



München und Oberbayern



Wir stehen Unternehmen zur Seite
Ein Projekt der EU-Kommission

MERKBLATT

International

Internationale Geschäftspartnersuche

Inhalt

1. Internationale Geschäftspartnersuche	1
2. Partnering Opportunities Database (POD)	1
3. Auslandshandelskammern	1
4. Germany Trade and Invest	1
5. Nationale Handelsvertreterverbände	2
6. Auslandsmessen	2
7. Delegationsreisen und Unternehmerreisen	2
8. Initiativsuche	2
9. Firmen in Bayern	3

Partner im
ENTERPRISE EUROPE NETWORK BAYERN

Ansprechpartner: Friedhelm Forge
 Telefonnummer: 089 / 5116-1676
 E-Mail: friedhelm.forge@muenchen.ihk.de
 Fax: 089 / 5116-81676
 Verfasser: Cristina Bittner; Erstellungsdatum:
 30.03.2010

Aktualisierung: Friedhelm Forge, 21.1.2014

Homepage: www.een-bayern.de
www.muenchen.ihk.de

1. Internationale Geschäftspartnersuche

Die Auswahl des richtigen Geschäftspartners ist der wichtigste Erfolgsfaktor und zugleich die größte Herausforderung für ein erfolgreiches Auslandsengagement.

Das vorliegende Merkblatt soll Ihnen die Suche nach geeigneten Partnern erleichtern, in dem es Ihnen mögliche Wege der internationalen Geschäftspartnersuche aufzeigt. Das Merkblatt enthält zudem die wichtigsten Ansprechpartner und weiterführende Links.

2. Partnering Opportunities Database (POD)

Mit der Unternehmensdatenbank POD (Partnering Opportunities Database) des Enterprise Europe Networks werden Kontakte zwischen Unternehmenskontakte schnell und effektiv vermittelt. In dieser Datenbank befinden sich rund 30.000 Angebote und Anfragen zu Geschäfts-, Technologie sowie Forschungs- und Innovationskooperationen. Über das Enterprise Europe Network können Unternehmen in 54 Ländern gesucht werden. Mit dem Eintrag in die Geschäftskontaktbörse steht Ihr Firmenprofil rund 600 Partnerorganisationen zur Verfügung. Der Eintrag ist kostenlos. Eine eigene Suche ist ebenfalls möglich. Gerne suchen wir auch für Sie nach passenden Einträgen anhand Ihres Suchprofils und senden Ihnen entsprechende Einträge tagesaktuell zu.

Weitere Informationen unter:

<http://www.muenchen.ihk.de/de/international/Veranstaltungen-International/Messen-Kooperationsboersen/geschaeftskontaktboerse-des-enterprise-europe-network>

3. Auslandshandelskammern

Eine der effektivsten und zugleich erfolgversprechendsten Methoden der Geschäftspartnersuche stellt die Kontaktaufnahme zu den deutschen Auslandshandelskammern (AHK) bzw. den Delegiertenbüros der jeweiligen Länder dar.

Das AHK-Netz umfasst rund 120 Büros in über 80 Ländern. Diese erstellen nach individuellem Anforderungsprofil eine Vorauswahl an möglichen Kandidaten und organisieren direkte Treffen mit potenziellen Geschäftspartnern. Dieser Intensiv-Service ist entsprechend mit Kosten verbunden. Nähere Informationen erteilt Ihnen die jeweilige Auslands-handelskammer. Die Kontaktadressen der AHK finden Sie unter www.ahk.de.

4. Germany Trade and Invest

Die deutsche Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing Germany Trade and Invest (gtai) veröffentlicht auf ihrer Homepage www.gtai.de weltweite Handelsvertreterkontakte.

5. Nationale Handelsvertreterverbände

Eine weitere Möglichkeit, Handelsvertreterkontakte zu finden, bieten nationale Branchen- und Handelsvertreterverbände. Die Kontaktaufnahme zu den Fachverbänden kann sowohl über die Auslandshandelskammern (siehe www.ahk.de) als auch direkt erfolgen. Die Homepage der Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb www.cdh.de verweist auf Verbände in ausgewählten Ländern.

6. Auslandsmessen

Die Teilnahme an Fachmessen bietet auch gute Möglichkeiten, Handelsvertreter zu finden. Ein Überblick über die Messen weltweit ist auf der Homepage des Ausstellungs- und Messe-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft e.V. www.auma.de zu finden. Brauchbare Adressen lassen sich auch über die Auswertung von Katalogen vergangener Messen finden.

Messeförderung

Mit dem Messebeteiligungsprogramm des Bayerischen Wirtschaftsministeriums können sich kleine und mittelständische Unternehmen auf jährlich rund 50 Auslandsmessen präsentieren. Die Teilnahme an den Messen wird durch das Bayerische Wirtschaftsministerium finanziell gefördert. Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://www.bayern-international.de/aktiv-im-ausland/messebeteiligung.html>

7. Delegationsreisen und Unternehmerreisen

Besonders kleine und mittelständische Unternehmen können auf den Delegations- und Unternehmerreisen des Bayerischen Wirtschaftsministeriums und Bayern International in Zielländern mit großem wirtschaftlichem Potenzial gute Kontakte knüpfen. Nähere Informationen zu diesen Reisen finden Sie unter

<http://www.bayern-international.de/aktiv-im-ausland.html>

Initiativsuche

Unter Initiativsuche ist im Wesentlichen die Recherche per Internet zu verstehen. Zur Eigenrecherche eignen sich elektronische Adressverzeichnisse, wie beispielsweise:

<http://www.bayern-international.de/aktiv-in-bayern/key-technologies-in-bavaria.html>

Mit über 27.000 Einträgen in den "Key Technologies in Bavaria" werden kostenlos umfassende Informationen über bayerische Unternehmen, Institutionen aus Forschung, Technologietransfer und Netzwerkmanagement sowie über Fachbehörden und Verbände bereit gestellt.

www.kompass.com Firmen- und Produktsuche in 70 Ländern mit einer exzellenten Branchen-/Produktdifferenzierung, sehr gut nutzbar auch im Dienstleistungsbereich (unter „Dienstleistungen für Firmen, Berater“)

www.europages.de Firmen- und Produktsuche in 35 vorwiegend europäischen Ländern mit zum Teil regionaler innerstaatlicher Aufgliederung als Besonderheit

www.wlw.net Wer liefert was? Firmen- und Produktsuche in 10 europäischen Ländern.

8. Firmen in Bayern

Die bayerischen Industrie- und Handelskammern bieten einen gemeinsamen Online-Service unter www.firmen-in-bayern.de an. Dort können Unternehmen nach Adressen bayerischer Firmen recherchieren, die Geschäftsbeziehungen mit dem Ausland haben. So können z. B. Firmen in Bayern selektiert werden, die:

- in die jeweiligen Länder exportieren oder von dort importieren
- ein Joint Venture mit einem ausländischen Unternehmen haben
- im Ausland eine eigene Niederlassung oder Produktionsstätte betreiben
- einen eigenen Auslandsvertreter beschäftigen
- einen Lizenz-/Kooperationsvertrag mit dem Ausland abgeschlossen haben.