

Checkliste: Veröffentlichung von Stellenangeboten

Auf diesen Wegen erreicht Ihr Stellenangebot Fachkräfte im Ausland.

■ Veröffentlichungskanäle

- Online-Stellenbörsen
 - Bundesagentur für Arbeit ([ZAV](#), [EURES](#), [Make it in Germany](#))
 - internationale Jobportale
 - länderspezifische Jobportale
- Unternehmenswebsite
 - eigener Karrierebereich
 - Eignung für mobile Endgeräte (Smartphones, Tablets)
- Social Networks
 - Eigenes Firmenprofil in Netzwerken wie Xing, LinkedIn, etc
 - Blog mit Informationen zu Unternehmen und Karriere
- Active Sourcing
 - Bewerberdatenbanken
 - Karrierenetzwerke
 - Fachforen
 - Soziale Netzwerke
 - Industriemessen
 - Job- und Karrieremessen
- Auslandsmessen
- Rekrutierungsveranstaltungen, z.B. der [ZAV](#)
- Zeitungen und Fachmagazine (länderspezifisch)

■ Multiplikatoren

- Persönliche Kontakte und Netzwerke (insb. in beziehungsorientierten Kulturen!)
- Mitarbeiter
- Auslandsniederlassungen
- Externe Geschäftspartner
- Außenhandelskammern und „German Centers“
- Berater und Personalvermittler