

Digitale Kompetenzentwicklung

Diese Impulse helfen Unternehmen bei der Weiterentwicklung der digitalen Kompetenzen in der Belegschaft:

■ Analyse

- Welche Kompetenzen brauchen Mitarbeiter im Zuge des digitalen Wandels?
 - Methodenkompetenz
 - Probleme lösen
 - Entscheidungen treffen
 - Kritisch denken
 - Medienkompetenz
 - Gestaltungskompetenz
 - Selbstgesteuertes Lernen
 - Sozialkompetenz
 - Kommunikations-, Kooperations- und Teamfähigkeit
 - Interkulturelle Kompetenz
 - Fähigkeit zum zielorientierten Handeln in sozialen Interaktionssituationen
 - Selbstkompetenz
 - Leistungsbereitschaft
 - Erkennen eigener Stärken und Schwächen
 - Selbstvertrauen und Selbstständigkeit
- Fokus auf die Ziele des Unternehmens wurde gesetzt
 - Welche digitalen Ziele verfolgen wir?
 - Welche Kompetenzen brauchen wir dafür?
 - Welche Kompetenzen brauchen Mitarbeiter im Zuge des digitalen Wandels generell?
- Kompetenzen wurden bei den Mitarbeitern abgefragt
 - Verschiedene Methoden zur Abfrage wurden angewandt
 - Mitarbeiter- bzw. Einzelgespräche
 - Fremdbeurteilung durch Kollegen oder Vorgesetzte
 - Interne Zusammenkünfte wie Workshops
 - Assessment-Center
 - Führungskräfte haben sich von bestehenden Berufsbildern frei gemacht und erfragen Kompetenzen losgelöst von diesen
 - Führungskräfte haben klar gemacht, welche Vision sie haben und welche Kompetenzen sie dafür brauchen
 - Führungskräfte haben Wertschätzung gegenüber Mitarbeitern gezeigt, die mit den neu gesuchten Kompetenzen nicht dienen können
- Führungskräfte führen Entwicklungsgespräche mit Mitarbeitern
 - Welche Kompetenzen sollen sie – wenn möglich – erwerben?
 - In welchen Bereichen sehen sie sich? Was macht ihnen Freude?
 - Welche Maßnahmen können ergriffen werden, um die Kompetenzen zu entwickeln?
 - Welche Maßnahmen lassen sich in den beruflichen und privaten Alltag des Mitarbeiters integrieren?

Digitale Kompetenzentwicklung

Diese Impulse helfen Unternehmen bei der Weiterentwicklung der digitalen Kompetenzen in der Belegschaft:

■ Weiterbildung ermöglichen

- Seminare werden ermöglicht
 - Fort- und Weiterbildungsseminare, zugeschnitten auf das spezifische Berufsbild
 - Fachbezogene Seminare
 - Z.B. Sprachen, EDV
 - Sprachtrainings im Ausland
 - Verhaltenstrainings
 - Z.B. Moderation, Verhandlung, Konflikt, Kommunikation
 - Führungstrainings
 - Z.B. Zielvereinbarung, Delegation, Anerkennung und Kritik
- Individuelle Maßnahmen werden angeboten
 - EDV-gestützte Maßnahmen
 - Eigens auf das Unternehmen zugeschnittene Inhalte im Intranet
 - Lernplattformen oder Inhalte im Internet
 - Coachings durch interne Experten
 - Bildung von Lern-Tandems
 - Teilnahme an Vorträgen oder Workshops
 - Besuche von Messen, um Neuheiten kennen zu lernen
 - Hospitanzen
 - In anderen Abteilungen des Unternehmens
 - Bei anderen (Kooperations-)Unternehmen
 - Bei Kooperationspartnern wie Universitäten
- Zusammenarbeit wird gefördert
 - Altersgemischte Teams wurden etabliert
 - Junge Mitarbeiter wurden dazu aufgefordert, ihr digitales Wissen zu teilen
 - Ältere Mitarbeiter wurden dazu aufgefordert, ihre Arbeitserfahrung weiterzugeben
 - Führungskräfte vermeiden es, älteren Führungskräften den Eindruck zu vermitteln, ihr Wissen sei nicht mehr gefragt