

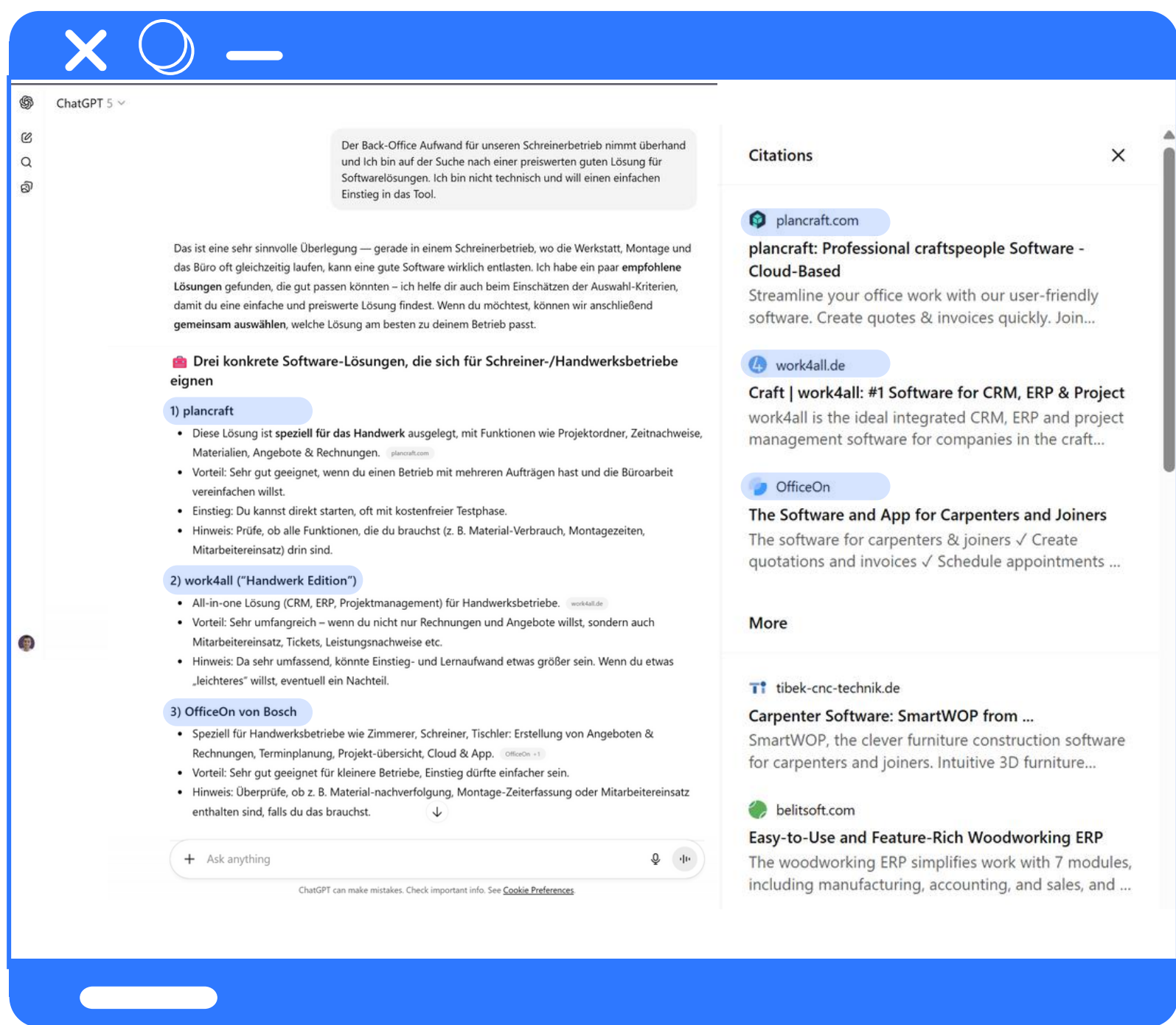
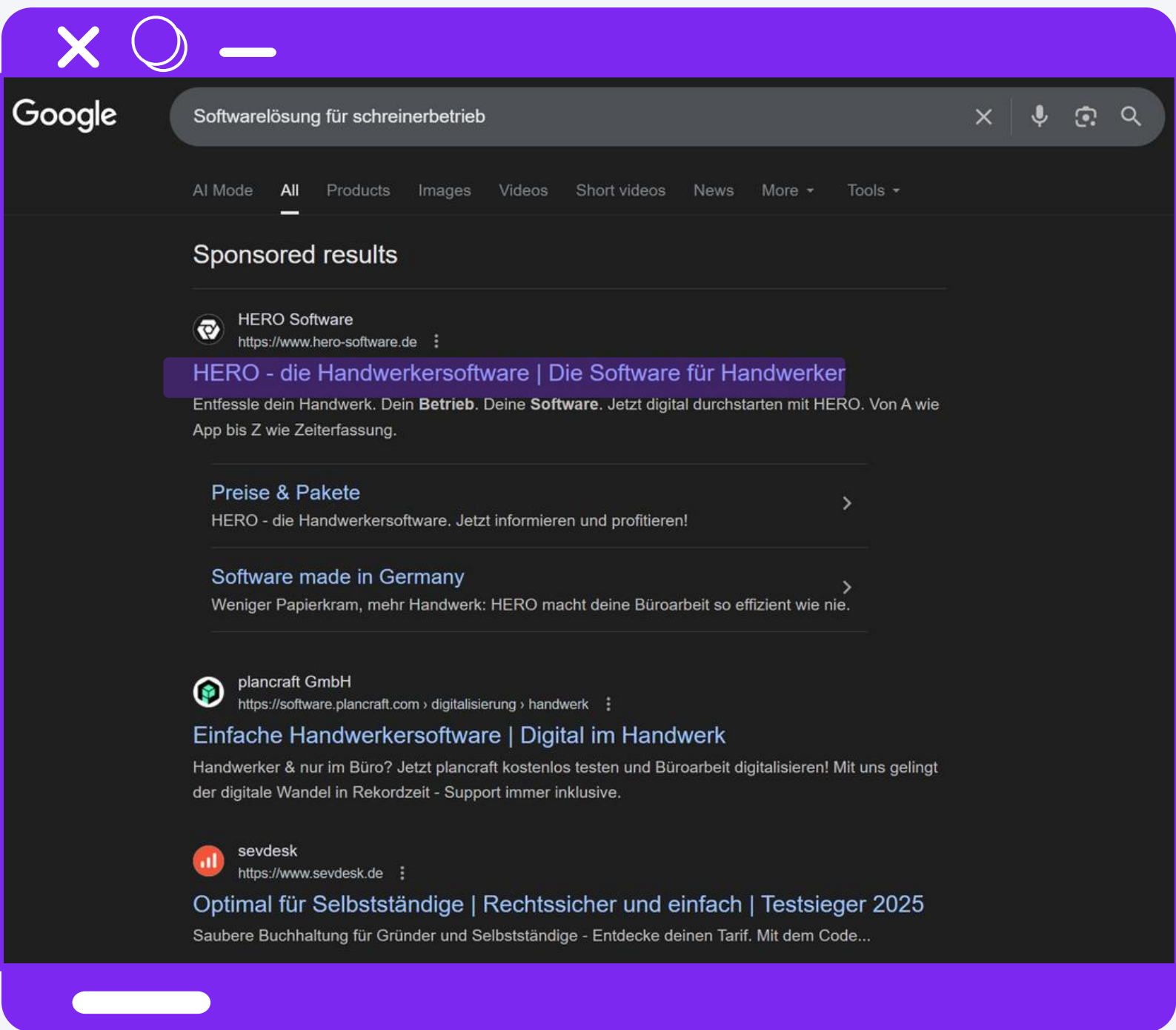
Von Google zu ChatGPT: Das neue Spiel um Sichtbarkeit

Wir zeigen, wie den richtigen Kunden eure Marken, Produkte,
und Dienstleistungen in KI vorgeschlagen werden



jarts.io

Problem



 **SEO allein nicht mehr genug für KI**

 **KI revolutioniert Produktsuche**



Warum jetzt?

Dein nächster **Kunde trifft** auf einen **AI-Agent** statt auf Links.

Drivers

ChatGPT integriert Käufe direkt
(Shopify & Co.)

21% an **Holiday-Orders** laufen
2025 **über LLMs**

Agentic Browser boomen (Comet,
Chrome AI Mode)

Impact

43%

der Konsumenten nutzen KI-Tools täglich

68%

**verwenden KI-Tools für
Produkt & Service Recherche**

\$263B

**21 % der Weihnachtseinkäufe
über KI prognostiziert**

- Schwartz, C. (2025, September 19). With \$1.25T in holiday sales up for grabs, LLMs emerge as new frontier for search. [Salesforce](#).
- 3% of consumers now use AI tools daily: Report. (n.d.). Searchengineland. <https://searchengineland.com/consumer-use-ai-tools-daily-report-459110>



Grundlagen meistern und Nischen dominieren

Grundlagen

Technisch saubere Website

Schnelle Ladezeiten, strukturierte Daten

SEO-Basis

Spezifische Web-Inhalte

Inhalte, die Niche-Fragen beantworten

Was fragen pot. Kunden?

Chancen

Erwähnungen & Quellen

In relevanten Portalen, Foren, Review-Sites sichtbar werden

Was ist relevant?

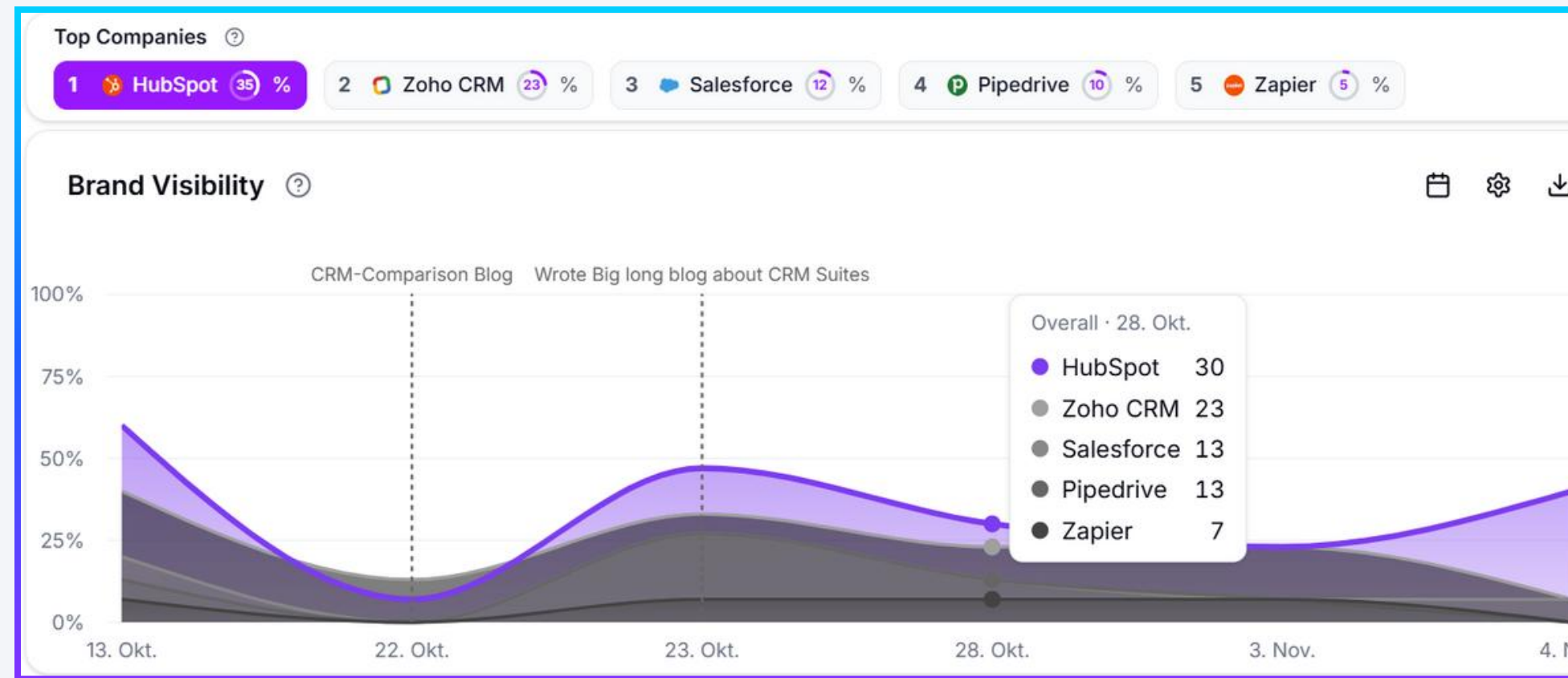
Pages & Blog nutzen

Fragen bündeln und spezifisch beantworten

Aktueller, spezifischer Content

Lösung

Durch **jarts.io** in KI's Antworten



- ✓ **Präsenz & Positionierung** in KI
- ✓ **Competitor Benchmarking**
- ✓ **Schlüssel Quellen** die KI beeinflussen
- ✓ **Konkrete Optimierungsvorschläge**

Earn visibility

Most valuable places for PR outreach, guest content, or (if from a competitor) inspiration

Each summary is a content topic to explore

Domain Link

thecmo.com (5x)

Learn from winners

Top-performing competitor & own content to inspire your next blog or landing page

Each insight is a content idea to adapt

Competitor Link

Zapier
zapier.com

1 Zapier's blog post highlights a curated list of social media management tool capabilities.

Zoho CRM
zoho.com

2 Zoho CRM's social media strategy, its social media monitoring, and a guide to firms on leveraging social media

Amplify influence

Influential creators shaping the conversation in your market. Collaborate or emulate their style

Each video is a content format to study

REACH???

<https://www.youtube.com/watch?v=9hKLMoSyz6k>

Watch

Meta

<https://www.youtube.com/watch?v=lpBF0mS4iTU>

Watch

Vertrauen und Transparenz



Agenturen & SMEs vertrauen auf Jarts' Transparenz und Ergebnisse

+250

neue Nutzer im Oktober

50x

Leads über ChatGPT & co.

0 → 80%

KI-Sichtbarkeit gesteigert





Monthly

Yearly

Save ~17% with yearly

Most Popular

Starter

Everything a single brand needs: one tenant, up to 3 users, 5 personas and 20 analyses.

€49.00/month

Lerne Jarts kennen

This includes:

- 1 Workspace
- 3 Users
- 5 Customer Personas
- 20 Analyses
- 10 Optimizations
- Mail Support

Pro

Built for fast-growing companies: 1 tenant + 3 sub-tenants, 10 users, 20 personas and 80 analyses.

€89.00/month

Ideal für SMEs & inhouse

This includes:

- 4 Workspaces
- 10 Users
- 20 Customer Personas
- 80 Analyses
- 40 Optimizations
- Mail Support

Agency

Agency power-pack: manage 5 client companies / 15 sub-tenants, 50 users, 100 personas, 400 analyses.

€399.00/month

Ideal für Portfolios

This includes:

- 20 Workspaces
- 50 Users
- 100 Customer Personas
- 400 Analyses
- 200 Optimizations
- Slack Support
- Monthly Strategy Call



Ein Workspace = Unternehmen/
Marke (z.b. Hubspot)



Kunden Personas leiten Analyse
und Verbesserungen

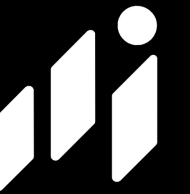


Direkter Support 24/7



Konzerne/ Agenturen bekommen
1x Strategie Gespräch im Monat

Team



Forschung & Erfahrung um die KI Blackbox zu entschlüsseln

CTO





Alex Geils

TUM

SIEMENS

DLR



CEO





Vincent Betz

TUM

Berkeley
UNIVERSITY OF CALIFORNIA

accenture

Wir entschlüsseln die Black Box der KI-Suche

→ damit Unternehmen in KI von
Kunden gefunden werden