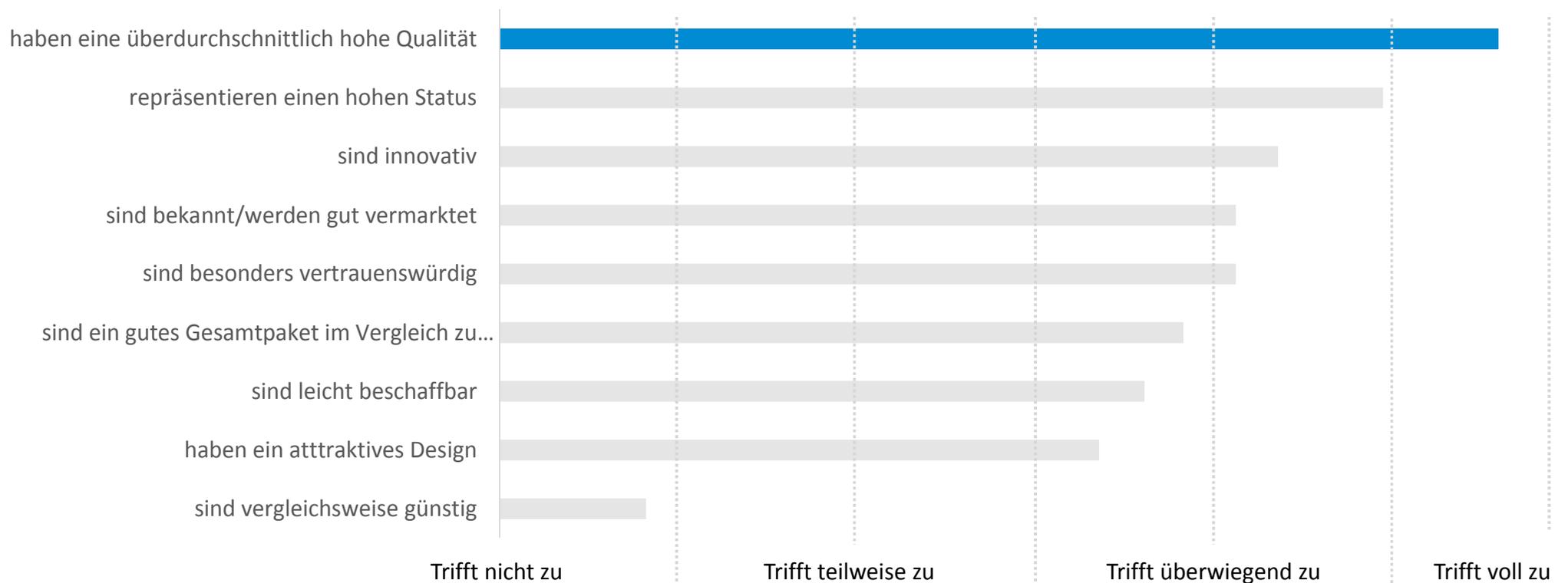
DIE BEWERTUNG DER GTAI-KORRESPONDENTEN  
AUS 43 LÄNDERN

# Das Label „Made in Germany“ steht im Ausland für „Qualität“ ...

... aber auch für „teuer“ und „schwierig zu warten“



# Deutsche Produkte gelten im Ausland als hochwertig



# Die USA und China sind die stärksten Konkurrenten

Bei Kosmetika liegt Frankreich vorn

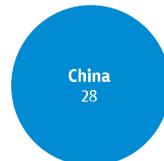


Alle Branchen

1. **USA** (187 Nennungen)
2. **China** (141 Nennungen)
3. **Frankreich** (121 Nennungen)
4. **Japan** (98 Nennungen)
5. **Italien** (82 Nennungen)



Maschinenbau



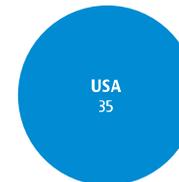
Umwelttechnik



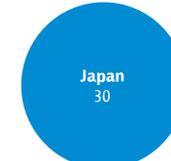
Energietechnik



Gesundheitswesen



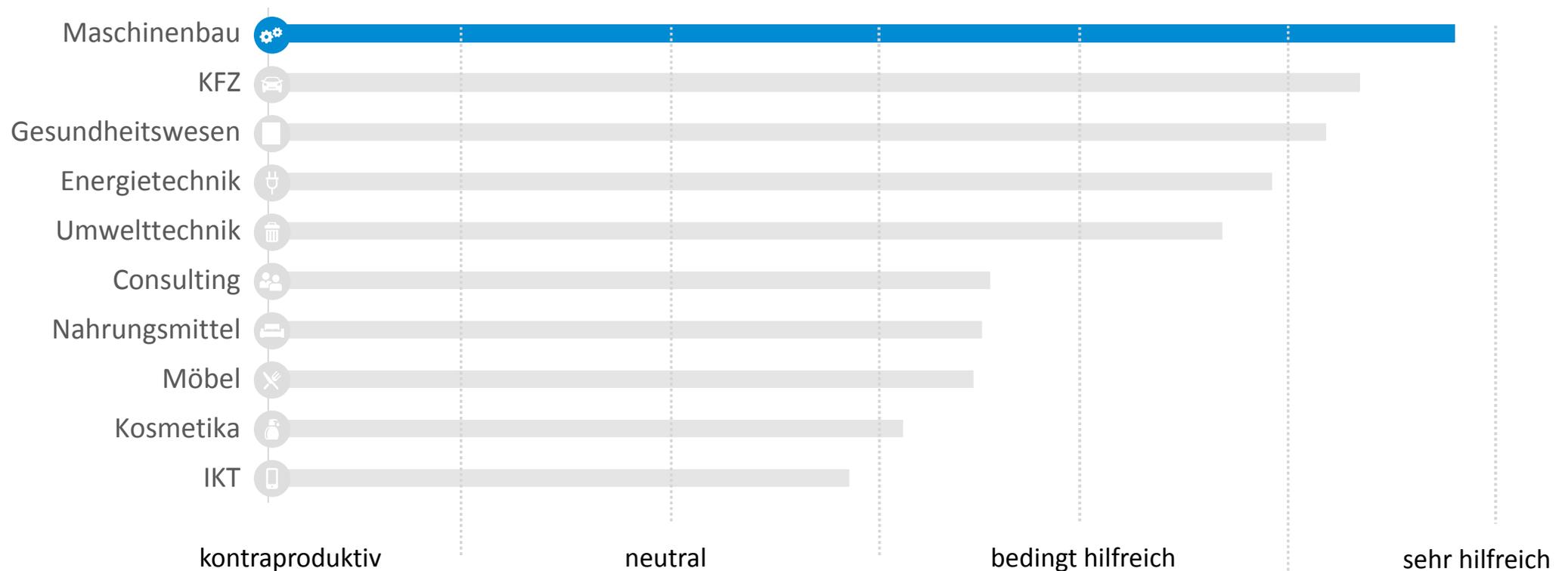
Kfz



Kosmetika



# Das Label „Made in Germany“ hilft bei der Vermarktung



# In China steht das Label „Made in Germany“ für Spitzenqualität



## Wie „Made in Germany“ wirkt

Das Label steht für Spitzenqualität und ist auch für unbekannte Produkte Türöffner

## Wo Firmen damit werben sollten

Überall, wo es möglich ist

## Was Unternehmen beachten müssen

Die Qualität deutscher Produkte ist für viele chinesische Unternehmen nicht mehr unerreichbar

# Amerikaner schätzen „Made in Germany“



## Wie „Made in Germany“ wirkt

Amerikaner schätzen das deutsche Label, präferieren aber „Made in the U.S.A.“

## Wo Firmen damit werben sollten

Bei Statussymbolen, teuren Premiumprodukten und Industriegütern mit Alleinstellungsmerkmalen

## Was Unternehmen beachten müssen

Örtliche Wertschöpfung wird honoriert



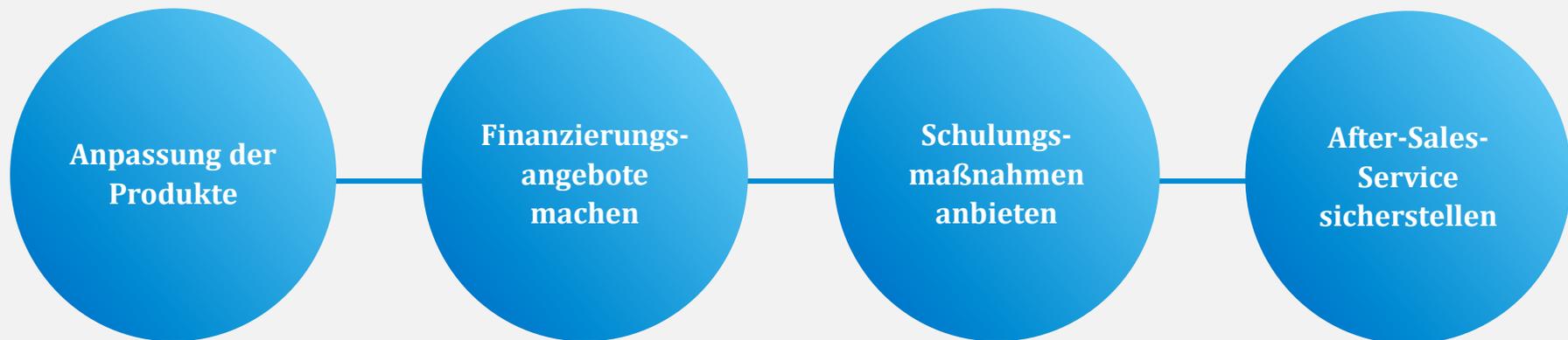
## .4. SO NUTZEN SIE „MADE IN GERMANY“ OPTIMAL

# Das Label „Made in Germany“ zielgerichtet einsetzen

So nutzen Sie das Label optimal



# Das Marketing an den Markt anpassen





„Made in Germany“ bleibt ein  
starkes Label, aber ein Selbstläufer  
ist es nicht mehr.





**Why invest in Germany?  
Ask our machines.**



**GERMANY  
WORKS.**

German machines are becoming so smart, they are about to start a revolution. This makes production exponentially more flexible and efficient. In Germany that's not a virtual reality but already an actual one. Want to be part of it? You may also talk to us. [germanyworks.com](https://www.germanyworks.com)

Für weitere Informationen

**[www.gtai.de](http://www.gtai.de)**

Wirtschaft  
Digital

IHK trade &  
connect

Weltweit erfolgreich

## Trade & Connect 2019

09:05 - 09:30 Uhr: Zwischen Strafzöllen  
und chinesischer Exportkontrolle –  
Praxistipps für den Handel mit China

Johanna Wegner, LL.M., Rechtsanwältin  
Referatsleiterin Zoll und Außenwirtschaftsrecht  
IHK für München und Oberbayern



Zwischen Strafzöllen und chinesischer Exportkontrolle – Praxistipps für den Handel mit China

A yellow sticky note is pinned to the page with two red pushpins at the top. The text on the note is written in blue cursive.

*Strafzölle  
USA vs. China*

A yellow sticky note is pinned to the page with two red pushpins at the top. The text on the note is written in blue cursive.

*Chinesisches  
Exportkontroll-  
gesetz*

## Strafzölle USA – China: status quo



## Strafzölle USA – China: status quo



Zölle auf PKWs?



NAFTA aufgekündigt



USA vs EU



Handelskrieg USA-CN

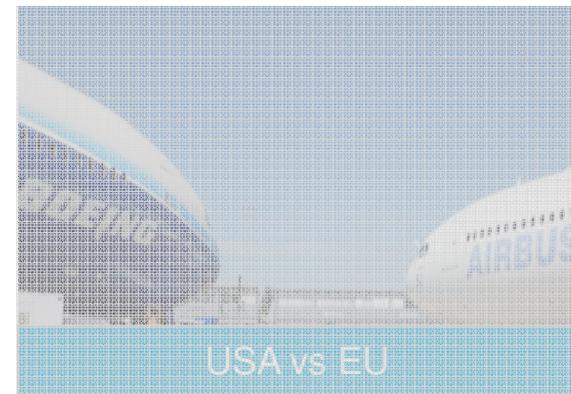
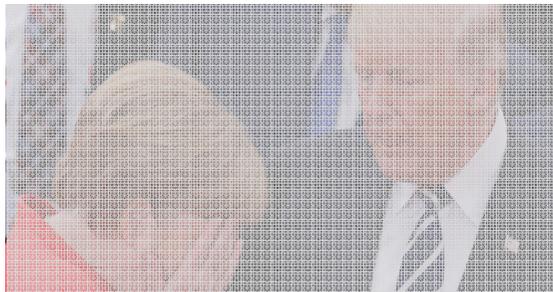


Iran-Abkommen aufgekündigt



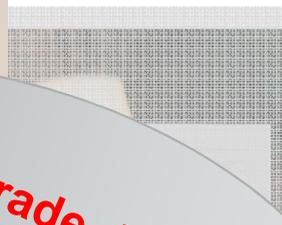
Russland-Sanktionen

## Strafzölle USA – China: status quo



Handelskrieg USA-C

**„I have a trade deficit!“**  
**„My idea, not yours!“**



## Strafzölle USA – China: status quo

07.02.2018

**US-Strafzölle auf  
Solarmodule und  
Waschmaschinen**

23.03.2018

**US-Strafzölle auf  
Aluminium und Stahl**

06.07.2018

**US-Strafzölle auf 818 CN-  
Waren (u.a. Hightech,  
Maschinen und Kfz)**



02.04.2018

**CN-Strafzölle auf 128  
US-Waren (u.a. Wein,  
Schweinefleisch und  
Stahlrohre)**

06.07.2018

**CN-Strafzölle auf 659  
US-Waren (u.a. Kfz,  
Milch, Weizen und  
Sojabohnen)**

## Strafzölle USA – China: status quo

23.08.2018

**US-Strafzölle auf 279 CN-Waren (Metalle, Elektronik und Chemikalien)**



23.08.2018

**CN-Strafzölle auf 114 US-Waren (u.a. Erdöl, Polymere und medizinische Geräte)**

24.09.2018

**US-Strafzölle auf 5.745 CN-Waren (nahezu alle Warengruppen betroffen)**



24.09.2018

**CN-Strafzölle auf 5.207 US-Waren (nahezu alle Warengruppen betroffen)**

10.05.2018

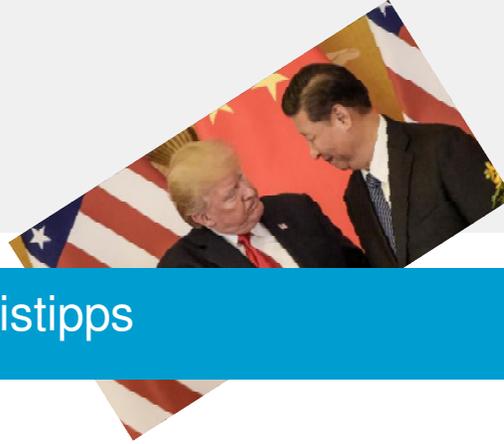
**USA erhöht Zölle gegen CN-Ware auf 25%**

10.05.2018

**CN kündigt „notwendige Gegenmaßnahmen“ an**

## Strafzölle USA – China: Praxistipps





## Strafzölle USA – China: Praxistipps

### Was man als wissen muss...

- alle Maßnahmen USA vs CN sind auf der Seite des US-Handelsbeauftragten zusammengefasst: <https://ustr.gov/issue-areas/enforcement/section-301-investigations/tariff-actions>
- **Suchfunktion nutzen!** (8-Steller – US-Tarifs! – eingeben, Abweichungen HS-Code ab der 6. Stelle beachten)

Enter 8-digit HTS Subheading

SEARCH

RESET

### Search Results

#### 76011030

Unofficial Article Description:

Aluminum (o/than alloy), unwrought, in coils, w/uniform x-section throughout length & w/least cross-sectional dimension n/o 9.5 mm

Comment Process Due Date: 2-Jul-19

(List 4A) \$300 Billion Tariff Action

#### 76011060

Unofficial Article Description:

Aluminum (o/than alloy), unwrought nesoi

Comment Process Due Date: 2-Jul-19

(List 4A) \$300 Billion Tariff Action



## Strafzölle USA – China: Praxistipps

**#1**

**Verlagerung  
(Teil-)  
Produktion  
Drittstaat**

Verlagerung nicht nur eines Produktionsschrittes, sondern der gesamten Endfertigung in einen Drittstaat (Südostasien und der indische Subkontinent, von dem aus bei der Einfuhr in die USA keine / geringere Zölle anfallen)



## Strafzölle USA – China: Praxistipps

#2  
> minimal  
treatment

**Bsp.:** Produktion Kinderspielauto in China, Zielland = USA.

**Problem:** Strafzölle

„**Lösung**“: Zwischenexport in einen Drittstaat XY, aus dem keine/geringe Zölle bei der Einfuhr in die USA anfallen, kleine Details werden verändert, Import in die USA als XY-Ursprungsware

Art. 60 Abs. 2 UZK i.V.m. Anh. 22-01 / Art. 33 Abs. 1 DA-UZK

(2) Waren, an deren Herstellung mehr als ein Land oder Gebiet beteiligt ist, gelten als Ursprungswaren des Landes oder Gebiets, in dem sie der letzten wesentlichen, wirtschaftlich gerechtfertigten Be- oder Verarbeitung unterzogen wurden, die in einem dazu eingerichteten Unternehmen vorgenommen wurde und zur Herstellung eines neuen Erzeugnisses geführt hat oder eine bedeutende Herstellungsstufe darstellt.

Eine in einem anderen Land oder Gebiet vorgenommene Be- oder Verarbeitung gilt als wirtschaftlich nicht gerechtfertigt, wenn auf der Grundlage der verfügbaren Tatsachen feststeht, dass der Zweck dieser Be- oder Verarbeitung darin bestand, die Anwendung der Maßnahmen gemäß Artikel 59 des Zollkodex zu umgehen.



## Strafzölle USA – China: Praxistipps

**Bsp.:** Zwischenlager in Südostasien einrichten, Ware monatelang dort lagern, dann mit „made in Malaysia“ in die USA verbringen („transshipment“)

# #3

## Zwischenlager (Südostasien)

Sowohl die Packstücke als auch die Waren selbst müssen eine Angabe zum Ursprung der Waren aufweisen (z.B. Made in Germany). Die Gesetzesgrundlage dafür bildet der Abschnitt 19 C.F.R. PART 134 „COUNTRY OF ORIGIN MARKING“ (Link: <http://law.justia.com/cfr/title19/19-1.0.1.1.28.html>). Dort sind auch verschiedenste Sonderfälle beschrieben. Die Angabe, dass ein Produkt aus der EU stammt, ist nicht ausreichend.

Die Ursprungsmarkierung der Ware muss z.B. eingätzt, eingebrannt, aufgedruckt oder eingewebt sein (je nach Art der Ware).

Für bestimmte Produkte sind zusätzlich weitere Verpackungsvorschriften zu beachten.



## Strafzölle USA – China: Praxistipps

**April 2018:** Strafzölle aus Aluminium und Stahl.

**Folge:** Importe von Stahlplatten aus China sanken, gleichzeitig stiegen Importe von Turbinenteilen enorm an.

**Weiteres Bsp:** Diamant-Sägeblätter (+ >80% Zoll), Importzahl sank, gleichzeitig stieg die der Diamant-Schleifsteine (zollfrei)



THE WALL STREET JOURNAL. *By Chui-Wei Yap*  
Oct. 8, 2018 10:33 am ET

### The U.S.-China Trade Battle Spawns a New Era of Tariff Dodges

Switching around the 18,927 codes that identify imported goods is an increasingly popular way some Chinese exporters are ducking American tariffs

Zwischen Strafzöllen und chinesischer Exportkontrolle – Praxistipps für den Handel mit China

A yellow sticky note is pinned to the slide with two red pushpins at the top. The text on the note is written in blue cursive.

*Strafzölle  
USA vs. China*

A yellow sticky note is pinned to the slide with two red pushpins at the top. The text on the note is written in blue cursive.

*Chinesisches  
Exportkontroll-  
gesetz*

## Chinesisches Exportkontrollgesetz: status quo

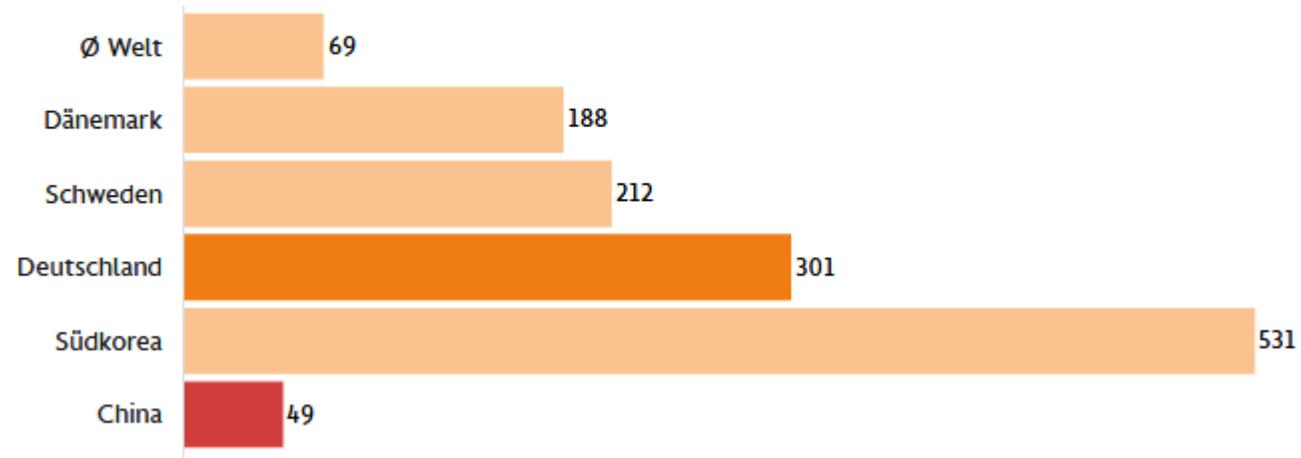


## Chinesisches Exportkontrollgesetz: status quo

### Made in China 2025 – Initiative

#### Grad der Automatisierung

So viele Roboter kommen auf 10.000 Arbeiter



# Chinesisches Exportkontrollgesetz: status quo

## Made in China 2025 – Initiative

### Hauptziele von „Made in China 2025“



#### Weltweit führender Hersteller von ...

- Telekommunikation
- Eisenbahnen
- Elektrische Stromversorgung



#### Zweiter oder dritter Rang in den Bereichen ...

- Robotik
- High End Automatisierung
- Fahrzeuge mit neuer Energie

### Die 10 strategischen Wirtschaftsbereiche



Fortgeschrittene IT



Automatisierung & Robotik



Luftfahrt und Luftfahrt-ausrüstung



Maritime Ausrüstung und High-Tech-Versand



Moderner Schienenverkehr



Fahrzeugtechnik mit neuer Energie



Energieversorgung



Landwirtschaftliche Ausrüstung

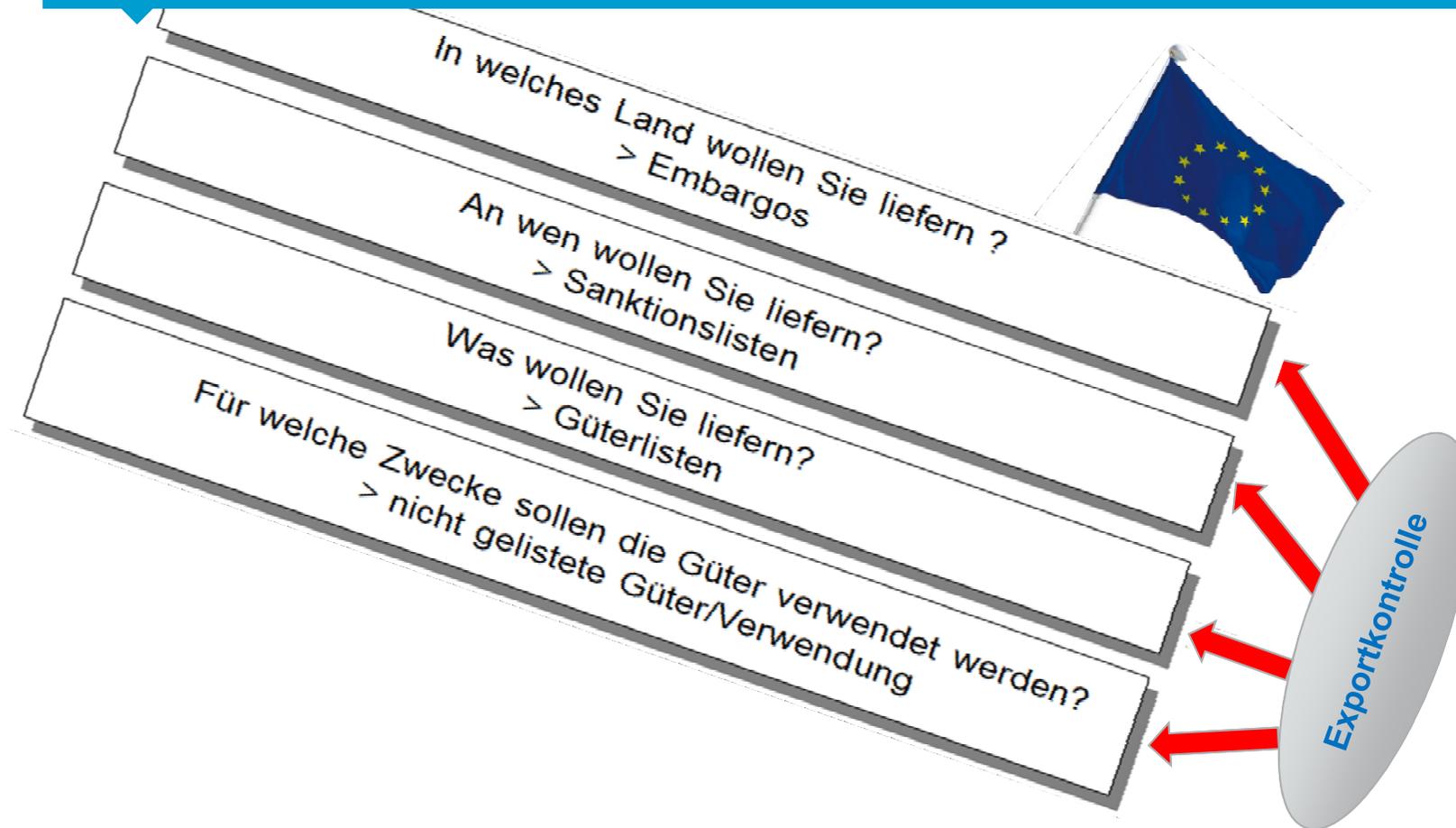


Biopharma und fortgeschrittene medizinische Produkte



Neue Materialien

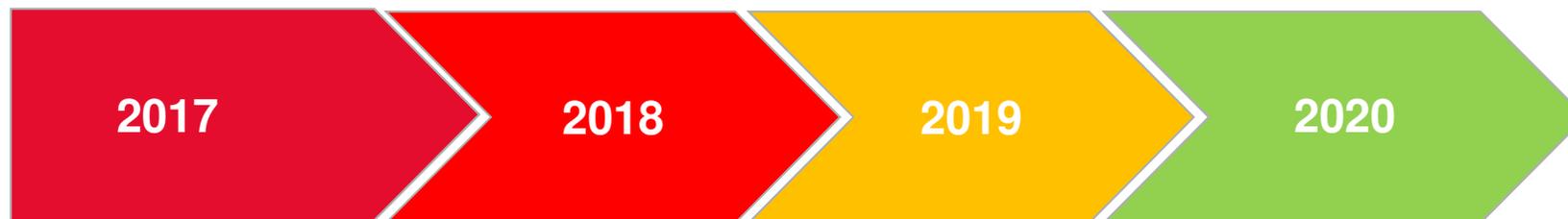
## Chinesisches Exportkontrollgesetz: status quo



## Chinesisches Exportkontrollgesetz: status quo



## Chinesisches Exportkontrollgesetz: status quo



16.07.2017,  
Chinesisches  
Handelsministerium  
(MOFCOM) legt  
Gesetzesentwurf  
erstmals vor;  
Entwurf wird  
veröffentlicht.

Der Ausschuss des  
Nationalen  
Volkskongresses  
befasst sich mit  
dem Entwurf.

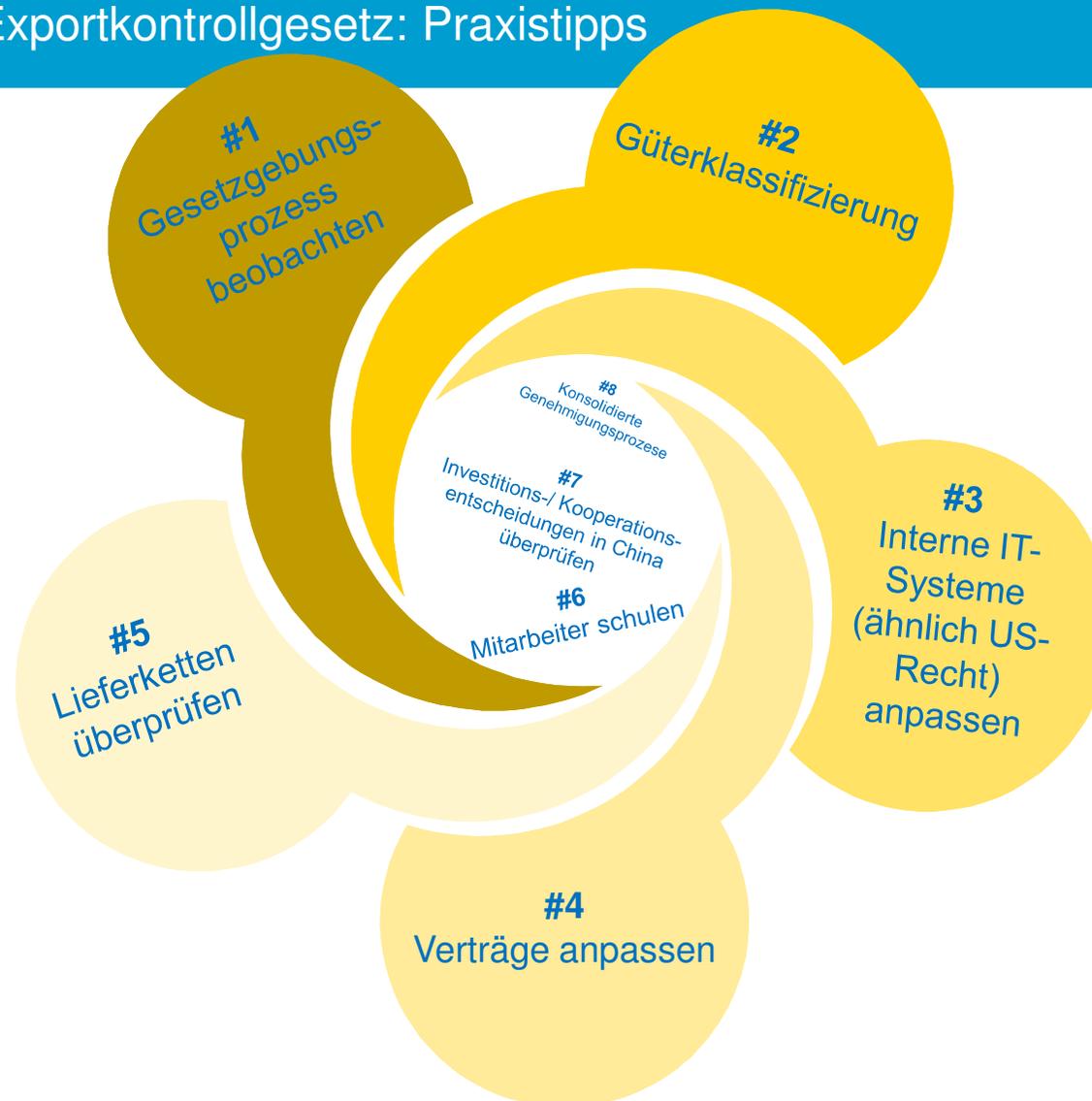
Veröffentlichung des  
Arbeitsplanes –  
Gesetz soll  
angeblich noch im  
Jahr 2019 in Kraft  
treten.

Experten rechnen  
mit In-Kraft-Treten  
teilweise schon ab  
März 2020.

## Chinesisches Exportkontrollgesetz: Praxistipps



## Chinesisches Exportkontrollgesetz: Praxistipps



Vorschriften des  
Empfangslandes

uvm.

Zoll

Liefer-  
bedingungen

**Ihre IHK für München und Oberbayern**

Warenursprung  
und  
Präferenzen

Umsatzsteuer-  
gesetz

Exportkontrolle

**...GESCHAFFT!**

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Johanna Wegner, LL.M.**

Rechtsanwältin (Syndikusrechtsanwältin)

Referatsleiterin Zoll- und

Außenwirtschaftsrecht

T +49 89 5116-1461

wegner@muenchen.ihk.de

Wirtschaft  
Digital

IHK trade &  
connect

Weltweit erfolgreich

## Trade & Connect 2019

09:05 - 09:30 Uhr: Zwischen Strafzöllen  
und chinesischer Exportkontrolle –  
Praxistipps für den Handel mit China

Johanna Wegner, LL.M., Rechtsanwältin  
Referatsleiterin Zoll und Außenwirtschaftsrecht  
IHK für München und Oberbayern



Zwischen Strafzöllen und chinesischer Exportkontrolle – Praxistipps für den Handel mit China

A yellow sticky note is pinned to the page with a red pushpin. The text on the note is written in blue cursive.

*Strafzölle  
USA vs. China*

A yellow sticky note is pinned to the page with a red pushpin. The text on the note is written in blue cursive.

*Chinesisches  
Exportkontroll-  
gesetz*

## Strafzölle USA – China: status quo



## Strafzölle USA – China: status quo



Zölle auf PKWs?



NAFTA aufgekündigt



USA vs EU



Handelskrieg USA-CN

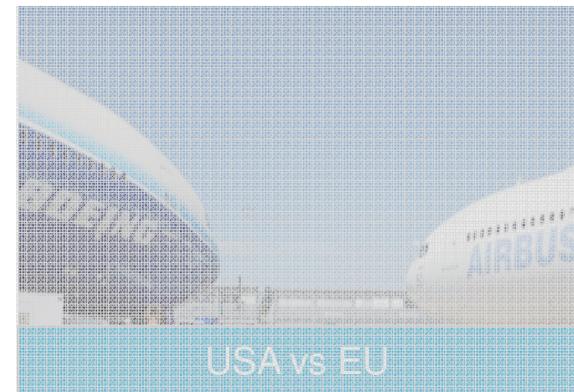
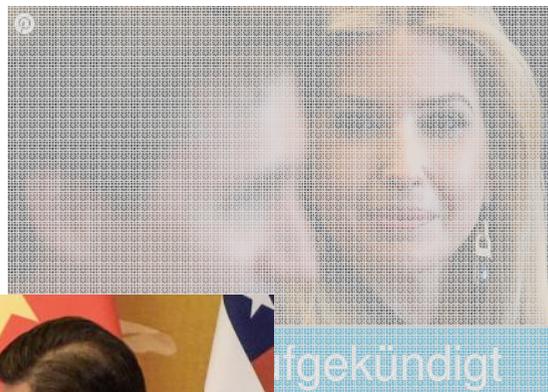
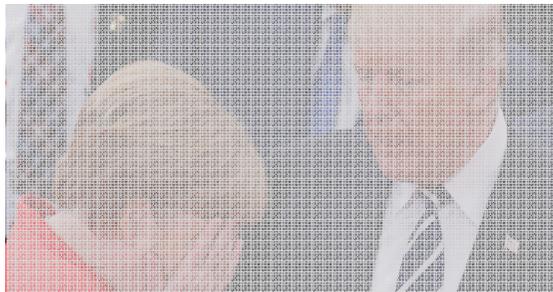


Iran-Abkommen aufgekündigt



Russland-Sanktionen

## Strafzölle USA – China: status quo



Handelskrieg USA-C



## Strafzölle USA – China: status quo

07.02.2018

**US-Strafzölle auf  
Solarmodule und  
Waschmaschinen**

23.03.2018

**US-Strafzölle auf  
Aluminium und Stahl**

06.07.2018

**US-Strafzölle auf 818 CN-  
Waren (u.a. Hightech,  
Maschinen und Kfz)**



02.04.2018

**CN-Strafzölle auf 128  
US-Waren (u.a. Wein,  
Schweinefleisch und  
Stahlrohre)**

06.07.2018

**CN-Strafzölle auf 659  
US-Waren (u.a. Kfz,  
Milch, Weizen und  
Sojabohnen)**

## Strafzölle USA – China: status quo

23.08.2018

**US-Strafzölle auf 279 CN-Waren (Metalle, Elektronik und Chemikalien)**



23.08.2018

**CN-Strafzölle auf 114 US-Waren (u.a. Erdöl, Polymere und medizinische Geräte)**

24.09.2018

**US-Strafzölle auf 5.745 CN-Waren (nahezu alle Warengruppen betroffen)**



24.09.2018

**CN-Strafzölle auf 5.207 US-Waren (nahezu alle Warengruppen betroffen)**

10.05.2018

**USA erhöht Zölle gegen CN-Ware auf 25%**

10.05.2018

**CN kündigt „notwendige Gegenmaßnahmen“ an**

## Strafzölle USA – China: Praxistipps





## Strafzölle USA – China: Praxistipps

### Was man als wissen muss...

- alle Maßnahmen USA vs CN sind auf der Seite des US-Handelsbeauftragten zusammengefasst: <https://ustr.gov/issue-areas/enforcement/section-301-investigations/tariff-actions>
- **Suchfunktion nutzen!** (8-Steller – US-Tarifs! – eingeben, Abweichungen HS-Code ab der 6. Stelle beachten)

Enter 8-digit HTS Subheading

SEARCH

RESET

### Search Results

#### 76011030

Unofficial Article Description:

Aluminum (o/than alloy), unwrought, in coils, w/uniform x-section throughout length & w/least cross-sectional dimension n/o 9.5 mm

Comment Process Due Date: 2-Jul-19

(List 4A) \$300 Billion Tariff Action

#### 76011060

Unofficial Article Description:

Aluminum (o/than alloy), unwrought nesoi

Comment Process Due Date: 2-Jul-19

(List 4A) \$300 Billion Tariff Action



## Strafzölle USA – China: Praxistipps

**#1**

**Verlagerung  
(Teil-)  
Produktion  
Drittstaat**

Verlagerung nicht nur eines Produktionsschrittes, sondern der gesamten Endfertigung in einen Drittstaat (Südostasien und der indische Subkontinent, von dem aus bei der Einfuhr in die USA keine / geringere Zölle anfallen)



## Strafzölle USA – China: Praxistipps

#2  
> minimal  
treatment

**Bsp.:** Produktion Kinderspielauto in China, Zielland = USA.

**Problem:** Strafzölle

„**Lösung**“: Zwischenexport in einen Drittstaat XY, aus dem keine/geringe Zölle bei der Einfuhr in die USA anfallen, kleine Details werden verändert, Import in die USA als XY-Ursprungsware

Art. 60 Abs. 2 UZK i.V.m. Anh. 22-01 / Art. 33 Abs. 1 DA-UZK

(2) Waren, an deren Herstellung mehr als ein Land oder Gebiet beteiligt ist, gelten als Ursprungswaren des Landes oder Gebiets, in dem sie der letzten wesentlichen, wirtschaftlich gerechtfertigten Be- oder Verarbeitung unterzogen wurden, die in einem dazu eingerichteten Unternehmen vorgenommen wurde und zur Herstellung eines neuen Erzeugnisses geführt hat oder eine bedeutende Herstellungsstufe darstellt.

Eine in einem anderen Land oder Gebiet vorgenommene Be- oder Verarbeitung gilt als wirtschaftlich nicht gerechtfertigt, wenn auf der Grundlage der verfügbaren Tatsachen feststeht, dass der Zweck dieser Be- oder Verarbeitung darin bestand, die Anwendung der Maßnahmen gemäß Artikel 59 des Zollkodex zu umgehen.



## Strafzölle USA – China: Praxistipps

**Bsp.:** Zwischenlager in Südostasien einrichten, Ware monatelang dort lagern, dann mit „made in Malaysia“ in die USA verbringen („transshipment“)

# #3

## Zwischenlager (Südostasien)

Sowohl die Packstücke als auch die Waren selbst müssen eine Angabe zum Ursprung der Waren aufweisen (z.B. Made in Germany). Die Gesetzesgrundlage dafür bildet der Abschnitt 19 C.F.R. PART 134 „COUNTRY OF ORIGIN MARKING“ (Link: <http://law.justia.com/cfr/title19/19-1.0.1.1.28.html>). Dort sind auch verschiedenste Sonderfälle beschrieben. Die Angabe, dass ein Produkt aus der EU stammt, ist nicht ausreichend.

Die Ursprungsmarkierung der Ware muss z.B. eingätzt, eingebrannt, aufgedruckt oder eingewebt sein (je nach Art der Ware). Für bestimmte Produkte sind zusätzlich weitere Verpackungsvorschriften zu beachten.



## Strafzölle USA – China: Praxistipps

**April 2018:** Strafzölle aus Aluminium und Stahl.

**Folge:** Importe von Stahlplatten aus China sanken, gleichzeitig stiegen Importe von Turbinenteilen enorm an.

**Weiteres Bsp:** Diamant-Sägeblätter (+ >80% Zoll), Importzahl sank, gleichzeitig stieg die der Diamant-Schleifsteine (zollfrei)



THE WALL STREET JOURNAL. *By Chui-Wei Yap*  
Oct. 8, 2018 10:33 am ET

### The U.S.-China Trade Battle Spawns a New Era of Tariff Dodges

Switching around the 18,927 codes that identify imported goods is an increasingly popular way some Chinese exporters are ducking American tariffs

Zwischen Strafzöllen und chinesischer Exportkontrolle – Praxistipps für den Handel mit China

A yellow sticky note is pinned to the page with two red pushpins at the top. The text on the note is written in blue cursive.

*Strafzölle  
USA vs. China*

A yellow sticky note is pinned to the page with two red pushpins at the top. The text on the note is written in blue cursive.

*Chinesisches  
Exportkontroll-  
gesetz*

## Chinesisches Exportkontrollgesetz: status quo

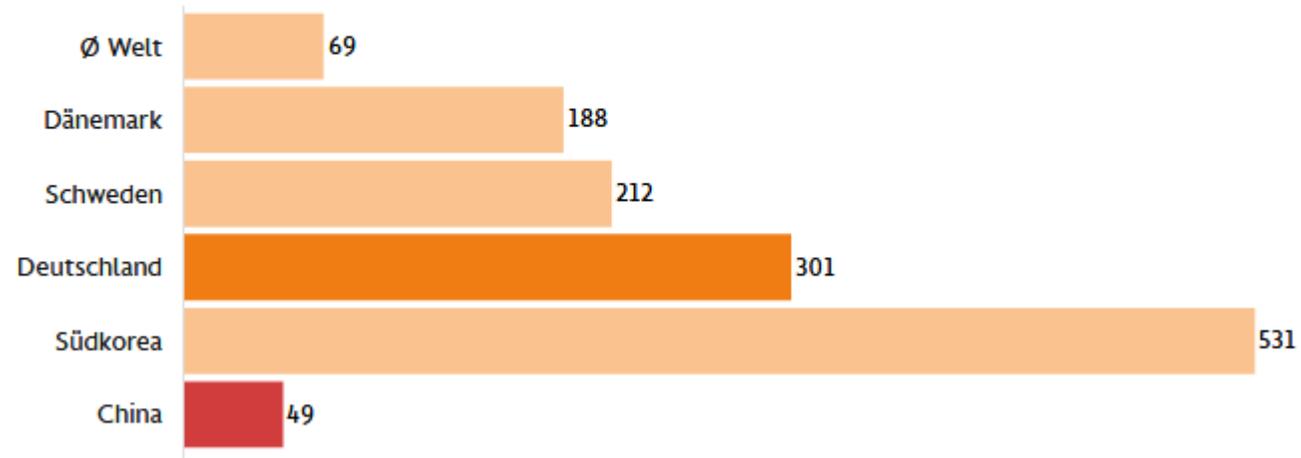


## Chinesisches Exportkontrollgesetz: status quo

### Made in China 2025 – Initiative

#### Grad der Automatisierung

So viele Roboter kommen auf 10.000 Arbeiter



# Chinesisches Exportkontrollgesetz: status quo

## Made in China 2025 – Initiative

### Hauptziele von „Made in China 2025“



#### Weltweit führender Hersteller von ...

- Telekommunikation
- Eisenbahnen
- Elektrische Stromversorgung



#### Zweiter oder dritter Rang in den Bereichen ...

- Robotik
- High End Automatisierung
- Fahrzeuge mit neuer Energie

### Die 10 strategischen Wirtschaftsbereiche



Fortgeschrittene IT



Automatisierung & Robotik



Luftfahrt und Luftfahrt-ausrüstung



Maritime Ausrüstung und High-Tech-Versand



Moderner Schienenverkehr



Fahrzeugtechnik mit neuer Energie



Energieversorgung



Landwirtschaftliche Ausrüstung

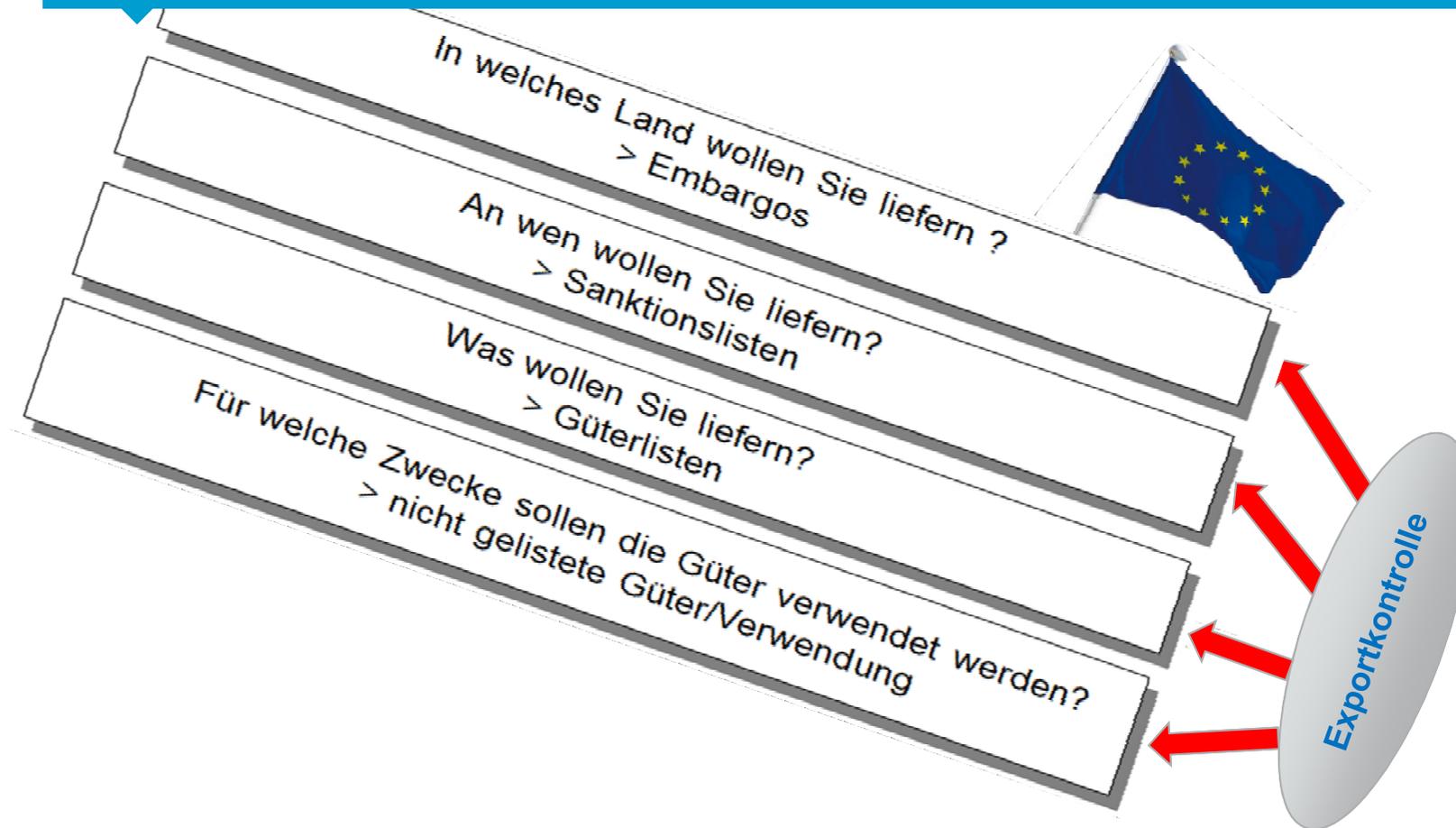


Biopharma und fortgeschrittene medizinische Produkte



Neue Materialien

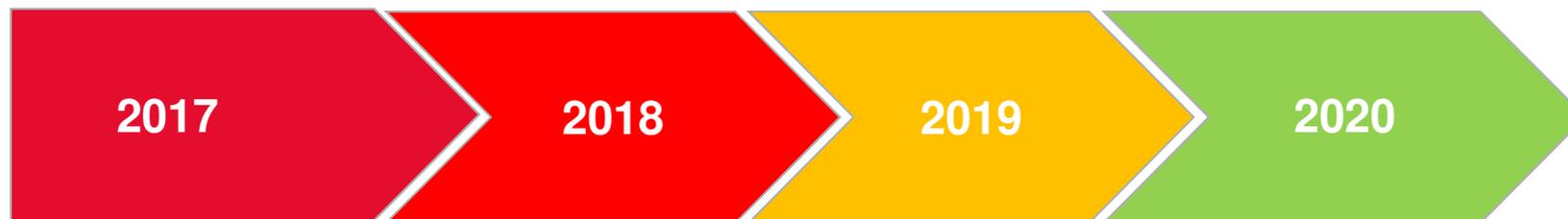
## Chinesisches Exportkontrollgesetz: status quo



## Chinesisches Exportkontrollgesetz: status quo



## Chinesisches Exportkontrollgesetz: status quo



16.07.2017,  
Chinesisches  
Handelsministerium  
(MOFCOM) legt  
Gesetzesentwurf  
erstmals vor;  
Entwurf wird  
veröffentlicht.

Der Ausschuss des  
Nationalen  
Volkskongresses  
befasst sich mit  
dem Entwurf.

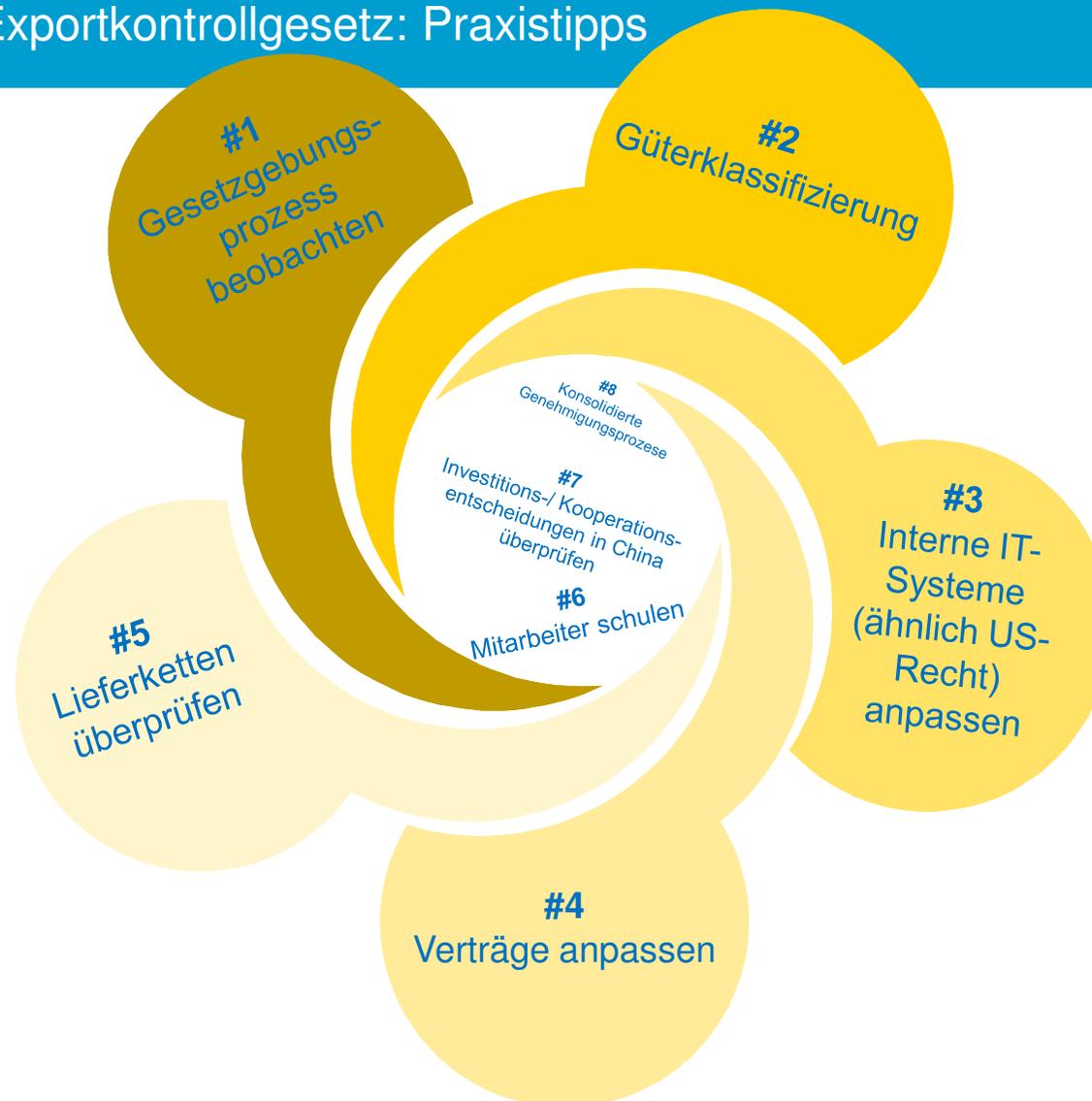
Veröffentlichung des  
Arbeitsplanes –  
Gesetz soll  
angeblich noch im  
Jahr 2019 in Kraft  
treten.

Experten rechnen  
mit In-Kraft-Treten  
teilweise schon ab  
März 2020.

## Chinesisches Exportkontrollgesetz: Praxistipps



## Chinesisches Exportkontrollgesetz: Praxistipps



A yellow sticky note with a red pushpin at the top left corner. The text is written in blue cursive script.

Vorschriften des  
Empfangslandes

A yellow sticky note with a red pushpin at the top center. The text is written in blue cursive script.

uvm.

A yellow sticky note with a red pushpin at the top center. The text is written in blue cursive script.

Zoll

A yellow sticky note with a red pushpin at the top center. The text is written in blue cursive script.

Liefer-  
bedingungen

**Ihre IHK für München und Oberbayern**

A yellow sticky note with a red pushpin at the top center. The text is written in blue cursive script.

Warenursprung  
und  
Präferenzen

A yellow sticky note with a red pushpin at the top center. The text is written in blue cursive script.

Umsatzsteuer-  
gesetz

A yellow sticky note with a red pushpin at the top center. The text is written in blue cursive script.

Exportkontrolle

**...GESCHAFFT!**

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Johanna Wegner, LL.M.**

Rechtsanwältin (Syndikusrechtsanwältin)

Referatsleiterin Zoll- und

Außenwirtschaftsrecht

T +49 89 5116-1461

wegner@muenchen.ihk.de