



IHK Zukunftskonferenz
Kompetenzvermittlung im Unternehmen – Strategien und Methoden

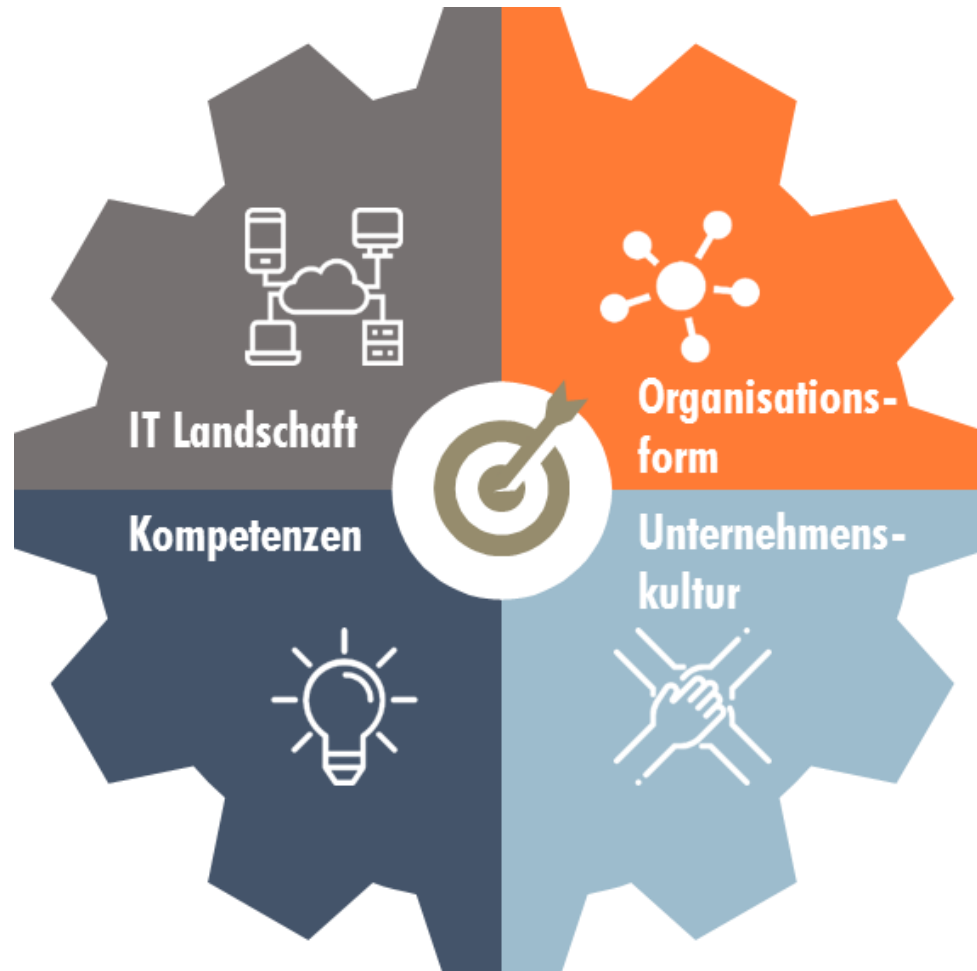
Erprobte Methoden zum Aufbau von Digitalkompetenz

Dr. Florian Wiesböck (HW Digital Consulting)

Agenda

1. Einführung
2. Beispiele aus der Praxis
3. Zusammenfassung und Fazit

Aufbau neuer (digitaler) Kompetenzen als wichtige Voraussetzung für erfolgreichen digitalen Wandel



Quelle: Wiesböck & Hess (2020)

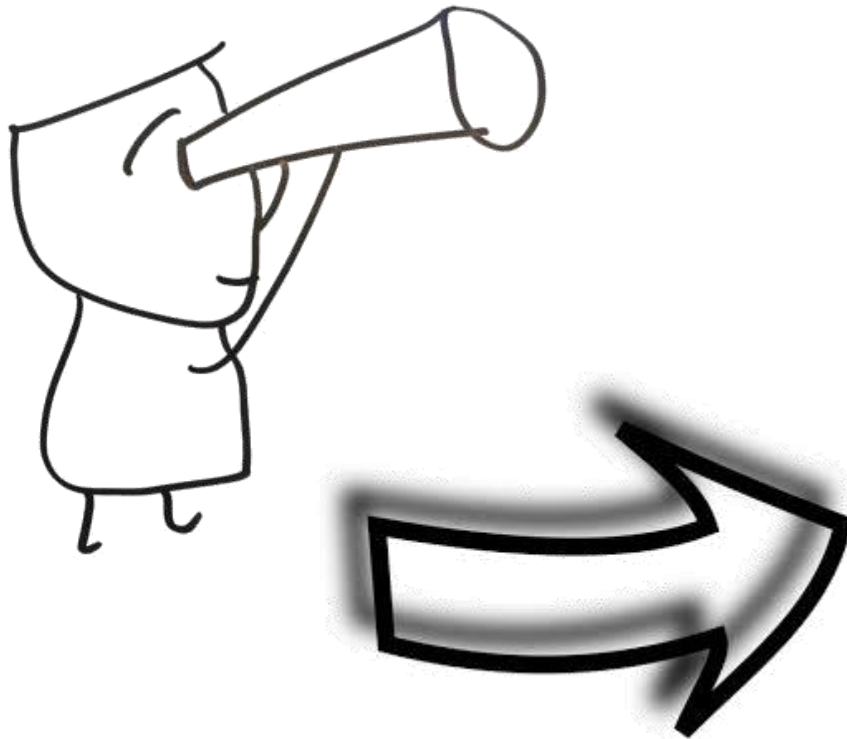
Was ist Digital- kompetenz?





**Welche digitalen
Kompetenzen sind nötig?**

„Learning is a Journey“ – auch im Kontext digitaler Kompetenzen



Bildquelle: munich-communication-lab.de; tumblr.com

Agenda

1. Einführung
2. **Beispiele aus der Praxis**
3. Zusammenfassung und Fazit

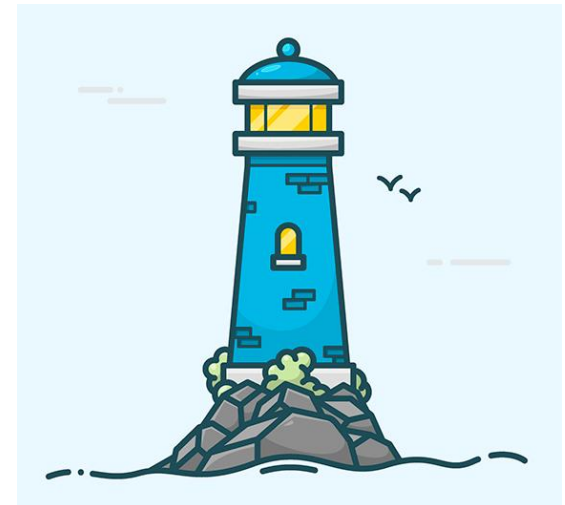
Digitale Leuchttürme und digitale Multiplikatoren

Praxisbeispiel Hansa Meyer Global



Logistik-Unternehmen, 160 Mio. EUR Umsatz p.a., ~230 MA, 24 Niederlassungen weltweit

- Digitale „**Leuchtturm-Projekte**“ machen neue Technologien und digitale Arbeitsweisen im Unternehmen bekannt und sichtbar
- Zielsetzung
 - **Interesse und Begeisterung** für digitale Themen verbreiten
 - **Fähigkeiten und Wissen in Organisation verbreiten** und **Beteiligung** der gesamten Organisation **sicherstellen**
 - Signal an Mitarbeiter: Es passiert etwas, jetzt geht's los
- **Coaching-Programme und IT-Foren** als Basis für nachhaltige Personalentwicklung
- Gecoachte Mitarbeiter als **Multiplikatoren**, die digitale Kompetenzen und neue Kultur in Unternehmen hineinragen



Quelle: Hess (2019)

Transfer von Knowhow aus Digitalbereich

Praxisbeispiel klöckner.i

Aufbau eines eigenständigen Digitalbereichs

- Einführung der klöckner.i als zentrale Einheit für die digitale Transformation bei Klöckner & Co
- Set-up der neuen Digitaleinheit als eigenständiges Start-up in Berlin
- Gründung mit ca. 90 Mitarbeitern (Großteil neu rekrutiert; cross-funktionale Teams: Produktentwickler, Softwareentwickler, Marketing, etc.)
- Eher lose Verbindung zur Kernorganisation von Klöckner & Co (Separation)
- Aber: Zusammenarbeit, um Knowhow-Transfer sicherzustellen

Aufbau Digitalkompetenz für klöckner.i

- Gezieltes Recruiting
- Job Rotations
- Interne Trainings und Weiterbildungen
- Kooperation mit Dienstleistern

The logo for klöckner.i is a red rectangular box with the text "kloeckner.i" in white lowercase letters. The box is positioned in the bottom right area of the slide, partially overlapping the footer area.

Quelle: Hess (2019); Klöckner (2017)

Beispiel 3

Recruiting und Employer Branding als Wege zu digitalen Talenten

Praxisbeispiel: Deutsche Bahn



Kein Job wie jeder andere:
Fachkraft bei der DB.

Einer von 500 verschiedenen Berufen bei der Deutschen Bahn. Wir suchen jährlich 7.000 Mitarbeiter (w/m), u.a. Schweißer, Elektriker und Mechaniker. Jetzt bewerben unter: www.deutschebahn.com/karriere

DB. Zukunft bewegen.



Kein Job wie jeder andere:
**Azubi zum Elektroniker Betriebs-
technik bei der DB.**

Einer von 50 verschiedenen Ausbildungsberufen bei der Deutschen Bahn. Wir suchen jedes Jahr mehr als 3.000 Auszubildende (w/m) für unsere gewerblich-technischen, kaufmännisch-serviceorientierten, IT- und Verkehrsberufe. Jetzt bewerben unter: www.deutschebahn.com/karriere

DB. Zukunft bewegen.

Bildquelle: bahn.de

Kooperationen mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen

Praxisbeispiel: ibc e.V.



Quelle: Hess (2019); ibc-muenchen.com

Agenda

1. Einführung
2. Beispiele aus der Praxis
3. **Zusammenfassung und Fazit**

Verschiedene Möglichkeiten der Bedarfsdeckung – jeder muss für sich den „richtigen“ Weg finden

Ansätze zum Aufbau von Digitalkompetenz

Interne Maßnahmen

- Innovation & Creativity Labs
- Gezielte Trainings
- Funktionsübergreifende Teams
- Hackathons
- Unternehmensweite Schulungen
- Exkursionen
- Job-Rotation

Externe Maßnahmen

- Einstellung qualifizierter Mitarbeiter
- Abwerben von Kompetenzteams
- Akquise von Start-ups/Unternehmen
- Auslagerung an Dienstleister

Hybride Maßnahmen

- Strategische Hochschulkooperationen
- Kooperation mit Start-ups
- Trainee-Programme
- Duale Studiengänge

Quelle: Hess (2019)

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit! Ich freue mich auf die Diskussion

