

Zu Hause Gesund werden – Ansätze und Konzeption

Ziel

Weniger Aufwand und mehr Präsenz in den unterschiedlichen Kanälen

Zielgruppen (ZG)

- Eltern
- Kitas
- Elternbeirat (über Kita)
- Kinderärzte, Kinderzahnärzte
- Unternehmen
- Helferinnen (Rekrutierung)

Kanäle

Print

- Postkarte als Beilage im so genannten Elternbrief der Stadt München -> ZG Eltern
- Poster ?
- Aushang für Ärzte mit persönlicher Empfehlung, Web-Adresse größer -> ZG Ärzte
- Flyer: Wortwahl sehr gut (emotional, baut Vertrauen auf), sollte für andere Werbemittel adaptiert werden -> ZG Helferinnen, Text z.T. aber auch für alle anderen ZG geeignet

Online

- Analysetool: Google Analytics, Google Search Console einrichten, d.h. in den Code der Website aufnehmen und von Google indexieren lassen -> ZG alle, vor allem Webnutzer (Eltern) ggf. Helferinnen
- Website: SEO Meta Tags (eventuell URL mit «Kind») -> ZG alle, vor allem Webnutzer (Eltern) ggf. Helferinnen
- E-Mailing mit PDF (Aushang/Poster) zum Herunterladen (Link zur Website) zum Messen, ob es heruntergeladen wird -> ZG Kitas und Elternbeirat
- Social Media: Blog und Facebook als «2. Schritt» -> ZG Eltern
- Website: Kommentarfunktion einbinden -> positives Feedback, direkt was von den Eltern -> ZG Eltern

Pressearbeit

- Themen/Story anbieten, Rahmen gesellschaftliche Bedeutung (z.B. Familie und Beruf, was tun mit kranken Kindern)
- Richtigen Zeitpunkt für Kontakt mit Presse wählen, d.h. wenn das Thema aktuell ist

Botschaft und Wording

- Immer deutlich machen, dass es um Kinder geht, besonders in den Überschriften -> ZG alle
- «Gute Fee» für Helferin -> ZG alle
- Klarer, konkreter darstellen, was die Helferinnen machen -> ZG alle
- Ansprache nach Zielgruppe differenzieren, z.B. Kitas: sinngemäß keine kranken Kinder in der Kita -> ZG Kita
- Vertrauen aufbauen, Logo Stadt München größer -> ZG Eltern, Helferinnen
- Erfahrungsberichte Mütter als authentische (Video) Botschaften auf Website -> ZG Eltern

Helferinnensuche

- Flyer: Kinder in Überschriften deutlicher verwenden
- Interessierte einladen zum offenen Frühstück
- Interessierte zu Schulungen einladen

Texte

Aushang/Info-Blatt

Headline Eltern/Kinder-Arzt
Zuhause gesund werden
Ihrem Kind zuliebe

Headline KiTa
Nicht krank in die KiTa
Unseren Kindern zuliebe

Sub-Headline
Ihr Kind ist krank
Sie müssen arbeiten
Wir helfen Ihnen

Wie helfen wir Ihnen?

Wir vermitteln ehrenamtliche Helferinnen – unsere Guten Feen – die kurzfristig und zeitlich flexibel zu Ihrem kranken Kind nach Hause kommen. Sie betreuen und versorgen Ihr Kind absolut zuverlässig, mit Einfühlungsvermögen und liebevoller Geduld. Für diese anspruchsvolle Tätigkeit werden unsere Guten Feen regelmäßig fachbezogen geschult. So kann ihr Kind in Ruhe gesund werden und geht erst wieder in den Kindergarten oder die Schule wenn es gesund ist. Sie können beruhigt zur Arbeit gehen und brauchen sich keine Sorgen zu machen, denn Ihr Kind wird liebevoll von einer Guten Fee betreut, *die Freude mit Kindern hat*.

Wie läuft das ab?

- Sie sagen uns wann Sie uns brauchen
- Wir fragen Sie alles was wir für die Vermittlung wissen müssen
- Wir organisieren Ihre Gute Fee für die Krankheitstage mindestens 3 bis maximal 8 Stunden täglich.
- Sie bezahlen der Guten Fee eine Aufwandsentschädigung von 6,50 Euro pro Stunde und die Fahrkarte
- In besonderen Fällen kann die Betreuung aus Spendengeldern oder über die Stadt München finanziert werden.

Wer sind wir?

ZU HAUSE GESUND WERDEN ist ein häuslicher Betreuungsdienst für kranke Kinder berufstätiger Eltern. Seit 30 Jahren sind wir für Sie und Ihre Kinder da – mit der Unterstützung der Stadt München.

Wie erreichen Sie uns?

Wir freuen uns auf Ihren Anruf unter der Telefonnummer 089/290 44 78

Mo. – Fr. 8.00 – 13.00 Uhr

oder Ihre Mail an: info@zhgw.de

Alle Informationen finden Sie auch auf www.zu-hause-gesund-werden.de