













## Bleiben oder Gehen?



In weniger als einem Lidschlag entscheidet der Besucher, ob ihm das Webdesign zusagt oder nicht.

75 % der Besucher leiten die Glaubwürdigkeit eines Unternehmens von dessen Webdesign ab.

**67** % buchen oder kaufen eher über eine mobile Internetseite.

48 % der Besucher, die eine Unternehmens-Website mit einem mobilen Endgerät besuchten und dabei schlechte Erfahrungen machten, dachten, dass sich das Unternehmen nicht um sein Geschäft kümmert.

































## Kurze Ladezeiten



















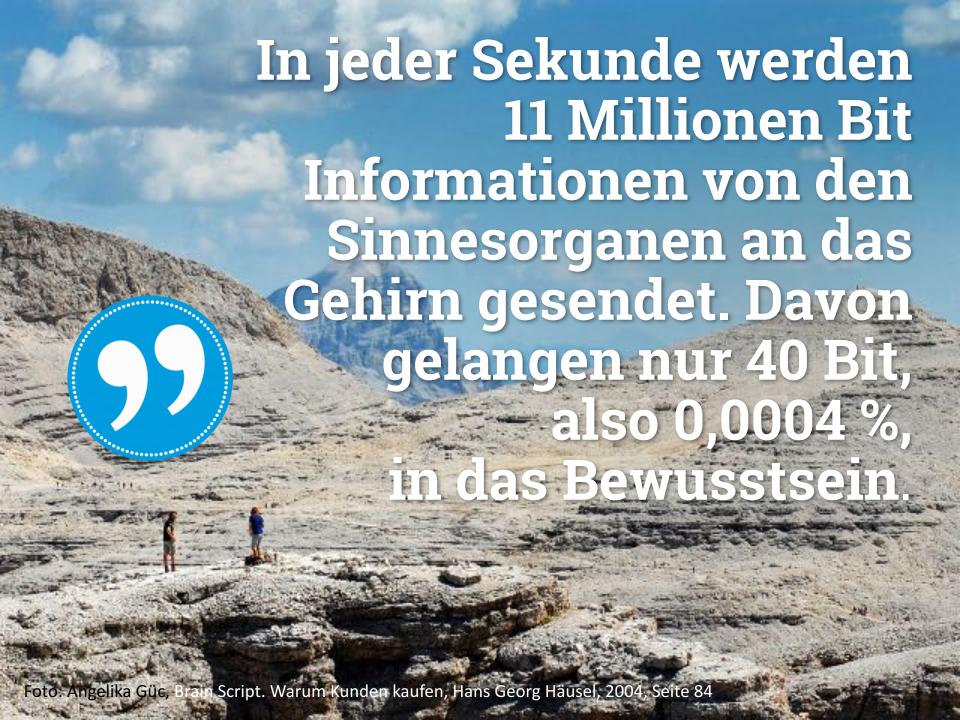


















Eine Website mit **User Experience** (UX) als treibende Kraft bedeutet, dass sie auf die **Ziele und Bedürfnisse der Kunden** ausgerichtet ist.

Besucher, die in der Lage sind, schnell und einfach ihre Ziele zu erreichen und eine **positive Erfahrung beim**Besuch der Website haben, werden zurückkehren und dies evtl. sogar anderen Personen empfehlen. Das führt zu Vertrauen, Markenbekanntheit und Loyalität.

















Eine Studie von Microsoft Kanada aus 2015 behauptet, Menschen hätten inzwischen eine **geringere Aufmerksamkeitsspanne** (8 Sekunden) als ein Goldfisch (9 Sekunden).































## Drohnenaufnahmen



Foto: Angelika Güc









Folge den
Spuren des
Glücklichen,
d Du wirst
ücklich

Bild leitet zum Text







Schriftenkonzept



Foto: Angelika Güc























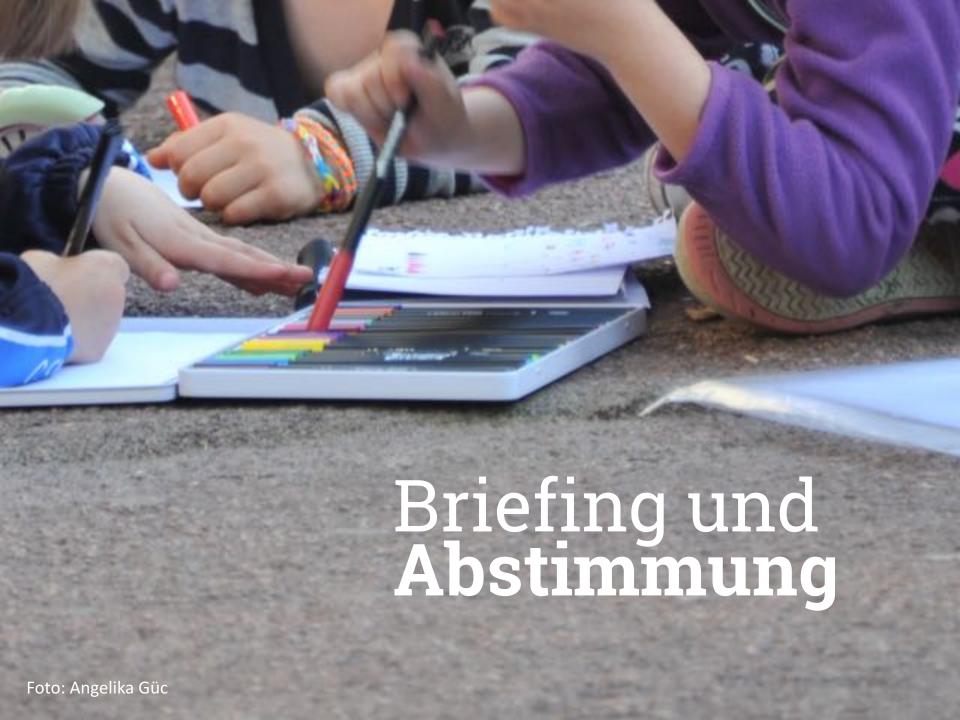




















## Seitenaufbau: Kartenbasiertes Layout























Content Management System











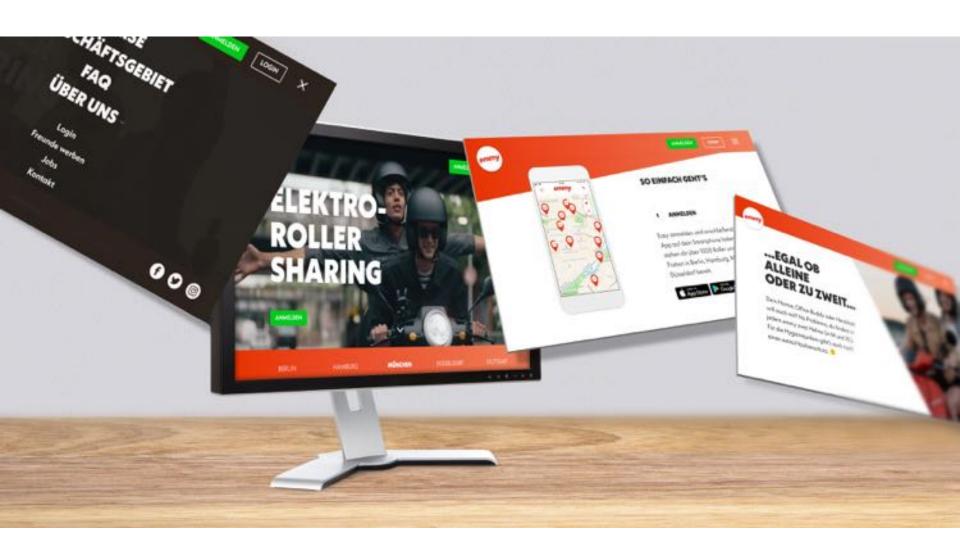






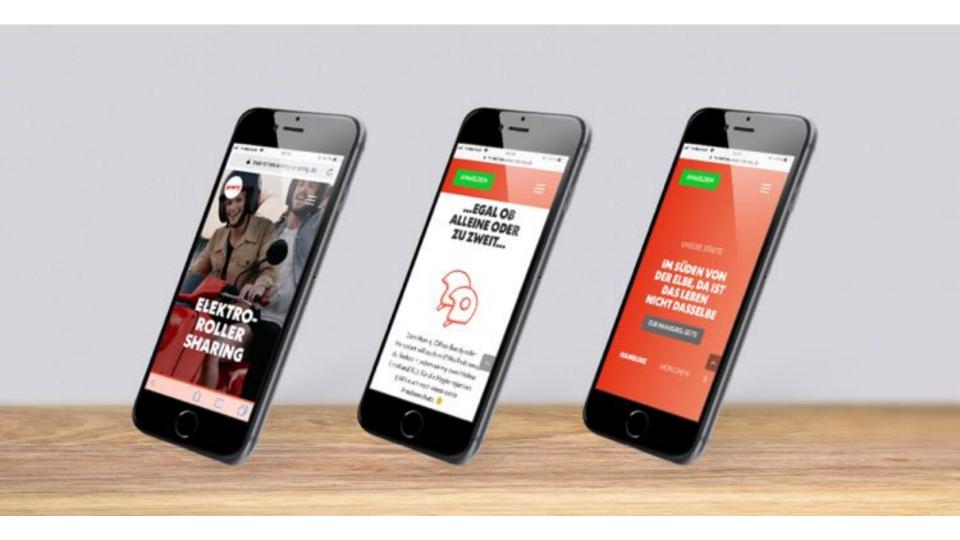


## Beispiel Emmy Rollersharing



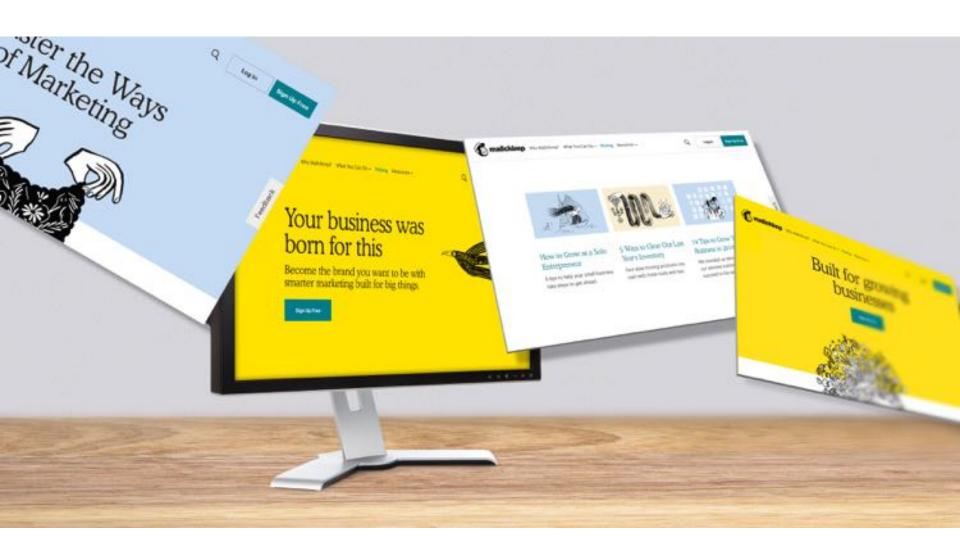
https://muenchen.emmy-sharing.de

## Beispiel Emmy Rollersharing



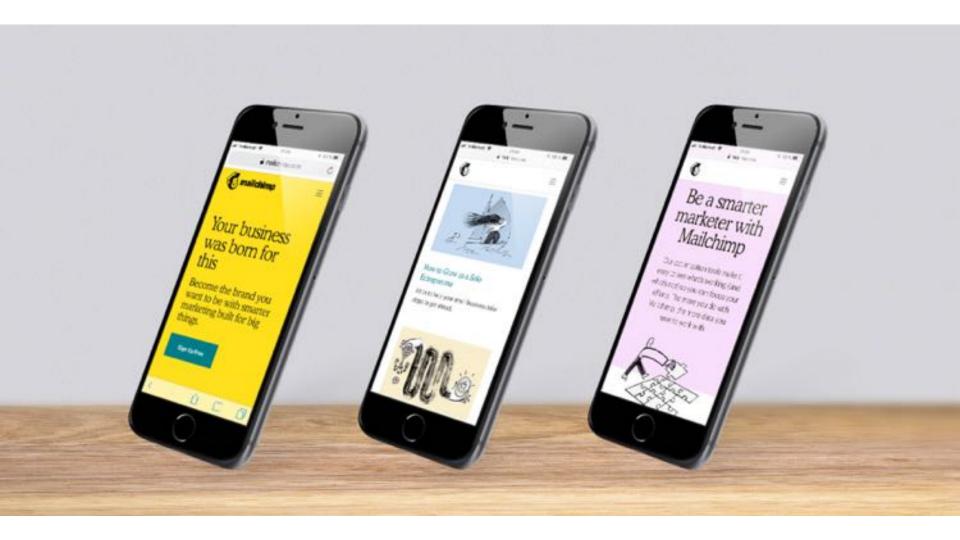
https://muenchen.emmy-sharing.de

## Beispiel Mailchimp



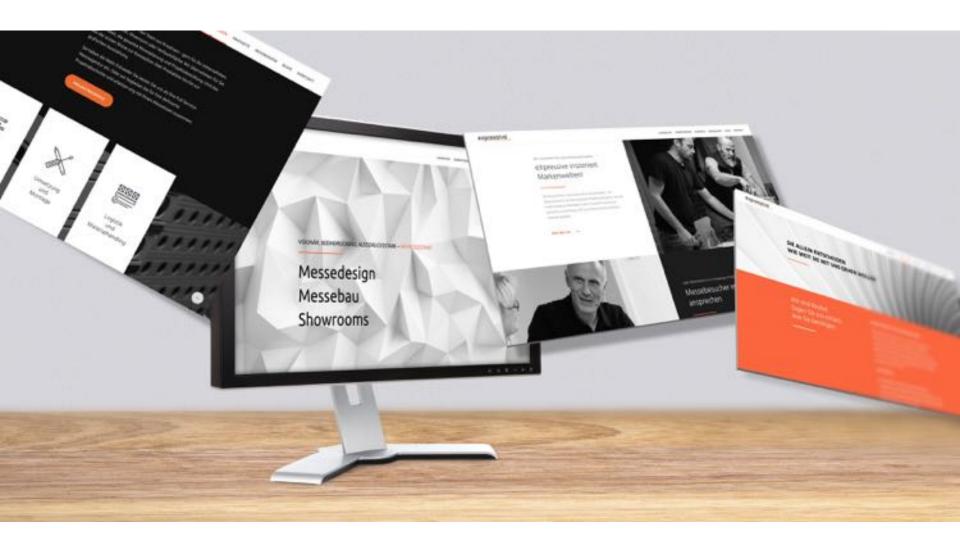
https://mailchimp.com

## Beispiel Mailchimp



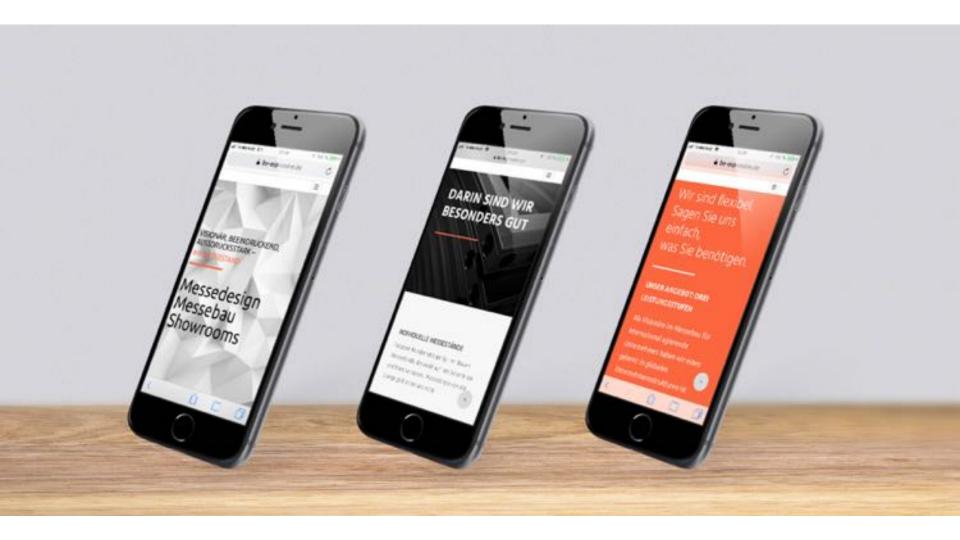
https://mailchimp.com

## Beispiel Messebauer



https://be-expressive.de

## Beispiel Messebauer



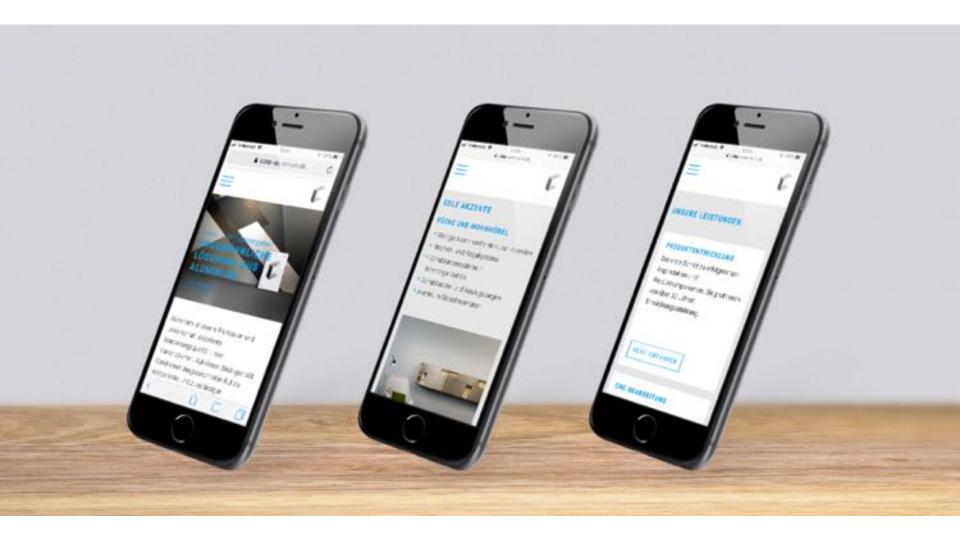
https://be-expressive.de

## Beispiel Industrie



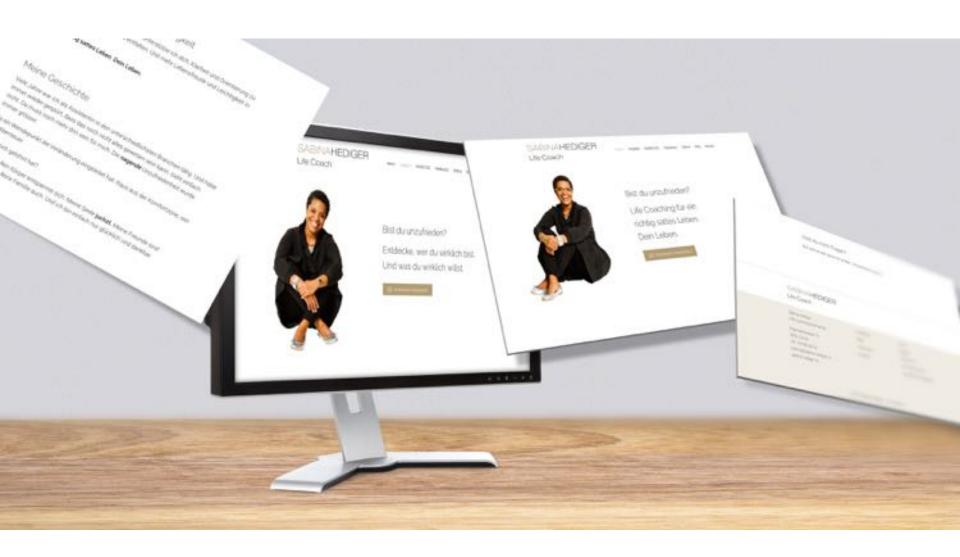
https://www.conal-aluminium.de

## Beispiel Industrie



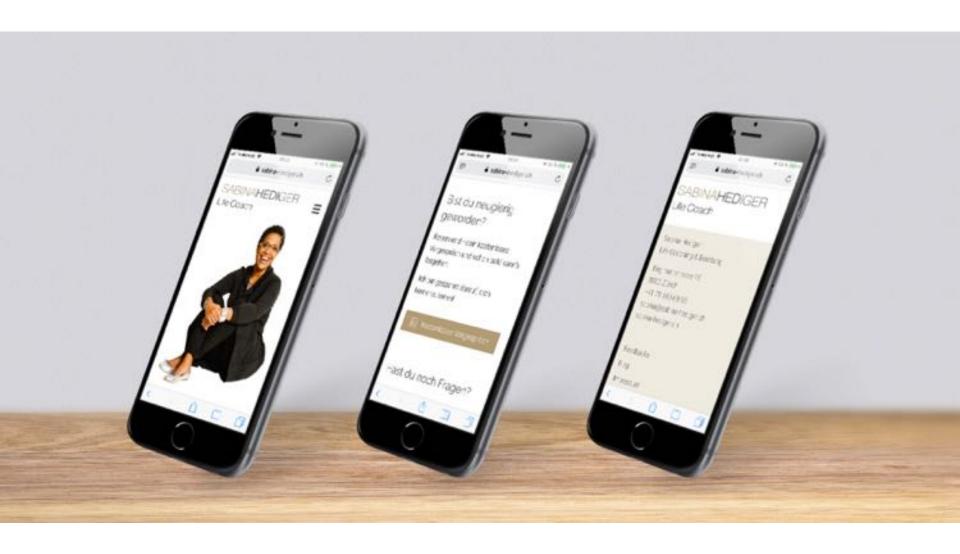
https://www.conal-aluminium.de

## Beispiel Solopreneurin



https://sabina-hediger.ch

## Beispiel Solopreneurin



https://sabina-hediger.ch



# Seminar am 25.04.2019 Die Kraft der Bilder



PROFESSIONELLE UND AUTHENTISCHE BILDSPRACHE IM MARKETING
BERATUNG | SEMINARE | WORKSHOPS

www.angelika-guec.de

Foto: Angelika Güc

