

Kira Kerstin Fecher

Strategic Business Design

Storytelling in a nutshell



Pack ma's digital
30.07.2024

Pack ma's digital

Worum geht es heute?



Warum beschäftigen wir uns mit Geschichten?

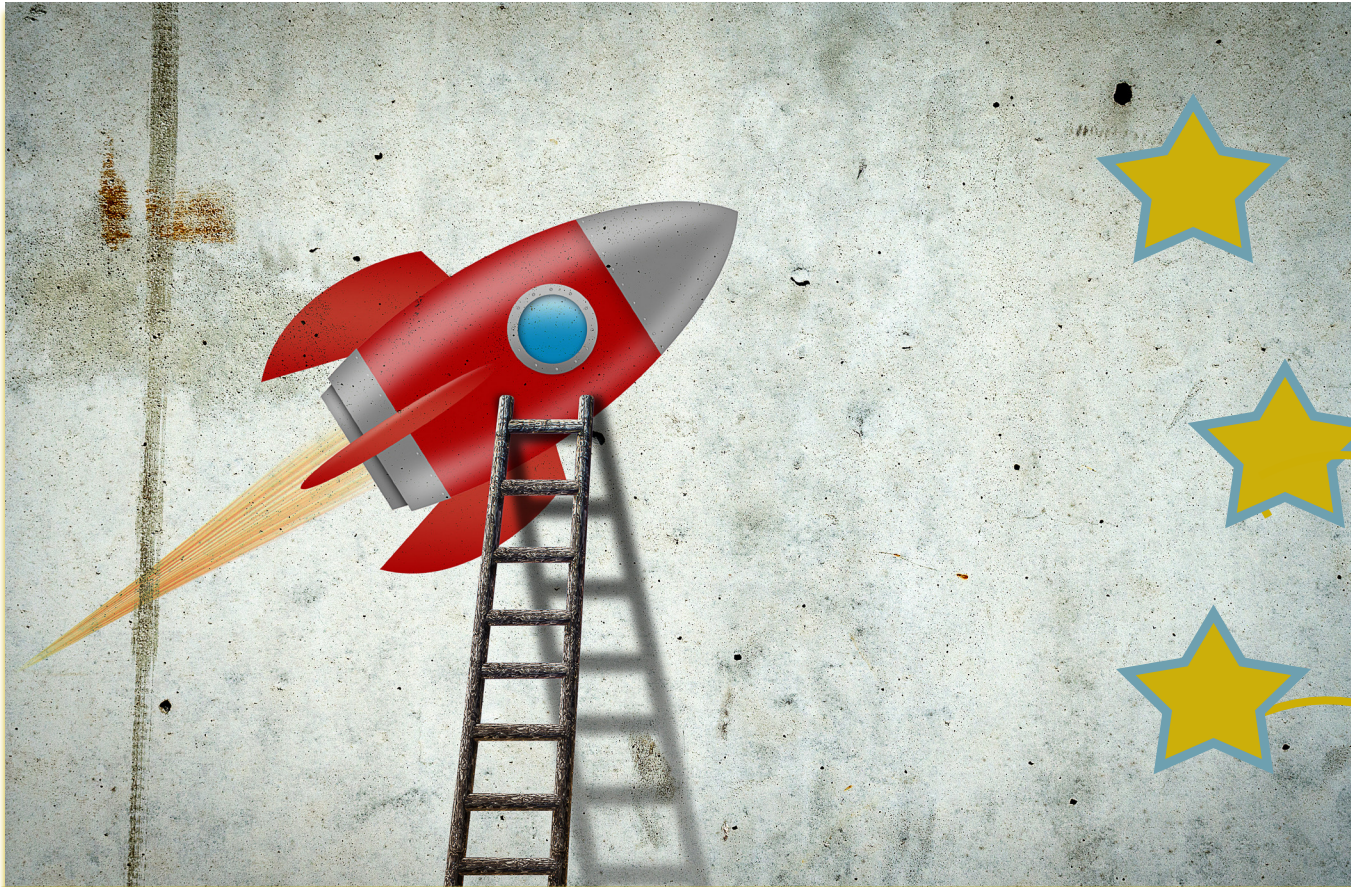
Was ist eigentlich eine Geschichte?

Wo kann mich Storytelling in meinem Business unterstützen?

Was braucht eine gute Story?

Pack ma's digital

Kira Kerstin Fecher | Strategic Business Design



Purpose

Business Model

Storytelling

**Ich entwickle umsetzbare Strategien,
damit Unternehmer ihre Ideen und Visionen zum Fliegen bringen**

Pack ma's digital

Mein Weg in die Welt der Geschichten



Freelancer
Creative Industry

Stories von Marken und
Unternehmen entwickeln
und inszenieren

Core Story - Workshops
„Discover – Dein WHY“

Signature Story -
Workshop

Story Coaching

Own Business

Zertifizierte
Bühnenerzählerin

Narrative
Organisationsentwicklerin

Dozentin für
Storytelling

Co-Autorin „Narrative
Organisationsentwicklung | Ein
Arbeitsbuch in Fallbeispielen“

Pack ma's digital

Warum beschäftigen wir uns mit Geschichten?

Opener

Abstraktes und Komplexes
leicht verständlich machen

What's in it for me?

Interesse wecken

Amuse Bouche

Verbindung
aufbauen



Pack ma's digital Lead your audience

Die Story weckt Interesse
an deinem fachlichen Content

- und führt deine Zuhörer von
der Geschichte zu deinem
Fachthema



Pack ma's digital

Warum Geschichten?



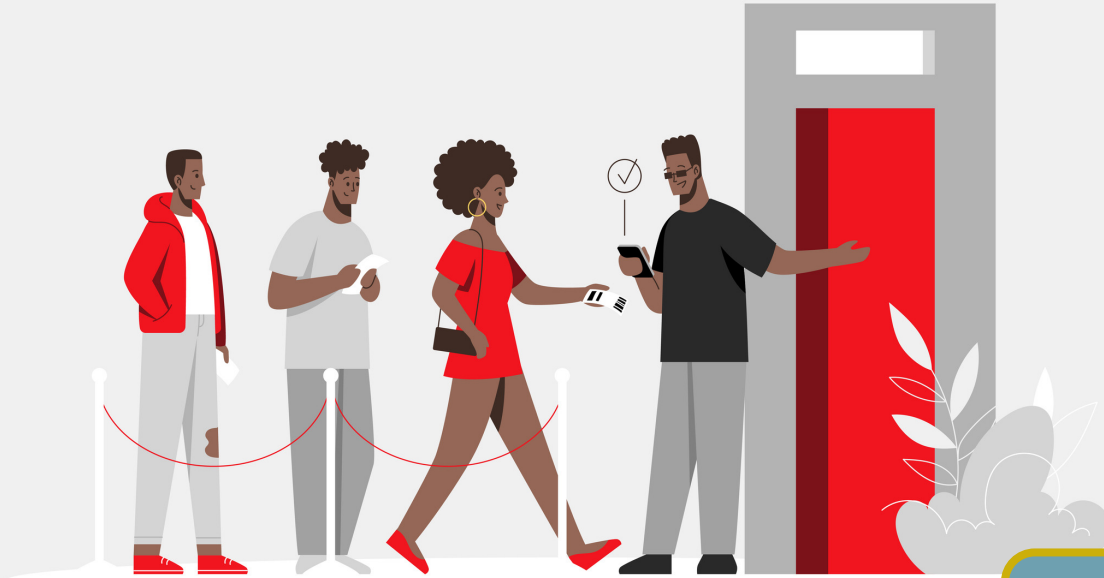
Wir sind es gewohnt,
in Geschichten zu denken

In der menschlichen Evolution
wurde Bedeutsames durch
Geschichten weitergegeben

Erfahrungswissen

Pack ma's digital

Warum sind Geschichten so wirksam?



Hippocampus

Türsteher:in zum
Langzeitgedächtnis

steht auf
Geschichten

Pack ma's digital

Warum sind Geschichten so wirksam?



Spiegelneuronen

lassen uns bei
lebendigen Erzählungen
mitfiebern

Basis für Empathie

Pack ma's digital Geschichten schaffen Verbindung



Co-Creation

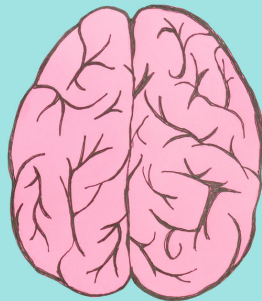
Pack ma's digital Geschichten schaffen Vertrauen

Der Zuhörende bildet
sich seine eigene
Meinung



Pack ma's digital Geschichten wirken

Herz



Hirn

Pack ma's digital Geschichten vermitteln eine Botschaft

Prämisse

Die Kernaussage
deiner Story

Zu welcher Schlussfolgerung
soll der Zuhörende am Ende
deiner Geschichte kommen?



Pack ma's digital

Was ist eigentlich eine Geschichte?

ein Ereignis, das nur
ein Mal geschah

Re-imaginierte Erfahrung,
erzählt mit Details & Emotionen
zum Mitfühlen

erzeugt Bilder, Emotionen
und baut Verbindung auf



Pack ma's digital Charakteristik einer Geschichte

konkreter **A**nfang

A – T – E
+ Protagonist

Transformation

Protagonist, dessen Erleben
die Geschichte folgt

konkretes **E**nde als
Ergebnis der Transformation



Pack ma's digital

Eine Geschichte als Beispiel

Show – don't tell

den Zuhörer über die
Schulter blicken lassen

in den Moment
eintauchen



Pack ma's digital Signature Stories



CREATING SIGNATURE STORIES

Wie alles begann
- Gründungsgeschichte -

Produktnutzen – Story
Success – Story

Produktentwicklungsgeschichte

WHY
- Purpose-Story -

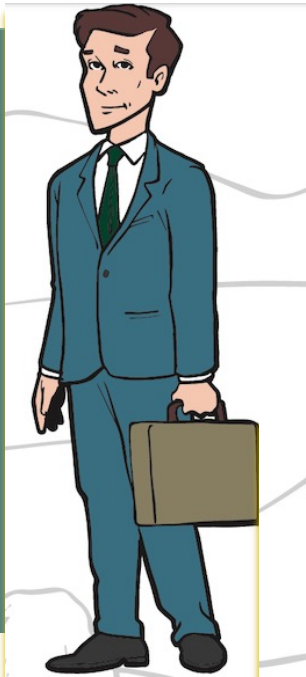
Lessons learnt

Vision

Gelebte Werte

Signature

Pack ma's digital Aktanten - die Wirkkräfte in Geschichten



Pack ma's digital Aktanten - die Wirkkräfte in Geschichten

Held:in

die Figur, deren Reise der Zuhörende in
der Geschichte mitverfolgt



Pack ma's digital Aktanten - die Wirkkräfte in Geschichten

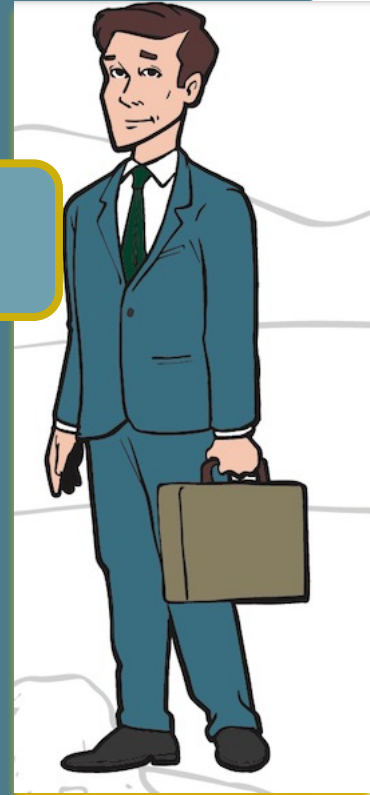


Wunsch

der sehnlichste Wunsch des / der Held:in -
groß genug um dafür aus der bekannten Welt
herauszutreten und sich ins Ungewisse zu begeben

Pack ma's digital Aktanten - die Wirkkräfte in Geschichten

Anlassgeber:in



der Grund, sich genau jetzt auf den Weg zu machen

Pack ma's digital Aktanten - die Wirkkräfte in Geschichten



Gegenspieler:in

das Hindernis auf dem Weg zur Wunscherfüllung –
so mächtig, dass der/die Held:in trotz mehrfacher
Versuche einfach nicht voran kommt

Pack ma's digital Aktanten - die Wirkkräfte in Geschichten

Helfer:in



die Figur, durch die der/die Held:in den/die Gegenspieler:in endlich überwinden kann – durch Kompetenzen, Erkenntnisse oder ein Gut, das der Helfer dem/der Held:in mitgibt

Pack ma's digital Aktanten - die Wirkkräfte in Geschichten

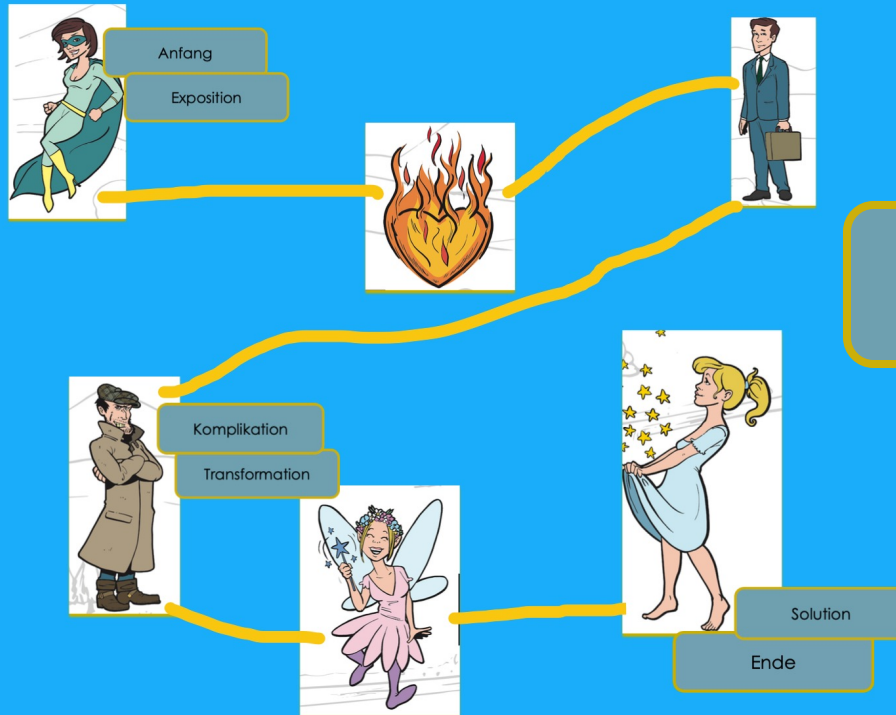
NutznießBer:in

alle Figuren und Situationen, die sich verbessern – jetzt
nachdem der Wunsch endlich in Erfüllung gegangen ist



Pack ma's digit ATE-Struktur & Aktanten

Ablauf



der Plot entsteht

ATE – Struktur
Anfang > Transformation > Ende

Pack ma's digital

Einsatzgebiete von Storytelling im Business I Ton

Podcasts

Videos und Audios
für SoMe und Blogs

Pitches

Bühne

Präsentationen
Vortrag

Webinar

Networking



Pack ma's digital

Einsatzgebiete von Storytelling im Business I Text

Case-Stories

Magazine

SoMe

Website-
Über uns Seite

Newsletter

Blog



Pack ma's digital

Einsatzgebiete von Storytelling im Business I Bild

Imagefilm

Video-Blog

Visuelles Storytelling /
Bildstrecke

Erklärfilm

Comic

Instagram-Story

YouTube-Beitrag



Pack ma's digital Share your stories

Viel Freude beim weiteren
Experimentieren
mit deiner Geschichte



Strategic Business Design

Contact details

Kira Kerstin Fecher

Theresienhöhe 6a

D-80339 München

eMail: kira_fecher@yahoo.de



©Kira Kerstin Fecher, 2024



WHAT IS YOUR WHY?

