

# #ÜBER NEHMERTUM

AKTIONS PRÄSENTATION FÜR BETRIEBE

# #ÜBER NEHMERTUM

Die Auszubildenden von heute sind die Fachkräfte von morgen.

Wir wollen deshalb die Übernahme von Auszubildenden öffentlich feiern – mit einer Mitmachaktion für Ausbildungsbetriebe und Unternehmen:

**AUS UNTERNEHMERN WERDEN  
#ÜBER NEHMER.**

**WO?** Auf den offiziellen Social Media Kanälen von Unternehmen sowie den Kanälen von Unternehmern und Unternehmerinnen selbst.

**WANN?** Ab dem 19. Mai, in der Zeit vor den Abschlussprüfungen, wenn viele Auszubildende die Übernahmegespräche mit ihren Betrieben führen.

**WER?** Mitmachen können Unternehmer und Unternehmerinnen, sowie Ausbilder und Ausbilderinnen und Führungskräfte.



**ICH BIN  
#ÜBER NEHMERIN  
AUS  
LEIDENSCHAFT**

**WIR SIND  
TRADITIONS  
#ÜBER NEHMEN**



**WIR SIND  
FAMILIEN  
#ÜBER  
NEHMER**

**WIR FEIERN  
UNSERE  
#ÜBER NEHMENS-  
KULTUR**



**WIR SIND  
STOLZE  
#ÜBER NEHMER**

**WIR MACHEN  
AB DEM 19. MAI  
AUS UNSERER  
UNTERNEHMENS-  
LANDSCHAFT  
EINE ÜBERNEHMENS-  
LANDSCHAFT.**



Heinz Otto Wehmann · 2.

Übernehmer

Hamburg und Umgebung · [Kontaktinfo](#)

238 Kontakte



[Vernetzen](#)

[Nachricht](#)

[Mehr](#)

Hamburger Abendblatt

**Starkes Zeichen für die  
Fachkräftesicherung:  
Aus Unternehmern werden  
Übernehmer.**

Die IHKs starten eine Mitmachaktion für Unternehmen,  
die auf die Übernahme von  
Auszubildenden aufmerksam machen soll.

**”**  
Ausbildung ist die beste Investition in die Zukunft. Ich bin stolz, dass wir alle unsere Azubis übernehmen und als wertvolle Fachkräfte im Team behalten können.

Max Mustermann  
Top-Unternehmer &  
Vorstand der  
Max Mustermann AG

**ICH BIN  
#ÜBER  
NEHMER**

**#ÜBER  
NEHMER AUS  
LEIDENSCHAFT.**

Ausbildung macht  
mehr aus uns

**Aus Unternehmern werden Übernehmer.**

Auszubildende von heute sind die Fachkräfte von morgen. Deshalb will die IHK die Übernahme von Auszubildenden öffentlichkeitswirksam feiern. Mit einer Mitmachaktion für Unternehmen und Ausbildungsbetriebe in den Sozialen Medien. #ÜBERNEHMER

Neue Nachricht

Empfänger

Betreff

...

**think**

**#ÜBERNEHMERIN AUS  
LEIDENSCHAFT.**

think Hamburg - a division of think Germany GmbH  
Vorsitzen 32, 20459 Hamburg  
T +49 40 40 41 34 99-0  
M +49 178 96 10 150

My work schedule might differ from yours, so there's no need to feel pressured to respond

Senden

betrieb01 vor 2h

**WIR SIND  
STOLZE  
#ÜBER  
NEHMER.**

Ausbildung macht  
mehr aus uns

ÜBERNEHMERTUM

Ausbildung macht  
mehr aus uns

**WIR SIND  
#ÜBER  
NEHMER.**

**WIR SIND  
STOLZE #ÜBER  
NEHMER.**

Ausbildung macht  
mehr aus uns

# INDIVIDUALISIERBARE POSTING- UND WERBEMITTEL- VORLAGEN.

# POSTINGS: POWERPOINT-VORLAGEN.

ÜBERNEHMERTUM



Sie sind Unternehmer/-in, Chef/-in, Geschäftsführer/-in, Bereichsleiter/-in oder Ausbilder/-in? Dann posten Sie entweder ein Bild von sich allein oder gemeinsam mit Azubis aus Ihrem Unternehmen im Kampagnen Layout. Laden Sie sich dafür durch einen Klick auf den gelben Button die individualisierbare PowerPoint-Vorlage herunter.

Posten Sie auf LinkedIn, Instagram oder Facebook – entweder auf Ihrem privaten Kanal und/oder den Kanälen Ihres Unternehmens.

Ergänzen Sie bei Ihrem Post den Hashtag **#Übernehmertum**.



HIER GEHT'S  
ZU DEN POWERPOINT-  
VORLAGEN



# POSTINGS: POWERPOINT-VORLAGEN.

ÜBERNEHMERTUM



HIER GEHT'S  
ZU DEN POWERPOINT-  
VORLAGEN

# POSTING & STORY: STICKER.

ÜBERNEHMERTUM



Fügen Sie Ihren Storys und Foto-Postings zur Aktion auf LinkedIn, Instagram oder Facebook einen Sticker mit dem Aktionsmotto hinzu. Unter dem gelben Button finden Sie eine Auswahl an verschiedenen Sprüchen. Platzieren Sie die Sticker einfach als Overlay auf Ihren fertigen Foto- oder Bewegtbild Posts.

Ergänzen Sie bei Ihrem Post den Hashtag **#Übernehmertum**.

Beispiel für die Integration in eine Story:



Auswahl Sticker:



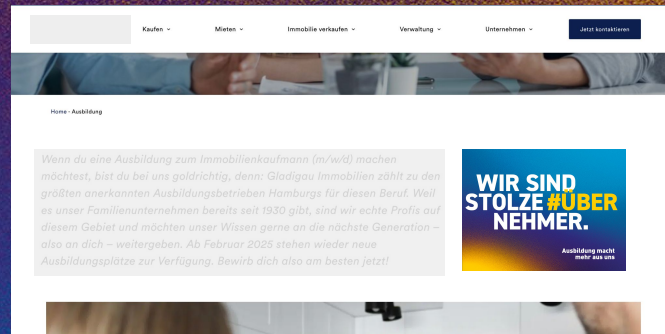
HIER GEHT'S  
ZU DEN STICKERN



# WEBSITE: DIGITALE STICKER.

ÜBERNEHMERTUM

Wenn Sie auch auf der Website Ihres Unternehmens ein Zeichen setzen wollen, nutzen Sie den digitalen Website Sticker. Dieser kann direkt auf der Startseite oder im Karriere- oder Ausbildungsbereich auf Ihrer Website platziert werden.



Auswahl Website Sticker:



HIER GEHT'S  
ZU DEN STICKERN



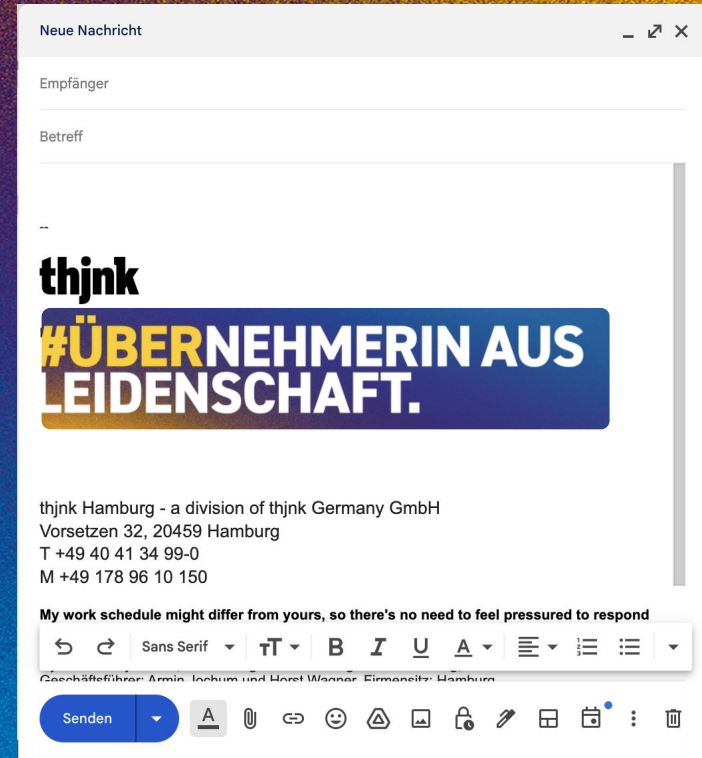
# E-MAIL SIGNATUR: GIF.

Setzen Sie mit jeder versendeten E-Mail ein starkes Zeichen für die Ausbildung und die Fachkräftesicherung und fügen Sie Ihrer E-Mail Signatur das GIF mit dem Aktionsmotto hinzu.

HIER GEHT'S  
ZUR E-MAIL SIGNATUR



ÜBERNEHMERTUM

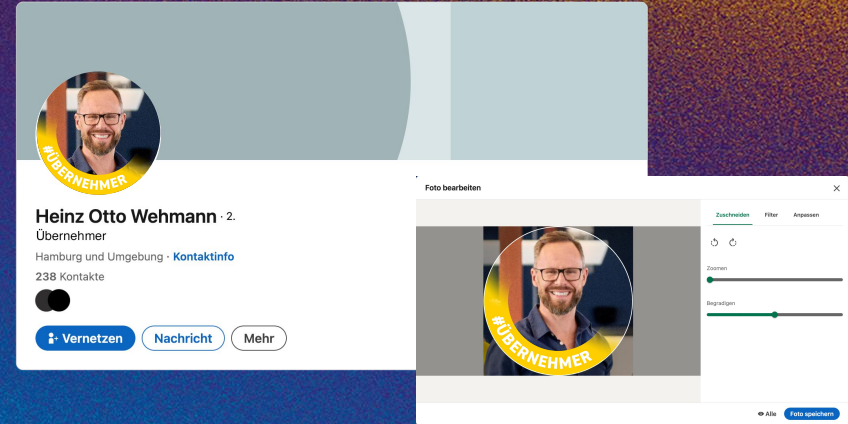


# LINKEDIN PROFILBILD: BANDEROLE.

ÜBERNEHMERTUM

Um Ihrem Profilbild auf LinkedIn die #ÜBERNEHMER/-IN Banderole hinzuzufügen, laden Sie sich die unten auf dem Button verlinkte PowerPoint-Vorlage herunter.

Ersetzen Sie das vorhandene Bild durch Ihr Profilbild und laden Sie danach Ihr fertiges neues Profilbild mit #ÜBERNEHMER/-IN Banderole auf Ihr LinkedIn Profil hoch.



HIER GEHT'S  
ZUR PROFILBILD  
BANDEROLE



# LINKEDIN-JOBBEZEICHNUNG TEMPORÄR ÄNDERN.

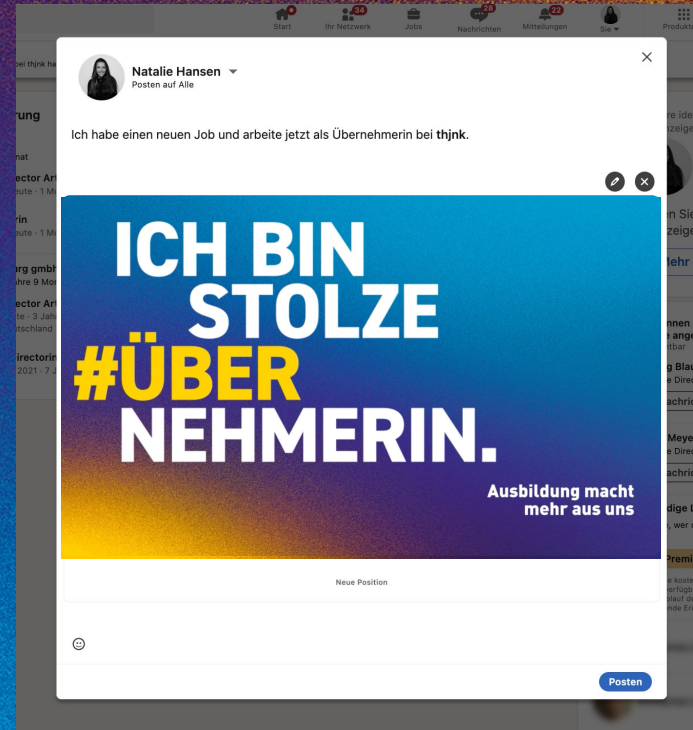
ÜBERNEHMERTUM

Ändern Sie Ihre Jobbezeichnung auf LinkedIn temporär zu  
Übernehmer/-in, um in Ihrem Netzwerk maximale  
Aufmerksamkeit für die Aktion zu generieren.

Wenn Sie Ihre Jobbezeichnung ändern, können Sie einstellen,  
dass die Kontakte in Ihrem Netzwerk eine  
Push-Benachrichtigung bekommen und garantiert auf die Aktion  
aufmerksam gemacht werden.

Eine genaue Anleitung, wie Sie Ihre Jobbezeichnung öffentlich  
sichtbar ändern können, finden Sie auf der nächsten Seite.

Sie können Ihre Jobbezeichnung danach jederzeit problemlos  
wieder ändern.



# LINKEDIN-JOBBEZEICHNUNG TEMPORÄR ÄNDERN.

ÜBERNEHMERTUM

Bearbeiten

Aktuelle Position

Position\*

Creative Director Art bei think hamburg gmbh

+ Neue Position hinzufügen

Aktuelle Unternehmen in der Einstellung anzeigen

Werkzeug

Design

Mehr über Branchenoptionen erfahren

Ausbildung

+ Neue Ausbildung hinzufügen

Ort

Land/Region

Deutschland

Postleitzahl

Kontaktangaben

Hier können Sie Ihre Profil-URL, Ihre E-Mail-Adresse und weitere Informationen hinzufügen oder ändern.

Website

Fügen Sie einen Link hinzu, der oben in Ihrem Profil erscheint.

URL

Speichern

Berufserfahrung hinzufügen

Netzwerk informieren

Aktuieren Sie diese Option, damit Ihr Netzwerk über wichtige Änderungen in Ihrem Profil (wie beispielsweise ein neuer Job) und Unternehmensidentität weiß. Die Aktualisieren der Angaben kann bis zu 3 Stunden dauern. Mehr darüber erfahren, wie Profiländerungen geteilt werden.

\* Grundsätzlich

Titel\*

Übernehmerin

Beschäftigungsmethode

Volzeit

Unternehmen oder Organisation\*

think

☒ Ich bin derzeit in dieser Position tätig.

Startdatum\*

Monat

Jahr

Enddatum\*

Monat

Jahr

☐ Aktuelle Position als sofort beenden - Creative Director Art bei think hamburg gmbh

Ort

Beispiel: Berlin und Umgebung

Drücke

Freiwilligkeit

Wählen Sie einen Grund aus (z. B. Remote).

Beschreibung

Speichern

Position hinzugefügt. Teilen Sie dieses Update mit Ihrem Netzwerk.

Jetzt posten

Mit allen Infos

Ich habe einen neuen Job und arbeite jetzt als Übernehmerin bei think.

Neue Position

Überprüfen

Weiter

Position auf Alle

Ich habe einen neuen Job und arbeite jetzt als Übernehmerin bei think.

ICH BIN STOLZE #ÜBERNEHMERIN.

Ausbildung macht mehr aus uns

Neue Position

Posten

Step 1: LinkedIn Profil bearbeiten & “+ Neue Position hinzufügen” auswählen. Dann **Speichern** drücken.

Step 2: Tippen Sie als Titel “Übernehmer” oder “Übernehmerin” ein, fügen Sie Ihr Unternehmen hinzu und wählen Sie als Startdatum den Kampagnenzeitraum aus (Mai). Dann **Speichern** drücken.

Step 3: **Weiter** drücken.

Step 4: Jetzt können Sie sowohl den Text als auch das Bild anpassen. Laden Sie das verlinkte GIF hoch. Dann **Posten** drücken.

HIER GEHT'S  
ZUM GIF



# DANKE!

**JETZT #KÖNNENLERNEN**

**think** x  **IHK**