



Gamify^{now}

Serious Games
Branded Games
Game-based Learning
Business Applications
Gamification

Europa's größte Entwicklerfamilie

11 Entwickler-Teams in 4 Ländern

270+ kreative Köpfe

>140 abgeschlossene Gamification & Games Projekte



Unsere Kunden



PORSCHE



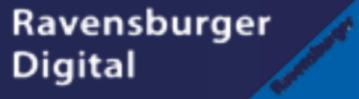
Audi



Volkswagen



Red Bull®



Agenda

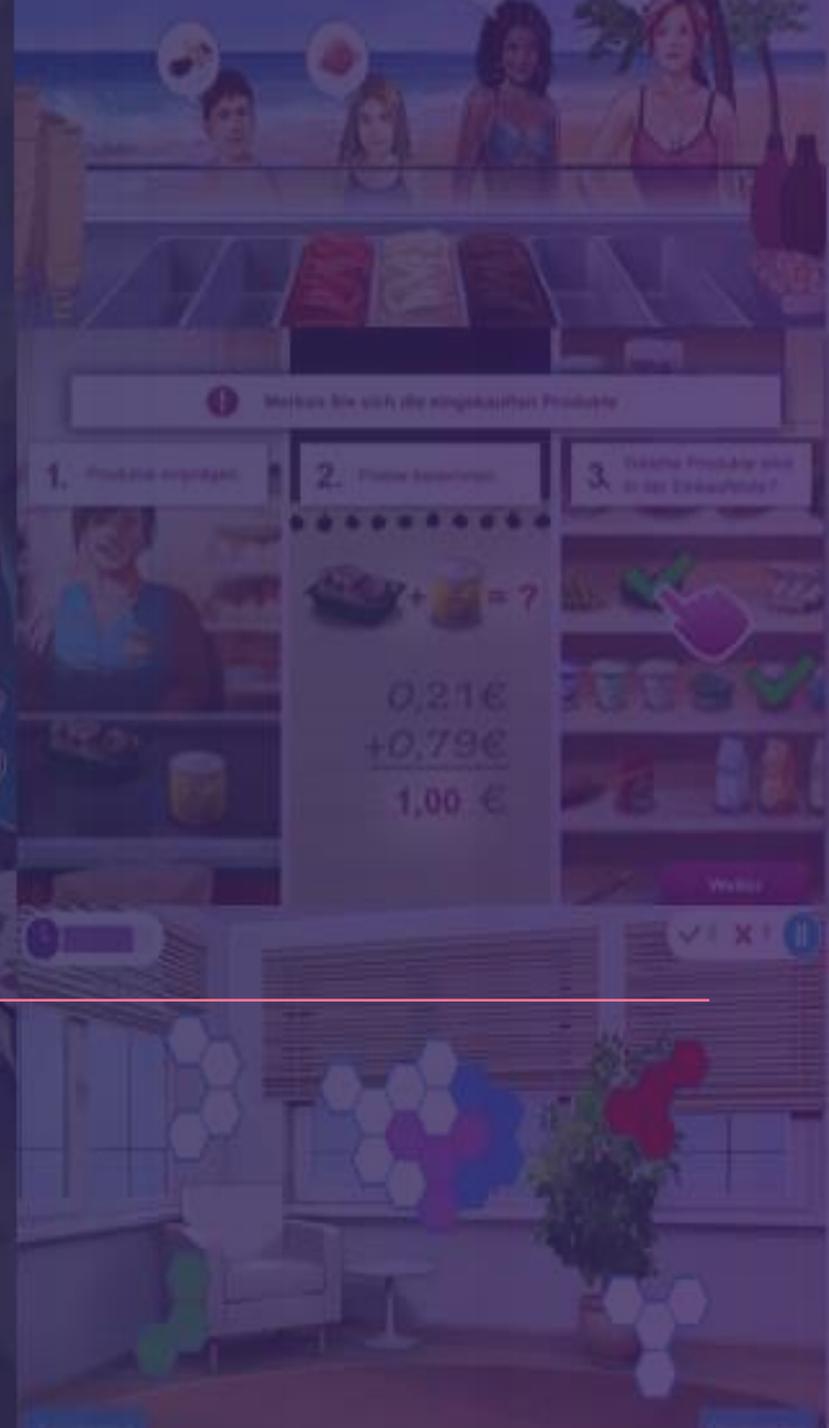
- Begriffsbestimmung: Branded Games – Games, Serious Games oder Gamification?
- Definition von Branded Games
- Vorteile von Branded Games
- Wirkungsweise von Branded Games
- Hinweise zum Einsatz von Branded Games

Begriffsbestimmung

- **Games** - Spiele die allein aus Freude an ihrer Ausübung gespielt werden
- **Branded Games** – Spiele, die irgendeiner Form Werbung enthalten
- **Serious Games** - Spiele mit einem anderen Primärzweck als Entertainment
- **Gamification** - Einsatz von Spielelementen in spielfremden Kontexten



Branded GAMES – Echte Spiele oder Werbung?



Statistiken zu Gaming

Warum sind Games für Sie relevant?



Average age



42%
Spielen gelegentlich

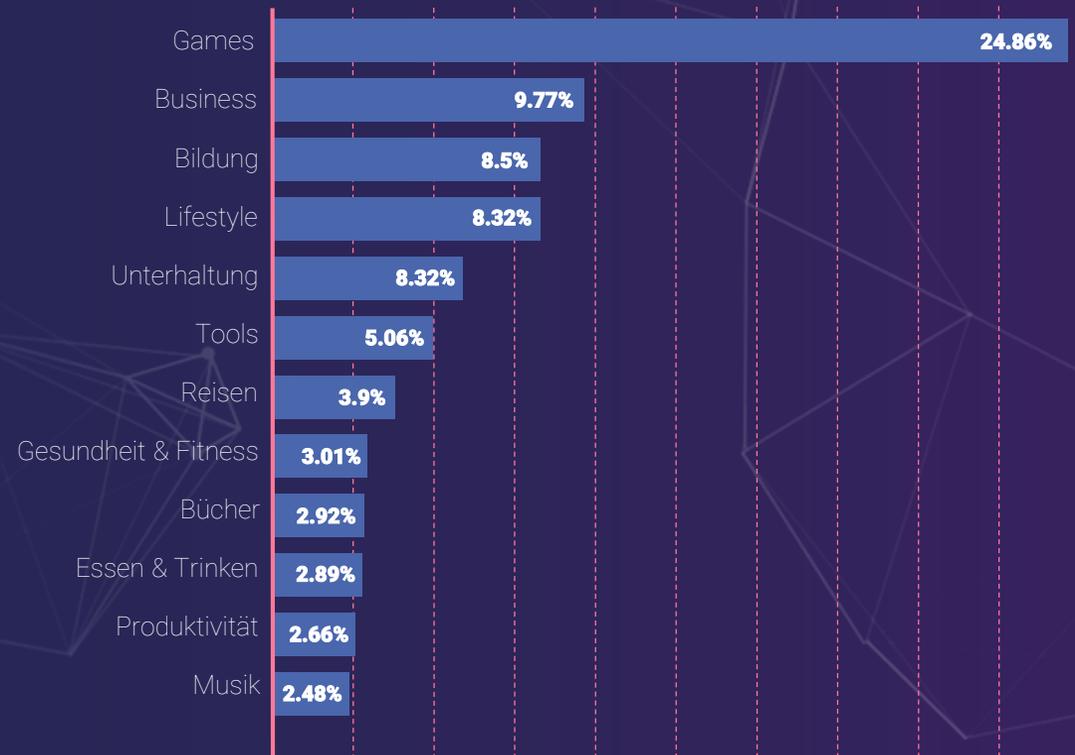
35%
Spielen regelmässig



47%



53%



Vorteile von Branded Games

Warum ist der Einsatz von Spielen im Marketing sinnvoll?



Aufmerksamkeit

Vermeiden von "Banner Blindness" und Antagonismus gegenüber Werbung



Interaktion

Engagieren und Informieren der Nutzer mit/über die eigene Brand



Messbarkeit

Einsicht in Nutzerverhalten und Messung von ROI möglich

Psychologie spielerischer Werbung

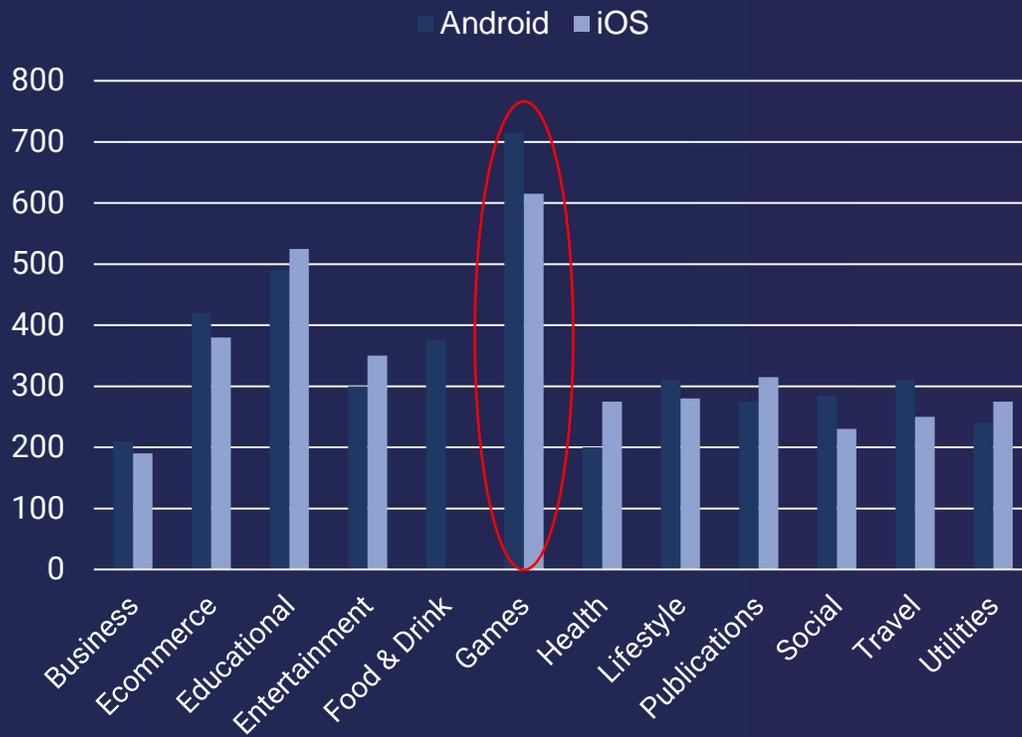
- Autonomie der Nutzung
- Erleben statt beobachten
- Klassische Konditionierung



Spielen & Engagement

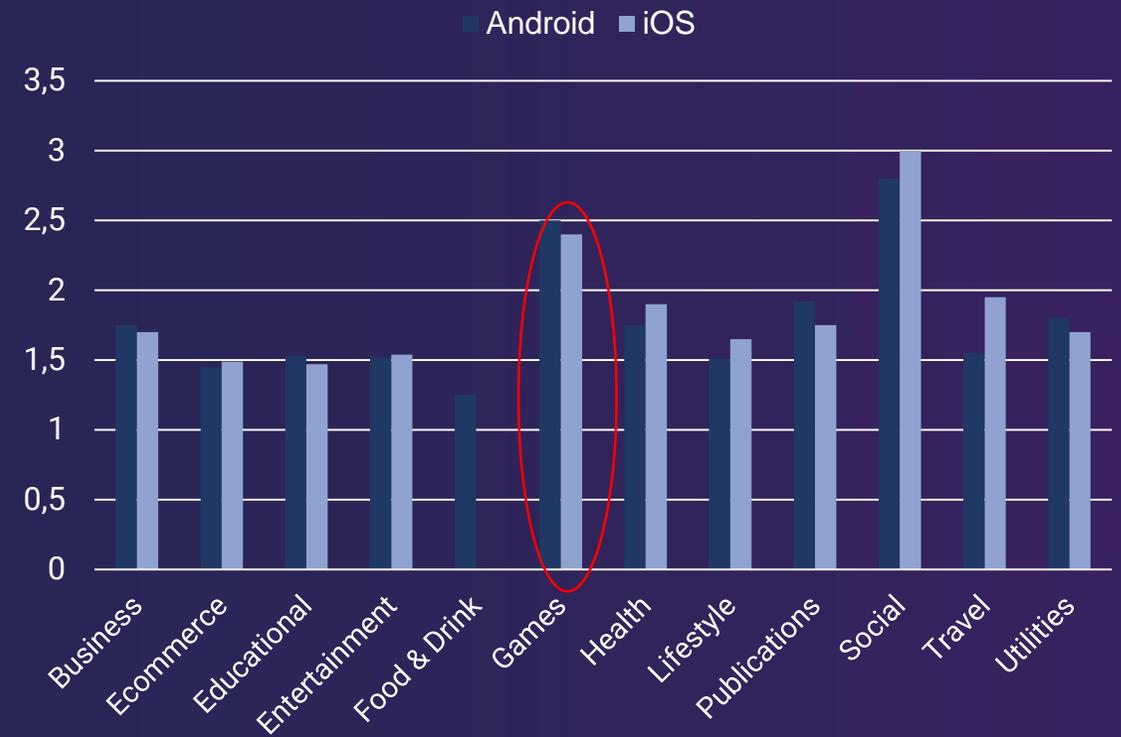
Hohe Interaktionsdauer mit dem Nutzer

Sekunden/Session (7. Tag nach Installation)



Hohe Interaktionsfrequenz mit dem Nutzer

Session/User (7. Tag nach Installation)



Was sollte man beachten?

Qualitätsstandards

Ein Branded Game sollte die Qualitätsstandards in seinem Genre erfüllen



Kreative Freiheit

So nah wie möglich und so weit wie nötig von der Brand/CD /Produkten



Entertainment First

Der Spassfaktor für den Nutzer hat höchste Priorität, der Rest kommt von alleine



Danke!



a remote control productions company



GamifyConference

GET SERIOUS ABOUT FUN

12.11.2019