

WWK

Eine starke Gemeinschaft



WWK digital

WWK VERSICHERUNGEN – WARUM METAVERSE HEUTE?

Pierre Kretschmer

13.11.2023

Sicherheit ist unser Kernversprechen für unsere Mitarbeitenden und Kunden

Gegründet 1884 als Witwen- und Waisenkasse für bayrische Beamte

Gründung 1961 der WWK Allgemeine (Sachsparte)

**1971 Umbenennung zu WWK Lebensversicherungen
Pioniere im Bereich fondsgebundene Lebensversicherung**

Seit 2015 Hauptsponsor FC Augsburg (WWK Arena)

1,3 Mio Kunden

1.300 Angestellte

1.200 Vertriebspartner und Partnerinnen

6.000 Makler und Mehrfachagenten

<https://wwk.de>

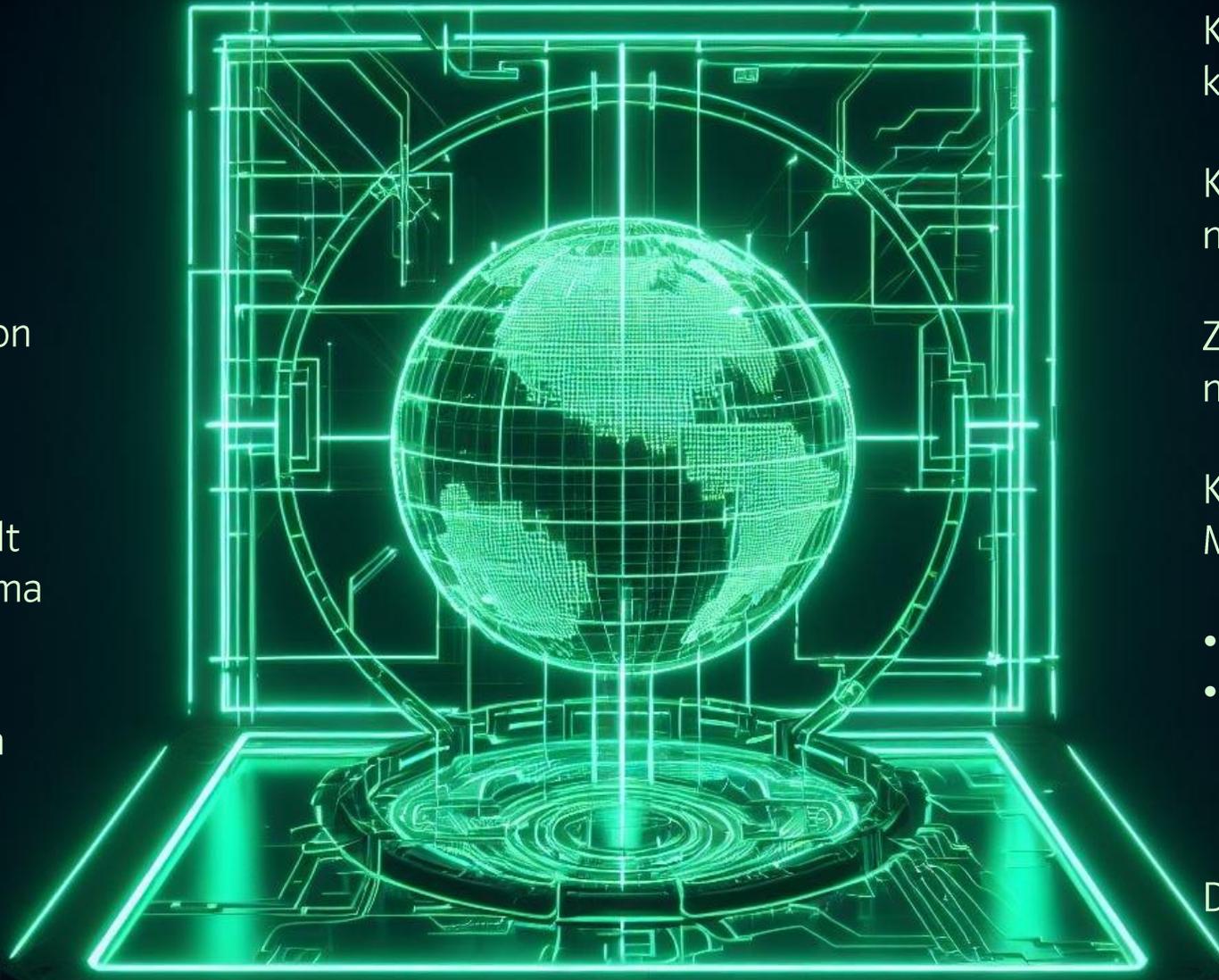
HYPE ODER BALD ALLTAG? Metaverse vs. künstliche Intelligenz

In der
Versicherungsbranche
längst angekommen

Auf EU Ebene und
weltweit Festlegung von
Standards und
Regularien

Wettlauf westliche Welt
und China um das Thema
Metaverse

Milliardeninvestitionen
großer Firmen



KI und Metaverse keine
konkurrierenden Themen

KI für Endverbraucher schneller
nutz- und einsetzbar

Zugangsvoraussetzung
niedriger

KI wird ein wichtiger Teil des
Metaverse sein

- Digitaler Mensch
- Erstellung von virtuellen
Gegenständen und ganzen
Welten

DAOs / DeFi

6 Kennzeichen des Metaverse

- Immersion
- Interoperabilität
- Skalierbarkeit
- Persistenz
- Dezentralisierung
- Künstliche Intelligenz

Stand heute . . .

. . . auf dem Level des alten Nokia Handy

- XR Geräte komfortabler gestalten
- Lösung gegen Motion Sickness finden
- Netzabdeckung weiter ausbauen
- Allgemeingültige Standards schaffen
- Regularien aufstellen
- Servertechnik stärker skalieren
- Elektronik nachhaltiger gestalten
- Der „i-Phone Moment“ ist noch nicht gekommen

Identifizierte Potenziale für Versicherungen im Metaverse

- 1. Beratung und Information:** Versicherungs- und Altersvorsorgeberatung im Metaverse von virtuellen Versicherungsexperten und Finanzberatern anbieten. Benutzer greifen in virtuellen Büros auf Experten zu, um Informationen zu sammeln und Fragen zu stellen.
- 2. Bildung und Schulung:** Plattform für Schulungen und Bildung in den Bereichen Versicherung und Altersvorsorge. Virtuelle Schulungsumgebungen könnten komplexe Finanzkonzepte darstellen.
- 3. Versicherungsabschlüsse und -abwicklungen:** Abschluss von Versicherungspolicen und Altersvorsorgeprodukten im Metaverse. Smart Contracts und Blockchain-Technologie helfen, den Prozess sicherer und effizienter zu gestalten.
- 4. Virtuelle Versicherungsprämienberechnung:** Tools mit denen Benutzer ihre individuellen Versicherungsprämien und Altersvorsorgebeiträge berechnen. Basierend auf Echtzeitdaten.

Identifizierte Potenziale für Versicherungen im Metaverse

5. Das Intraverse für das Unternehmen: Ein internes Metaverse für Mitarbeitende schafft Möglichkeiten der virtuellen Kollaboration und Meetings ortsunabhängig und bindet gerade beim mobilen Arbeiten wieder stärker an den eigenen Brand.

6. Virtuelle Vermögensverwaltung: Virtuelle Vermögensverwaltungsplattformen helfen Benutzern, ihre Altersvorsorgeportfolios zu verwalten und Investitionsentscheidungen zu treffen.

7. Simulationen und Szenarioplanung: Das Metaverse könnte Tools anbieten, mit denen Benutzer verschiedene Szenarien für ihre finanzielle Zukunft simulieren können. Dies hilft ihnen dabei, bessere Entscheidungen über ihre Altersvorsorge zu treffen.

8. Sicherheits- und Identitätsschutz: Das Metaverse wird fortschrittliche Sicherheits- und Identitätsschutzlösungen bieten, um die persönlichen und finanziellen Daten der Benutzer zu schützen.

Was werden wir im Metaverse als Erstes machen?

A group of people wearing VR headsets in a virtual environment. The scene is overlaid with a green, semi-transparent grid pattern, suggesting a digital or virtual space. The background shows a classical building with arches and columns.

Medienkompetenz für Mitarbeitende im Haus schaffen

Kollaboratives Arbeiten im virtuellen Raum in geeigneten Bereichen testen

Das Metaverse als Marketingkanal im Bereich Employer Branding nutzen

... als erste Schritte um Erfahrungen mit immersiven Technologien zu sammeln.
Denn wir leben in der Dreidimensionalität!

Kontakt und Info auch am Stand

LinkedIn



Pierre Kretschmer

Senior Spezialist für
Digitales Marketing und Ext...



E-Mail: metaverse@wwk.de

Die WWK: <https://wwk.de>



WWK

Eine starke Gemeinschaft



WWK Versicherungen

VIEL SPASS IM METAVERSE