

Von Buzzword zu Business: Wie Mixed Reality und KI echten Mehrwert schaffen





Mixed Reality, VR, Metaverse und KI: Mehr als nur Buzzwords

- Einleitung
- Hype Cycle - Buzzwordbingo
- Mixed Reality
- Was bringt Spatial Computing
- Metaverse was ist geblieben
- Wie KI die XR-Technologien unterstützt
- XR – Warum jetzt



Clarence Dadson

Vorstand vom XR Bavaria e.V.
Inhaber der XR Agentur Design4real in
München

Design4real

Design4real ist seit 10 Jahren eine der etabliertesten Extended Reality Agenturen in Deutschland.

Mit ausschließlichem Fokus auf immersive Medien
360° Video, Virtual Reality und Augmented Reality

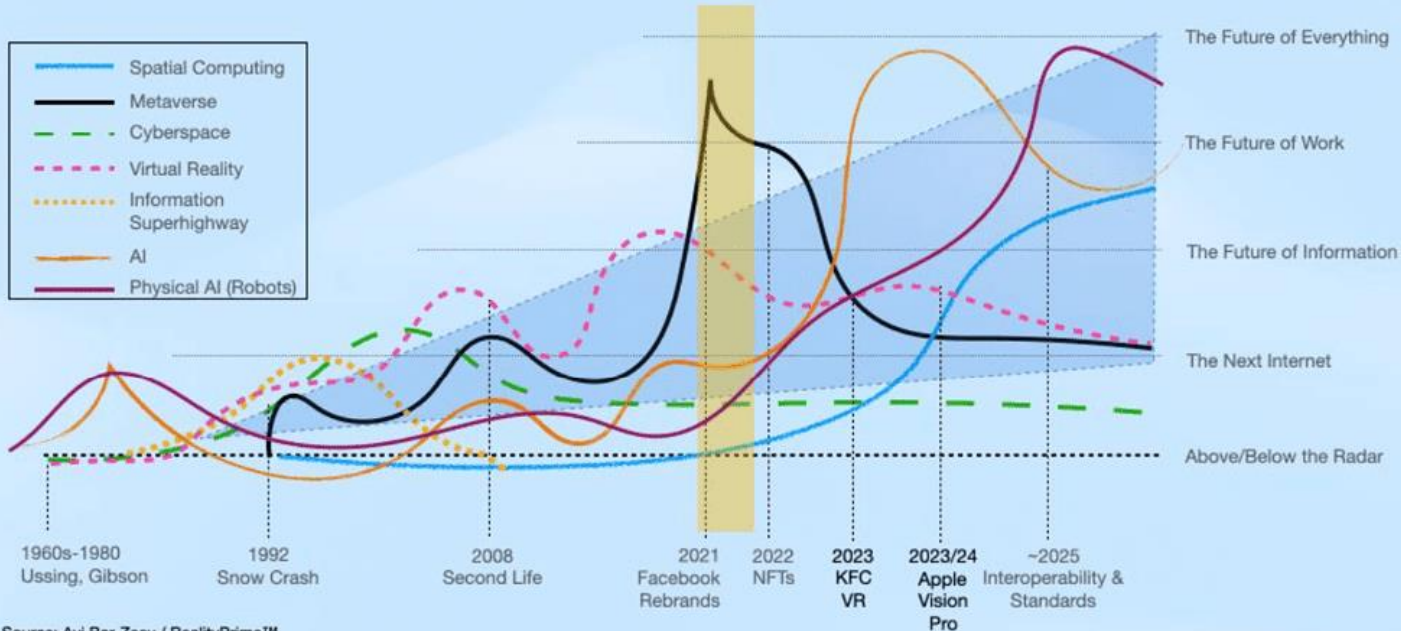




Mixed Reality, VR, Metaverse und KI Mehr als nur Buzzwords

Buzzword-Bingo: Spatial Computing, VR, Metaverse

The Metaverse / AI Hype Cycle



Welche “Realities” gibt es

Virtual Reality (VR):

Vollständiges Eintauchen in virtuelle Welten, isoliert von der Realität

Augmented Reality (AR):

Digitale Inhalte überlagern die reale Welt, begrenzte Interaktion meist mit Tablet oder Phone

Mixed Reality (MR):

Verschmelzung von realer und virtueller Welt mit direkter Interaktion



Spatial Computing



Spatial Computing

Präzise Raumverortung:

Headsets erfassen die Umgebung und positionieren Inhalte kontextsensitiv.

Wichtig für Trainingsszenarios, um Annotationen oder Overlays auf Objekte zu platzieren.

Exakte Platzierung von virtuellen Objekten:

Digitale Inhalte werden passgenau auf reale Objekte projiziert.

Wichtig für Platzierung von Digital Twins in reale Umgebungen

Interaktive Raumwahrnehmung:

Virtuelle Objekte prallen dank Spatial Awareness gegen reale Hindernisse.

Avatare können um reale Hindernisse herum navigieren.

Handtracking

Intuitive Steuerung von XR-Anwendungen

Geringere Einstiegsbarrieren



Mixed Reality (MR)

Vorteile von Mixed Reality gegenüber VR

- Immersive Erlebnisse bei gleichzeitiger Wahrnehmung der realen Umgebung
- Höhere Akzeptanz durch natürliche Interaktion mit der Umwelt
- Weniger Schwindel



Was wurde aus dem Metaverse



Metaversetechnologie



Metaverse: Was bleibt nach dem Hype?

Zusammenerleben statt Isolation:

Die Stärke liegt in Multi-User-Erlebnissen, nicht im vollständigen

Learning: Es braucht nachhaltige Konzepte:

Virtualität ohne Inhalt ist nur ein Gimmick

Mixed Reality als Brücke:

MR verbindet Realität mit virtuellen Inhalten.

Embodiment

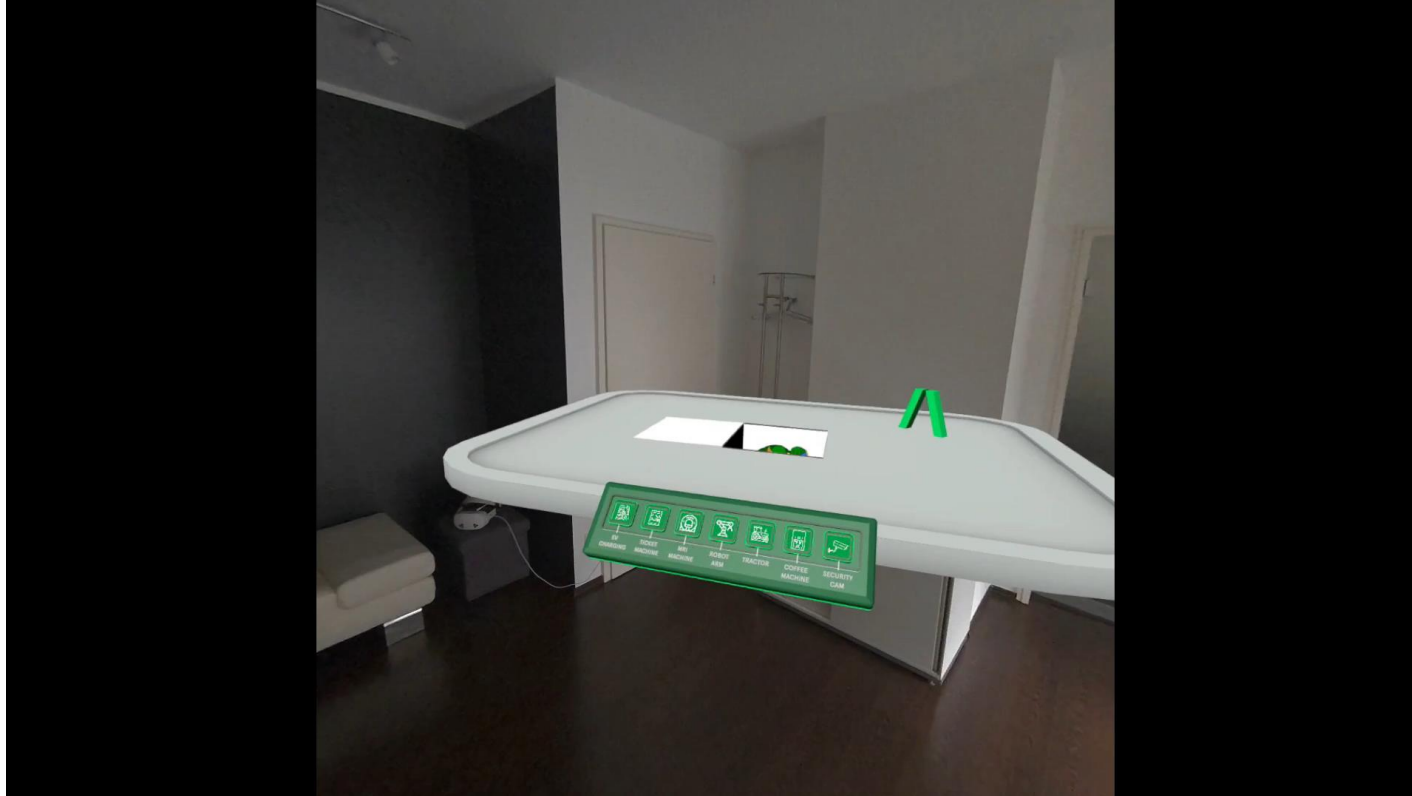
Das Gefühl der virtuelle Körper ist ein Verlängerung der



Wie KI die XR-Technologien unterstützt



3D Avatare mit KI Unterstützung



3D Avatare mit KI Unterstützung

Neue Dimensionen der Interaktion:

Personalisierte Begrüßung:

Avatare heißen Besucher individuell willkommen und liefern relevante Informationen.

Interaktive Vertriebserlebnisse in Showrooms

Erzeugt durch personalisierte, interaktive Produktdemonstrationen einen bleibenden Eindruck beim Kunden und steigert die Verkaufschancen.

Sprachsteuerung: Natürliche Interaktion durch KI-gestützte Kommunikation.



Gaussian Splatting: KI Turbo für 3D Scanning

Gaussian Splatting: Lebensechte 3D Scans aus Videos und Bildern
Fehlende Bilder werden mit einem KI interpoliert.

Überzeugende 3D Scans können in Minuten aufgenommen werden.



- Begehbare virtuelle Rundgänge
- Centimeter genaue 3D Scans
- Photorealistische Darstellung
- Ideal für virtuelle Showrooms

AI-gestütztes 3D-Modeling

- Verbesserte Effizienz durch automatisierte 3D Modellierung.
- Erstellung von 3D Modellen aus einem Bild oder einem

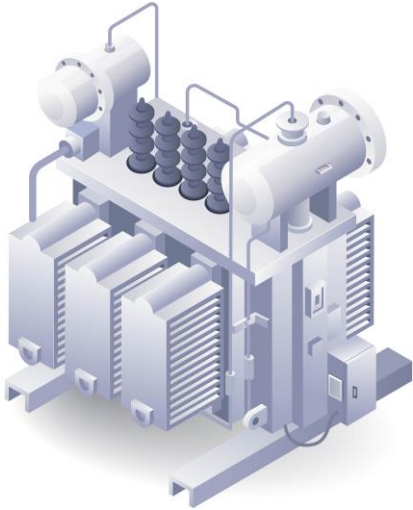
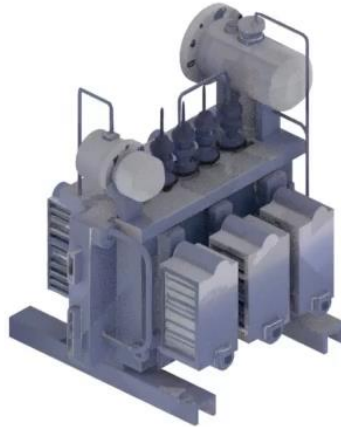


Bild Vorlage



KI generiertes 3D
Model

AI-gestütztes 3D-Modeling

- Verbesserte Effizienz durch automatisierte 3D Modellierung.
- Erstellung von 3D Modellen aus einem Bild oder einem

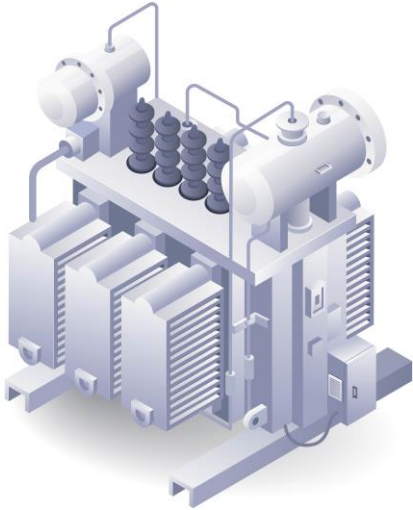


Bild Vorlage



KI generiertes 3D
Model

Mixed Reality – Warum jetzt?

Technologische Reife:

Mixed Reality-Technologien sind ausgereift und stabil im Einsatz.

Einfache Bedienung

Standalone-Headsets benötigen keine komplexe Infrastruktur.

Kosteneffizienz:

Leistungsfähige Hardware schon ab 500 €

Hochwertige Inhalte:

Fortschritte in Grafik und Interaktivität sorgen für beeindruckende Erlebnisse.



**Finden Sie heraus wie Sie immersive
Technologien gezielt für ihr Unternehmen
einsetzen können.**





Design4real

IMMER ERREICHBAR

RUFEN SIE UNS AN, ODER SCHICKEN SIE EINE E-MAIL UND
VEREINBAREN SIE EINEN TERMIN.
WIR BERATEN SIE GERNE!

Adresse:

Mozartstr. 3, 80336 München (Nähe Goetheplatz)

Phone:

(+49) – 89.570 80 170

E-mail:

info@design4real.de

Website:

<https://design4real.de>

