

Erfolgsfaktoren für professionelles & steuerkonformes Influencer-Marketing

Praxisbericht von uvex safety

Die uvex group ist eine global führende Unternehmensgruppe im Bereich Schutz- und Sicherheitsprodukte für Beruf, Sport und Freizeit.

Die Wurzeln unseres Traditionsunternehmens liegen im Mittelstand.



Produkt- palette der uvex-Gruppe:

Unter dem Dach der uvex group vereinen wir acht Marken aus den Bereichen Persönliche Schutzausrüstung, Sportausrüstung und Brillen.

uvex group

uvex safety (PPE)

Innovativer Anbieter nachhaltiger Markensysteme mit internationaler Fertigungskompetenz



uvex sports (SPE)

Kultmarken für hochwertige und zuverlässige Schutzausrüstung

Brands

uvex HexArmor HECKEL PERFORMANCE WITH STYLE laservision

Brands

UVEX ALPINA HIPLISK FILTRAL PRIMETTA

Produktübersicht



Produktübersicht



Warum Influencer-Marketing für uvex safety?

Entscheider sind auch Menschen – und sie sind auf Instagram

Auch im B2B gilt: Einkäufer, Sicherheitsbeauftragte, Bauleiter und Geschäftsführer sind privat auf Social Media unterwegs.

Instagram ist:

- visuell
- emotional
- alltagsnah
- mobil konsumierbar

Brand Awareness entsteht dort, wo Zielgruppen täglich scrollen – nicht nur dort, wo sie Angebote einholen.



Quelle: Auszug Instagram-Profil uvex safety

Warum Influencer-Marketing für uvex safety?

PSA ist ein visuelles Produkt

Persönliche Schutzausrüstung lebt von:

- Tragegefühl
- Design
- Integration in reale Arbeitssituationen
- Authentischer Anwendung

Instagram ist ideal, um:

- Schutzbrillen im Einsatz zu zeigen
- Helme unter Realbedingungen zu präsentieren
- Handschuhe in Action zu demonstrieren

Das schafft Sichtbarkeit jenseits von Katalogen und Messen.

Quelle: Auszug Instagram-Profil uvex safety (Roland Biberger)



Quelle: Auszug Instagram-Profil uvex safety (Die Handwerksschwestern)

Warum Influencer-Marketing für uvex safety?

Branchen-Influencer = Digitale Meinungsführer

Im Handwerk und in der Industrie gibt es starke Creator mit:

- hoher Glaubwürdigkeit
- echter Praxisnähe
- enger Community-Bindung

Diese Influencer sind:

- Vorbilder
- Produkttester
- Multiplikatoren
- Trendsetter für Arbeitskleidung & Ausstattung

Für uvex safety bedeutet das: Brand wird im Arbeitsalltag sichtbar – nicht nur im Vertriebsgespräch.

Influencer-Marketing im B2B auf Instagram ist kein Performance-Kanal – sondern ein strategischer Brand-Awareness-Hebel, der Sichtbarkeit, Vertrauen und Präferenz in einer sehr spezifischen Zielgruppe aufbaut.

Interne Organisation – So stellen wir Rechtssicherheit sicher

- Enge Abstimmung Marketing + Recht + Finance
- Standardisierte Vertrags- & Briefingprozesse
- Umsatzsteuerliche Würdigung vorab klären
- Rechnungsprüfungsprozess mit festen Kriterien
- Dokumentation aller Kooperationen
- Dokumentation von Reichweite & Werbewirkung aufbewahren
- Sensibilisierung im Marketingteam

Kernaussage:

Influencer-Marketing ist kein „Social-Media-Spielplatz“, sondern reguläres Geschäftsmodell.



Vielen Dank!