



AUSBILDUNGSSTELLEN- SITUATION 2020

IHK für München und Oberbayern





Denise Gawron

Forschungsreferentin

Telefon: +49 089 5116 2243

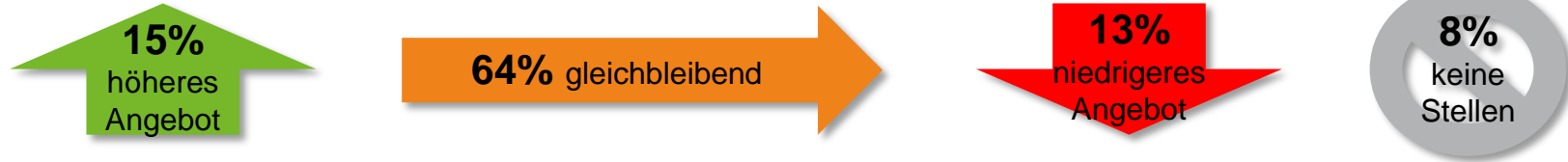
E-Mail: gawron@muenchen.ihk.de

- I. Zusammenfassung
- II. Stichprobe
- III. Ergebnisse
- IV. Kontakt und Impressum

Ausbildungsstellenangebot 2020

- Das **Ausbildungsstellenangebot 2020** bleibt **bei 64%** der befragten Unternehmen **gleich**. **15%** der Befragten bieten 2020 ein **höheres** Ausbildungsstellenangebot als im Vorjahr, **13%** ein **niedrigeres**.
- „Investition in die Zukunft“ und „Fachkräftesicherung“ sind besonders häufige Gründe für die Erhöhung des Ausbildungsplatzangebots. „Kein/geringerer Personalbedarf“, „vorhandene Ausbildungsplätze sind bereits besetzt“ und „keine geeigneten Bewerber“ sind Gründe, gar nicht oder weniger auszubilden.
- Aufgrund der **aktuellen Situation** bieten die Unternehmen **insgesamt 0,7% weniger Ausbildungsstellen** an, als ursprünglich geplant.
- Die **Besetzungsquote steigt erstmals** und liegt unter den 2020 befragten Unternehmen bei **90,5%**. Das entspricht einer **Erhöhung um 8 Prozentpunkte** im Vergleich zum Vorjahr.
- Damit bleibt **jeder zehnte Ausbildungsplatz unbesetzt**. Wie schon im Vorjahr nennen die meisten Befragten als Hauptgründe „keine Bewerber“ und „Bewerber waren nicht geeignet“.
- **Drei von vier** Unternehmen kann sich die **Besetzung** noch **offener Stellen mit Studienabbrechern** vorstellen.
- Bei ungeeigneten Bewerbern bemängeln Unternehmen insbesondere das Fehlen von „Motivation und Interesse am Ausbildungsberuf“ und „soziale Kompetenzen“.

Ausbildungsstellenangebot im Vergleich zum Vorjahr...



Gründe, mehr auszubilden...

- „Investition in die Zukunft“
- „Fachkräftesicherung“
- „höherer Personalbedarf“
- „gesellschaftliche Verantwortung“

Gründe, nicht/weniger auszubilden...

- „kein/geringerer Personalbedarf“
- „vorhandene Ausbildungsplätze sind derzeit besetzt“
- „keine geeigneten Bewerber“

90 %

Besetzungsquote (BQ)

**Veränderung BQ
zum Vorjahr:**



*Prozentpunkte

Jeder 10. Ausbildungsplatz unbesetzt

„keine Bewerber“, „Bewerber waren nicht geeignet“

72 %

**der Unternehmen wollen in 2021
gleichbleibend oder mehr
ausbilden.**

**Veränderung
zum Vorjahr:**



*Prozentpunkte

Ausbildungsmarketing

- Die befragten Unternehmen nutzen mehrheitlich die Firmen-Homepage und Stellenmeldungen bei der Arbeitsagentur, die Hälfte gibt zudem Vermittlungsaufträge bei der Arbeitsagentur, Veranstaltungen und Social Media als bedeutende Kanäle für ihr Ausbildungsmarketing an. YouTube und Arbeitgeberwettbewerbe spielen eine geringe Rolle.

Ausbildungsplatzangebot 2021

- Auch für 2021 plant die Mehrzahl der befragten Unternehmen, in die duale Ausbildung zu investieren. Gegenüber dem Vorjahr sinkt der Anteil der Unternehmen, die 2021 gleichbleibend und mehr ausbilden wollen, um drei Prozentpunkte auf 72%. Über ein Fünftel der Unternehmen kann noch keine Aussage zum Ausbildungsplatzangebot im kommenden Jahr treffen. Jedes 16-te Unternehmen möchte in weiteren Ausbildungsberufen ausbilden.

Corona

- Bei 87% der befragten Unternehmen läuft die Ausbildung normal im Betrieb weiter. Gleichzeitig hat das Thema „Ausbildung“ für 14% eine noch höhere Priorität gewonnen. Bei drei von vier Unternehmen hat sich der Digitalisierungsgrad mindestens teilweise erhöht.

Qualifizierungsbedarfe der Ausbilder

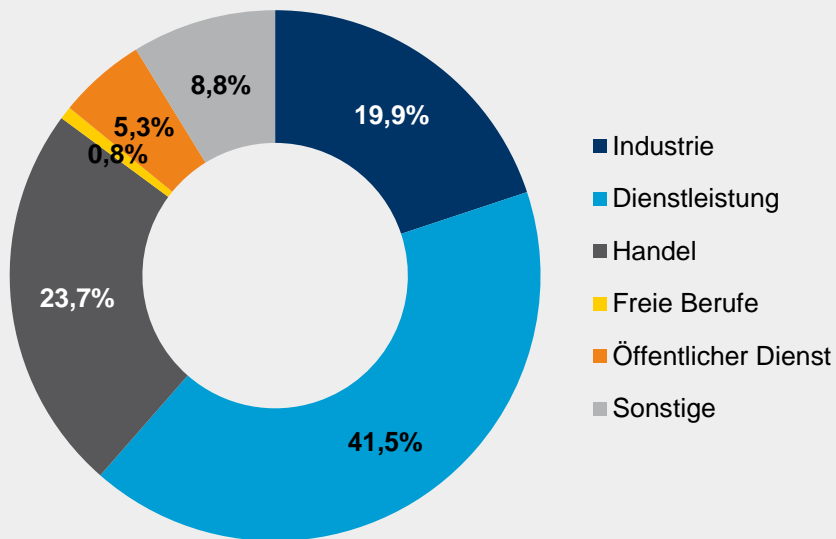
- Die höchsten Qualifizierungsbedarfe sehen Unternehmen bei den Themen „Digitalisierung“, „Veränderte Arbeitswelt“ und „(Ausbildungs-)Rechtliche Fachkenntnisse. Über die Hälfte nennt zudem mindestens teilweisen Qualifizierungsbedarf für „Coaching/Mediation“, „Ausbildungsmarketing“ und „Umgang mit neuen Zielgruppen“.

II. Stichprobe

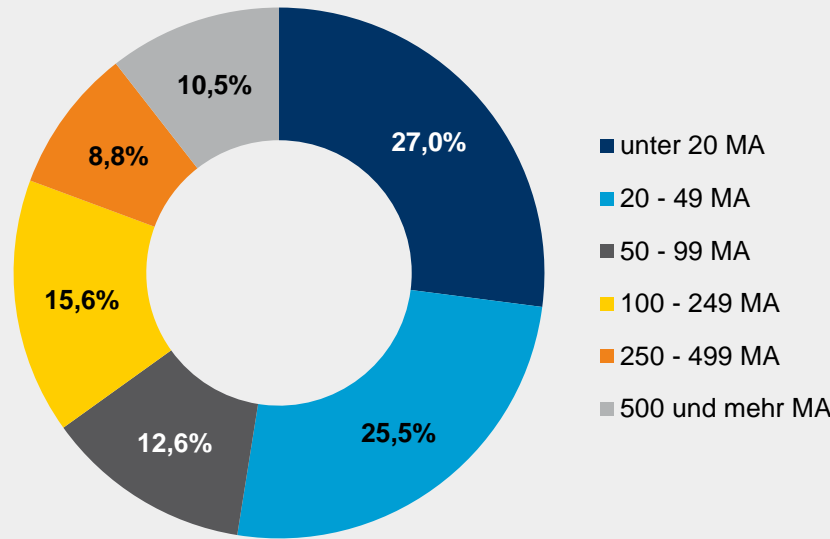
Vor allem KMU aus Industrie, Handel und DL beteiligen sich an der Befragung



Branche (n=638)



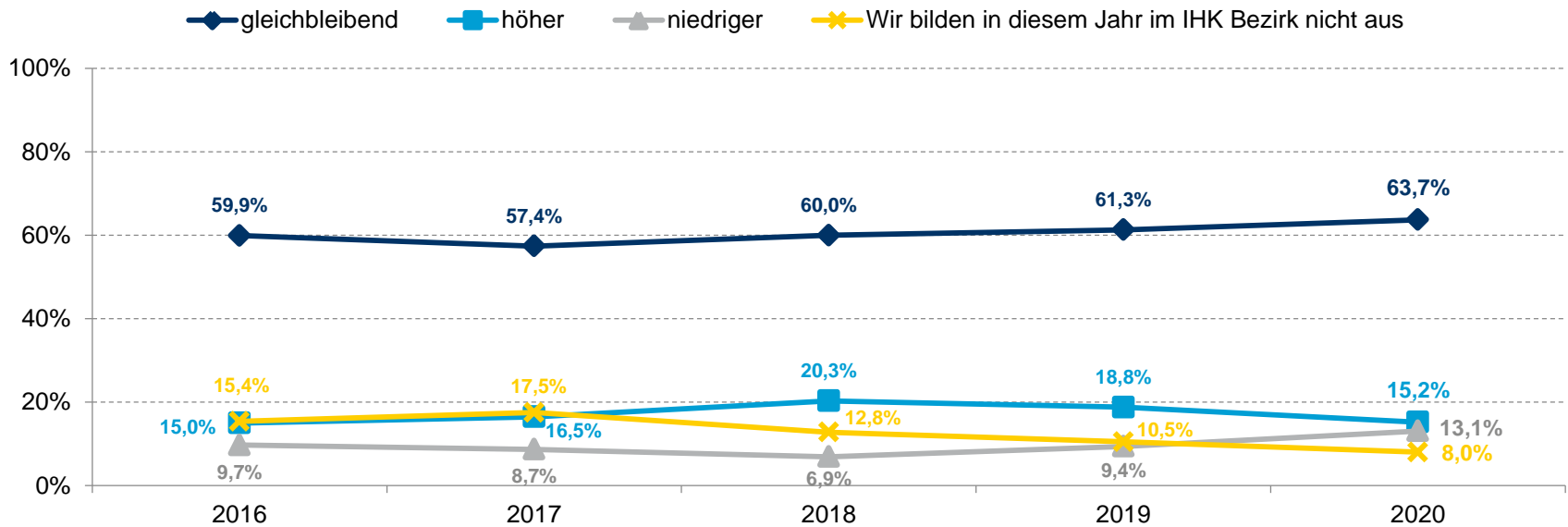
Unternehmensgröße (n=636)



III. Ergebnisse

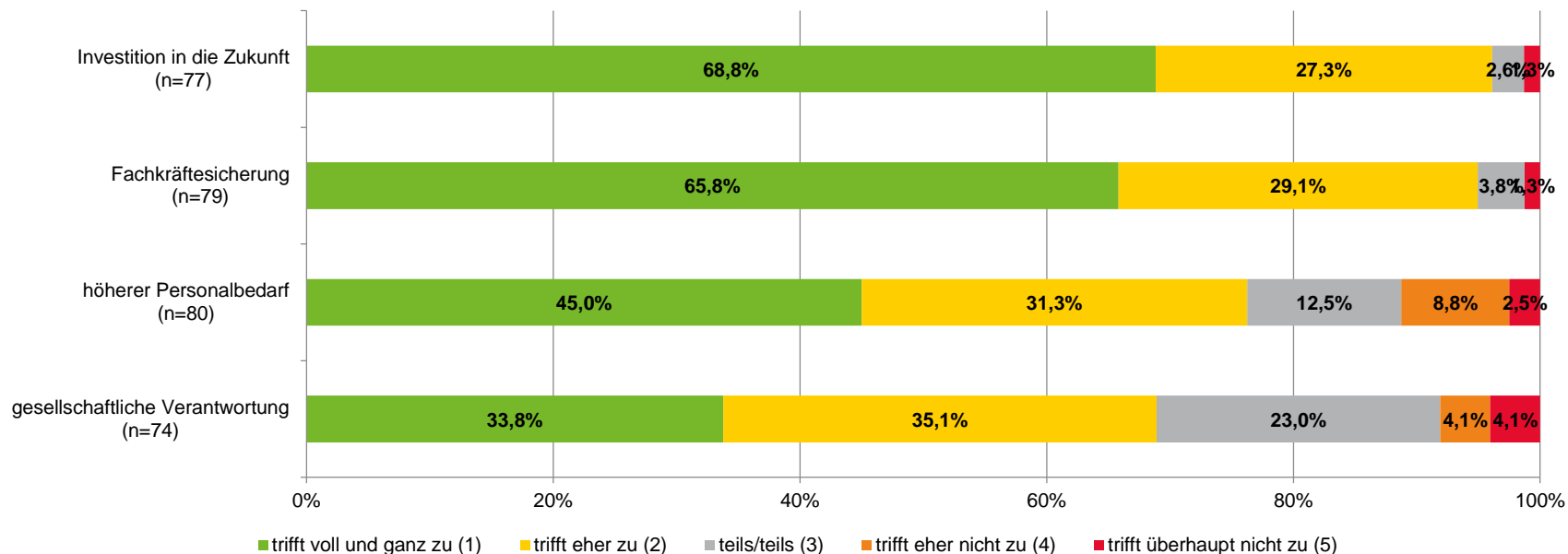
Weiterhin hohes Ausbildungsinteresse bei den Unternehmen

Wie hoch ist Ihr Ausbildungsstellenangebot 2020 im IHK-Bezirk im Vergleich zum Vorjahr?



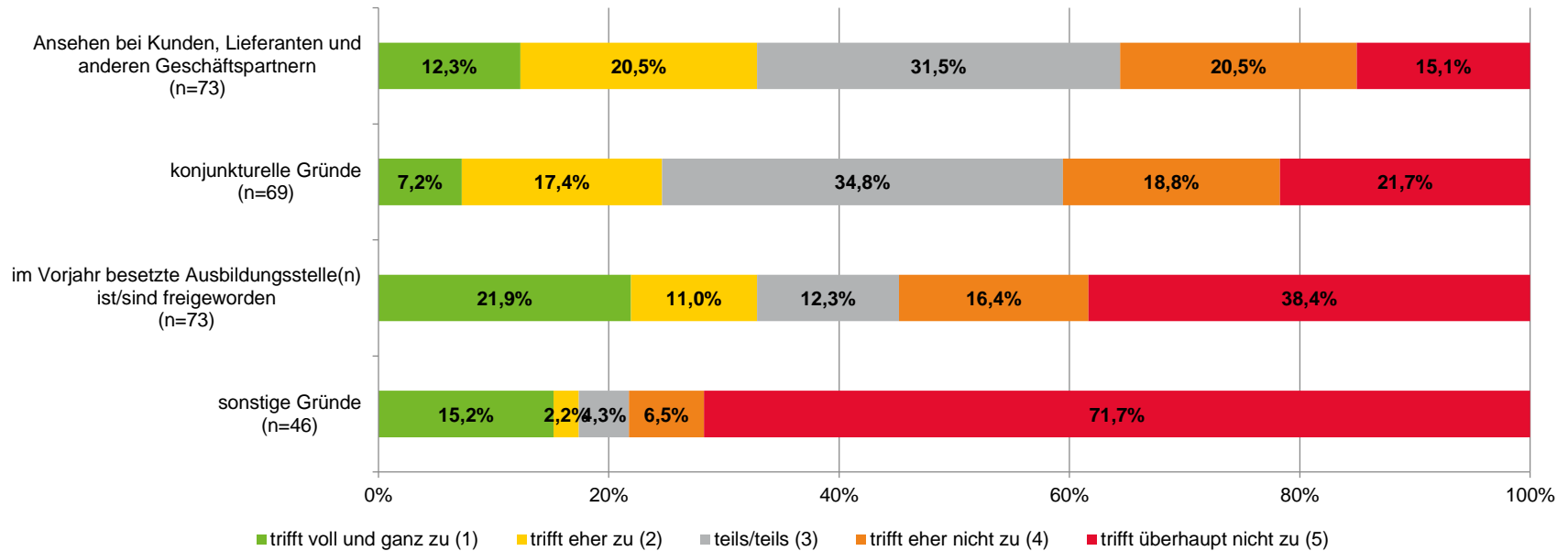
Investition in die Zukunft und Fachkräftesicherung sind häufige Gründe für die Erhöhung des Ausbildungsstellenangebots

Warum bilden Sie mehr aus?



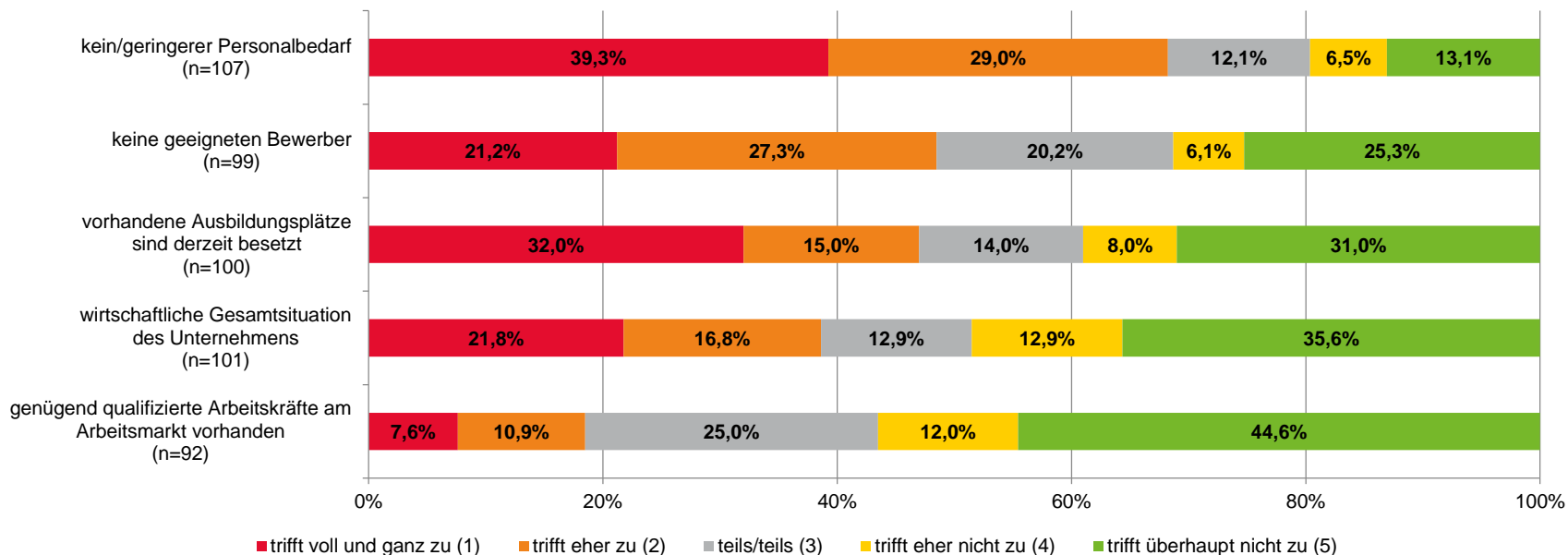
Weitere Gründe für die Erhöhung des Ausbildungsstellenangebots

Warum bilden Sie mehr aus?



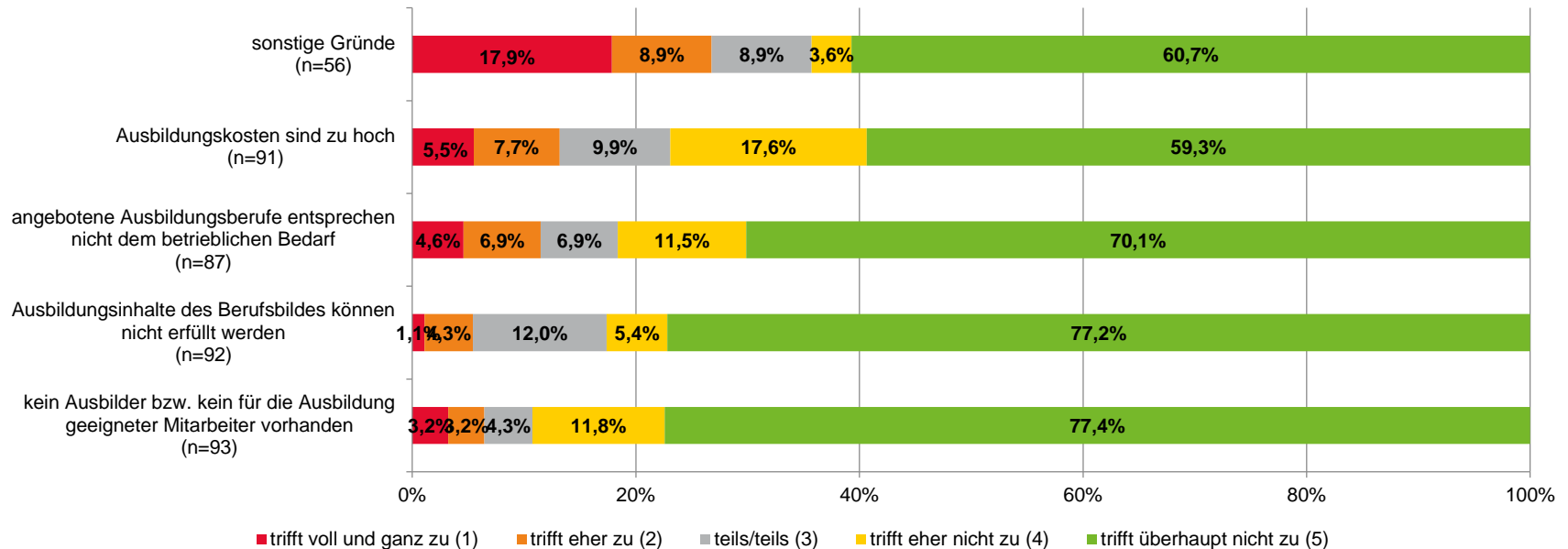
Geringerer Personalbedarf und besetzte Ausbildungsplätze sind häufige Gründe für die Reduzierung des Ausbildungsangebots

Warum bilden Sie weniger oder gar nicht aus?

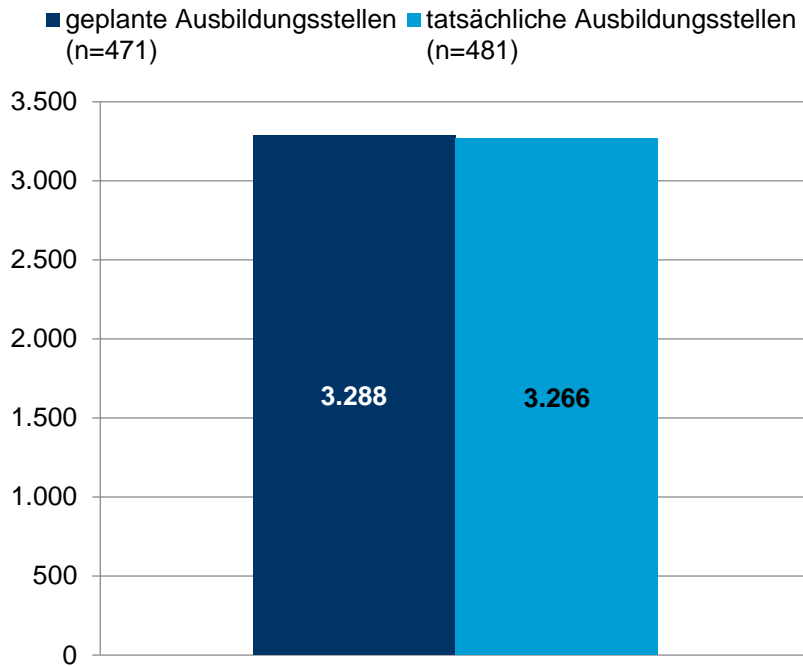


Weitere Gründe für die Reduzierung des Ausbildungsstellenangebots

Warum bilden Sie weniger oder gar nicht aus?



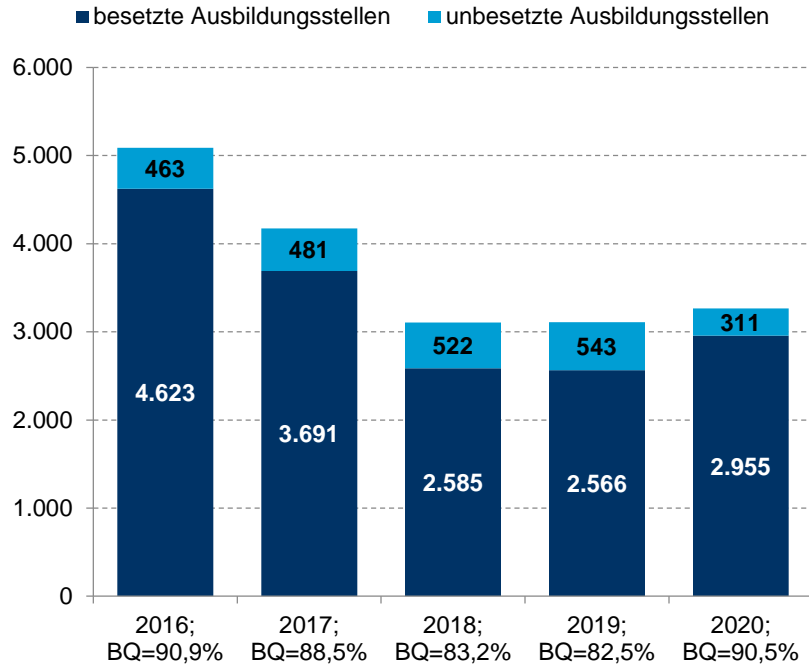
Geplantes Ausbildungsstellenangebot 2020 wurde minimal verringert



Minimale Korrektur nach unten

- Die befragten Unternehmen gaben an, 2020 ursprünglich 3.288 Stellen für Auszubildende eingeplant zu haben.
- Bedingt durch die aktuelle Situation bieten sie tatsächlich 3.266 Stellen an.
- Das entspricht einer Verringerung von 0,7% des ursprünglich geplanten Stellenangebots.

Besetzungsquote steigt erstmals seit 2016 wieder an

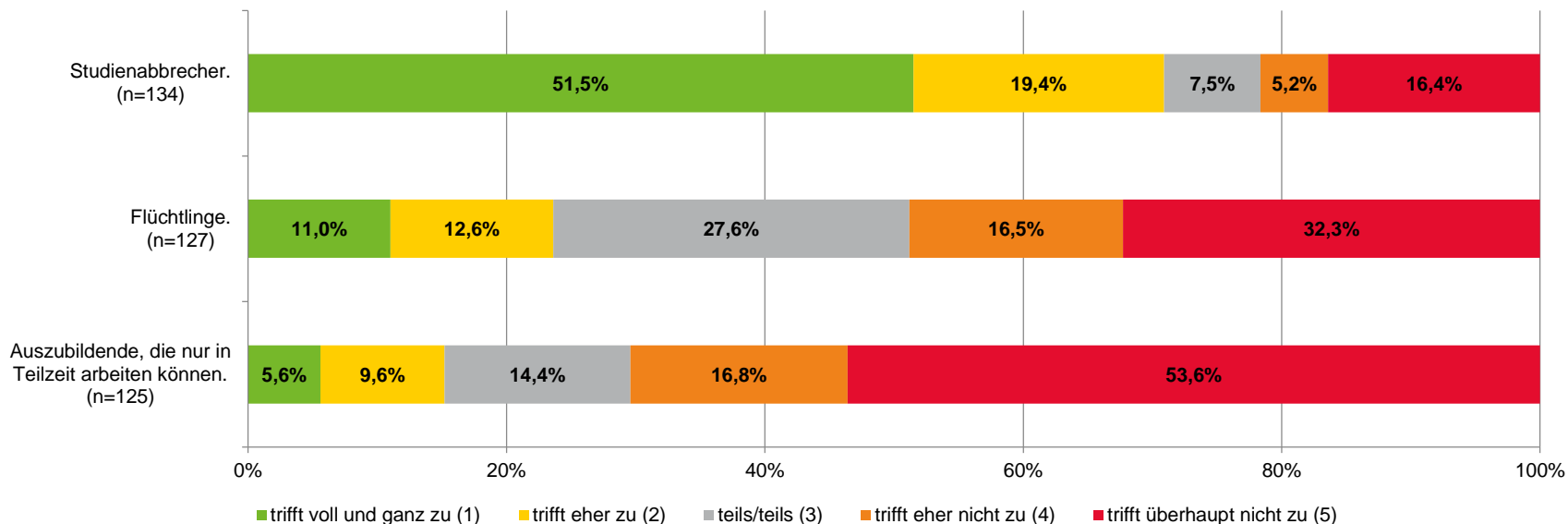


Von den 638 befragten Unternehmen **bieten 427 Unternehmen 3.266 Ausbildungsplätze** an, von denen derzeit **311 Ausbildungsplätze in 145 Unternehmen** noch **unbesetzt** sind.

Die **Besetzungsquote (BQ)** liegt unter den befragten Unternehmen bei **90,5 Prozent** der angebotenen Ausbildungsplätze 2020. Damit ist fast ein Zehntel aller angebotenen Ausbildungsplätze noch unbesetzt. Die Besetzungsquote ist erstmals im Vorjahresvergleich gestiegen und liegt wieder auf dem Niveau von 2016. Bayernweit liegt sie bei 86,1 Prozent.

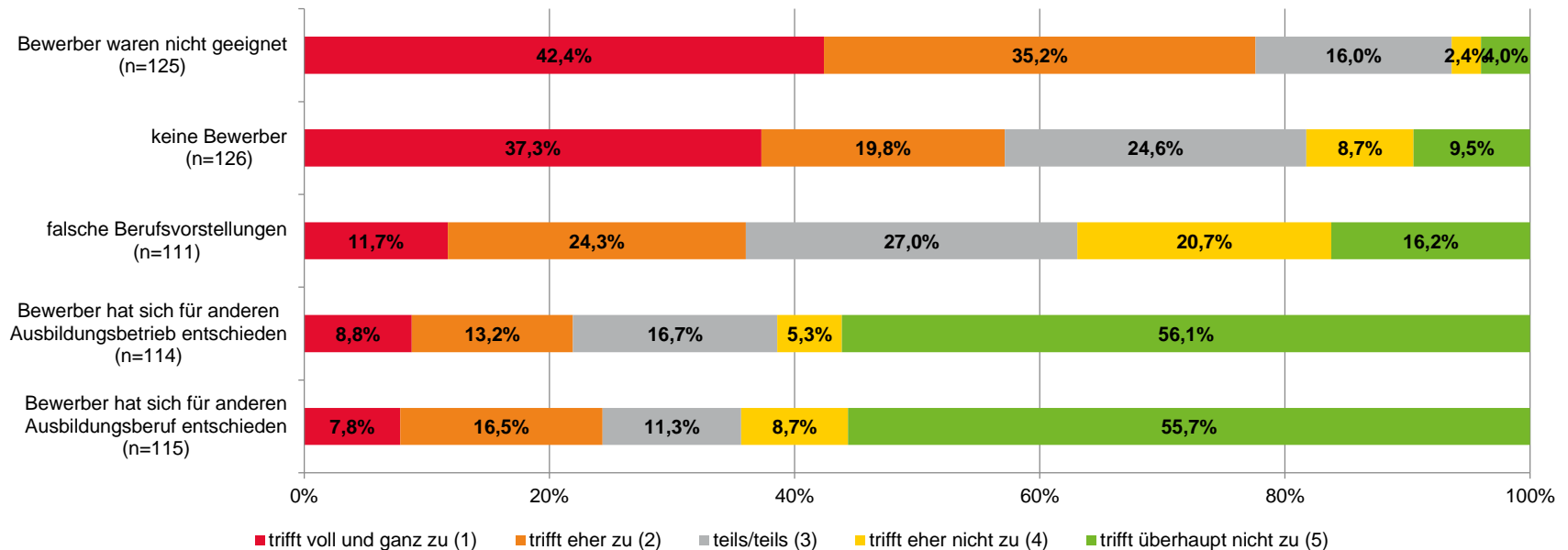
Mehrheit der Unternehmen kann sich vorstellen, offene Stellen mit Studienabbrecher/innen zu besetzen

Ich könnte mir gut vorstellen, die noch unbesetzten Ausbildungsplätze mit jemandem aus folgenden Personengruppen zu besetzen:



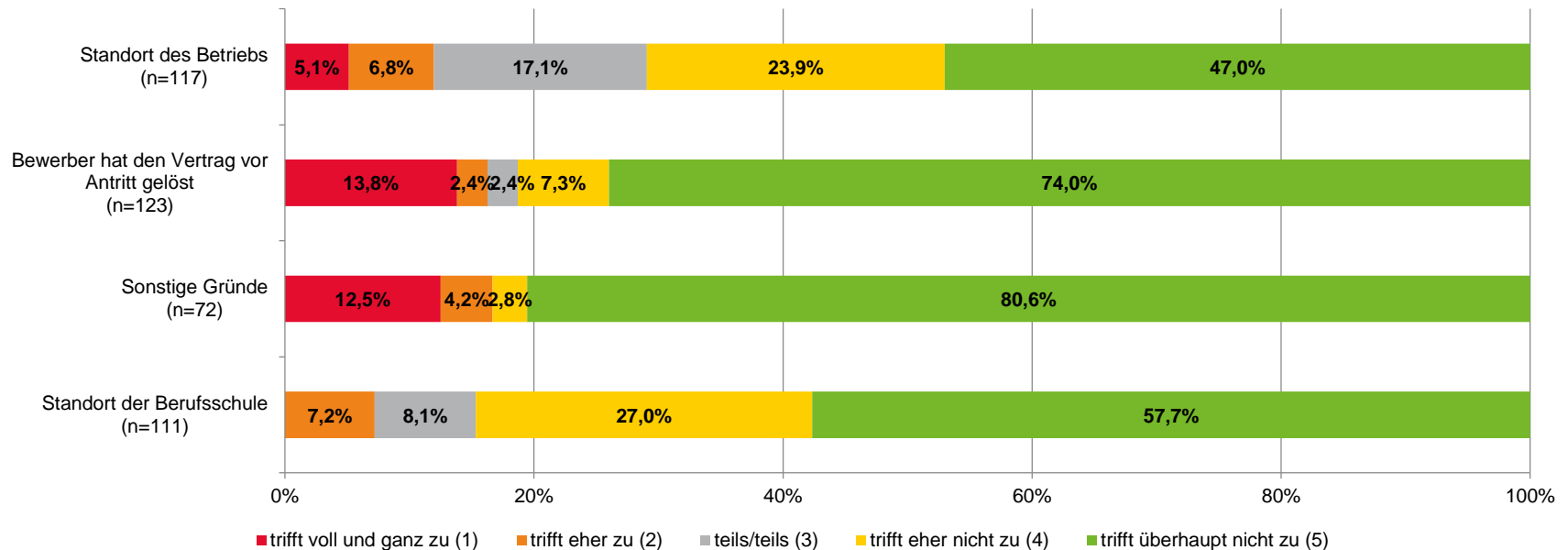
Fehlende und ungeeignete Bewerber/innen häufigste Gründe für unbesetzte Ausbildungsstellen

Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?



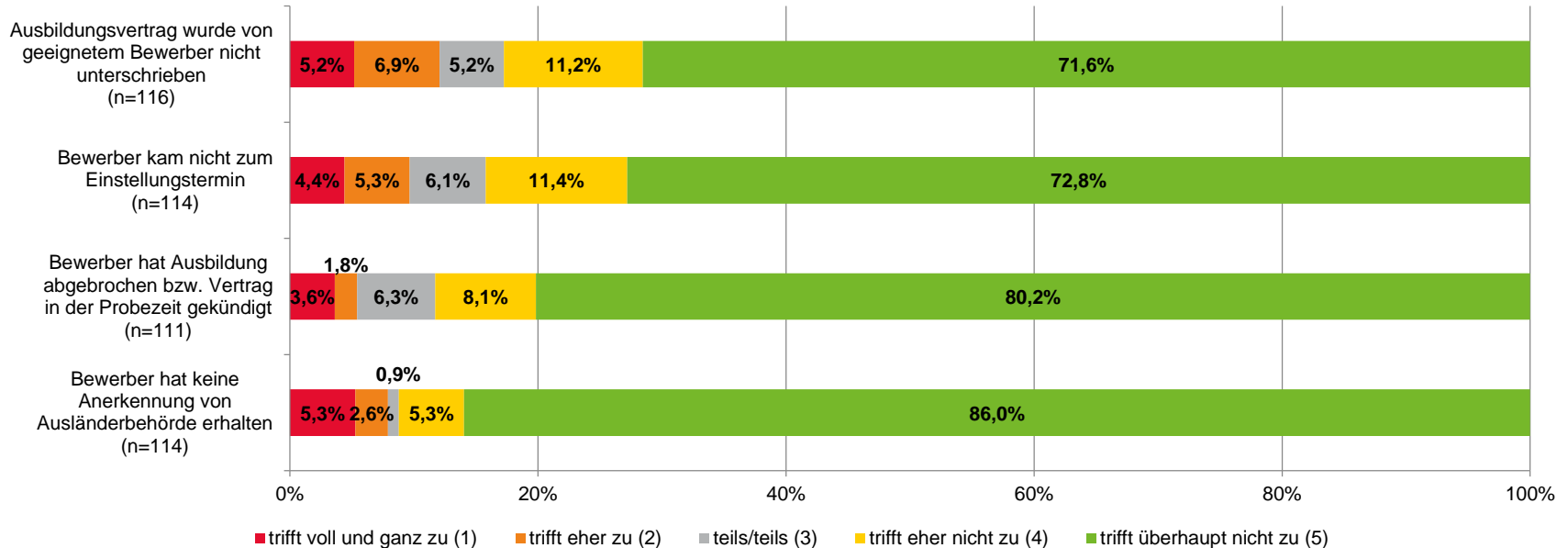
Weitere Gründe für nicht besetzte Ausbildungsstellen

Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?



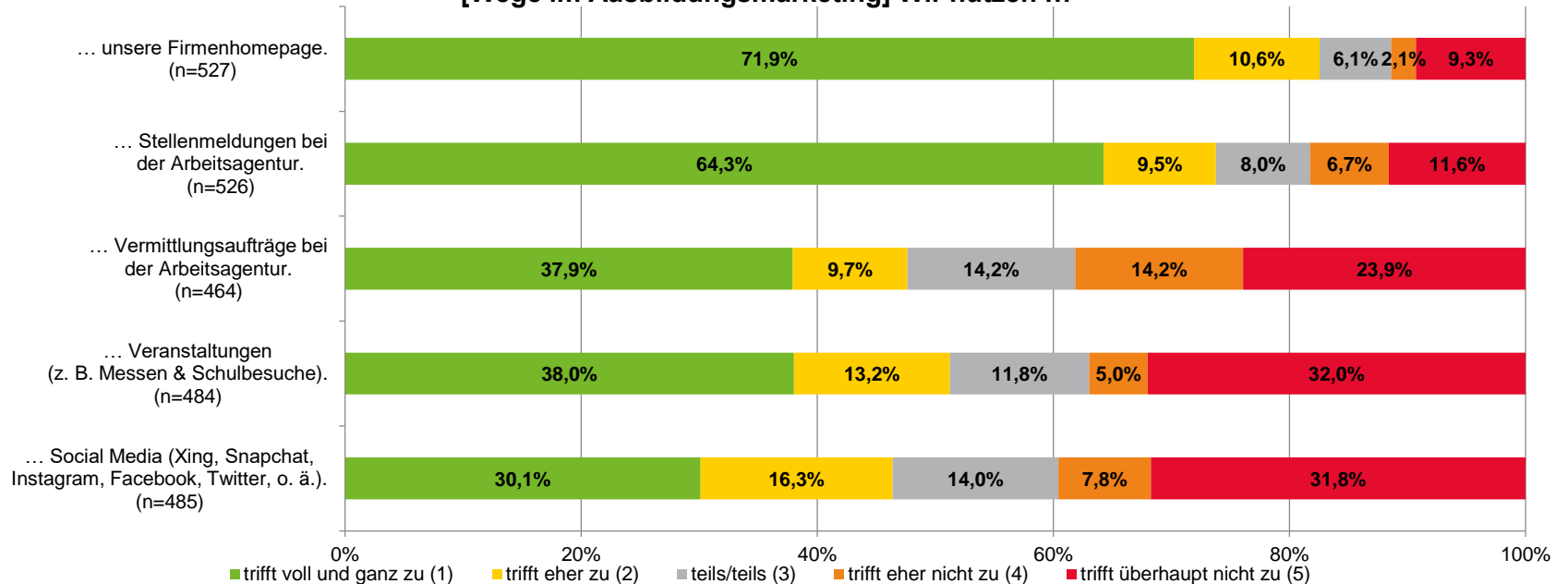
Weitere Gründe für nicht besetzte Ausbildungsstellen

Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?



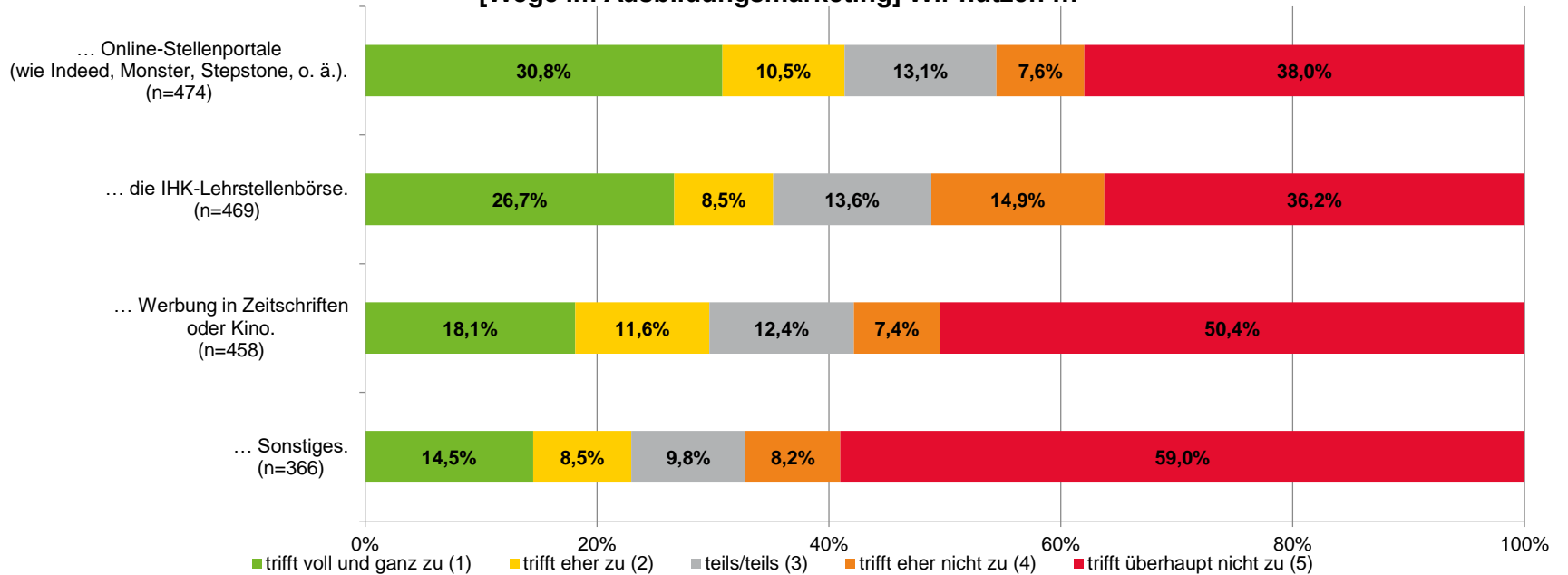
Firmenhomepage und Stellenmeldungen bei der Arbeitsagentur häufig genutzte Kanäle für das Ausbildungsmarketing

[Wege im Ausbildungsmarketing] Wir nutzen ...

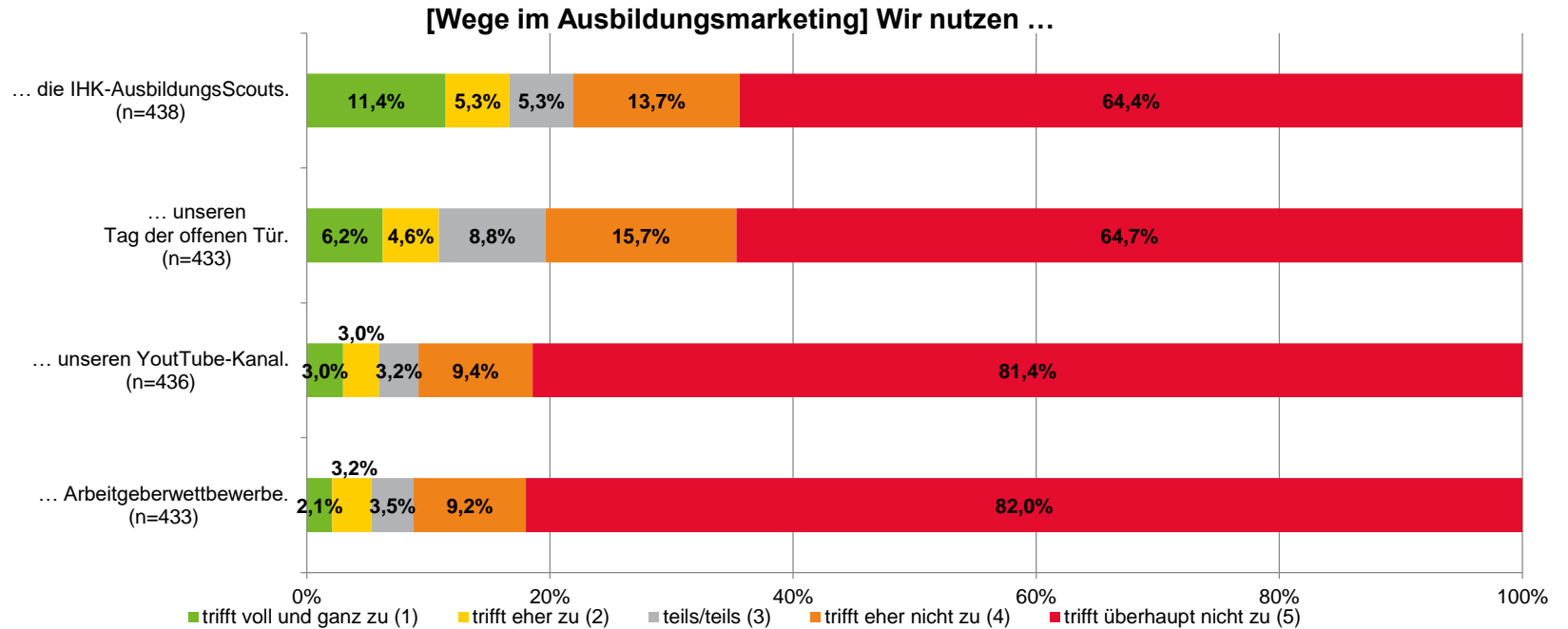


IHK-Lehrstellenbörse ist für über ein Drittel der Unternehmen ein häufig genutzter Kanal für das Ausbildungsmarketing

[Wege im Ausbildungsmarketing] Wir nutzen ...

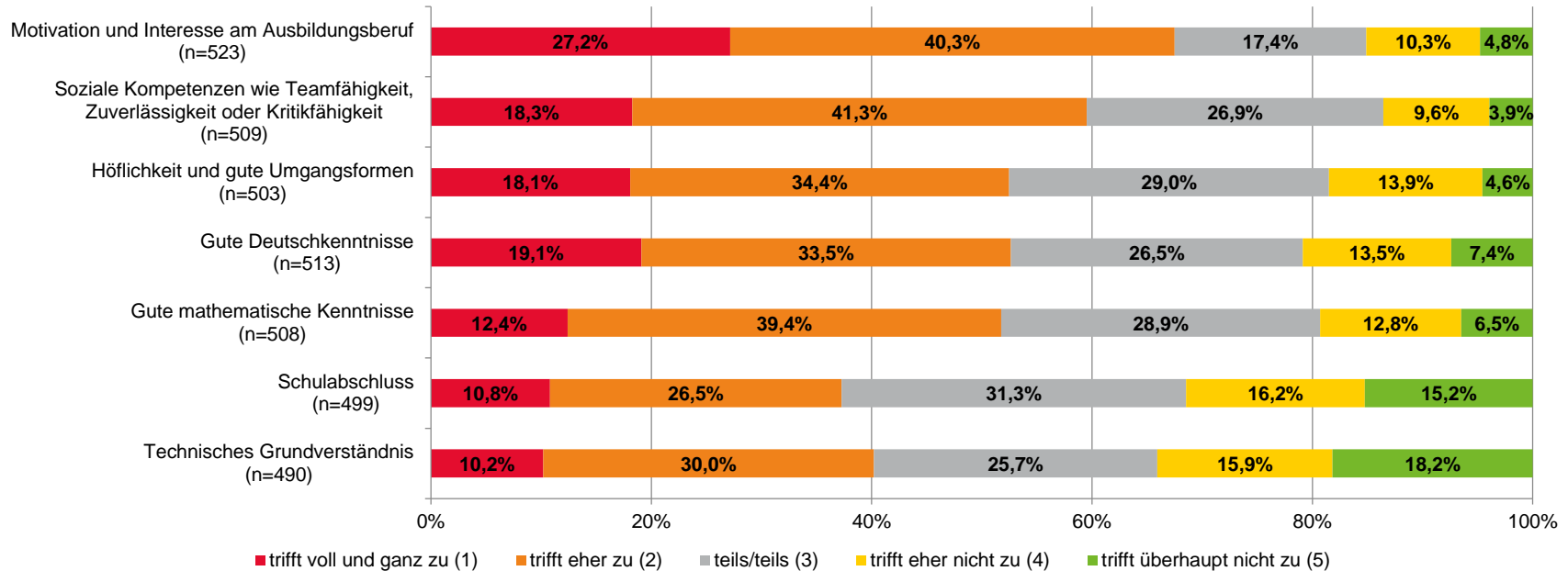


Weitere Ausbildungsmarketingkanäle



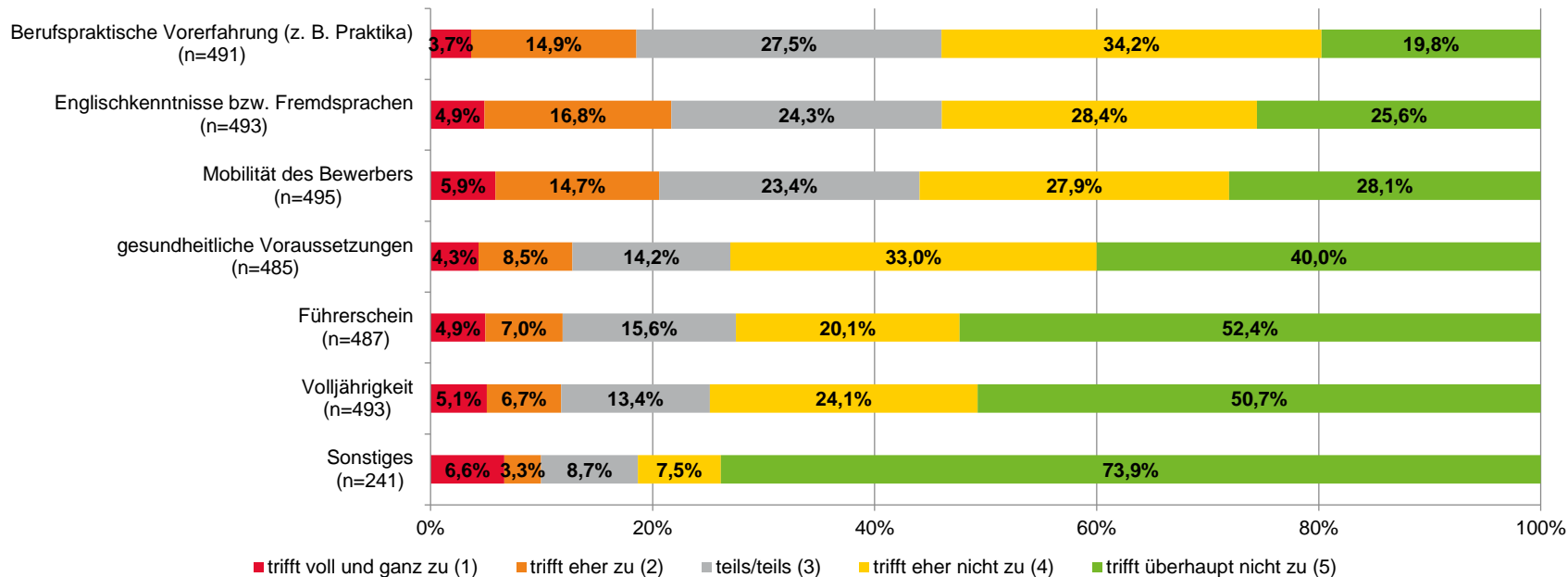
Viele Unternehmen vermissen bei Bewerbern Motivation/Interesse am Ausbildungsberuf und soziale Kompetenzen

Was fehlt Ihnen bei ungeeigneten Bewerbern?



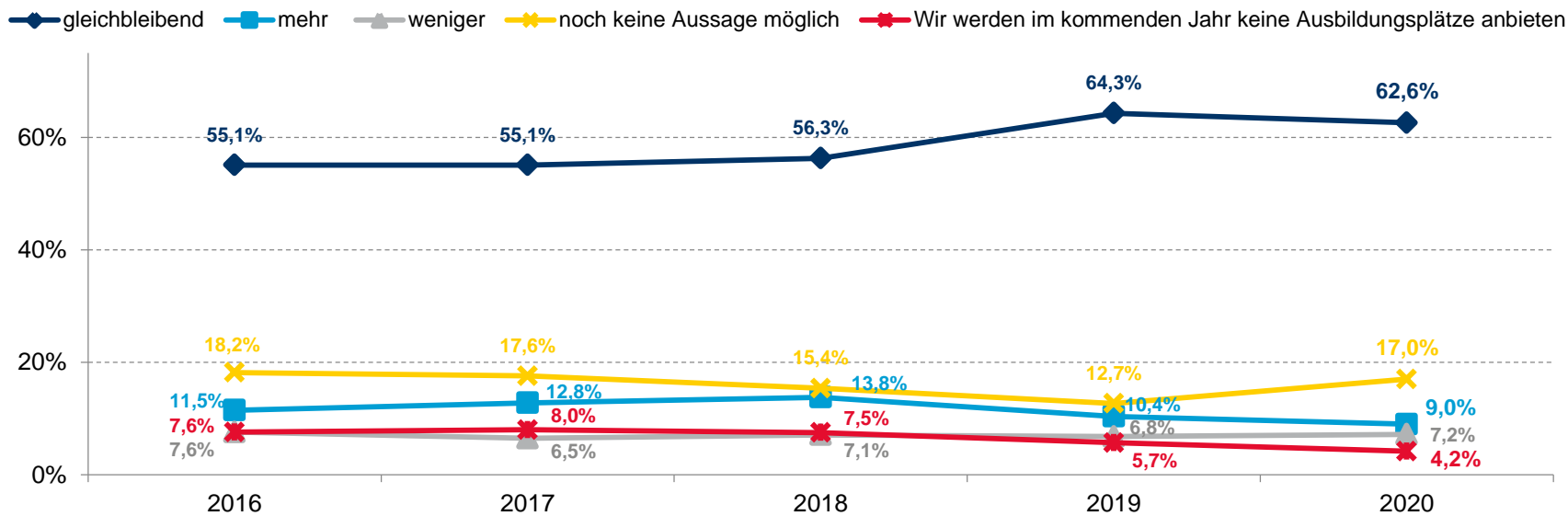
An Volljährigkeit, Führerschein und gesundheitlichen Voraussetzungen scheitert es eher selten

Was fehlt Ihnen bei ungeeigneten Bewerbern?



Auch 2021 möchten viele Unternehmen ausbilden

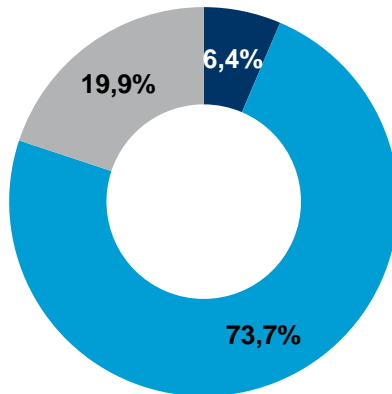
Wie viele Ausbildungsplätze werden Sie voraussichtlich 2021 im IHK-Bezirk zur Verfügung stellen?



Unternehmen schaffen neue Ausbildungsplätze in Berufen, die sie bisher nicht angeboten haben

Möchten Sie in weiteren Ausbildungsberufen ausbilden?
(n=638)

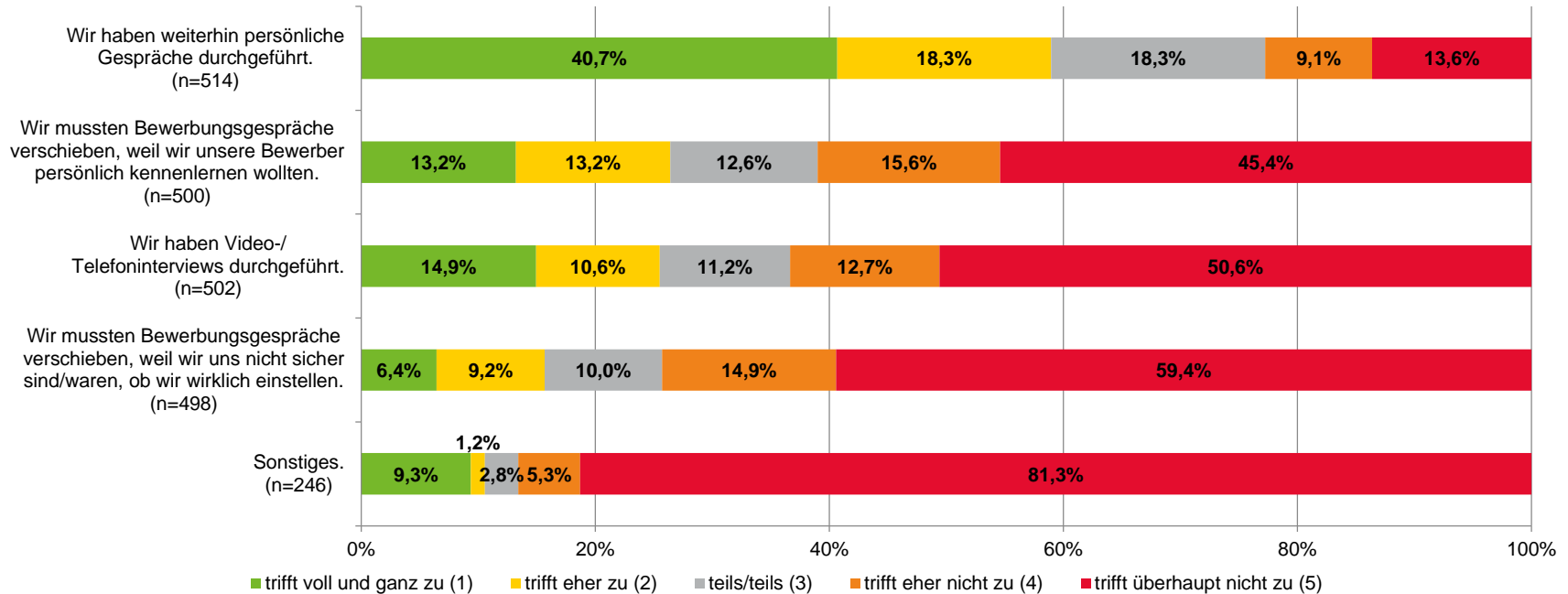
■ Ja ■ Nein ■ keine Angabe



- Circa jedes **16-te befragte Unternehmen** möchte in weiteren Ausbildungsberufen ausbilden.
- Konkret geben **32 Unternehmen** der IHK-Region an, **102 zusätzliche** Ausbildungsplätze (in Berufen, die sie bislang nicht ausbilden) schaffen zu wollen.

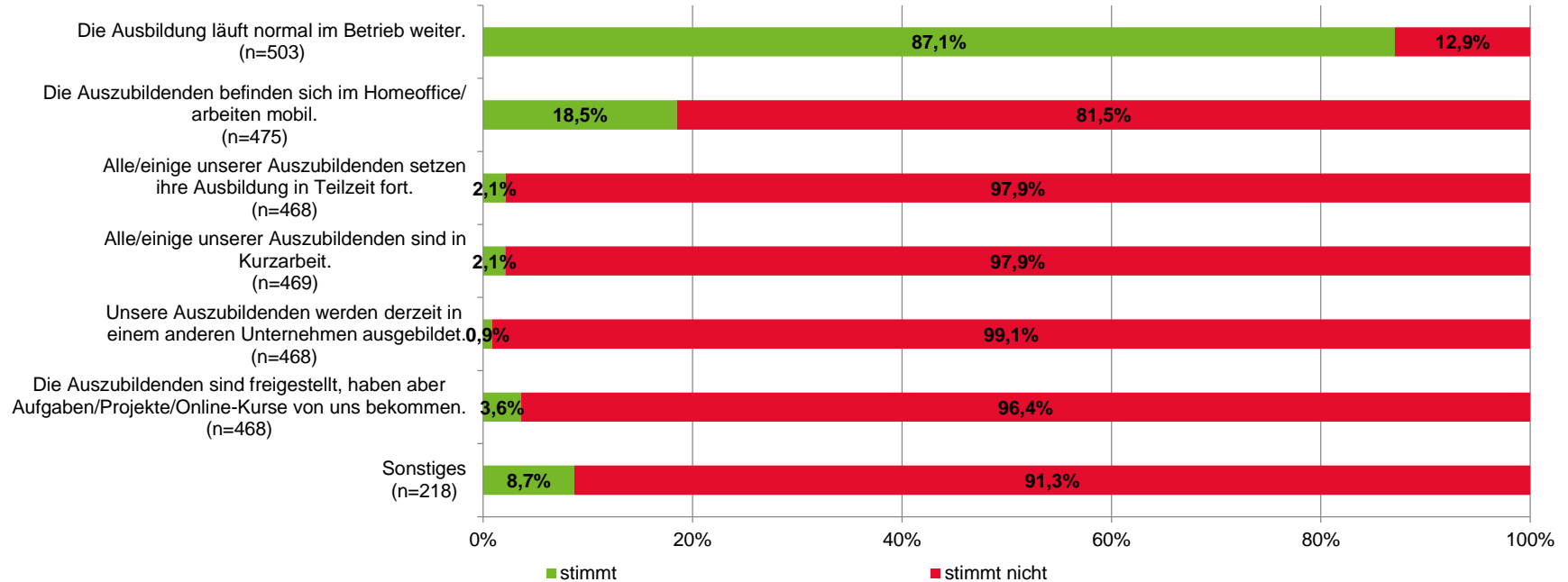
Viele Unternehmen wählen ihre Auszubildenden auch in Zeiten von Corona durch persönliche Gespräche aus

Wie beeinflusst Corona die Auswahl potenzieller Auszubildenden in Ihrem Unternehmen?



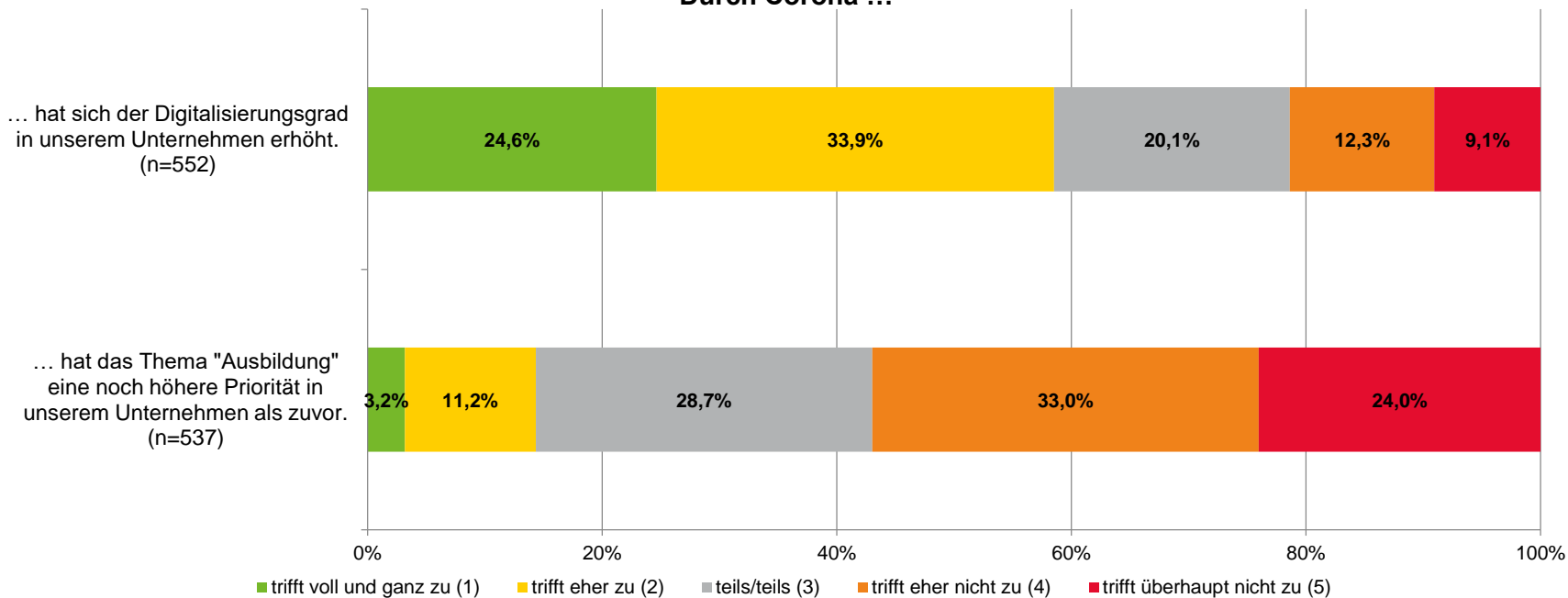
Bei fast 90% der Unternehmen läuft die Ausbildung im Betrieb normal weiter

Wie wirkt sich die aktuelle Corona-Situation auf Ihren Ausbildungsalltag aus?



Corona erhöht den Digitalisierungsgrad der Unternehmen

Durch Corona ...



Bei Fragen wenden Sie sich bitte an ...



Denise Gawron

Forschungsreferentin

Telefon: +49 089 5116 2243

E-Mail: gawron@muenchen.ihk.de



Dr. Katharina Harris

Leitung BIHK Berufliche Bildung

Telefon: +49 089 5116 2292

E-Mail: harris@muenchen.ihk.de

**Eine Ausarbeitung der IHK-
Forschungsstelle Bildung
Bayern, Oktober 2020, im Auftrag
des BIHK e.V. (repräsentiert
durch die Bereichsleiter
Berufsbildung der IHKs in
Bayern)**