cyberpromote | *engineering digital audience*

Hirn First!

Netzblicke 19.7.2018

© cyberpromote

cyberpromote | *engineering digital audience*

Berta scrollt nicht

Ihre Zielgruppe findet Sie nicht gut?
Ändern Sie das!

cyberpromote | *engineering digital audience*

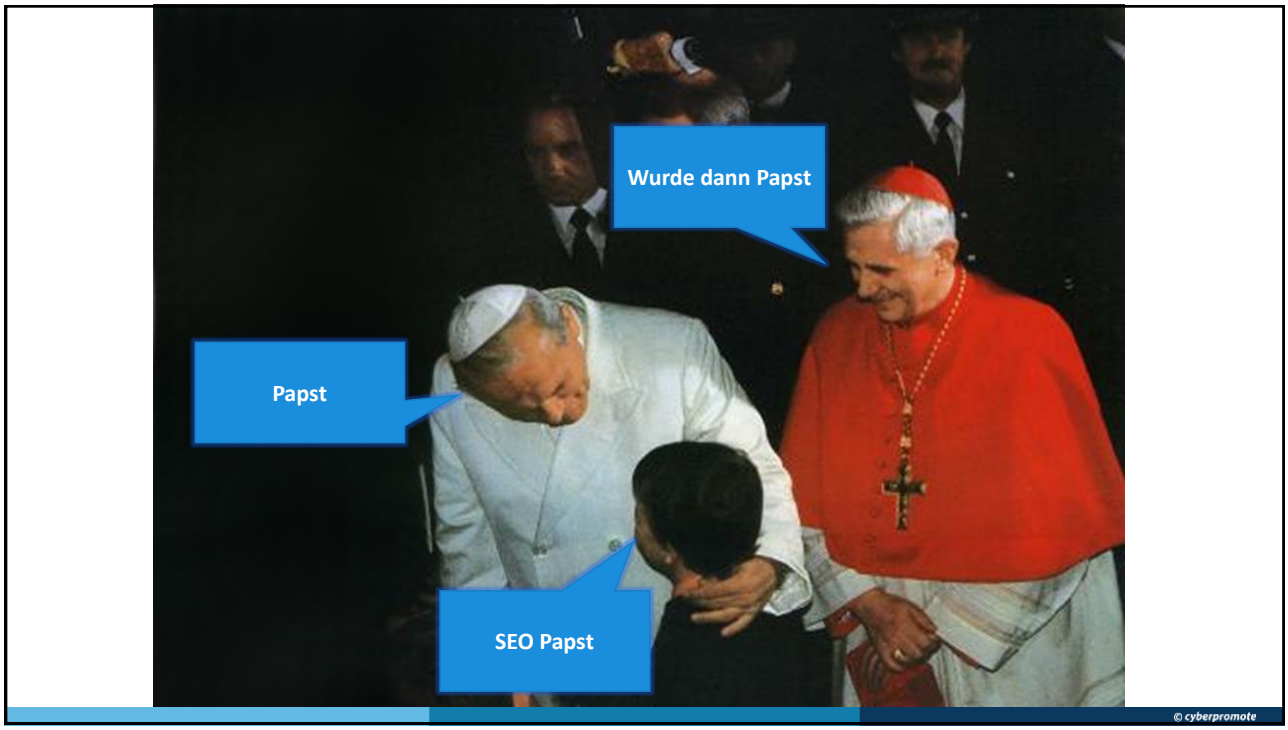
„Kunden sind immer so herrlich, wunderbar unzufrieden“

Jeff Bezos, Amazon

Amazon hat die Ausrichtung auf die Kundenbedürfnisse perfektioniert

© cyberpromote

© cyberpromote



Das bin ich

cyberpromote | *engineering digital audience*

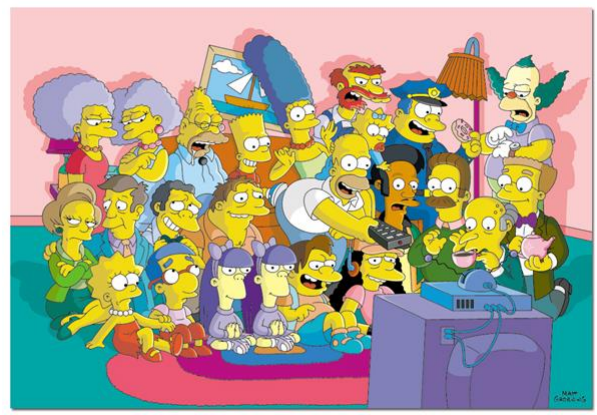
Thomas Kaiser
Gründer & Geschäftsführer
cyberpromote GmbH
Tel: 089/81 89 81 710
thomas.kaiser@cyberpromote.com

© cyberpromote

Fachbücher

Meine Kinder in der Realität (ok, sie sind heute deutlich älter)

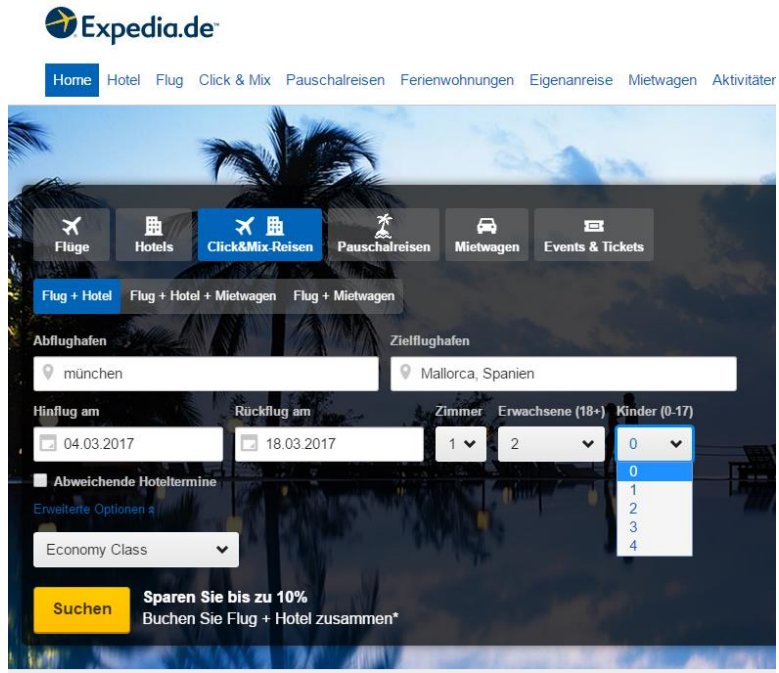
© cyberpromote



Meine Wahrnehmung meiner Familie

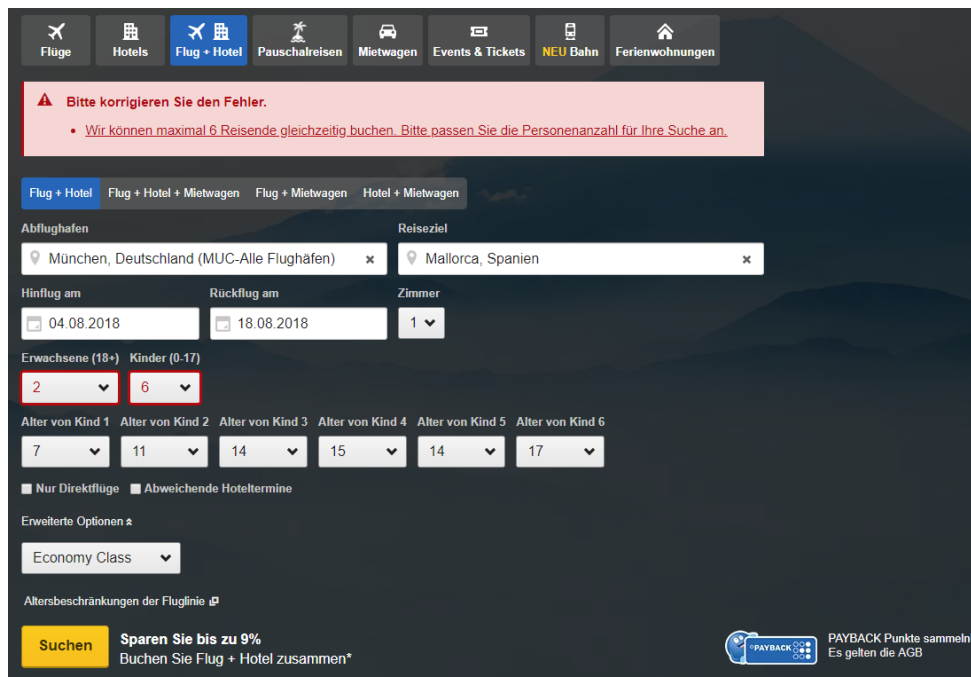
© cyberpromote

Kundenbedürfnisse:
Urlaub mit 5 Kindern vor einigen Jahren.
Heute: Man kann bis zu 6 Kindern wählen.



© cyberpromote

Kundenbedürfnisse:
Von wegen: Selbst heute können 2 Erwachsene mit 5 Kindern nicht bei Expedia buchen.



© cyberpromote

Kundenbedürfnisse:
Bei weg.de noch schlimmer. Mehr als 3 Kinder geht nicht.

Es wollen manchmal sogar 2 Familien zusammen Urlaub machen. Auch die fallen durch das Raster.

© cyberpromote

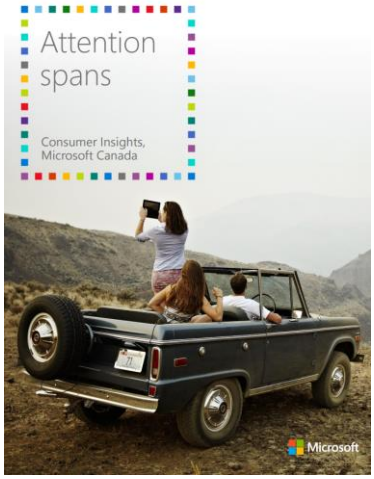
cyberpromote | *engineering digital audience*

Wahrnehmung

© cyberpromote

https://www.youtube.com/watch?v=ubNF9QNEQLA
Unser Filter im Kopf reduziert die Informationen auf das Wesentliche! Nur ca. 0,0003% der Informationen die wir verarbeiten gelangen in das Bewusstsein.
Es ist schwerer als Gedacht, Botschaften im Bewusstsein von Menschen ankommen zu lassen!

cyberpromote | *engineering digital audience*



Aufmerksamkeitsspanne

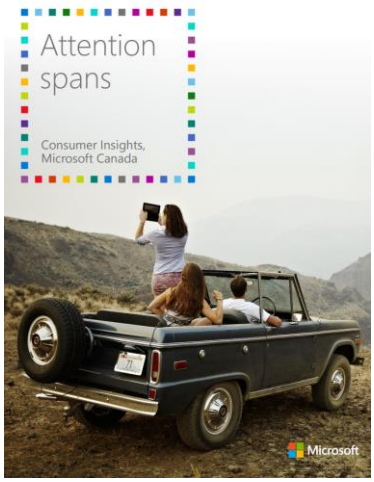
- Aufmerksamkeitsspanne im Jahr 2000: Im Schnitt 12 Sekunden
- Aufmerksamkeitsspanne im Jahr 2013: Im Schnitt nur noch 8 Sekunden
- Generation Z (geb. nach 1995): Nur noch 2,8 Sekunden
- Goldfisch: 9 Sekunden

http://www.pubcon.com/gary-illyes-and-generations-xyz

https://advertising.microsoft.com/en/WWDocs/User/display/cl/researchreport/31966/en/microsoft-attention-spans-research-report.pdf

© cyberpromote

cyberpromote | *engineering digital audience*



Aufmerksamkeitsspanne

Beispiel: Youtube Bumper Ads – neues Werbeformate mit 6 Sekunden Länge!

Aufmerksamkeit in 6 Sekunden: Bumper Ads richten sich nach den Sehgewohnheiten des Publikums

Juni 2017 / YouTube, Werbung, Daten und Erfolgsmessung

Bumper-Anzeigen auf YouTube sind sechs Sekunden lange Werbespots, die an die Sehgewohnheiten von Nutzern angepasst sind. In diesem Artikel zeigen wir Ihnen anhand der Ergebnisse einer Studie, dass auch eine sehr kurze Anzeige lange im Gedächtnis haften kann.

https://www.thinkwithgoogle.com/intl/de-de/marketingkan%C3%A4le/youtube/bumper-anzeigen-auf-youtube-kleine-geschichten-mit-grosser-wirkung/

© cyberpromote

	Maturists (geboren vor 1945)	Baby Boomers (1945 – 1960)	Generation X (1961 – 1980)	Generation Y (1981 – 1995)	Generation Z (nach 1995 geboren)
Prägende Erfahrungen	Zweiter Weltkrieg Rationierungen Starr definierte Geschlechterrollen Rock'n'Roll Kernfamilie Festgelegtes Frauenbild	Kalter Krieg Wirtschaftswunder Swinging Sixties Mondlandung Jugendkultur Woodstock Familienorientierung Zeitalter der Teenager	Ende des Kalten Kriegs Mauerfall Reagan – Gorbatschow Thatcherismus Live Aid Der erste PC Anfänge mobile Technologie Schlüsselkinder Zunahme von Scheidungen	Terroranschläge 9/11 Playstation Social Media Invasion im Irak Reality TV Google Earth	Wirtschaftlicher Abschwung Erderwärmung Globalisierung Mobile Devices Energiekrise Arabischer Frühling Eigene Medienkanäle Cloud Computing Wikieleaks
Anteil an arbeitender Bevölkerung in % (in UK)	3 %	33 %	35 %	29 %	Teilweise in befristeten Arbeitsverhältnissen oder in Ausbildung
Ziel	Eigenheim	Jobsicherheit	Work-Life-Balance	Freiheit und Flexibilität	Sicherheit und Stabilität
Haltung zu Technologie	Weitgehend uninteressiert	Erste IT-Erfahrungen	Digital Immigrants	Digital Natives	„Technoholics" abhängig von der IT, nur begrenzte Alternativen
Haltung zu Karriere	Lebenslange Jobgarantie	Karriere im Unternehmen, wird von den Angestellten mitgestaltet	Karriere bezieht sich auf den Beruf, nicht mehr auf den Arbeitgeber	Digitale Unternehmer Arbeit „mit" Organisationen, nicht „für" Organisationen	Multitasking-Karriere Übergangsloser Wechsel zwischen Unternehmen und „Pop-up"-Business
Typisches Produkt	Auto	Fernseher	PC	Tablet / Smartphone	Google Glass Nanocomputer 3-D-Drucker Fahrerlose Autos
Medien Kommunikation	Brief	Telefon	E-Mail und SMS	Text oder Social Media	Mobile oder in die Kleidung integrierte Kommunikationsmedien
Bevorzugte Kommunikation	Face-to-Face Meetings	Face-to-Face, zudem Telefon und E-Mail	Text Messaging oder E-Mail	Online und Mobile (SMS)	Facetime

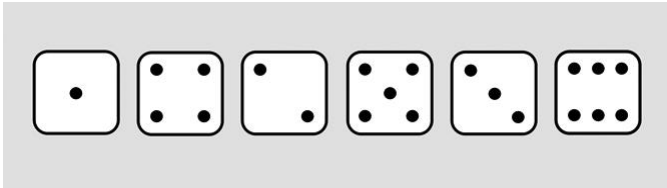
INTERNET WORLD Business 22/14 Quelle: Futurebiz

https://universumglobal.com/genxyz/
http://www.reif.org/blog/alles-aendert-sich-die-generationen-x-y-und-z-wandel-bei-human-resources/

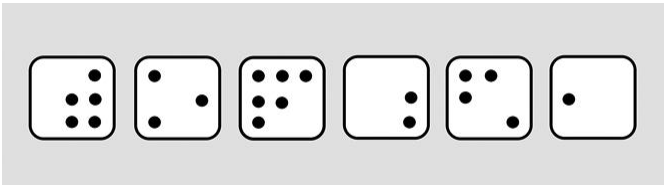
© cyberpromote

Mustersuche

© cyberpromote

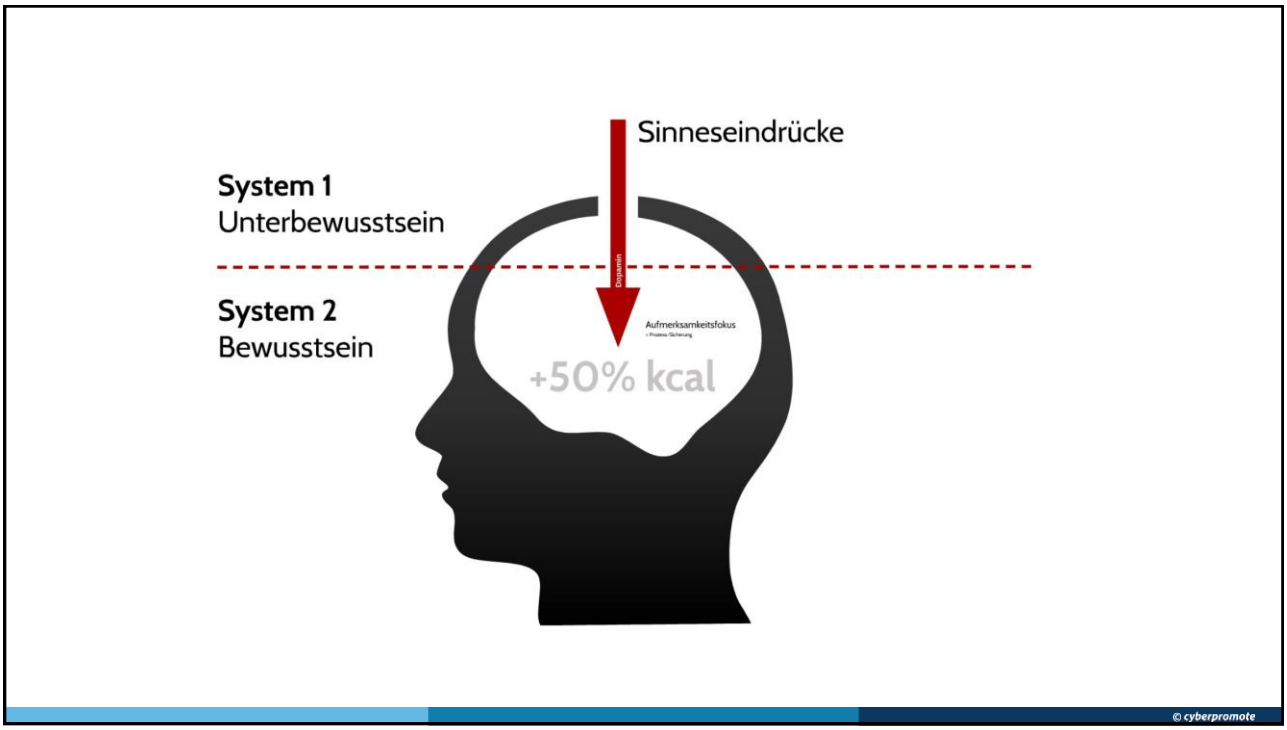


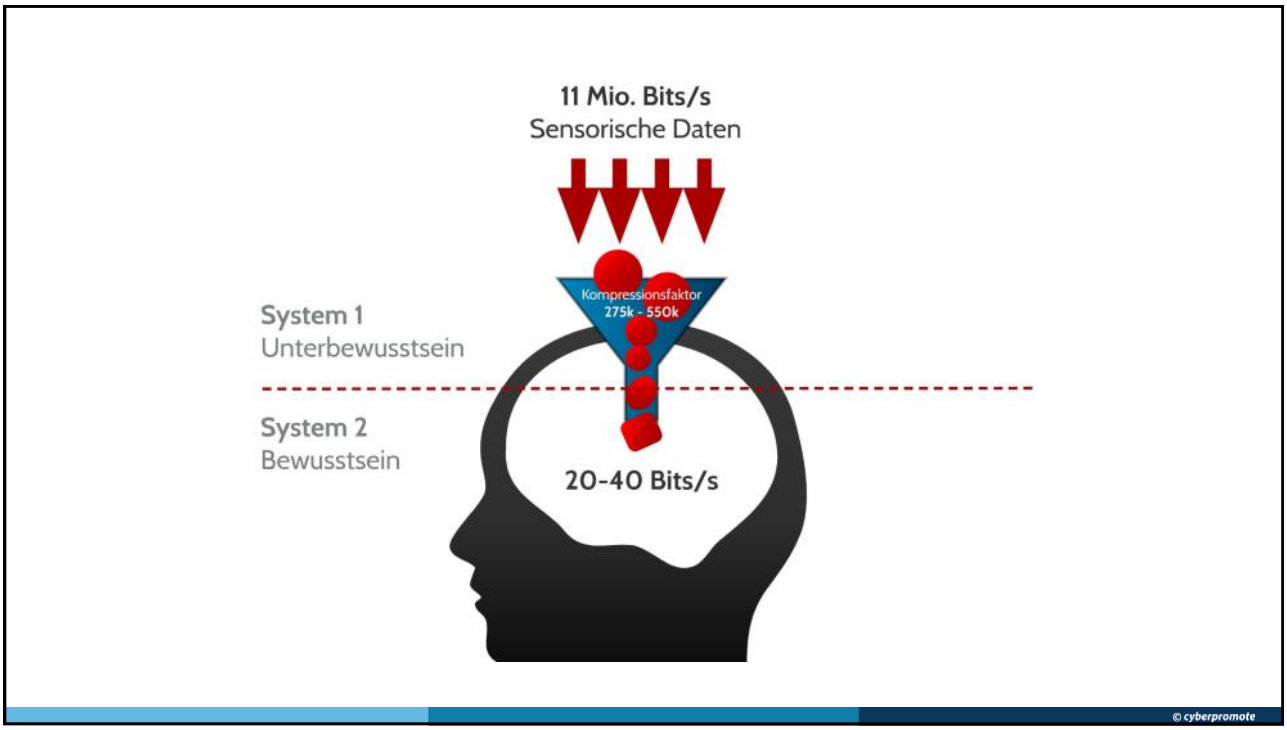
© cyberpromote



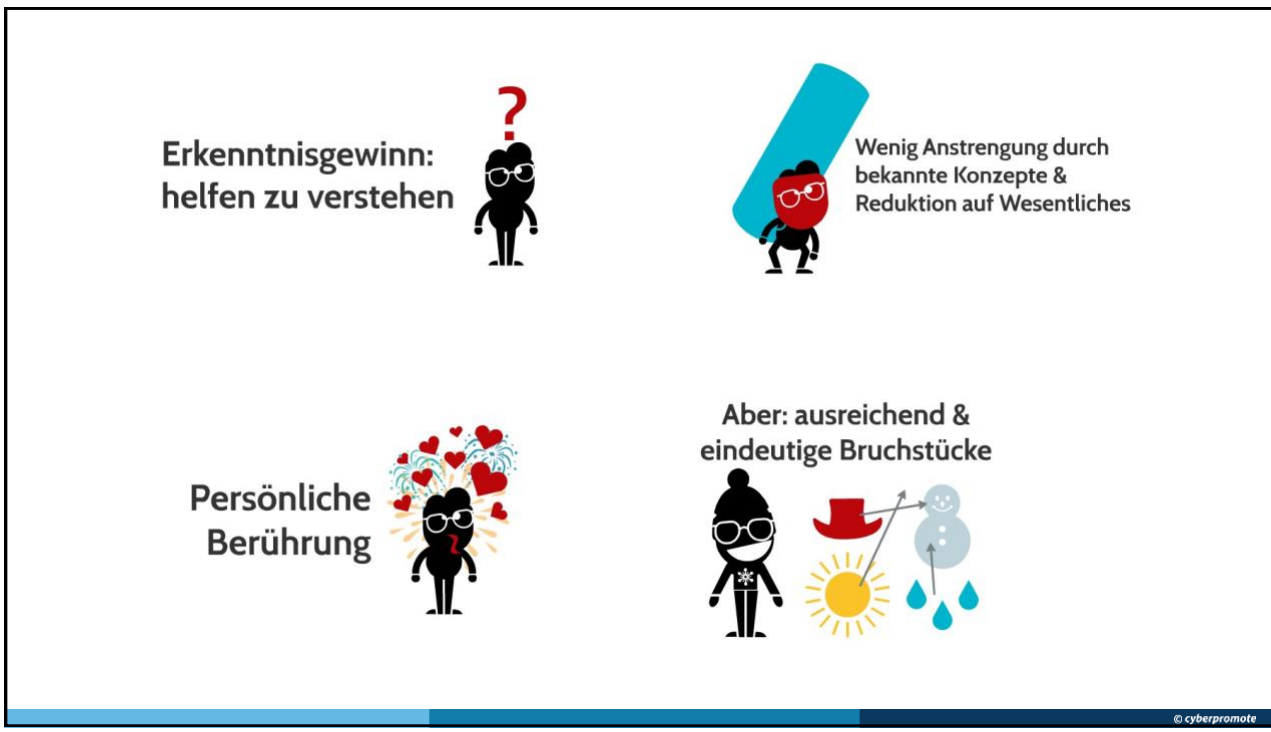
Ein typisches Beispiel: Schrift ist ebenfalls Mustererkennung! Für Text in VERSALIEN BRAUCHT DER MENSCH LÄNGER, ZUDEM WIRD SO EIN TEXT AUCH ALS ANSCHREIEN EMPFUNDEN. Daher sollte man Versalien nur in Bildelementen als Designelement nutzen, nicht aber in Text (Fließtext, Überschriften, Navigation). Auch der Font beeinflusst die Conversionrate (Glaubhaftigkeit) und auch der Zeilenabstand und die Schriftgröße: https://marketingland.com/everything-need-know-fonts-conversion-optimization-100113

© cyberpromote


Sinneseindrücke
System 1
Unterbewusstsein
System 2
Bewusstsein
Dopamin
Aufmerksamkeitsfokus
+50% kcal
© cyberpromote


11 Mio. Bits/s
Sensorische Daten
Kompressionsfaktor
275k - 550k
System 1
Unterbewusstsein
System 2
Bewusstsein
20-40 Bits/s
© cyberpromote

470.000
Wörter
"Drei Ringe"
0,8 - 1,7 Wörter
© cyberpromote


Erkenntnisgewinn:
helfen zu verstehen
Wenig Anstrengung durch
bekannte Konzepte &
Reduktion auf Wesentliches
Persönliche
Berührung
Aber: ausreichend &
eindeutige Bruchstücke
© cyberpromote

cyberpromote | *engineering digital audience*

Mobile First

© cyberpromote

cyberpromote | *engineering digital audience*

Auf bayerisch erklärt:

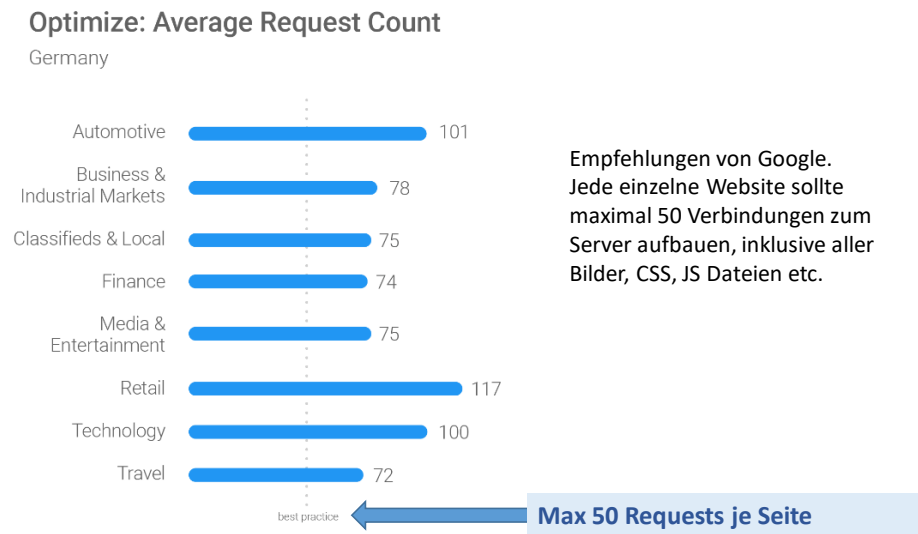
© cyberpromote

cyberpromote | *engineering digital audience*

Tatsächlich ist der Mobile Anteil heute dominierend –
auch wenn mobil anders gesucht wird!

© cyberpromote

cyberpromote | *engineering digital audience*

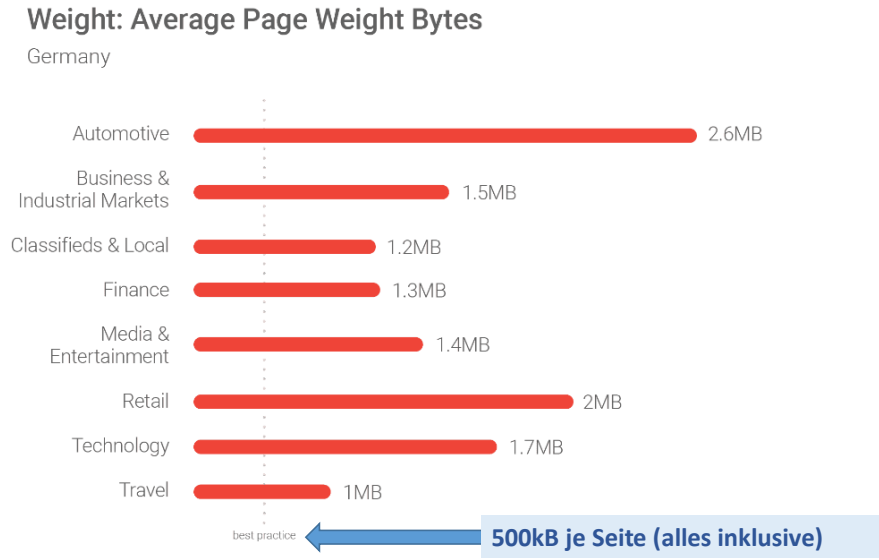


Empfehlungen von Google.
Jede einzelne Website sollte maximal 50 Verbindungen zum Server aufbauen, inklusive aller Bilder, CSS, JS Dateien etc.

https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-resources/data-measurement/mobile-page-speed-new-industry-benchmarks/

© cyberpromote

cyberpromote | *engineering digital audience*



https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-resources/data-measurement/mobile-page-speed-new-industry-benchmarks/

© cyberpromote

cyberpromote | *engineering digital audience*

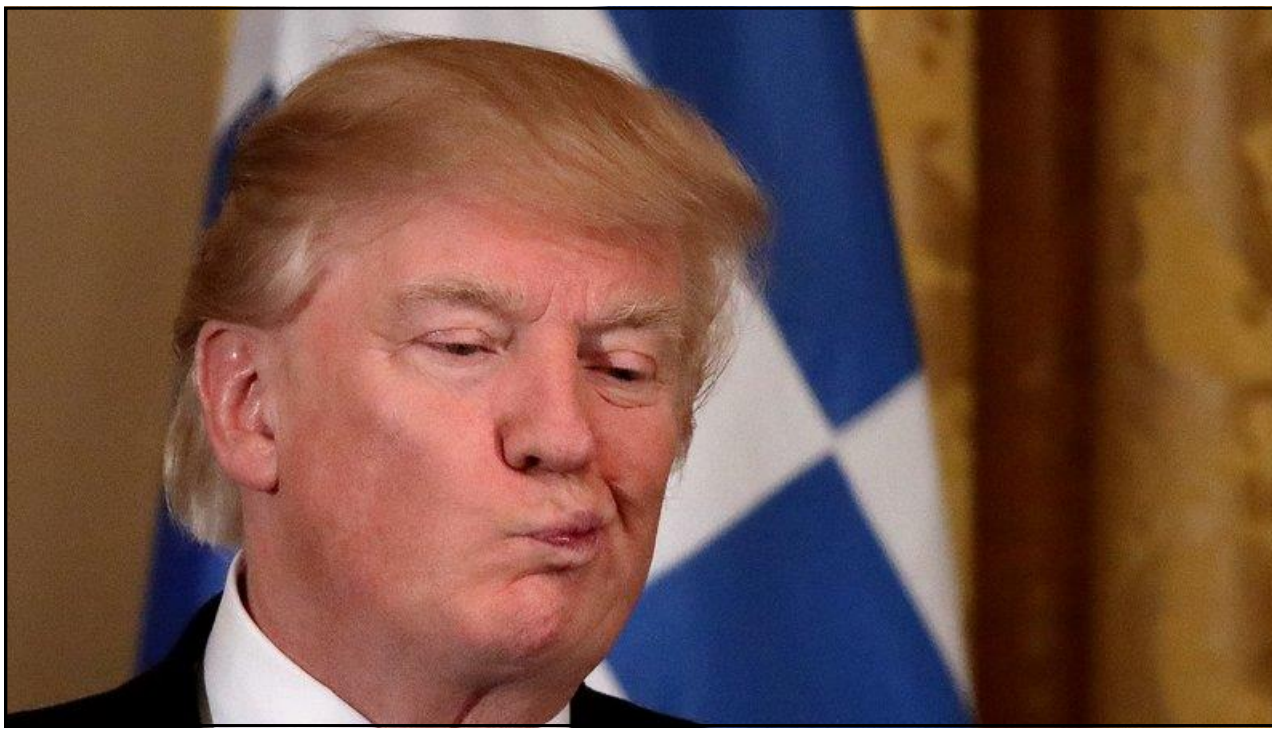
Juli 2018

Pagespeed wird Rankingfaktor

Aktuelle Auswirkungen: Nur sehr langsame Seiten werden im Ranking herabgestuft.
Die Auswirkungen werden aber in den nächsten Monaten sicher immer massiver.

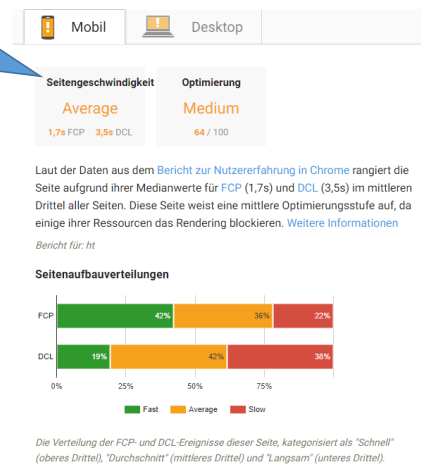
https://webmasters.googleblog.com/2018/01/using-page-speed-in-mobile-search.html

© cyberpromote



PageSpeed Insights

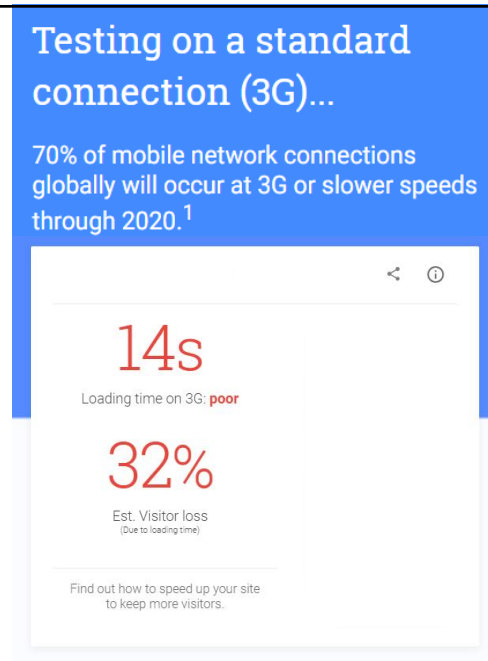
Neu: Nutzererfahrung wird mit ausgegeben (nur für Seiten mit „mehr Traffic“)



https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/

© cyberpromote

Pagespeed Test im Schnelldurchgang

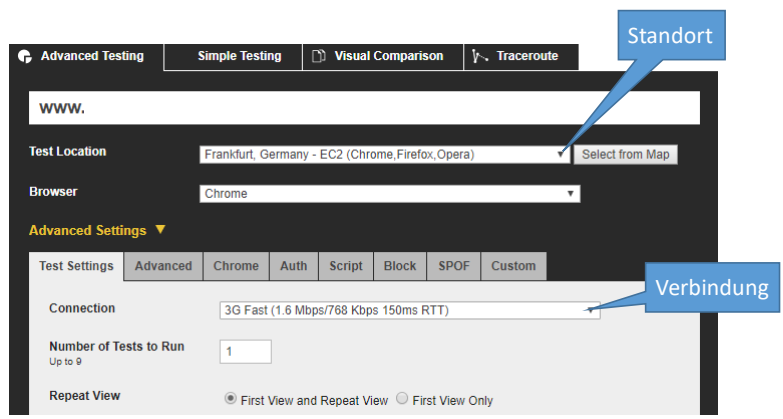


https://testmysite.withgoogle.com

© cyberpromote

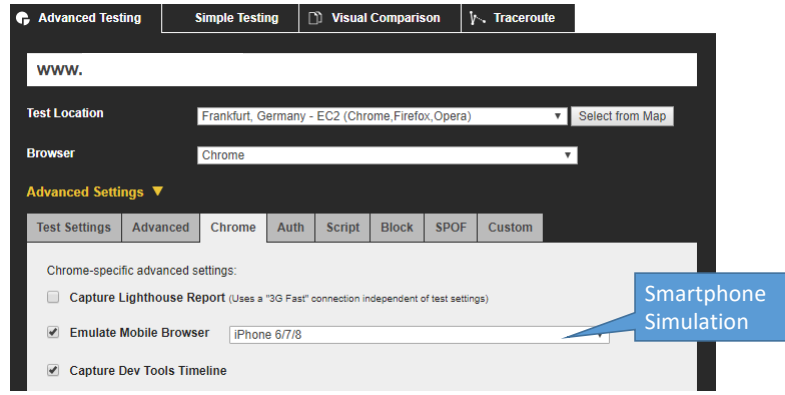
www.webpagetest.org

Da steckt ebenfalls Pagespeed dahinter, allerdings mit sehr ausführlichen Ergebnissen. Zudem Tests von vielen Standorten aus möglich.



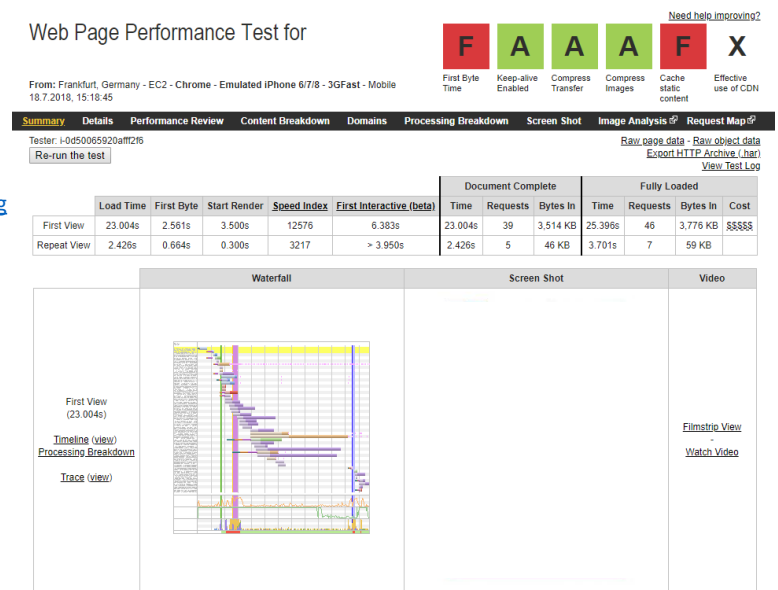
© cyberpromote

www.webpagetest.org



© cyberpromote

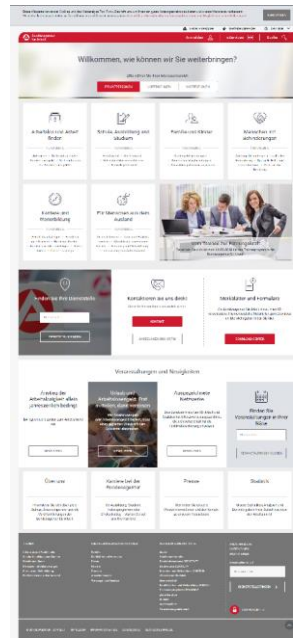
www.webpagetest.org



© cyberpromote

cyberpromote | *engineering digital audience*

Das ist die komplette Desktop-Variante der Arbeitsagentur.de Seite.



© cyberpromote

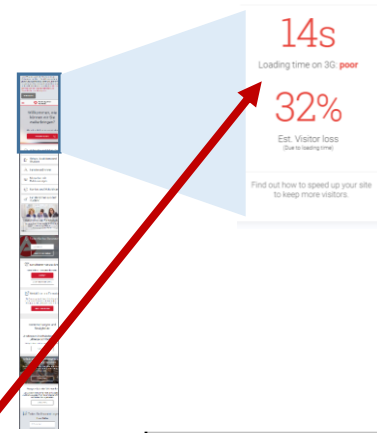
cyberpromote | *engineering digital audience*

Das ist die komplette Mobile-Variante der Arbeitsagentur.de Seite.

© cyberpromote

cyberpromote | *engineering digital audience*

Der Speed Index (in Millisekunden) wird auch bei der testmysite Analyse verwendet. Er bezieht sich auf das vollständige zeichnen des sichtbaren Bereichs. Die komplette Seite benötigt (bei einer 3G Verbindung) über 25 Sekunden.



						Document Complete			Fully Loaded			
	Load Time	First Byte	Start Render	Speed Index	First Interactive (beta)	Time	Requests	Bytes In	Time	Requests	Bytes In	Cost
First View	23.004s	2.561s	3.500s	12576	6.383s	23.004s	39	3,514 KB	25.396s	46	3,776 KB	$$$$$
Repeat View	2.426s	0.664s	0.300s	3217	> 3.950s	2.426s	5	46 KB	3.701s	7	59 KB	

© cyberpromote

411kB (png)

18kB (jpg)

Das Optimieren von Bildern kann schon viel an Datenmengen einsparen, hier bei einem Bild 393 kB.

© cyberpromote

cyberpromote | *engineering digital audience*

393 kB Ersparnis

3G = max 768kb/s

© cyberpromote

cyberpromote | *engineering digital audience*

393 kByte Ersparnis

3G = max 768kBit/s

393 kByte = 3.144 kBit ➔ 4,1 Sek!

Bilder sind schon komprimiert und werden bei der Übertragung nur sehr gering zusätzlich komprimiert
Ein Bild optimieren kann bereits 4 Sek Ladezeit einsparen.
Text (HTML, CSS, JS) kann stark komprimiert werden

© cyberpromote

> 1200px 110kB

> 900px 58kB

> 700px 24kB

> 550 Pixel 14kB

< 550px 10kB

Responsive in der Praxis:

5 Versionen des selben Bildes.
Kleine Bildschirme => kleinere Bilder spart Daten volumen und verbessert die Ladezeit

www.heilpraktiker-allach.de

© cyberpromote

Die IHK setzt hier eine relativ neue Methode ein: img src set
Bei einem Bild werden viele verschiedene Bilder angegeben. Der Browser pickt sich das Bild, das er zum Anzeigen benötigt. Problem: Die PNG Bilder sind hier dennoch grundsätzlich groß. Mit JPG könnte man hier viel einsparen.

```
▼<div class="m-focusTeaserBox">
  ▼<div class="m-focusTeaserImage  "> == $0
      <img sizes="(max-width: 560px) 100vw, (max-width:
      1024px) 50vw, 33vw" data-tmpl="st_focus_teaser_element"
      srcset="https://www.ihk-muenchen.de/ihk/pictures/Schöne-
      neue-Arbeitswelt-40_W560xH373_CUTOUT.png 560w, https://
      www.ihk-muenchen.de/ihk/pictures/Schöne-neue-
      Arbeitswelt-40_W768xH512_CUTOUT.png 768w, https://
      www.ihk-muenchen.de/ihk/pictures/Schöne-neue-
      Arbeitswelt-40_W1024xH683_CUTOUT.png 1024w, https://
      www.ihk-muenchen.de/ihk/pictures/Schöne-neue-
      Arbeitswelt-40_W1920xH1280_CUTOUT.png 1920w" alt=
      "schoene_neue_arbeitswelt_40" class="img-responsive">
    </div>
    <!-- st_module_container_4_4_4 -->
  ▶<div class="m-focusTeaserBody">…</div>
    <a href="https://www.ihk-muenchen.de/ihk/Magazin-
    Wirtschaft/Sonderheft-Arbeiten-40.pdf" title="IHK-
    Sonderheft „Unternehmerinnen - digital erfolgreich“ "
    target="_blank" class="link-full"></a>
  </div>
▶<div class="m-focusTeaserButton">…</div>
```

© cyberpromote

Problem: img srcset funktioniert nicht in allen Browsern.
Man muss für manche Browser und veraltete Browser den Quellcode anpassen (was auf der IHK Seite gemacht wird).

Srcset and sizes attributes - LS

Usage: Global

% of all users: 88.65% + 0.26% = 88.91%

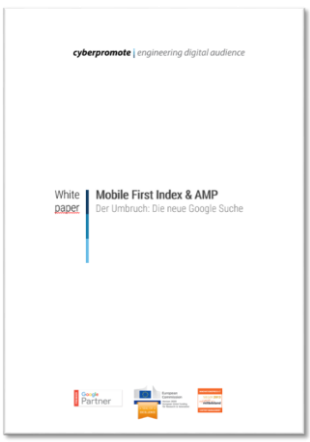
The `srcset` and `sizes` attributes on `img` (or `source`) elements allow authors to define various image resources and "hints" that assist a user agent to determine the most appropriate image source to display (e.g. high-resolution displays, small monitors, etc).

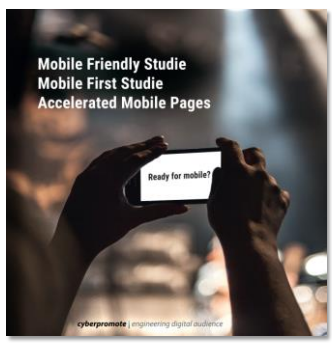
Current aligned | Usage relative | Date relative | Show all

IE	Edge *	Firefox	Chrome	Safari	iOS Safari *	Opera Mini *	Chrome for Android	UC Browser for Android	Samsung Internet
			49		10.3				4
		60	66		11.2				6.2
11	17	61	67	11.1	11.4	all	67	11.8	7.2
	18	62	68	12	12				
		63	69	TP					
			70						

https://caniuse.com/#feat=srcset

© cyberpromote





© cyberpromote

cyberpromote | *engineering digital audience*

Wahrnehmung

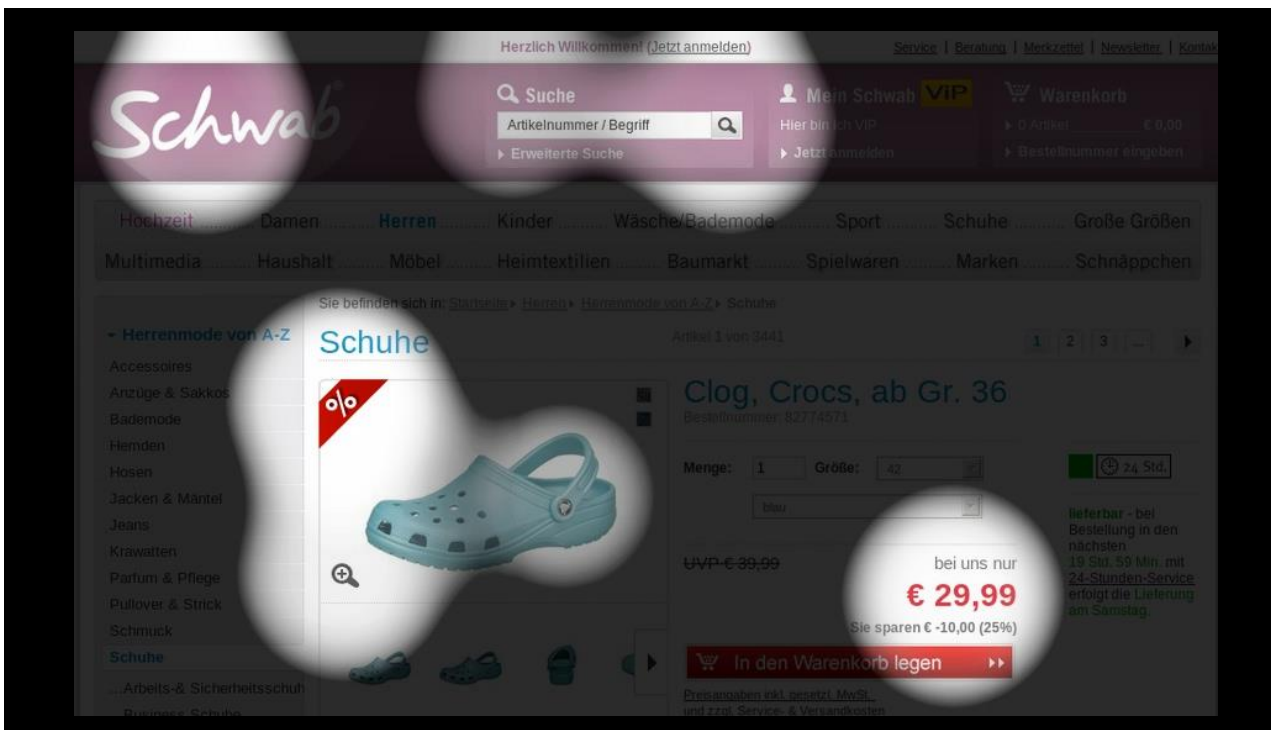
© cyberpromote

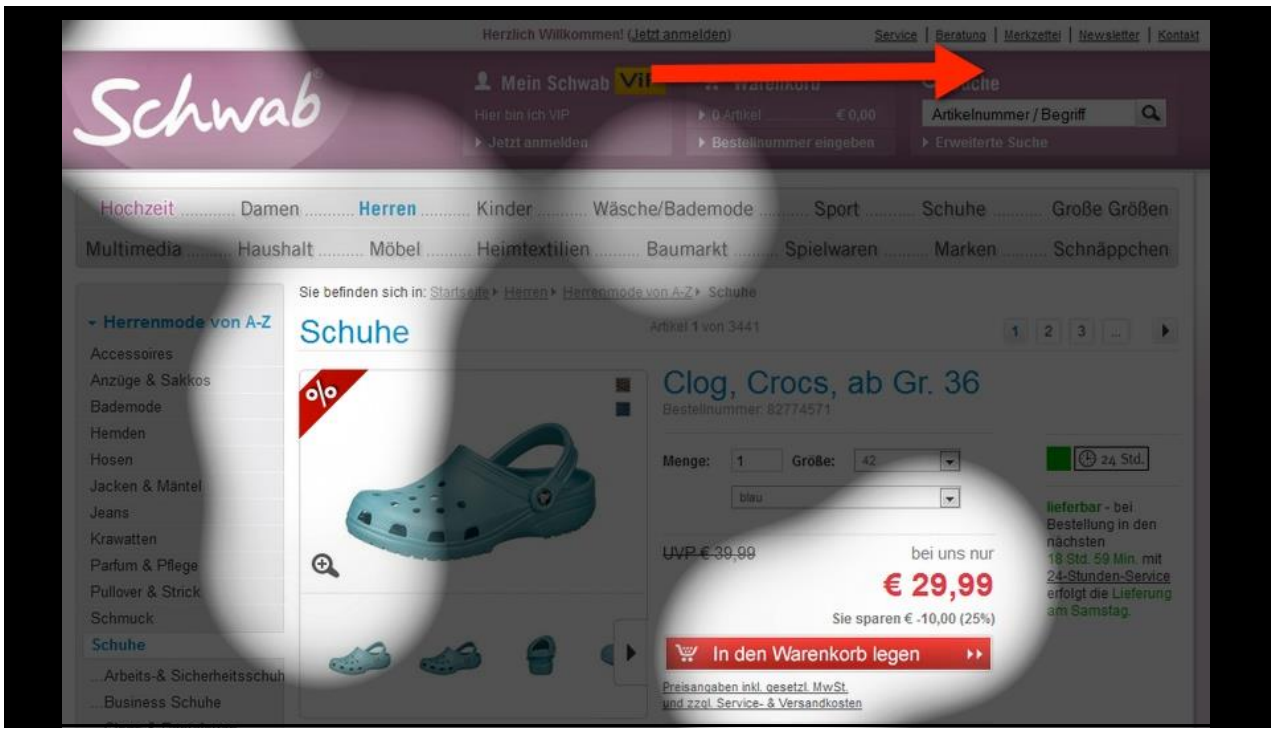
© cyberpromote

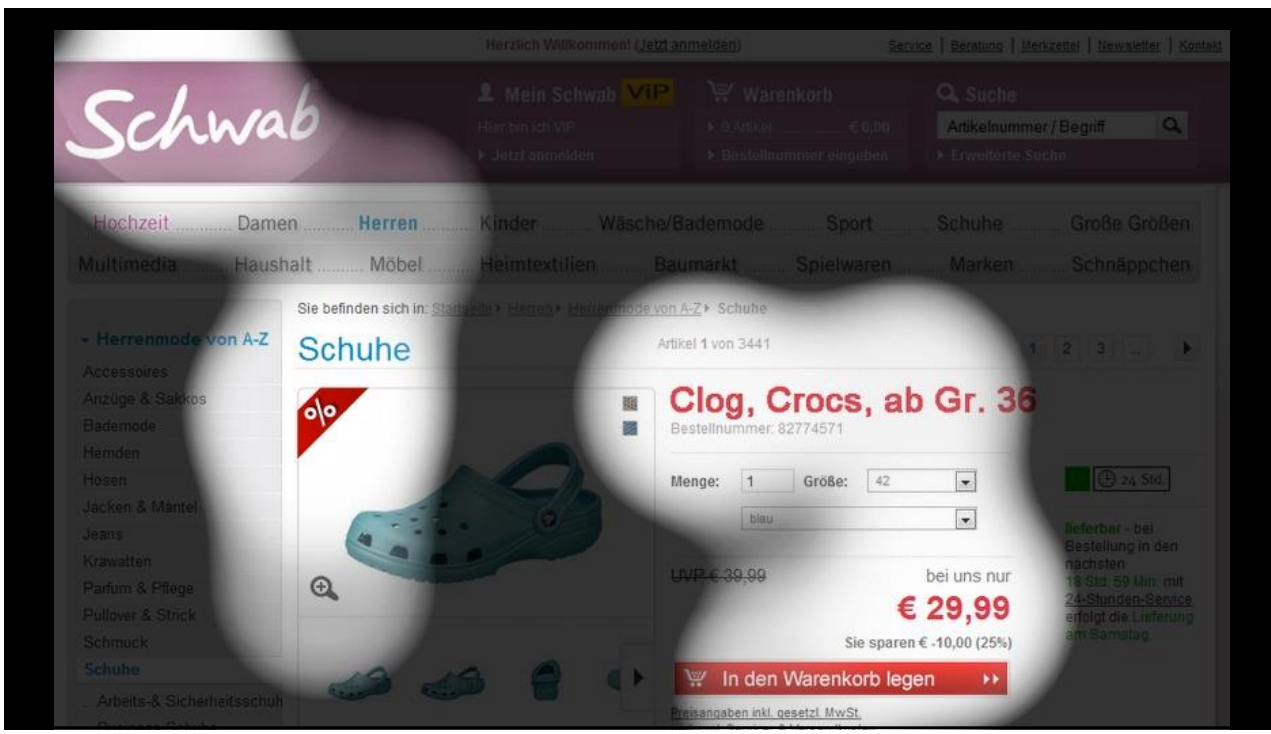
Selbstversuch

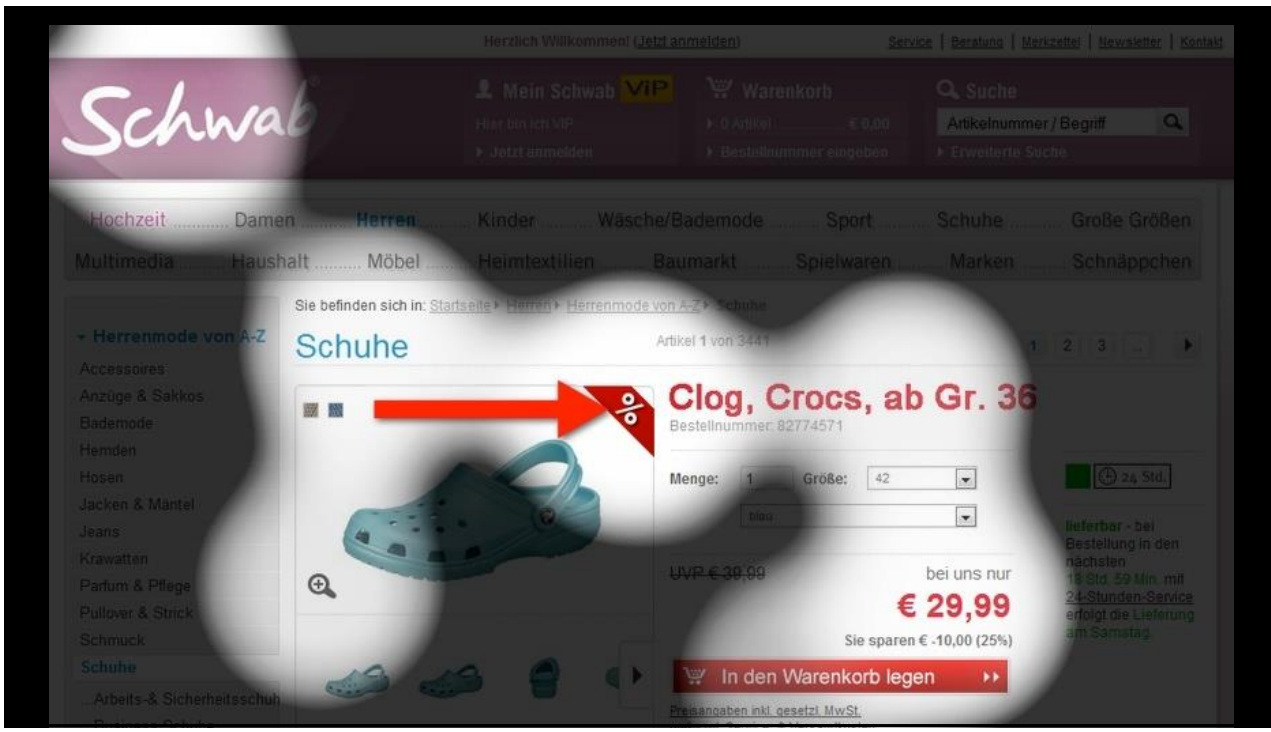
„Beobachten Sie Ihr Auge“

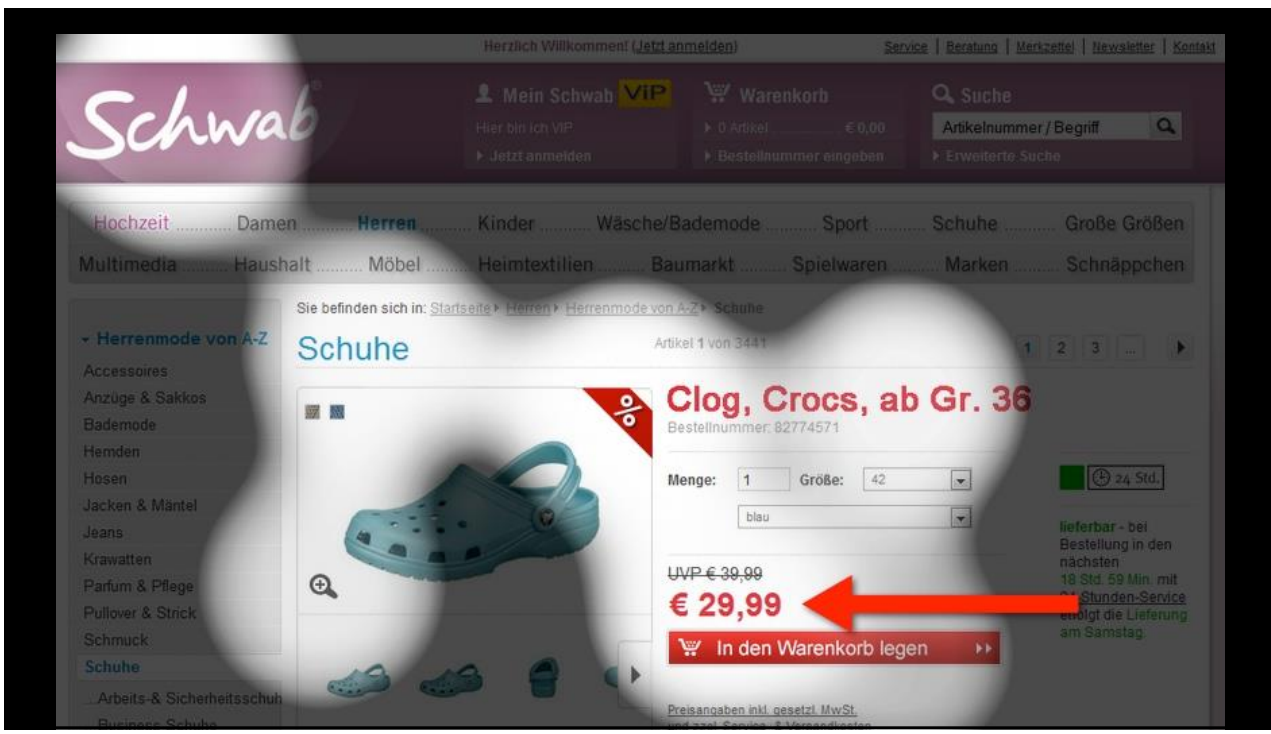
Schwab
Mein Schwab ViP
Hier bin ich VIP
Jetzt anmelden
Warenkorb
0 Artikel € 0,00
Bestellnummer eingeben
Suche
Artikelnummer / Begriff
Erweiterte Suche
Hochzeit Damen Herren Kinder Wäsche/Bademode Sport Schuhe Große Größen
Multimedia Haushalt Möbel Heimtextilien Baumarkt Spielwaren Marken Schnäppchen
Sie befinden sich in: Startseite ▸ Herren ▸ Herrenmode von A-Z ▸ Schuhe
Herrenmode von A-Z
Accessoires
Anzüge & Sakkos
Bademode
Hemden
Hosen
Jacken & Mäntel
Jeans
Krawatten
Parfum & Pflege
Pullover & Strick
Schmuck
Schuhe
...Arbeits-& Sicherheitsschuh
...Business Schuhe
Schuhe
Artikel 1 von 3441
1 2 3 ...
Clog, Crocs, ab Gr. 36
Bestellnummer: 82774571
Menge: 1 Größe: 42
blau
24 Std.
UVP € 39,99
€ 29,99
In den Warenkorb legen
lieferbar - bei Bestellung in den nächsten 18 Std. 59 Min. mit 24-Stunden-Service erfolgt die Lieferung am Samstag.
Preisangaben inkl. gesetzl. MwSt. und zzgl. Service- & Versandkosten

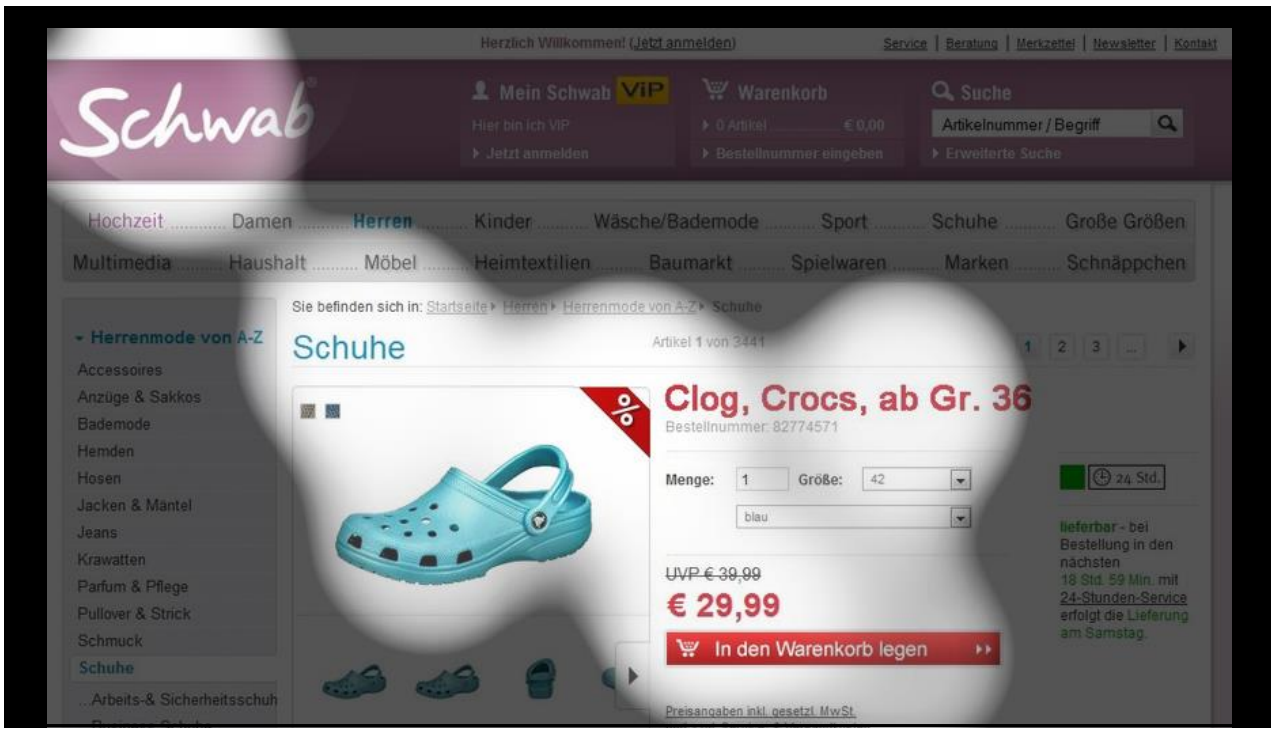

Herzlich Willkommen! (Jetzt anmelden)
Service | Beratung | Merkzettel | Newsletter | Kontak
Schwab
Suche
Artikelnummer / Begriff
Erweiterte Suche
Mein Schwab ViP
Hier bin ich VIP
Jetzt anmelden
Warenkorb
0 Artikel € 0,00
Bestellnummer eingeben
Hochzeit Damen Herren Kinder Wäsche/Bademode Sport Schuhe Große Größen
Multimedia Haushalt Möbel Heimtextilien Baumarkt Spielwaren Marken Schnäppchen
Sie befinden sich in: Startseite ▸ Herren ▸ Herrenmode von A-Z ▸ Schuhe
Herrenmode von A-Z
Accessoires
Anzüge & Sakkos
Bademode
Hemden
Hosen
Jacken & Mäntel
Jeans
Krawatten
Parfum & Pflege
Pullover & Strick
Schmuck
Schuhe
...Arbeits-& Sicherheitsschuh
Schuhe
Artikel 1 von 3441
1 2 3 ...
Clog, Crocs, ab Gr. 36
Bestellnummer: 82774571
Menge: 1 Größe: 42
blau
24 Std.
UVP € 39,99
bei uns nur
€ 29,99
Sie sparen € -10,00 (25%)
In den Warenkorb legen
lieferbar - bei Bestellung in den nächsten 19 Std. 59 Min. mit 24-Stunden-Service erfolgt die Lieferung am Samstag.
Preisangaben inkl. gesetzl. MwSt. und zzgl. Service- & Versandkosten


Herzlich Willkommen! (Jetzt anmelden)
Service | Beratung | Merkzettel | Newsletter | Kontakt
Schwab
Mein Schwab
Artikelnummer / Begriff
Hochzeit Damen Herren Kinder Wäsche/Bademode Sport Schuhe Große Größen
Multimedia Haushalt Möbel Heimtextilien Baumarkt Spielwaren Marken Schnäppchen
Sie befinden sich in: Startseite ▸ Herren ▸ Herrenmode von A-Z ▸ Schuhe
Herrenmode von A-Z
Accessoires
Anzüge & Sakkos
Bademode
Hemden
Hosen
Jacken & Mäntel
Jeans
Krawatten
Parfum & Pflege
Pullover & Strick
Schmuck
Schuhe
Arbeits-& Sicherheitsschuh
Business Schuhe
Schuhe
Artikel 1 von 3441
Clog, Crocs, ab Gr. 36
Bestellnummer: 82774571
Menge: 1 Größe: 42
blau
UVP € 39,99
bei uns nur
€ 29,99
Sie sparen € -10,00 (25%)
In den Warenkorb legen
Preisangaben inkl. gesetzl. MwSt.
und zzgl. Service- & Versandkosten
24 Std.
lieferbar - bei Bestellung in den nächsten 18 Std. 59 Min. mit 24-Stunden-Service erfolgt die Lieferung am Samstag.


Herzlich Willkommen! (Jetzt anmelden)
Service | Beratung | Merkzettel | Newsletter | Kontakt
Schwab
Mein Schwab VIP
Warenkorb
Suche
Artikelnummer / Begriff
Hochzeit Damen Herren Kinder Wäsche/Bademode Sport Schuhe Große Größen
Multimedia Haushalt Möbel Heimtextilien Baumarkt Spielwaren Marken Schnäppchen
Sie befinden sich in: Startseite ▸ Herren ▸ Herrenmode von A-Z ▸ Schuhe
Herrenmode von A-Z
Schuhe
Artikel 1 von 3441
Clog, Crocs, ab Gr. 36
Bestellnummer: 82774571
Menge: 1 Größe: 42
blau
UVP € 39,99
bei uns nur
€ 29,99
Sie sparen € -10,00 (25%)
In den Warenkorb legen
Preisangaben inkl. gesetzl. MwSt.


Herzlich Willkommen! (Jetzt anmelden)
Service | Beratung | Merkzettel | Newsletter | Kontakt
Schwab
Mein Schwab VIP
Hier bin ich VIP
Jetzt anmelden
Warenkorb
0 Artikel € 0,00
Bestellnummer eingeben
Suche
Artikelnummer / Begriff
Erweiterte Suche
Hochzeit Damen Herren Kinder Wäsche/Bademode Sport Schuhe Große Größen
Multimedia Haushalt Möbel Heimtextilien Baumarkt Spielwaren Marken Schnäppchen
Sie befinden sich in: Startseite ▸ Herren ▸ Herrenmode von A-Z ▸ Schuhe
Herrenmode von A-Z
Accessoires
Anzüge & Sakkos
Bademode
Hemden
Hosen
Jacken & Mäntel
Jeans
Krawatten
Parfum & Pflege
Pullover & Strick
Schmuck
Schuhe
Arbeits-& Sicherheitsschuh
Schuhe
Artikel 1 von 3441
1 2 3
Clog, Crocs, ab Gr. 36
Bestellnummer: 82774571
Menge: 1 Größe: 42
blau
24 Std.
lieferbar - bei Bestellung in den nächsten 18 Std. 59 Min. mit 24-Stunden-Service erfolgt die Lieferung am Samstag.
UVP € 39,99
bei uns nur
€ 29,99
Sie sparen € -10,00 (25%)
In den Warenkorb legen
Preisangaben inkl. gesetzl. MwSt.

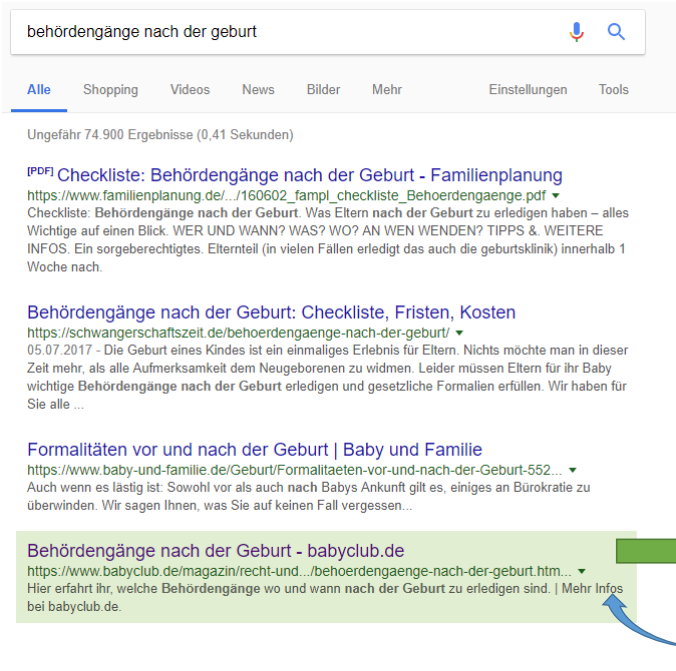

Herzlich Willkommen! (Jetzt anmelden)
Service | Beratung | Merkzettel | Newsletter | Kontakt
Schwab
Mein Schwab VIP
Hier bin ich VIP
Jetzt anmelden
Warenkorb
0 Artikel € 0,00
Bestellnummer eingeben
Suche
Artikelnummer / Begriff
Erweiterte Suche
Hochzeit Damen Herren Kinder Wäsche/Bademode Sport Schuhe Große Größen
Multimedia Haushalt Möbel Heimtextilien Baumarkt Spielwaren Marken Schnäppchen
Sie befinden sich in: Startseite ▸ Herren ▸ Herrenmode von A-Z ▸ Schuhe
Herrenmode von A-Z
Accessoires
Anzüge & Sakkos
Bademode
Hemden
Hosen
Jacken & Mäntel
Jeans
Krawatten
Parfum & Pflege
Pullover & Strick
Schmuck
Schuhe
Arbeits-& Sicherheitsschuh
Schuhe
Artikel 1 von 3441
1 2 3
Clog, Crocs, ab Gr. 36
Bestellnummer: 82774571
Menge: 1 Größe: 42
blau
24 Std.
lieferbar - bei Bestellung in den nächsten 18 Std. 59 Min. mit 24-Stunden-Service erfolgt die Lieferung am Samstag.
UVP € 39,99
€ 29,99
In den Warenkorb legen
Preisangaben inkl. gesetzl. MwSt.



cyberpromote | *engineering digital audience*

Google versteht UX

© cyberpromote



Google erfasst begriffsbezogen, wenn Menschen von einer Website wieder zu den Suchergebnissen zurückkehren.

© cyberpromote

Korrelation Absprungrate + Platzierung

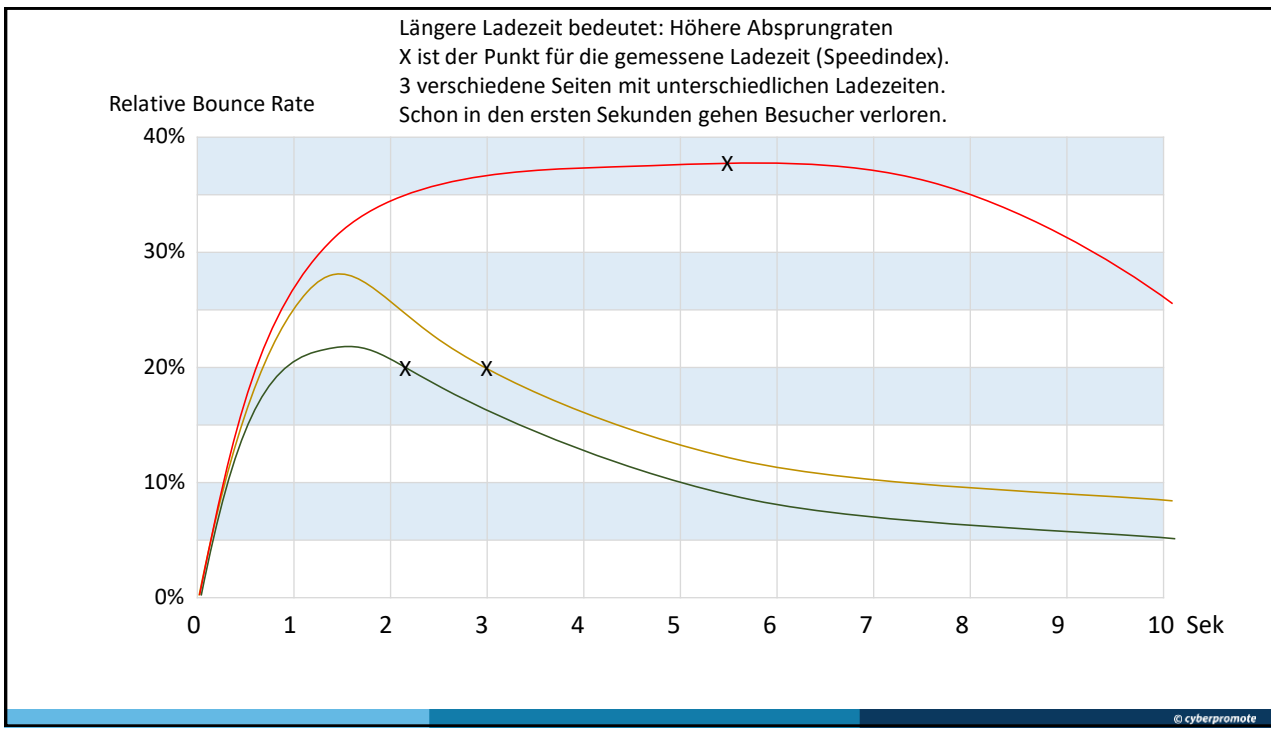
		Absprungrate	Google Platzierung 2014	2016	2018
5.	behördengänge nach der geburt	16,67 %	1	2	4
6.	checkliste geburt kind	93,33 %	4	15	32

Behördengänge nach der Geburt - babyclub.de
https://www.babyclub.de/magazin/recht-und.../behoerdengaenge-nach-der-geburt.htm...
Hier erfahrt ihr, welche Behördengänge wo und wann nach der Geburt zu erledigen sind. | Mehr Infos bei babyclub.de.

➔ Für „checkliste geburt kind“ sollte man eine separate Seite erstellen, da diese hierfür nicht geeignet ist. Die Absprungrate zeigt das, und Google kann das mittlerweile auch „verstehen“

© cyberpromote

babyclub.de
Newsletter | Service | Registrieren | Login
Magazine
Hebammensprechstunde
Community
Kinderwunsch
Schwangerschaft
Babys erstes Jahr
Mama und Familie
Vornamen
Hebammensuche
babyclub.tv
babyclub.de ▸ Behördengänge nach der Geburt
Hier klicken zum Aktivieren!
zurück
BEHÖRDENGÄNGE NACH DER GEBURT
Formalitäten nach der Geburt
Nach der Geburt wollen sich Eltern hauptsächlich um den Sprössling kümmern. Doch es stehen einige Behördengänge an, die unumgänglich sind. Wo, wann und an welche Behörden muss man sich wenden? Welche Unterlagen müssen unbedingt mit dabei sein? babyclub.de hat für alle frischgebackenen Eltern die Checkliste.
weiter
UNSERE PARTNER
Holle
WELEDA
medela
BARMER
demeter
BEUTELSBACHER
BABYCLUB.TV
Zähne putzen beim Baby | Heb...
© cyberpromote


Längere Ladezeit bedeutet: Höhere Absprungraten
X ist der Punkt für die gemessene Ladezeit (Speedindex).
3 verschiedene Seiten mit unterschiedlichen Ladezeiten.
Schon in den ersten Sekunden gehen Besucher verloren.
Relative Bounce Rate
40%
30%
20%
10%
0%
0
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
Sek
X
X
X
© cyberpromote

As page load time goes from:

1s to 3s the probability of bounce increases 32%

1s to 5s the probability of bounce increases 90%

1s to 6s the probability of bounce increases 106%

1s to 10s the probability of bounce increases 123%

https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-resources/data-measurement/mobile-page-speed-new-industry-benchmarks/

© cyberpromote

Die Nutzererfahrung der Besucher durch Adwords Anzeigen wird im Adwords Konto grob ausgegeben.

Unterdurchschnittlich bedeutet:
Auch hier wird man im SEO Bereich Keine gute Platzierung erzielen (bezogen auf die Zielseite und den entsprechenden Begriff)

Keywords suchen | FILTER | SEGMENT | SPALTEN | HERUNTERLADEN | ERWEITERN | MEHR

Kosten / Conv.	Conv. rate	Conv.-Wert / Kosten	Nutzererfahrung mit der Zielseite	Exp. CTR	Qualitätsfaktor	Ad relevance
57,72 €	3,15 %	0,00				
0,00 €	0,00 %	0,00	Durchschnitt	Durchschnitt	7 von 10	Überdurchschnittlich
0,00 €	0,00 %	0,00	Durchschnitt	Durchschnitt	7 von 10	Überdurchschnittlich
0,00 €	0,00 %	0,00	Überdurchschnittlich	Unterdurchschnittlich	5 von 10	Unterdurchschnittlich
0,00 €	0,00 %	0,00	Unterdurchschnittlich	Durchschnitt	5 von 10	Überdurchschnittlich
0,00 €	0,00 %	0,00	Unterdurchschnittlich	Durchschnitt	4 von 10	Durchschnitt
0,00 €	0,00 %	0,00	Unterdurchschnittlich	Durchschnitt	3 von 10	Unterdurchschnittlich
75,44 €	2,41 %	0,00	Unterdurchschnittlich	Unterdurchschnittlich	3 von 10	Überdurchschnittlich
0,00 €	0,00 %	0,00	Unterdurchschnittlich	Durchschnitt	3 von 10	Unterdurchschnittlich
45,35 €	3,45 %	0,00	Unterdurchschnittlich	Unterdurchschnittlich	3 von 10	Überdurchschnittlich
0,00 €	0,00 %	0,00	Unterdurchschnittlich	Unterdurchschnittlich	1 von 10	Unterdurchschnittlich
0,00 €	0,00 %	0,00	Unterdurchschnittlich	Unterdurchschnittlich	1 von 10	Unterdurchschnittlich

© cyberpromote

AMP Stories
Accelerated Mobile Pages werden erwachsen

https://developers.googleblog.com/2018/02/amp-stories-bringing-visual.html

© cyberpromote

cyberpromote | *engineering digital audience*

blumenriviera.de

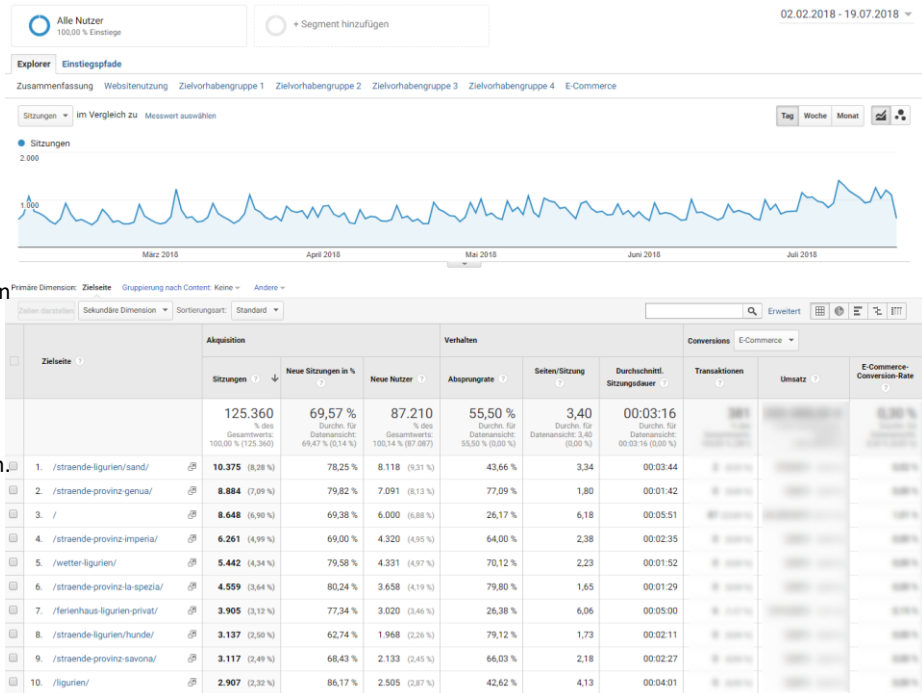
© cyberpromote

Kundenbedürfnisse:

Die Seite hat für viele Kundenbedürfnisse die passenden Inhalte. Je nach Suchbegriff ist eine Seite in der Website besser als ein Blogartikel.

➔ Kundenbedürfnisse ermitteln, Suchbegriffe definieren.

Erst dann kann man definieren, wie man Content richtig positioniert, wo und wie und in welcher Form.



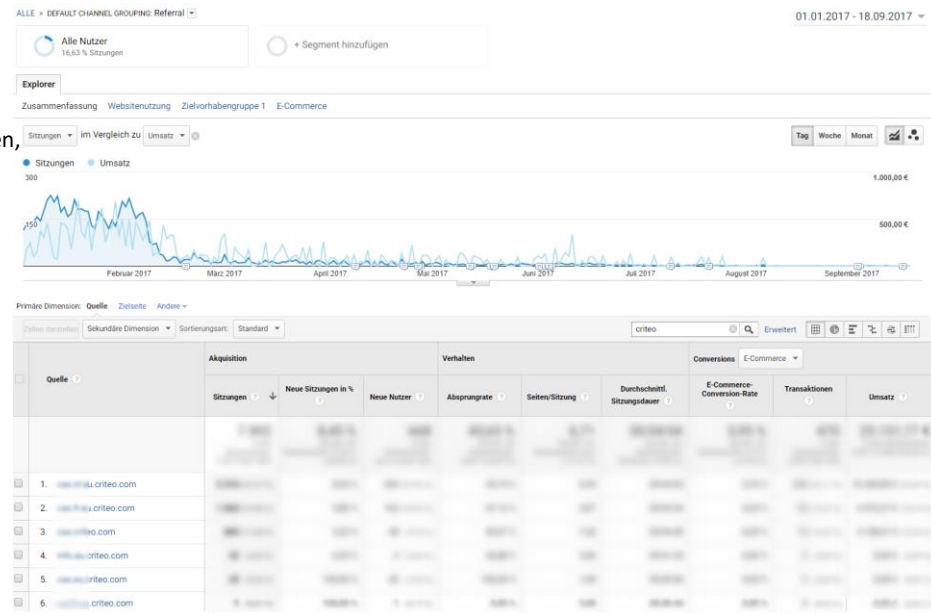
cyberpromote | *engineering digital audience*

Affiliate Marketing

© cyberpromote

Schon seltsam. Da stoppt man Remarketing Maßnahmen, Des kommen aber weiterhin Umsätze über den Kanal. Über Monate!!

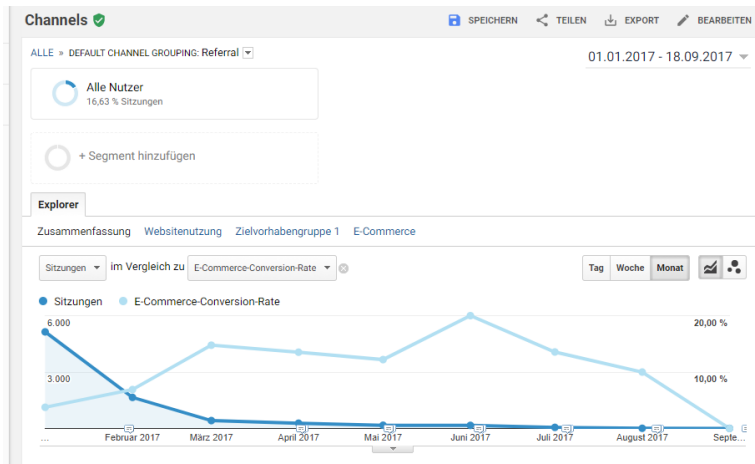
Deutliches Anzeichen von dubiosen oder vielleicht sogar illegalen Methoden.



© cyberpromote

Besucherzahlen gehen runter, aber die Conversionrate schießt nach oben.

Ebenfalls ein Zeichen von dubiosen oder illegalen Methoden.



© cyberpromote

aktuelle Filter
- Startdatum : **01.12.2016**
- Enddatum : **31.12.2016**
- Programm :
- Publisher : **Oberst B.V. Valerij Oberst**

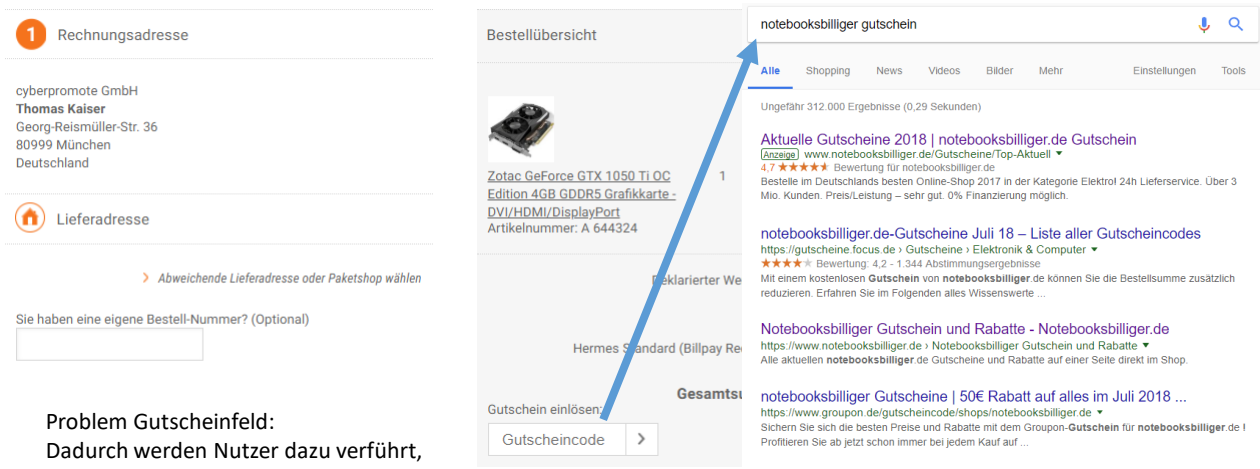
Anzeige der Event-Typen: ☑ View ☑ Click ☑ Lead ☑ Sale

Werbeplattform	VIEW*		CLICK*			LEAD *Details*			SALE *Details*				SUMME
	Menge	Provision	Menge	Provision	CTR	Menge	Provision	CR	Menge	NettoWarenWert	Provision	CR	Umsätze
GuteGutscheine			59	0,00 EUR					18	1.762,62 EUR	176,26 EUR	30,5%	176,26 EUR
Summe gesamt:	**0**	**0,00 EUR**	**59**	**0,00 EUR**		**0**	**0,00 EUR**		**18**	**1.762,62 EUR**	**176,26 EUR**	**30,5%**	**176,26 EUR**

* Angezeigt wird jeweils ein VIEW/CLICK pro IP und Stunde.

Über 30% Conversionrate?
Weil Gutscheinportale Affiliatelinks benutzen (auch wenn die Gutscheinportale selbst keine direkten Affiliatepartner sind, werden Affiliatelinks auch durchaus weitergegeben und anderweitig benutzt….. oder missbraucht!

© cyberpromote



Problem Gutscheinfeld:
Dadurch werden Nutzer dazu verführt, Nach einem Gutschein zu suchen. Bei der Suche werden auch Affiliate Cookies gesetzt durch dritte Webseiten, obwohl der Nutzer bereits im Kaufprozess ist.
Gutscheinfelder können auch zu Umsatzverlust führen, weil die Nutzer durch die Gutscheinsuche von der Website weggehen!

© cyberpromote

Die Suchvolumen im Umfeld von Gutscheinen sind nicht gering, Hier am Beispiel notebooksbilliger.

Hier sind es knapp 6%.

30% Conversionrate bei Affilatepartner sind wohl alles nur Benutzer, die sowieso kaufen wollten.
Eventuell könnte die Conversionrate sogar höher sein, gäb es das Gutscheinfeld gar nicht.

Suchbegriffe	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat ? Nov. 2016 bis Okt. 2017	Vorgeschlagenes Gebot ?	Zu Plan hinzufügen
notebooksbilliger	550.000	0,12 €	»

Zeilen anzeigen: 30 1 - 1 von 1 Keywords

Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat ? Nov. 2016 bis Okt. 2017	Vorgeschlagenes Gebot ?	Zu Plan hinzufügen
notebooksbilliger gutschein	22.200	0,09 €	»
gutschein notebooksbilliger	9.900	0,10 €	»
notebooksbilliger rabatt	880	0,19 €	»
notebooksbilliger gutschein neuk...	590	0,12 €	»
notebooksbilliger studenten	1.300	0,22 €	»
notebooksbilliger finanzierung	880	0,53 €	»
laptop notebooksbilliger	90	0,33 €	»

© cyberpromote

Zeitschrift c‘t: Betrugsmethoden im Affiliate-Marketing

Affiliate-Eldorado

Partnerprogramm-Abzocke mittels Browser-Erweiterungen

Hunderttausende Euro Provision zahlen Online-Händler ihren Partnern jeden Monat aus – als Belohnung für generierte Einkäufe. Eine Recherche von c’t legt nahe, dass sich dieses System technisch missbrauchen lässt, um Geldströme umzuleiten.

Specialized in Data-Driven Lead Generation“ sei sie, erklärt die Covus-Group auf ihrer Homepage. Der Minikonzern residiert in Berlin Mitte, beste Lage, Schwedter Straße 263, nahe Schönhauser Allee. CEO Sven Lubek hatte Covus 2003 gegründet und 2012 zu „Covus Venture“ erweitert. Das operative Geschäft der

© cyberpromote

Unfassbar: mydealz.de legt amazon.de lahm

von Mark Steier | Mittwoch, 7. Februar 2018 | Amazon | 34

Am 7. Feb. Abends wurde durch einen Gutscheinfehler bei Amazon, der auf dem Portal mydealz.de gepostet worden ist, die Amazon-Bestellabwicklung lahm gelegt. Das ist bisher einzigartig.

Was war passiert?

Auf der Schnäppchen-Plattform mydealz.de wurde ein Gutscheinfehler als Deal gepostet.

https://www.wortfilter.de/wp/unfassbar-mydealz-de-legt-amazon-de-lahm/

© cyberpromote

AFFILIATE MARKETING | COMMERCE | PUBLISHING

Mydealz.de und andere Schnäppchenportale fliegen aus Amazons Partnerprogramm

26 | 0

GASTAUTOR

23. November 2016

Verlieren die Deal-Seiten jetzt beträchtliche Einkünfte?

Ist das die Götterdämmerung im Markt für Schnäppchenportale? Offenbar sind diverse deutsche Vertreter aus Amazons Partnerprogramm ausgeschlossen worden; darunter auch die Branchengröße Mydealz.de. Die Portale dürften damit ein wichtiges finanzielles Standbein verlieren – vielleicht sogar das bislang umsatzstärkste. Mark Steier von Wortfilter hat zum Thema recherchiert.

Einige Mitglieder meiner Facebookgruppe berichteten mir heute, dass keine Amazon PartnerNet-Angebote mehr bei myDealz.de zu finden sind. Sie stellten die Frage ob, myDealz von Amazons Partnerprogramm ausgeschlossen

https://omr.com/de/amazon-mydealz-schnaeppchenportale/

© cyberpromote

cyberpromote | *engineering digital audience*

Social

© cyberpromote

Übrigens: Social Media Aktivitäten beeinflussen NICHT das Google Ranking. Es ist umgekehrt: Gute Platzierungen in den Suchmaschinen führen zu mehr Social Media Signalen. Im übrigen ist Facebook wohl der größte mögliche Mitbewerber zu Google. Daher wäre es absurd, wenn Google dazu beitragen würde, die Bedeutung von Facebook zu stärken.

Google's Matt Cutts: We Don't Use Twitter Or Facebook Social Signals To Rank Pages

Barry Schwartz on January 22, 2014 at 3:15 pm

Google's head of search spam, Matt Cutts, released a video today answering the question, "are Facebook and Twitter signals part of the ranking algorithm?" The short answer was no.

Matt said that Google does not give any special treatment to Facebook or Twitter pages. They are in fact, currently, treated like any other page, according to Matt Cutts.

Matt then answered if Google does special crawling or indexing for these sites, such as indexing the number of likes or tweets a specific page has. Matt said Google does not do that right now. Why?

They have at one point and they were blocked. I believe Matt was referring to Google's real time search deal expiring with Twitter. Matt explained that they put a lot of engineering time into it and then they were blocked and that work and effort was no longer useful. So for Google to put more engineering time into this and then be blocked again, it just doesn't pay.

https://searchengineland.com/googles-matt-cutts-facebook-twitter-pages-are-treated-like-any-other-web-page-on-the-internet-182370

© cyberpromote

Aber: Es gibt Beispiele, wo Social Media tatsächlich gut für Kundengewinnung funktioniert. Das gelingt aber in der Regel nur, wenn Social Media Teil des Geschäftsmodells ist. Beispiel Manomama.

Konsequent gelebtes Konzept, die Gründerin Sina Trinkwalder verkörpert das Unternehmen sehr authentisch, auch in Social Media.

Vor allem zu Beginn wurden alle Kleidungsstücke in Social Media zur Abstimmung eingestellt – was gefällt, wird auch eher gekauft. Kunden sind Teil des Prozesses und identifizieren sich mit dem Unternehmen. Das gelingt aber so perfekt nur selten. Und geht auch einfacher bei einer Neugründung.
In fast allen Fällen dient Facebook eher der Kundenbindung. Es gibt auch sehr erfolgreiche Unternehmen, die gar kein Social Media einsetzen.

https://utopia.de/manomama-gegen-zalando-81692/

https://www.welt.de/wirtschaft/article13804136/Eine-Unternehmerin-bricht-mit-allen-Regeln.html

www.manomama.de

© cyberpromote

https://www.nytimes.com/interactive/2018/01/27/technology/social-media-bots.html

© cyberpromote

boingboing / CORY DOCTOROW / 1:38 PM SUN JAN 28, 2018

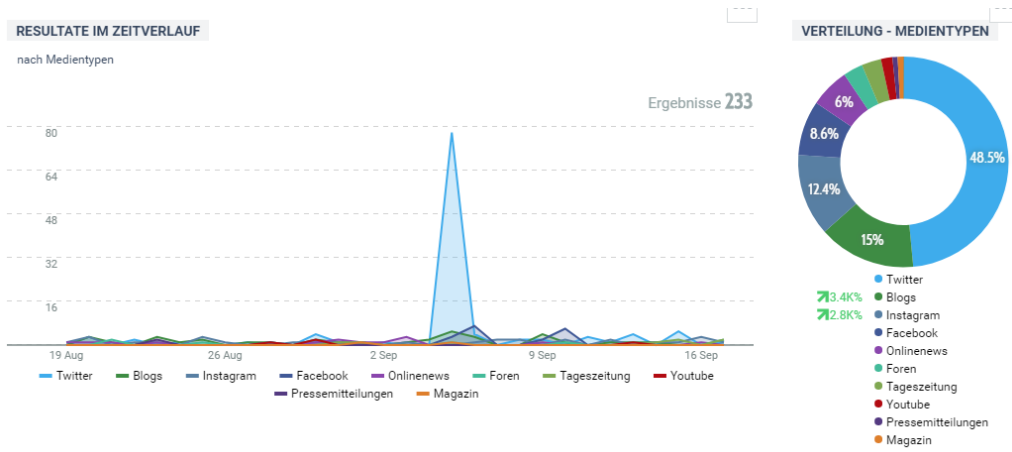
New York Times profiles a sleazy Twitter follower-farm, the sleazy serial liar who made millions on it, and the celebs, politicians, sports figures and "influencers" who paid him

FROM THE BOING BOING SHOP

See all deals

https://boingboing.net/2018/01/28/growth-and-ad-campaigns.html

© cyberpromote



Quelle: Talkwalker: Kann Reaktionen im Netz erfassen und auswerten

© cyberpromote

TOP INFLUENCER

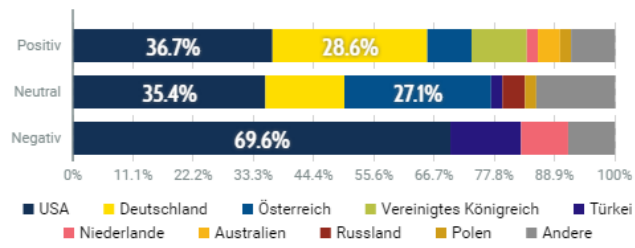
ANSICHT Aktivste Autoren

Influencer	Anzahl der Posts	Sentiment	Reichweite	Reichweite pro Mention	Engagement	Engagement pro Mention
Thorsten Nowak, instagram.com	8		6464	808	761	95.1
❤ Blödpo ❤ @ColdZero1989	5		707	141.4	0	0
admin, molekularbbq.edelheck.de	4		0	0	0	0
ShinoAikhjarto @ShinoAikjharto	3		408	136	2	0.7
Febriyanto Kavi, gartenmxeix.blogspot.com	2		0	0	0	0
Klaus, klaus.grillt.de	2		25806	12903	0	0

© cyberpromote

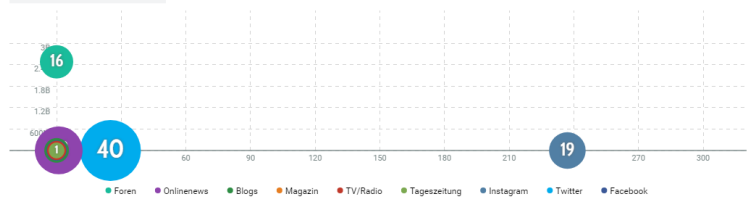
TOP LÄNDER

nach Sentiment

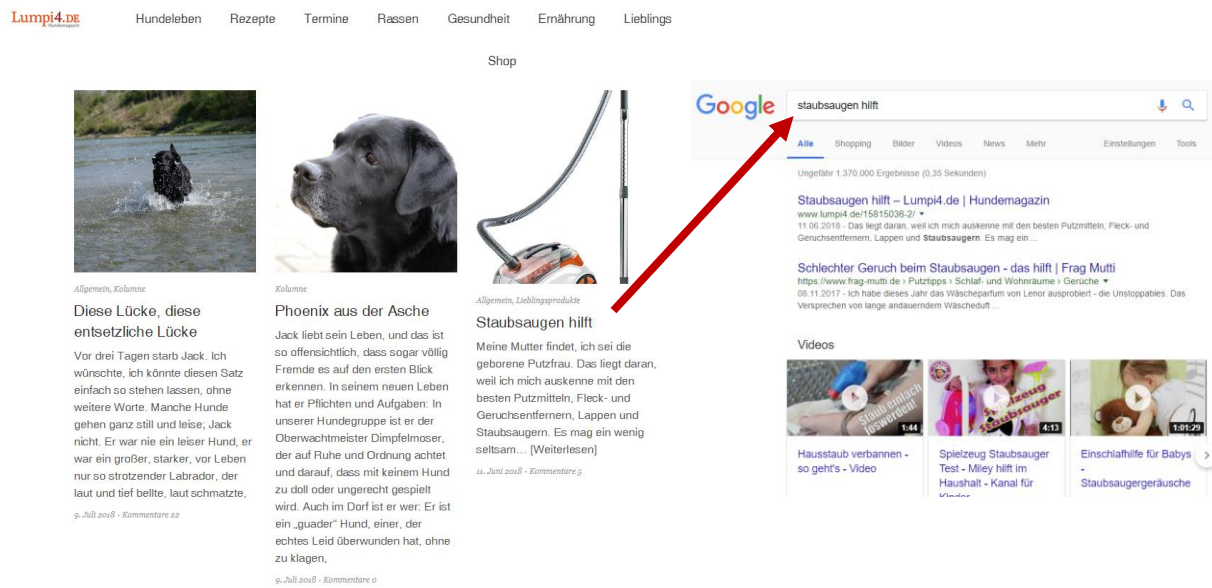


Performance – Insgesamt

REICHWEITE VS ENGAGEMENT

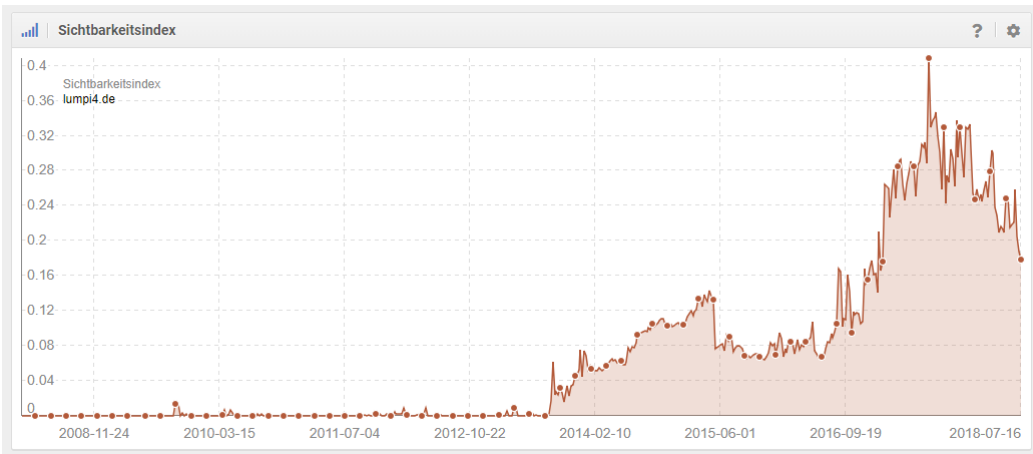


© cyberpromote



Blogbeispiel: Toll geschrieben Artikel, aber nicht SEO optimiert
www.lumpi4.de

© cyberpromote



Sichtbarkeit in den Suchmaschinen wächst

© cyberpromote

Aber sehr wenige sehr gute Platzierungen mit relevanten Begriffen wie „windhund(e)“

Problem: Alles jenseits Platz 10 bringt so gut wie keine Besucher mehr.

Keyword	Positi...	URL	Traffic
ndr mediathek	71	www.lumpi4.de/das-mit-harry-fritz-gre...	
galgos	24	www.lumpi4.de/der-galgo-espanol/	
zoo zajac	50	www.lumpi4.de/zoo-zajac-verkauft...	
you're the one	84	www.lumpi4.de/you-re-the-one-that-i-...	
entlebucher sennenhund	60	www.lumpi4.de/entlebucher-sennenh...	
platinum hundefutter	86	www.lumpi4.de/tierversuche-fuer-ferti...	
tierheim dresden	69	www.lumpi4.de/tag/tierheim-dresden...	
windhund	3	www.lumpi4.de/windhund-typ/	
leptospirose	47	www.lumpi4.de/immer-noch-akut-die-...	
australian cattle dog	92	www.lumpi4.de/australian-cattle-dog-...	
phalene	89	www.lumpi4.de/papillon-phalene-799...	
kaukasischer owtscharka	47	www.lumpi4.de/tag/kaukasischer-ow...	
gibs mir	78	www.lumpi4.de/gibs-mir/	
suchspiele	74	www.lumpi4.de/apportier-und-suchsp...	
tierheim dillenburg	15	www.lumpi4.de/tag/tierheim-dillenbur...	
galgo	30	www.lumpi4.de/der-galgo-espanol/	
lumpi	18	www.lumpi4.de/	
hütehunde	73	www.lumpi4.de/typ-huetehunde-8629...	
italienisches windspiel	65	www.lumpi4.de/tag/italienisches-win...	
tascha	87	www.lumpi4.de/seit-heute-steht-fest-t...	
cesar millan halsband	13	www.lumpi4.de/cesar-millans-denkfe...	
windhunde	4	www.lumpi4.de/windhund-typ/	
hackbraten rezept	53	www.lumpi4.de/rezept-hackbraten-fu...	
durchfall hund	80	www.lumpi4.de/giardien-durchfall-ein...	
durchfall bei hunden	61	www.lumpi4.de/giardien-durchfall-ein...	
owtscharka	65	www.lumpi4.de/tag/kaukasischer-ow...	
terrier rassen	34	www.lumpi4.de/tag/terrierrassen/	
hund durchfall	85	www.lumpi4.de/giardien-durchfall-ein...	
galgos in not	90	www.lumpi4.de/der-galgo-espanol/	
giardien hund	49	www.lumpi4.de/giardien-durchfall-ein...	
whippet in not	45	www.lumpi4.de/silken-windsprite/	
afghanischer windhund	68	www.lumpi4.de/tag/afghanischer-win...	

© cyberpromote

Zur Strategie gehört eine umfassende Keyword Recherche. Im Umfeld dieses Textes gibt es viel gesuchte Begriffe. Googles Keyword Planer ist konkurrenzlos, liefert aber nur noch exakte Daten, wenn man Geld bei Adwords ausgibt.

Weitere Tools zur Keyword Recherche:
www.hypersuggest.io (nur noch eingeschränkt in der kostenlosen Version)
https://neilpatel.com/de/ubersuggest/
Kostenlos, aber nur begrenzt Suchvolumen-Daten
http://corpora.uni-leipzig.de liefert weitere Ideen

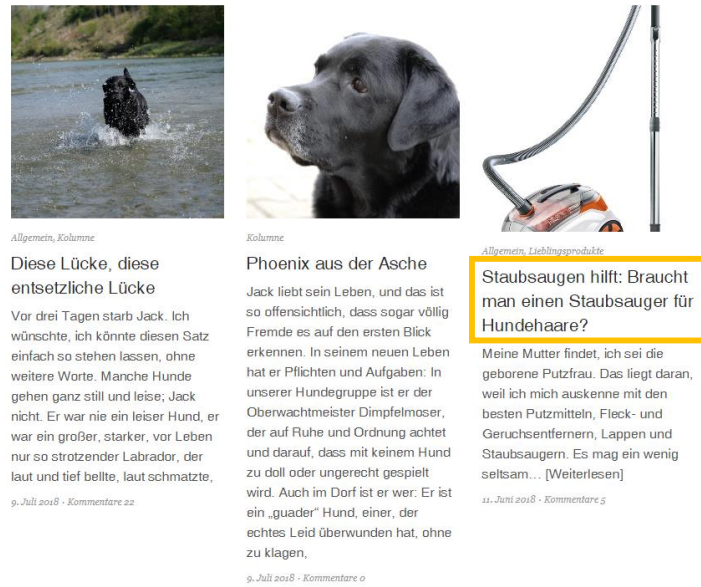
Suchbegriffe	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat ? Nov. 2016 bis Okt. 2017	Vorgeschlagenes Gebot ?	Zu Plan hinzufügen
hundehaare	320	0,48 €	»

Zeilen anzeigen: 30 1 - 1 von 1 Keywords

Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat ? Nov. 2016 bis Okt. 2017	Vorgeschlagenes Gebot ?	Zu Plan hinzufügen
staubsauger tierhaare	2.400	1,08 €	»
staubsauger für tierhaare	1.000	1,16 €	»
hundehaare entfernen	880	0,37 €	»
staubsauger hundehaare	720	1,10 €	»
staubsauger für hundehaare	480	1,23 €	»
hunderassen die nicht haaren	2.900	0,44 €	»
hunde die nicht haaren	3.600	0,14 €	»
staubsauger katzenhaare	260	0,87 €	»
katzenhaare entfernen	880	0,48 €	»

© cyberpromote

Hilfreich, aber von Journalisten oft verpönt. Anpassung von Texten an Suchbegriffe.



Allgemein, Kolumne

Diese Lücke, diese entsetzliche Lücke

Vor drei Tagen starb Jack. Ich wünschte, ich könnte diesen Satz einfach so stehen lassen, ohne weitere Worte. Manche Hunde gehen ganz still und leise; Jack nicht. Er war nie ein leiser Hund, er war ein großer, starker, vor Leben nur so strotzender Labrador, der laut und tief bellte, laut schmatzte,

9. Juli 2018 · Kommentare 22

Kolumne

Phoenix aus der Asche

Jack liebt sein Leben, und das ist so offensichtlich, dass sogar völlig Fremde es auf den ersten Blick erkennen. In seinem neuen Leben hat er Pflichten und Aufgaben: In unserer Hundegruppe ist er der Oberwachtmeister Dimpfelmoser, der auf Ruhe und Ordnung achtet und darauf, dass mit keinem Hund zu doll oder ungerecht gespielt wird. Auch im Dorf ist er wer: Er ist ein „guader" Hund, einer, der echtes Leid überwunden hat, ohne zu klagen,

9. Juli 2018 · Kommentare 0

Allgemein, Lieblingsprodukte

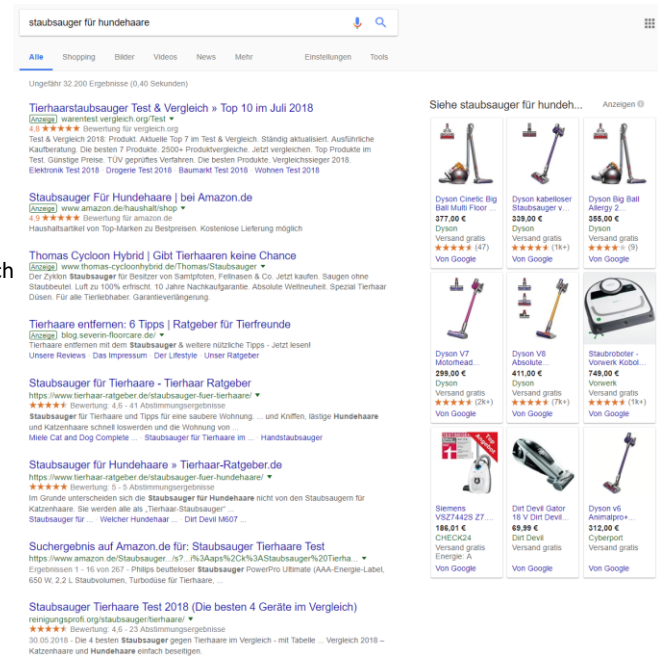
Staubsaugen hilft: Braucht man einen Staubsauger für Hundehaare?

Meine Mutter findet, ich sei die geborene Putzfrau. Das liegt daran, weil ich mich auskenne mit den besten Putzmitteln, Fleck- und Geruchsentfernern, Lappen und Staubsaugern. Es mag ein wenig seltsam… [Weiterlesen]

11. Juni 2018 · Kommentare 5

© cyberpromote

Aber so einfach ist es natürlich nicht. Der Wettbewerb ist bei dem Begriff sehr groß. Da muss man natürlich noch viel mehr tun.



© cyberpromote

cyberpromote | *engineering digital audience*

SEO Onpage

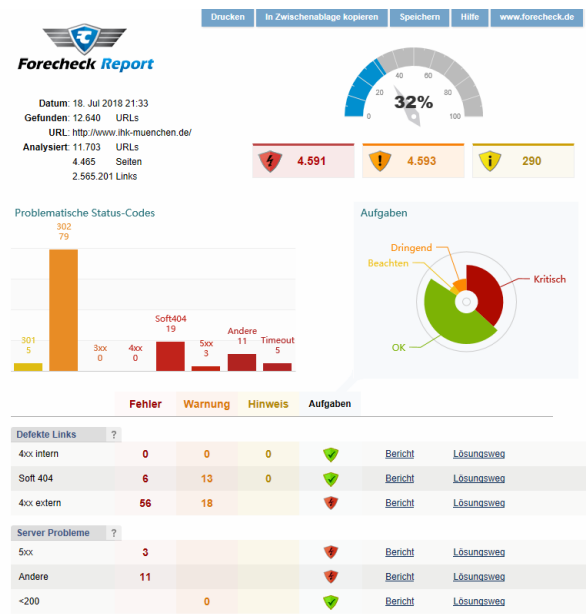
© cyberpromote

Dafür blieb leider keine Zeit. Das ist ein großes Thema für sich. Zunächst muss eine Website technisch „sauber“ sein, damit aktive SEO Maßnahmen etwas bewirken. Unsere Software Forecheck ist ein Werkzeug hierfür.

Wer die Software kostenlos austesten möchte, kann gerne eine Lizenz bekommen.

Man erkennt bereits im Bild 56 + 18 defekte externe Links, sowie 3 und 11 aufgetretene Serverprobleme.

Die Software analysiert noch viel, viel mehr und ist unser Standardwerkzeug, das wir für unsere Bedürfnisse über mehr als 12 Jahre immer weiter entwickelt haben.



© cyberpromote

cyberpromote | *engineering digital audience*

Backlinks

© cyberpromote

Da ich angesprochen wurde: Natürlich sind Backlinks immer noch wichtig. Sie sind nicht nur für Suchmaschinen relevant, sie bringen auch Besucher, verbreiten Botschaften und Marken.

Wir untersuchen immer die Backlinks der Mitbewerber. Wer dabei deutlich schlechter steht, wird mit Onpage Maßnahmen alleine nicht am Wettbewerb vorbeiziehen können.

Und ein Blogartikel allein bringt noch keinen Backlink, selbst wenn er einen sehr guten Inhalt hat.

© cyberpromote

cyberpromote | *engineering digital audience*

Zum Schluss

© cyberpromote

Onlinewerbung: Google und Facebook drängen andere Werbenetzwerke ins Abseits

67 SHARES MAILEN

Für andere Werbenetzwerke bleibt in Zukunft immer weniger Platz. (Bild: quka / Shutterstock)

19.06.2017, 10:40 Uhr

Schon heute landen gut 70 Prozent der Werbeumsätze bei Google oder Facebook, bei den Zuwächsen sieht es noch krasser aus. Die Auswirkungen dürften jedem klar sein.

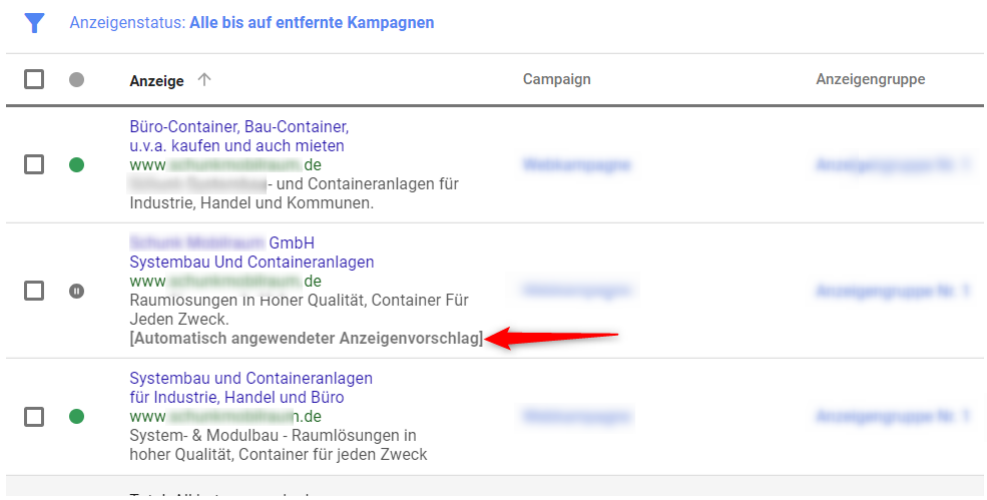
Tobias Weidemann
Redakteur und Berater für Content, Kommunikation und digitale Ideen...

t3n Newsletter
Die besten News per E-Mail
2x pro Woche Jederzeit kündbar
E-Mail-Adresse
ABONNIEREN
(Beispiele, Hinweise: Datenschutz, Analyse, Widerruf)

https://t3n.de/news/werbemarkt-online-wachsen-fast-882858/

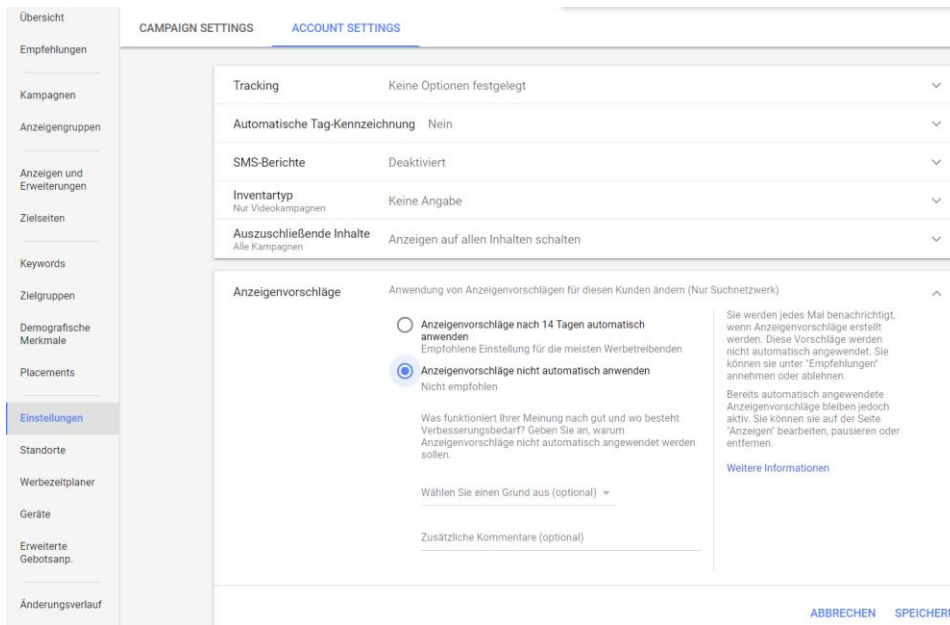
So traurig es ist: Werbenetzwerke jenseits von Google, Amazon, Facebook gibt es kaum noch. Maßnahmen jenseits dieser Netzwerke machen kaum noch Sinn. Beispiel: Anbieter wie Criteo nutzen überwiegend Facebook und Google für das Remarketing. Nutzt man das auch selbst, steigert man sich selbst die Klickpreise hoch.

© cyberpromote

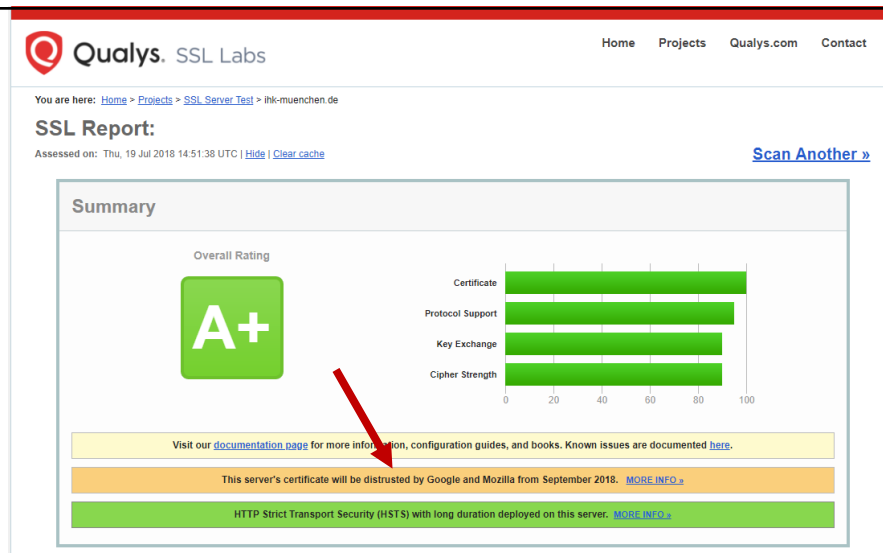


Seit kurzem generiert Google selbst Adwords Anzeigen und
Stellt diese ungefragt online. Sollte man nicht zulassen
und kann man abstellen…

© cyberpromote

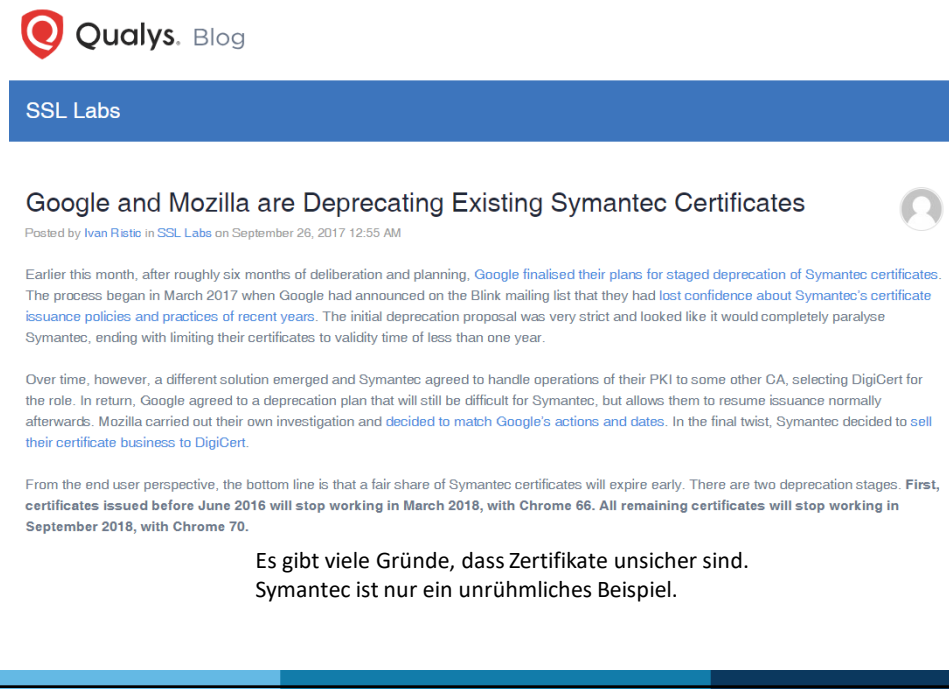


© cyberpromote



https://www.ssllabs.com/ssltest/
Bitte Zertifikat prüfen. Ist es sicher?
Gibt es evtl. Warnhinweise in den Browsern?

© cyberpromote



Qualys. Blog

SSL Labs

Google and Mozilla are Deprecating Existing Symantec Certificates

Posted by Ivan Ristic in SSL Labs on September 26, 2017 12:55 AM

Earlier this month, after roughly six months of deliberation and planning, Google finalised their plans for staged deprecation of Symantec certificates. The process began in March 2017 when Google had announced on the Blink mailing list that they had lost confidence about Symantec's certificate issuance policies and practices of recent years. The initial deprecation proposal was very strict and looked like it would completely paralyse Symantec, ending with limiting their certificates to validity time of less than one year.

Over time, however, a different solution emerged and Symantec agreed to handle operations of their PKI to some other CA, selecting DigiCert for the role. In return, Google agreed to a deprecation plan that will still be difficult for Symantec, but allows them to resume issuance normally afterwards. Mozilla carried out their own investigation and decided to match Google's actions and dates. In the final twist, Symantec decided to sell their certificate business to DigiCert.

From the end user perspective, the bottom line is that a fair share of Symantec certificates will expire early. There are two deprecation stages. **First, certificates issued before June 2016 will stop working in March 2018, with Chrome 66. All remaining certificates will stop working in September 2018, with Chrome 70.**

Es gibt viele Gründe, dass Zertifikate unsicher sind.
Symantec ist nur ein unrühmliches Beispiel.

© cyberpromote

Die Inhalte des Vortrags sind in etwa Inhalt einer Erstanalyse, die man durchführen muss, damit man überhaupt sagen kann, was man für SEO tun kann und muss. Da wir auch erfolgsbasierte Modelle anbieten, muss definiert sein, was für einen Erfolg notwendig ist.

Dabei ist das nicht nur etwas für große Unternehmen. Wir haben Unternehmen wie diedruckerei.de oder druckerzubehoer.de vom Kleinstunternehmen bis zum Marktführer begleitet.

Natürlich sind auch Kunden und wir an Herausforderungen gescheitert. Daraus lernt man. Deswegen ist es so wichtig, dass Sie und wir verstehen, welche Kundenbedürfnisse Sie befriedigen und wie Sie dabei vorgehen.

Und SEA Maßnahmen profitieren natürlich auch von SEO Maßnahmen, denn schnelle Ladezeiten, bessere User Experience führen zu besser funktionierenden Webseiten, was auch zu erfolgreicheren Adwords Maßnahmen führt.

© cyberpromote

cyberpromote | *engineering digital audience*

„Kunden sind immer so herrlich, wunderbar unzufrieden“

Jeff Bezos, Amazon

© cyberpromote

Vielen Dank!

www.cyberpromote.de/vortrag

Sie erhalten
- Diesen Vortrag

Auf Wunsch:
- Mobile Friendly Studie
- Whitepaper Mobile First & AMP
- Whitepaper Eyetracking / Attention Analytics
- Whitepaper Relaunch / Launch

© cyberpromote