

Baustellenmanagement & Baustellenmarketing

Vorschläge für Ihr Baustellenmarketing

Baustellenevents	
	✓
• Altstadtfest	
• Weinfest	
• Fischmarkt	
• Familien- / Kinderfest	
• Kinderfest rund um die Baustelle	
• Verkaufsoffener Sonntag / Baustellenfreier Sonntag	
• Late-Night-Shopping	
• Baustellenflohmarkt	
• Jazz-Frühshoppen	
• Erntedank-Baustellen-Buffer	
• Längste Baustellentafel	
• Zigarren-Lounge unter freiem Himmel	
• Zirkustag	
• Baustellen-Beachclub	
• Halbzeit - / Abschnittsfeste	
• Konzerte / Aufführungen	
Ihre Notizen:	

Kreatives

	
• Video-Event / Fotowettbewerb mit Baustellenfotos	
• Modenschauen (Laufsteg in der Baustelle, etc.)	
• Baustellenmaskottchen	
• „Lichternacht“: Beleuchtung der Baustellen	
• Baustellenkino	
• Gestaltung von Postkarten	
• Graffiti-Workshops am Bauzaun	
• Gewinnspielaktionen (Wie soll das Maskottchen heißen?, Wahl des freundlichsten Bauarbeiters)	
• Baustellenslogan	
• Ostereier- / Weihnachtsmännersuche in den Schaufenstern	

Ihre Notizen:

Kinder und Jugendliche

	
• Modellbaustelle: Pflastern, Minibagger und Legosteinbaustelle	
• Baustellenspielplatz / -sandgrube	
• Kinderbetreuung	
• Bauzaun bemalen	
• Luftballonaktion	

Ihre Notizen:

Informatives

	<input checked="" type="checkbox"/>
• Fotoausstellung	<input type="checkbox"/>
• Baustellenführungen	<input type="checkbox"/>
• Informationsbroschüre	<input type="checkbox"/>
• Einkaufsführer	<input type="checkbox"/>

Ihre Notizen:

--

Corporate Identity

	<input checked="" type="checkbox"/>
• Baustellenlogo (auch zur Nutzung durch Geschäfte für Werbezwecke)	<input type="checkbox"/>
• Einheitliche Präsentation (Blumen, Maskottchen)	<input type="checkbox"/>
• Slogan	<input type="checkbox"/>
• Maskottchen	<input type="checkbox"/>
• Kleine Geschenke (Give-Aways: z. B. Kugelschreiber)	<input type="checkbox"/>

Ihre Notizen:

--

Service

	
• Ansprechperson: informiert und hilft vor Ort (Outfit sollte mit Corporate Identity korrespondieren)	
• Bonusheft	
• Einkaufsgutschein	
• Rabattaktion	
• Bauzaun und Baugerüst als kostenlose Werbefläche	
• Übernahme der Parkgebühren	

Ihre Notizen:

Eigene Darstellung und Ergänzungen auf Grundlage von „Baustellenmarketing. Umsatz trotz Baustelle. Praxishandbuch für Unternehmen, Kommunen und Verbände.“ André Haußmann, Andreas Schwerin u. Frank Wendzinski. Industrie- und Handelskammer Gießen-Friedberg. Gießen: 2016, S. 214ff.