

## Scrum

Das gibt es bei  
Scrum zu  
beachten:

### ■ Product Vision wurde entwickelt (aus Kundenperspektive)

- Wer ist unsere Zielgruppe?
- Warum sollte diese Zielgruppe unser Produkt kaufen?
- Welche Kundenbedürfnisse sollen mit dem Produkt befriedigt werden?
- Was unterscheidet unser Produkt von den Produkten der Konkurrenz?
- Welche dieser Eigenschaften könnte Kunden vom Kauf des Produkts überzeugen?
- Wie sehen Zeit und Budgetrahmen für das Projekt aus?

### ■ Der Scrum-Master wurde definiert

- Er sorgt dafür, dass die Regeln vom Team eingehalten werden
- Als Coach und Berater unterstützt er das Team und sorgt auch nach außen dafür, dass dieses ungestört arbeiten kann

### ■ Der Product Owner wurde klar definiert

- Er ist Bestandteil des Teams und Vertreter des Auftraggebers, dessen Wünsche und Bedürfnisse er gegenüber dem Team kommuniziert und vertritt
  - Die Rolle kann auch vom Auftraggeber selbst eingenommen werden

### ■ Es existiert ein Product Backlog, in dem alle Produkthanforderungen aus Kundensicht beschrieben wurden

- Das Product Backlog wird vom Product Owner priorisiert und gepflegt
- Er schreibt Einträge aus der Sicht des Endverbrauchers
- Einzelne Einträge sind so geschrieben, dass sie in einem Sprint durchführbar sind
- Es erfolgte eine gemeinsame Team-Schätzung der hoch priorisierten Items für mindestens zwei kommende Sprints

### ■ Das Team hat ein Sprint Backlog

- Im Sprint Backlog wurden die für die nächste Iteration (Sprint) anstehenden Aufgaben benannt
- Das Sprint Backlog ist für jeden einsehbar
- Jeder ist für das Sprint Backlog verantwortlich
- Das Backlog wird täglich upgedatet
- Die Sprintlänge beträgt maximal vier Wochen oder weniger
- Das Sprintende wird erreicht und nicht verschoben
- Das Team wird nicht durch externe Faktoren gestört oder gesteuert
- Das Team liefert in der Regel das, was im Planungsmeeting definiert wurde

## Scrum

Das gibt es bei  
Scrum zu  
beachten:

### ■ Es findet regelmäßig ein Sprintplanungsmeeting (Refinement-Meeting) statt

- Das Product Backlog wurde durch den Product Owner vorbereitet
- Der Output aus dem Meeting ist die Sprintplanung
- Das gesamte Team glaubt an das Sprintziel und hält es für realistisch
- Der Product Owner ist zufrieden mit der Priorisierung und dem Sprintziel und kann dies gegenüber den Stakeholdern vertreten

### ■ Am Ende von jedem Sprint wird ein Review Meeting durchgeführt

- Das Team stellt einen fertigen, getesteten Prototyp vor – das Ergebnis der Arbeit des letzten Sprints
- Das Team erhält Feedback vom Product Owner und den Stakeholdern
- Das Team übernimmt die Vorbereitung und Durchführung des Review Meetings

### ■ Retrospektive findet an jedem Sprintende statt

- Das gesamte Team inklusive Product Owner und Scrum-Master nehmen teil
- Die Teammitglieder analysieren gemeinsam, was gut und was schlecht gelaufen ist und wie die Zusammenarbeit im Team weiter verbessert werden kann
- Es werden konkrete Verbesserungen erarbeitet und im Laufe des nächsten Sprintzyklus angegangen