IHK Online Styleguide

Design System und Online Guidelines



25.09.2025

00 **BARRIEREFREIHEIT** / *Accessibility* 03

01 **FARBEN** / *Colours* 10

02 **SCHRIFT** / *Font* 14

03 **SPRACHE** / *Language* 22

Genderneutrale Sprache / *Gender-neutral language* 23

Mehrsprachigkeit / *Multilinguality* 25

04 **ABSTÄNDE** / *Spacing* 27

05 **SKALIERBARKEIT** / *Scalability* 30

06 **BILDSPRACHE** / *Visual language* 34

Symbole / *Icons* 35

07 **KOMPONENTEN** / *Components* 39

7.1 **Schaltflächen** / *Controls* 40

7.2 **Eingabe** / *Input* 44

7.3 **Information** / *Information* 49

7.4 **Dialog** / *Dialog* 55

7.5 **Navigation** / *Navigation* 59

7.6 **Fußzeile** / *Footer* 72

7.7 **Diverse Elemente** / *Diverse elements* 74

08 **BEISPIELE** / *Examples* 87

00 BARRIEREFREIHEIT / *Accessibility*

VERWENDUNG / *USE*

Das Design der IHK-Webpräsenzen erfüllt zum großen Teil die Anforderungen der Barrierefreie-Informationstechnik-Verordnung (BITV 2.0) als auch die Kriterien der Stufe AA der Web Content Accessibility Guidelines (WCAG). Zunehmend und bevorzugt soll das Design auch die Kriterien der Stufe AAA erfüllen. Im folgenden sind die grundlegenden Regeln definiert, was ein gutes barrierefreies Weberlebnis ausmacht. Diese dienen uns als Konformitätsstrategie zur Erreichung unserer gemeinsamen Ziele.

The design of the IHK website largely corresponds to the requirements of the Accessible Information Technology Ordinance (BITV 2.0) and the criteria of level AA of the Web Content Accessibility Guidelines (WCAG). Increasingly and preferably, the design should also meet the criteria of the AAA level. The following fundamental rules define what makes for a good acceessible web experience. They will serve us as compliance strategy to reach our common goals.

Wahrnehmbar
Informationen müssen gut wahrnehmbar sein. Diese kann visuell wahrgenommen werden, auditorisch oder taktil mit einem Braille Display.

Perceivable
Information must be perceivable. These can be perceived visual, auditory or tactile with a braille display.

Bedienbar
Alle Funktionalitäten müssen mit einem Keyboard, mit einfachen Schalter-Bedienelementen oder mit Spracheingabe gut steuerbar sein.

Operable
All functionality must be operable with a keyboard, with simple Switch-Controls or with Voice-Control in an accessible way.

Verständlich
Inhalt muss verständlich sein. Die Website muss vorhersehbar erscheinen und funktionieren. Fehler müssen korrigiert werden können.

Understandable
Content must be understandable. The website must appear and operate in predictable ways. Errors must be recoverable.

Stabil
Die Websites müssen maximal kompatibel sein mit gängigen und künftigen User-Agents, sowie mit Assistive Technologies.

Robust
The websites must be maximized in compatibility with current and future user-agents, including assistive technologies.

INFORMATION:
Menschen fortgeschrittenen Alters teilen oft ähnliche Beeinträchtigungen mit Menschen mit Behinderungen. Ein barrierefreies Weberlebnis dient auch Ihnen.
People in an advanced age often share similar impairments with people with disabilities. An accessible web experience also serves them.

Strategies, standards, and supporting resources:
https://www.w3.org/WAI/
Online course for web-accessibility:
https://www.edx.org/learn/web-accessibility/the-world-wide-web-consortium-w3c-introduction-to-web-accessibility

VERWENDUNG / *USE*

Die Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.1) besagen:

Das Kontrastverhältnis von normalem Text (< 24px) muss mindestens 4.5:1 sein um das AA Kriterium zu erfüllen und mindestens 7:1 um das AAA Kriterium zu erfüllen.

Das Kontrastverhältnis von großem Text oder Icons (> 24px) muss mindestens 3:1 sein um das AA Kriterium zu erfüllen und mindestens 4.5:1 um das AAA Kriterium zu erfüllen.

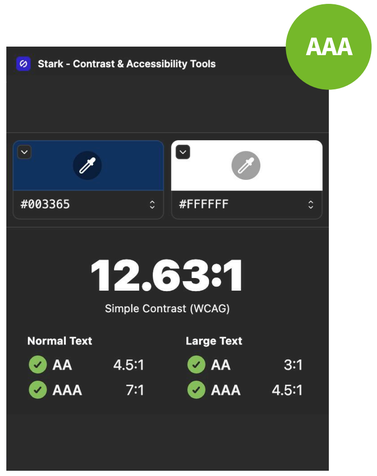
The Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.1) state:

*The contrast ratio for **normal text (< 24px)** must be at least **4.5:1 to meet AA** requirements and at least **7:1 to meet AAA** requirements.*

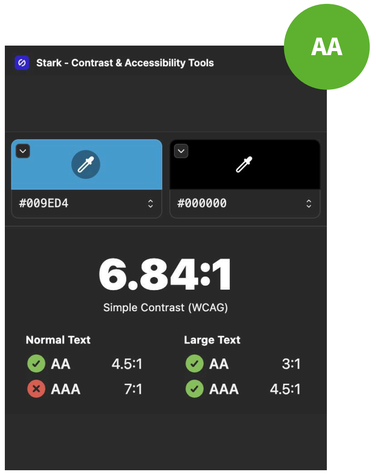
*The contrast ratio for **large text or icons (> 24px)** must be at least **3:1 to meet AA** requirements and at least **4.5:1 to meet AAA** requirements.*

FARBKONTRASTVERHÄLTNISSE
Alle Farbkontrastverhältnisse von 7:1 und höher werden als gut betrachtet
Alle Farbkontrastverhältnisse von 3:1 - 7:1 werden als akzeptabel betrachtet
Alle Farbkontrastverhältnisse kleiner als 3:1 können nicht vewendet werden

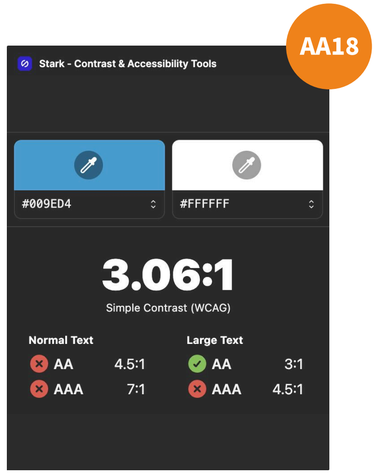
Color contrast ratio:
All color contrast ratio starting at 7:1 and higher are considered good
All color contrast ratio between 3:1 to 7:1 are considered acceptable
All contrast ratios smaller than 3:1 cannot be used



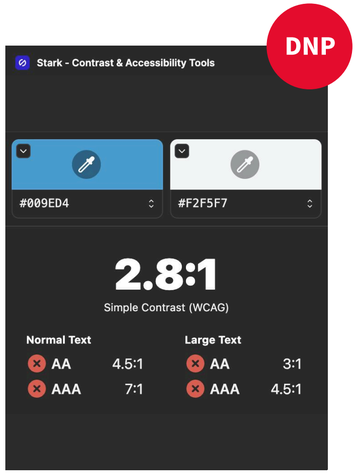
Very good contrast, accessible use



Acceptable contrast, accessible use



Acceptable contrast, accessible use only for large text > 24px and Icons



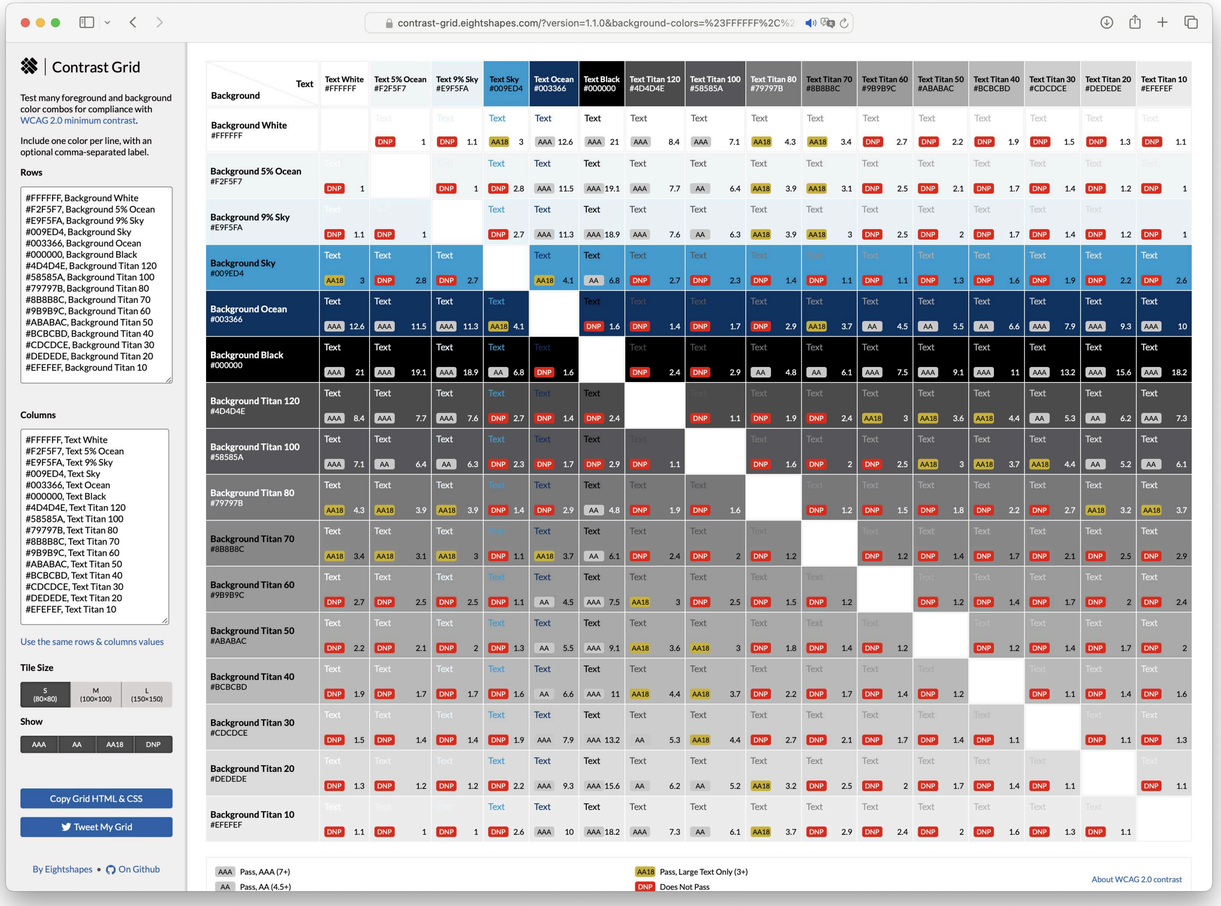
Does not pass accessibility criteria

INFORMATION:
Geprüft mit Stark – Contrast and Accessibility Tools in Figma.
Tested with Stark – Contrast and Accessibility Tools in Figma.

VERWENDUNG / *USE*

Im folgenden zur Übersicht zusammengefasst, ist hier die Kontrast Tabelle der IHK Primärfarben und Grautöne. Zu sehen sind die einzelnen Success Criteria, und welche zulässigen Farbkombinationen diese Kriterien erfüllen.

For a condensed overview, the following contrast grid shows the IHK primary colours and the different success criteria and what colour combinations achieve the different success criteria.

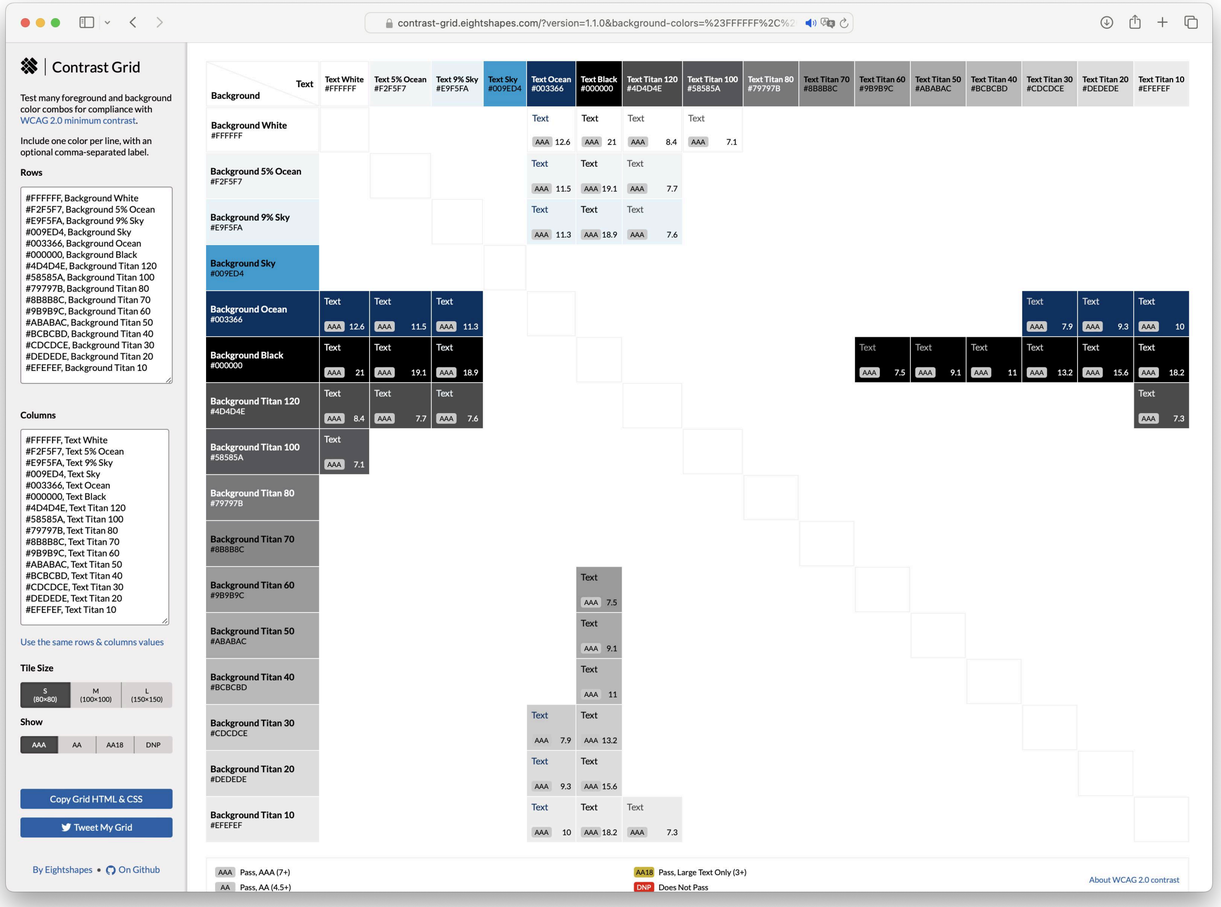


AAA Pass AAA (7+) **AA** Pass AA (4.5+) **AA18** Pass Large Text only (3+) **DNP** Does not pass

VERWENDUNG / *USE*

Wir bemühen uns so oft wie möglich die Anforderungen der Farbkontraste 7:1 und damit das Prüfkriterium AAA zu erfüllen.

We strive to achieve the color contrast ratio success criteria of 7:1 and therefore to achieve the AAA accessibility sucess criteria in color contrast wherever possible.



AAA Pass AAA (7+) AA Pass AA (4.5+) AA18 Pass Large Text only (3+) DNP Does not pass

VERWENDUNG / *USE*

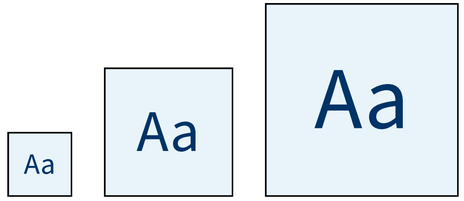
Die Umsetzung der Barrierefreiheit der IHK-Webpräsenzen ist ein Gemeinschaftsprojekt. Unser Ziel ist es, dass Redaktion, Entwickler, Designer und die Verantwortlichen des IHK Online Marketing eng zusammenarbeiten, um uns immer wieder unserer gemeinschaftlichen Verantwortung bewusst zu werden, den Styleguide barrierefrei umzusetzen und eine Beteiligung aller Menschen an den IHK-Websiten zu ermöglichen.

The implementation of the accessible IHK Web presence is a community project. Our goal is, that editors, developers, designers and IHK online marketing work close together to raise awareness to our common responsibility to implement the style guide without barriers, so that we enable a participation of all people to the IHK web presence.



ALT-TEXTE
Alle nicht-Texte (Bilder, Videos, Grafiken) müssen mit kurzen, deutlichen und aussagekräftigen Text-Alternativen hinterlegt werden. Dekorative Bilder ohne Information dürfen keinen Alt-Text haben.

ALT-Texts
All non-texts (images, videos, graphics) should convey short, distinct and meaningful alt text where possible. Decorative Images without information are not supposed to contain alt-text.



RELATIVE EINHEITEN
Damit Texte, Bilder und Elemente problemlos skalierbar sind, werden sie in relativen Einheiten angegeben. (.em (Elternelement) / .rem (root Element 16px) / Prozent)

Relative units
To ensure that text, images and elements can be easily scaled, they are specified in relative units. (.em / percent)

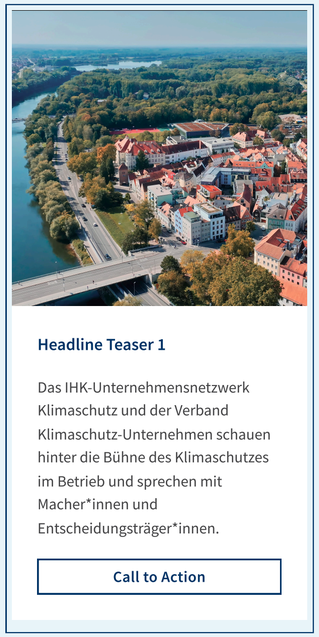
VERWENDUNG / *USE*

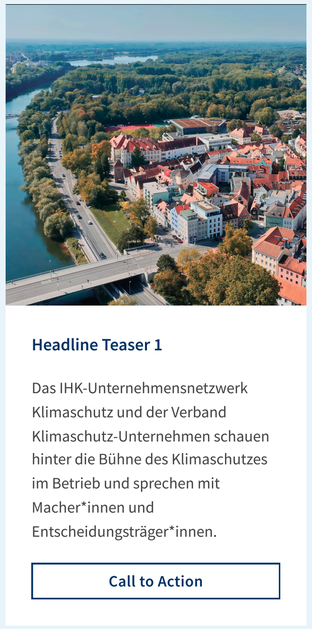
Wenn ein Element durch Drücken der Tabulatortaste einen Fokuszustand erhält und es somit dem Nutzer Orientierung darüber gibt wo er sich im System befindet, erhält dieses Objekt einen Rahmen in der Farbe Ocean mit 2px Linienstärke und 8px Innenabstand zum fokussierten Objekt. Befindet sich das zu fokussierende Objekt auf dunklem Hintergrund erhält der Fokusrahmen die Farbe Weiß.

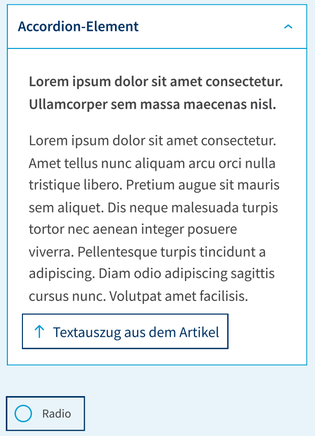
Hinweis: Content Card Elemente erhalten im nicht aktiven Zustand keine Kontur und werden stets auf einem Sky/9% Hintergrund dargestellt

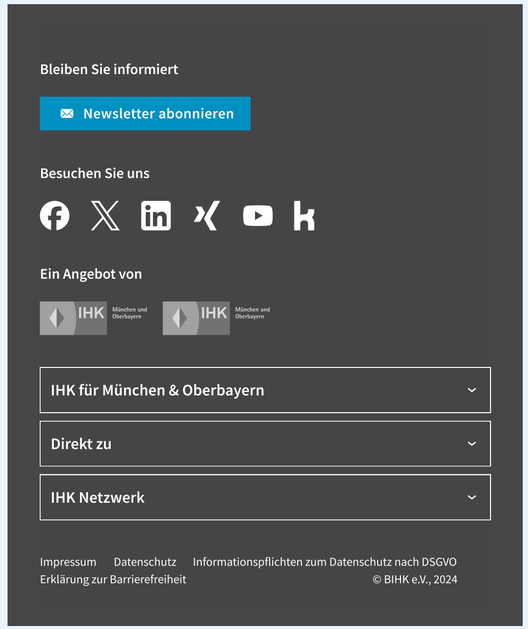
If an element gets a focused state through pressing the tabulator key and therefore provides the user orientation about where he currently is in the system, this object receives a frame in the color ocean with 2px line weight and 8px inside margin to the focused object.
If the focused object lays on a dark background, the focus frames color is white.

Note: Content Card elements do not have an outline when not active and are displayed on a Sky/9% background instead









INFORMATION:
Der sichtbare Fokusstate Rahmen wird in einem Abstand von 8px zum äußeren Rand des fokussierten Elements platziert. Er ist dunkel auf hellem Hintergrund und hell auf dunklem Hintergrund und hat eine Strichstärke von 2px.
The visible focus state frame is placed with a 8px margin to the exterior border of the focused element. The frame is dark on light background and light on a dark background and has a stroke weight of 2px.

01 FARBEN / *Colours*

VERWENDUNG / *USE*

Die Primärfarbe Ocean leitet sich direkt aus dem Logo ab. Die zweite Primärfarbe Sky steht als leuchtende Akzentfarbe dem Dunkelblau zur Seite. Verschiedene Grautöne ergänzen die Primärfarben und definieren die IHK-Farbwelt. Die Blautöne sind dabei dominierend und Sky soll im Fokus stehen.
Farbauthentizität gewährleistet einen einheitlichen Aufritt. Um diese zu garantieren, müssen die Farben nach festen Werten definiert werden. Verschiedene Farbsysteme stehen für die Definition zur Verfügung.

The primary colour Ocean is derived directly from the logo. The second primary colour Wave is a luminous accent colour alongside the dark blue. Various shades of grey complement the primary colours and define the IHK colour world. The blue tones are dominant and the focus should be on the sky tone.
Colour authenticity ensures a uniform appearance. In order to guarantee this, the colours must be defined according to fixed values. Different colour systems are available for the definition.

OCEAN #003366	SKY #009ED4	BLACK #000000	WHITE #FFFFFF
TITAN 100 #464648	TITAN 90 #69696B	TITAN 80 #79797B	TITAN 70 #8B8B8C
TITAN 60 #9B9B9C	TITAN 50 #ABABAC	TITAN 40 #BCBCBD	TITAN 30 #CDCDCE
TITAN 20 #DEDEDE	TITAN 10 #EFEFEF		

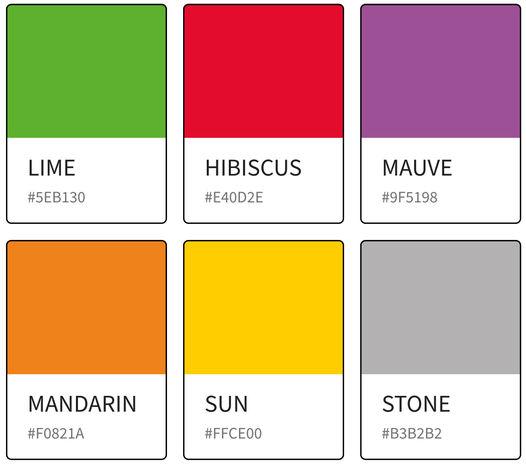
VERWENDUNG / *USE*

Als Ergänzung zu den Primärfarben gibt es eine Farbpalette mit frischen Sekundärfarben, die der Farbwelt der IHK einen modernen Charakter geben und leuchtende Akzente setzen.

Bei Publikationen im Druck- & Online-Bereich werden in der Regel maximal zwei Sekundärfarben als Ergänzung zu den Primärfarben ausgewählt. Anwendung finden Sie beispielsweise in der Gestaltung von Charts, Diagrammen, Überschriften und Farbbalken.

In addition to the primary colours, there is a colour palette with fresh secondary colours, which give the IHK colour scheme a modern character and set bright accents.

In the case of publications in the print & online area, a maximum of two secondary colours are usually selected as a supplement to the primary colours. They are used, for instance, in the design of charts, diagrams, headings and colour bars.

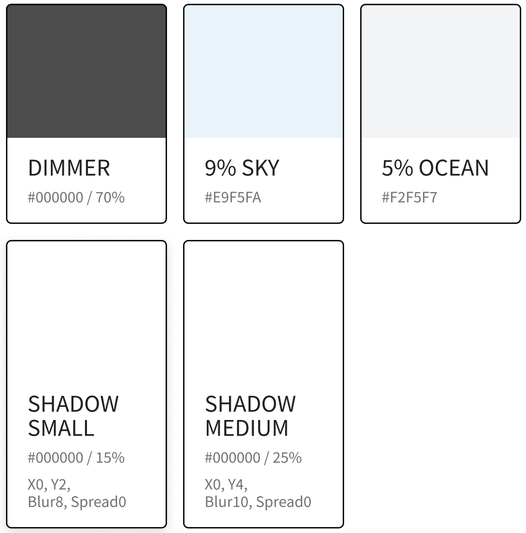


INFORMATION:
Die Schmuck- und Auszeichnungsfarben werden nur als Dekorfarben oder für optische Highlightzwecke verwendet. Nicht um Informationen und Inhalt zu transportieren.
The decor and mark up colours are only allowed in use for the purpose of decor or optical highlighting. Not for the use of transporting information or content.

VERWENDUNG / *USE*

Hintergrund
Eine Hintergrundfarbe wird verwendet, um visuelle Gruppierungen von Komponenten zu erzeugen und hierarchische Zusammenhänge darzustellen.
Dimmer
Der Dimmer wird nur eingesetzt, wenn dem Nutzer signalisiert werden soll, dass der Hintergrund temporär nicht benutzbar ist. Dies ist der Fall, wenn z. B. modale Dialoge abgebildet werden. Modale Dialoge sperren den Rest der Anwendung (oder sogar der Benutzeroberfläche), solange der Dialog angezeigt wird.

Background
A background colour is used to create visual groupings of components and to represent hierarchical relationships.
Dimmer
A dimmed background signals to the user that the background cannot be used temporarily. This is the case when, for instance, modal dialogues are mapped. Modal dialogs lock the rest of the application (or even the user interface) while the dialog is displayed.



02 SCHRIFT / *Font*

VERWENDUNG / *USE*

Die Source Sans Pro entspricht einer serifenlosen Schrift mit modernen Proportionen und enthält eine vergleichsweise große Mittellänge. Die offenen und großzügigen Formen haben einen großen Platzbedarf zur Folge, so dass Source Sans Pro breiter läuft als viele andere Schriften. Gleichzeitig ist sie dafür aber in kleinen Graden hervorragend lesbar.

The Source Sans Pro corresponds to a sans serif font with modern proportions and has a comparatively large centre length. The open and generous shapes take up a lot of space, so Source Sans Pro runs wider than many other fonts. On the other hand, it is very legible with small font sizes.

SOURCE SANS PRO – REGULAR

ABC 123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü &12345678
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit.

SOURCE SANS PRO – SEMIBOLD

ABC 123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü &12345678
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit.

SOURCE SANS PRO – BOLD

ABC 123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü &12345678
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit.

VERWENDUNG / *USE*

Die Source Sans Pro entspricht einer serifenlosen Schrift mit modernen Proportionen und enthält eine vergleichsweise große Mittellänge. Die offenen und großzügigen Formen haben einen großen Platzbedarf zur Folge, so dass Source Sans Pro breiter läuft als viele andere Schriften. Gleichzeitig ist sie dafür aber in kleinen Graden hervorragend lesbar.

The Source Sans Pro corresponds to a sans serif font with modern proportions and has a comparatively large centre length. The open and generous shapes take up a lot of space, so Source Sans Pro runs wider than many other fonts. On the other hand, it is very legible with small font sizes.

Root Element	Regular	18px	1 rem

Desktop

Headline 1	**Semibold**	**34/51 px**	**1.889 rem**
Headline 2	**Semibold**	**30/45 px**	**1.667 rem**
Headline 3	**Semibold**	**24/36 px**	1.333 rem
Headline 4	**Semibold**	**20/30 px**	1.111 rem
Body	Regular	22/33 px	1.222 rem
Body	**Semibold**	**22/33 px**	**1.222 rem**
Body	**Bold**	**22/33 px**	**1.222 rem**
Body Small	Regular	18/27 px	1 rem
Body Small	**Semibold**	**18/27 px**	**1 rem**
Body Small	**Bold**	**18/27 px**	**1 rem**
Footnote / Label	Regular	13/19.5 px	0.722 rem

VERWENDUNG / *USE*

Die Source Sans Pro entspricht einer serifenlosen Schrift mit modernen Proportionen und enthält eine vergleichsweise große Mittellänge. Die offenen und großzügigen Formen haben einen großen Platzbedarf zur Folge, so dass Source Sans Pro breiter läuft als viele andere Schriften. Gleichzeitig ist sie dafür aber in kleinen Graden hervorragend lesbar.

The Source Sans Pro corresponds to a sans serif font with modern proportions and has a comparatively large centre length. The open and generous shapes take up a lot of space, so Source Sans Pro runs wider than many other fonts. On the other hand, it is very legible with small font sizes.

Tablet

Headline 1	**Semibold**	**30/45 px**	**1.667 rem**
Headline 2	**Semibold**	**26/39 px**	**1.444 rem**
Headline 3	**Semibold**	**22/33 px**	**1.222 rem**
Headline 4	**Semibold**	**18/27 px**	**1 rem**
Body	Regular	20/30 px	1.111 rem
Body	**Semibold**	**20/30 px**	**1.111 rem**
Body	**Bold**	**20/30 px**	**1.111 rem**
Body Small	Regular	16/24 px	0.889 rem
Body Small	**Semibold**	**16/24 px**	**0.889 rem**
Body Small	**Bold**	**16/24 px**	**0.889 rem**
Footnote / Label	Regular	13/19.5 px	0.722 rem

VERWENDUNG / *USE*

Die Source Sans Pro entspricht einer serifenlosen Schrift mit modernen Proportionen und enthält eine vergleichsweise große Mittellänge. Die offenen und großzügigen Formen haben einen großen Platzbedarf zur Folge, so dass Source Sans Pro breiter läuft als viele andere Schriften. Gleichzeitig ist sie dafür aber in kleinen Graden hervorragend lesbar.

The Source Sans Pro corresponds to a sans serif font with modern proportions and has a comparatively large centre length. The open and generous shapes take up a lot of space, so Source Sans Pro runs wider than many other fonts. On the other hand, it is very legible with small font sizes.

Phone

Headline 1	**Semibold**	**28/42 px**	**1.556 rem**
Headline 2	**Semibold**	**24/36 px**	**1.333 rem**
Headline 3	**Semibold**	**20/30 px**	**1.111 rem**
Headline 4	**Semibold**	**18/27 px**	**1 rem**
Body	Regular	18/27 px	1 rem
Body	**Semibold**	**18/27 px**	**1 rem**
Body	**Bold**	**18/27 px**	**1 rem**
Body Small	Regular	16/24 px	0.889 rem
Body Small	**Semibold**	**16/24 px**	**0.889 rem**
Body Small	**Bold**	**16/24 px**	**0.889 rem**
Footnote / Label	Regular	13/19.5 px	0.722 rem

VERWENDUNG / *USE*

Listen gruppieren Inhalte auf vertikaler Ebene. Sie geben der nutzenden Person eine schnelle und einfache Übersicht über benötigte Informationen. Sie können je nach Bedarf unterschiedlich angeordnet werden. Die folgenden Regeln gelten übergreifend für alle Listen.

Lists group content on a vertical level. They give the user a quick and easy overview of the information needed. They can be arranged differently depending on the user's needs. The following rules apply to all lists.

Da normale Textgröße ein Kontrastverhältnis von 4.5:1 erfüllen muss, ist die geordnete und ungeordnete Liste in Ocean.
Since normal sized text needs to have a contrast ratio of 4.5:1 the ordered and unordered lists are in the color ocean.

Geordnete Liste
Ordered list

1. Scheinselbstständigkeit – Was ist das?
2. Scheinselbstständigkeit – Wer ist besonders betroffen?
3. Wichtig für Auftraggeber: Scheinselbstständigkeit ausschließen
4. Indizien für eine Scheinselbstständigkeit
5. Indizien für eine Selbstständigkeit
6. Statusfeststellungsverfahren: Liegt eine sozialversicherungspflichtige Beschäftigung vor?
7. Rechtsmittel gegen einen Statusfeststellungsbescheid
8. Selbstcheck für Auftraggeber und Auftragnehmer
9. Rentenversicherungspflicht trotz Selbstständigkeit
10. Folgen der Scheinselbstständigkeit für den Auftraggeber
11. Folgen der Scheinselbstständigkeit für den Auftragnehmer
12. FAQ zur Scheinselbstständigkeit
13. Zusammenfassung

Ungeordnete Liste
Unordered list

- Scheinselbstständigkeit – Was ist das?
- Scheinselbstständigkeit – Wer ist besonders betroffen?
- Wichtig für Auftraggeber: Scheinselbstständigkeit ausschließen
- Indizien für eine Scheinselbstständigkeit
- Indizien für eine Selbstständigkeit
- Statusfeststellungsverfahren: Liegt eine sozialversicherungspflichtige Beschäftigung vor?
- Rechtsmittel gegen einen Statusfeststellungsbescheid
- Selbstcheck für Auftraggeber und Auftragnehmer
- Rentenversicherungspflicht trotz Selbstständigkeit
- Folgen der Scheinselbstständigkeit für den Auftraggeber
- Folgen der Scheinselbstständigkeit für den Auftragnehmer
- FAQ zur Scheinselbstständigkeit
- Zusammenfassung

VERWENDUNG / *USE*

Die Source Sans Pro entspricht einer serifenlosen Schrift mit modernen Proportionen und enthält eine vergleichsweise große Mittellänge. Die offenen und großzügigen Formen haben einen großen Platzbedarf zur Folge, so dass Source Sans Pro breiter läuft als viele andere Schriften. Gleichzeitig ist sie dafür aber in kleinen Graden hervorragend lesbar.

The Source Sans Pro corresponds to a sans serif font with modern proportions and has a comparatively large centre length. The open and generous shapes take up a lot of space, so Source Sans Pro runs wider than many other fonts. On the other hand, it is very legible with small font sizes.

Das ist eine Headline H1 in 34px über zwei Zeilen

Das ist ein zweizeiliger Teasertext, der den Inhalt der Kachel kurz erklärt.

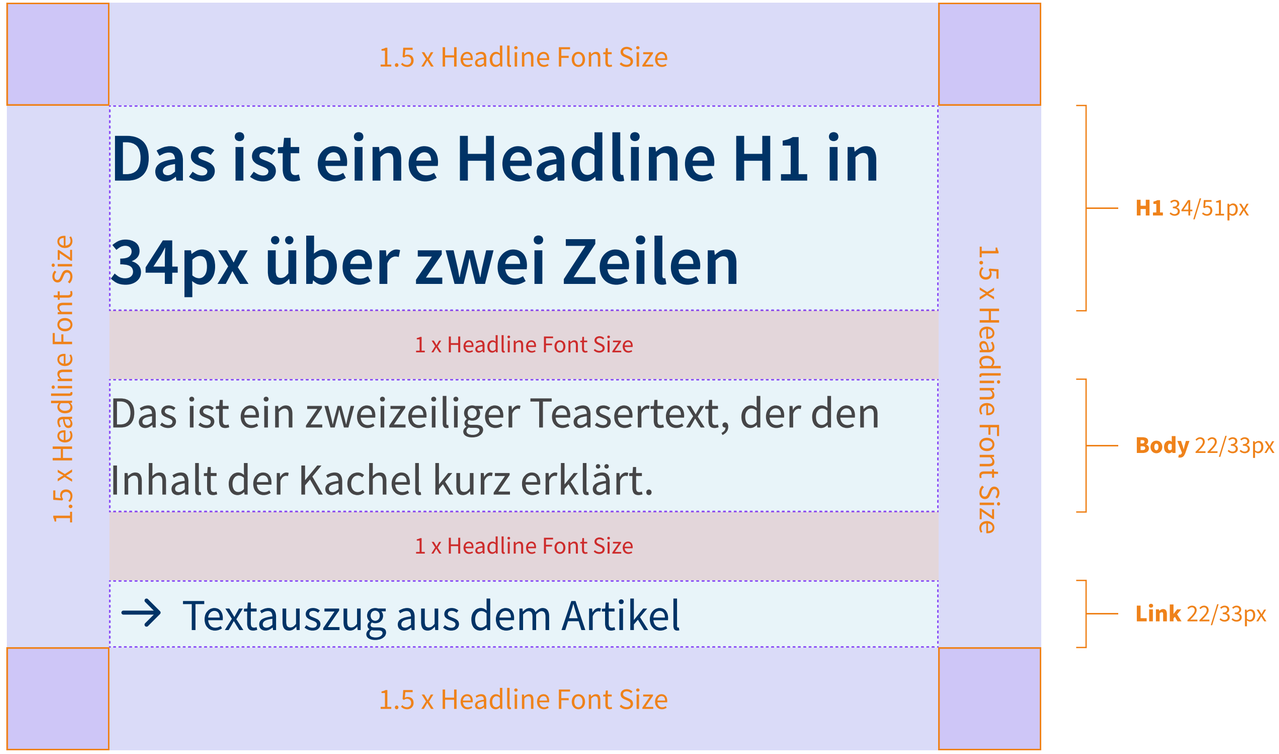
→ Textauszug aus dem Artikel

Headlines und Text müssen immer linksbündig laufen
Headlines and text must always run left aligned

VERWENDUNG / *USE*

Die Source Sans Pro entspricht einer serifenlosen Schrift mit modernen Proportionen und enthält eine vergleichsweise große Mittellänge. Die offenen und großzügigen Formen haben einen großen Platzbedarf zur Folge, so dass Source Sans Pro breiter läuft als viele andere Schriften. Gleichzeitig ist sie dafür aber in kleinen Graden hervorragend lesbar.

The Source Sans Pro corresponds to a sans serif font with modern proportions and has a comparatively large centre length. The open and generous shapes take up a lot of space, so Source Sans Pro runs wider than many other fonts. On the other hand, it is very legible with small font sizes.



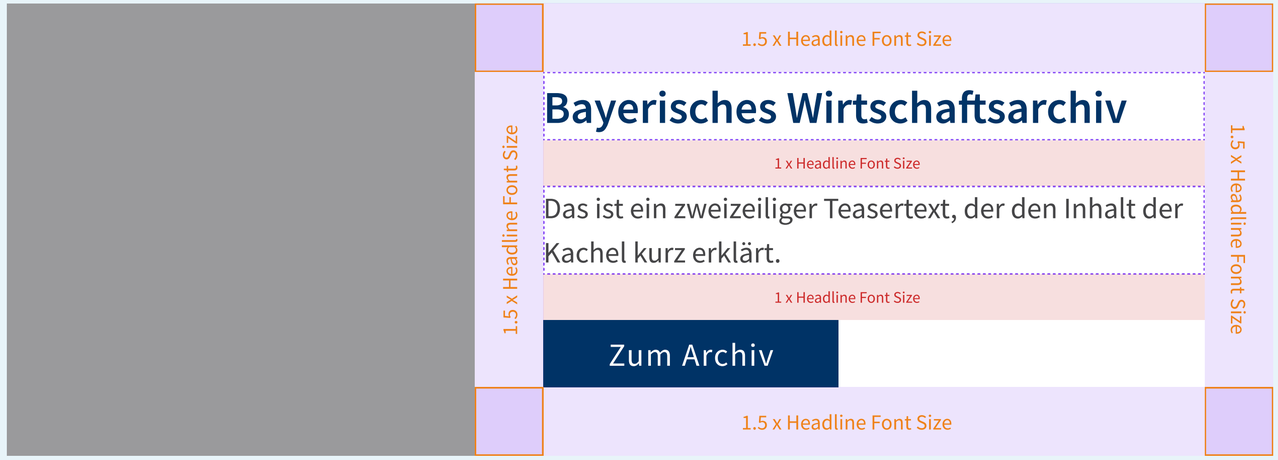
Headlines und Text müssen immer linksbündig laufen
Headlines and text must always run left aligned

VERWENDUNG / *USE*

Die Source Sans Pro entspricht einer serifenlosen Schrift mit modernen Proportionen und enthält eine vergleichsweise große Mittellänge. Die offenen und großzügigen Formen haben einen großen Platzbedarf zur Folge, so dass Source Sans Pro breiter läuft als viele andere Schriften. Gleichzeitig ist sie dafür aber in kleinen Graden hervorragend lesbar.

The Source Sans Pro corresponds to a sans serif font with modern proportions and has a comparatively large centre length. The open and generous shapes take up a lot of space, so Source Sans Pro runs wider than many other fonts. On the other hand, it is very legible with small font sizes.





VERWENDUNG / *USE*

Die Source Sans Pro entspricht einer serifenlosen Schrift mit modernen Proportionen und enthält eine vergleichsweise große Mittellänge. Die offenen und großzügigen Formen haben einen großen Platzbedarf zur Folge, so dass Source Sans Pro breiter läuft als viele andere Schriften. Gleichzeitig ist sie dafür aber in kleinen Graden hervorragend lesbar.

The Source Sans Pro corresponds to a sans serif font with modern proportions and has a comparatively large centre length. The open and generous shapes take up a lot of space, so Source Sans Pro runs wider than many other fonts. On the other hand, it is very legible with small font sizes.

Das ist eine Headline H1 in 34px über zwei Zeilen — H1

Das ist ein zweizeiliger Teasertext, der den Inhalt der Kachel kurz erklärt.

Das ist eine Headline H2 in 30px über zwei Zeilen — H2

Das ist ein zweizeiliger Teasertext, der den Inhalt der Kachel kurz erklärt.

→ Textauszug aus dem Artikel

Überschriften müssen in HTML semantisch logisch hierarchisch strukturiert sein. Das Styling kann beliebig sein. Auf eine H1 folgt eine H2 und so weiter.
Headlines in HTML must be structured semantically logical in hierarchy. The styling can be arbitrary. A H1 is followed by a H2 and so on.

03 SPRACHE / *Language*

Genderneutrale Sprache

Gender-neutral language

VERWENDUNG

Geschlechtergerechte Sprache bezeichnet einen Sprachgebrauch, der in Bezug auf Personenbezeichnungen die Gleichbehandlung von Frauen und Männern und darüber hinaus aller Geschlechter zum Ziel hat und die Gleichstellung der Geschlechter in gesprochener und geschriebener Sprache zum Ausdruck bringen will.
Bei der Wahl der korrekten Ansprache sollte das Kriterium der Nutzer/-innenfreundlichkeit und daher auch der Verständlichkeit stets im Vordergrund stehen. Um sicherzustellen, dass die gewählte Ansprache auch die fachlich korrekten Informationen liefert, sind die jeweils zuständigen Fachbereiche zu involvieren.
Darüber hinaus wird im Aufbau eines Online-Formulars das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz berücksichtigt, indem die folgenden Optionen für eine Angabe zur gewünschten Anrede gegeben werden:

- Herr
- Frau
- Divers
- Keine Angabe

USE

Gender equitable language refers to a use of language that aims to ensure equal treatment of women and men and, moreover, of all genders in terms of addressing people, and which aims to express gender equality in spoken and written language.
When choosing the correct address, the criteria of user-friendliness and comprehensibility should always be in the foreground. In order to ensure that the selected address also provides the technically correct information, the relevant departments must be involved.
In addition, the General Equal Treatment Act is taken into account in the structure of an online form by giving the following options for specifying the desired salutation:

- Sir
- Madam
- Divers
- No answer

BEISPIELE / *Examples:*

Kolleginnen und Kollegen

Kolleginnen/Kollegen

Antragssteller/-innen

Nutzer/-innen

Vertretungsberechtigte/-r

VERWEIS / *Reference:*
https://leitfaden.ozg-umsetzung.de/pages/viewpage.action?pageId=4621517

VERWEIS SPRACHE / *Reference Language:*
https://www.duden.de/sprachwissen/sprachratgeber/Geschlechtergerechter-Sprachgebrauch

VERWEIS FORMULARE / *Reference Forms:*
https://leitfaden.ozg-umsetzung.de/pages/viewpage.action?pageId=4621517

Mehrsprachigkeit

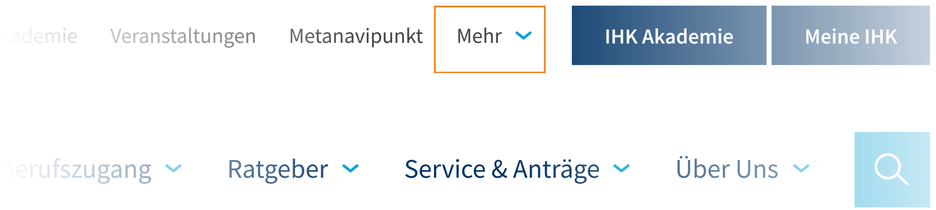
Multilinguality

VERWENDUNG / *USE*

Eine Website wird als mehrsprachig bezeichnet, wenn sie Inhalte in mindestens zwei Sprachen anbietet.
Die Standardsprache jeder Website kann programmatisch festgelegt werden und ist ebenfalls abhängig von den Betriebseinstellungen des benutzten Geräts.
Der Nutzer kann sich durch eine Auswahlschaltfläche auf der Website aktiv entscheiden, in welcher Sprache er den Inhalt der Seite angezeigt bekommen möchte. Ruft der Nutzer die Seite erneut auf, sind die Einstellungen wieder auf den Standard zurückgesetzt.

A website is said to be multilingual if it offers content in at least two languages.
The default language of each website can be set programmatically and is also dependent on the operating settings of the device used.
The user can actively decide by means of a selection button on the website in which language he or she would like the content of the page to be displayed. If the user reloads the page, the settings are reset to the default.

Die Mehrsprachigkeit ist optional und kein fester Bestandteil der Navigation.
Multilingualism is optional and not an integral part of the navigation



VERWEIS / *Reference:*
https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING-WCAG20/meaning-doc-lang-id.html

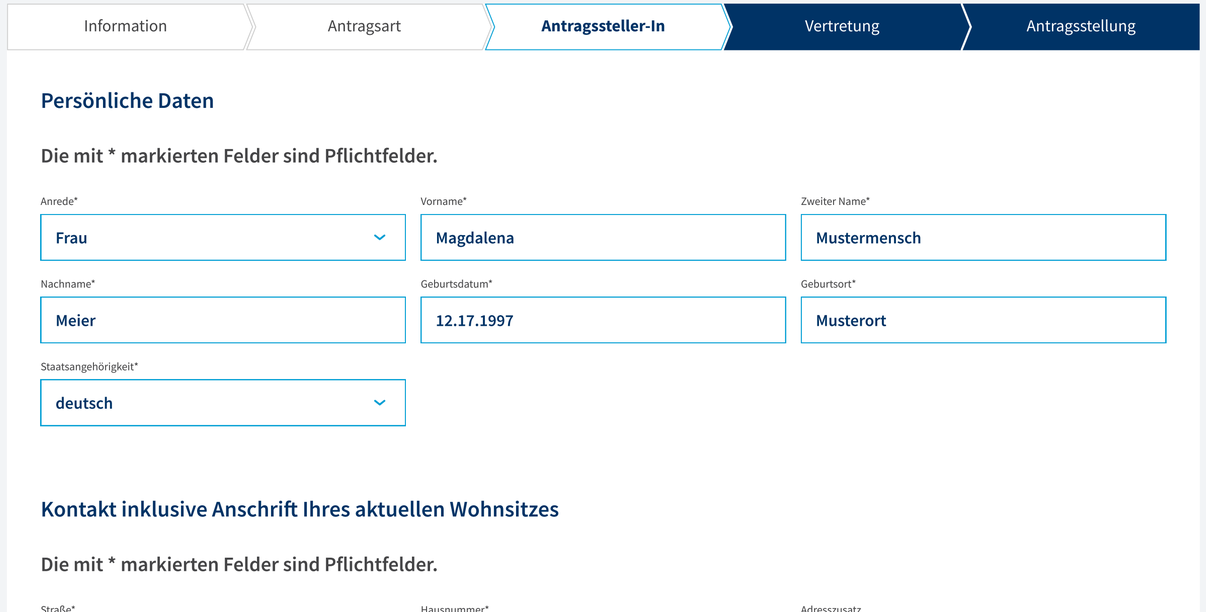
04 ABSTÄNDE / *Spacing*

VERWENDUNG / *USE*

Abstände dienen dazu, ein visuelles Gleichgewicht, eine Hierarchie und Konsistenz zwischen den Elementen auf der Seite zu schaffen. Sie können in Komponenten und auf dem Layout der Website benutzt werden.

Spacing serves the purpose of visual balance, creating a hierarchy and consistence between the elements on the page. They can be used in components as well as in the layout of the website.

INFORMATION:
Generell gilt, je kleiner die Screensize desto weniger werden große Abstände eingesetzt. Dies ist besonders beim horizontalen Spacing auf mobilen Geräten der Fall.
On smaller screen sizes smaller spacing will be used as general rule of thumb. This is the especially the case with horizontal spacing on mobile screens.



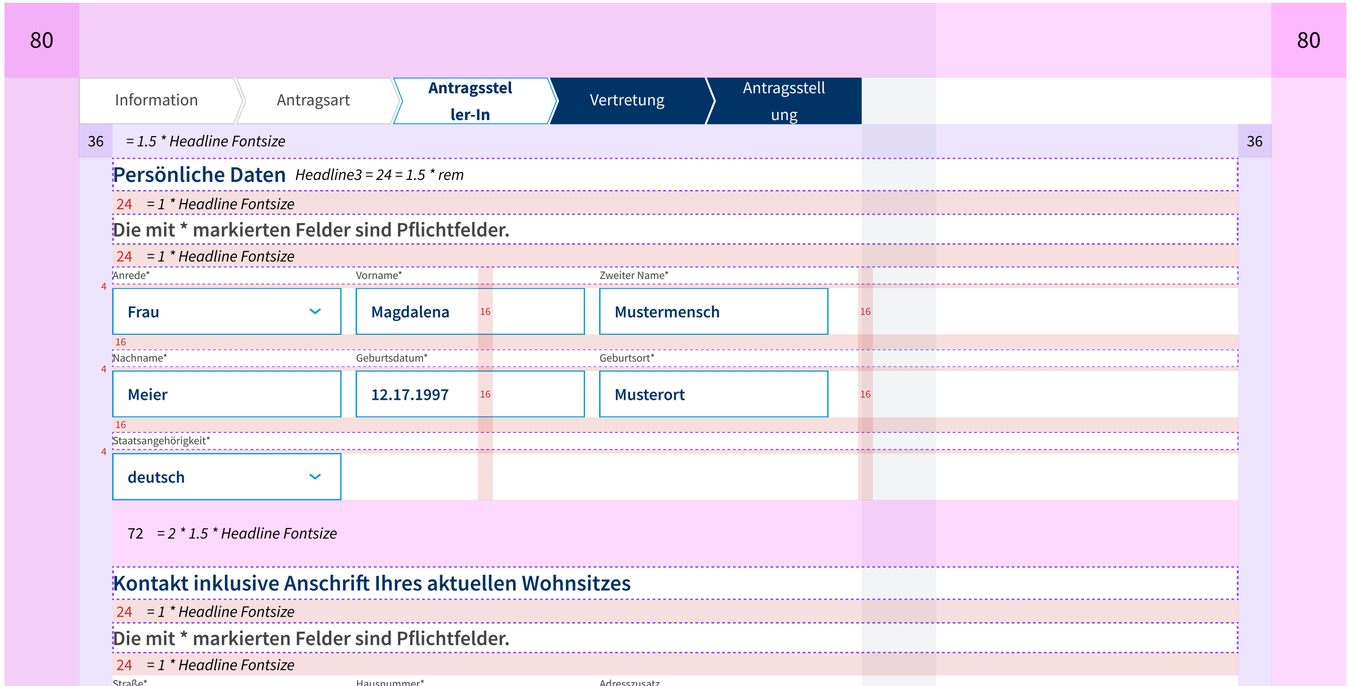
VERWENDUNG / *USE*

Generelle Regeln:

- **Der Abstand vor der Headline ist 1.5 mal der Headline Schriftgröße**
- **Der Abstand nach der Headline ist 1 mal der Headline Schriftgröße**
- **Der Abstand von Objekten in einer “common region” untereinander ist 1 mal der Headline Schriftgröße des Abschnitts**
- **Der Abstand zwischen “common regions” ist 3 mal der Headline Schriftgröße des Abschnitts**
- **Der Abstand sollte relativ zu der Schriftgröße und der Zeilenhöhe der im Abschnitt verwendeten Headline sein**

General Rules:

- *The spacing before a headline is 1.5 times its font size*
- *The spacing after a headline is 1 times the font size*
- *The spacing between objects on common region is 1 times the headline font size of the paragraph*
- *The spacing between common regions is 3 times the headline font size of the paragraph*
- *The spacing should be relative to the font size and the line height of the headline font of the paragraph*

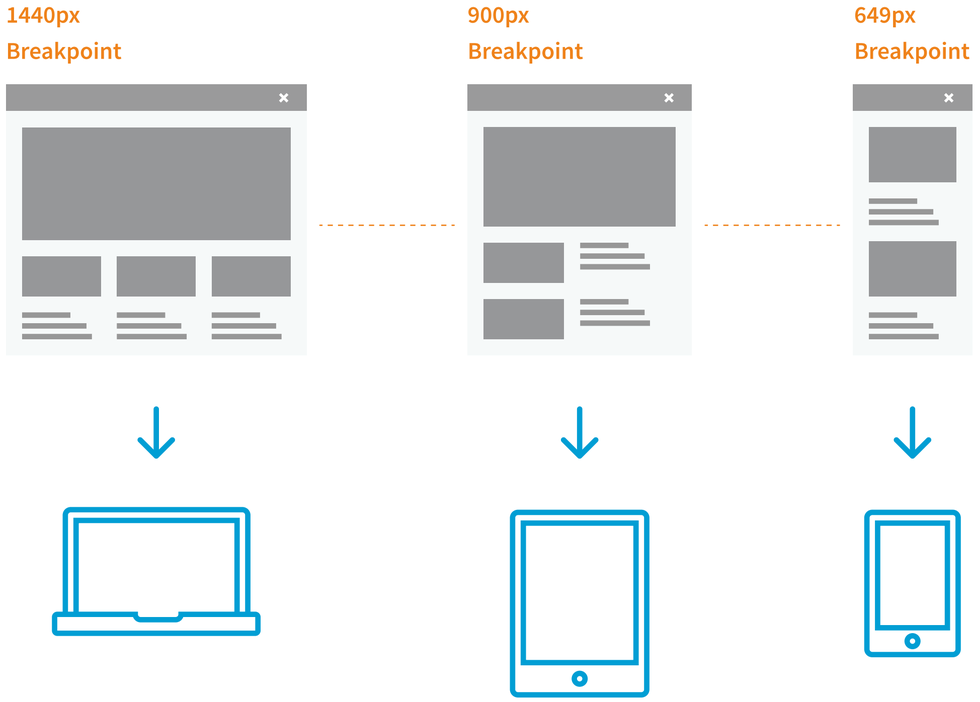


05 SKALIERBARKEIT / *Scalability*

VERWENDUNG / *USE*

Beim Responsive Webdesign wird eine Website je nach Größe und / oder Endgerät unterschiedlich dargestellt, um die Nutzerfreundlichkeit zu gewährleisten. Webdesigner wählen dieses Design, damit Besucher einer Website diese unabhängig vom verwendeten Gerät problemlos nutzen können. Um die Success Criterion nach den WCAG zu erfüllen müssen alle Viewports und Breakpoints den gleichen Inhalt und die gleichen Funktionalitäten haben.

With responsive web design, a website is displayed differently depending on its size and / or device in order to ensure user-friendliness. Web designers choose this design so that visitors to a website can easily use it regardless of the device they use. To achieve the Success Criterion according to the WCAG, all Viewports and Breakpoints must have the same content and same functionality.

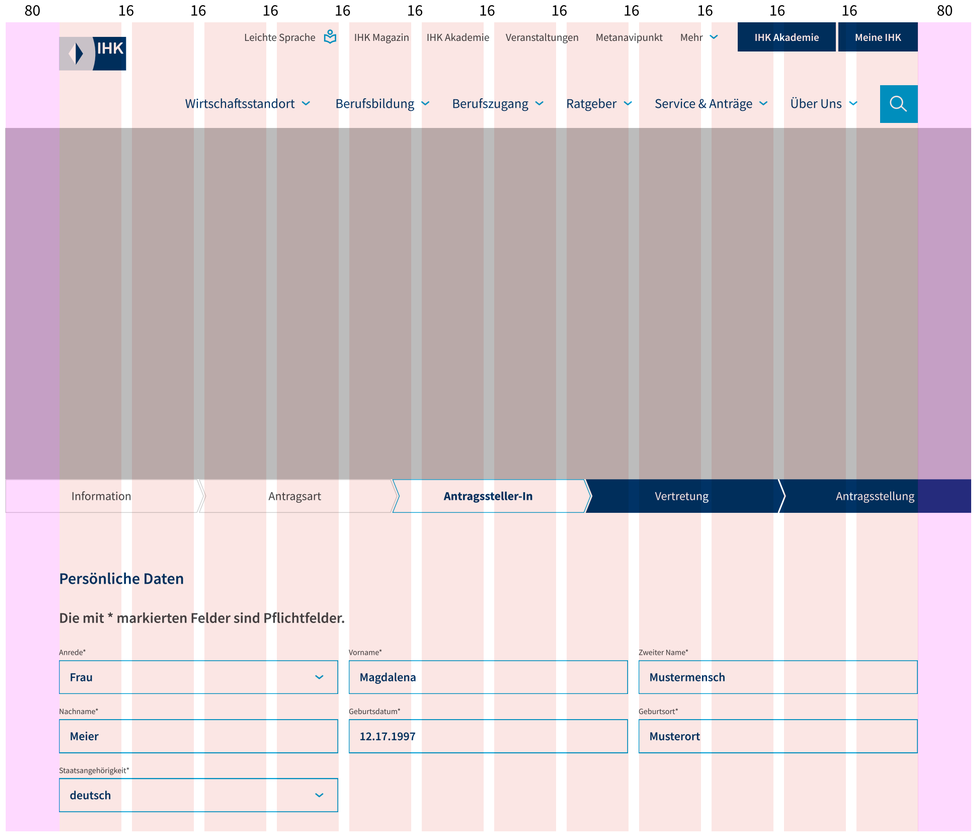


INFORMATION:
Es dürfen bei einem Zoom des Screens auf 200%, bzw. 400% keine Inhalte oder Funktionalitäten fehlen. Text darf sich nicht überlappen. Text darf nicht horizontal scrollen.
At a screen zoom level of 200% or 400% there must not be content or functionality missing. Text is not allowed to overlap. Text is not allowed to scroll horizontally.

Desktop – Large Screen

12 SPALTEN / 16px GRID MARGIN

12 Columns / 16px grid margin



Tablet – Medium Screen

6 SPALTEN / 16px GRID MARGIN

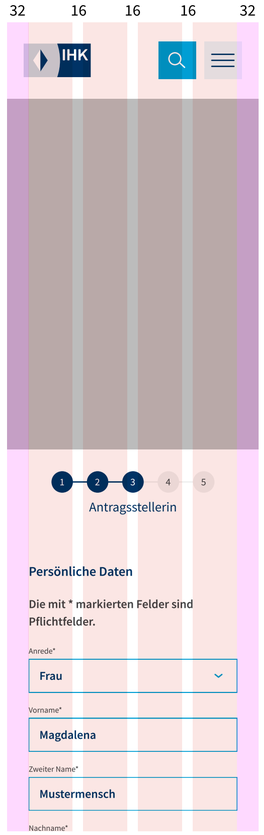
6 Columns / 16px grid margin



Mobile – Small Screen

4 SPALTEN / 16px GRID MARGIN

4 Columns / 16px grid margin



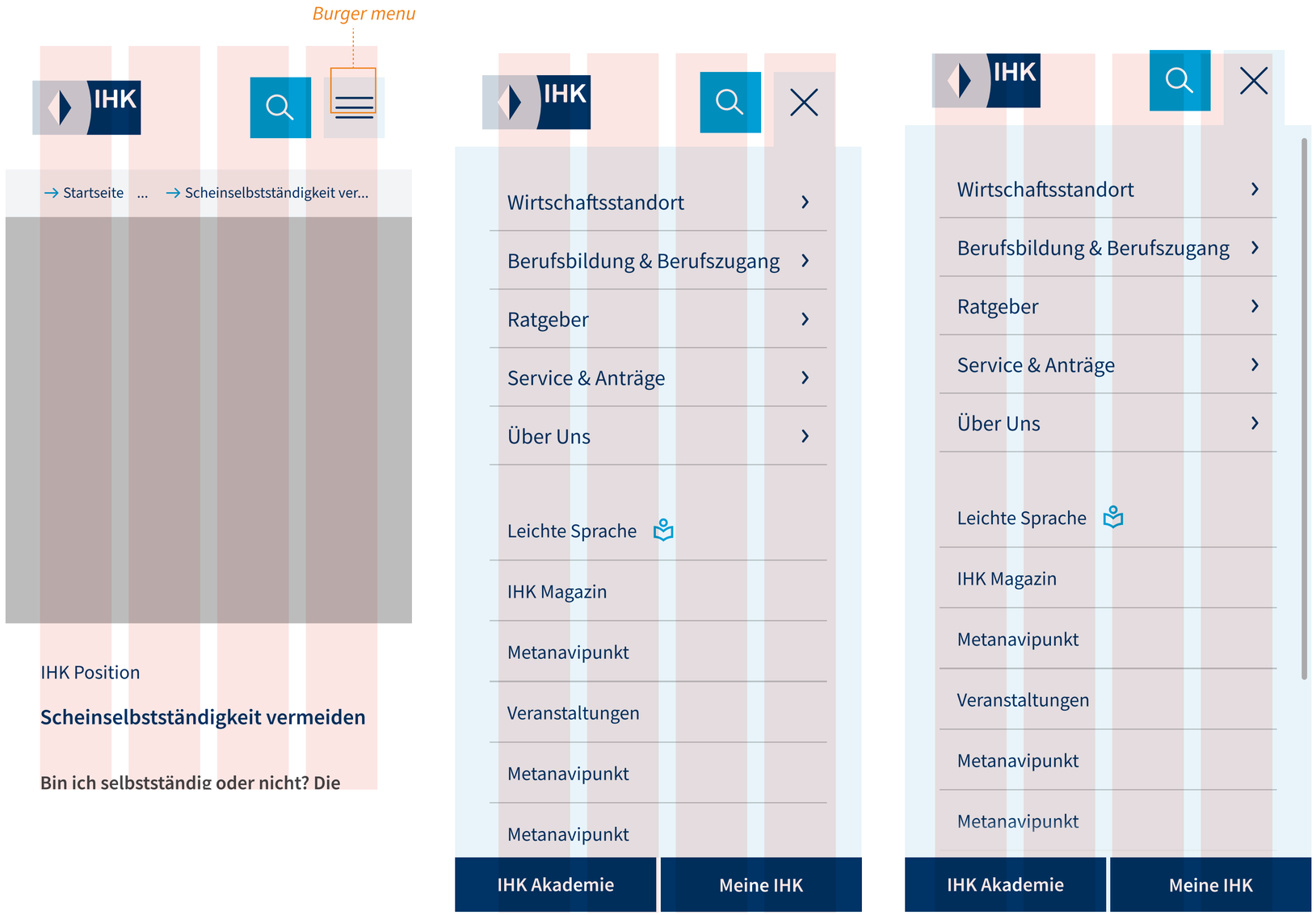
VERWENDUNG / *USE*

Je kleiner der Bildschirm, desto herausfordernder die korrekte Inhaltsdarstellung, z. B. in der Kopfzeile einer Website.

Am Smartphone ist der Platz geringer, somit wird aus dem normalen Menu ein Burgermenu.

The smaller the screen, the more challenging it is to display the content correctly, for example in the header of a website.

There is less space on the smartphone, so the normal menu becomes a burger menu.



06 BILDSPRACHE / *Visual language*

Symbole

Icons

VERWENDUNG / *USE*

Icons ermöglichen einfaches Kategorisieren, lenken unser Auge und geben uns durch ihre prägnante, internationale Formensprache schnellen Zugriff auf wichtige Informationen. So überwinden sie die Grenzen der Sprache.

Die Icons sind entweder einfarbig und können in Sky auf hellen Hintergründen, in weiß auf dunklen Hintergründen oder in weiß auf farbigen Hintergründen genutzt werden.

The icons are either monochrome and can be used in sky on light backgrounds, in white on dark backgrounds or in white on colored backgrounds.



QUELLE / *Source:*
https://www.ihk-muenchen.de/Microsites/Styleguide/Basiselemente/Ikonografie/

VERWENDUNG / *USE*

Icons ermöglichen einfaches Kategorisieren, lenken unser Auge und geben uns durch ihre prägnante, internationale Formensprache schnellen Zugriff auf wichtige Informationen. So überwinden sie die Grenzen der Sprache.

Die Icons sind entweder einfarbig und können in Sky auf hellen Hintergründen, in weiß auf dunklen Hintergründen oder in weiß auf farbigen Hintergründen genutzt werden.

The icons are either monochrome and can be used in sky on light backgrounds, in white on dark backgrounds or in white on colored backgrounds.

Variante 1 - Farbige Icons
Variant 1 - colored icons



Variante 2 - Weiße Icons auf hellblauem Hintergrund (Sky)
Variant 2 - white icons, sky background



Variante 3 - Weiße Icons auf farbigen Hintergründen
Variant 3 - white icons, colored backgrounds



VERWENDUNG / *USE*

Icons ermöglichen einfaches Kategorisieren, lenken unser Auge und geben uns durch ihre prägnante, internationale Formensprache schnellen Zugriff auf wichtige Informationen. So überwinden sie die Grenzen der Sprache.

Die Icons sind immer einfarbig und können in Sky auf hellen Hintergründen oder in weiß auf dunklen Hintergründen genutzt werden.

Icons enable easy categorization, direct our gaze and, thanks to their concise, international forms, give us quick access to important information. This is how icons overcome the limits of language.

The icons are always monochrome and can be used in sky on light backgrounds or in white on dark backgrounds.

Hauptmenü
Main menu



Aktionen
Actions



Pfeile
Arrows



Verschiedenes
Other



07 KOMPONENTEN / *Components*

7.1 Schaltflächen

7.1 Controls

VERWENDUNG / *USE*

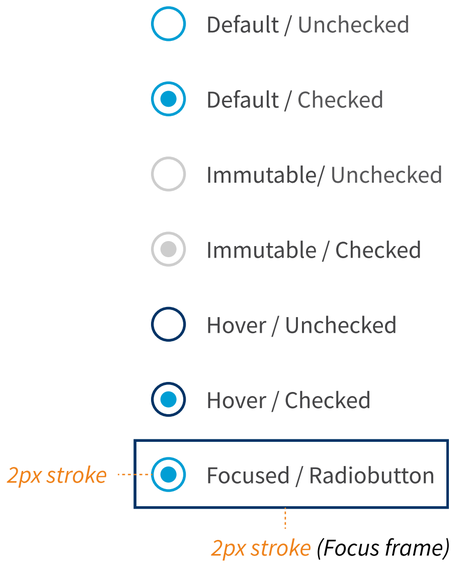
Ein Optionsfeld ist ein Steuerelement grafischer Benutzeroberflächen, das der Auswahl genau einer Option aus mehreren dient.

Checkboxen werden häufig zum Aufbau von interaktiven Checklisten, Auswahl- oder Fragelisten verwendet, bei denen mehrere Optionen ausgewählt werden können. Im Gegensatz dazu kann bei dem sehr ähnlichen Bedienelement Radio-Schaltfläche immer nur eine einzige Option ausgewählt werden. Um die 24 Pixel große Checkbox befindet sich immer ein Rahmen von 32 Pixeln.

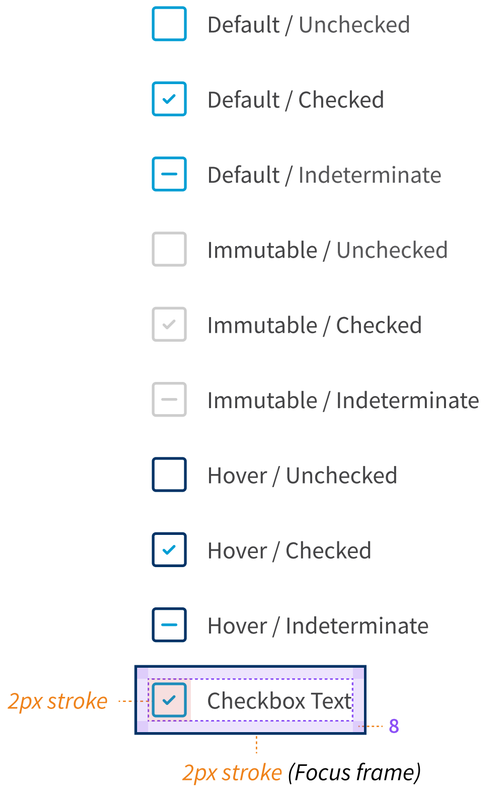
A radio button is a control element of graphical user interfaces that is used to select exactly one option from several.

Checkboxes are often used to set up interactive checklists, short lists or question lists from which several options can be selected. In contrast, with the very similar radio button control element only one option can be selected at a time. There is always a 32-pixel frame around the 24-pixel checkbox.

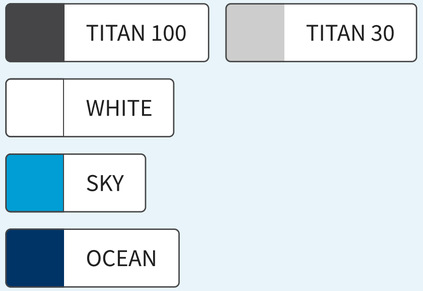
RADIO / *Radio*



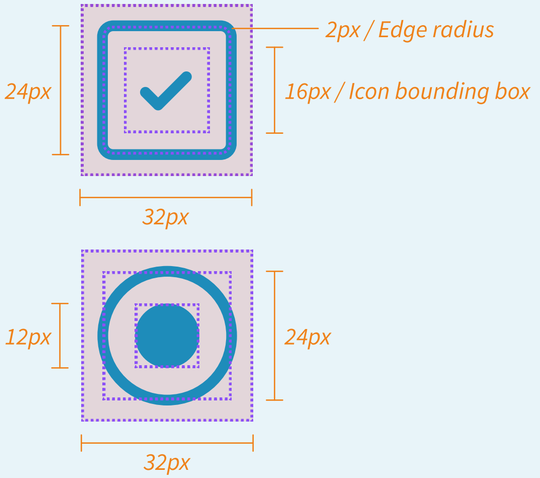
CHECKBOX / *Checkbox*



FARBEN / *Colors*



ABMESSUNG / *Spacing*



SCHRIFT / *Font*

Body-Small Regular

VERWENDUNG / *USE*

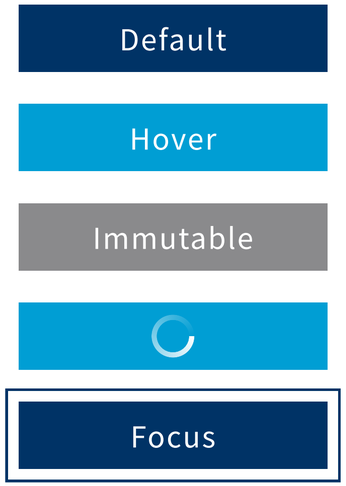
Wir geben Schaltflächen ein unterschiedliches Aussehen (z. B. Farbe, Form), um eine Hierarchie der Benutzeraktionen einzuführen. Die Benutzeraktionen auf einer Seite sollten einen klaren Fokus haben und nicht miteinander in Konflikt stehen. Auf der Grundlage der Vorrangigkeit der Aktionen haben wir primäre und sekundäre Schaltflächen.

Es kann nur eine Primäre Schaltfläche in einem spezifischen Segment geben.

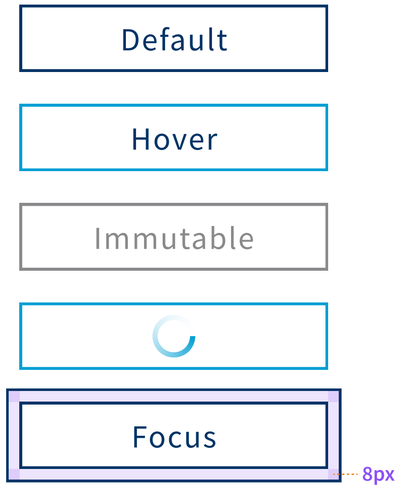
We give buttons a different appearance (e. g. color, shape) in order to introduce a hierarchy of user actions. The user actions on a page should have a clear focus and not conflict with each other. Based on the priority of the actions, we have primary and secondary buttons.

There can only be one primary button in a specific segment.

BUTTONS / *Primary*



BUTTONS / *Secondary*



BUTTON / *With Icon*

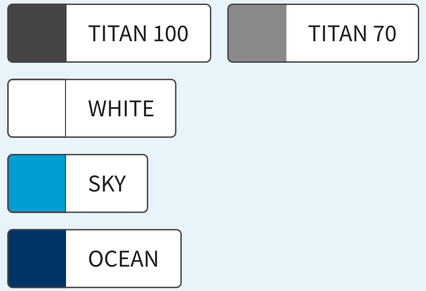


BUTTON / *With Icon*

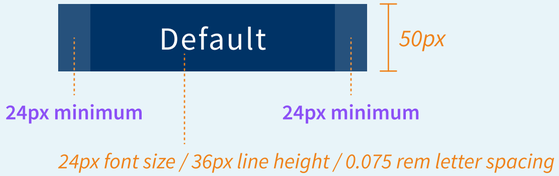


INFORMATION:
Damit der Screenreader nicht die Bedeutung des Buttons doppelt vorliest, bleibt das Icon ohne alt-text.
Somit wird genau einmal die Bedeutung des geschriebenen Wortes vorgelesen.
To help the screenreader avoid reading the button twice, the alt-text of the icon stays empty, so that the screenreader only reads the meaning of the written word exactly once.

FARBEN / *Colors*



EINGABEFELD ABMESSUNG / *Formfield spacing*



INFORMATION:
Die Schriftgröße des Button Texts wurde in Anpassung an die WCAG auf 24px erhöht, damit wir als Farbkontrastbemessungsgrenze nur noch das Kriterium 3:1 für großen Text erfüllen müssen. Dies ist notwendig damit die Auszeichnungsfarbe Sky im Kontrast zu Weiß die Prüfkriterien der WCAG erfüllt.
The font size of the button text was increased to 24px in size so that its color contrast ratio requirements are measured by the success criteria of large text which is only 3:1. This is necessary to achieve the required contrast according to the WCAG for the specific color contrast Sky and White.

VERWENDUNG / *USE*

Links sind kurze Textelemente, die einen direkten Sprung auf eine andere Seite erlauben oder weiterführende Informationen anzeigen.

In Fließtexten werden Links unterstrichen, damit sie besser sichtbar sind.

Links are short text elements that allow the user to jump directly to another page or display further information.

In body text links are underlined to make them easier to see.

LINK IM TEXT / *Text link*

Link im Fließtext

Link im Fließtext

INTERNER LINK / *Internal link*

Link im Defaultzustand

Das ist ein interner Textlink

EXTERNER LINK / *External link*

Link im Defaultzustand

Link im Hoverzustand

Das ist ein Email-Textlink

Das ist ein Email-Textlink

Das ist ein Download Textlink

Das ist ein Download Textlink

LIKE BUTTONS / *like buttons*

Gefällt mir 54

Gefällt mir 54

Gefällt mir 55

FARBEN / *Colors*

TITAN 70

SKY

OCEAN

7.2 Eingabe

7.2 Input

VERWENDUNG / *USE*

Ein Eingabefeld ermöglicht die Erfassung von Daten durch die nutzende Person. Durch Antippen des Feldes kann die Eingabe aktiviert werden. Im Fall von Touch-Anwendungen wird hierzu automatisch eine Tastatur eingeblendet. Optional wird während der Texteingabe der Inhalt validiert. Fehlerhafte Eingaben werden dann durch einen entsprechenden Validierungszustand (Fehlermeldung) angezeigt. Die Fehlermeldung muss oberhalb des Eingabefelds stehen. Die Eingabefelder müssen ein Label haben.

An input field enables the user to enter data. The input can be activated by tapping the field. In the case of touch applications, a keyboard is automatically displayed for this purpose. Optionally, the content is validated during the text entry. Incorrect entries are then indicated by a corresponding validation status (error message). The error message must stand above the formfield. Input fields must have a label

Default

Mustertext Voreingabe

1px stroke

Focus

Mustertext Voreingabe

2px stroke (Focus frame)

Hover

Mustertext Voreingabe

2px stroke

Filled

Input Text eingegeben

Error: Bitte füllen Sie dieses Feld korrekt aus

Input text

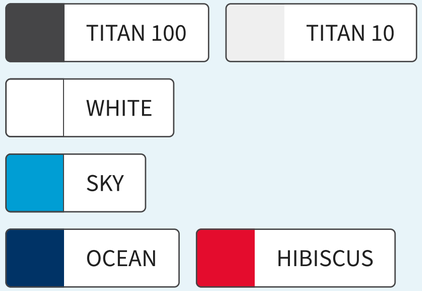
Formular

Mustertext Voreingabe

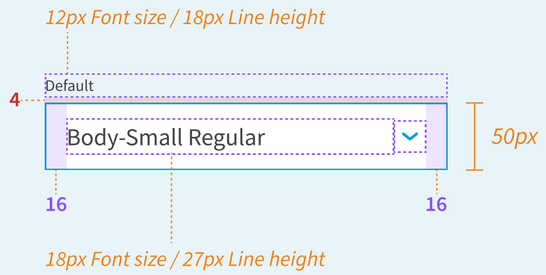
Immutable

Immutable

FARBEN / *Colors*



EINGABEFELD ABMESSUNG / *Formfield spacing*



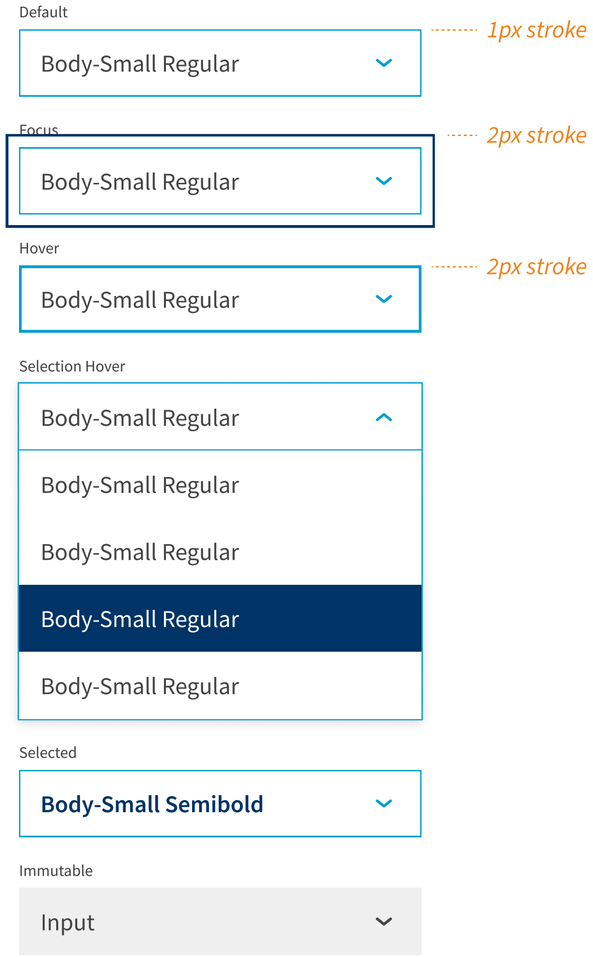
INFORMATION:
Alle interaktiven Elemente haben einen Kontrast von 3:1 an allen Kanten:
- Das Auswahlfeld zum Hintergrund
- Die Icons innen zum innenliegenden Hintergrund
- Die Schrift zum innenliegenden Hintergrund

All interactive elements have a contrast of 3:1 to all edges:
- The selectable field to the background
- The icons inside to the background inside
- The text inside to the background inside

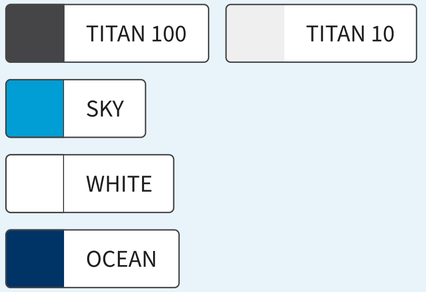
VERWENDUNG / *USE*

Ein Auswahlfeld bietet der nutzenden Person mehrere vordefinierte Optionen an, aus denen sie wählen kann. Per Klick auf das Auswahlfeld wird eine Liste der verfügbaren Optionen angezeigt.

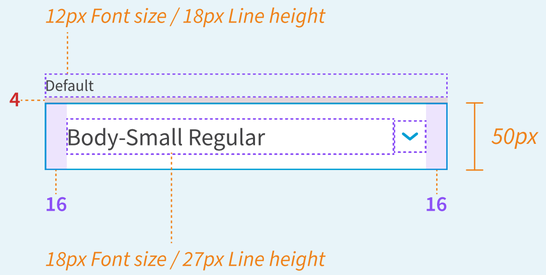
A dropdown offers the user several predefined options from which he or she can choose.
Clicking on a dropdown will bring up a list of the available options.



FARBEN / *Colors*



EINGABEFELD ABMESSUNG / *Formfield spacing*



INFORMATION:
Alle interaktiven Elemente haben einen Kontrast von 3:1 an allen Kanten:
- Das Auswahlfeld zum Hintergrund
- Die Icons innen zum innenliegenden Hintergrund
- Die Schrift zum innenliegenden Hintergrund

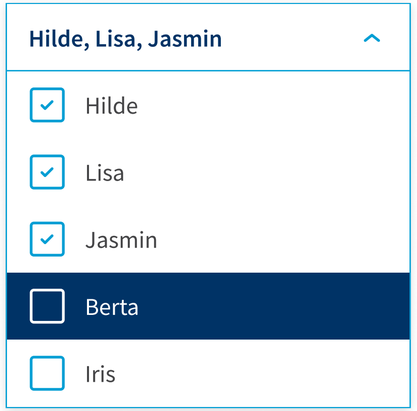
All interactive elements have a contrast of 3:1 to all edges:
- The selectable field to the background
- The icons inside to the background inside
- The text inside to the background inside

VERWENDUNG / *USE*

Ein Auswahlfeld bietet der nutzenden Person mehrere vordefinierte Optionen an, aus denen sie wählen kann. Per Klick auf das Auswahlfeld wird eine Liste der verfügbaren Optionen angezeigt.

A dropdown offers the user several predefined options from which he or she can choose.
Clicking on a dropdown will bring up a list of the available options.

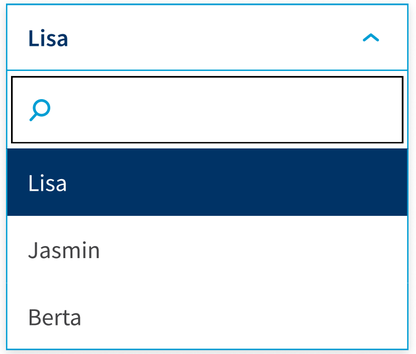
Dropdown checkbox selection



Search Default



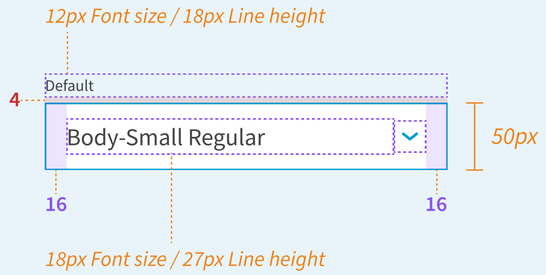
Dropdown with search



FARBEN / *Colors*



EINGABEFELD ABMESSUNG / *Formfield spacing*



INFORMATION:
Alle interaktiven Elemente haben einen Kontrast von 3:1 an allen Kanten:
- Das Auswahlfeld zum Hintergrund
- Die Icons innen zum innenliegenden Hintergrund
- Die Schrift zum innenliegenden Hintergrund

All interactive elements have a contrast of 3:1 to all edges:
- The selectable field to the background
- The icons inside to the background inside
- The text inside to the background inside

VERWENDUNG / *USE*

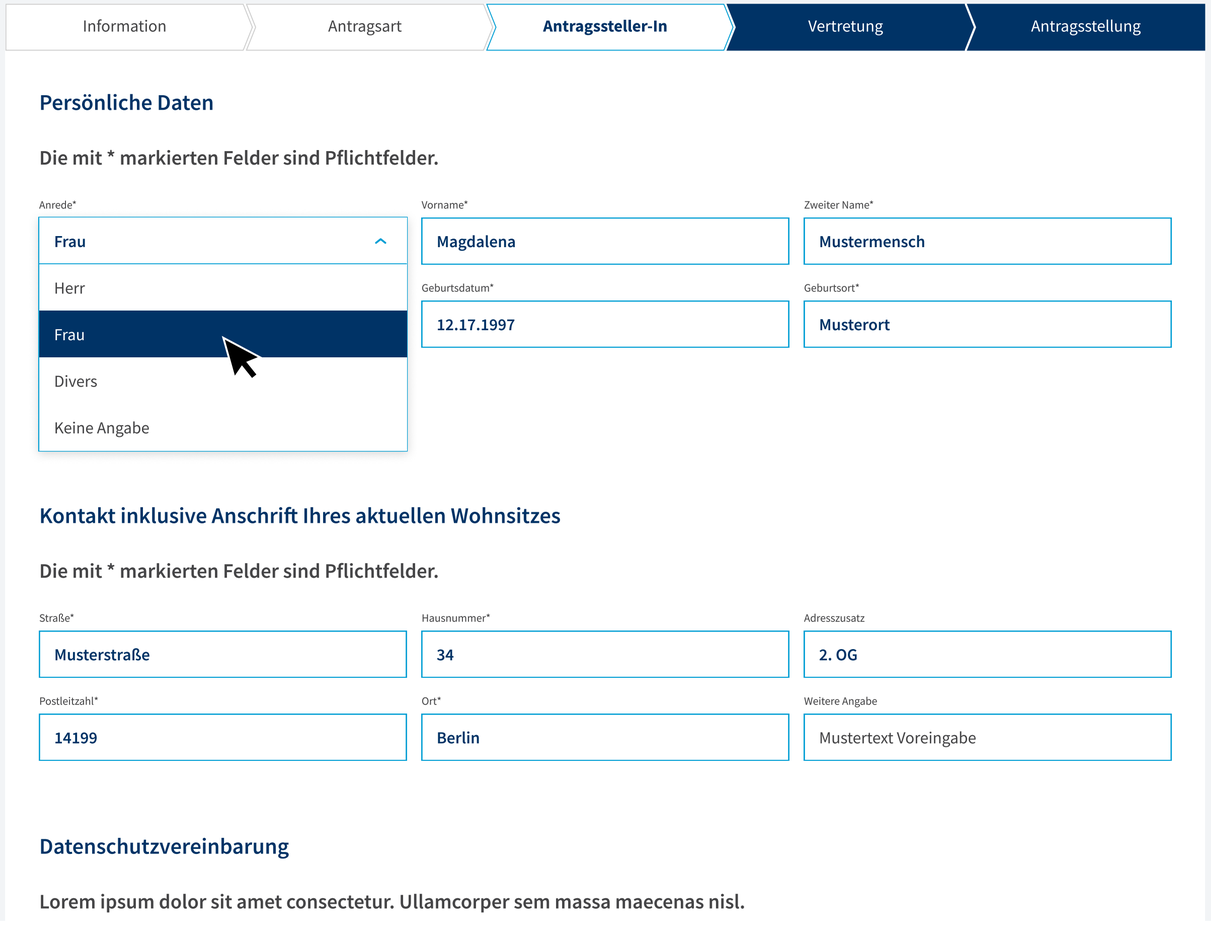
So kann eine Eingabe Interaktion für die nutzende Person aussehen.

This is how a input interaction can look like for the user.

INFORMATION:

Beschriftungen der Formularfelder für rechtsgültige Verwaltungsdienstleistungen sind nachzulesen unter https://fimportal.de/kataloge#download-datenfelder.
(Download: BOB - harmonisierte Baukastenelemente Version 1.1 Stand 04.11.2020) Die Information befindet sich im Downloadordner in der HTML Datei (S60000011V1.1.html)

*How to label the formfields for legally valid administrational service documents can be read under: https://fimportal.de/kataloge#download-datenfelder.
(Download: BOB - Harmonized modular elements version 1.1 as of 04.11.2020) The Information is in the download folder in the HTML Datei (S60000011V1.1.html)*



7.3 Information

7.3 Information

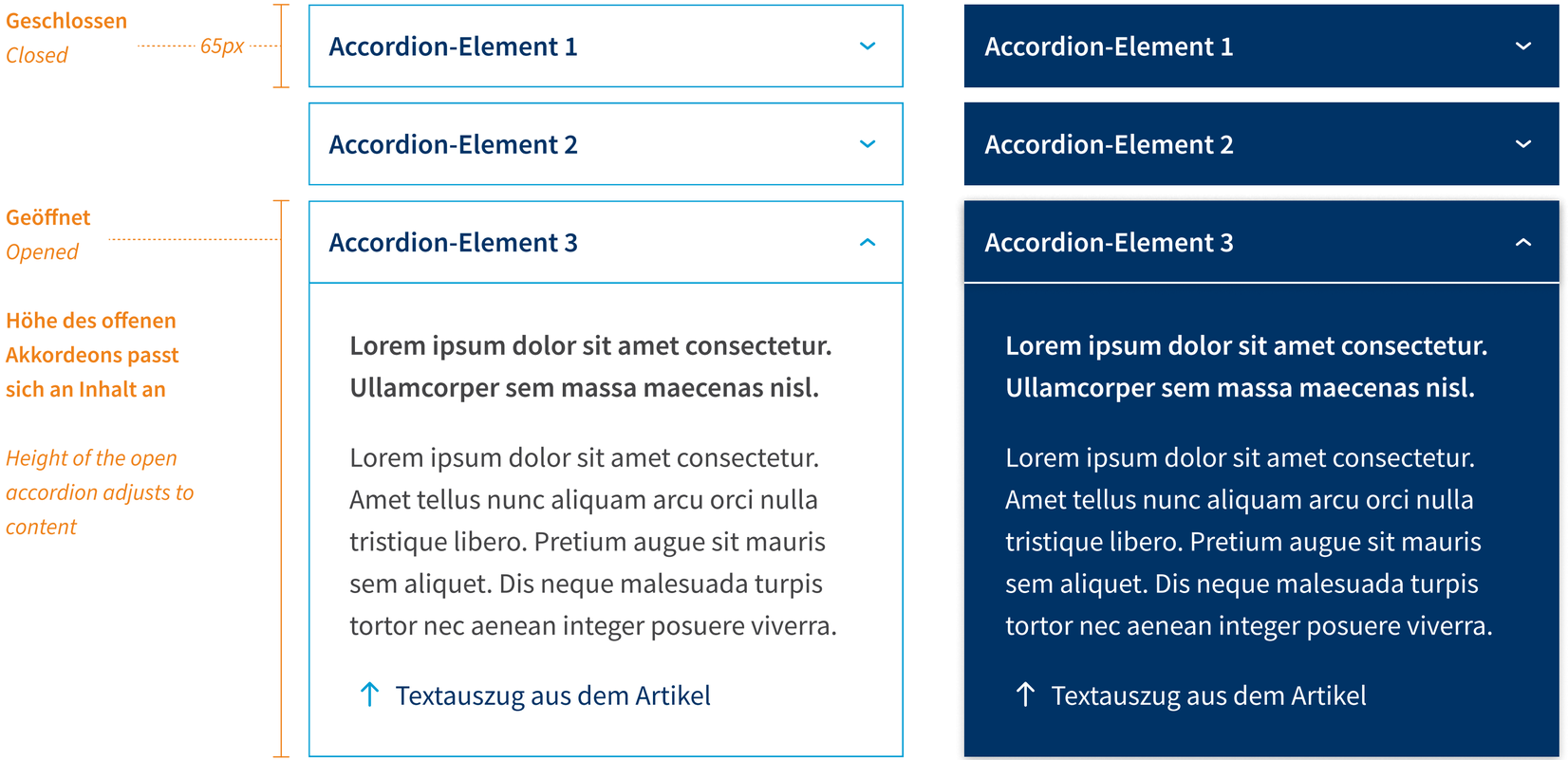
VERWENDUNG / *USE*

Ein Akkordeon ist eine Box mit ein- und ausklappbaren Textelementen. Die nutzende Person sieht auf der Webseite zunächst nur die Überschriften. Erst durch das Anklicken einer Überschrift erscheint der dazugehörige Text. Es ist sinnvoll, das Akkordeon einzusetzen, wenn es zu einem Thema verschiedene Fallgruppen mit unterschiedlichen Informationen gibt.

Akkordeons können in heller und in dunkler Variante verwendet werden. Bevorzugt ist die helle Variante einzusetzen.

An accordion is a box with text elements that can be folded in and out. Initially, the user only sees the headings on the website. The corresponding text only appears when he or she clicks on a heading. The accordion can be used when there are different case groups with different information on a topic.

Accordions can be used in light and dark versions. The light variant is to be used preferably.



Accordion primary (light)

Accordion secondary (dark)

INFORMATION:
User Interface Elemente müssen einen mindest Kontrast von 3:1 zum Hintergrund haben.
User Interface elements must have a minimum contrast of 3:1 to the background.

VERWENDUNG / *USE*

Eine Tabelle besteht aus Zeilen und Spalten, die eine Darstellung von Inhalten in systematisch geordneter Form ermöglichen. Sie enthalten Anzeigeelemente – wie Text und Symbole – und können durch den Einsatz von Zeilen und Spalten strukturiert werden.

A table consists of rows and columns that enable content to be presented in a systematically ordered form. They contain display elements - such as text and symbols - and can be structured using rows and columns.

Anzahl der Einträge am Anfang der Tabelle

Number of entries at the beginning of the table

Button immer am Ende der Tabelle

Button always at the end of the table

Dies ist eine Tabelle als Beispiel

Der Text sollte nicht mehr als 80 Zeichen pro Zeile enthalten, damit die digitalen Braille-Zeilen Lesegeräte den Text korrekt wiedergeben können.

6 Tabelleneinträge

Einträge pro Seite 25 1-5 von 5

Headline H2

Wertbegriffe	Begriffserklärung	Bewertungszweck	SV-Praxis	Quellen
Bedürfniswert	reflektiert Status oder Prestige und wird bei der Wertermittlung nicht gesondert ausgewiesen, sondern nur angemessen berücksichtigt.		nein	7)
Entnahmewert	ist festzulegen bei der Entnahme von Wirtschaftsgütern aus dem Betriebsvermögen in das Privatvermögen.	Steuern / Bilanzierung	ja	15)
Ertragswert	stellt den Barwert/ Kapitalwert aller zukünftigen, marktüblich erzielbaren Erträge (Immobilien) bzw. finanziellen Überschüsse (Unternehmen) dar + mehr anzeigen	Steuern / Bilanzierung; (Ver-)kauf / Enteignung / Entschädigung	ja	18)
Flächenwert	ist das Produkt aus der Nutzfläche des Betriebs und dem regionalen Bewertungsfaktor gemäß Anlage 27 bis 32 BewG bzw. dem Sachwert flächiger Pflanzungen (ganze Gärten, Abpflanzungen, Parkanlagen). − weniger anzeigen	Steuern / Bilanzierung; Versicherung	ja	21)
Geltungswert	bildet sich in Abhängigkeit vom persönlichen und sozialen Umfeld und wird von materiellen und/ oder ideellen Faktoren (z.B. Marke, Preis, + mehr anzeigen		nein	
Grundstückswert	umfaßt den Bodenwert, den Gebäudewert und den Wert der Außenanlagen.	Steuern / Bilanzierung; Versicherung	ja	29)

+ Eintrag hinzufügen

1 - 5 von 5

Wertbegriffe	Begriffserklärung
Bedürfniswert	reflektiert Status oder Prestig bei der Wertermittlung nicht ausgewiesen, sondern nur ar berücksichtigt.
Entnahmewert	ist festzulegen bei der Entnah Wirtschaftsgütern aus dem Betriebsvermögen in das Priv
Ertragswert	stellt den Barwert/ Kapitalwe zukünftigen, marktüblich erz Erträge (Immobilien) bzw. fin Überschüsse (Unternehmen) + mehr anzeigen
Flächenwert	ist das Produkt aus der Nutzf Betriebs und dem regionalen Bewertungsfaktor gemäß Anl BewG bzw. dem Sachwert + mehr anzeigen
Geltungswert	bildet sich in Abhängigkeit vo persönlichen und sozialen Ur wird von materiellen und/od Faktoren (z.B. Marke, Preis, + mehr anzeigen
Grundstückswert	umfaßt den Bodenwert, den und den Wert der Außenanla

+ Eintrag hinzufügen

VERWENDUNG / *USE*

Ein Container Element für ein paar knappe, verwandte Informationseinheiten. Es erinnert grob an eine Spielkarte in Form und Größe und ist dazu beabsichtigt, eine verlinkte Repräsentation einer konzeptionellen Einheit zu sein.

A container element for a few short, related pieces of information. It roughly resembles a playing card in size and shape, and is intended as a linked, short representation of a conceptual unit.

CARD VERTIKAL / *Card vertical*



Headline Teaser 1

Das IHK-Unternehmensnetzwerk Klimaschutz und der Verband Klimaschutz-Unternehmen schauen hinter die Bühne des Klimaschutzes im Betrieb und sprechen mit Macher*innen und Entscheidungsträger*innen.

Call to Action

CARD HORIZONTAL / *Card horizontal*

IHK Position

Fachkräftezuwanderung erleichtern

Das ist ein zweizeiliger Teasertext, der den Inhalt der Kachel kurz erklärt.

Zur Position

Bei Bedarf mit Dachzeile um den Typ des Inhalts zu beschreiben

Where necessary with label for describing the content category

VERWENDUNG / *USE*

Ein Container Element für ein paar knappe, verwandte Informationseinheiten. Es erinnert grob an eine Spielkarte in Form und Größe und ist dazu beabsichtigt, eine verlinkte Repräsentation einer konzeptionellen Einheit zu sein.

A container element for a few short, related pieces of information. It roughly resembles a playing card in size and shape, and is intended as a linked, short representation of a conceptual unit.



Headline Teaser 1

Das IHK-Unternehmensnetzwerk Klimaschutz und der Verband Klimaschutz-Unternehmen schauen hinter die Bühne des Klimaschutzes im Betrieb und sprechen mit Macher*innen und Entscheidungsträger*innen.

Call to Action



Optional

Headline Teaser 2

Erfahren Sie mehr über die Klimaschutzambitionen und Programme Ihrer Zielländer und die sich daraus ergebenden Geschäftschancen für Ihre Klima- und Umweltschutztechnologien.

Call to Action



Headline Teaser 3 Zweizeilig

Eine Auswahl an kostenfreien Webinaren zu Themen rund um den betrieblichen Klimaschutz, die Energie- & Ressourceneffizienz finden Sie in unserer Mediathek.

Call to Action

VERWENDUNG / *USE*

Das F.A.Q (Frequently Asked Questions) Modul bietet Nutzern schnelle Antworten auf häufig gestellte Fragen und verbessert so die Benutzerfreundlichkeit der Website. Es hilft dabei, wiederkehrende Fragen effizient zu klären und den Supportaufwand zu reduzieren. Das F.A.Q-Modul wird bevorzugt auf Informationsseiten oder im Hilfebereich eingesetzt. Fragen und Antworten werden übersichtlich in einem Akkordeon- oder Dropdown-Format dargestellt, um Platz zu sparen und die Lesbarkeit zu erhöhen.

Ein F.A.Q-Element verwendet stets nur eine der Hauptfarben „Sky“ oder „Ocean“ für die Konturen der F.A.Q-Elemente, um Konsistenz und Wiedererkennbarkeit im Design zu gewährleisten.
Die Fragen sollten prägnant formuliert und die Antworten klar und verständlich gehalten werden.

FAQ Headline lorem ipsum

Wie finde ich betriebswirtschaftliche Unterstützung, die mein Unternehmen stärkt?

Wir beraten Sie gerne zur Weiterentwicklung, Förderung und Finanzierung Ihres Vorhabens. Erfahren Sie Ihre individuellen Möglichkeiten im Gespräch mit einem betriebswirtschaftlichen Berater der IHK.

→ Das ist ein Link

Hier steht die Frage lorem ipsum dolor sit amet?

Hier steht eine längere Frage lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Eu ultricies sed urna neque lobortis at?

Enim lacinia ac tincidunt faucibus lectus nisi etiam amet commodo?

Sed tellus elit tempor justo lacus porttitor. Facilisis fermentum a accumsan fusce pretium interdum?

Lorem ipsum dolor sit amet?

Maginalspalte

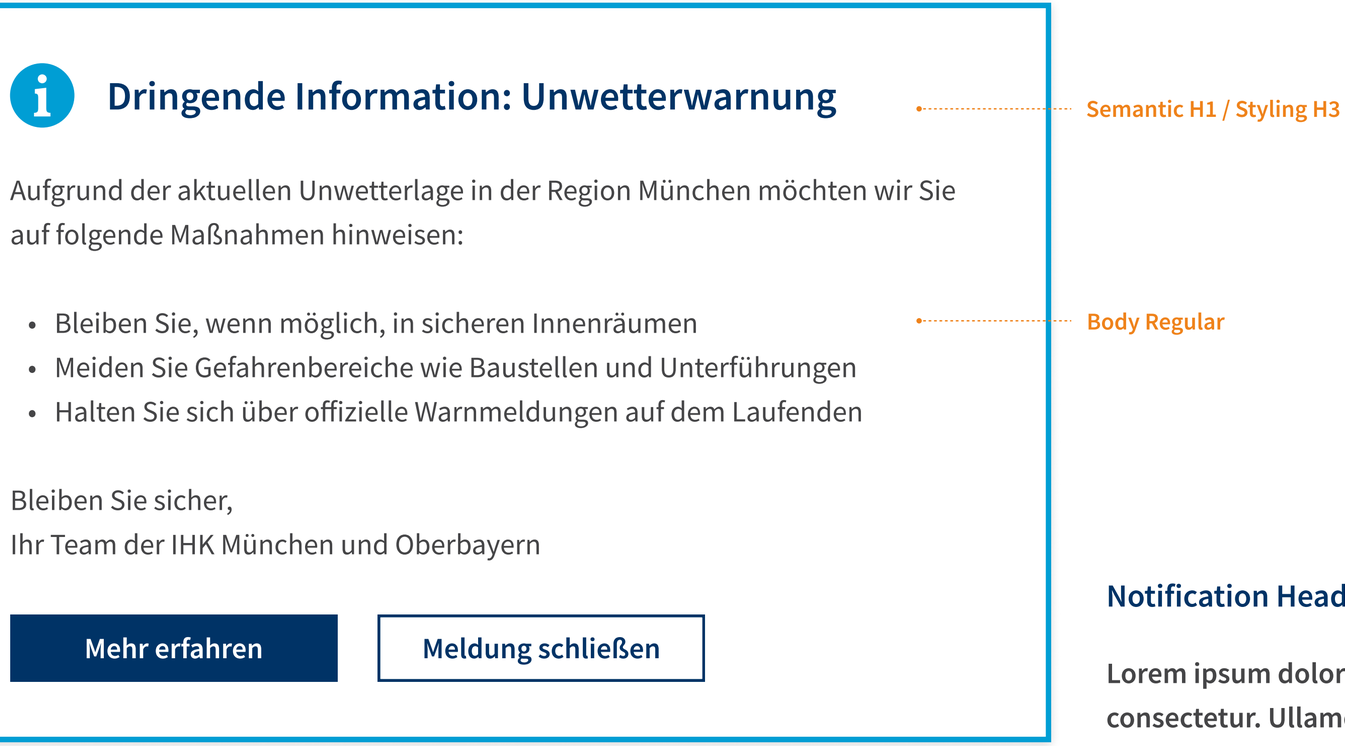
7.4 Dialog

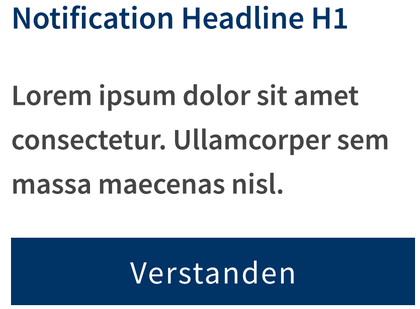
7.4 Dialog

VERWENDUNG / *USE*

Dialogfenster können durch Benutzer/-innenaktionen oder Systemereignisse ausgelöst werden. Werden sie ausgelöst, öffnet sich ein Fenster, das den Benutzer/-innen zusätzliche Informationen liefert oder sie zu bestimmten Eingaben zwingt. Aufgrund seines hochgradig unterbrechenden Erscheinungsbildes kann es dazu verwendet werden, die Aufmerksamkeit der Benutzer/-innen zu erregen und wichtige Aktionen zu verlangen.

Pop-up windows can be triggered by user actions or system events. If they are triggered, a window opens that provides the user with additional information or forces him or her to make certain entries. Because of its highly disruptive appearance, it can be used to attract users' attention and require important actions.





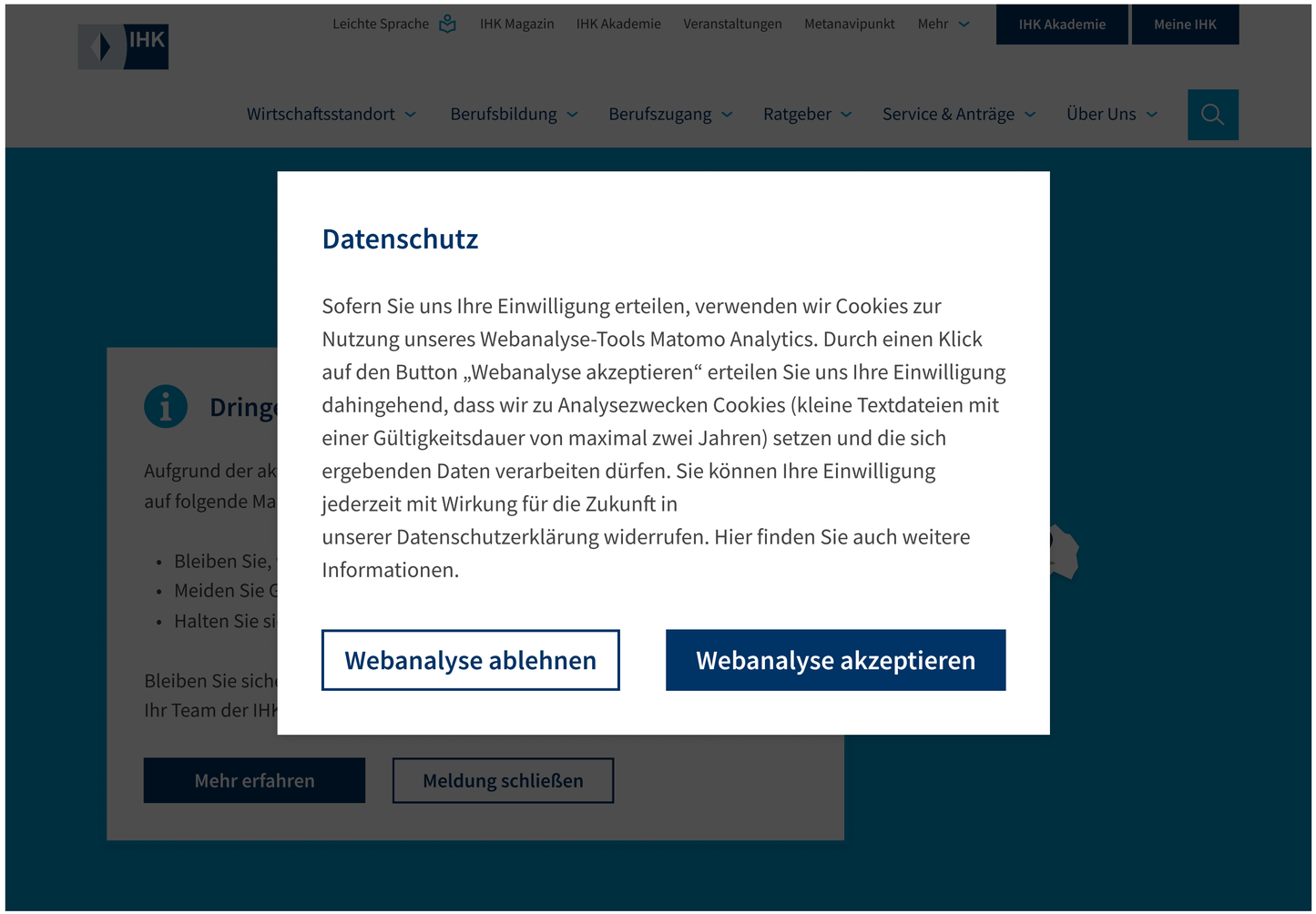
Um das AAA Success Criterion zu erfüllen, darf Fließtext nicht 80 Zeichen per Zeile überschreiten, da ansonsten Braillezeilenbenutzer ausgeschlossen werden

To achieve the AAA Success Criterion, running text is not allowed to exceed 80 characters per line, otherwise it will exclude braille line users.

Datenschutz

Sofern Sie uns Ihre Einwilligung erteilen, verwenden wir Cookies zur Nutzung unseres Webanalyse-Tools Matomo Analytics. Durch einen Klick auf den Button „Webanalyse akzeptieren“ erteilen Sie uns Ihre Einwilligung dahingehend, dass wir zu Analysezwecken Cookies (kleine Textdateien mit einer Gültigkeitsdauer von maximal zwei Jahren) setzen und die sich ergebenden Daten verarbeiten dürfen. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft in unserer Datenschutzerklärung widerrufen. Hier finden Sie auch weitere Informationen.

Webanalyse ablehnen | Webanalyse akzeptieren



Der Highlight Container dient dazu, wichtige Textabschnitte visuell hervorzuheben und die Lesbarkeit sowie Struktur eines Inhalts zu verbessern. Er lenkt gezielt die Aufmerksamkeit auf zentrale Aussagen oder relevante Informationen.

The highlight container is used to visually emphasize important sections of text and improve the readability and structure of content. It specifically draws attention to central statements or relevant information.

IHK-Info zum MUNICH INNOVATION ECOSYSTEM

2015 traten die 3 Gründerzentren UnternehmerTUM GmbH (UTUM), Strascheg Center for Entrepreneurship GmbH (SCE) der Hochschule München und die German Entrepreneurship GmbH (GE, inzwischen Start 2 Group GmbH) in einer Initiative an, um München als Wirtschafts-, Wissenschafts- und Technologiestandort international zu positionieren. Heute sind unter dem Dach des MUNICH INNOVATION ECOSYSTEM rund 40 Partner vernetzt – Start-ups, Unternehmen verschiedener Größe und Ausrichtung, Wissenschaft, Hochschulen sowie der öffentliche Sektor in und um München. Sie wollen Innovationen für eine nachhaltige, belastbare und gerechtere Zukunft erreichen.

Wissensaustausch par excellence

Die MUNICH INNOVATION ECOSYSTEM GmbH ist teils privat, teils öffentlich finanziert. Neben Mitteln und Leistungen der Partner, darunter die IHK, bietet die Initiative unter anderem Mitwirkungsmöglichkeiten bei der Innovationsagenda 2030 für München, Talentgewinnung für Unternehmen, Vernetzungsangebote und Workshops sowie eine digitale Plattform zum Wissensaustausch an.

Maginalspalte

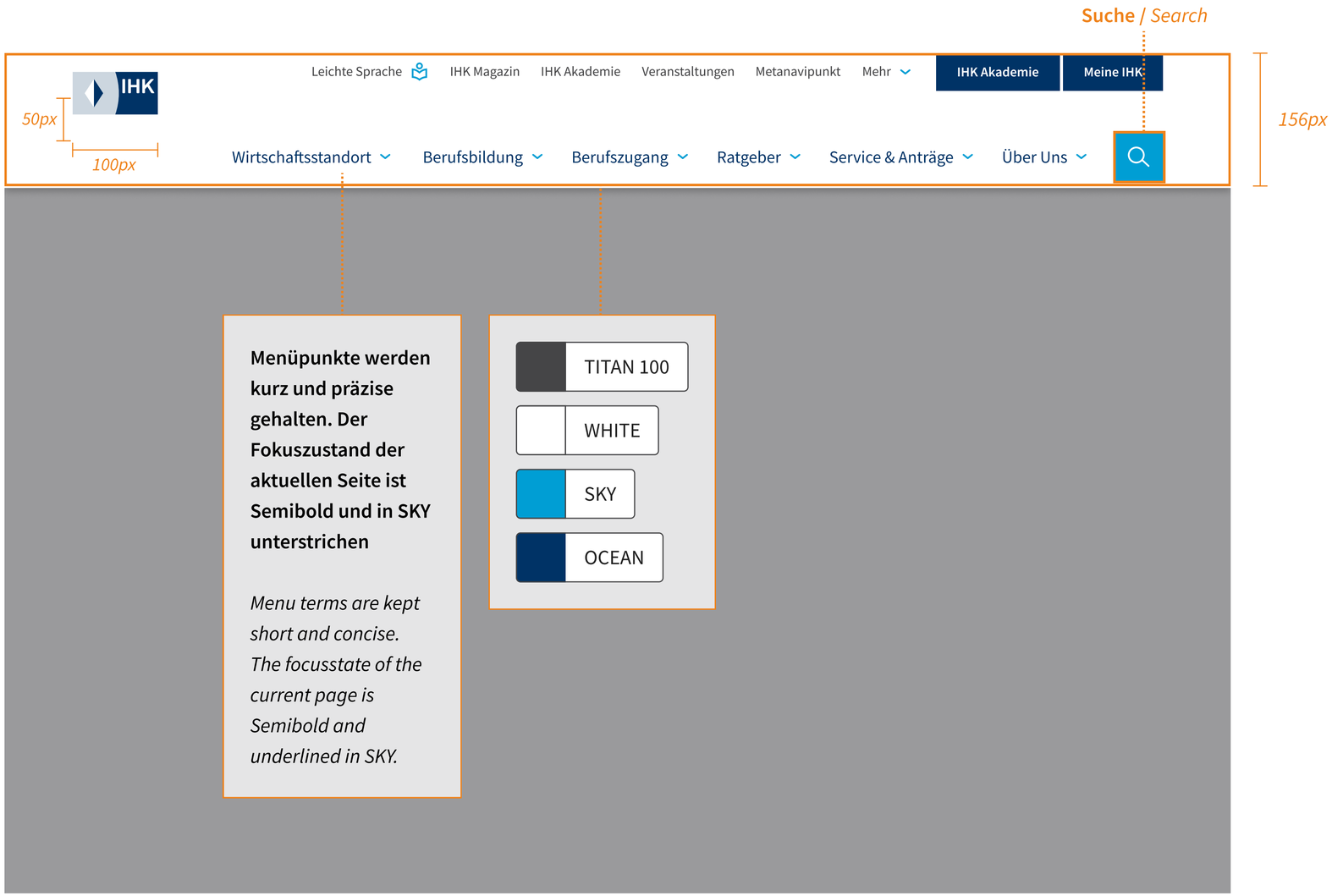
7.5 Navigation

7.5 Navigation

VERWENDUNG / *USE*

Eine wichtige Funktion dieses Websitenelements ist es, dem Besucher die Navigation, Orientierung und Interaktion innerhalb der Seite zu erleichtern. Die Kopfzeile ist das Gegenstück zur Fußzeile.

An important function of this website element is to make it easier for the visitor to navigate, orientate and interact within the site. The header is the counterpart to the footer.



VERWENDUNG / *USE*

Eine Suchfunktion ist in der Kopfzeile anwählbar, welche sich bei Klick als PopUp Overlay öffnet.

A search function is selectable in the header, which opens a dropdown when clicked.



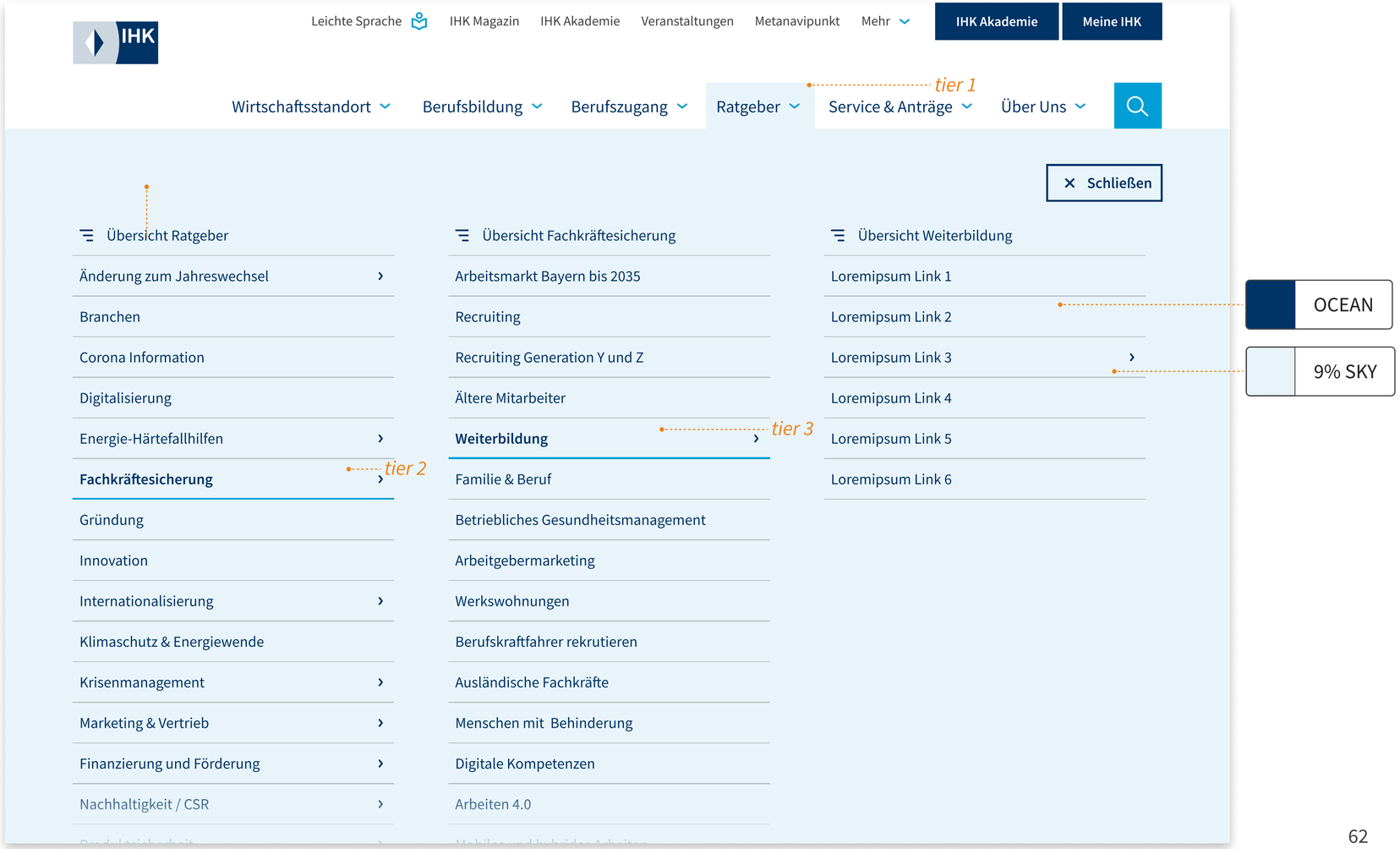
Die Top Suchbegriffe werden redaktionell gepflegt und erscheinen bei Klick als Suchbegriff in der Voreingabe welche daraufhin noch ergänzt werden kann.

The top search topics are editorially maintained and appear when clicked in the search bar and can be edited further subsequently.

VERWENDUNG / *USE*

Die Hauptnavigation ist ein Fullscreen Dropdown Menu in drei möglichen Ebenen. Das Beispiel zeigt Ebene 1 im oberen Headerbereich und Ebene 2 und 3 im ausgeklappten Fullscreen Dropdown.

The main navigation is a fullscreen dropdown menu in three possible tier levels. The example shows level 1 at the top header and level 2 and 3 in the fullscreen dropdown.



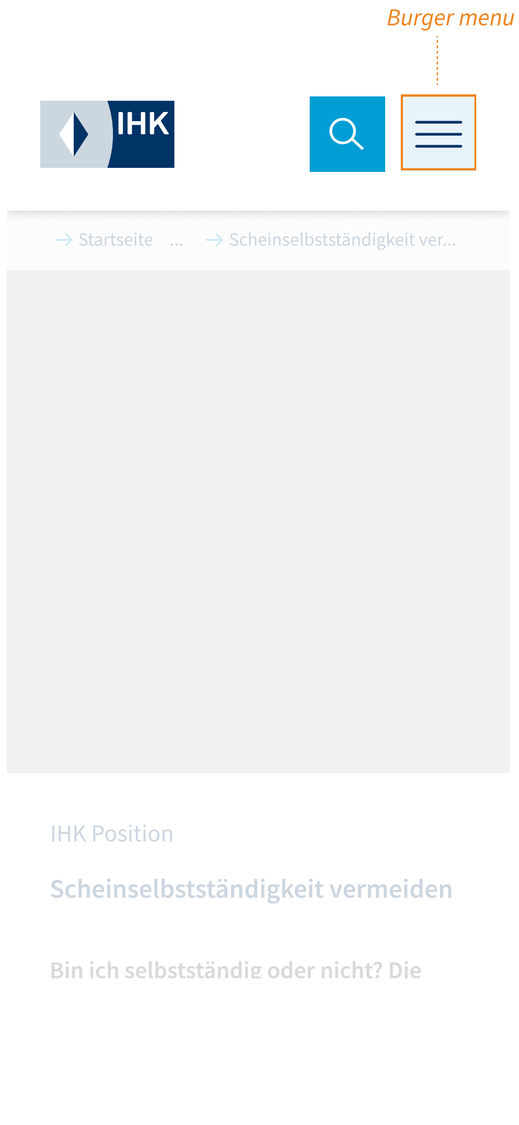
VERWENDUNG / *USE*

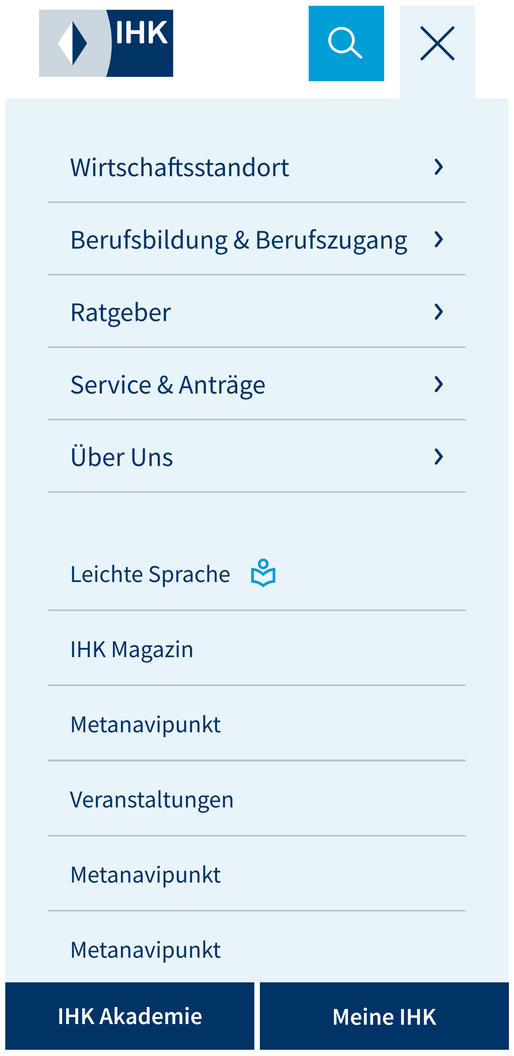
Auf Tablets und auf Smartphones wird aufgrund des schmales Screenformates das sogenannte Burger-Menü benutzt.

Wenn das Burger-Menü geöffnet wird, erscheinen alle Navigationspunkte. Bei Klick auf einen Menüpunkt, slided dieser nach links raus und die nächste Navigationsebene erscheint.

The so-called burger menu is used on tablets and smartphones due to the narrow screen format.

When the burger menu opens, all navigation items appear. When you click on a menu item, it slides out to the left and the next navigation level appears.







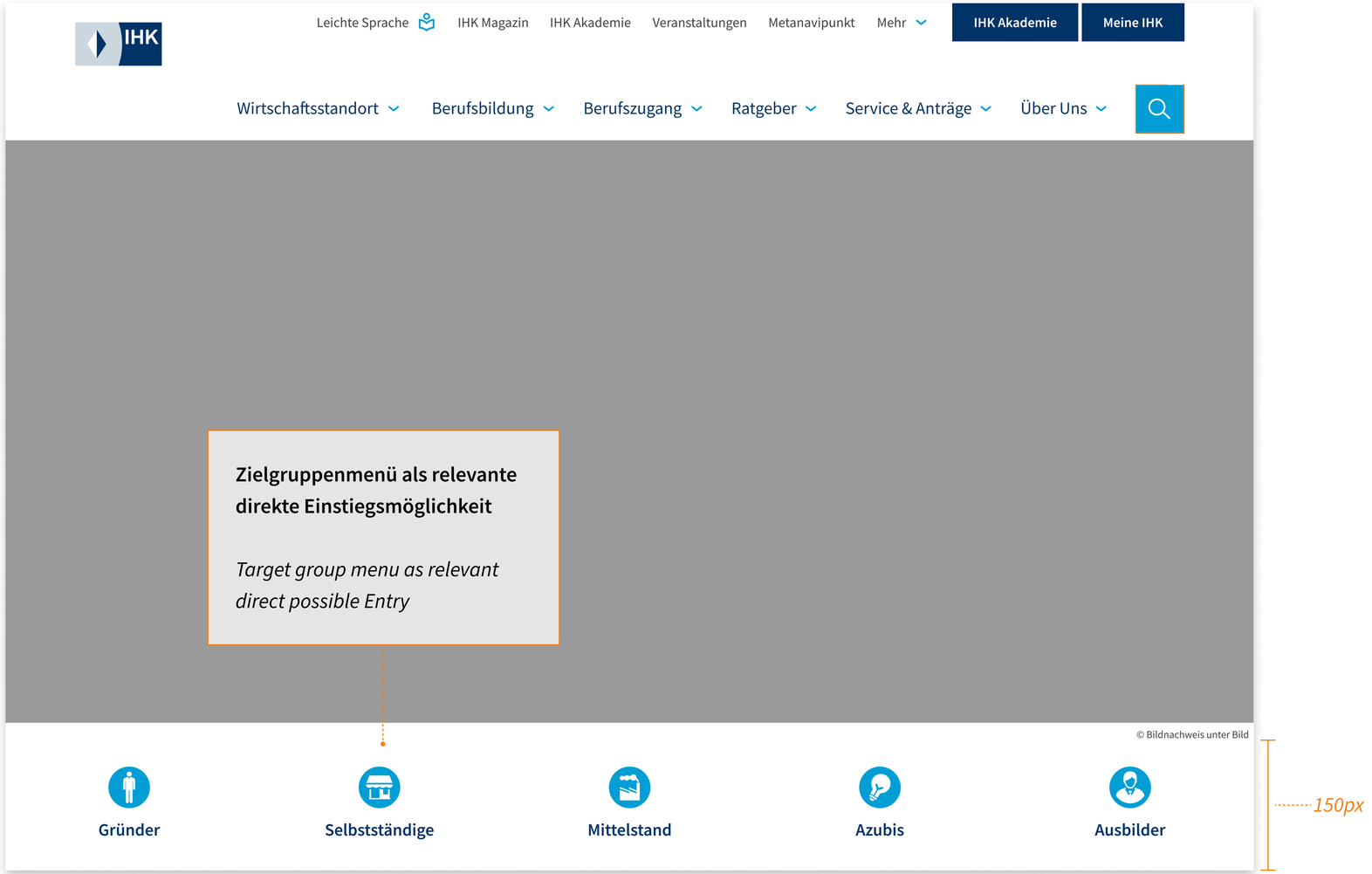
VERWENDUNG / *USE*

Um den Kernzielgruppen der IHK einen direkten Einstieg in besonders für sie wichtige Themen zur Verfügung zu stellen, befindet sich direkt unter dem Header die Zielgruppennavigation.

Bei Klick auf einer der Zielgruppen öffnet sich ein Flyout mit den wichtigsten Links.

In order to provide the core target groups of the IHK with direct access to topics that are particularly important to them, the target group navigation is located directly under the header.

Clicking on one of the target groups opens a flyout with the most important links.



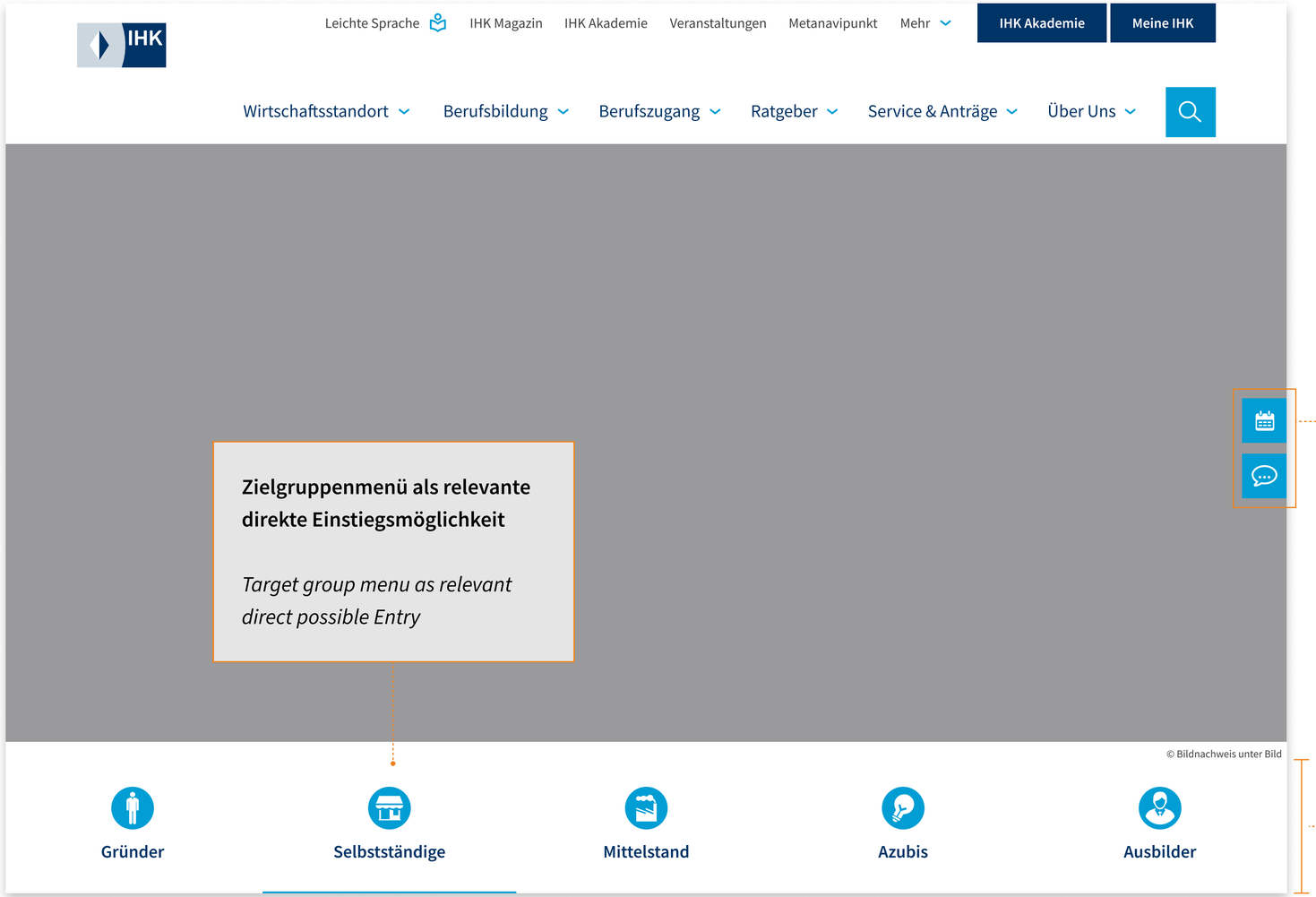
VERWENDUNG / *USE*

Um den Kernzielgruppen der IHK einen direkten Einstieg in besonders für sie wichtige Themen zur Verfügung zu stellen, befindet sich direkt unter dem Header die Zielgruppennavigation.

Bei Klick auf einer der Zielgruppen öffnet sich ein Flyout mit den wichtigsten Links.

In order to provide the core target groups of the IHK with direct access to topics that are particularly important to them, the target group navigation is located directly under the header.

Clicking on one of the target groups opens a flyout with the most important links.



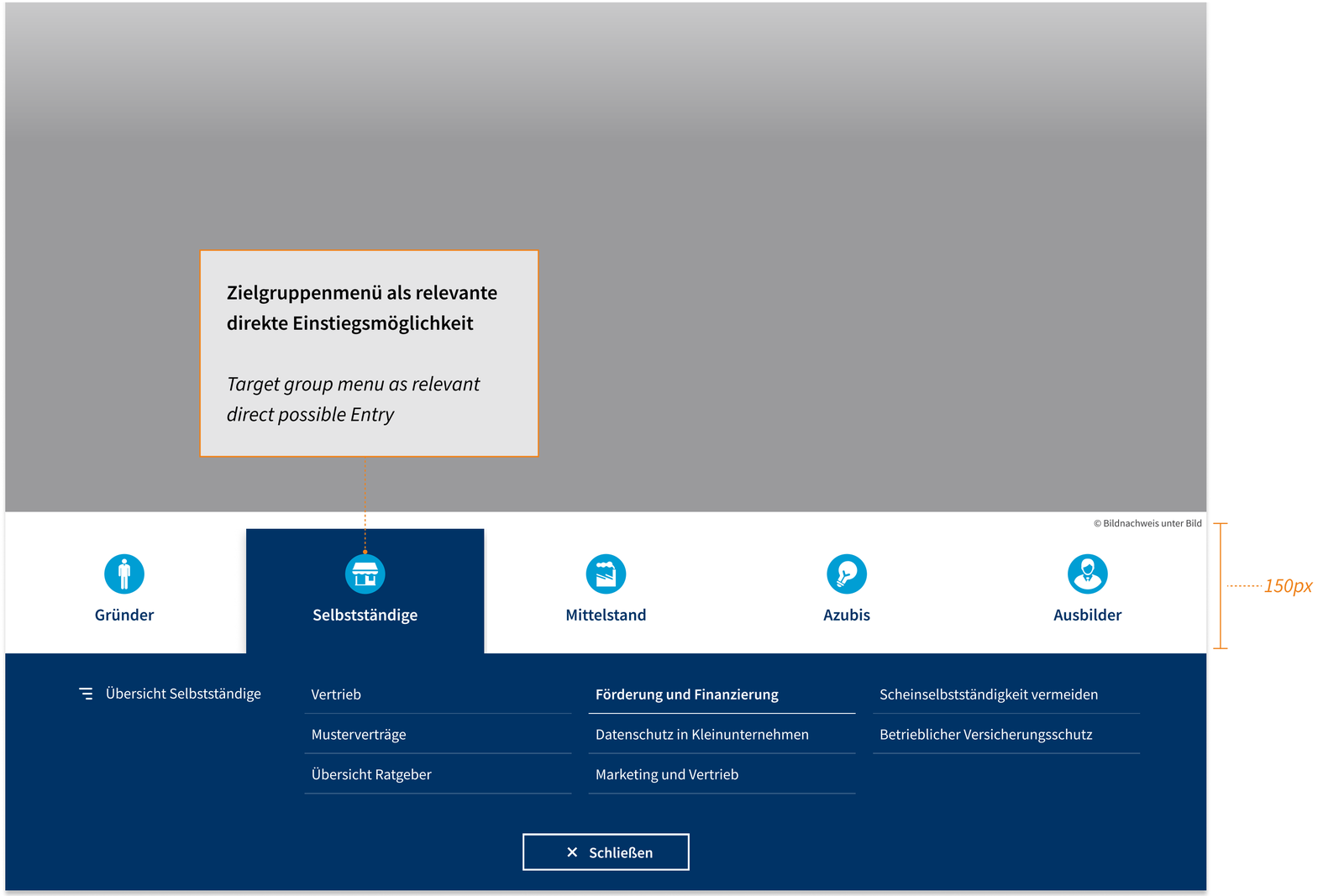
VERWENDUNG / *USE*

Um den Kernzielgruppen der IHK einen direkten Einstieg in besonders für sie wichtige Themen zur Verfügung zu stellen, befindet sich direkt unter dem Header die Zielgruppennavigation.

Bei Klick auf einer der Zielgruppen öffnet sich ein Flyout mit den wichtigsten Links.

In order to provide the core target groups of the IHK with direct access to topics that are particularly important to them, the target group navigation is located directly under the header.

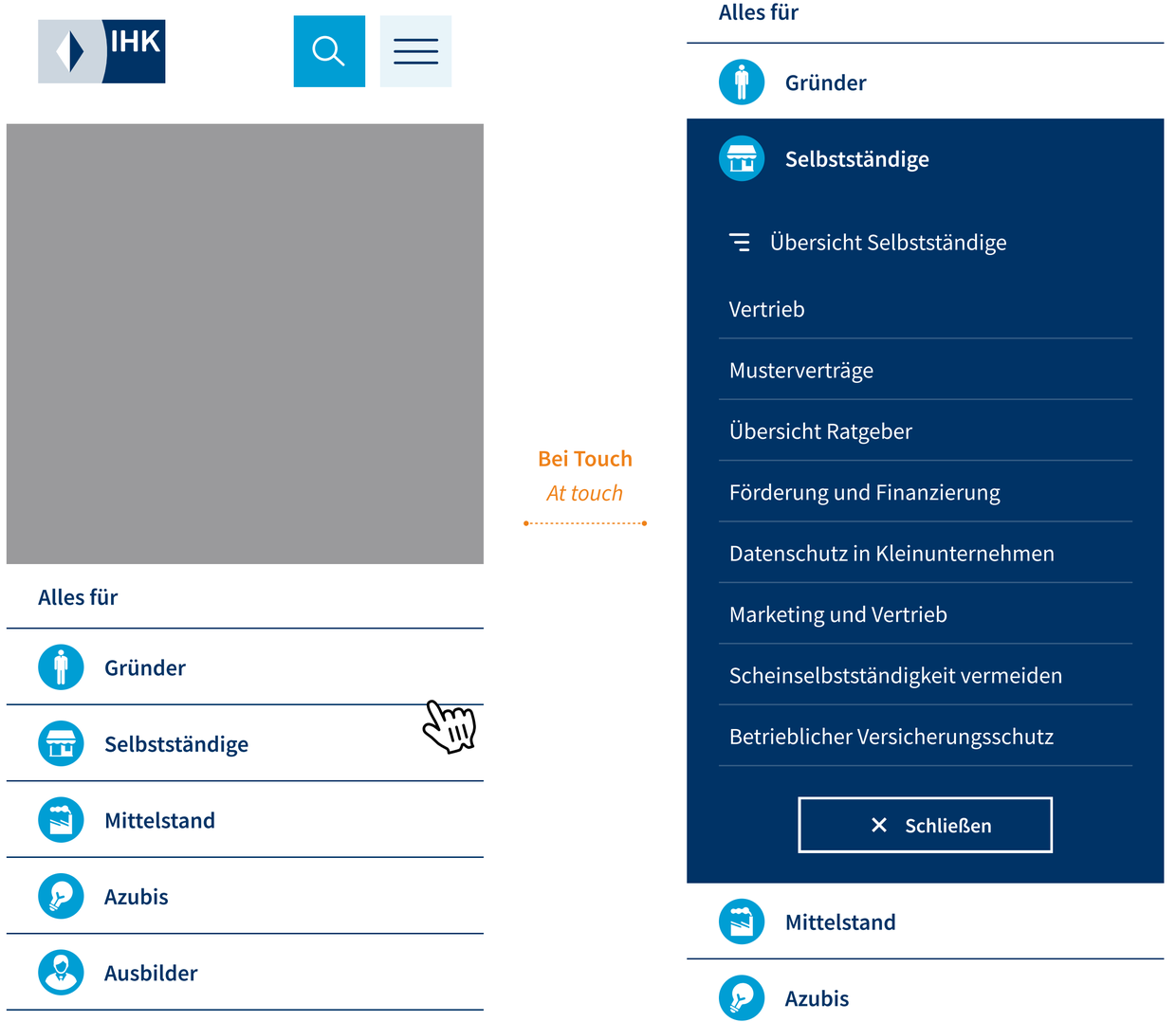
Clicking on one of the target groups opens a flyout with the most important links.



VERWENDUNG / *USE*

Bei Klick auf einer der Zielgruppen öffnet sich ein Overlay mit den zugehörigen Unterpunkten.

Clicking on one of the target groups opens an overlay with the corresponding sub navigation items.



VERWENDUNG / *USE*

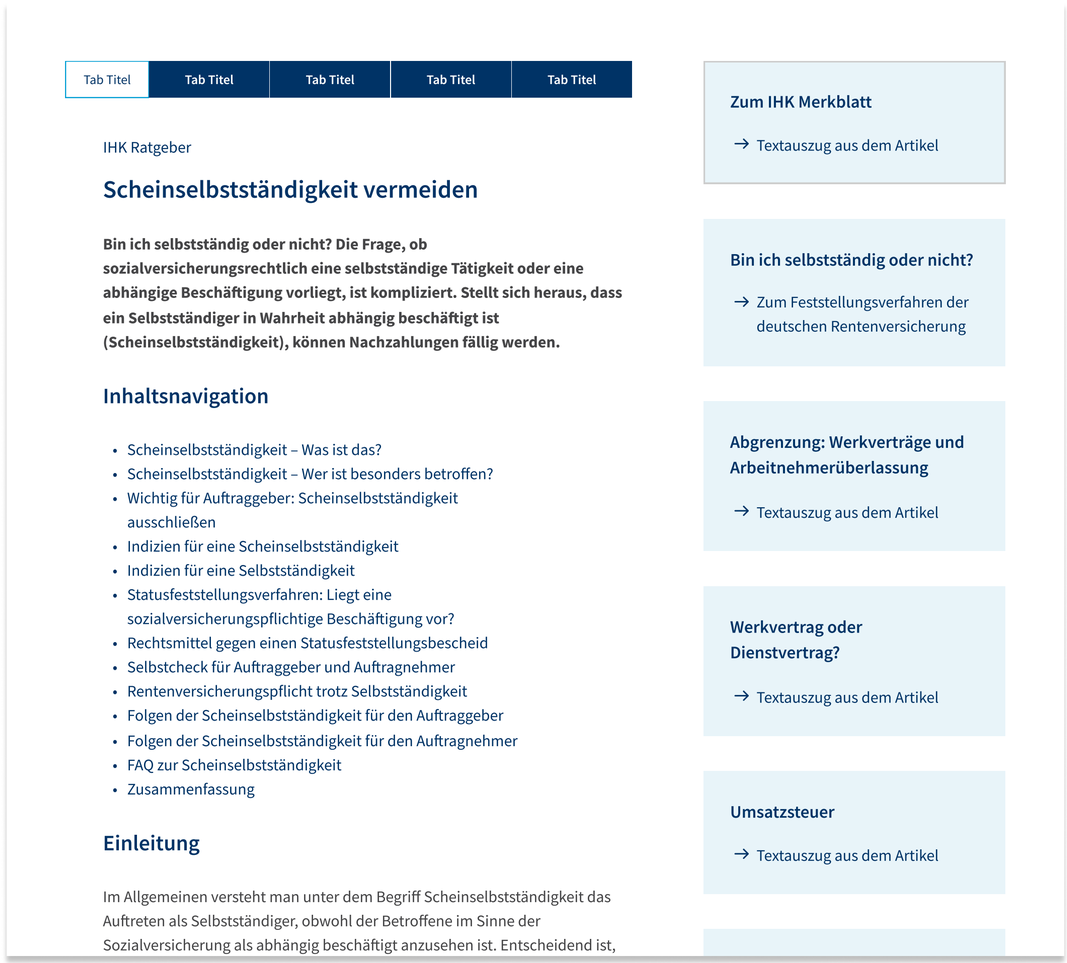
Die Tabnavigation strukturiert zusammengehörige Informationen und Funktionen auf einer Registerkarte. Man kann zwischen diesen gruppierten Inhalten hin und her navigieren.

The Tab navigation structures related information and functionality together on one tab. The user can navigate between these contents at will.

TAB STATUS / *Tab status*



TAB NAV BEISPIEL / *Tab nav example*



VERWENDUNG / *USE*

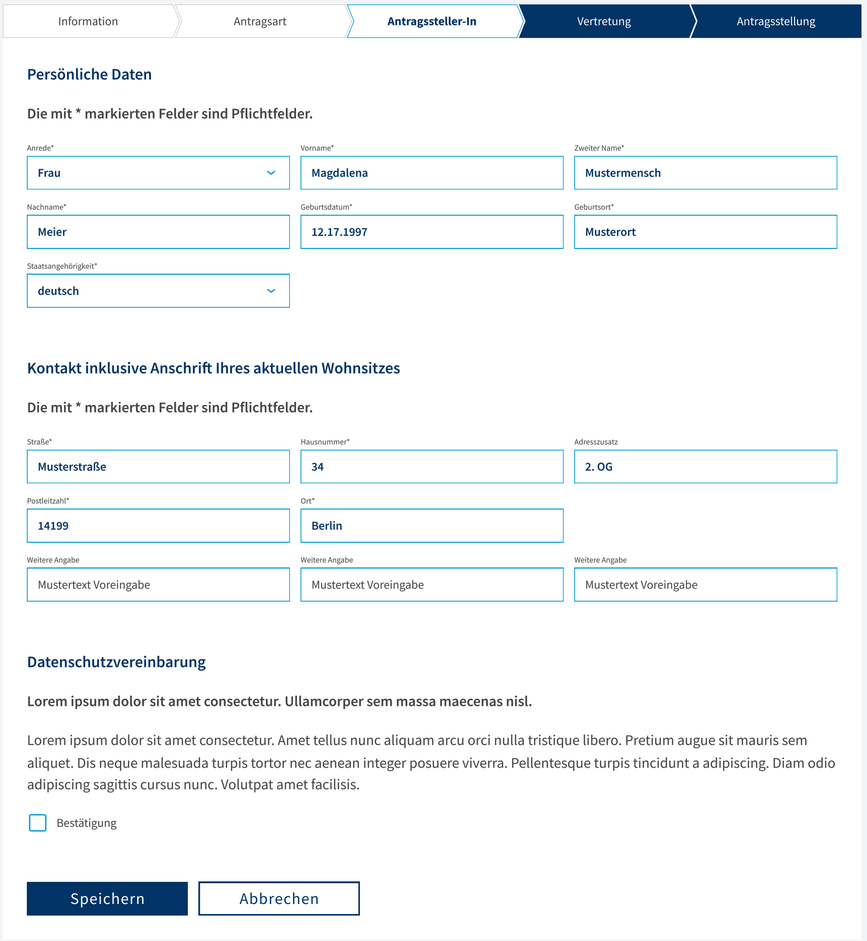
Die Tab-Stepper Navigation sieht ähnlich aus aber dient einem anderen Zweck. Die nutzende Person wird Schritt für Schritt durch einzelne Schritte eines Antragsformulars geführt.

The Tab-Stepper navigation looks similar but serves a different purpose. The user is being guided step by step through single steps of an application form.

TAB-STEPPER STATUS / *Tab-Stepper status*



TAB-STEPPER NAV BEISPIEL / *Tab-stepper nav example*



VERWENDUNG / *USE*

Die Inhaltsnavigation ermöglicht Nutzern eine schnelle Orientierung innerhalb längerer Seitenabschnitte und erleichtert das Navigieren zu spezifischen Inhalten.
Die Inhaltsnavigation wird verwendet, um Kapitel, Abschnitte oder Themenübersichten klar zu strukturieren. Sie enthält eine Überschrift im Farbton „Ocean“, die den jeweiligen Abschnitt kennzeichnet. Ein integriertes Pfeil-Icon im Farbton „Sky“ unterstützt die visuelle Führung und signalisiert klickbare Navigationselemente. Die Navigation kann als Anker-Menü oder als Übersichtsliste eingesetzt werden, um Nutzern einen einfachen Zugang zu den gewünschten Inhalten zu bieten.

Inhaltsnavigation

↓ Wettbewerbsfähig wirtschaften in Zeiten von Klimaschutz und Energiewende

↓ Hintergrund: Was Sie über Klimawandel und Energiewende wissen sollten

↓ Überblick 2023: Welche neuen regulatorischen Vorgaben kommen auf Unternehmen zu?

↓ Energiepolitik: Welche Gesetze und Vorhaben Sie kennen sollten

↓ Energierecht: Übersicht über regulatorische Neuerungen und Vorgaben für Unternehmen

↓ Betriebliche Praxis: Wo Sie bei Klimaschutz und Energiewende ansetzen können

↓ CO2-Regulierung: Emissionshandel, CBAM und Co.

↓ Klimawandel: Was die Folgen sind und wie Anpassung gehen kann

↓ IHK im Austausch: Dialog und Kooperation mit Unternehmen, Politik und Wissenschaft

↓ Ihre Ansprechpartner*innen

VERWENDUNG / *USE*

Dieses Modul sorgt für eine klare und benutzerfreundliche Navigation durch Seiteninhalte und hilft Nutzern, sich intuitiv auf der Website zu orientieren.

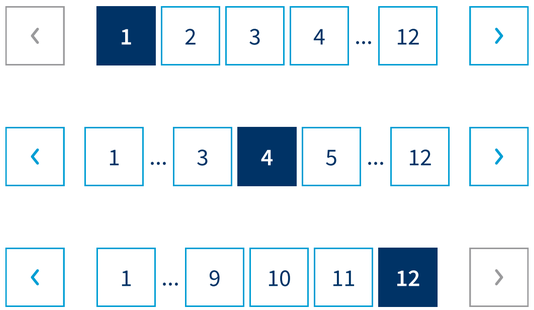
Die Gestaltung der Elemente folgt definierten Farbregeln, um verschiedene Zustände visuell deutlich zu machen.

Inaktive Navigationselemente werden im Farbton „Titan/60“ dargestellt, um anzuzeigen, dass sie momentan nicht aktiv sind.

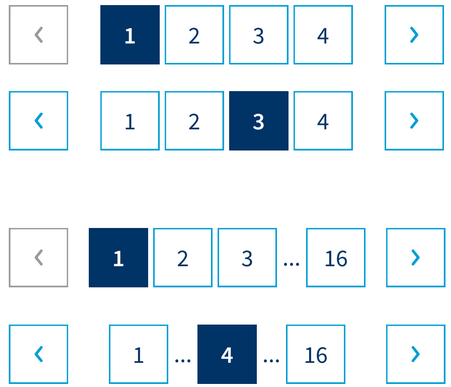
Aktive Navigationselemente sowie der Hover-State erscheinen im Farbton „Ocean“, um den aktuellen Standort oder eine Interaktion klar hervorzuheben.

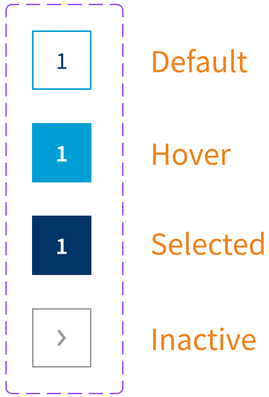
Die Paginierung wird im Farbton „Sky“ angelegt und ermöglicht eine einfache Navigation zwischen mehreren Inhaltsseiten (z. B. bei Listen oder Suchergebnissen).

DESKTOP DARSTELLUNG / *Desktop display*



MOBILE DARSTELLUNG / *Mobile display*





Default

Hover

Selected

Inactive

FARBEN / *Colors*

- WHITE
- OCEAN
- 9% SKY
- TITAN 100

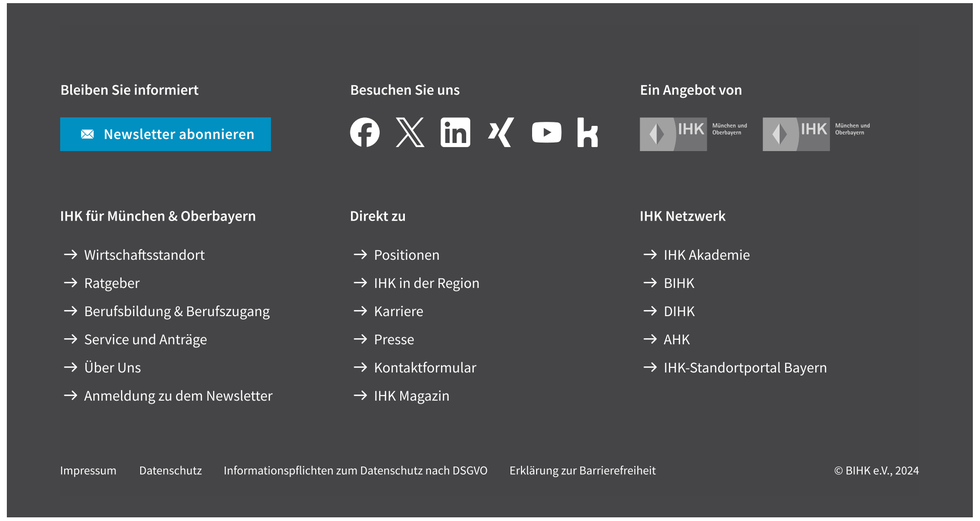
7.6 Fußzeile

7.6 Footer

VERWENDUNG / *USE*

Die Fußzeile befindet sich grundsätzlich am unteren Ende einer Website. Sie bildet losgelöst vom Inhalt des Hauptteils das Gegenstück zur Kopfzeile am Seitenanfang. Auf Websiten befindet sich in der Fußzeile oftmals das Copyright-Symbol sowie ein Link zum Impressum der Website.

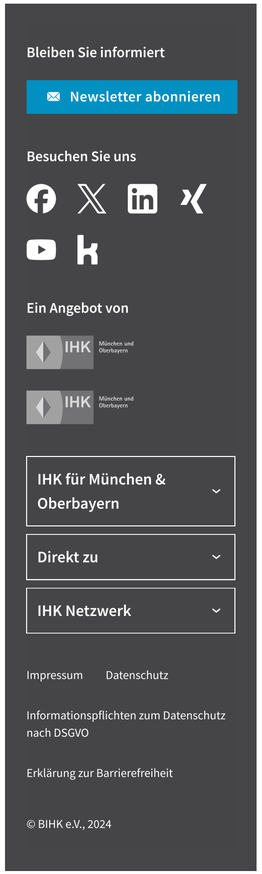
The footer is always at the bottom of a website. Detached from the content of the main part, it forms the counterpart to the header at the top of the page. On websites there is often the copyright symbol in the footer as well as a link to the website's legal notice.



FARBEN / *Colors*

#464648

WHITE



7.7 Diverse Elemente

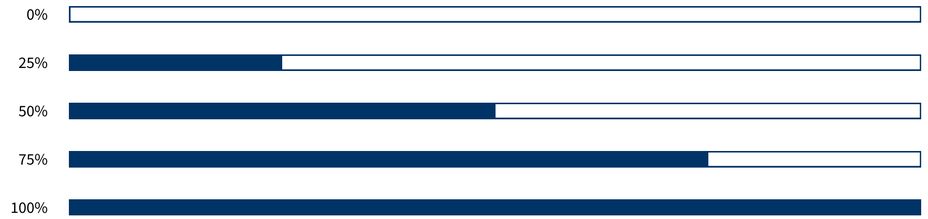
7.7 Diverse elements

VERWENDUNG / *USE*

Eine Fortschrittsanzeige kann für Vorgänge, die einige Sekunden oder Minuten benötigen, verwendet werden.

A progress indicator can be used for operations that take a few seconds or minutes.

FORTSCHRITT / *Progress*



SLIDER / *Slider*



FARBEN / *Colors*

BLACK

OCEAN

VERWENDUNG / *USE*

Ein Captcha wird verwendet, um festzustellen, ob ein Mensch oder eine Maschine beteiligt ist. Dies dient der Kontrolle darüber, wer die Daten eingegeben hat, da hier häufig Roboter missbraucht werden.

Das Captcha besteht aus einer Rechenaufgabe, die vom Benutzer gelesen und in das darunter liegende Eingabefeld eingegeben werden muss. Abschließend muss die Eingabe noch bestätigt werden.

A captcha is used to determine whether a human or a machine is involved. This is used to control who entered the data, as robots are often misused here.

The captcha consists of a math problem that must be read by the user and entered in the input field below. Finally, the entry must be confirmed.

*** = Pflichtfeld**



Bitte geben Sie das Sicherheits-Captcha unten ein*

Eingabe erfolgt hier

Bestätigen

HINWEIS ZUR BARRIEREFREIHEIT:
Um Barrierefreiheit zu gewährleisten, ist die Rechenaufgabe im Alt-Text des Captcha hinterlegt.

NOTES FOR ACCESSIBILITY:
To achieve accessibility, the math problem is read to the user in the alt-text of the captcha.

VERWENDUNG / *USE*

Sobald die nutzende Person mit dem Mauszeiger über ein mit einem Tooltip versehenen Element fährt oder die nutzende Person mit Tabulator dieses Element fokussiert, verändert sich dieses. So kann beispielsweise eine Grafik erscheinen, die vorher nicht sichtbar war.

Wenn die Grafik Inhalt verdeckt muss diese über ESC oder ein x-Schließen-Button schließbar sein.

As soon as the user moves the mouse pointer over an element with a tooltip or if the user focuses such an element with the TAB key on the keyboard, it changes. For example, a graphic can appear that was not previously visible.

If the graphic covers content, then it has to be closeable with ESC or an x-close-button.

UNTEN / *Below*

Das ist ein zweizeiliger Tooltip, der eine weitere Information mitteilt.

Das ist ein zweizeiliger Tooltip, der eine weitere Information mitteilt.

OBEN / *Above*

Das ist ein zweizeiliger Tooltip, der eine weitere Information mitteilt.

Das ist ein zweizeiliger Tooltip, der eine weitere Information mitteilt.

BEISPIEL / *Example*

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Amet tellus nunc aliquam arcu orci nulla tristique libero. Pretium augue sit mauris sem aliquet...

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Amet tellus nunc aliquam arcu orci nulla tristique libero. **Pretium augue** sit mauris sem ali

von lat.: Den Preis bewerben

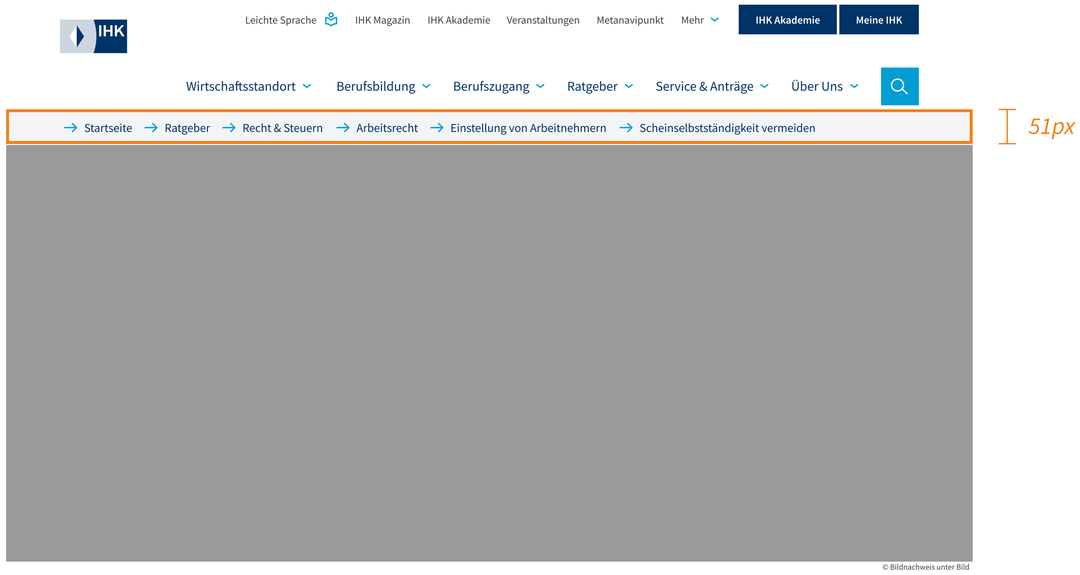
FARBEN / *Colors*

- WHITE
- OCEAN
- 9% SKY
- TITAN 100

VERWENDUNG / *USE*

Breadcrumbs sind wichtig um sich in tiefen Navigationsleveln zurecht zu finden und den Nutzer/-innen eine Orientierung zu geben. Zum einen wo sie sich befinden und zum anderen um Ihnen die Möglichkeit zu geben sich von dort auf andere Level der aktuellen Navigation übersichtlich navigieren zu können.

Breadcrumbs are important to help the users find their way in deep navigation levels. On the one hand they assure the user where they are and on the other hand they give the user the possibility to navigate through different levels of the current navigation with ease.



IHK Ratgeber

Scheinselbstständigkeit vermeiden

Bin ich selbstständig oder nicht? Die Frage, ob sozialversicherungsrechtlich eine selbstständige Tätigkeit oder eine abhängige Beschäftigung vorliegt, ist kompliziert. Stellt sich heraus, dass ein Selbstständiger in Wahrheit abhängig beschäftigt ist (Scheinselbstständigkeit), können Nachzahlungen fällig werden.

Inhaltsnavigation

- Scheinselbstständigkeit – Was ist das?
- Scheinselbstständigkeit – Wer ist besonders betroffen?
- Wichtig für Auftraggeber: Scheinselbstständigkeit ausschließen
- Indizien für eine Scheinselbstständigkeit
- Indizien für eine Selbstständigkeit
- Statusfeststellungsverfahren: Liegt eine

Zum IHK Merkblatt

→ Textauszug aus dem Artikel

Bin ich selbstständig oder nicht?

→ Zum Feststellungsverfahren der deutschen Rentenversicherung

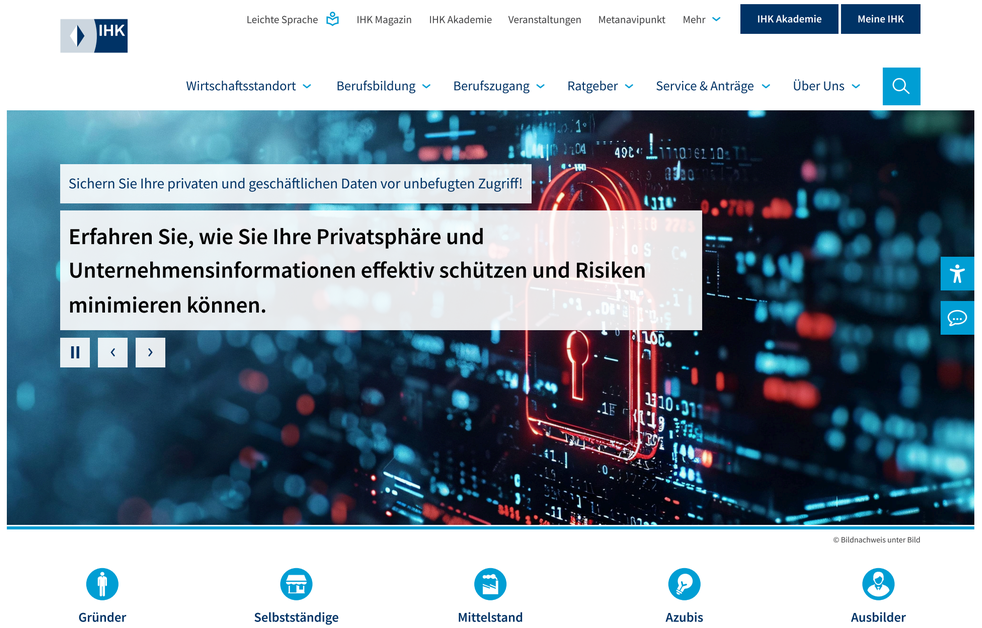
Abgrenzung: Werkverträge und Arbeitnehmerüberlassung

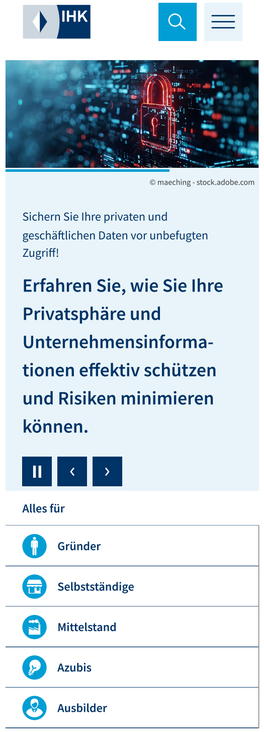
→ Textauszug aus dem Artikel

VERWENDUNG / *USE*

Beim Slider Header mit mehreren bebilderten und verlinkten Artikeln kann die nutzende Person sich durch die Artikel durchklicken mit Hilfe der Slider Buttons die unter der Artikelheadline auf sichtbarem Hintergrund platziert sind.

In the slider header element where illustrated articles are displayed as headline, subheadline and picture the user can navigate through the articles with the help of the slider buttons which are placed just below the article headline.





VERWENDUNG / *USE*

Die Slider Card präsentiert mehrere Inhalte in einem kompakten, interaktiven Slider-Format in einem scrollbaren Bereich und bietet den Nutzern eine einfache Möglichkeit, durch verschiedene Inhalte zu navigieren.

Die Slider Card funktioniert wie das Slider Header Element, wird jedoch als Card Component umgesetzt. Jeder Slide enthält eine eigenständige Karte mit Bild, Titel, kurzem Beschreibungstext und optionalem Call-to-Action (z. B. „Mehr erfahren“).

The Slider Card presents multiple content in a compact, interactive slider format in a scrollable area and offers users an easy way to navigate through different content.

The slider card works like the slider header element, but is implemented as a card component.
Each slide contains an independent card with an image, title, short descriptive text and optional call-to-action (e.g. “Learn more”).



Headline Teaser 1

Das IHK-Unternehmensnetzwerk Klimaschutz und der Verband Klimaschutz-Unternehmen schauen hinter die Bühne des Klimaschutzes im Betrieb und sprechen mit Macher*innen und Entscheidungsträger*inn-en.

Call to Action

Slider card element bei einer mehrseitigen Darstellung von Inhalten auf einer Seite, auf einem vertikalen und horizontalen Card Element



Headline Teaser 1

Das IHK-Unternehmensnetzwerk Klimaschutz und der Verband Klimaschutz-Unternehmen schauen hinter die Bühne des Klimaschutzes im Betrieb und sprechen mit Macher*innen und Entscheidungsträger*inn-en.

Call to Action

Slider card element when displaying multiple content on one page, on a vertical and horizontal card element

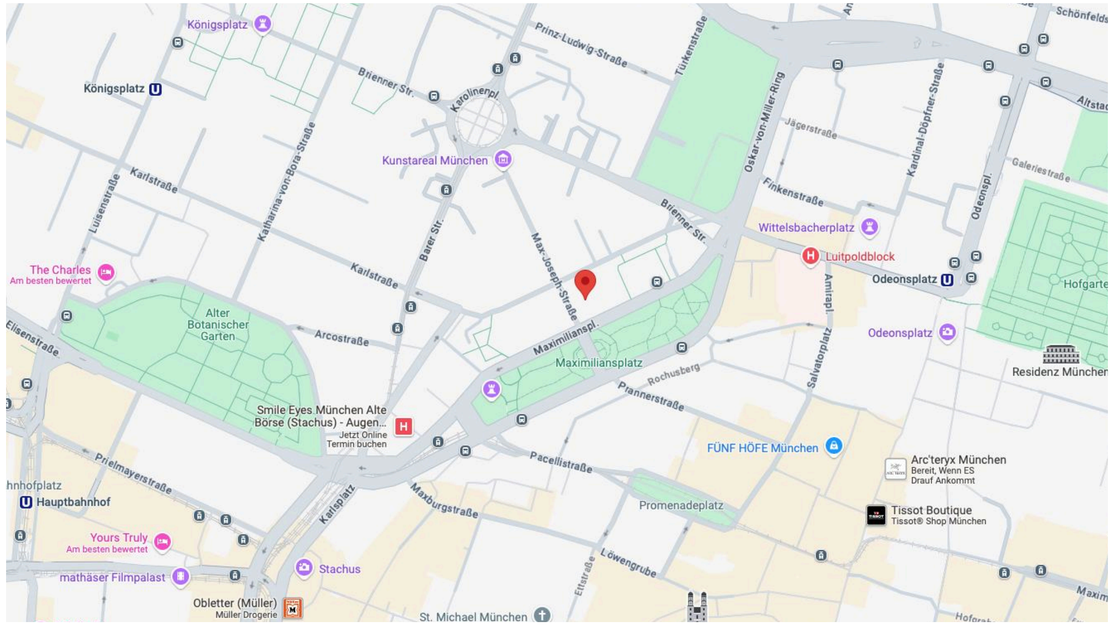
VERWENDUNG / *USE*

Die Google Maps Karten-Integration ermöglicht es Nutzern, Standorte direkt auf der Website anzuzeigen und interaktiv zu erkunden. Sie verbessert die Benutzerfreundlichkeit und unterstützt die einfache Auffindbarkeit von Adressen und Orten.

Die Karte wird verwendet, um Firmenstandorte, Filialen oder relevante Orte direkt auf der Website darzustellen. Nutzer können in die Karte hinein- und herauszoomen sowie interaktive Funktionen wie Wegbeschreibungen nutzen.

Es sollte stets ein Marker zur Kennzeichnung des Standorts gesetzt werden.

Headline H2 Lorem ipsum



Maginalspalte

VERWENDUNG / *USE*

Auf Desktop- und Tablet-Geräten verfügt der hellblaue Bereich über eine Mindesthöhe, die sich an der Höhe des Bildes mit Bildunterschrift orientiert. Wenn eine größere Textmenge enthalten ist, passt sich die Höhe des Bereichs entsprechend der Textlänge an.

Das Bild bleibt stets in gleicher Größe und verändert sich nicht dynamisch mit dem Text. Es gibt keine Zeichenbegrenzung für den Textinhalt.

Das Modul kann mit oder ohne Bild verwendet werden. Falls ein Bild integriert ist, bleibt es statisch und kann nicht gezoomt oder in einer Lightbox geöffnet werden.



© Thomas Dashuber

Vertrauen untereinander aufzubauen, damit sich Geschäftsmodelle entwickeln, die Wohlstand und Standort sichern

Helmut Schönenberger, Gründer und Geschäftsführer der UnternehmerTUM (UTUM) GmbH

Vertrauen untereinander aufzubauen, damit sich Geschäftsmodelle entwickeln, die Wohlstand und Standort sichern

Helmut Schönenberger, Gründer und Geschäftsführer der UnternehmerTUM (UTUM) GmbH

VERWENDUNG / *USE*

Telefonnummern und E-Mail-Adressen sind als klickbare Elemente hinterlegt und führen direkt zur entsprechenden systemeigenen Funktion (z. B. Telefon-App oder E-Mail-Client).
Die Höhe des Moduls ist flexibel und passt sich dynamisch an den enthaltenen Inhalt an, um eine optimale Darstellung zu gewährleisten.

Ihre Ansprechpartner



Franziska Marienhof
Klimapolitik und Klimaschutz
+49 89 5116-0
info@muenchen.ihk.de



Felix Muster
Energie und Ressourcen
+49 89 5116-0
info@muenchen.ihk.de

Variante ohne Profilfoto

Franziska Marienhof
Klimapolitik und Klimaschutz
+49 89 5116-0
info@muenchen.ihk.de

Lisa Piedrock
Energie- und Rohstoffversorgung
+49 89 5116-0
info@muenchen.ihk.de

Felix Muster
Energie und Ressourcen

Ihre Ansprechpartner



Franziska Marienhof
Klimapolitik und Klimaschutz
+49 89 5116-0
info@muenchen.ihk.de



Felix Muster
Energie und Ressourcen
+49 89 5116-0
info@muenchen.ihk.de

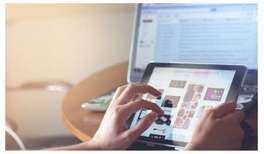
Variante ohne Profilfoto

Franziska Marienhof
Klimapolitik und Klimaschutz
+49 89 5116-0
info@muenchen.ihk.de

VERWENDUNG / *USE*

Die Darstellung der Suchergebnisse einer Suchanfrage erfolgt über eine übersichtlichen und ansprechenden Listenansicht. Jeder Eintrag enthält relevante Informationen und einen kurzen Teaser, um den Nutzer zur weiteren Interaktion zu animieren.

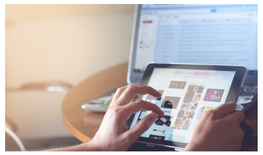
The search results of a search query are displayed in a clear and appealing list view. Each entry contains relevant information and a short teaser to encourage the user to interact further.



Artikel | Ratgeber

Arbeit 4.0: Die Digitalisierung der Arbeitswelt

Die Schlagworte „Arbeiten 4.0“ und „New Work“ stehen für tiefgreifende und schnell fort



Artikel | Ratgeber

Arbeit 4.0: Die Digitalisierung der Arbeitswelt

Die Schlagworte „Arbeiten 4.0“ und „New Work“ stehen für tiefgreifende und schnell fortschreitende Veränderungen in…

Veranstaltung

Veranstaltungsteaser mit externen Link

Das hier ist die Kurzbeschreibun

Datum: 18.07.2024 Ort: Virtuell

Hover state

Veranstaltung

Veranstaltungsteaser mit externen Link

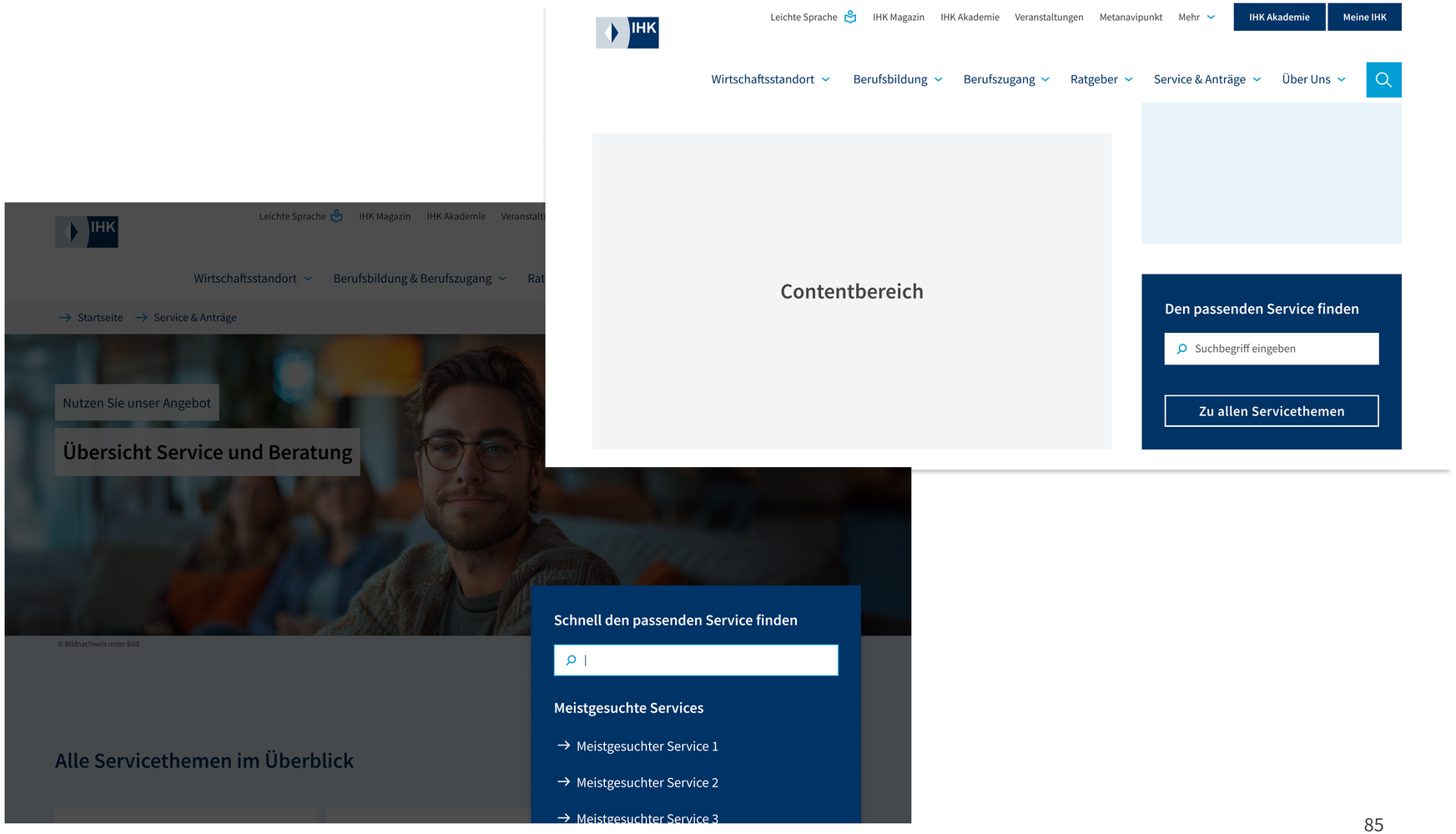
Das hier ist die Kurzbeschreibung einer Veranstaltung

Datum: 18.07.2024 Ort: Virtuell

VERWENDUNG / *USE*

Das Modul Teaser Suche dient dazu, Nutzern einen schnellen und ansprechenden Einstieg in die Suchfunktion der Website zu bieten. Es kombiniert eine prominente Suchleiste mit einem visuellen oder textlichen Teaser, der gezielt auf bestimmte Inhalte, Kategorien oder Aktionen aufmerksam macht.

The Teaser Search module is used to provide users with a quick and appealing introduction to the website's search function. It combines a prominent search bar with a visual or text teaser that draws attention to specific content, categories or promotions.



VERWENDUNG / *USE*

Das Masonry Grid System für der Magazin Komponente dient der flexiblen und ansprechenden Darstellung von Magazin-Inhalten in einem dynamischen Rasterlayout. Unterschiedlich hohe Kacheln werden platzsparend angeordnet, um eine abwechslungsreiche und moderne Optik zu erzeugen.

The Masonry Grid System for the magazine component is used for the flexible and appealing presentation of magazine content in a dynamic grid layout. Tiles of different heights are arranged to save space and create a varied and modern look.

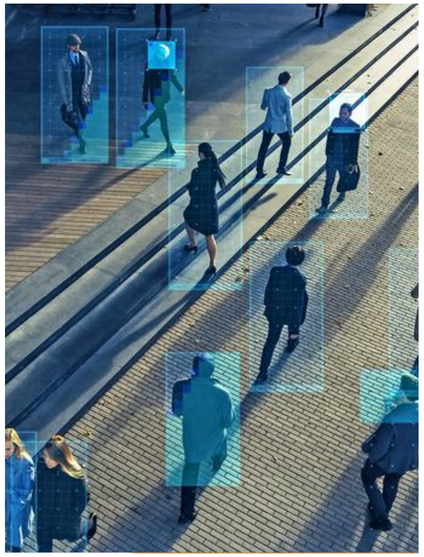




Wohnungen: Was den Bau von Wohnungen bremst



EXTRA für Selbstständige und Kleinbetriebe!



Komplexe Vorgaben



Gewerbeflächen: Für eine attraktive Stadtmitte

08 BEISPIELE / *Examples*

VERWENDUNG / *USE*

Wenn einzelne Bereiche hervorgehoben werden sollen, wird die Farbe Sky verwendet. Da keine Texte direkt auf Sky stehen dürfen, werden die Inhalte in weiße Kästen gesetzt. Icons oder Grafiken hingegen dürfen mit ausreichend Kontrast auf dem skyfarbenen Hintergrund stehen.

If individual areas are to be highlighted, the color sky is used. Since no texts are allowed to appear directly on Sky, the content is placed in white boxes. Icons or graphics, on the other hand, may stand on the sky-colored background with sufficient contrast.



Headlines und Text immer linksbündig

Zusätzlicher Text der den folgenden Inhalt beschreibt. Eventuell noch mehr Text der über zwei Zeilen läuft. Vielleicht sogar noch mehr Text nur um zu sehen wie es aussieht.

VERWENDUNG / *USE*

Besonders große Typografie-Elemente, die fast wie Icons wirken, dürfen in der Farbe Sky gesetzt werden. Dabei ist immer zu überprüfen, ob das Element auf kleineren Geräten wie Smartphones noch eine Mindestgröße von 24 Pixeln aufweist.

Particularly large typography elements that look almost like icons may be set in the color sky. It is always necessary to check whether the element still has a minimum size of 24 pixels on smaller devices such as smartphones.

Font Size: 32px

14

März
2024

Hohe Energiepreise: Bayern fährt 2022 Rekord-Außenhandelsdefizit ein

München – Das Rekord-Außenhandelsdefizit Bayerns für das Jahr 2022 in Höhe von knapp 34 Milliarden Euro unterstreicht die Sorgen der bayerischen Wirtschaft um die internationale Wettbewerbsfähigkeit des Standorts. „2022 hat die bayerische Wirtschaft das vierte Mal in Folge mehr Waren importiert als exportiert. Wegen der extremen Verteuerung bei wichtigen Importgütern wie Energie, aber auch bei Halbleitern, sind die Importe noch einmal deutlich schneller gewachsen als die Exporte“, sagt Manfred Gößl, Hauptgeschäftsführer des Bayerischen Industrie- und Handelskammertags (BIHK).

Energiepreise in Bayern | Herunterladen



© Thomas Dashuber

Font Size: 64px

Vertrauen untereinander aufzubauen, damit sich Geschäftsmodelle entwickeln, die Wohlstand und Standort sichern

Helmut Schönenberger, Gründer und Geschäftsführer der UnternehmerTUM (UTUM) GmbH

VERWENDUNG / *USE*

Wenn die Gestaltungsregeln der einzelnen Komponenten es zulassen, können sie sich in einem strukturierten Layout anordnen.

When the design rules of the individual components allow it, they can arrange around a structured layout.

IHK Branchen

Zusätzlicher Text der den folgenden Inhalt beschreibt. Eventuell noch mehr Text der über zwei Zeilen läuft. Vielleicht sogar noch mehr Text nur um zu zeigen wie es aussieht.



Headline Teaser 1

Das IHK-Unternehmens-netzwerk Klimaschutz und der Verband Klimaschutz-Unternehmen schauen hinter die Bühne des Klimaschutzes im Betrieb und sprechen mit Macher*innen und Entscheidungsträger*inn-en.

Call to Action



Headline Teaser 1

Das IHK-Unternehmens-netzwerk Klimaschutz und der Verband Klimaschutz-Unternehmen schauen hinter die Bühne des Klimaschutzes im Betrieb und sprechen mit Macher*innen und Entscheidungsträger*inn-en.

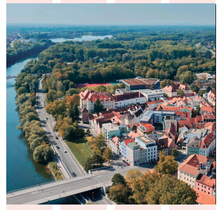
Call to Action



Headline Teaser 1

Das IHK-Unternehmens-netzwerk Klimaschutz und der Verband Klimaschutz-Unternehmen schauen hinter die Bühne des Klimaschutzes im Betrieb und sprechen mit Macher*innen und Entscheidungsträger*inn-en.

Call to Action



Headline Teaser 1

Das IHK-Unternehmens-netzwerk Klimaschutz und der Verband Klimaschutz-Unternehmen schauen hinter die Bühne des Klimaschutzes im Betrieb und sprechen mit Macher*innen und Entscheidungsträger*inn-en.



Headline Teaser 1

Das IHK-Unternehmens-netzwerk Klimaschutz und der Verband Klimaschutz-Unternehmen schauen hinter die Bühne des Klimaschutzes im Betrieb und sprechen mit Macher*innen und Entscheidungsträger*inn-en.



Headline Teaser 1

Das IHK-Unternehmens-netzwerk Klimaschutz und der Verband Klimaschutz-Unternehmen schauen hinter die Bühne des Klimaschutzes im Betrieb und sprechen mit Macher*innen und Entscheidungsträger*inn-en.



Headline Teaser 1

Das IHK-Unternehmensnetzwerk Klimaschutz und der Verband Klimaschutz-Unternehmen schauen hinter die Bühne des Klimaschutzes im Betrieb und sprechen mit Macher*innen und Entscheidungsträger*inn-en.

Call to Action

VERWENDUNG / *USE*

Die Desktop Ansicht einer Inhaltsseite ermöglicht es zusätzlichen Platz für eine Sidebar zu reservieren, welche zusätzliche Informationen beinhalten kann. Auf Mobile View gibt es keine Möglichkeit für eine Sidebar. Der Content wird im kontinuierlich Scrollen mit dem anderen Content der Seite dargestellt.

The desktop view of a content page enables optional extra space for a sidebar with additional information like upcoming events. In mobile view there is no optional sidebar. The content is displayed in continuous scrolling with the other content of the page.



Inhalt: Seitenleiste = 2:1 Breite
Content: Sidebar = 2:1 width

VERWENDUNG / *USE*

Die Desktop Ansicht einer Inhaltsseite ermöglicht es zusätzlichen Platz für eine Sidebar zu reservieren, welche zusätzliche Informationen beinhalten kann. Auf Mobile View gibt es keine Möglichkeit für eine Sidebar. Der Content wird im kontinuierlich Scrollen mit dem anderen Content der Seite dargestellt.

The desktop view of a content page enables optional extra space for a sidebar with additional information like upcoming events. In mobile view there is no optional sidebar. The content is displayed in continuous scrolling with the other content of the page.



Um das AAA Success Criterion zu erfüllen, darf Fließtext nicht 80 Zeichen per Zeile überschreiten, da ansonsten Braillezeilenbenutzer ausgeschlossen werden
To achieve the AAA Success Criterion, running text is not allowed to exceed 80 characters per line, otherwise it will exclude braille line users.

Teilen & Drucken Icons
Sharing & Print Icons

VERWENDUNG / *USE*

Die Desktop Ansicht einer Inhaltsseite ermöglicht es zusätzlichen Platz für eine Sidebar zu reservieren, welche zusätzliche Informationen beinhalten kann. Auf Mobile View gibt es keine Möglichkeit für eine Sidebar. Der Content wird im kontinuierlich Scrollen mit dem anderen Content der Seite dargestellt.

The desktop view of a content page enables optional extra space for a sidebar with additional information like upcoming events. In mobile view there is no optional sidebar. The content is displayed in continuous scrolling with the other content of the page.

Energieausweis bei Immobilien: Abmahngefahr für Makler (H2)

Makler müssen bei Anzeigen in gewerblichen Medien nach dem Gebäudeenergiegesetz (GEG) Angaben zu energetischen Kennwerten machen. Werden hier Fehler gemacht oder fehlen Angaben, drohen Abmahnungen und Bußgelder.

Welche Angaben sind Pflicht? (H3)

- Notwendig sind Angaben aus dem Energieausweis der Immobilien.
- Liegt der Energieausweis noch nicht vor, muss er schnellstmöglich gemacht werden. Spätestens zum Besichtigungstermin muss er vorliegen.
- Es reicht, wenn die Angaben bei der Besichtigung für alle Interessenten sichtbar aufgehängt werden. Die Angaben müssen nicht als Kopie ausgeteilt werden.

Bulletpoints mit Absatz

Mögliche Fehler (H3)

- Vorsicht ist immer bei Abkürzungen in Anzeigen geboten.
- Der Makler muss offensichtliche Fehlangaben im Energieausweis prüfen. Beispielsweise gibt es Erleichterungen für denkmalgeschützte Gebäude. Wenn es für den Makler offensichtlich ist, dass es sich um ein neueres Bauwerk handelt, muss er die Angaben kontrollieren.

Bulletpoints ohne Absatz

VERWENDUNG / *USE*

Die Desktop Ansicht einer Inhaltsseite ermöglicht es zusätzlichen Platz für eine Sidebar zu reservieren, welche zusätzliche Informationen beinhalten kann. Auf Mobile View gibt es keine Möglichkeit für eine Sidebar. Der Content wird im kontinuierlich Scrollen mit dem anderen Content der Seite dargestellt.

The desktop view of a content page enables optional extra space for a sidebar with additional information like upcoming events. In mobile view there is no optional sidebar. The content is displayed in continuous scrolling with the other content of the page.

Vorsicht bei Zahlungsaufforderungen zu eingetragenen Schutzrechten (H2)

Bildposition links



© everythingpossible / fotolia

Textblock rechts

Die IHK rät zur Vorsicht bei Zahlungsaufforderungen, die angeblich vom Deutschen Patent- und Markenamt DPMA kommen und zur Zahlung für eingetragene Schutzrechte (Marke, Patent, Design) auffordern. Zur Zeit kursieren gefälschte Schreiben mit dem Logo des DPMA, die angeblich von einer hochrangigen Mitarbeiterin der obersten Bundesbehörde unterschrieben sind. Diese gefälschten Schreiben fordern zu Zahlungen auf ein ausländisches Konto auf. Die Briefe, die per Post verschickt worden, weisen auf polnische Bankverbindungen hin.

Das DPMA ruft dazu auf, keinesfalls auf die Zahlungsaufforderungen einzugehen. Das Deutsche Patent- und Markenamt verschicke grundsätzlich keine Rechnungen oder Zahlungsaufforderungen für Anmelde- , Verlängerungs- und Jahresgebühren. Vom DPMA kommen Gebühreninformationen, für deren Überweisung der Empfänger verantwortlich sei. Überweisungen an das DPMA müssten zudem grundsätzlich auf das Konto der Bundeskasse gehen.

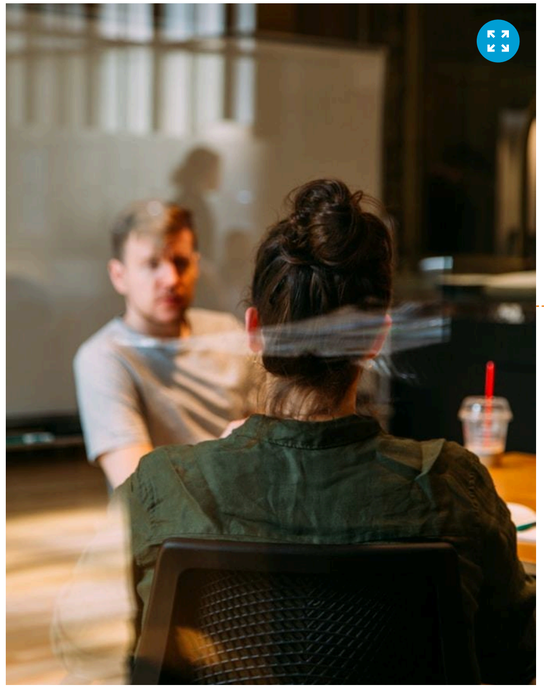
Mehr Infos gibt es beim DPMA

VERWENDUNG / *USE*

Die Desktop Ansicht einer Inhaltsseite ermöglicht es zusätzlichen Platz für eine Sidebar zu reservieren, welche zusätzliche Informationen beinhalten kann. Auf Mobile View gibt es keine Möglichkeit für eine Sidebar. Der Content wird im kontinuierlich Scrollen mit dem anderen Content der Seite dargestellt.

The desktop view of a content page enables optional extra space for a sidebar with additional information like upcoming events. In mobile view there is no optional sidebar. The content is displayed in continuous scrolling with the other content of the page.

Vorsicht bei Zahlungsaufforderungen zu eingetragenen Schutzrechten (H2)



Bildposition rechts

© Copyright lorem ipsum

Die IHK rät zur Vorsicht bei Zahlungsaufforderungen, die angeblich vom Deutschen Patent- und Markenamt DPMA kommen und zur Zahlung für eingetragene Schutzrechte (Marke, Patent, Design) auffordern. Zur Zeit kursieren gefälschte Schreiben mit dem Logo des DPMA, die angeblich von einer hochrangigen Mitarbeiterin der obersten Bundesbehörde unterschrieben sind. Diese gefälschten Schreiben fordern zu Zahlungen auf ein ausländisches Konto auf. Die Briefe, die per Post verschickt worden, weisen auf polnische Bankverbindungen hin. Das DPMA ruft dazu auf, keinesfalls auf die Zahlungsaufforderungen einzugehen.

Textblock links

Das Deutsche Patent- und Markenamt verschicke grundsätzlich keine Rechnungen oder Zahlungsaufforderungen für Anmelde- , Verlängerungs- und Jahresgebühren. Vom DPMA kommen Gebühreninformationen, für deren Überweisung der Empfänger verantwortlich sei. Überweisungen an das DPMA müssten zudem grundsätzlich auf das Konto der Bundeskasse gehen.

VERWENDUNG / *USE*

Die Desktop Ansicht einer Inhaltsseite ermöglicht es zusätzlichen Platz für eine Sidebar zu reservieren, welche zusätzliche Informationen beinhalten kann. Auf Mobile View gibt es keine Möglichkeit für eine Sidebar. Der Content wird im kontinuierlich Scrollen mit dem anderen Content der Seite dargestellt.

The desktop view of a content page enables optional extra space for a sidebar with additional information like upcoming events. In mobile view there is no optional sidebar. The content is displayed in continuous scrolling with the other content of the page.

Dubiose Rechnungen (H2)



Bildposition zentriert

Hier steht die Bildbeschreibung, falls es eine gibt. Lorem ipsum dolor sit amet © Bildnachweis unter Bild

Textblock zentriert

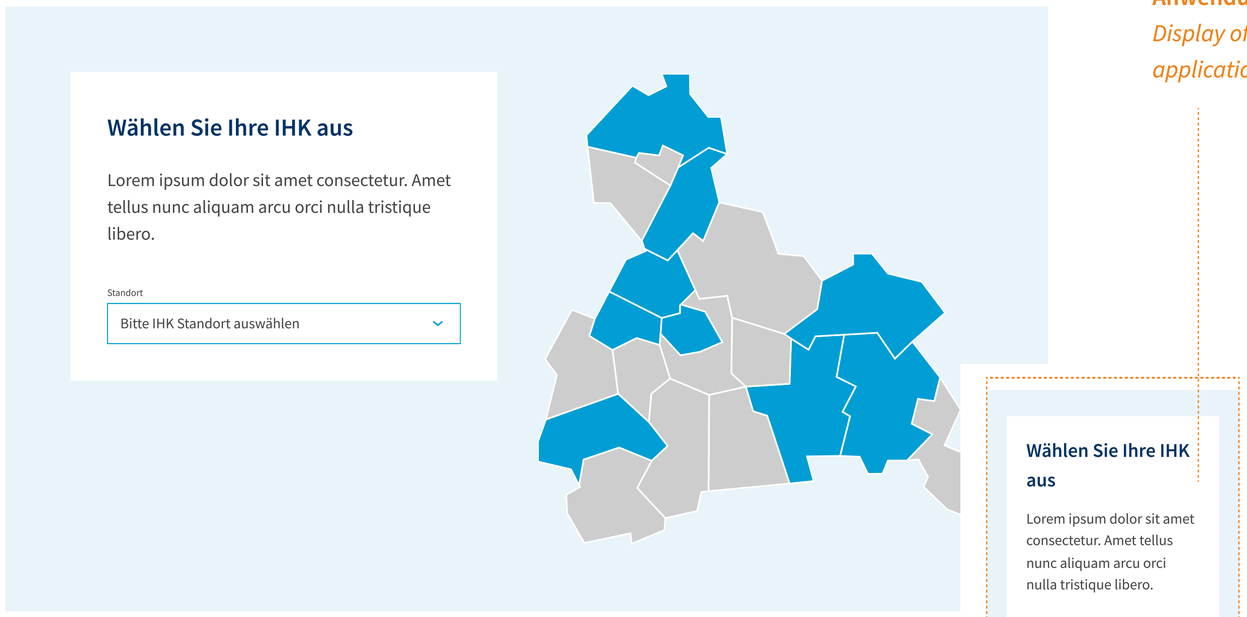
Auch wer Post per Nachnahme bekommt, die aussieht, als käme sie vom Handelsregister, sollte auf der Hut sein. Das Handelsregister verschickt nämlich auf keinen Fall Gründerbriefe, die per Nachnahme beglichen werden müssen.

Allein die zivil- und strafrechtliche Verfolgung vermag es nicht, den betrügerischen Machenschaften dieser Firmen ein Ende zu bereiten, da es sich häufig um Unternehmen mit Briefkastenadressen oder aber mit Sitz im Ausland handelt.

VERWENDUNG / *USE*

Karten können für bestimmte Funktionen auf IHK Webanwendungen Sinn machen. Während die Interaktion auf Desktop einfach ist muss man sich bei der Darstellung einer Länderauswahl auf Mobile View entweder auf ein Dropdown Menu beschränken, oder die Karte zusätzlich in einem scrollbaren Frame darstellen mit einer Zoom Funktion.

Maps can make sense for certain functions in the IHK web applications. While the interaction on desktop is easy, on mobile view one must limit the functionality of choosing a country to either a dropdown menu alone or present the map additional in a scrollable frame with the option to zoom in.



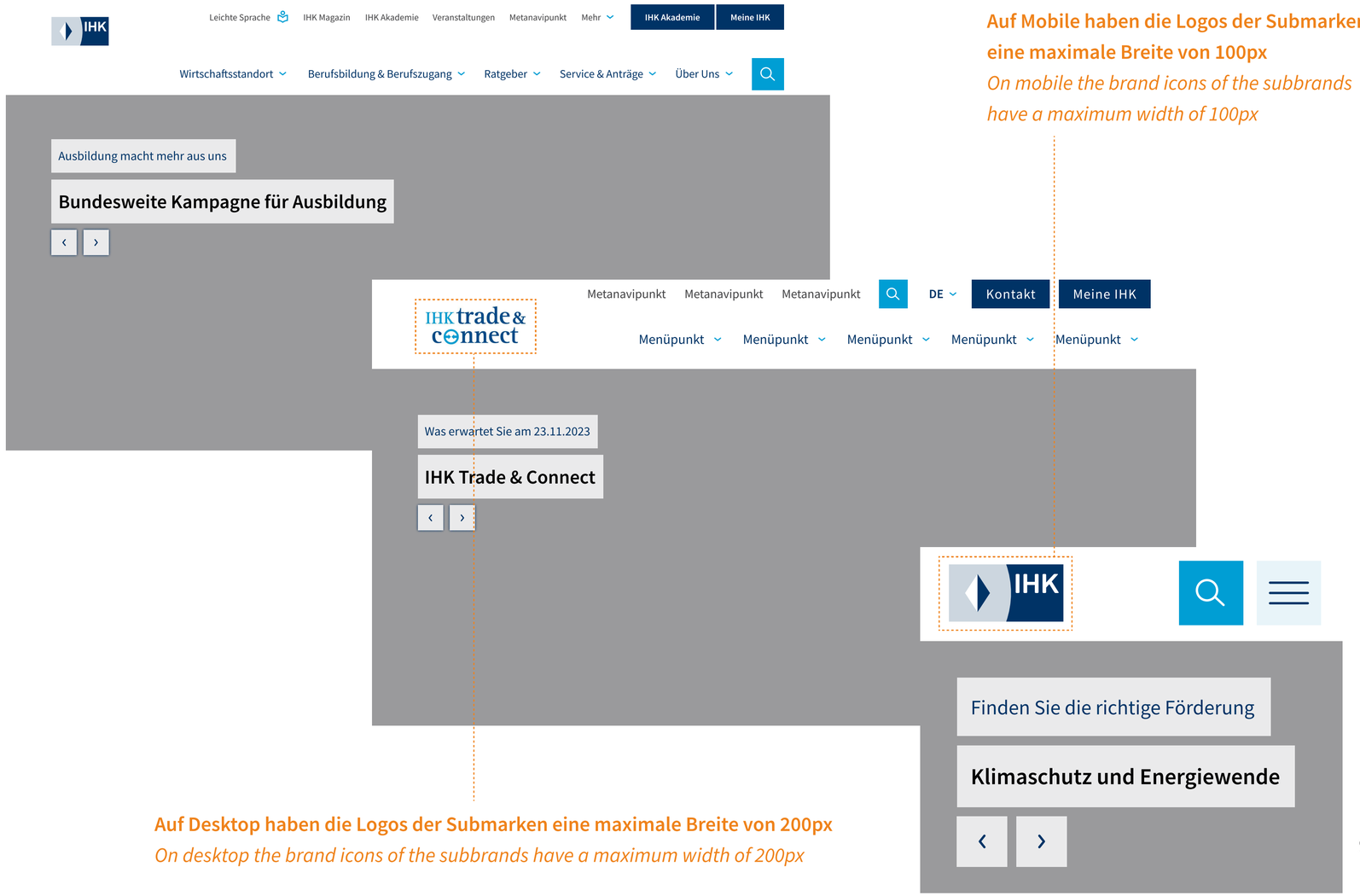


Darstellung der Karte auf einer mobilen Anwendung im scrollbaren Frame
Display of the map on a mobile application in a scrollable frame

VERWENDUNG / *USE*

Die Logos der Submarken stehen auf weißem Hintergrund ohne Claim. Die maximale Breite des Logos der Submarke im Desktop Header ist 200px, während die maximale Breite des Logos auf Mobile View 100px nicht überschreiten darf um den restlichen Menü Elementen Platz zu lassen.

The logos of the sub-brands are presented on white background without claim. The max-width of the sub-brand logo on the desktop header is 200px, while the max-width in mobile view is not allowed to exceed 100px to give the other menu elements enough space.



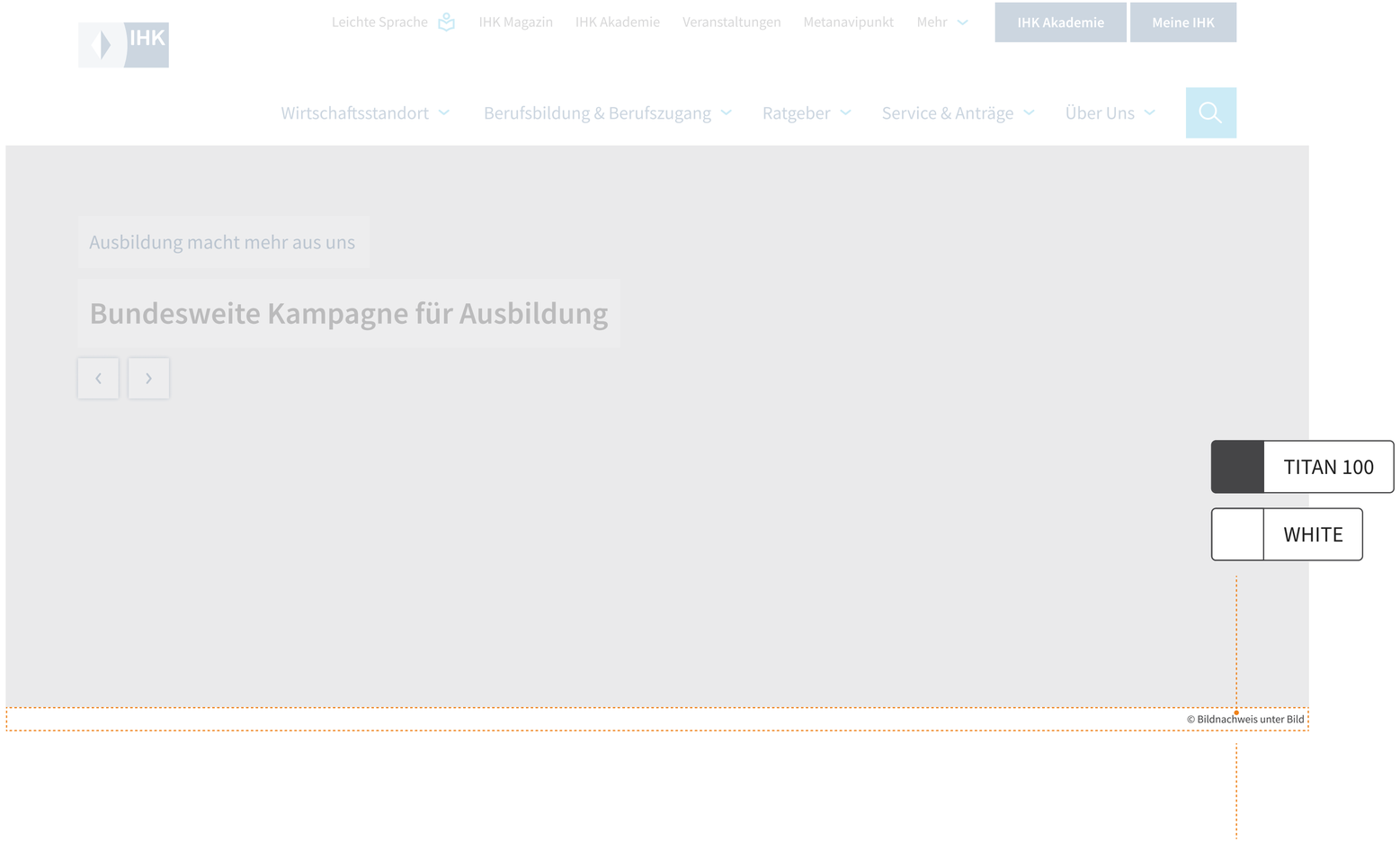
VERWENDUNG / *USE*

Bildnachweise sollen angeben, wo Bilder herkommen und wer sie gemacht hat. Falls ein lizensiertes Bild eines rechtlichen Bildnachweis bedarf, wird dieser unter dem Bild in der rechten unteren Ecke dargestellt.

Bei Teaser-Elementen, dessen Bild auch auf der Unterseite vorkommt, wird der Bildnachweis nur auf die Unterseite gesetzt. Ansonsten wird der Bildnachweis direkt auf das Bild gesetzt.

Photo credits are supposed to clarify the source of the picture and who took it. If a licensed picture needs a legal credit, this credit will be displayed in the bottom right corner.

When a teaser-element uses its picture on the linked page as well, the photo credit is only displayed on the linked page. Otherwise the photo credit is displayed directly on the picture.



Bildnachweise werden unter dem Bild rechts in der Ecke auf weißem Hintergrund gesetzt
Photo credits are placed under the picture in the bottom right corner on white background

VERWENDUNG / *USE*

Neben der Suche in der Hauptnavigation, kann bei Bedarf auch ein zusätzliches Suchelement in den Contentbereich eingesetzt werden. Bei Websiten mit sehr vielen Informationen ermöglicht diese prominentere Suche dem User das schnellere Auffinden der gewünschten Information. Die meistgesuchten Informationen werden als klickbare Tags angezeigt. Das Suchelement kommt nur vereinzelt vor (z.B. im Contentbereich auf der Startseite) und nicht auf jeder Unterseite.

Besides the search in the main navigation, an additional search element can be placed on a content page at will. On websites with very much information this is more prominent search is enabling the user to find information more quickly.

The most used terms of search are displayed as clickable tags. The search element is only used where necessary (e.g. on the home page) not on every page.



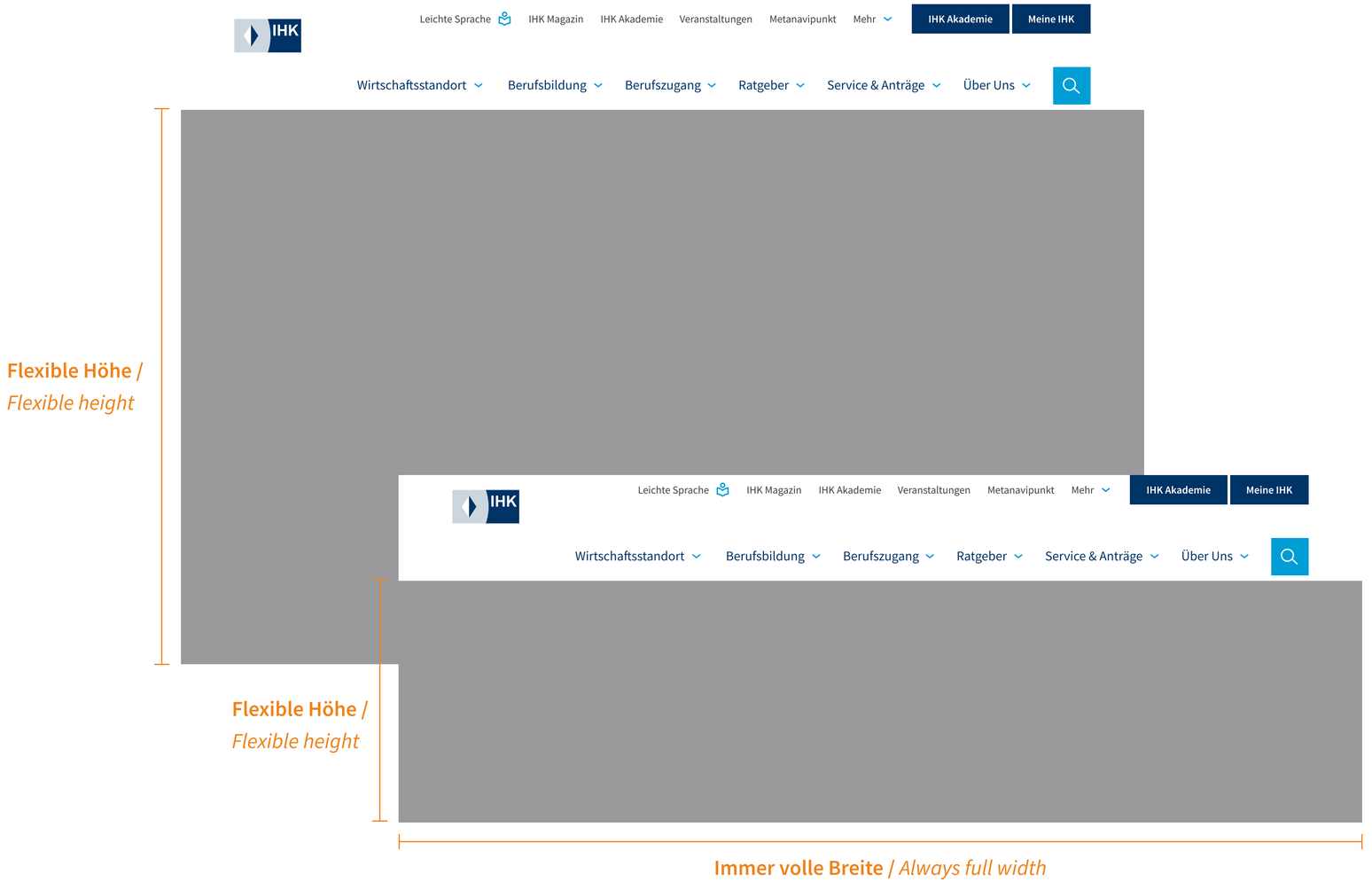
VERWENDUNG / *USE*

Die Höhe des Headerbilds kann flexibel genutzt werden. Abhängig von der Website und dem unterhalb dargestellten Inhalt kann die Höhe des Headerbilds angepasst werden.

Die Breite des Headerbilds skaliert sich immer auf die volle Bildschirmbreite des Geräts.

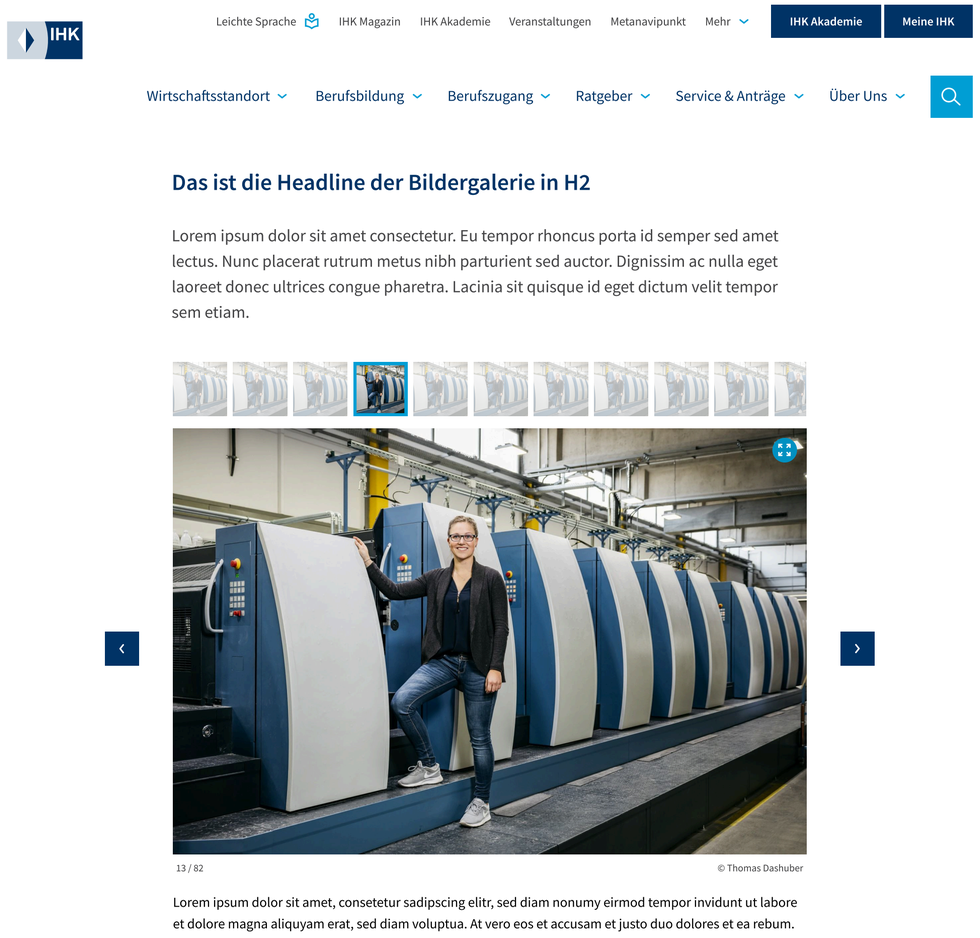
The height of the header picture can be used flexible. Depending on the website and the content below the height of the header can be adjusted.

The width of the header picture is always set to scale upon the full width of the device.



VERWENDUNG / *USE*

Die Bildergalerie unterstützt Bilder in jedem Seitenverhältnis und stellt diese immer im Originalverhältnis dar, ohne sie zuzuschneiden. Hochgeladene Bilder werden unverändert wiedergegeben. Thumbnails (Miniaturbilder) hingegen werden so zugeschnitten, dass sie den verfügbaren Bereich vollständig ausfüllen und eine einheitliche Darstellung gewährleisten.
Beim Klicken auf ein Bild öffnet sich ein Pop-up, in dem die Bildergalerie in maximaler Größe dargestellt wird.

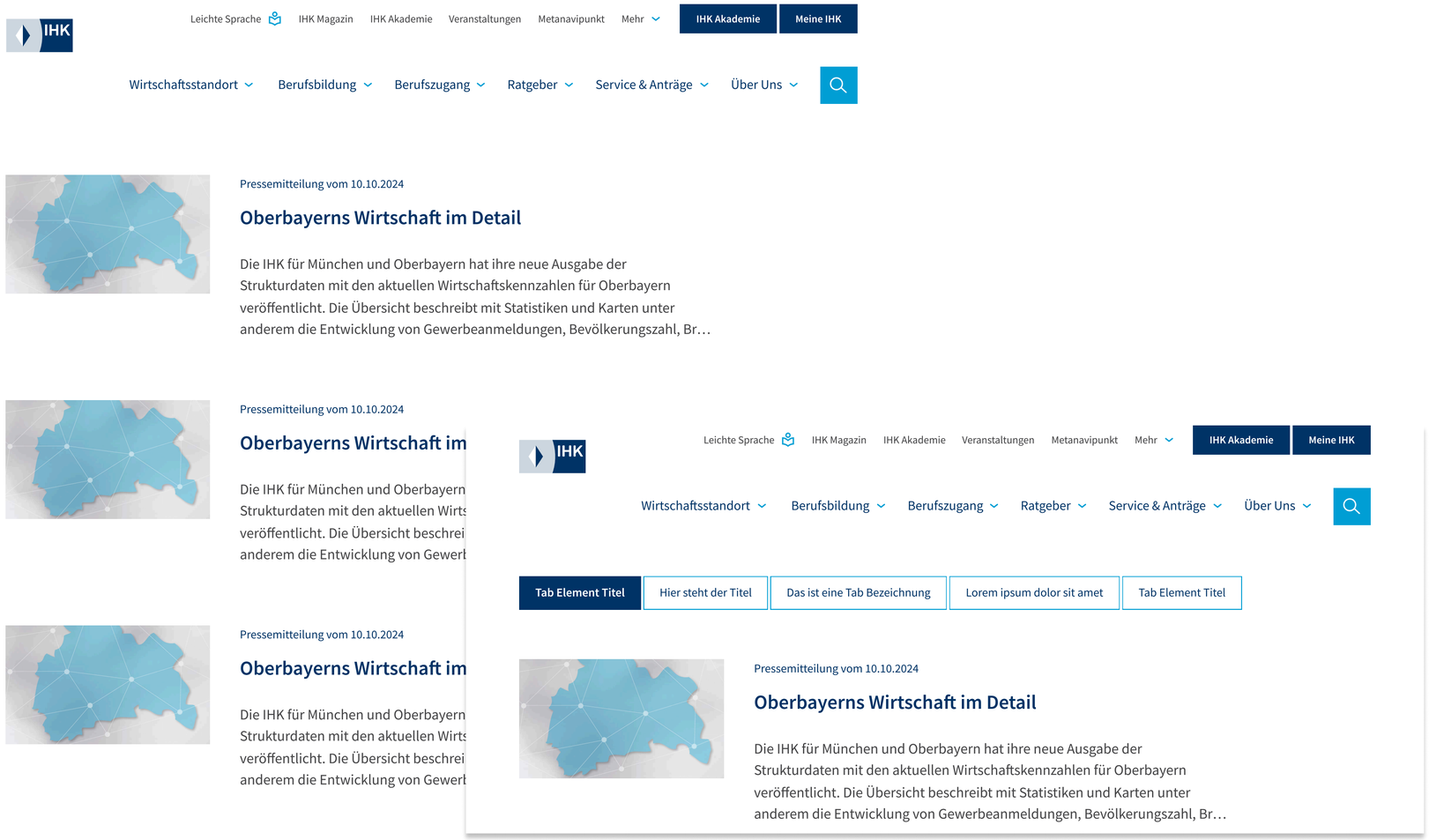




VERWENDUNG / *USE*

Die Pressemitteilungen verwenden für die Darstellung optimierte Thumbnails.

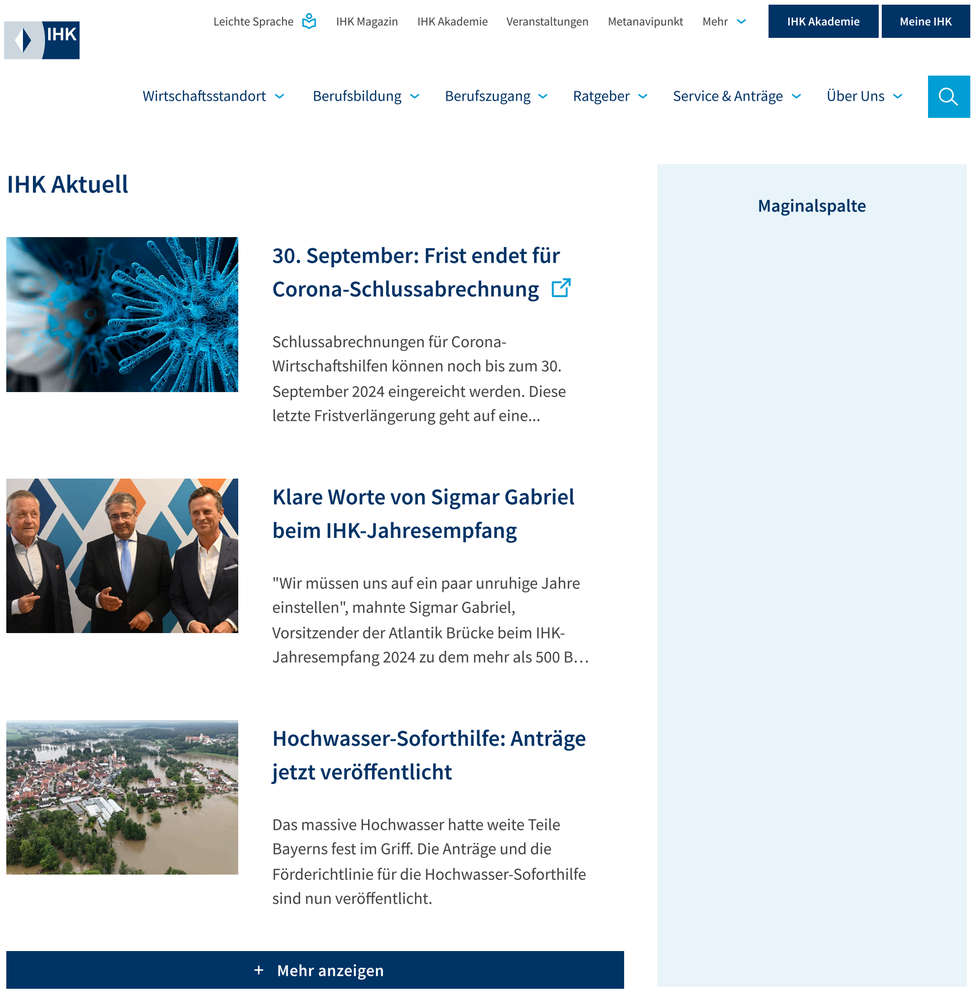
Pressemitteilungen sind stehts untereinander anzuordnen, bei Bedarf kann eine horizontale Kategorieleiste zur Navigationshilfe verwendet werden.



VERWENDUNG / *USE*

Bei der Darstellung von Teasern ist die Mouse-Over-Interaktion zu berücksichtigen. Falls ein „Mehr anzeigen“-Button verfügbar ist, wird empfohlen, dass ein Klick darauf vier weitere Teaser einblendet.

Nach der Interaktion transformiert der Button zu „Weniger anzeigen“, um das vorherige Verhalten umzukehren und die zusätzlich geladenen Teaser auszublenden.
Die Kürzung von Texten innerhalb der Teaser erfolgt automatisch durch „text-overflow“ nach vier Zeilen, um eine einheitliche Darstellung zu gewährleisten.

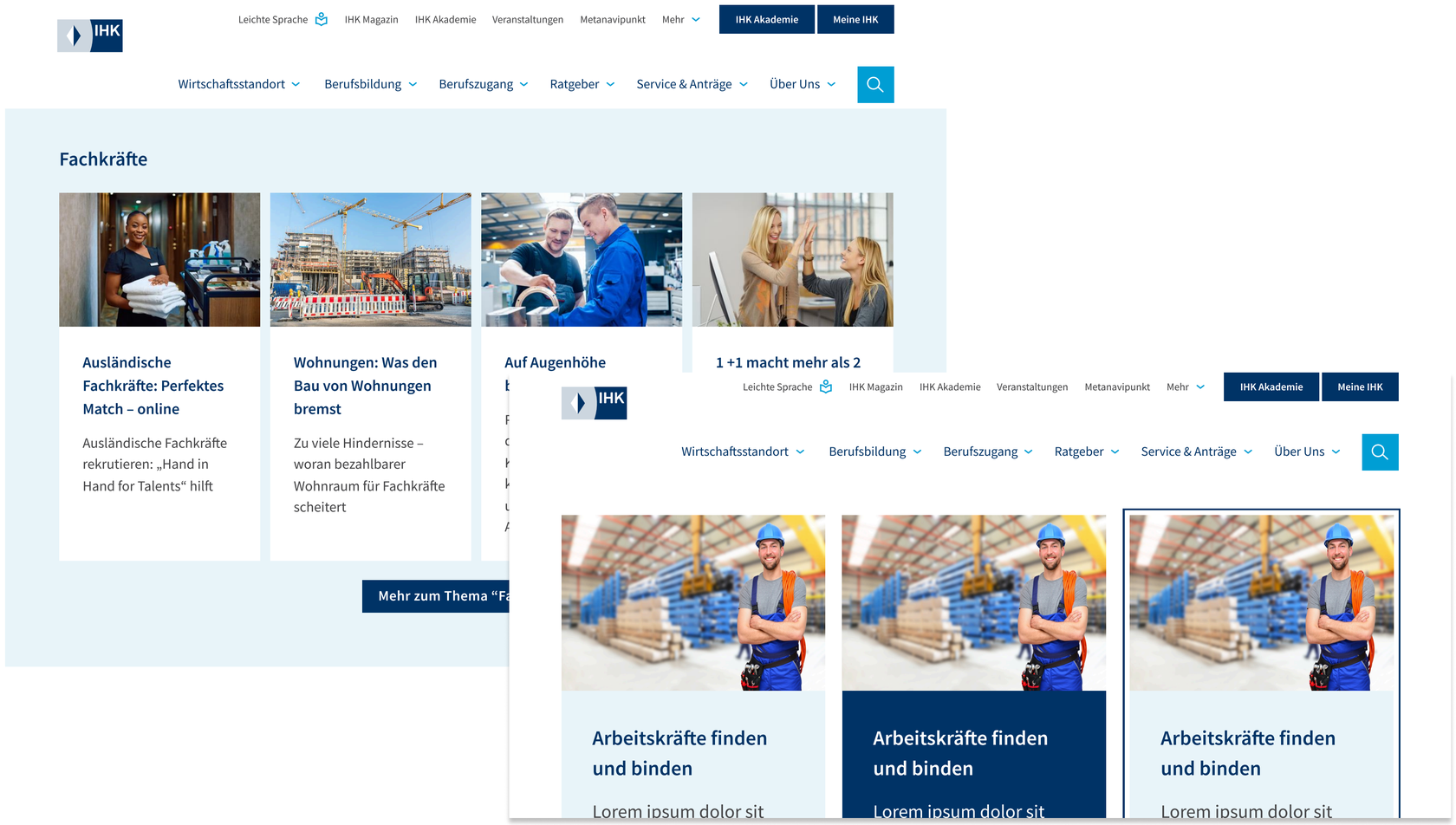




VERWENDUNG / *USE*

Bei der Darstellung von Teasern ist die Mouse-Over-Interaktion zu berücksichtigen. Falls ein „Mehr anzeigen“-Button verfügbar ist, wird empfohlen, dass ein Klick darauf vier weitere Teaser einblendet.

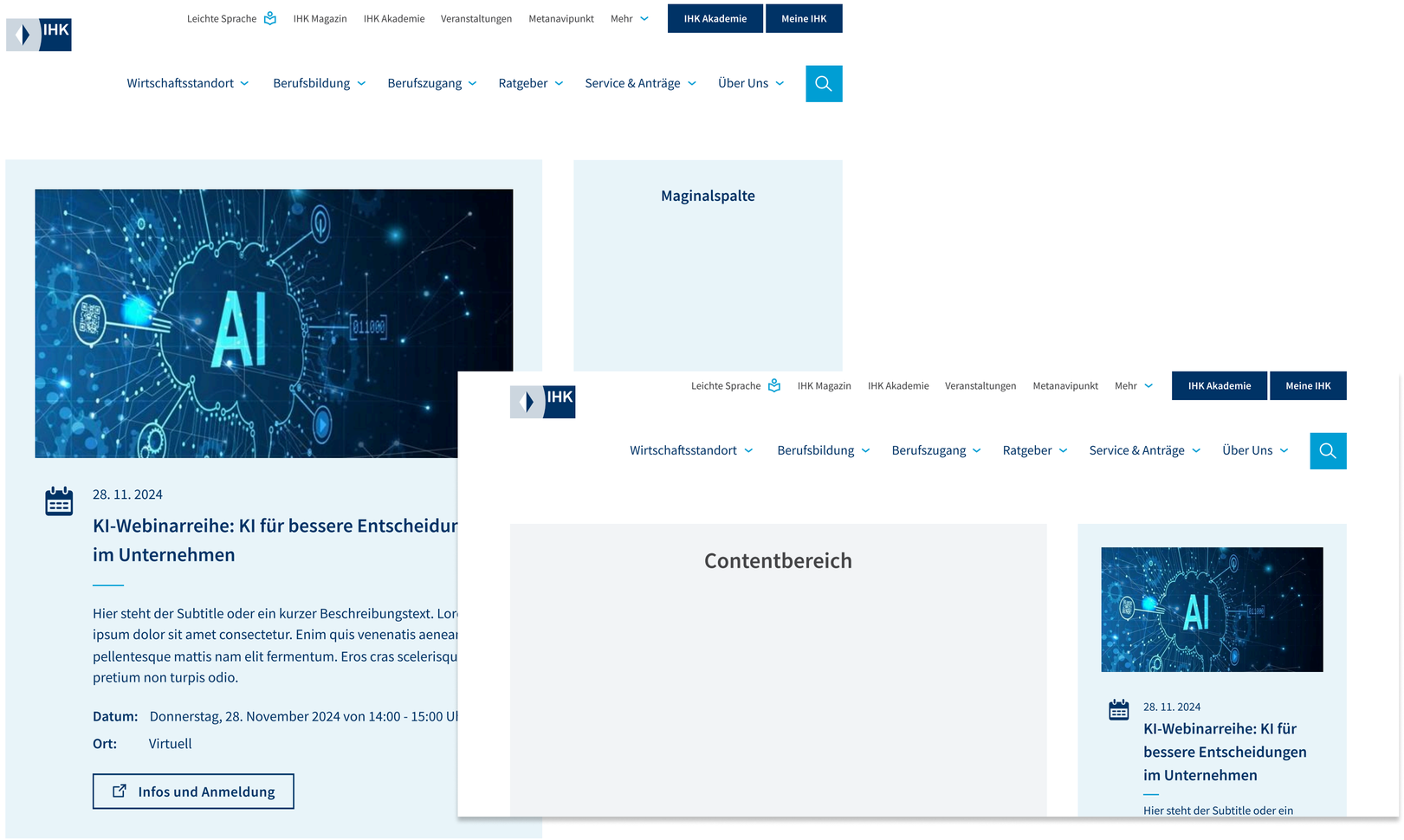
Nach der Interaktion transformiert der Button zu „Weniger anzeigen“, um das vorherige Verhalten umzukehren und die zusätzlich geladenen Teaser auszublenden.
Die Kürzung von Texten innerhalb der Teaser erfolgt automatisch durch „text-overflow“ nach vier Zeilen, um eine einheitliche Darstellung zu gewährleisten.



VERWENDUNG / *USE*

Das hier dargestellten Beispiel zeigt Möglichkeiten auf, wie Events über die Module Highlight Kasten und Kampagnenteaser dargestellt werden können.

Alle Darstellungsmöglichkeiten bitte auf den jeweiligen Modulseiten einsehen



VERWENDUNG / *USE*

Es wird empfohlen die Anzahl der Veranstaltungen in dem Modul zu begrenzen, in diesem Beispiel ist die Anzeiger der Veranstaltungen auf vier begrenzt.

Contentbereich

Webinare & Veranstaltungen

20.08.2024

Webinar: Infos für Gründer

Das hier ist ein beschreibender Text für den Link oberhalb.

11.09.2024

Webinar: Online-Marketing - Der Weg zum digitalen Erfolg

11.09.2024

Webinar: Unternehmensnachfolge und Übergabe erfolgreich gestalten

19.09.2024

12.Bayerischer CSR-Tag

Alle Veranstaltungen

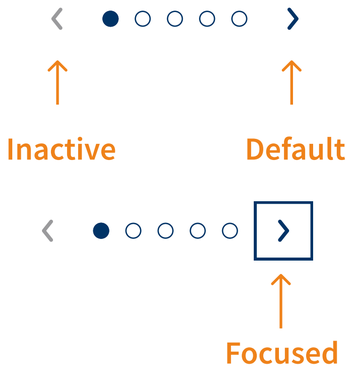
VERWENDUNG / *USE*

Wenn der Text innerhalb eines Moduls die vorgesehene Länge überschreitet, passt sich die Höhe des unteren Modulelements dynamisch an. Der zugehörige Button wird dabei stets zentriert ausgerichtet.

Um eine konsistente und übersichtliche Darstellung zu gewährleisten, sollte der Text möglichst kompakt gehalten werden. Dies fällt in den Verantwortungsbereich der Redaktion.



Indikator



Bei mehr als 5 bubbles:

Start

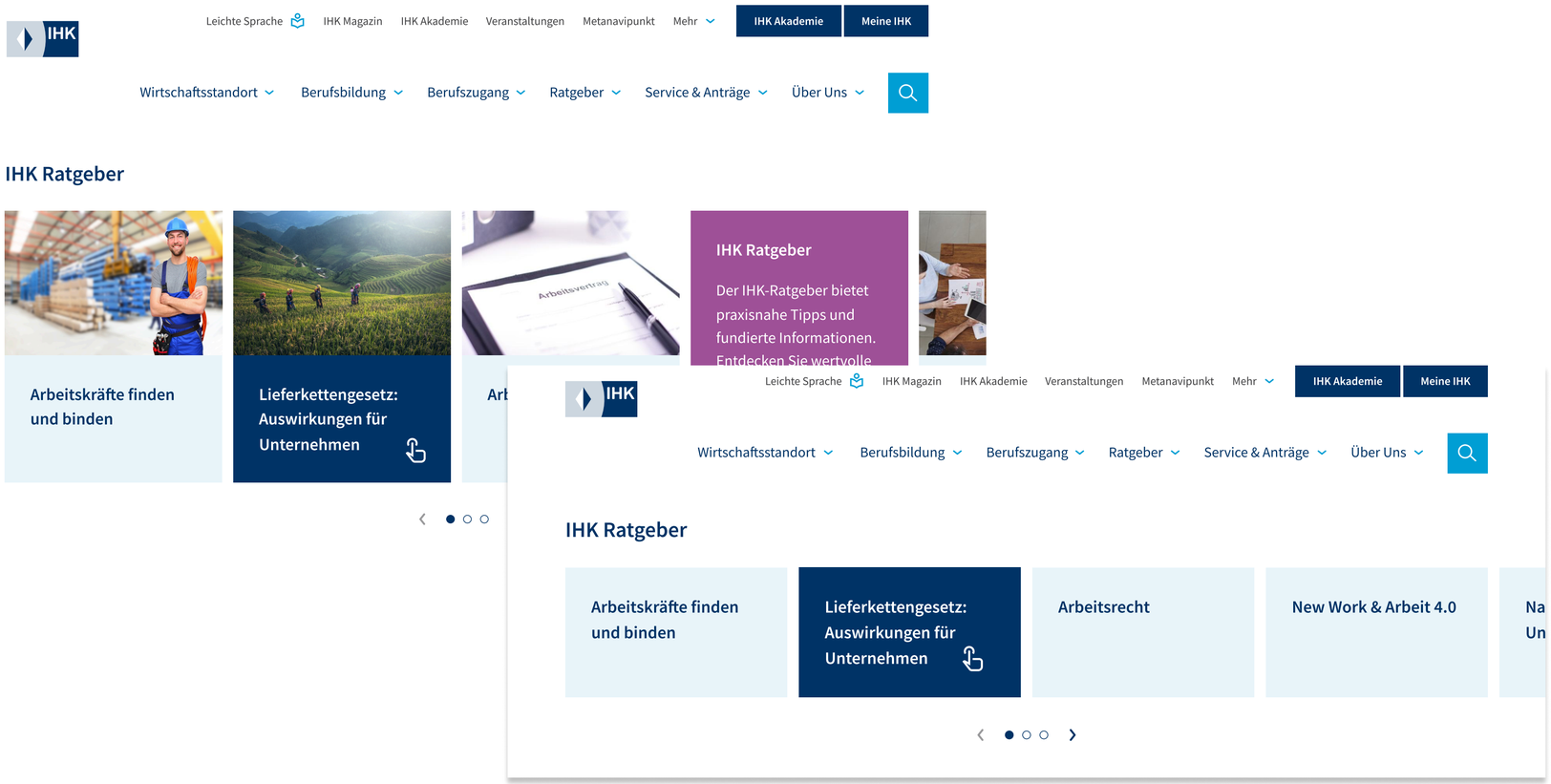


Mitte



Ende



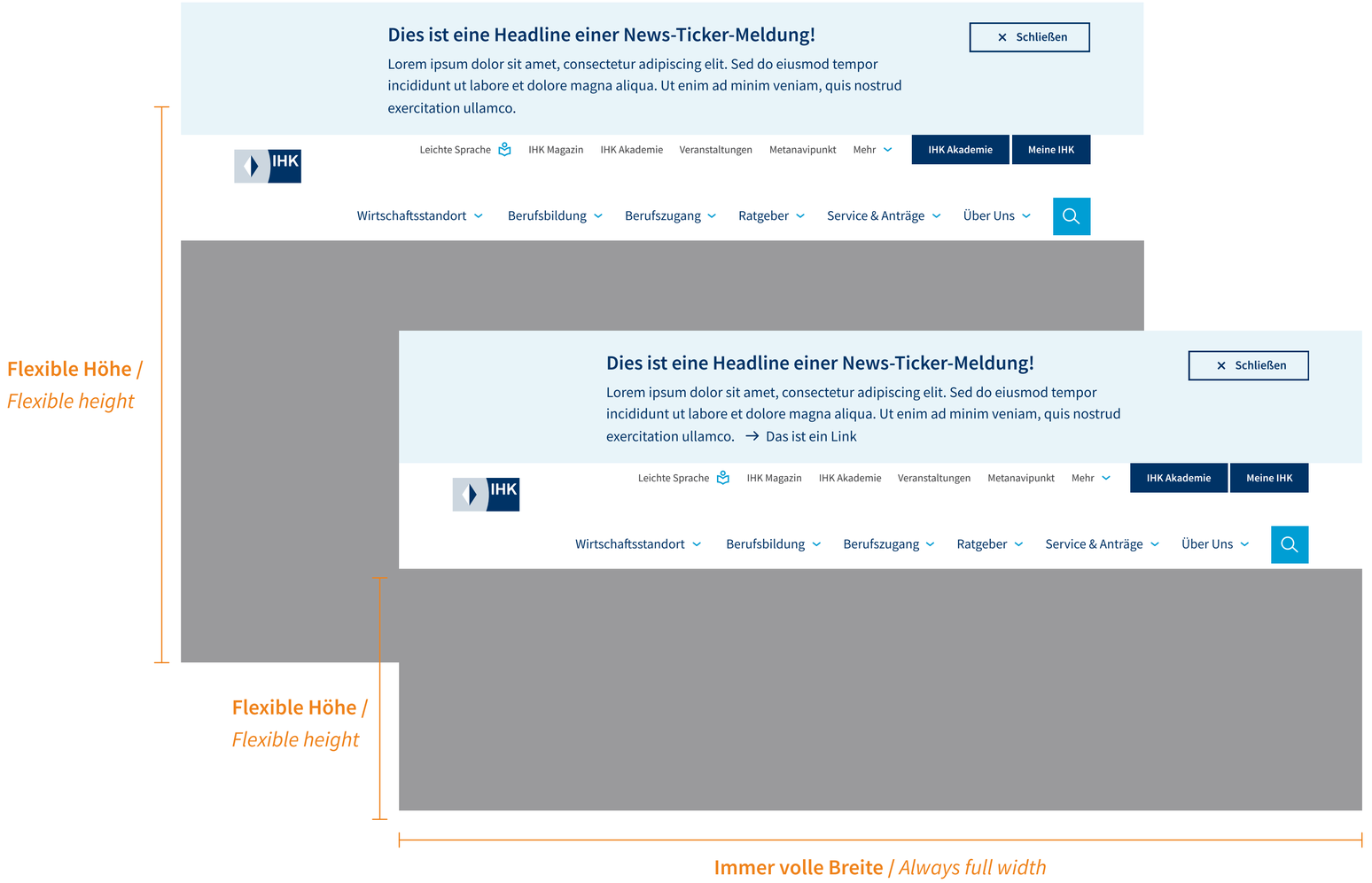


VERWENDUNG / *USE*

Dieses Modul ermöglicht eine individuelle Farbwahl gemäß den definierten Designvorgaben. Es sollte gezielt eingesetzt werden und nicht in Konkurrenz zu anderen Modulen wie der Störer-Meldung stehen.

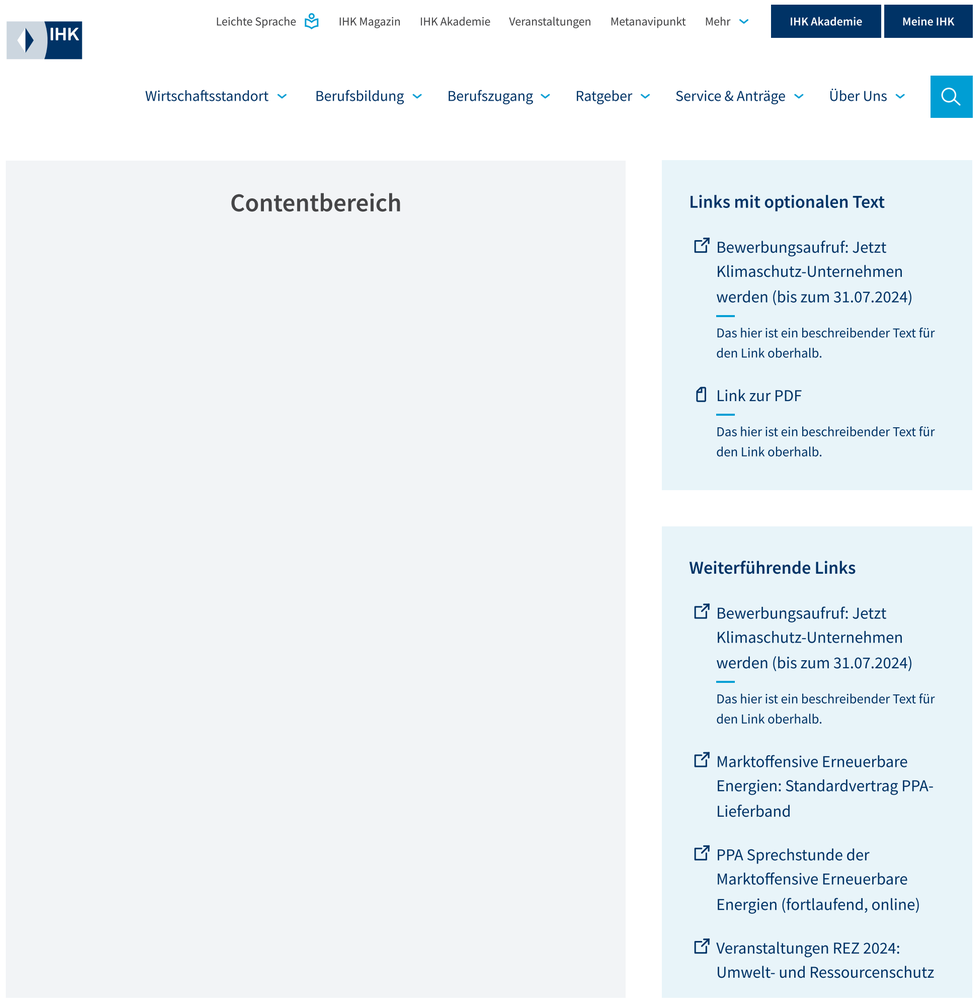
Das Modul eignet sich besonders für informative Inhalte. Für besonders wichtige Meldungen, die höchste Sichtbarkeit erfordern, sollte stattdessen die Störer-Meldung verwendet werden.

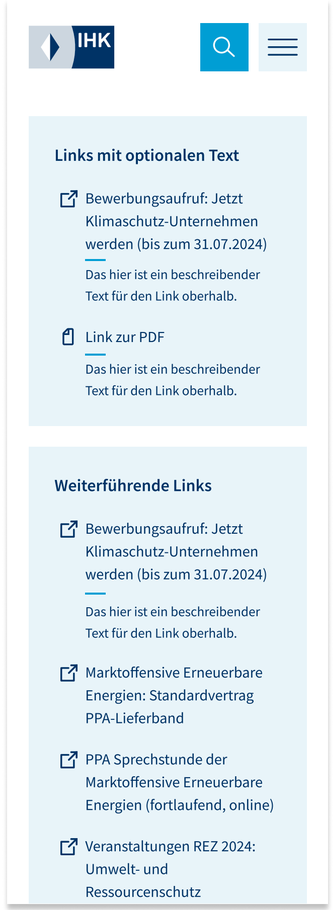
Das Modul bleibt über der Navigation angeheftet und bleibt auch während des Scrollvorgangs sichtbar. Es muss vom Nutzer explizit durch einen Klick auf den „Schließen“-Button geschlossen werden.



VERWENDUNG / *USE*

Links, die mit einem Icon verknüpft sind, ändern bei Mouse-Over ihre Farbe gemeinsam mit dem zugehörigen Icon. Dies sorgt für eine einheitliche und intuitive visuelle Rückmeldung bei der Interaktion.

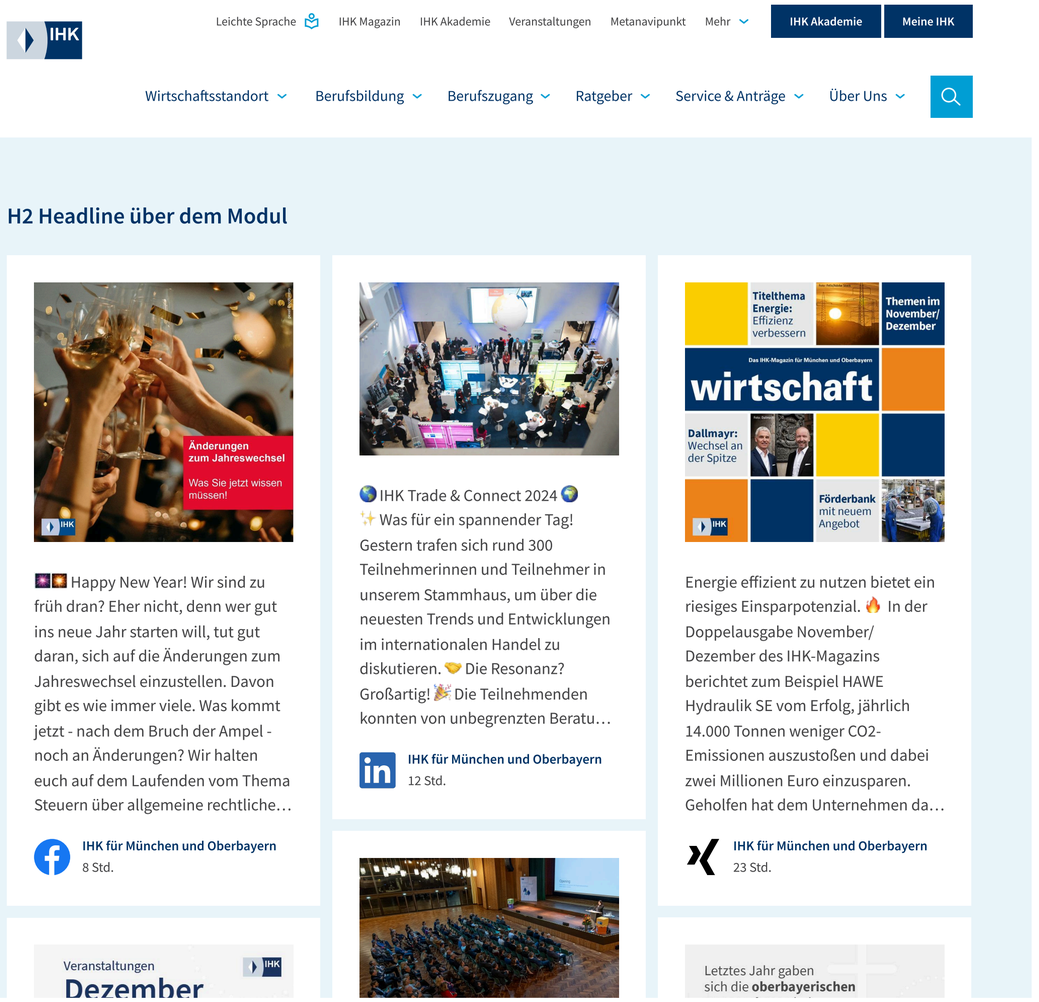




VERWENDUNG / *USE*

Der Social Media Feed ermöglicht die nahtlose Integration von Inhalten aus sozialen Netzwerken direkt auf der Website. Er sorgt für dynamische, aktuelle Inhalte und stärkt die Verbindung zwischen der Website und den Social-Media-Kanälen.

The social media feed enables the seamless integration of content from social networks directly on the website. It ensures dynamic, up-to-date content and strengthens the connection between the website and the social media channels.

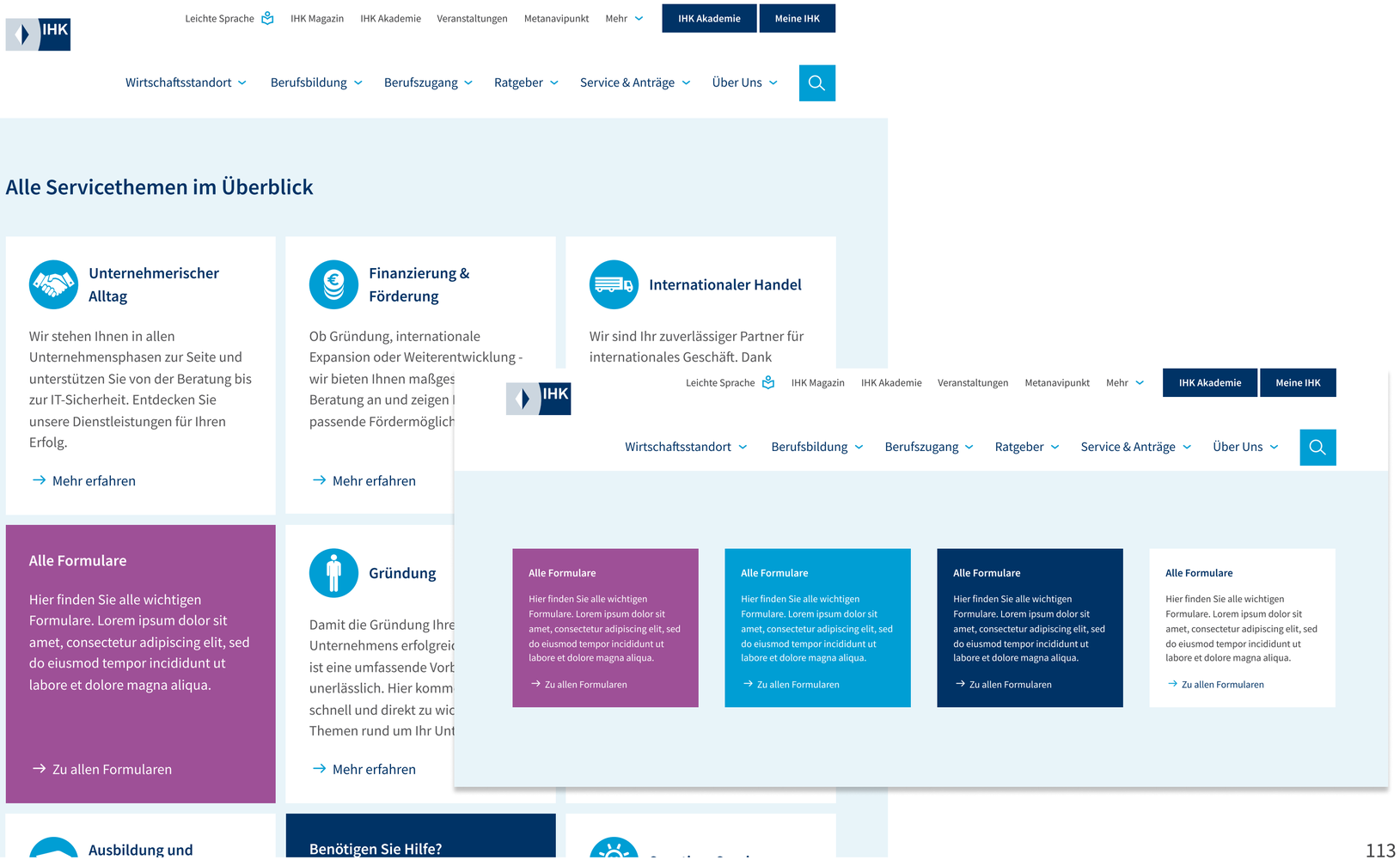




VERWENDUNG / *USE*

Der Themen/Service Teaser hebt gezielt wichtige Themenbereiche oder Dienstleistungen hervor und leitet Nutzer schnell zu den entsprechenden Detailseiten weiter. Er dient als visuelle Einstiegshilfe und unterstützt die Nutzerführung. Das Modul präsentiert einzelne Themen oder Services in Form von ansprechenden Teasern mit Icon, Titel und kurzem Beschreibungstext. Jeder Teaser enthält einen klaren Call-to-Action (z. B. „Mehr erfahren“), der auf die jeweilige Detailseite verlinkt.

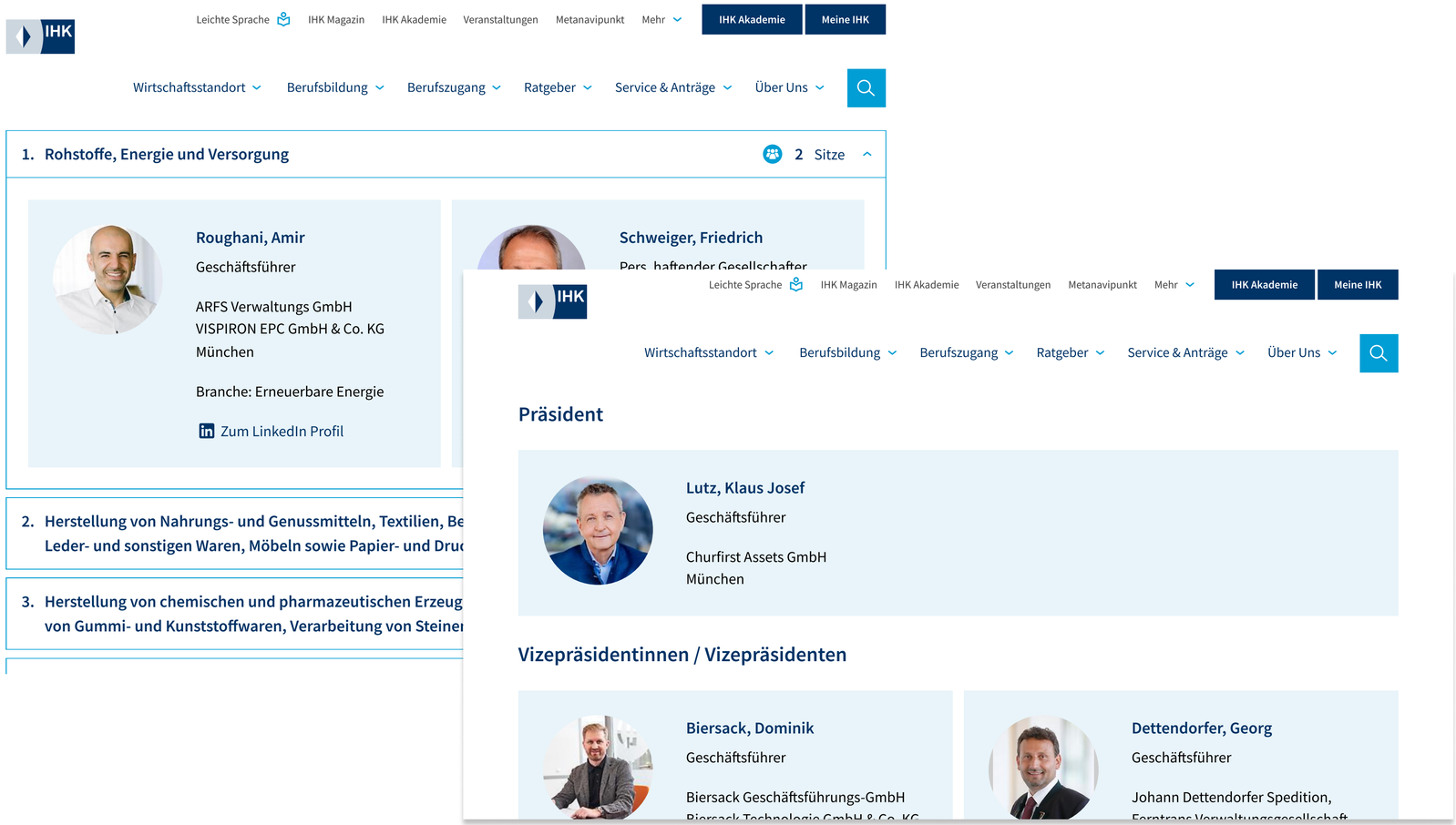
The topic/service teaser specifically highlights important topics or services and quickly directs users to the corresponding detailed pages. It serves as a visual entry aid and supports user guidance. The module presents individual topics or services in the form of appealing teasers with an icon, title and short descriptive text. Each teaser contains a clear call-to-action (e.g. “Find out more”) that links to the relevant detail page.



VERWENDUNG / *USE*

Das Modul verwendet eine Accordion-Funktion, um die Ehrenämter kompakt und strukturiert darzustellen. Jeder Accordion-Eintrag enthält eine Übersicht der Profile bzw. Steckbriefe der jeweiligen Ehrenämter. Durch einen Klick auf ein spezifisches Amt öffnet sich eine Detailansicht mit erweiterten Informationen, wie Aufgabenbeschreibung, Anforderungen oder Kontaktmöglichkeiten. Das Accordion ermöglicht es den Nutzern, mehrere Einträge zu durchsuchen, ohne dabei den Überblick zu verlieren.

The module uses an accordion function to present the volunteer positions in a compact and structured way. Each Accordion entry contains an overview of the profiles or profiles of the respective volunteer positions. Clicking on a specific position opens a detailed view with additional information, such as job description, requirements or contact options. The Accordion allows users to search through several entries without losing the overview.



IHK Online Styleguide

Design System und Online Guidelines



19.04.2024