

Strategische
Partnerschaft

Sensorik



Das regionale Netzwerk
für die Branche Sensorik in Bayern
seit über 10 Jahren!

Unsere Strategie

Mit starken Partnern netzwerken
für den gemeinsamen Erfolg.

Unsere Mission

Bayerns Technologie- und Marktführerschaft
der Sensorik sichern und weltweit ausbauen.

15 Mitarbeiter
80 Vereinsmitglieder
200 Partner
Sitz in Regensburg

Förderung durch die
Cluster-Offensive des
Freistaats Bayern,
Beiträge der
Vereinsmitglieder
sowie weitere
Fördergelder



*Unser Erfolg beruht auf gegenseitiger Wertschätzung
und dem Vertrauen zwischen den Akteuren.*

Bedeutung Sensorik

- Sinnesorgane der Technik
- Enabler der Digitalisierung
- Bindeglied zwischen realer und virtueller Welt

Alle „Smart“-Trends wie Industrie 4.0, Internet of Things, autonomes Fahren, Machine Learning etc. sind **ohne Sensoren nicht realisierbar**

➔ Sensorik ist **Zukunfts- & Wachstumsbranche**

➔ Großer **Fachkräftebedarf**

➔ Großer **Qualifizierungsbedarf**



Nutzen für Mitglieder – Unsere Services

- **Jährlich ca. 200 Veranstaltungen** (Fachforen, Seminarreihen, Trainings, Praxistreffs,...)
- Laufend ca. 10 **Kooperationsprojekte** (Fokus: Technologie, Strategie, Personal)
- Fachzeitschrift „**Sensorik-News**“ alle 6 Wochen, Online-Plattformen
- Spezifische **Fachkreise**, z.B. zu Machine Learning
- Präsenz auf **Fach- und Karrieremessen**
- ...



Aktiv als Fachkräftebündnis – weil Unternehmen das einfordern! Services für Organisations- und Personalentwicklung



Strategisches Roadmapping – die Zukunft im Blick



Personalmarketing – wir beraten und unterstützen Sie!



Qualifizierung – praxisnah und passgenau

Seminarreihen:

- Digitalisierungsmanager
- BWL für Ingenieure
- VertriebsFIT
- Führungskräfte training
- Agiles Projektmanagement

Berufsbegleitende Lehrgänge mit IHK-Zertifikat:

- Innovationsmanager
- Industrietechnologe

Projekt-Beispiel „Mit-Arbeitswelt 4.0“

Was bedeuten die Zukunftstrends *Individualisierung, Vernetzung und Digitalisierung* für unsere Arbeitswelt?

Module:

- **Werte und Führung 4.0** – Kulturwandel in Unternehmen
- **Life-Balance** in der Arbeitsorganisation 4.0
- **Kommunikation 4.0** – IT-gestützte Vermittlungsstrukturen
- **Koordination, Interaktion und Verantwortung 4.0**
- **Datensicherheit** – IT-Kompetenz in der Arbeitswelt 4.0

Operative Umsetzung
im Unternehmen

Unternehmensintervention

Unternehmerworkshop

Crowdworking

Veranstaltung mit
Expertenvorträgen



<http://sensorik-bayern.de/mit-arbeitswelt-4.0>



Beispiel Modul „Kommunikation 4.0“

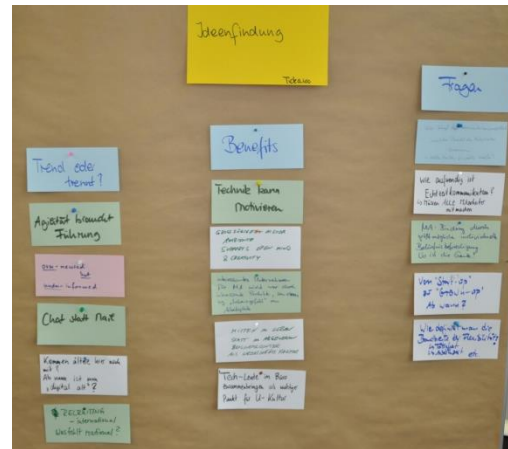
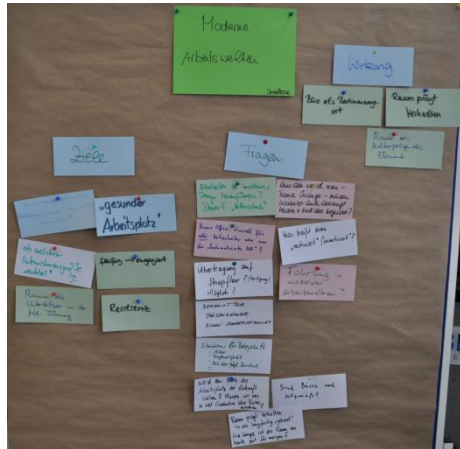
VI. HR-Expertenforum

Communi-Cut –
Trend oder trennt Digitalisierung?
Kommunikation in der modernen Arbeitswelt

Dienstag, 19. April 2016
13:00 Uhr Regensburg, BioPark I



- Digital Literacy – anwendungsbezogene IKT-Kompetenzen von Mitarbeitern
- Auslaufmodell "Firmenhandy" – Einbindung persönlicher digital devices in den Arbeitsprozess
- Völlig losgelöst – Koordination (teil-)virtueller Teams durch IKT
- Präsenz zeigen – Optimale Kombination digitaler & physisch-persönlicher Kommunikationsanteile
- Lust auf einen Virtuuccino? Informeller Austausch in virtuellen Räumen

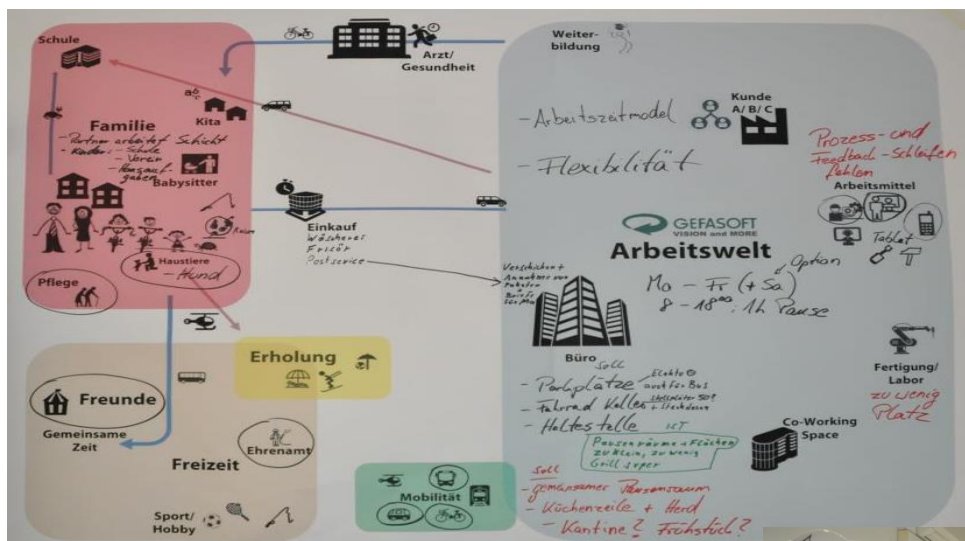


Beispiel Modul „Kommunikation 4.0“

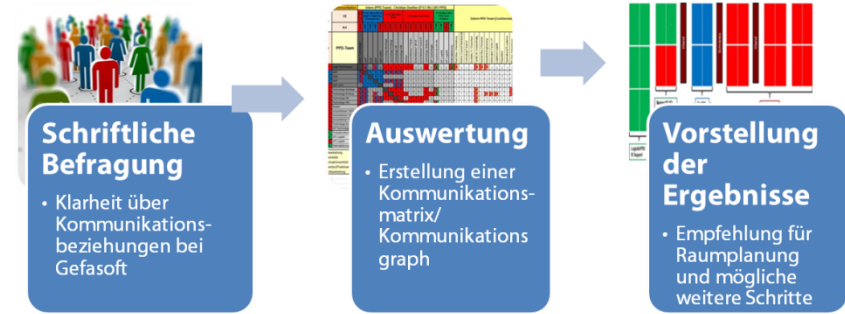
- **Hightech-KMU ohne Personalabteilung**
- **16 Beschäftigte** erarbeiten angelehnt an **Methode der Zukunftswerkstatt** hierarchieübergreifend (Fertigung, Vertrieb, Marketing, F&E, Administration, Azubi, Geschäftsführung) **2 Tage** lang die
„Gefasoft-Arbeitswelt der Zukunft – Kommunikation, Innovation, Wohlfühlen“



Beispiel Modul „Kommunikation 4.0“

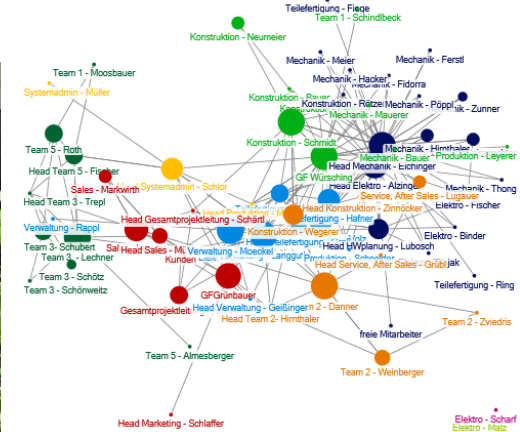
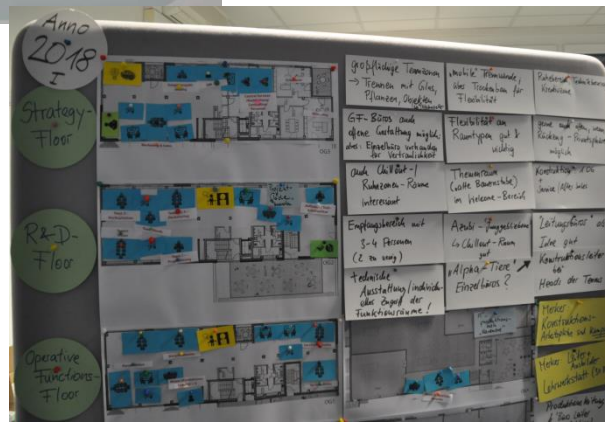


Teamübergreifende Kommunikationsmatrix



Ergebnisse:

- Einüben partizipatives Vorgehen, bottom-up-Feedback
- hierarchieübergreifende Kommunikation zu Digitalisierung, Bedürfnisse etc.
- Mitarbeiter in der Verantwortung & Mitgestaltung
- Input für Architekten



Netzwerkmanagement & Consulting

Stefanie Fuchs

Franz-Mayer-Straße 1
93053 Regensburg

Telefon: +49-941-630-916-14

Email: s.fuchs2@sensorik-bayern.de

