



DIGITAL BESSER KOMMUNIZIEREN MIT STORYTELLING

Katrin Kuch | www.katrinkuch.de



„Der arme Poet“, Carl Spitzweg

KOMMUNIKATIONSZIELE

informieren

sichtbar werden

Image aufbauen/
verändern

Bekanntheit erhöhen

begeistern

überzeugen

konvertieren

verkaufen



UNTERNEHMENS-

DIGITALE KOMMUNIKATION

PAID

Social Ads
Banner
Native Ads

OWNED

Website
Blog
Landingpage
Newsletter

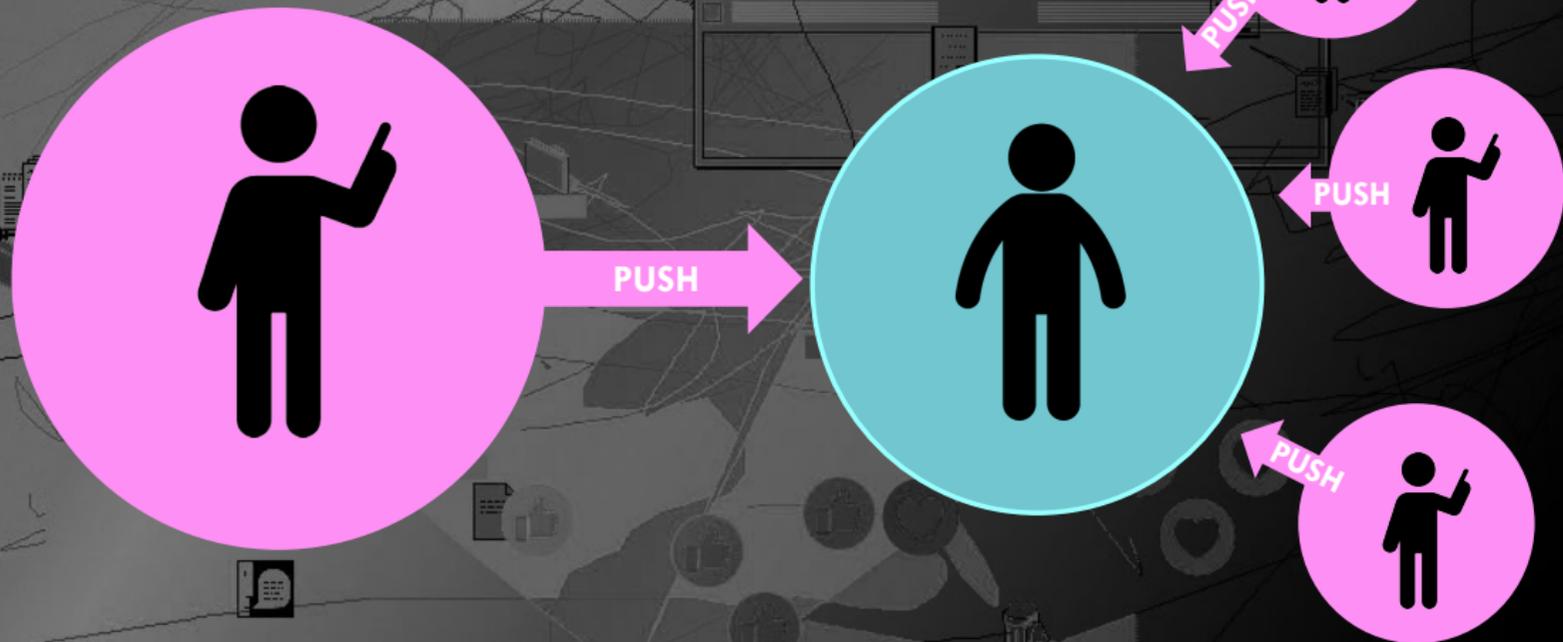
EARNED

Online-PR
Gastbeiträge

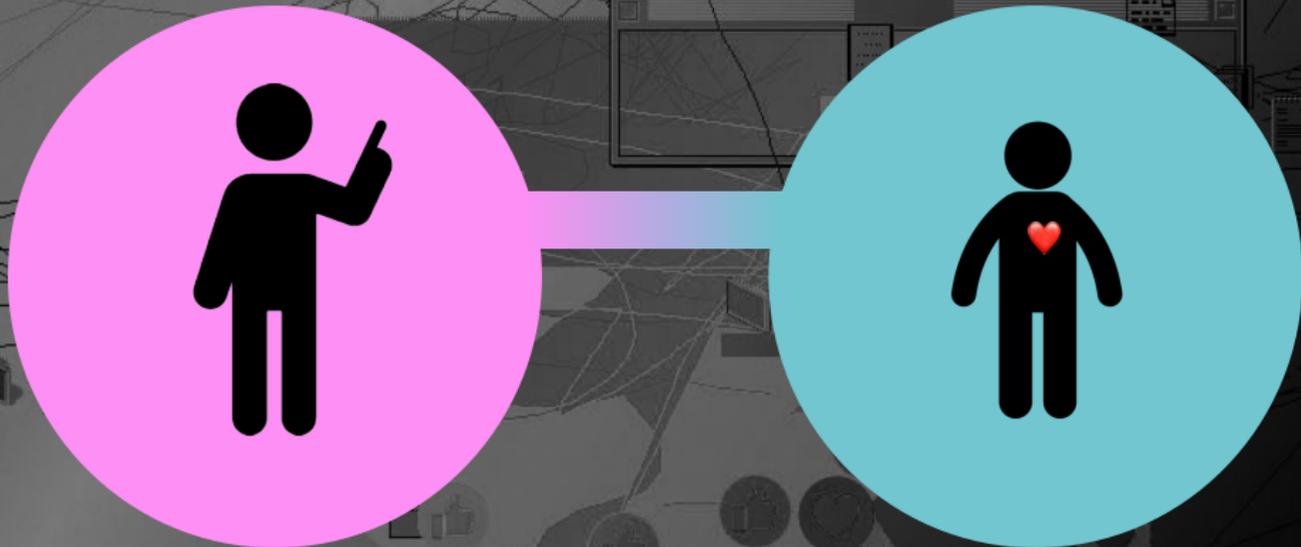
SHARED

Social Media

ZU VIEL IRRELEVANTES



KOMMUNIKATION IST BEZIEHUNG



DIE ZIELE IHRER KUNDEN



DIE MENSCHEN ERREICHEN



STORYTELLING

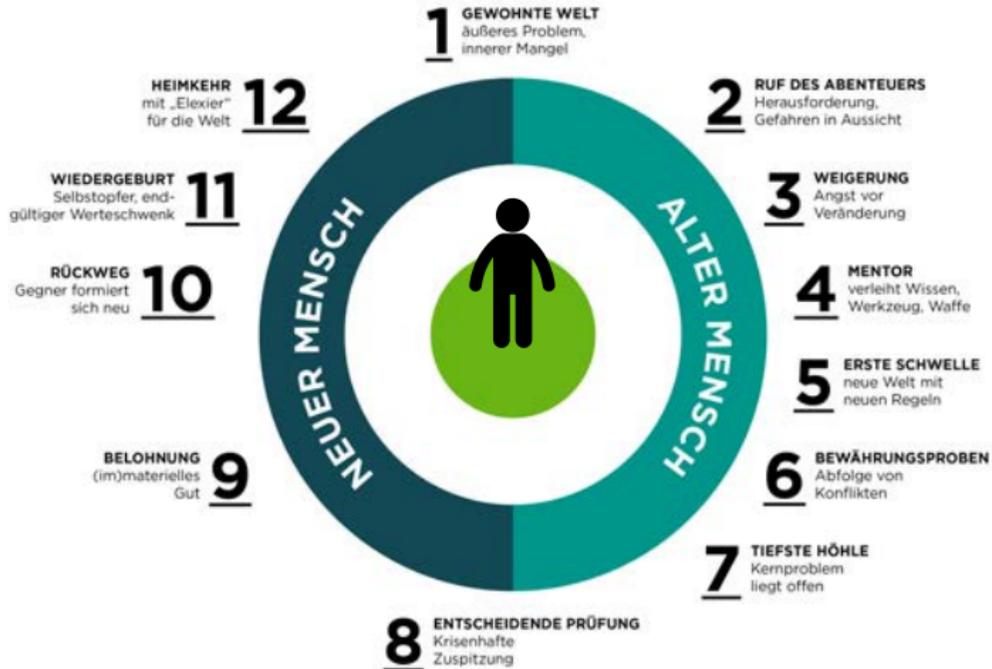


= Inhalte vermitteln mit Geschichten

WARUM STORYTELLING?

- Geschichten machen Spaß.
- Geschichten sprechen Gefühle an.
- Geschichten helfen, Dinge zu verstehen und zu lernen.
- Wir begreifen die Welt in Geschichten.

DIE HELDENREISE



Nach Christopher Vogler „The Writer’s Journey: Mythic Structure for Storytellers and Screenwriters“

TRANSFORMATION



VERÄNDERUNG
MAGISCHER GEGENSTAND



STORYTELLING FÜR IHR UNTERNEHMEN

PAID

Social Ads
Banner
Native Ads

OWNED

Website
Blog
Landingpage
Newsletter

EARNED

Online-PR
Gastbeiträge

SHARED

Social Media

STORYTELLING FÜR IHR UNTERNEHMEN

z.B. für Ihre Website

Geschichten über:

- Gründung und Aufbau des Unternehmens
- Besonderheiten des Standortes
- Festliche Anlässe, Jubiläum
- Entstehung der Produkte
- Anwendung der Produkte

Akteure:

- Gründer*innen
- wichtige Personen
- (Fach-)Expert*innen
- Mitarbeiter*innen
- Neue Mitarbeiter, Azubis
- Anwender*innen, Kund*innen
- Mitarbeiter*innen im Ruhestand
- Haustiere

Formate:

- Artikel Website
- Video-Stories
- Text-Bild-Statement
- Bildergeschichte
- ...

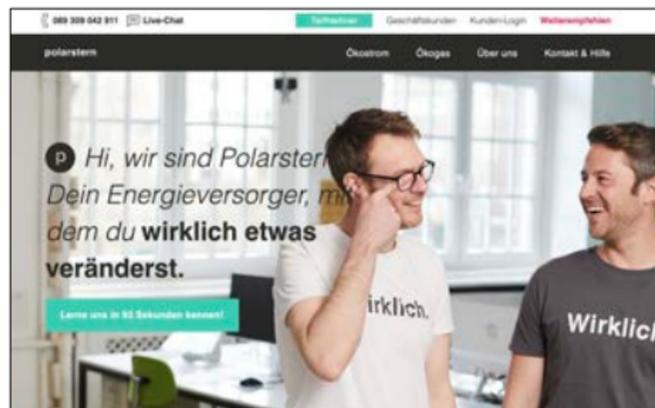


Bild: Screenshot Polarstern Energie <https://www.polarstern-energie.de>

JETZT SIND SIE DRAN!

- Lernen Sie Ihre Kunden kennen.
- Erzählen Sie gute (wahre) Geschichten.
- Erzählen Sie in Bildern.
- Haben Sie keine Angst vor Gefühlen.

**Menschen interessieren sich für Menschen
und ihre Geschichten.**



ERZÄHLEN SIE GUTE STORIES.

Katrin Kuch
mail@katrinkuch.de | www.katrinkuch.de