



**Pierre Kretschmer**  
Senior Specialist Digital Marketing and  
Extended Reality



WWK digital

# XR, METAVERSE UND DIE WWK

Pierre Kretschmer – Senior Spezialist Digitales Marketing und Extended Reality



A vibrant, futuristic cityscape at night, rendered in shades of green and blue. The skyline is filled with tall, illuminated skyscrapers. Overlaid on the city is a complex, glowing network of white lines and nodes, resembling a digital or data network. A central, bright circular hub is visible, with lines radiating outwards to various points across the city. The overall atmosphere is high-tech and digital.

**2025**

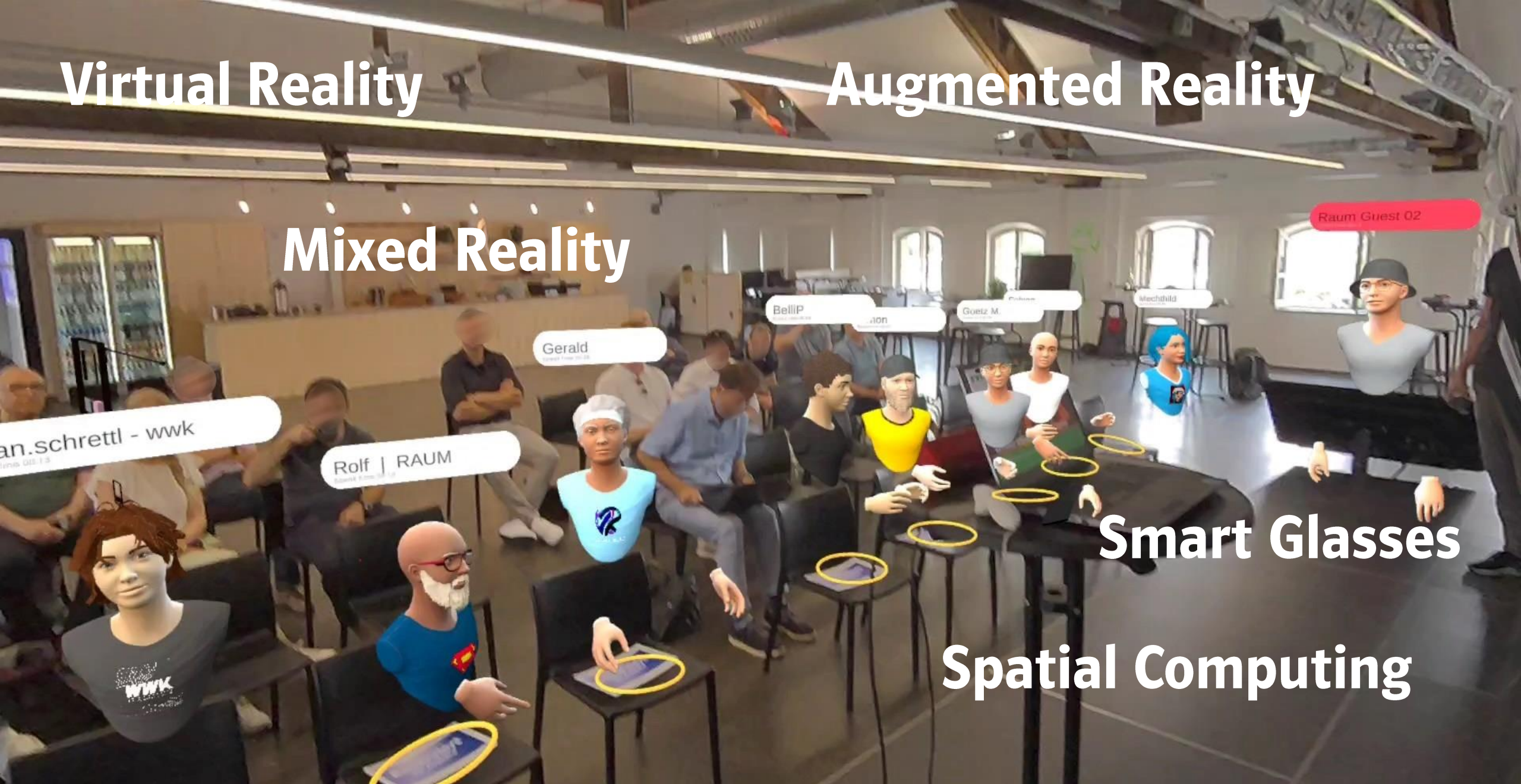
# **XR Technologie und Metaverse . . . ...findet bei der WWK statt**



# Virtual Reality

# Augmented Reality

# Mixed Reality



# Smart Glasses

# Spatial Computing

# Definition Metaverse

Das Metaverse ist ein gemeinsamer, virtueller Raum, der durch die Verschmelzung physischer und digitaler Realitäten entsteht und in dem Menschen in Echtzeit miteinander interagieren, arbeiten und spielen können. Es verbindet Technologien wie Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR) und das Internet zu einer nahtlosen, immersiven Umgebung.

6 wichtige Grundlagen

- Immersion
- Interoperabilität
- Skalierbarkeit
- Persistenz
- Dezentralisierung
- Künstliche Intelligenz





# Die Welt ist 3D...





räumlich/spatial ...



und grenzenlos im  
Metaverse

Upgrade



Now!

Avatar

People (1)

DKOM WWK (You)

Mute All

Press '/' to type





# CONSUMER

Versicherungsprodukte  
zur Absicherung

# ENTERPRISE

Versicherungs  
Branche  
Work  
Recruiting  
Marketing  
Fortbildung  
Vertrieb

# INDUSTRIAL

Versicherungsprodukte zur  
Absicherung  
Simulation / Digitaler Zwilling  
Bereich IT oder Schaden

Wir unterscheiden 3 Kategorien des Metaverse

- Consumer Metaverse (für Privatleute)
- Enterprise Metaverse (Handel, Finanzen, Handwerk)
- Industrial Metaverse (Industrie)



# Gartners Hype Zyklus – Begeisterung für das METaverse heute





# Der Weg beim Etablieren neuer Technologien **braucht seine Zeit**

- **Planen** des Konzepts mit passenden Beispielen
- **Abschätzen** der Kosten / Aufwand und Marktbeobachtung – „Go“ von Gremien
- **Austesten** der Technik und Anwendungen mit verschiedenen Mitarbeitern
- **Identifizieren** von geeigneten Usecases und Erfahrung sammeln
- **Festlegen** erster Usecases, Abstimmung mit Bereichen wie Betriebsrat, Datenschutz, IT Security
- **Aktivieren** von Stakeholdern und ihren damit verbundenen Anforderungen



**Betrachten** der Ideen und Anforderungen  
**UMSETZEN**



# Showstopper VR Headset?

- Sehschwächen  
Lösung: Linsenaufsätze
- Gewicht und Komfort  
Teilweise Lösung: Geeignete Headstraps (Kopfbänder)
- Hautkontakt im Gesicht  
Teilweise Lösung: Lichtdichtungen aus Silikon, Hygienepads
- Aversion durch negative Erlebnisse aus der Vergangenheit  
Teilweise Lösung: Gespräche, mit anderen zusammen ausprobieren, niemals zwingen!
- Motion Sickness  
Teilweise Lösung: Bei Anfälligkeit geeignete Anwendungen nutzen und langsam Schritte in die VR

Wichtig: Durch Einsatz neuer Techniken dürfen Menschen nicht von der Arbeit ausgeschlossen oder benachteiligt werden







Über geeignete Multiplattformen oder Hybridlösungen  
kann aber jeder dabei sein!





# Wir nutzen 2 Systeme im Metaverse

Metaversesystem: RAUM

Metaversesystem: Spatial



# Metaverse RAUM

Geschlossenes System – Hauptzugang via VR Headsets

Zugangskontrolle der Headsets - Einladung von Teilnehmern via Link

Interne Besprechungen und Collaboration

Qualitativ hochwertige und vor allem seriöse Darstellung (Achtung Business!)

Das Intranet wird zum Intraverse

Maximale Immersion



# Metaverse RAUM

Employer Branding (Personal)





# Metaverse RAUM

Ausbildung junger Menschen





# Metaverse RAUM

Schulung / Fortbildung / Workshops





# Metaverse RAUM

Messe und Veranstaltungen (Mixed Reality)





# Metaverse RAUM

Markenbotschafter



Hier zählt der Mensch – Familie, Freizeit und Beruf kann man gut unter einen Hut bringen.





# Metaverse RAUM

Events, Meetings (z.B. Consultants)





# Metaverse Spatial

Multiplattformfähig als Ergänzung  
zu unserem Marketingmix  
Junge Menschen erreichen  
Spielerisch die WWK und deren  
Produkte kennenlernen

WWK als modernes  
und aufgeschlossenes  
Unternehmen  
verstehen

WWK erleben und  
entdecken





# Metaverse Spatial

Recruiting neuer Vertriebspartner  
Darstellung der WWK Ausschließlichkeit

# Eigenvertrieb Metaverse

Log In

Share



People (1)

Exploring Wombat (You)

Wir suchen **DICH**  
■ Vertriebsprofi  
■ Neueinsteiger





# Metaverse Spatial

Produktpräsentation und Marketing





# Metaverse Spatial

Innovative Darstellung des Brands







Sie werden zur Plattform  
Spatial  
WWK Eigenvertrieb  
geleitet

Try it



# WWK

Eine starke Gemeinschaft



WWK Versicherungen

## **VIELEN DANK UND BIS IRGENDWANN IM METAVERSE**

Ersteller: Pierre Kretschmer

Infos: <https://metaverse.wwk.de> oder e-mail: [metaverse@wwk.de](mailto:metaverse@wwk.de)



# Rechtshinweis

Diese Präsentation wurde von der WWK Versicherungsgruppe erstellt und wir behalten uns sämtliche Rechte daran vor.

Die im Rahmen dieser Präsentation verwendeten Folien geben unsere aktuelle Einschätzung auf der Basis der derzeit geltenden Gesetze und ihrer Auslegung wieder (in Abhängigkeit des Zeitpunktes der Erstellung). Die Präsentation erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Sie ist damit weder geeignet, eine Beurteilung im konkreten Einzelfall abzuleiten, noch kann sie als Basis für vertragliche Vereinbarungen herangezogen werden. Durch die Überlassung der Präsentation wird eine Haftung unseres Unternehmens gegenüber dritten Personen in keiner Weise begründet. Das Geltendmachen von Ansprüchen jeglicher Art ist ausgeschlossen.

## **WWK Lebensversicherung a.G.**

Vorstand: Jürgen Schrameier (V.),  
Rainer Gebhart (stv. V.),  
Dirk Fassott  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Frank Schindelhauer  
Sitz München  
Registergericht München HR B 211  
Ust-ID DE129274155  
Gl. Id. DE81WWK00000069127

## **WWK Allgemeine Versicherung AG**

Vorstand: Jürgen Schrameier (V.),  
Rainer Gebhart (stv. V.), Dirk Fassott  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Prof. Dr. Peter Reiff  
Sitz München  
Registergericht München HR B 5553  
Ust-ID DE181215896  
VersSt-Nr. 802/V908 0200 4423  
Gl. Id. DE11WWK00000069126

## **WWK Vermögensverwaltungs und Dienstleistungs GmbH**

Geschäftsführer: Roland Kluger,  
Stefan Sedlmeir  
Sitz München  
Registergericht München  
HR B 76323  
Ust-ID DE815128290  
Gl. Id. DE38WWK00000069125

## **WWK Pensionsfonds AG**

Vorstand: Georg Steinlein,  
Heiko Wößner  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dirk Fassott  
Sitz München  
Registergericht München  
HR B 146295  
Ust-ID DE226897193  
Gl. Id. DE65WWK00000069124

## **WWK IT GmbH**

Geschäftsführer: Erik Trump  
Sitz München  
Registergericht München  
HR B 257638  
Ust-ID DE271418995

**Bankverbindung:** Bayern LB München (BLZ 700 500 00), Kontonummer: 35 540, IBAN: DE96 7005 0000 0000 0355 40, BIC: BYLADEMMXXX

**Hausanschrift:** Marsstraße 37, 80335 München (Briefanschrift 80292), Telefon +49 (89) 51 14-0, Fax +49 (89) 51 14-23 37, E-Mail: [info@wwk.de](mailto:info@wwk.de), [www.wwk.de](http://www.wwk.de), [info@wwk.at](mailto:info@wwk.at), [www.wwk.at](http://www.wwk.at)