



Styleguide für Bewegtbild

Grundlegenden Gestaltungsregeln



Dieser Styleguide stellt die grundlegenden Gestaltungsregeln des Erscheinungsbildes der IHK für München und Oberbayern vor und zeigt beispielhaft Umsetzungen und Darstellungsformen für die unterschiedlichen Anwendungsbereiche und Anforderungen auf dem Bildschirm.

Das Bewegbilddesign greift die grundlegende Ausrichtung und Formensprache des IHK für München und Oberbayern Corporate Design auf.

Dabei wird das Design um eigenständige bewegtbildspezifische Ausdrucksformen erweitert und kontinuierlich fortgeschrieben.

Der Styleguide als auch die Templates stehen auf ihk-muenchen.de/ueber-uns/styleguide/online-bewegtbeeld/bewegtbeeld/ zum Download zur Verfügung.

1.	IHK ALLGEMEIN.....	5
1.1	FORMAT.....	5
1.2	LOGO	5
1.3	SCHRIFTEN / HAUSSCHRIFT ROTIS.....	6
1.4	FARBEN / PRIMÄRFARBEN	7
2.	CORNER BUG / SUBMARKE	8
2.1	CORNER BUG	8
2.2	SUBMARKEN-LOGOS	10
2.2.1	ANWENDUNGSBEISPIEL	10
2.2.2	POSITIONIERUNG	11
2.2.3	GRÖÖE UND TRANSPARENZ.....	12
3.	INTRO.....	13
3.1	DEFINITION TITEL-LABEL.....	14
3.2	AUFBAU TITEL-LABEL.....	15
3.3	NEGATIV BEISPIELE	16
3.4	ANIMATION DES LABELS	18
4.	INTROTAFEL FÜR FRAGEN.....	19
4.1	AUSSEHEN.....	19
4.2	BEISPIELE EIN- UND ZWEIZEILIG.....	20
4.3	VISUELLER AUFBAU - NACH DEM INTRO	21
4.4	VISUELLER AUFBAU - ALLEINSTEHEND	22
5.	BAUCHBINDEN / LOWER3RDS.....	22
5.1	EINZEILIGE VARIANTE.....	23
5.2	ZWEIZEILIGE VARIANTE	24
5.3	NEGATIV-BEISPIEL.....	25
5.4	AUFBAU DES PROJEKTES	26
5.4.1	AUSWAHL DES ICONS	27
5.4.2	ÜBERSICHT DER ICONS UND DEREN VERWENDUNG	29
5.4.3	GRÖÖE DER BAUCHBINDE.....	30
5.4.4	ENDE DER BAUCHBINDE	32

6.	TEXT AUF BILD ELEMENT	33
6.1	SCHRIFT.....	34
6.2	GRÖßE	34
6.3	DER AUFBAU.....	35
6.4	NEGATIV-BEISPIEL.....	36
6.5	DAS PROJEKT	37
7.	STATEMENTFORM.....	38
7.1	SCHRIFT.....	39
7.2	DER AUFBAU.....	39
7.3	LAYOUT	40
7.4	FARBVARIANTE	41
8.	UNTERTITEL	42
8.1	AUSSEHEN.....	42
8.2	AUFBAU.....	42
8.3	SONDERFÄLLE.....	43
8.4	NEGATIV-BEISPIELE.....	45
9.	OUTRO.....	46
9.1	ALLGEMEINER AUFBAU UND SPEZIFIKATION	46
9.2	VISUELLER AUFBAU	47
9.2.1	GENERISCHE VERSION.....	47
9.2.2	MIT MICROSITE (Z.B. /FLUECHTLINGE)	48
9.2.3	MIT KOOPERATIONSPARTNER	49
9.2.4	BEISPIEL MIT ZWEI KOOPERATIONSPARTNERN.....	50
9.3	AUFBAU DES PROJEKTS	51

1. IHK Allgemein

1.1 Format

Der Styleguide und alle Templates sind für das allgemeine HD-Format 1920 x 1080 Pixel mit 25 Bilder pro Sekunde optimiert.

1.2 Logo

LOGO – VARIATIONEN

Das Logo in der Farbversion liegt in Pantone und 4c für Drucksachen sowie in RGB für Online- & OnAir- Anwendungen vor.^[1] Es gibt zusätzlich eine Strichversion und 2 monochrome Darstellungen im Schwarz-Weiß (Graustufen)-Bereich.

Grundsätzlich findet in allen Bereichen das Logo in seiner farbigen Variante Anwendung.

LOGOVERSION FARBE – POSITIV



■ OCEAN ■ OCEAN 20% ■ SCHWARZ

LOGOVERSION FARBE – NEGATIV



■ OCEAN ■ OCEAN 20% ■ WEISS

LOGOVERSION MONOCHROM TRANSPARENT – POSITIV



LOGOVERSION MONOCHROM TRANSPARENT – NEGATIV



1.3 Schriften / Hausschrift ROTIS

Der Dienstleister ist für den Erwerb und die Lizenzierung der Nutzungsrechte von der Hausschrift „Rotis“ verantwortlich.

ROTIS – VERWENDUNG

Die Rotis ist eine vielfältige Schriftfamilie und wird in folgenden Schriftschnitten angewendet. Bei der Gestaltung von Publikationen werden bevorzugt 2–3 Schnitte angewendet und ergeben so ein harmonisches Schriftbild.

Folgende Schriftschnitte finden Anwendung bei Submarken und Labels:

Titel/Marke ROTIS SERIF STD BOLD
Bühne ROTIS SANS SERIF STD EXTRA BOLD

Folgender Schriftschnitt findet Anwendung im Claim:

Claimtext ROTIS SANS SERIF STD EXTRA BOLD

Folgende Schriftschnitte finden Anwendung bei allen Publikationen mit Ausnahme von Präsentationen & online:

Copytext ROTIS SANS SERIF STD LIGHT
Headline/Subheadlines ROTIS SANS SERIF STD BOLD
Bildunterschriften/Quellen ROTIS SANS SERIF STD ITALIC
Zitate, Infobox ROTIS SANS SERIF STD ITALIC

Die beschriebenen Schriftschnitte sind vorrangig zu verwenden. Alle anderen Schriftschnitte können in Einzelfällen Anwendung finden.

Die folgende Darstellung und Übersicht der Schriftschnitte ist somit nur ein Auszug aus der gesamten Schriftfamilie.

ROTIS SERIF STD – BOLD

ABC 123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü &12345678
ABCDEFGHIJKLMNÖPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

ROTIS SANS SERIF STD – EXTRA BOLD

ABC 123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü &12345678
ABCDEFGHIJKLMNÖPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

ROTIS SANS SERIF STD – LIGHT

ABC 123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü &12345678
ABCDEFGHIJKLMNÖPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

ROTIS SANS SERIF STD – BOLD

ABC 123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü &12345678
ABCDEFGHIJKLMNÖPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

ROTIS SANS SERIF STD – ITALIC

ABC 123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyäöü &12345678
ABCDEFGHIJKLMNÖPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

1.4 Farben / Primärfarben

PRIMÄRFARBEN – VERWENDUNG

Die Primärfarbe Ocean leitet sich direkt aus dem Logo ab. Die zweite Primärfarbe Sky steht als leuchtende Akzentfarbe dem Dunkelblau zur Seite. Verschiedene Grautöne ergänzen die Primärfarben und definieren die IHK-Farbwelt. Die Blautöne sind dabei dominierend.

Farbauthentizität gewährleistet einen einheitlichen Auftritt. Um diese zu garantieren, müssen die Farben nach festen Werten definiert werden. Verschiedene Farbsysteme stehen für die Definition zur Verfügung.

Im Printbereich finden die Farben entweder in der CMYK-Variante (z. B. Broschüren, Flyer und mehrfarbige Printpublikationen) oder als Sonderfarben (z. B. Geschäftsausstattung, einfarbige Werbemittel) Verwendung. RGB-Farbwerte werden ausschließlich im Online- und On Air-Bereich eingesetzt.



OCEAN

C 100 M 58 Y 0 K 28

PANTONE 294

RO G 51 B 102

RAL 5005

AVERY PC-876 NAVY BLUE



SKY

C 100 M 0 Y 10 K 0

PANTONE PROCESS CYAN

RO G 158 B 212

AVERY PC-809 BLUE OCEANO



TITAN

C 0 M 0 Y 0 K 80

PANTONE 179-10C

R 88 G 88 B 90

AVERY PC-881 DARK GREY



OCEAN 20 %

C 100 M 58 Y 0 K 28 20 %

PANTONE 294 20 %

RAL 5005 20 %

FINDET AUSSCHLIEßLICH IM LOGO ANWENDUNG!



2. Corner Bug / Submarke

2.1 Corner Bug

Die transparente Quellenkennung ist sozusagen unser Erkennungszeichen. Dieses ist in sämtliche IHK-Videos einzubinden und bleibt über die komplette Dauer des Videos sichtbar. **Vom allerersten Frame an bis zum letzten, auch über dem Intro und Outro.**

Das Logo ist so in der oberen rechten Bildecke zu positionieren.

Verwendet wird hier die Logoverversion "MONOCHROM TRANSPARENT – POSITIV".

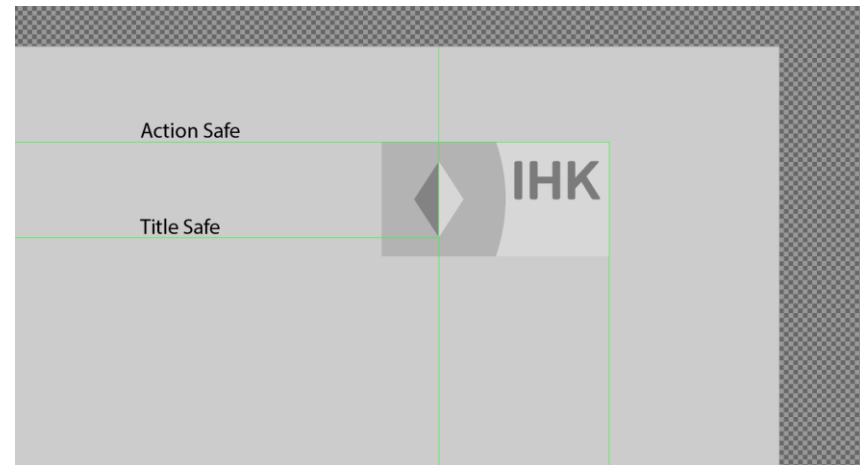
In **Ausnahmefällen** (z. B. überwiegend dunkles Bildmaterial / Animationen) und nur **nach vorheriger Rücksprache** kann zum Zweck der Leserbarkeit des Logos auch die Logoverversion "MONOCHROM TRANSPARENT – NEGATIV" verwendet werden.



Die Positionierung des Corner Bugs ist genau in der oberen rechten Ecke des Action Safes.

Die Achse der Raute befindet sich exakt auf der verlängerten vertikalen Linie des Title Safes.

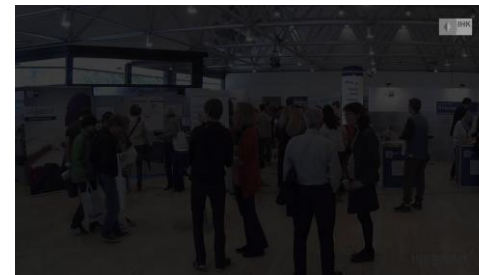
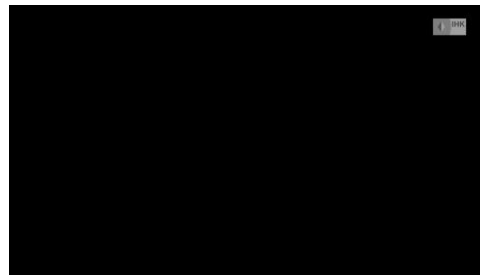
Die Transparenz beträgt: 80%



2.2 Submarken-Logos

Bei Formaten mit Submarken-Logo ist dies in der unteren rechten Ecke zu positionieren, so dass die Lesbarkeit des Titels gewährleistet wird. Das Logo ist über die komplette Dauer des Clips sichtbar, nicht aber im Intro bzw. Outro.

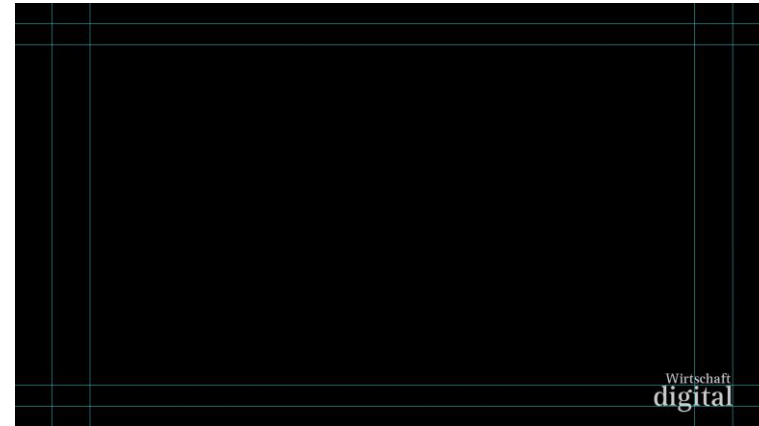
2.2.1 Anwendungsbeispiel



-> Die Submarke ist ins Bild gebrannt und blendet in diesem Beispiel mit dem Bewegtbild von schwarz ein.

2.2.2 Positionierung

Die Submarke wird exakt in der unteren rechten Ecke des „Action Safe“ positioniert.



2.2.3 Größe und Transparenz



Die Größe der Submarke wird mit der Breite definiert und ist exakt 200% des Cornerbugs, also genau doppelt so breit.

Die Transparenz liegt bei exakt 80%.



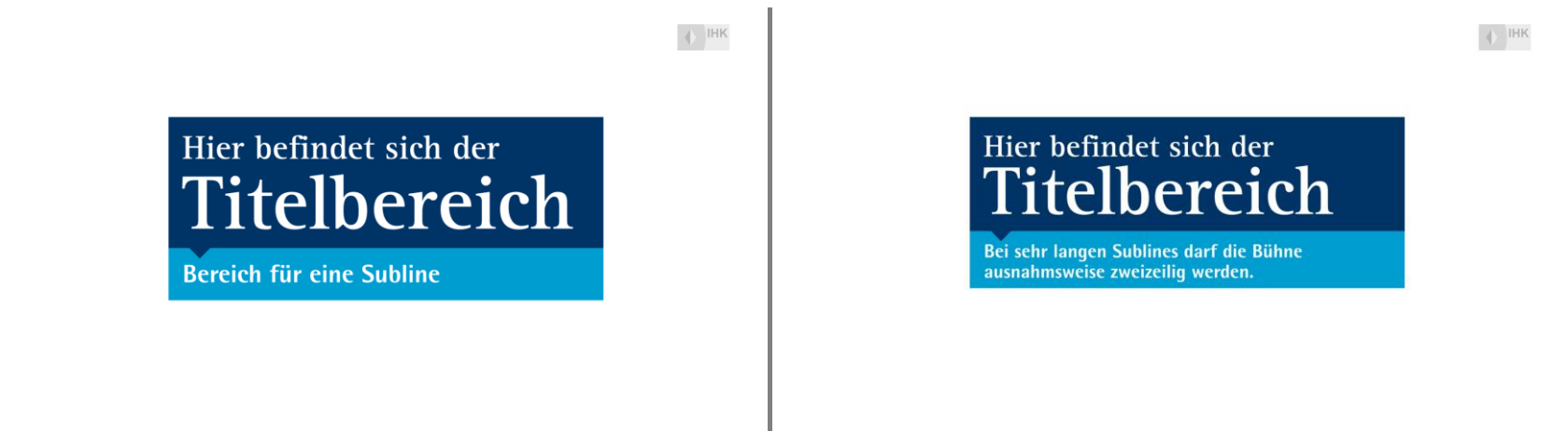
3. Intro

Das Intro beginnt immer mit dem jeweils für das Video vorgesehenem Label auf weißem Hintergrund. 25 Frames entsprechen 1 Sekunde.

Ausnahmen können für das Format / Video eigens produzierte Verpackungen darstellen.

Das Intro wird erst ab einer Länge von >30 Sekunden eingesetzt.

Es gibt zwei Varianten, einmal mit einer einzeiligen Subline (links) und mit einer zweizeiligen Subline (rechts).



3.1 Definition Titel-Label



3.2 Aufbau Titel-Label

Hier befindet sich der Titelbereich

Bereich für eine Subline

OCEAN WEISS

OCEAN WEISS

AGFA ROTIS SERIF BOLD

DETAIL CUTOUT

90° 45°

5C

BÜHNE

SKY

AGFA ROTIS SEMI SANS EXTRA BOLD

Der Cutout ist präferiert horizontal mittig unter dem ersten Buchstaben der Headline positioniert!

Hier befindet sich der Titelbereich

Bei sehr langen Sublines darf die Bühne ausnahmsweise zweizeilig werden.

Bei langen Sublines kann Diese auch zweizeilig gesetzt werden. Die Bühne ist dann im Verhältnis zum Titelbereich höher.

TITEL - BÜHNE ZWEIZEILIG

TITEL - BÜHNE EINZEILIG

TITEL MAX.

3.3 Negativ Beispiele

LABEL – SCHRIFTGRÖSSEN

Die Schriftgrößen innerhalb des Labels sind nicht festgelegt. Sie richten sich nach der Textmenge, wobei aus optischen Gründen ein ausgewogenes Verhältnis innerhalb der Typografie der Marke und zur Bühne geschaffen werden muss. Extreme Platzierungen und einheitliche Schriftgrößen sind zu vermeiden, um ein positives Spannungsverhältnis zwischen den einzelnen Textzeilen zu erzeugen.

DO'S



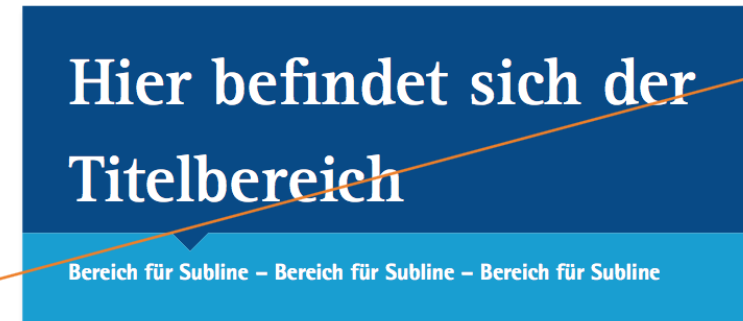
Ein ausgewogenes Verhältnis der Schriftgrößen im Titelbereich und in der Subline führen zu einem harmonischen Ergebnis.

Bei der Gestaltung eines Titel-Labels ist ein sensibler Umgang mit der Typographie und den Label-Elementen (Titel-Bereich/Bühne) Basis eines harmonischen Ergebnisses.

DONT'S



Textzeilen willkürlich platziert – zu viel Freiraum im Titelbereich



Zu geringe Schriftgröße in Titel- & Bühnenbereich



Kein ausgewogenes Verhältnis der Schriftgrößen in Titelbereich und Bühne

CUTOUT/PFEIL – ANWENDUNG

Für die Anordnung von Cutout und Pfeil an der Bühne gibt es verbindliche Regeln. Grundsätzlich hat ein Textbalken nur einen Cutout und /oder einen Pfeil. Vorzugsweise ist die Ausrichtung des Pfeils nach unten. Beim Cutout ist die Ausrichtung hingegen frei wählbar. Hierdurch wird ein homogenes Erscheinungsbild gewährleistet.

DOS

Feld für Textzeile

Feld für Textzeile

Feld für Textzeile

Feld für Textzeile

Feld für Textzeile

DONTS

~~Feld für Textzeile~~

Pfeil/Cutout – nicht zerren

~~Feld für Textzeile~~

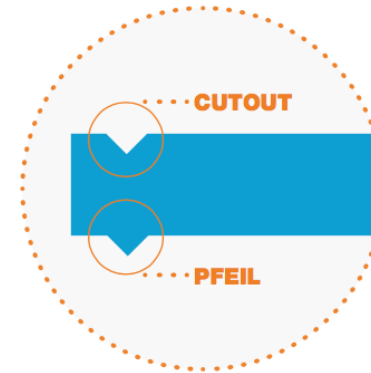
Pfeil/Cutout – nicht kantengenau platziert

~~Feld für Textzeile~~

Pfeil/Cutout – falsches Grössenverhältnis zu Bühne

~~Feld für Text~~

Cutout darf Text nie anschneiden



~~Feld für Textzeile~~

~~Feld für Textzeile~~

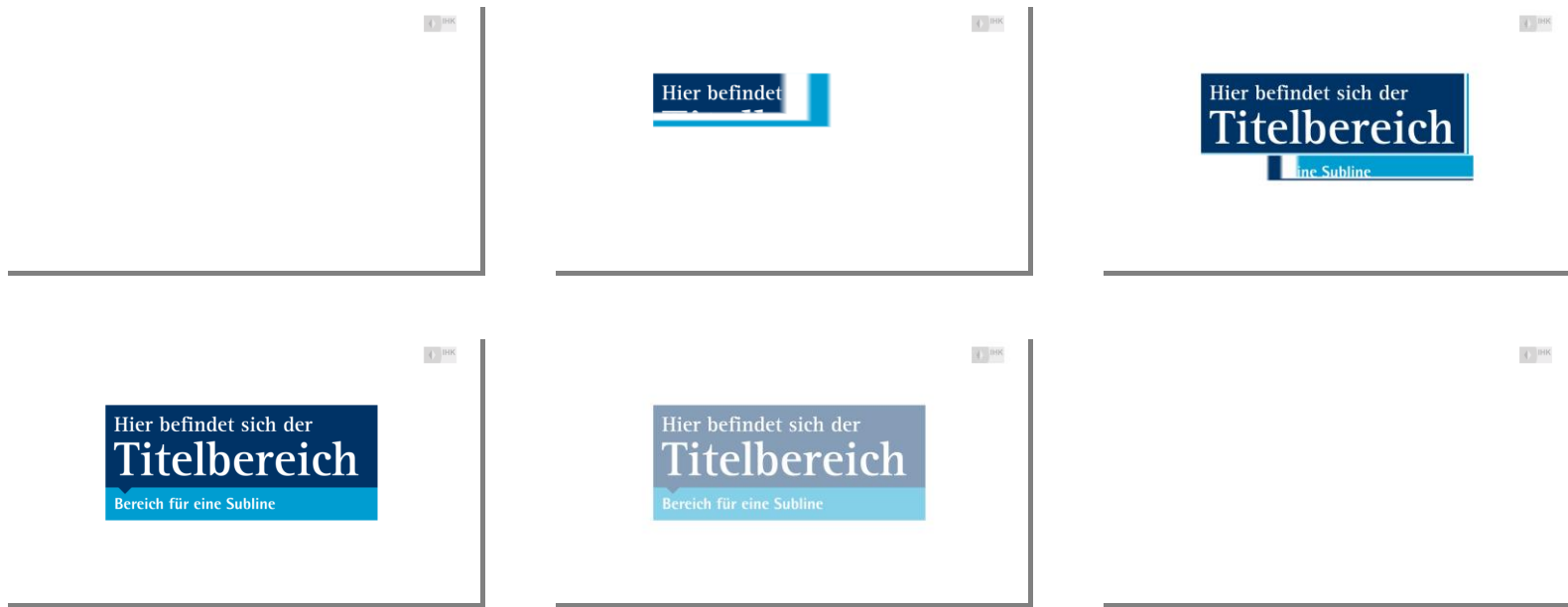
~~Feld für Textzeile~~

~~Feld für Textzeile~~

Pfeil – nicht seitlich oder nach oben platzieren

3.4 Animation des Labels

- 15 Frames Weiße Farbfläche
- 45 Frames Fade In Label (Titelbereich + Bühne)
- 75 Frames Label sichtbar
- 25 Frames Fade Out Label
- 15 Frames Fade Out weiße Farbfläche



4. Introtafel für Fragen

4.1 Aussehen

Die Introtafel für Fragen steht zweizeilig zentriert auf einem weißen Hintergrund.
Je nach Textlänge ein- bzw. zweizeilig.
Der komplette Text ist immer im „Title Safe“ zu halten.

Font:	Rotis Sans Serif
Größe:	80px
Laufweite:	90px
Farbe:	SKY (009ED4)
Position:	zentriert

Ein Template mit allen oben genannten Spezifikation existiert unter dem folgenden Dateinamen: **IHK_Introtafel-Fragen_HD.psd**

4.2 Beispiele ein- und zweizeilig



Wo steht die Energiewende 2017?



Welchen Stellenwert hat der freie Handel
für Bayerns Wirtschaft?



Was muss die Politik beim
deutschen Arbeitsmarkt tun?



Welche Botschaft hat die bayerische Wirtschaft
an die kommende Bundesregierung?

4.4 Visueller Aufbau – Alleinstehend

- Fade In weißer Hintergrund - 15 Frames
- Fade In Text / Frage - 15 Frames
- Tafel mit Frage - 50 Frames
- Fade Out Text / Frage - 15 Frames
- Fade Out weißer Hintergrund - 15 Frames

- > Bild 1-3
- > Bild 4 zu 5
- > Bild 5
- > Bild 5 zu 4
- > Bild 3-1



Welche Botschaft hat die bayerische Wirtschaft
an die kommende Bundesregierung?

Welche Botschaft hat die bayerische Wirtschaft
an die kommende Bundesregierung?

Bauchbinden / Lower3rds

Bauchbinden oder auch Lower3rds finden immer Anwendung mit einem vordefinierten Icon. Die Positionierung und der Aufbau sind fest vorgegeben und dürfen nicht verändert werden. Bauchbinden sind ausschließlich mit dem Template, welches in Adobe After Effects erstellt wurde, zu generieren. Die Größe der Bauchbinde wird von der Länge des Inhaltes definiert und muss immer komplett im Action Safe Bereich liegen. Sollte der Textinhalt länger sein, kann die Schriftgröße nach unten angepasst werden, hier muss dann aber darauf geachtet werden, dass die Schrift weiterhin in der Vertikalen zentriert ist.

5.1 Einzeilige Variante



Font: Rotis Semisans ExBd
Größe: 65px
Farbe: Titan (58585A)

Der Abstand **x** ist bei der Erstellung immer einzuhalten!

5.2 Zweizeilige Variante



Zeile 1 (Vorname Name)

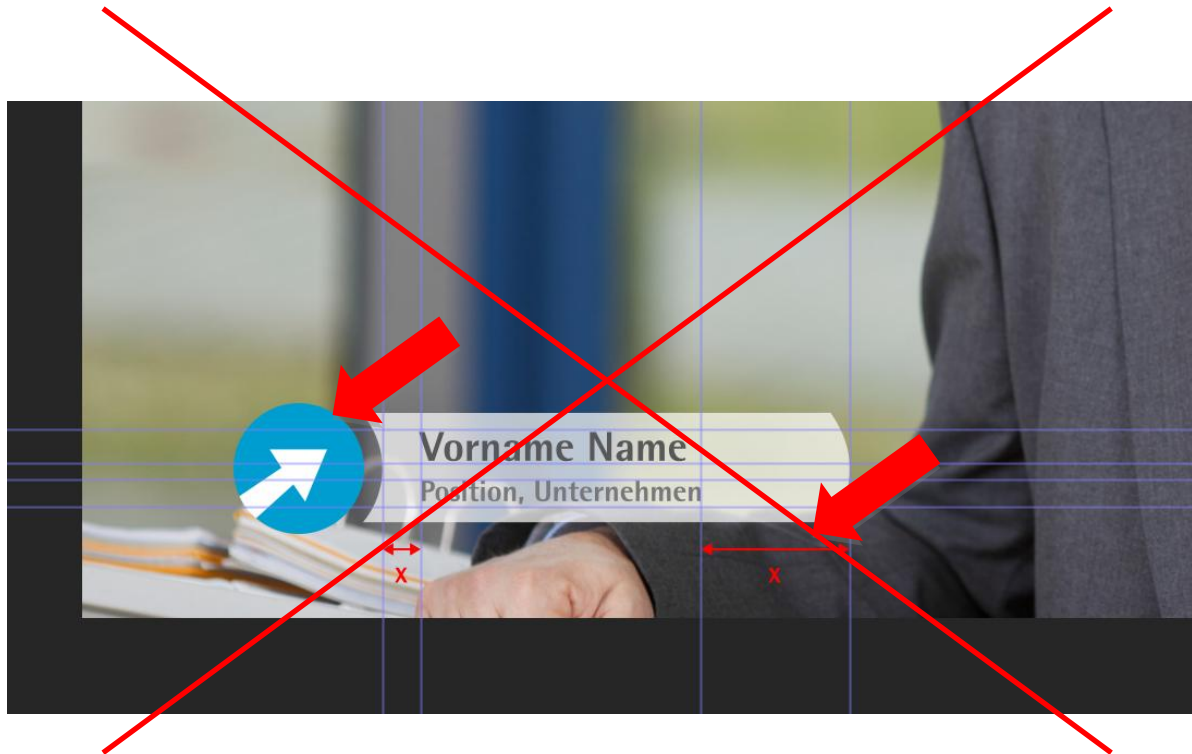
Font: Rotis Semisans ExBd
Größe: 38px
Farbe: Titan (58585A)

Zeile 2 (Position, Unternehmen)

Font: Rotis Semisans ExBd
Größe: 27px
Farbe: 80% Titan (79797B)

Der Abstand **x** ist bei der Erstellung immer einzuhalten!

5.3 Negativ-Beispiel



Der Abstand **x** wurde nicht eingehalten und das falsche Icon wurde gewählt.

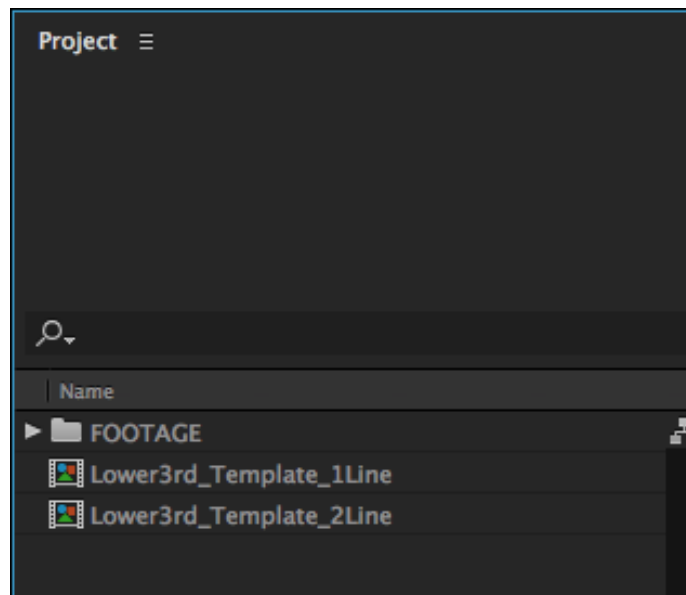
5.4 Aufbau des Projektes

Es befinden sich jeweils beide Varianten (siehe 5.1 und 5.2) als vorgefertigtes Template in dem Projekt.

Alle dafür benötigten Elemente sind integriert und liegen dem Archiv bei.

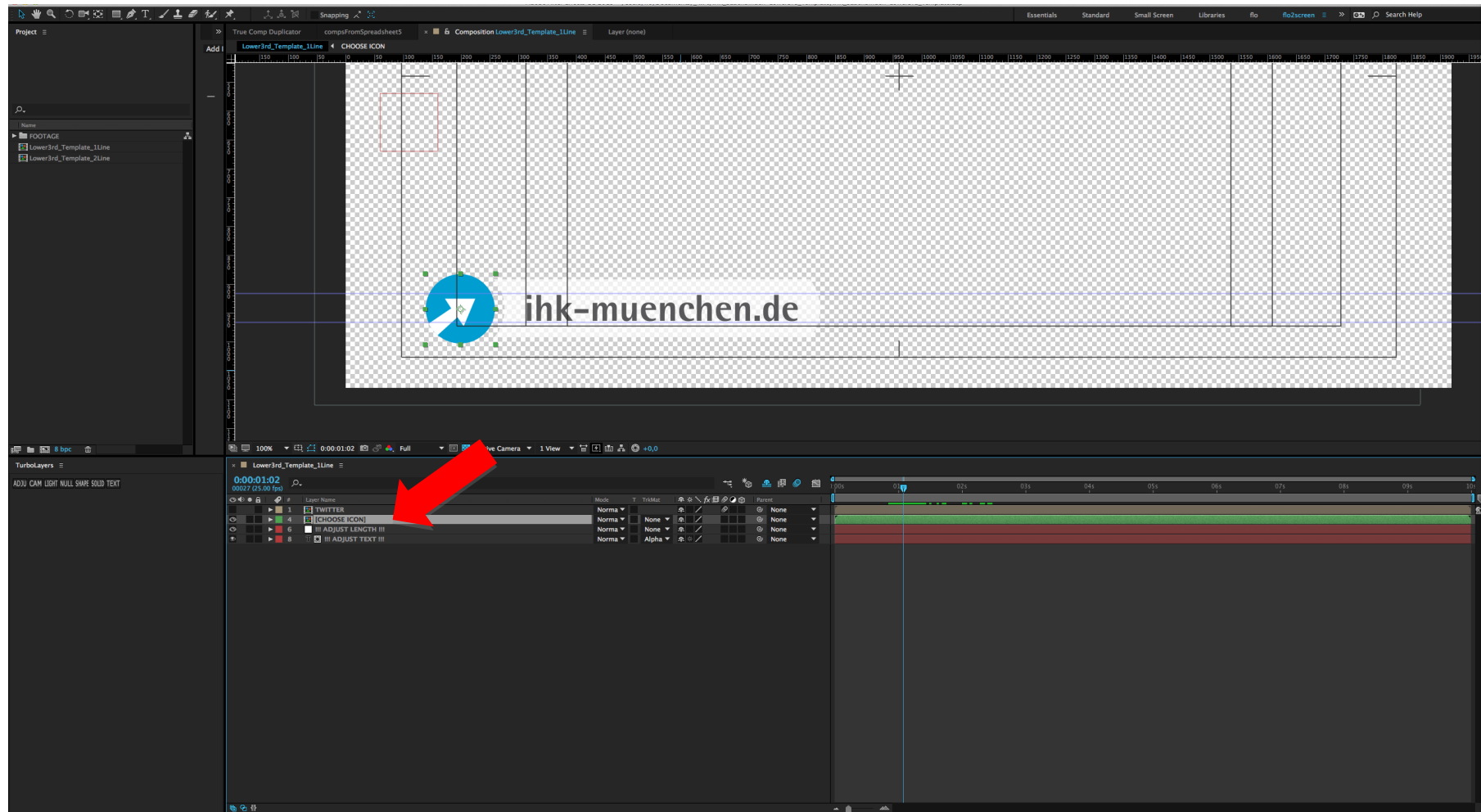
Es werden keine Plugins Dritter verwendet.

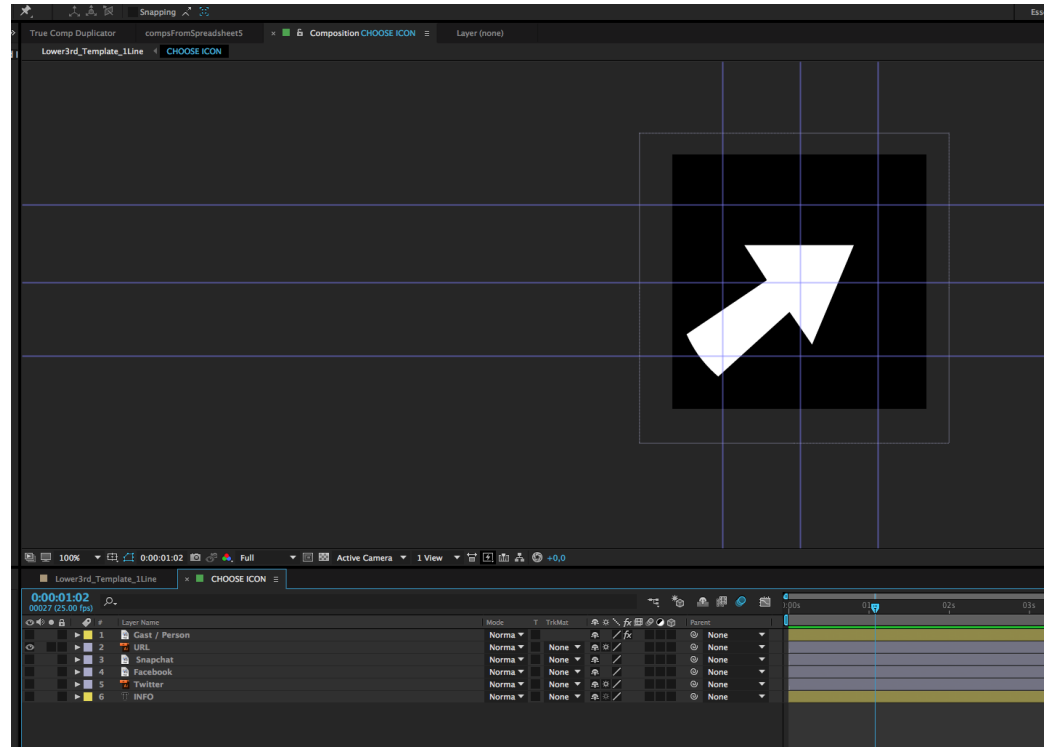
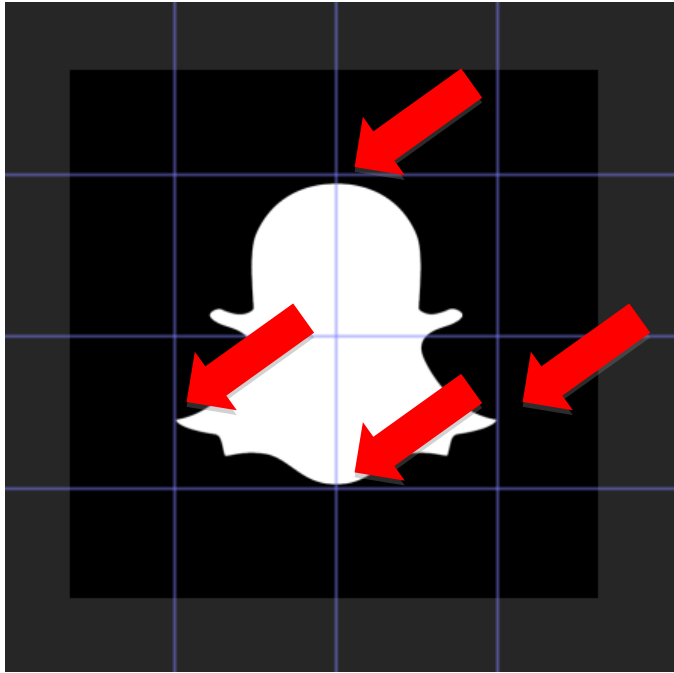
Die finalen Compositions sind als HD 1920x1080 mit 25fps und einer Gesamtlänge von 10 Sekunden angelegt und müssen mit Alphakanal exportiert werden, z.B. als Apple Quicktime ProRes4444.



5.4.1 Auswahl des Icons

Unter „CHOOSE ICON“ ist das jeweilige Icon auszuwählen. Sollte das gewünschte Icon noch nicht vorhanden sein, kann es in dieser Composition („CHOOSE ICON“) hinzugefügt werden und sämtliche vorgefertigten Animationen werden auf das neue Icon angewandt.





-> Hier ist zu beachten, dass das neue Icon exakt in das vorgefertigte Hilfslinienraster eingepasst wird. Eine Ausnahme stellt hier der Pfeil dar, da dieser bündig an den Kreis des Icons anliegt.

5.4.2 Übersicht der Icons und deren Verwendung



Kontakt

Vorstellung einer Person mit Position und Unternehmen



URL

Verlinkung auf eine URL z.B.: ihk-muenchen.de



Snapchat

Verlinkung zu Snapchat



Facebook

Verlinkung zu Facebook



Twitter

Verlinkung zu Twitter



Info

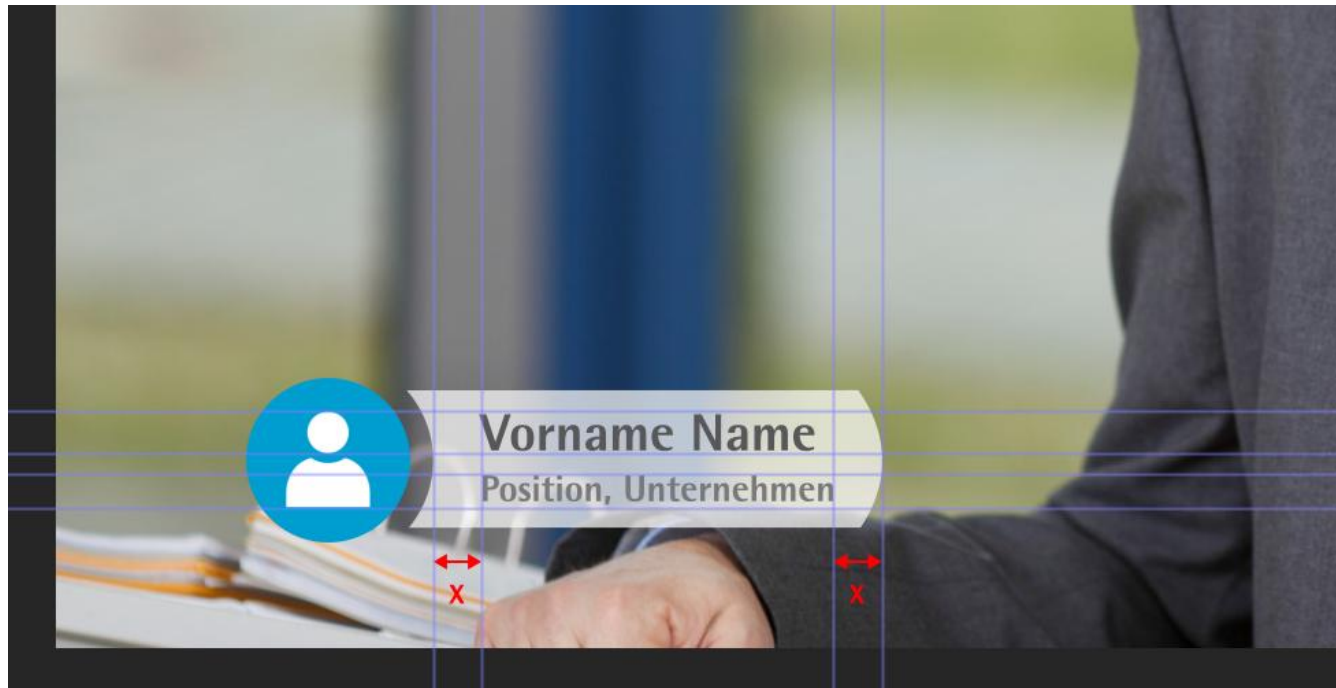
Informationen

5.4.3 Größe der Bauchbinde

Die Größe der Bauchbinde wird mit zwei Keyframes im Layer „ADJUST LENGHT“ bestimmt. Beide Keyframes müssen hier zwingend denselben Wert haben! Beide Keyframes können markiert werden und wenn der Playhead auf einem der beiden positioniert ist, kann die x Position angepasst werden.



!!! Hierbei ist zu beachten, dass der Abstand x immer gleich groß ist !!!



5.4.4 Ende der Bauchbinde

Die Bauchbinden sind mit einer Gesamtlänge von 10 Sekunden angelegt, inkl. Auf- und Abbau der Animation.

Muss die Bauchbinde für einen längeren Zeitraum eingeblendet bleiben, dann kann sie ohne Probleme später im Schnittprogramm irgendwo zwischen 2 Sekunden und 7 Sekunden geschnitten und verlängert werden.

Sollte das Video, auf dem die Bauchbinde integriert wird, kürzer sein, dann wird diese z.B. mit einem harten Schnitt in die nächste Videosequenz gekürzt.

Die Bauchbinde wird niemals ausgeblendet!

6. Text auf Bild Element

Das „Text auf Bild“ Element wird für Schlagwörtereinblendungen während des Videos eingesetzt.

Der Aufbau ist exakt wie das Label angelegt.

Die Positionierung und somit der Beginn des „Text auf Bild“ Elements liegt exakt auf der Line des „Action Safe“.



6.1 Schrift

Die Schriftgröße ist mit 85px fest vorgegeben.
Die Transparenz liegt bei 80%.

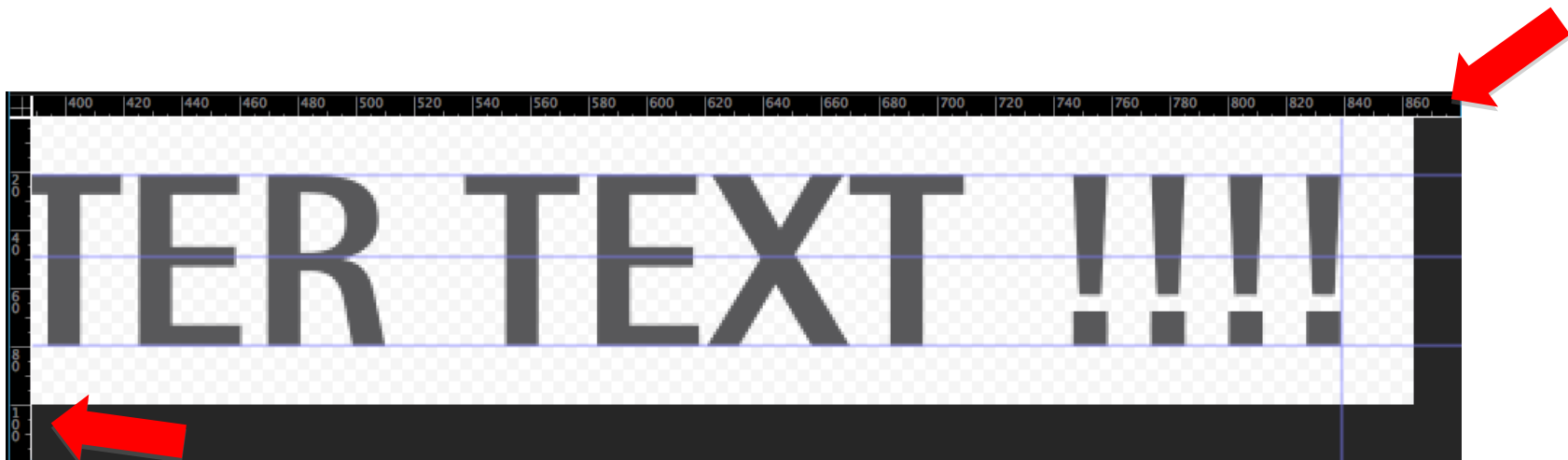
Font: Rotis Semisans ExBd
Größe: 85px
Farbe: SKY (009DD3)

6.2 Größe

Die Größe / Breite wird an die Länge des Textes angepasst. Jedoch ist die Breite auf maximal 864px beschränkt und reicht somit bis maximal zur Bildmitte.

Die Höhe ist mit 100px immer gleich.

Die Breite wird so definiert, dass der Abstand links und rechts vom Text immer 25px beträgt.



6.3 Der Aufbau

Das „Text auf Bild“ Element baut sich über 29 Frames auf und muss dann mit 25 Frames wieder ausgeblendet werden. Wie lange das „Text auf Bild“ Element zu sehen ist, hängt vom jeweiligen Content ab und sollte immer gut lesbar sein!

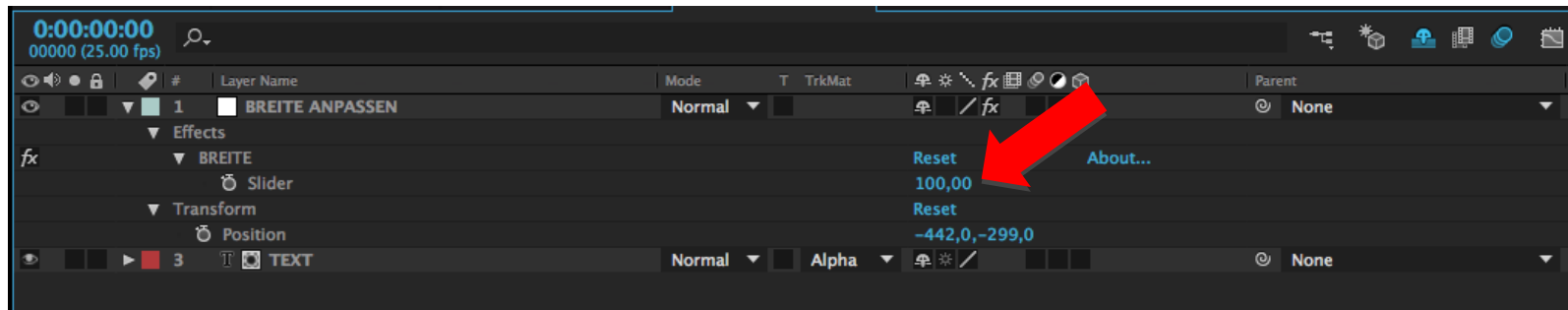


6.4 Negativ-Beispiel



Das „Text auf Bild“ Element beginnt nicht am Action Safe und der Abstand x vor und nach dem Text ist nicht gleich groß.

6.5 Das Projekt



Die Breite des „Text auf Bild“ Elements wird im Layer „BREITE ANPASSEN“ mit dem Slider „BREITE“ angepasst. 100% entsprechen hier 864px und stellen den Maximalwert dar.

Der Text wird im Layer „TEXT“ editiert -> hier bitte unbedingt Punkt 4.1 beachten.

7. Statementform

Das „Statementform“ Element wird z.B. für die Einblendung von Fragen in ein- oder zweizeiliger Form benutzt. Es existieren zwei Farbvarianten:

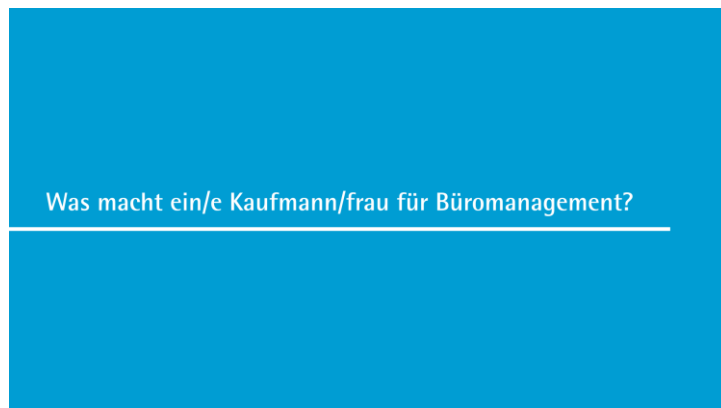
- Hintergrund „SKY“ / Text „WEISS“



Was macht ein/e Kaufmann/frau für Büromanagement?

A rectangular form with a white background and a thin grey border. The text "Was macht ein/e Kaufmann/frau für Büromanagement?" is written in blue, underlined, and positioned in the upper left quadrant of the form.

- Hintergrund „WEISS“ / Text „SKY“



Was macht ein/e Kaufmann/frau für Büromanagement?

A rectangular form with a solid blue background and a thin grey border. The text "Was macht ein/e Kaufmann/frau für Büromanagement?" is written in white, underlined, and positioned in the upper left quadrant of the form.

7.1 Schrift

Die Schriftgröße ist mit 68px fest vorgegeben. Der Text ist immer linksbündig gehalten.
Die Transparenz liegt bei 100%.

Font: Rotis Semisans ExBd

Größe: 68px

Farbe: Die Schriftfarbe hängt ab von der ausgewählten Farbvariante (SKY oder WEISS)

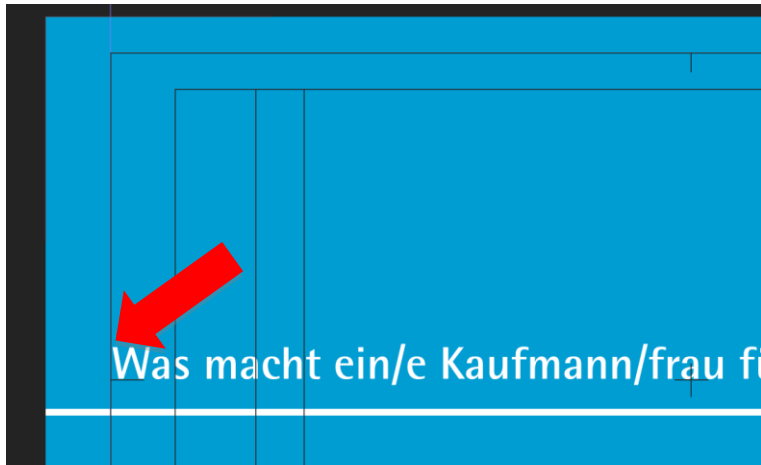
7.2 Der Aufbau

Der Aufbau der „Statementform“ ist fest vorgegeben und sieht wie folgt aus:



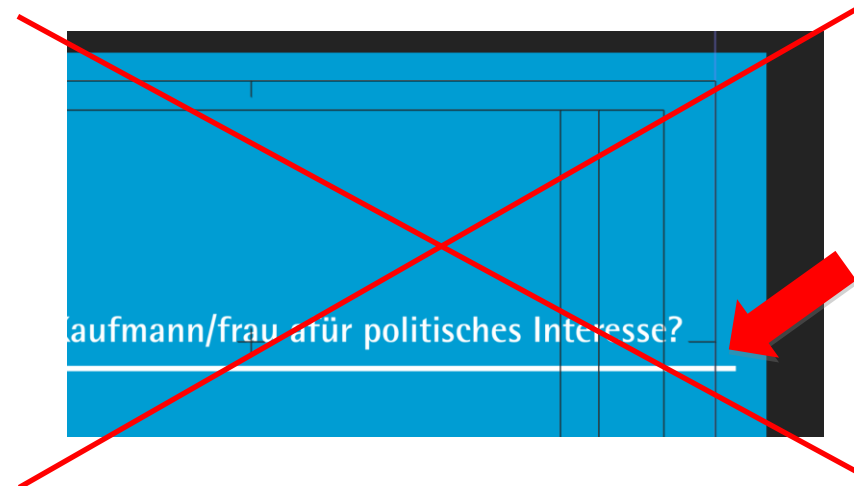
In umgekehrter Reihenfolge zum Aufbau verschwindet die „Statementform“ wieder.

7.3 Layout



Der Text ist linksbündig und beginnt immer direkt am „Action Safe“!

Die maximale Breite definiert die Linie der „Statementform“, diese passt sich automatisch der Textlänge an.
Die Linie darf den Action Safe an der rechten Bildseite nicht überschreiten!



Ebenfalls darf die Textgröße nicht verändert werden!

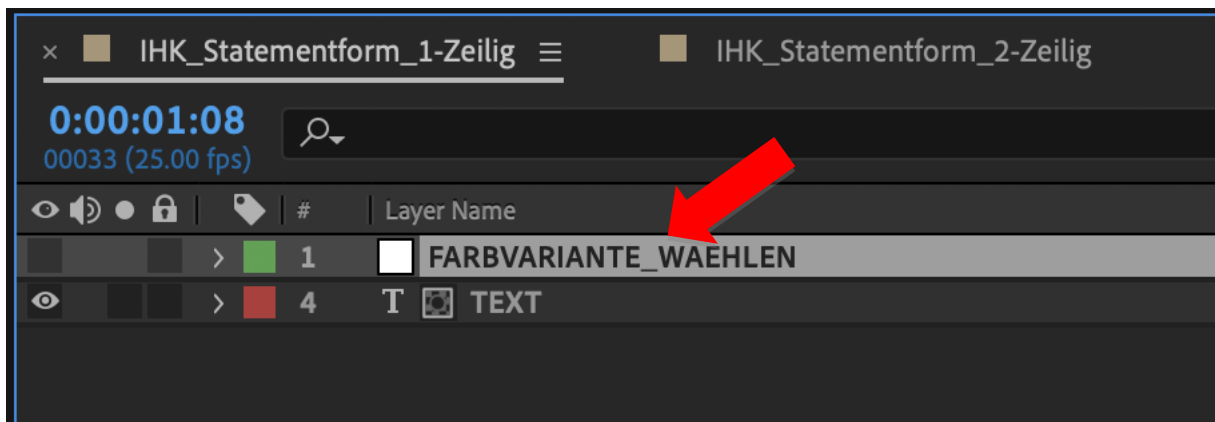
Sollte die Textlänge nicht in das Layout „IHK_Statementform_1-Zeilig“ passen, muss das zweizeilige Layout „IHK_Statementform_2-Zeilig“ im After Effects Projekt gewählt werden!

7.4 Farbvariante

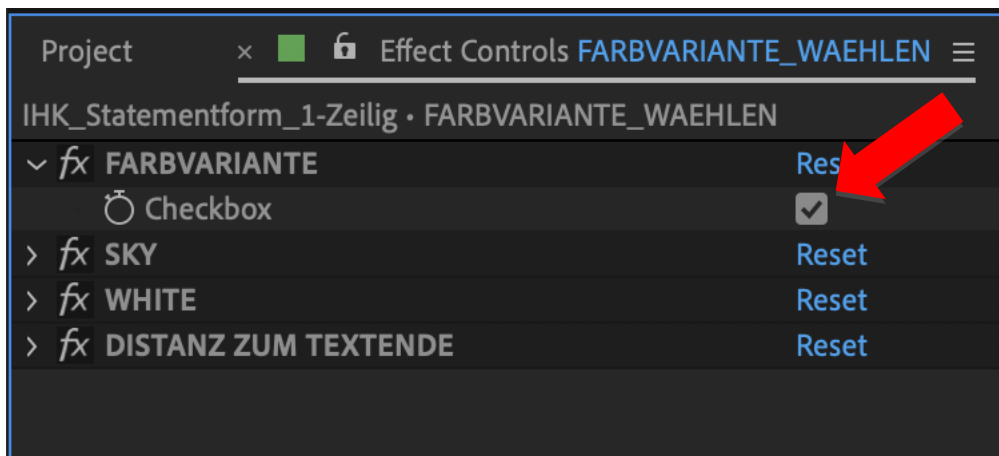
Wie schon zu Beginn beschrieben gibt es die „Statementform“ in zwei Farbvarianten.

1. Hintergrund „SKY“ / Text „WEISS“
2. Hintergrund „WEISS“ / Text „SKY“

Zum Auswählen oder Ändern der Farbvariante, muss nichts Weiteres getan werden wie den Layer „FARBVARIANTE_WAEHLEN“ selektieren...



...und anschließend im „Effekte-Fenster“ das Häkchen bei „FARBVARIANTE“ setzen oder entfernen.



8. Untertitel

8.1 Aussehen

Der Untertitelbereich erstreckt sich über die komplette Bildbreite mit einer Höhe von 160px von der unteren Bildkante. Die Transparenz liegt bei 80% weiß.

Font: Rotis Sans Serif
Größe: 50px
Laufweite: 60px
Farbe: TITAN (58585a)
Position: zentriert

Ein Template mit allen oben genannten Spezifikationen existiert unter dem folgenden Dateinamen: **IHK_Untertitel_HD.psd**

8.2 Aufbau

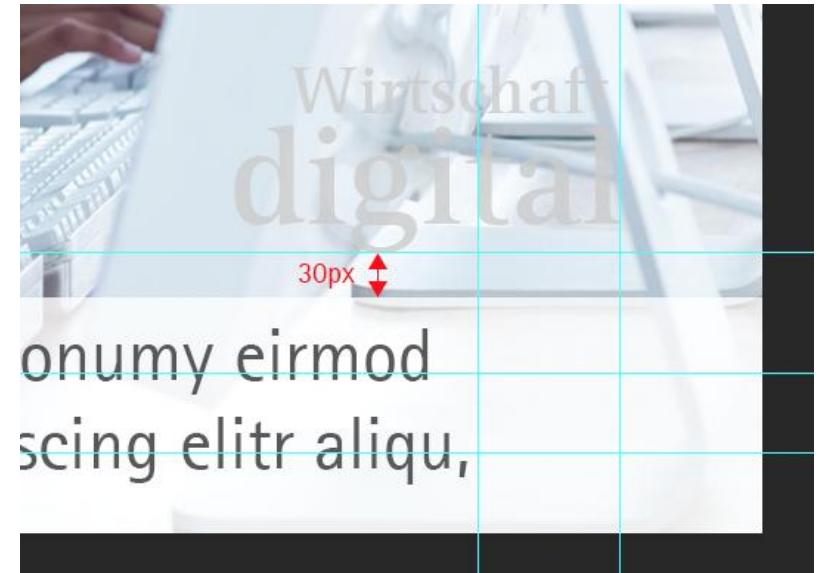
- Weißer Hintergrund Fade In - 15 Frames	->	Bild 1-3
- Text Fade In - 5 Frames	->	Bild 4 zu 5
- Text kein Fade Out -> Hardcut	->	Bild 5 zu 6
- Text kein Fade In -> Hardcut	->	Bild 5 zu 6
- etc.	->	etc.
- Text Fade Out - 5 Frames	->	Bild 7 zu 8
- Weißer Hintergrund Fade Out - 15 Frames	->	Bild 8 und 9



Sonderfälle

Sollte eine Submarke verwendet werden, dann rutscht diese über die gesamte Dauer des Clips nach oben.

Der Abstand vom oberen Rand der Bauchbinde bis zur Unterkante der Submarke beträgt exakt 30 Pixel.



Bei der Verwendung einer Bauchbinde rutscht diese ebenfalls über den Untertitelbereich mit einem Abstand von exakt 30 Pixeln - gemessen von der Unterseite des Icons bis zum oberen Rand des Untertitels.

8.4 Negativ-Beispiele

Bauchbinde hinter dem Untertitel



Bauchbinde vor dem Untertitel



9. Outro

9.1 Allgemeiner Aufbau und Spezifikation

Das generische Outro ist vorgefertigt und in 1920x1080 mit 25fps als Quicktime AppleProRes 4444 mit einer Gesamtlänge von fünf Sekunden verfügbar.

Es gibt drei mögliche Versionen die als Outro vorkommen dürfen:

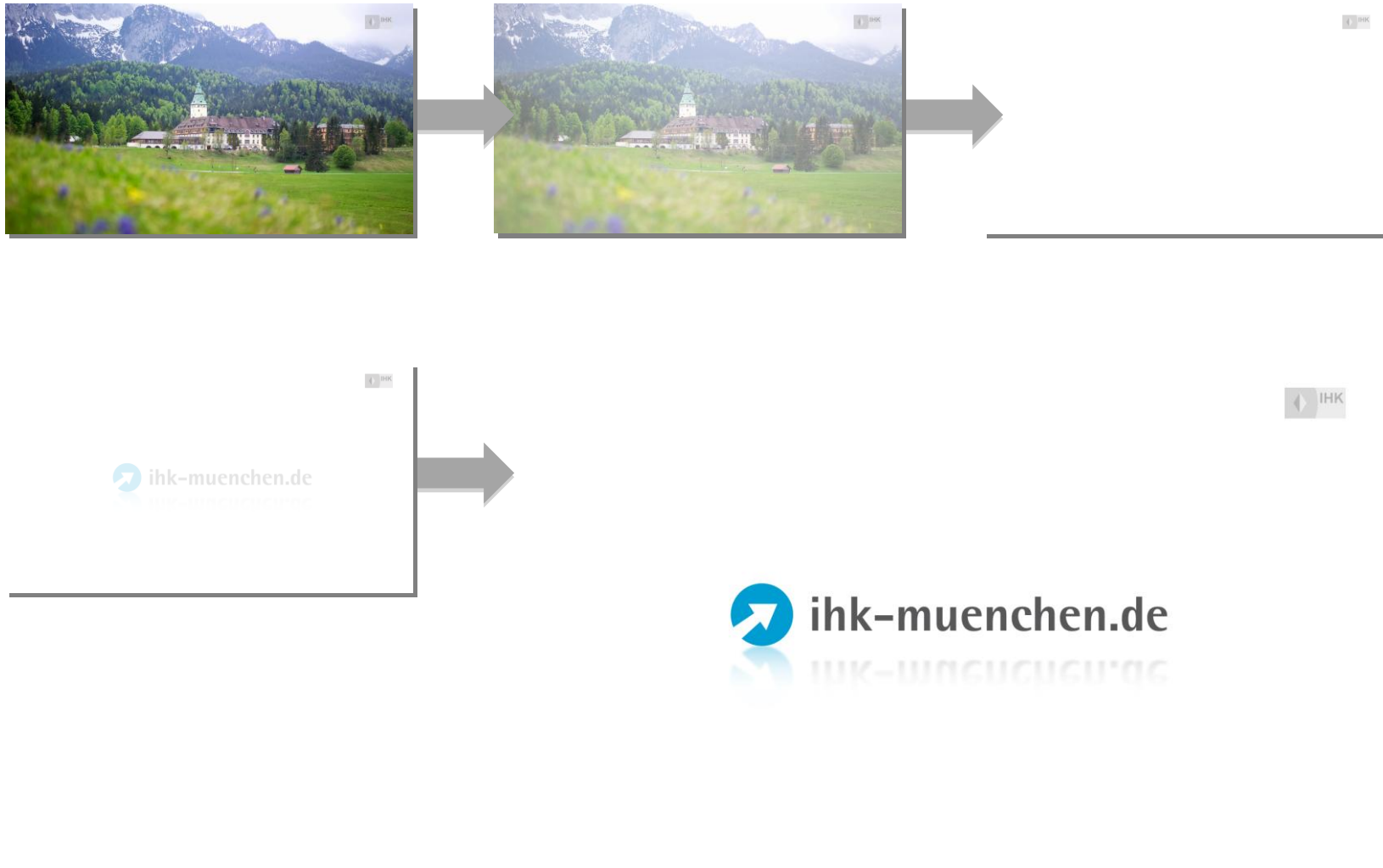
- die generische Version siehe 8.2.1
- die Version mit einer Microsite siehe 8.2.2
- die Version mit Kooperationspartnern siehe 8.2.3 (im Beispiel mit der Bundesagentur für Arbeit)

Der Aufbau ist wie folgt:

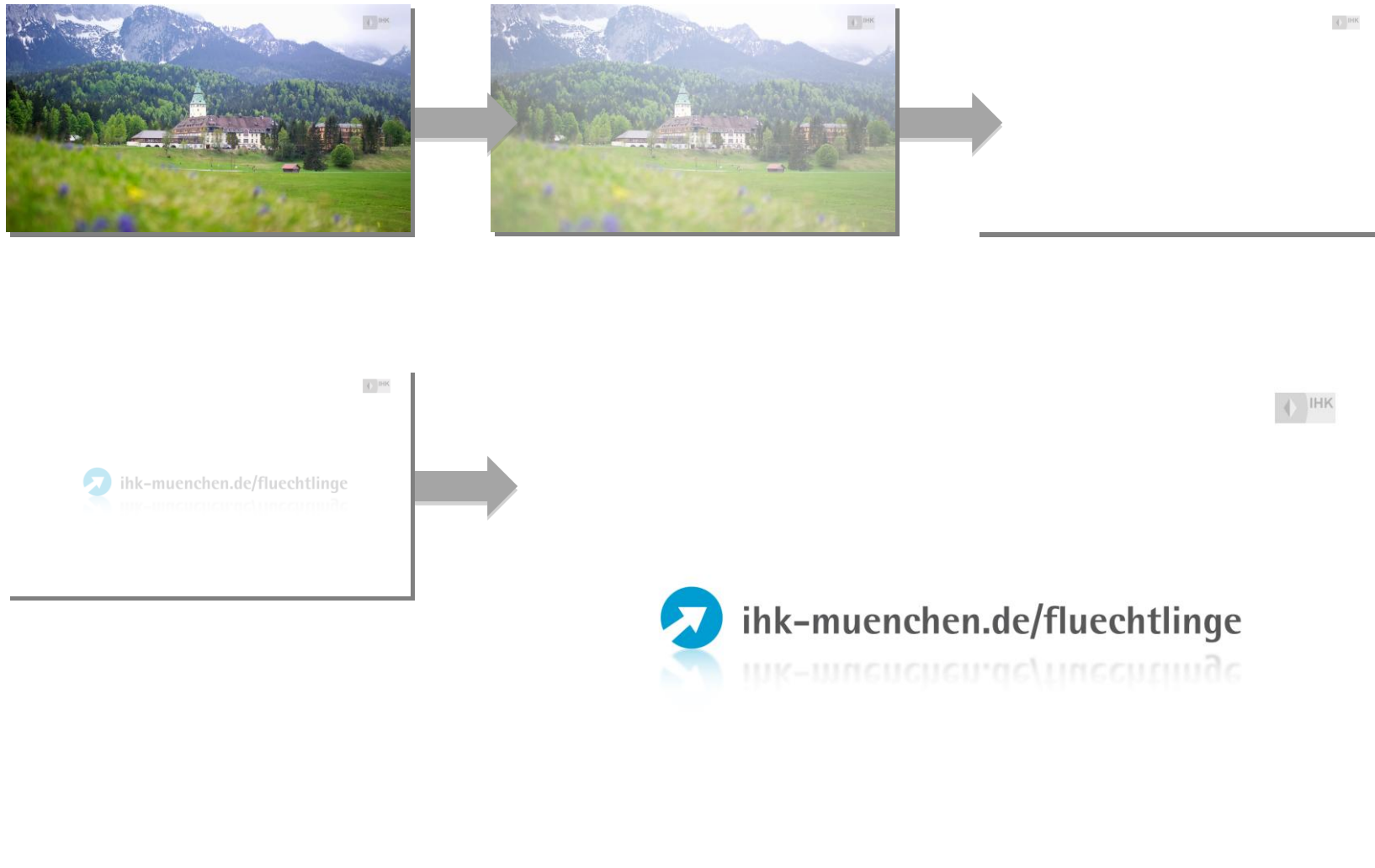
- 15 Frames Fade In weiße Farbfläche
- 25 Frames Fade In Icon + URL
- 85 Frames bleibt das Icon + URL stehen

9.2 Visueller Aufbau

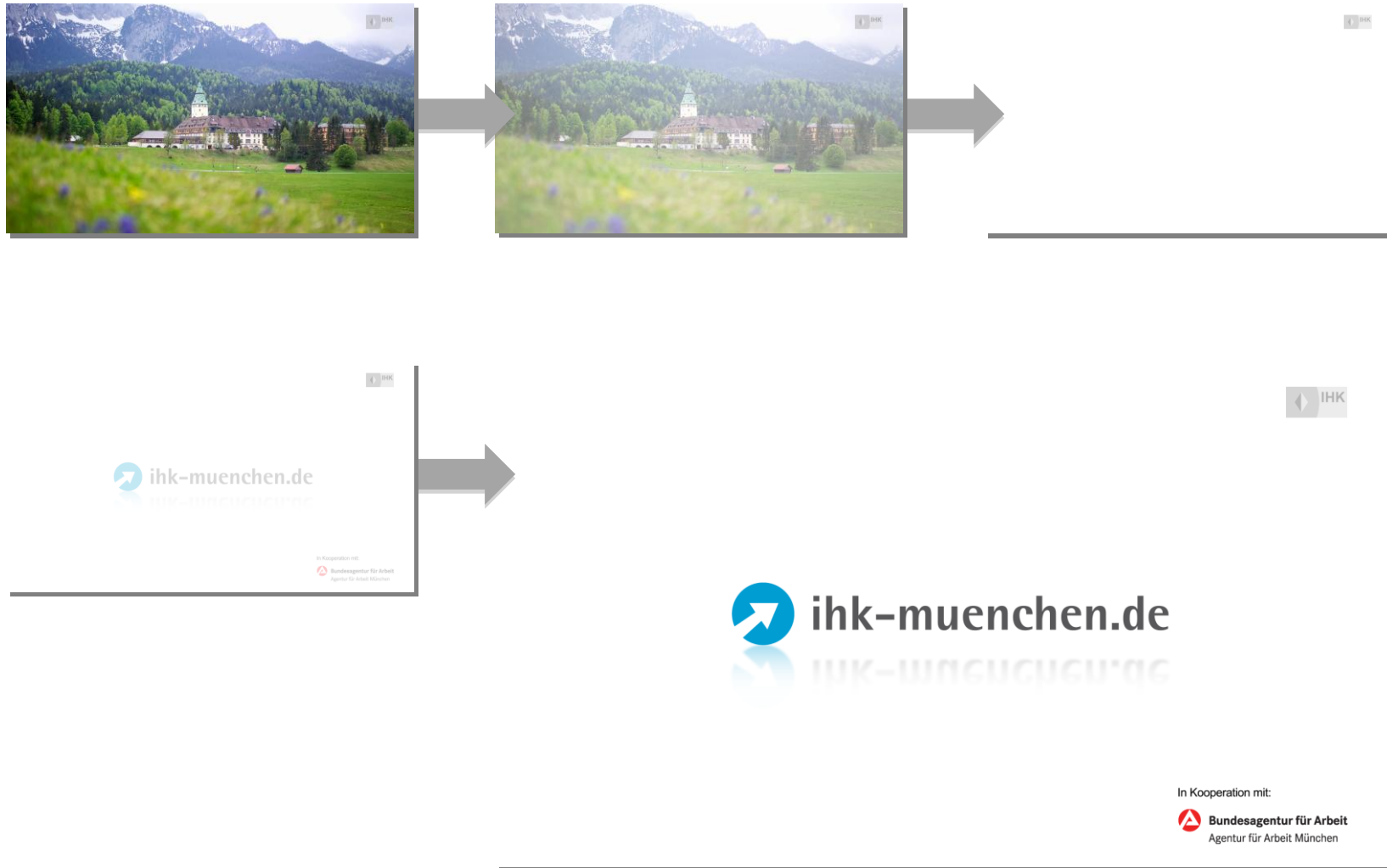
9.2.1 Generische Version



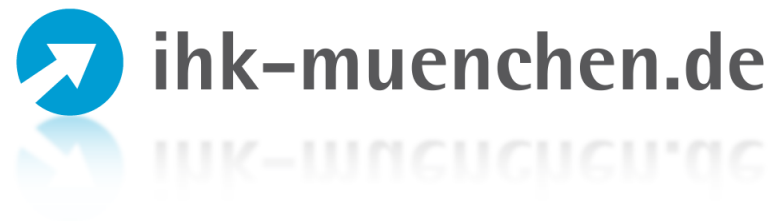
9.2.2 Mit Microsite (z.B. /fluechtlinge)



9.2.3 Mit Kooperationspartner



9.2.4 Beispiel mit zwei Kooperationspartnern



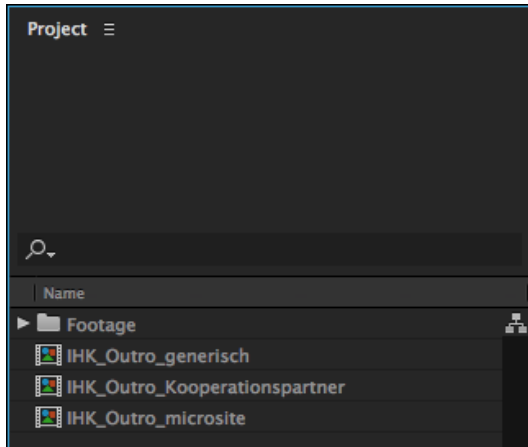
In Kooperation mit:

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie

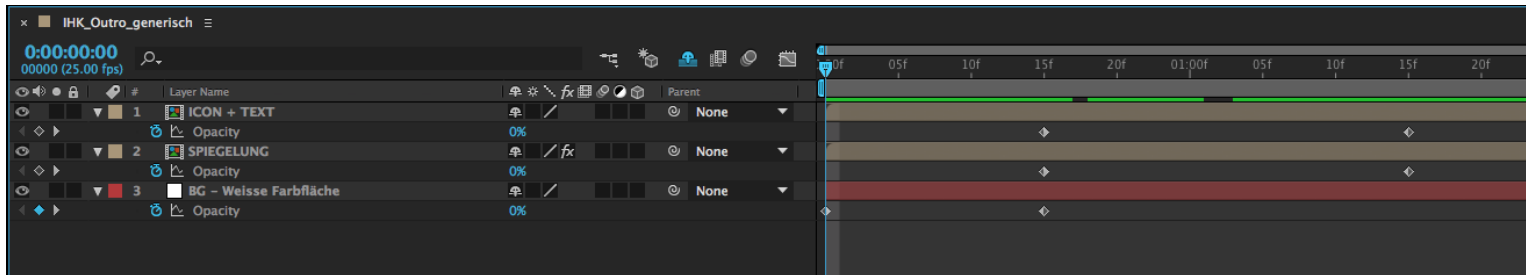


 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit München

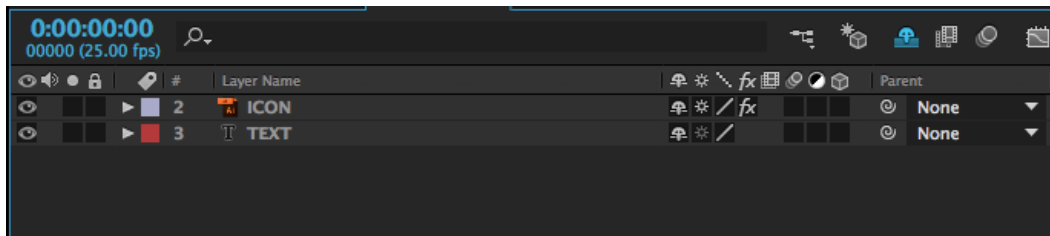
9.3 Aufbau des Projekts



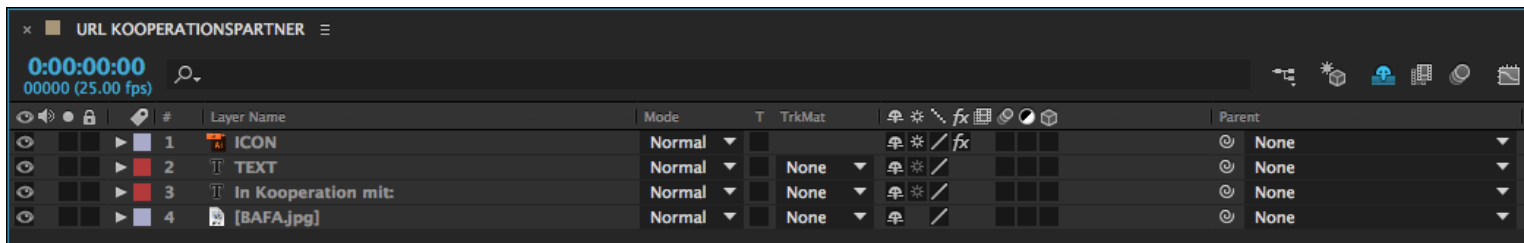
Das Projekt beinhaltet alle drei möglichen Outro Versionen, generisch, mit Microsite und mit Kooperationspartner.



Alle Versionen sind schon vom Timing her exakt angelegt und bestehen aus einer weißen Hintergrundfläche, einer „ICON + TEXT“ Komposition, die dupliziert und darunterliegend nochmal als „SPIEGELUNG“'s Komposition dient. Die Spiegelung wird somit automatisch an den jeweiligen Inhalt in der „ICON + TEXT“ Komposition angepasst.



Unter „Text“ kann der Inhalt geändert bzw. auch die gewünschte Microsite hinzugefügt werden.



In der Version mit Kooperationspartnern können hier noch das Logo bzw. die Logos hinzugefügt werden.