

**Konzeptionalisierung:**

Zielgruppe / Name	Nutzen	Wege
<ul style="list-style-type: none"> <li>- StudentInnen</li> <li>- RentnerInnen</li> <li>- Berufstätige</li> <li>- Azubis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Referenz</li> <li>- Interkulturelle Begegnung</li> <li>- Keine zusätzlichen Kosten (da IN VIA Auslagen übernimmt)</li> <li>- Flexible Einsatzzeiten</li> <li>- Fort- und Weiterbildungen</li> <li>- Geförderte Eigeninitiative</li> <li>- Wertschätzung für EA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studentenmessen</li> <li>- Fachschaften / Studentenorg. / -vertretungen</li> <li>➔ Aktiv anschreiben ob wir uns bei ihnen vorstellen können</li> <li>- Info über MVG-Screen („Münchener Fenster“ )</li> <li>- Radio</li> <li>- Nebenan.de</li> </ul>
<p><b>MultiplikatorInnen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PolitikerInnen</li> <li>- Fachschaften</li> <li>- Freiwilligenagenturen</li> <li>- Handwerkskammer und IHK (Betriebe)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interk. Begegnung</li> <li>- Beitrag zur Inklusion / Integration</li> <li>- Befähigung von Menschen</li> <li>- Gelebtes Wertesystem</li> <li>- Insights (Für Politik und Medien)</li> <li>- Möglichkeit zu sozialem Engagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stammtreffen / Treffen</li> <li>- Anzeigen in deren Publikationen</li> <li>- Anzeigen in deren Newsletter</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alumni</li> <li>- Ehemalige</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Weitere Teilhabe</li> <li>- Kein endgültiger Abschied</li> <li>- Wertschätzung EA</li> <li>- Mögliche Rückkehr in ein bekanntes EA-Umfeld</li> <li>- „Wir“ – Gefühl</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internes Medium (to be defined)</li> <li>- AnsprechpartnerIn für die Ehemaligen</li> <li>- Alumni – Treffen 1x / Jahr</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- MigrantInnen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- „Zurückgeben“</li> <li>- Heimatgefühl</li> <li>- EA als Zeichen „tieferer Integration / Inklusion“</li> <li>- Vorbildfunktion</li> <li>- Verantwortung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muss noch herausgefunden werden</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intern / KlientInnen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennen IN VIA bereits</li> <li>- S.o.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mundpropaganda</li> </ul>

## Wege der Rekrutierungen

Digital	Medial	Analog
<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ IN VIA Facebook –Seite Testphase mit ads (200 Euro / Monat)</li> <li>➔ Filmchen → Youtube</li> <li>➔ Veranstaltung auf Diensthandy mit Whatsapp Status posten → vielleicht gibt es dadurch wieder mehr Interessierte</li> <li>➔ → Xing / LinkedIN / Google Ad Grands ( für letzteres muss man sich bewerben, kann aber kostenlose Anzeigen bekommen)</li> <li>- Instagram (Datenschutz) oder TN nicht zeigen</li> <li>- EA – Foren</li> <li>- Nachbarschaftsforen (nebenan.de)</li> <li>- Viber</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Artikel über EA in SZ veröffentlichen (oder über Freianzeigen)</li> <li>➔ Artikel über EA in Zeitschriften für unsere Zielgruppe veröffentlichen</li> <li>➔ Kirchliche Publikation</li> <li>➔ BISS</li> <li>➔ Stadtteilblätter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Messen (Uni / Berufseinsteiger / Freiwilligen)</li> <li>- Angebot einer offenen Sprechstunde 1x / Monat (Besetzung nach Absprache) → niedrigschwelliges Angebot</li> <li>- IN VIA bei politischen Stammtischen vorstellen (muss aber auf Leitungsebene abgeklärt werden, mit welchen politischen Parteien zusammengearbeitet werden darf oder Neutralitätsgebot?) → langfristige PR</li> <li>- EMiL und JuMiLo – Treffen auch für potentielle EA öffnen</li> <li>- Mundpropaganda</li> </ul>

## Beispiele:

### 1.) Artikel für eine Stadtteilzeitung

- ➔ Nutzen des EA muss in einem Artikel verpackt werden (Interview / Erfolgsgeschichte / Heldengeschichte)
- ➔ Einleitung: Aktualität durch konkreten Anlass (Jubiläum / Erfolg)
- ➔ Interview mit „Chefin“
- ➔ Einladen von Journalisten (ihnen eine Aufgabe geben und sich vor Ort aktiv mit ihnen beschäftigen / aktive Begleitung)
- ➔ Journalistendatenbank aufbauen / pflegen (Persönlich anrufen zur Vernetzung)
- ➔ Anzeigen für EA bei Jobanzeigen aufgeben
- ➔ Bild / Illustration (max. 500 Zeichen)

### 2.) Newsletter

- Formale Kriterien bezüglich Datenschutz (DSGVO) klären
- Regelmäßig ( 2x / Jahr, zu Beginn 4 x / Jahr)
- Titel / Name für Newsletter muss noch gefunden werden
- 2 – 3 Themen (unterschiedliche Formate z.B. Interview, Bericht, interne Nachricht, Fortbildung ankündigen, Erfolgsgeschichten)
- „call to action“ → Alumni einladen / beteiligen