

So geht's – der Fahrplan für ein erfolgreiches Webdesign-Projekt

Umfrage

Wer war schon mal in die Planung einer Website involviert oder hat es vor?

Wer hat das Gefühl, dass er hierfür einen handfesten Plan hat(te)?

Dominik

„Ich brauche eine Website! Was kostet die und wann ist die fertig?“

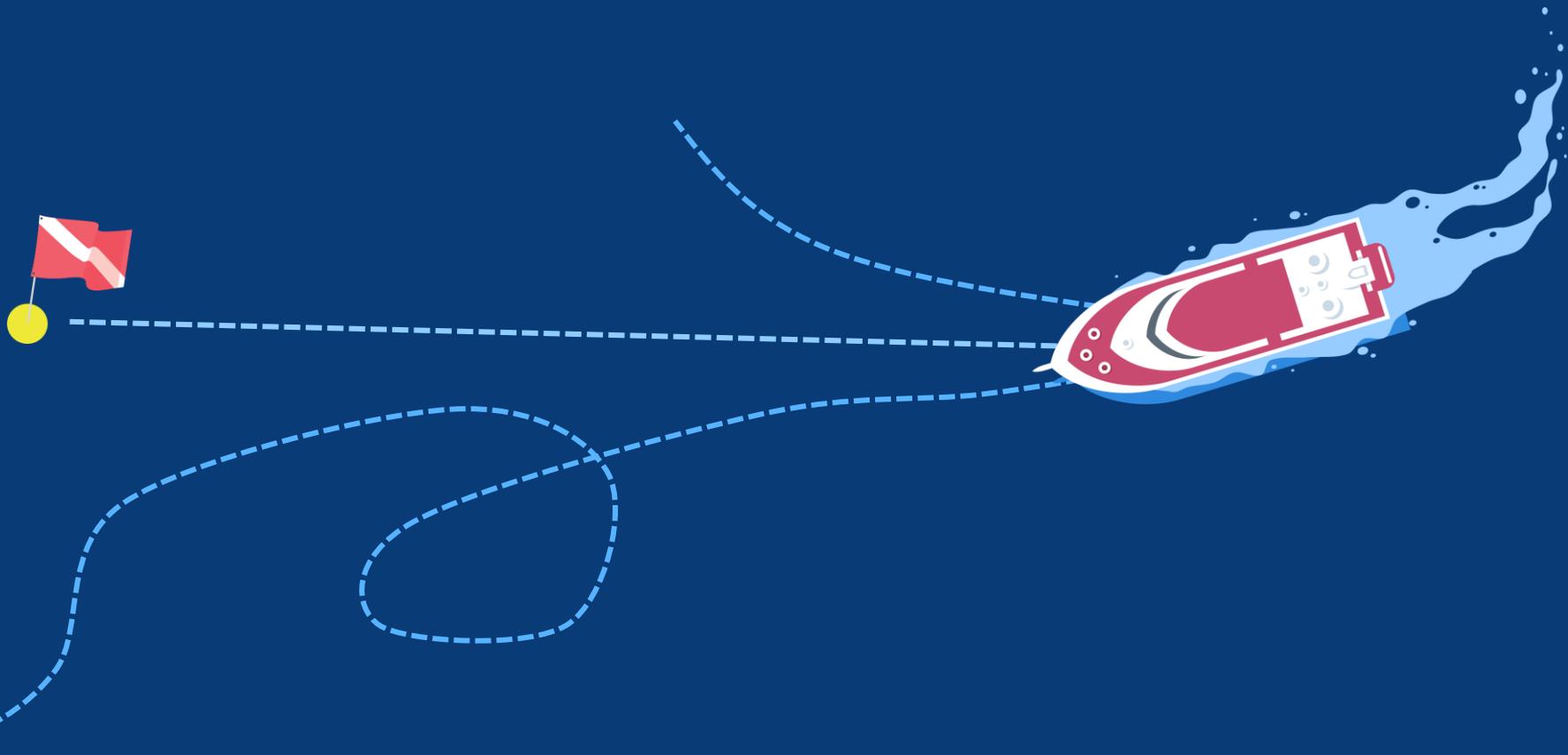


Fahrplan

■ Zielsetzung

- Zielgruppe
- Inhalt
- Design
- Technik

Wohin soll's gehen?



Welche Ziele verfolgt mein Unternehmen?

Die Babyschwimmschule soll eine starke Marke werden!

Sie soll die größte Babyschwimmschule Berlins werden!

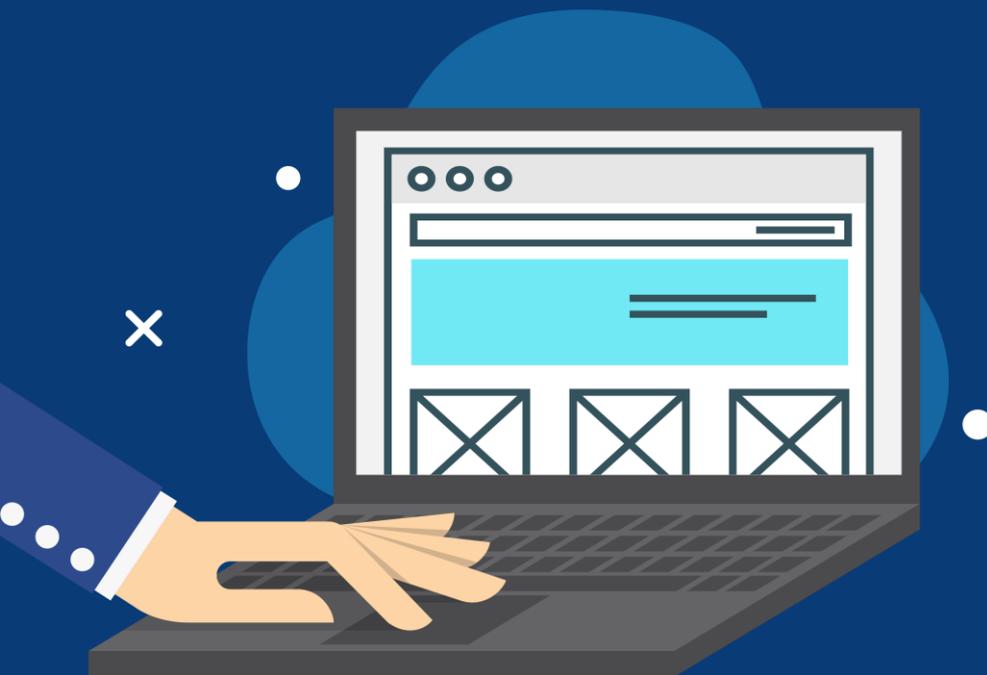
Ich will davon ordentlich leben können!

Statt bisher 4.000 € möchte ich 50.000 € pro Monat Umsatz.

Möglichst geringer Aufwand für immer wiederkehrende Tätigkeiten!



Welche Ziele verfolgt meine Website?



**Kostenlose Probestunden
sollen gebucht werden**
(Lead)

Kurse online verkaufen (Sale)

**Buchungen sollen durch
Kunden selbst
umgebucht/storniert
werden können**
(Prozessoptimierung)

**Trainer sollen sich
bewerben (Lead)**

SMART



spezifisch



messbar



attraktiv



realisierbar



terminiert

Ziel	Parameter	Ist	Soll	Bis wann
1. Probestunden	Anzahl Onlinebuchungen	0	50 pro Woche	31.08.2019
2. Kurse verkaufen	Anzahl Onlinebuchungen	5 pro Woche	80 pro Woche	31.12.2019
3. Verwaltung der Kurse	Arbeitsaufwand Dominik	18 Min. pro Buchung	3 Min. pro Buchung	01.04.2019
4. Trainer Bewerbungen	Anzahl Bewerbungen	1 pro Monat	5 pro Monat	31.08.2019

Welche Ziele verfolgt Ihre (geplante)
Website?

(jeder für sich, 2 Minuten)



egal
0

lebenswichtig
100

Wie wichtig ist Ihre (geplante)
Website für Ihr Unternehmen?

(Austausch, 2 Minuten)

Fahrplan

- Zielsetzung
- **Zielgruppe**
- Inhalt
- Design
- Technik



The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, red) against a dark blue background.

„Der Nutzer
steht an erster
Stelle, alles
Weitere folgt von
selbst.“

<https://www.google.com/about/philosophy.html>



weiblich



mit Kind



20-40 Jahre



aus Berlin

Wer?

Name

Miriam Mama

Hintergrund (Job, Karriere, Familie, Bildung ...)

**Abteilungsleiterin in
Mutterschaft, MBA,
1 Sohn (2 Monate)**

Demographie (Alter, Wohnort, Herkunft etc ...)

**31 Jahre, wohnt in Haus mit Familie
in Westberlin, verwurzelt in Berlin**



Was?

Problem

**Sucht nach den besten
Möglichkeiten damit sich
ihr Kind gut entwickeln kann**

Wunsch

**Sicher, Spaß, flexibel, Baby
soll mit Freude
Wasservertrauen erlangen
Socializing: Möchte andere
Mütter kennenlernen,
leistbar, nah**

Wie?

Wie helfen wir?

**Bieten online buchbaren
Babyschwimmkurs an, sofort
verfügbar, Termine frei wählbar,
hochqualifizierte Trainer,
leistbarer Preis**

Sorgen/Hindernisse (Warum das Angebot nicht kaufen?)

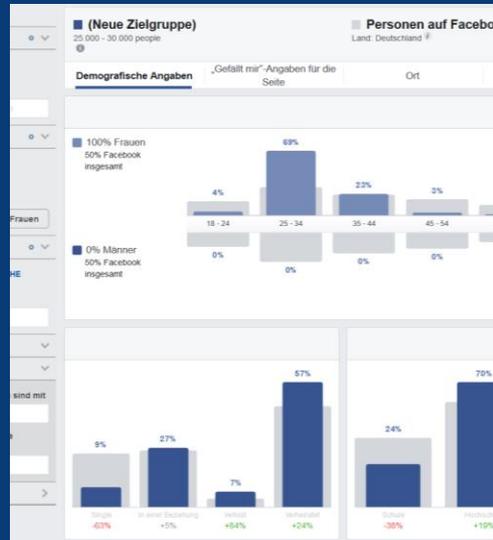
**Fühlt sich nicht sicher, keine
freien Termine, Termine passen
nicht, Buchung zu umständlich
(Anruf/E-Mail), keine sofortige
Rückbestätigung der Buchung**

Google Such-
vorschläge

Foreneinträge

Facebook insights

Statistiken



« Davor 1 2 3 Danach » pro Seite: 20 50 100

regine vor 7 Jahren
Halo ihr Lieben, also ich weiß ich bin bisschen spät dran mit der Frage (mein kleiner ist jetzt schon 8 Monate) aber habt ihr Erfahrungen mit dem Babyschwimmen gemacht? Heutzutage rennt ja jeder erstmal in so einen Kurs, hab aber auch schon von einigen gehört, dass sie es mega anstrengend fanden (besonders danach). Denkt ihr es macht mit einem 8 monatigen Späts überhaupt noch Sinn sich anzumelden, im Internet steht, man sollte mit 4 Monaten beginnen, aber das war mir damals irgendwie zu früh. Außerdem stand da man nimmt am besten eine Babyschale damit man den Huchel wenn man sich anzieht ablegen kann. Nur hab ich gar kein Auto und kann mich auch nicht da hin chauffieren lassen. Was sind eure Erfahrungen? Besten Dank schon mal 😊

(Mitglied gelöscht) vor 7 Jahren
hallo dafür sollte abgeklärt werden ob in deiner oder in der familie Fälle von asthma oder neurodermitis sind? da chlor dieses auslösen kannl genau wie eine chlor allergie

875 vor 7 Jahren
Hi,

KEYWORD-PLANNER

Die richtigen Keywords auswählen

Mit den richtigen Keywords kann Ihre Anzeige den richtigen Nutzern präsentiert werden. Für die Recherche steht Ihnen der Keyword-Planer von Google Ads zu Verfügung.

Zum Keyword-Planer

muti126
01.02.17, 17:36

Erfahrung mit Babyschwimmen?

Hallo ihr lieben,

ich wollte mal in die Runde fragen, ob und welche Erfahrungen ihr mit Babyschwimmen gemacht habt. Wie läuft das so ab? Und vor allem: Hat es euren **Babies** gefallen?

In einem Schwimmbad vor Ort wird das auch angeboten, aber ich frage mich dauernd ob das nicht auch schädlich sein kann, wegen dem ganzen Chlor im Wasser. Ich bin noch recht unentschlossen, was ich von der Sache halten soll. Vielleicht könnt ihr mir ja weiterhelfen :)

0 5 Antworten

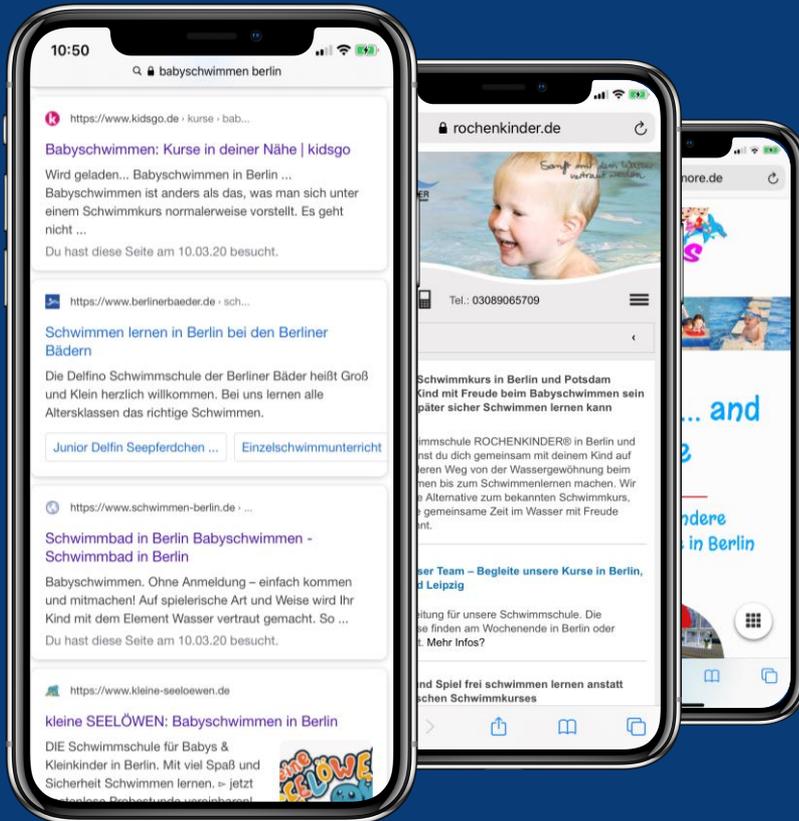
gefällt mir abonnieren Neue Frage

ja2802
01.02.17, 17:44

Hi

Wir gehen zum babyschwimmen seit die kleine 8 wochen ist. Ab 3 Monaten ist normal ...

Bei uns macht es eine ehemalige kinderkrankenschwester die auch spezielle Weiterbildungen in der richtung gemacht hat. Es wird viel gesungen und spielerisch verschiedene übungen gemacht



Wie viele Mitbewerber gibt es?

Was sticht besonders hervor?

Wie verkaufen die Mitbewerber?

Welche Inhalte werden verwendet?

Welches Design wird verwendet?

Welche Bewertungen gibt es?

Fahrplan

- Zielsetzung
- Zielgruppe
- **Inhalt**
- Design
- Technik

Content is King!

Der Inhalt soll ...

... den Besuchern eine Lösung für ihre Probleme bieten.

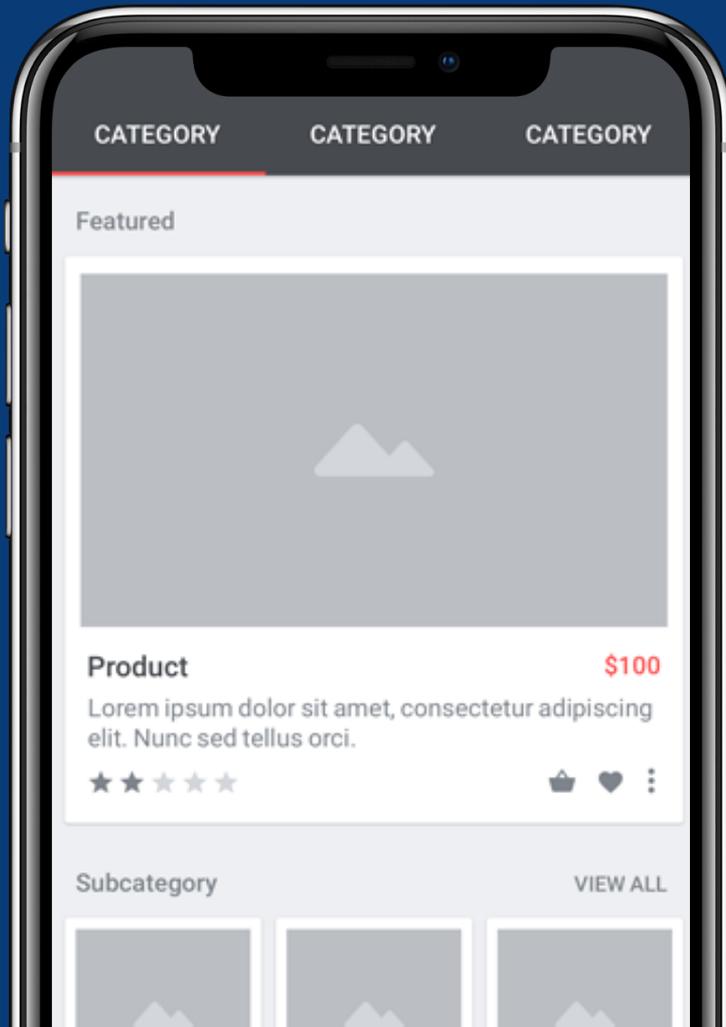
... die Fragen der Buyer Persona beantworten.

... die Kaufhürden der Buyer Persona herabsetzen.

... kurz & on point sein.

... klar strukturiert sein.

Besonders wichtig ist das was der Nutzer beim ersten Aufruf der Seite sieht!



Texte

Klare Texte, die leicht zu verstehen sind



Bilder

Bilder, die Emotionen transportieren



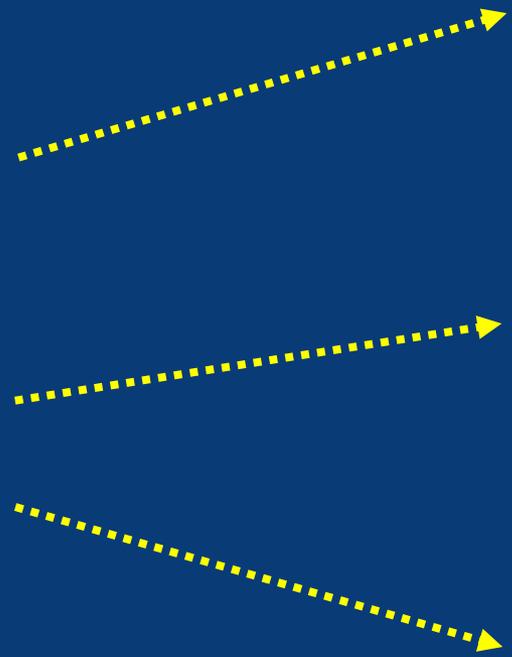
Bewegtbild

Videos, die Dynamik und Interaktion fördern

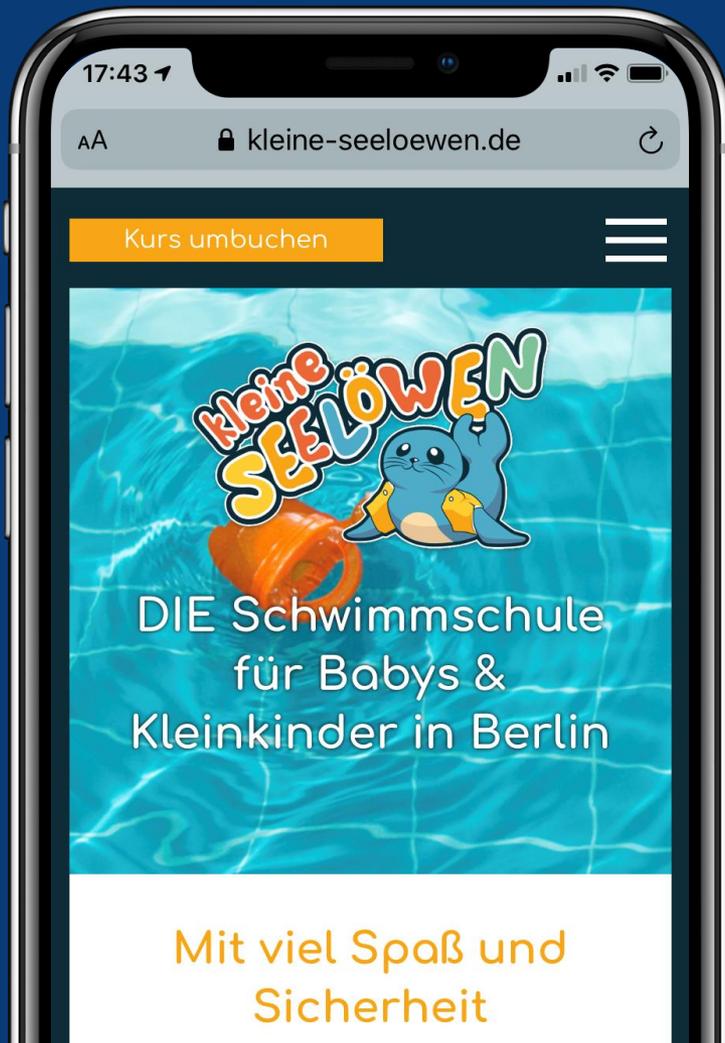
Buyer Persona



Placeholder text blocks representing content for the buyer persona document.

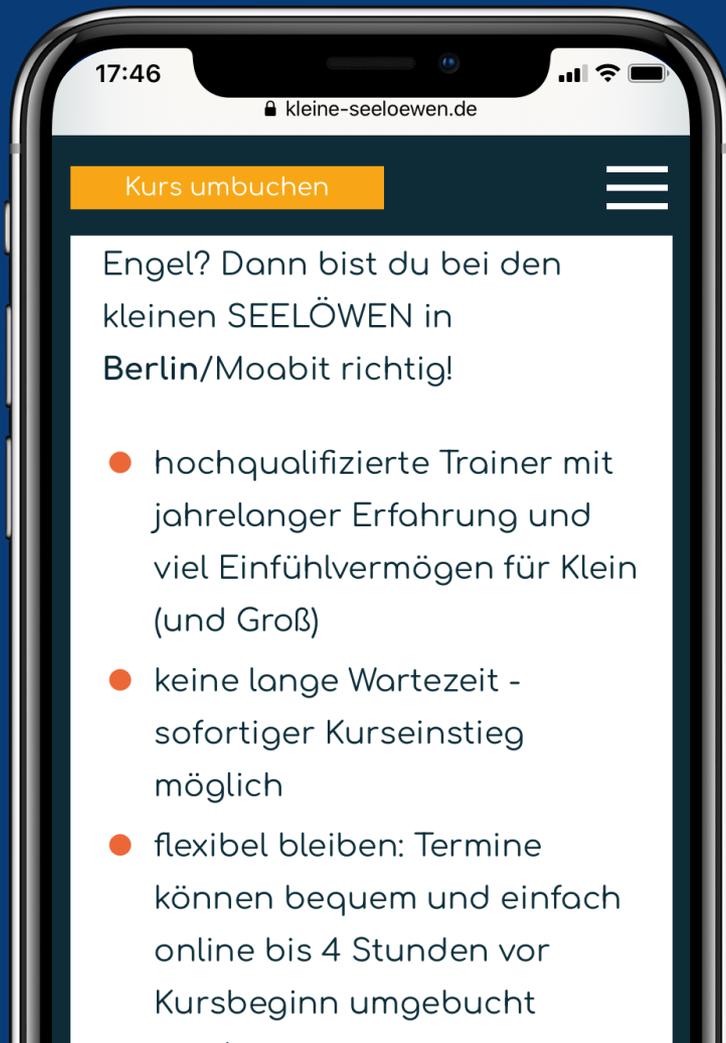


Um was geht es überhaupt?



Angebot
Produkt
Dienstleistung

Was macht mich besonders?

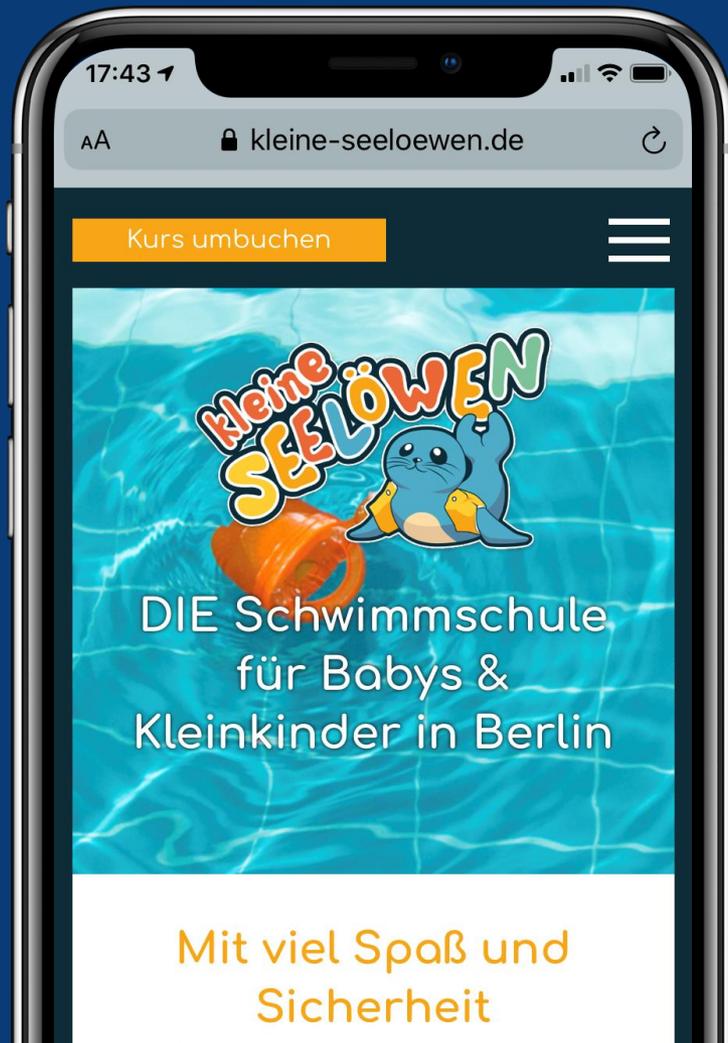


Nutzen /
Mehrwerte

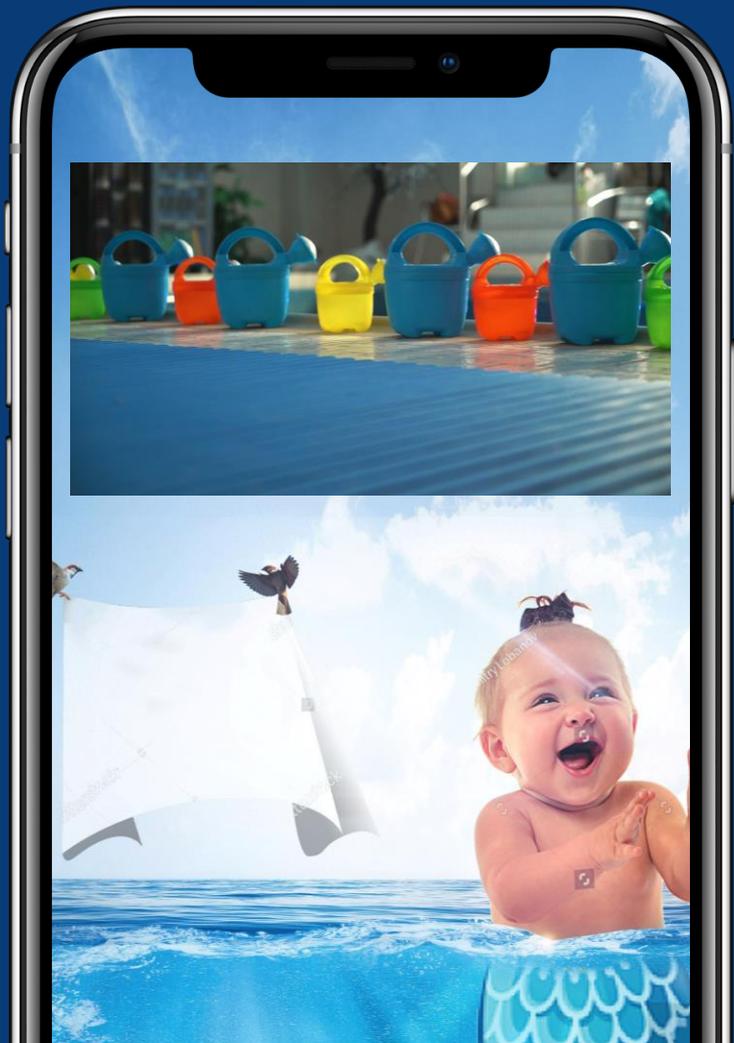
Abgrenzung zum
Mitbewerb



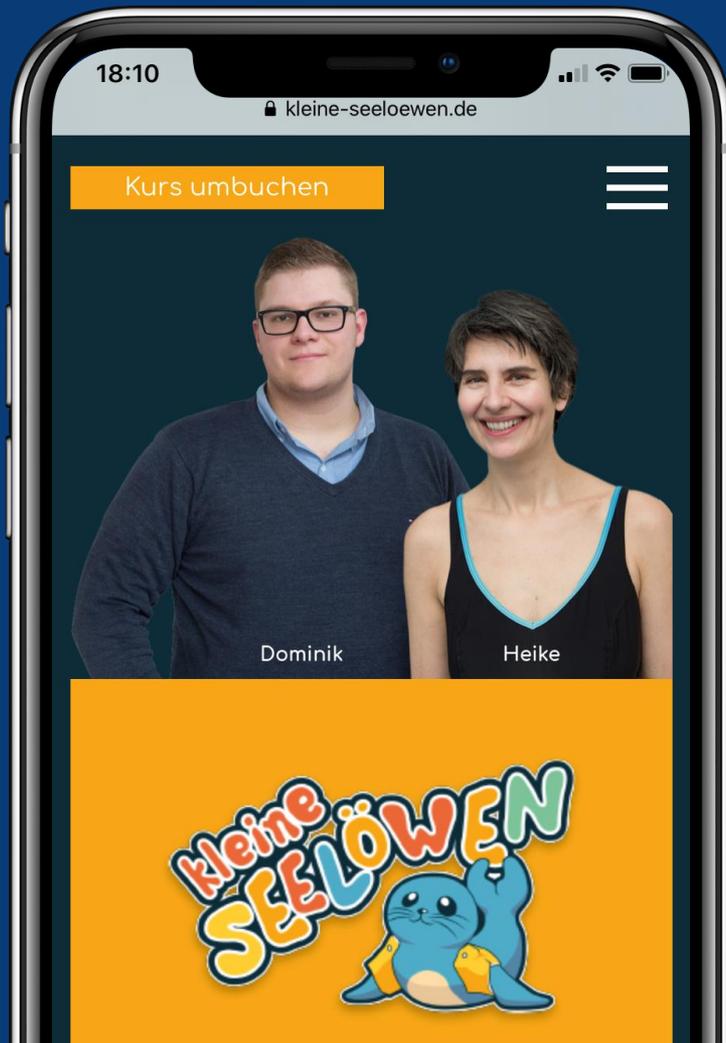
nützlich
(Erklärung,
Tutorial,
Handbuch)



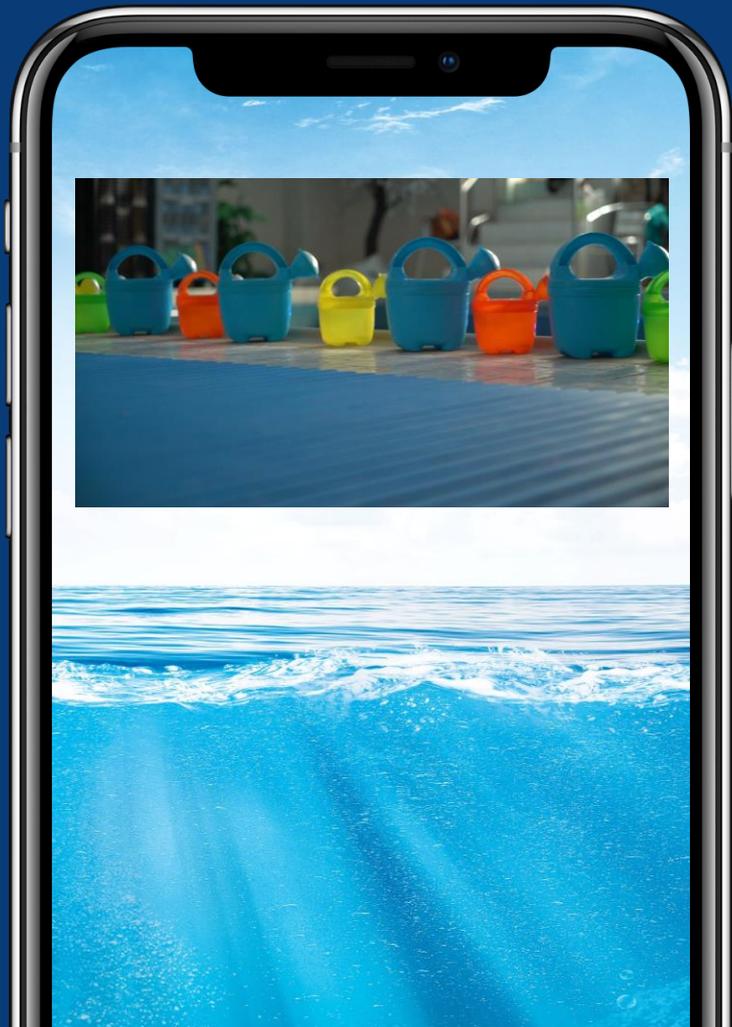
emotional



unterhaltsam
(z.B. Bewegtbild)



authentisch
(Glaubwürdige
Fotos, ehrliche
Texte ...)



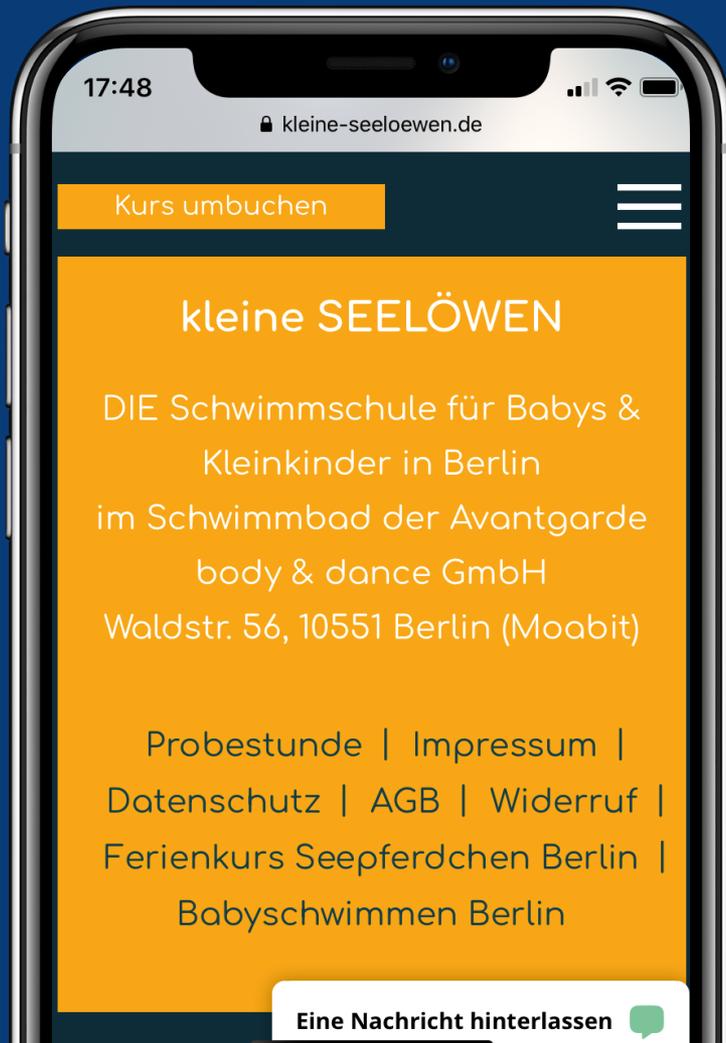
Vertrauensbildung
(Testimonials,
Auszeichnungen ...)



konkrete
Handlungs-
aufforderungen



Blog/News Social Media Integration



rechtlich
Relevantes

Fahrplan

- Zielsetzung
- Zielgruppe
- Inhalt
- **Design**
- Technik

Wer weiß es?

Wie sieht das perfekte
Webdesign aus?

So?

Internet Business Services

WebSiteKing.com

WebKing.Com

Web King Internet Services, LLC
WorldWideWebMakers™

Alan W. Hinden
Web King
Internet Services, LLC

- WebSite
- Design
- Hosting
- Marketing
- e-Commerce

Steve Jobs

„Design ist nicht nur wie etwas aussieht oder sich anfühlt. Design ist wie es funktioniert.“

- die Zielgruppen (Erwartungen)
- die Usability (gute Bedienbarkeit)
- das bestehende Corporate Design

Gutes Design ...



... **nutzt visuelle Hirarchien** um das Wichtigste zu fokussieren

... **ist gelernt** und folgt den etablierten Standards

... **sieht auf den Endgeräten gut aus** die von den Besuchern genutzt werden

Gutes Design ...



... **strahlt aus**. Gutes Design baut Seriosität und Vertrauen auf und steht für Qualität, Liebe zum Detail, Moderne, Kompetenz, technischen Fortschritt ...

... **weckt Gefühle**. Design kann bei dem Menschen Gefühle auslösen (durch Farben, Emotionen, Grafiken ...)

ToysRUs

Pampers

kleine
SEELÖWEN



Fahrplan

- Zielsetzung
- Zielgruppe
- Inhalt
- Design
- **Technik**

Website-Baukasten

(z. B. wix.com)

- sehr schnell startklar
- Kosten überschaubar
- Design über Standardvorlagen
- kaum funktionale Erweiterungsmöglichkeiten
- kein Eingriff in Programmierung usw. möglich

Standard-CMS (z.B. WordPress)

- Wenn Inhalte häufiger inhouse geändert werden
- Wenn ein individuelles Design umgesetzt werden soll und die Seiten ähnlich aufgebaut sind
- Gut bei wenig Spezialfunktionen
- bei Erweiterungen abhängig von WordPress Community
- hoher Wartungsaufwand durch Updates

Individual-Lösung

- Website inkl. Funktionen lässt sich exakt so abbilden wie konzipiert
- Gut, wenn es sehr viele individuelle Funktionen gibt die ein Standard-CMS nur mit viel „Verbiegen“ abbildet
- hohe Ansprüche an exakte Umsetzung von Marketingzielen
- Skalierbar, wenn von vornherein berücksichtigt und mit Standards gearbeitet wird
- Höherer Entwicklungsaufwand
- Höhere Initial-Kosten

Inhouse

- Welche Kompetenzen haben ich?
- Welche Ressourcen habe ich?
- Bin ich darauf spezialisiert?
- Sinnvoll, wenn Kompetenzen und Ressourcen Inhouse vorhanden, oder geringe Relevanz

Freelancer

- Ausfallsicherheit?
- Reaktionszeit?
- Die eierlegende Wollmilchsau (Strategie/Design/Programmierung/Marketing) gibt es nicht
- Professionelle Standardwebsite die nicht kritische ist für die Unternehmensziele
- mittleres Projektvolumen (< 100 Stunden)

Agentur

- Website sehr relevant für den Unternehmenserfolg
- komplexere Funktionalitäten
- interdisziplinäres Expertenteam liefert exakte Lösungen
- Ausfallsicherheit
- höheres Projektvolumen (> 100 Stunden)

Vortrag + Tipps & Tricks



[/benedikthermann](#)



[/benedikt.hermann](#)



[/bene.hermann.muc](#)

