



Förderprogramme für die Medienwirtschaft



München und
Oberbayern

MERKBLATT



Förderprogramme für die Medienwirtschaft

Dieses Merkblatt gibt einen Überblick über die in München und Oberbayern verfügbaren Förderprogramme für die Medienwirtschaft.

Allgemeine Projektförderung der Kulturstiftung des Bundes

Förderung von:

- Künstlerischen Produktionen für alle nicht kommerziellen Sparten und Bereiche des Kulturschaffens (bildende Kunst, darstellende Kunst, Literatur, Musik, Film, Photographie, Architektur, kulturhistorische Ausstellungen, Neue Medien, verwandte Formen und Zwischenformen)
- **Anmerkung:** Die Kulturstiftung des Bundes fördert keine bereits laufenden Projekte, sondern allein für die Zukunft geplante Vorhaben.

Link: www.kulturstiftung-des-bundes.de

Kontakt: Kulturstiftung des Bundes, Franckeplatz 2, 06110 Halle an der Saale

Bayerischer Musikfonds

Förderung von:

- Jungen, besonders begabten Interpreten
- Zeitgenössischer Musik
- Internationalem Austausch von Musikern und Musikensembles
- Instrumenten für junge, besonders begabte und bedürftige Künstler

Link: <http://www.km.bayern.de>

Kontakt: Bayerisches Staatsministerium für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst, Salvatorstraße 2, 80333 München

Bayerisches Filmzentrum

Förderung von:

- Nachwuchsautoren und -produzenten
- Bürostipendien

Link: <http://www.filmzentrum-bayern.de>

Kontakt: Bayerisches Filmzentrum, Bavaria Filmgelände, Gebäude 49, Bavariafilmplatz 7, 82031 Grünwald

Bayern Design

Förderung von:

- Projekten zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen durch die Erhöhung ihrer Designkompetenz
- Öffentlichkeitswirksamen, wirtschaftsnahen Projekten in Form von Studien, Tagungen, Workshops, Messebeteiligungen oder Ausstellungen

Link: <http://www.bayern-design.de>

Kontakt: bayern design GmbH, Luitpoldstraße 3, 90402 Nürnberg

Creative Europe Desk München

Förderung von:

- Produzenten: Einzelne Filmprojekte für Kino, TV und Digitale Projekte bis hin zu Projektpakete von 3 bis 5 Projekten; Spielfilme und -serien von mindestens 90 Minuten Länge mit Vorverkäufen an mehrere Fernsehsender in Europa; Entwicklung von Computerspielen
- Verleih und Vertrieb: Herausbringung von nicht-nationalen europäischen Kinofilmen, die von mindestens sieben europäischen Verleihern ins Kino gebracht werden; Referenzgelder für den Verleih europäischer Kinofilme außerhalb ihres Ursprungslandes; Förderung von Weltvertrieben mit hohen Verkäufen nicht-nationaler, europäischer Filme in MEDIA Mitgliedsländer
- Promotion: Europäische Festivals mit einem sehr hohen Programmanteil europäischer audiovisueller Werke; Marktzugang für europäische Filmschaffende, Promotionmaßnahmen auf Filmmärkten, Online Tools für Filmschaffende
- Trainings: Fortbildungsmaßnahmen für europäische Medienschaffende; Initiativen zur Filmvermittlung und Publikumsbildung; VoD-Plattformen, "On Line Ready" Packages und "Multi Platform Releases"; Europäische Koproduktionsfonds, die internationale Koproduktionen unterstützen

Link: <http://www.creative-europe-desk.de>

Kontakt: Creative Europe Desk München, Sonnenstraße 21, 80331 München

Deutscher Filmförderfonds

Förderung von:

- programmfüllenden Spiel-, Dokumentar oder Animationsfilmen mit einer Vorführdauer von mindestens 79 Minuten (bei Kinderfilmen 59 Minuten)

Link: <http://www.dfff-ffa.de>

Kontakt: FFA Filmförderungsanstalt, Große Präsidentenstraße 9, 10178 Berlin

FilmFernsehFonds Bayern

Förderung von:

- Drehbüchern
- Filmfestivals
- Filmtheatern
- Games
- Internationalen Koproduktionen
- Kinofilm- und Fernsehfilm-Produktionen

- Nachwuchs
- Projektentwicklungen
- Standort
- Verleih/Vertrieb
- Virtual Reality
- Webserien

Link: <http://www.fff-bayern.de>

Kontakt: FilmFernsehFonds Bayern GmbH, Sonnenstraße 21, 80331 München

Filmförderanstalt

Förderung von:

- Deutsch-französischen Koproduktionen
- Digitalisierung des deutschen Filmerbes
- Drehbuch
- Kino
- Kurzfilmen
- Produktion
- Verleih/Marketing
- Video

Link: <http://www.ffa.de>

Kontakt: FFA Filmförderanstalt, Große Präsidentenstraße 9, 10178 Berlin

Initiative Musik

Förderung von:

- Künstlern und Infrastruktur
- Der Schwerpunkt liegt auf dem Nachwuchs, der Verbreitung deutscher Musik ins Ausland und auf Personen mit Migrationshintergrund

Link: <http://www.initiative-musik.de>

Kontakt: Initiative Musik gGmbH, Friedrichstraße 122, 10117 Berlin

Media Lab Bayern

Förderung von:

- Innovationen im Medienbereich
- Zielgruppe sind Studenten, Berufsanfänger und Professionals aus den Bereichen Medien, Journalismus, Informatik, Design und Business-Development

Link: <http://www.medialab-bayern.de>

Kontakt: Media Lab Bayern, Rosenheimer Straße 145c, 81671 München

Programmförderung

Förderung von:

- Sendungen, Sendereihen, Beiträgen oder Rubriken mit kulturellem, kirchlichem, sozialem oder wirtschaftlichem Themenschwerpunkt

Link: <http://www.blm.de>

Kontakt: Bayerische Landeszentrale für neue Medien, Heinrich-Lübke-Straße 27, 81737 München

Technische Infrastruktur

Förderung von:

- Digitalisierung und Optimierung der Verbreitungswege lokaler und regionaler Hörfunk- und Fernsehanbieter
- Innovationen in der Rundfunktechnologie

Link: <http://www.blm.de>

Kontakt: Bayerische Landeszentrale für neue Medien, Heinrich-Lübke-Straße 27, 81737 München

Das **Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München** informiert und berät über die unterschiedlichen Möglichkeiten der Förderungen in der Planungsregion München. Zentraler Ansprechpartner: Jürgen Enninger; juergen.enninger@muenchen.de; 0 15 25-4 85 08 69.

Das **Bayerische Zentrum für kultur- und kreativwirtschaft** informiert und berät über die unterschiedlichen Möglichkeiten der Förderungen in Bayern. Zentraler Ansprechpartner: Inci Strauß; strauss@bayern-kreativ.de; 09 11-20 67 14 23.

In der **Förderdatenbank des Bundes** kann gezielt nach Programmen für die Kultur- und Kreativwirtschaft gesucht werden: www.foerderdatenbank.de

Das **Deutsche Informationszentrum Kulturförderung** bietet unter <http://www.kulturfoerderung.org> einen weiteren Überblick über Kunst- und Kulturförderung. Weitere Informationen geben auch die Webseiten www.kulturpreise.de und stiftungssuche.de

ANSPRECHPARTNER

Dorothee Murfeld
089-5116-1798
dorothee.murfeld@muenchen.ihk.de

Die Informationen und Auskünfte der IHK für München und Oberbayern sind ein Service für Ihre Mitgliedsunternehmen. Sie enthalten nur erste Hinweise und erheben daher keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Obwohl sie mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurden, kann eine Haftung für ihre inhaltliche Richtigkeit nicht übernommen werden. Sie können eine Beratung im Einzelfall (z.B. durch einen Rechtsanwalt, Steuerberater, Unternehmensberater etc.) nicht ersetzen.

Dieses Merkblatt wird mit freundlicher Genehmigung der IHK für München und Oberbayern zur Verfügung gestellt. Ursprünglicher Verfasser: Dorothee Murfeld.