

Online-Shops: Software und Zertifizierung

Hinweise für Online-Shopbetreiber:

- Was zeichnet einen guten Online-Shop aus?
- Marktüberblick von Software für Online-Shops
- Mietshops
- Shopsoftware
- Zertifizierung?
- Zertifizierung von Online-Shops
- Auswahl von Gütesiegeln für Online-Shops

Wer ist betroffen?

Für Betreiber von Online-Shops sind im Folgenden einige Hinweise zur Auswahl von Shopsoftware und die externe Begutachtung des Online-Shops zusammengestellt.

Was zeichnet einen guten Online-Shop aus?

Ein optimierter Online-Shop ist gekennzeichnet durch:

- hohe technische Zuverlässigkeit und Verfügbarkeit.
- bequeme Nutzbarkeit (Usability): Der Kunde soll das gewünschte Produkt möglichst einfach finden und dieses ohne großen Aufwand kaufen können.
- effiziente Bestellabwicklung: Der beim Kauf ausgelöste Bestellvorgang muss im Unternehmen effizient und zuverlässig abgewickelt werden.

Marktüberblick von Software für Online-Shops

Diverse Website bieten einen Überblick über Software für Online-Shops:

- <http://www.shopanbieter.de/shop-software/e-commerce/2/shop-software/>
- <http://www.softguide.de/software/ecommerce-eshops.htm>
- <http://www.software-marktplatz.de/04500200-software-internet-shops-web-shops-web-auktionen.html>

Mietshops

Wenn Sie einen Online-Shop selbst programmieren, erstellen lassen oder auf OpenSource-Software zurückgreifen, sind oben genannte Anforderungen v.a. in rechtlicher Hinsicht zu erfüllen. Alternativ dazu bieten Firmen Shop-Lösungen von der Stange zur Miete an. Diese Shops werden auf den Rechnern dieser Anbieter betrieben und können optisch angepasst werden. Zudem sind ggf. Schnittstellen zu Buchhaltungsprogrammen und Marketingdienstleitungen enthalten.

Vorteile von Mietshops:

- Schneller Start eines Shops möglich
- Preiswert: Start mit kostengünstigen Shops um 10/Monat möglich. Der flexible Ausbau ist möglich.
- Shop-Betreiber muss sich um Server, Betriebssystem, Sicherheit und Softwareupdates nicht oder nur wenig kümmern
- Rechtliche Anforderungen sind leichter zu erfüllen, da Mietshops dazu Vorlagen und Rahmenbedingungen liefert.
- Mietshops mit Prüfsiegel / Zertifizierung geben Kunden Gefühl der Sicherheit
- Mietshops sind evtl. in Marketing-Netzwerke wie Pangora, Kelkoo o.ä. eingebunden

Allerdings bestehen dabei auch Nachteile:

- Die Flexibilität ist eingeschränkt, man muss sich an der gemieteten Software orientieren.
- Spezielle Sonderfunktionen sind evtl. nicht möglich: Z. B. die Integration von Shopdaten wie Produktverfügbarkeit in die übrige Website oder die Preiskalkulation je nach Verfügbarkeit.
- Hinzu kommen monatliche Kosten für den Mietshop, die durchaus 100 betragen können.

Überblick über Shop-Mietangebote:

- <http://www.esales4u.de/eshop/onlineshop.php>
- <http://t3n.de/magazin/ratgeber-saas-losungen-mittlere-groese-online-shops-233413/>

Shopsoftware

Kostenlose OpenSource-Shopsoftware: Online-Shops sind auch mit kostenloser OpenSource-Software machbar. Die Software

kann man sich im Internet herunterladen und auf einem Internet-Server installieren. Dazu ist allerdings etwas technisches Know-how nötig oder ein passender Dienstleister.

Beispiele für OpenSource-Shopsoftware:

- Magento <http://www.magentocommerce.com/de/>
- FWP-Shop <http://www.fwpshop.org>
- osCommerce <http://www.oscommerce.de>
- xt:Commerce <http://www.xt-commerce.com>

Beispiele für Kaufshops (Installation auf dem PC & Webserver):

- GS Shopbuilder <http://gs-shopbuilder.com>
- Data Becker http://www.databecker.de/produkte/shop_software.htm
- Mondo-Shop <http://www.mondo-media.de>

Beispiele für Kaufshops (Installation nur auf dem Webserver):

- Intershop <http://www.intershop.com>
- OpenCart <http://www.opencart.com>
- Oxid eShop <http://www.oxid-esales.com>
- PlentyMarkets <https://www.plentymarkets.eu>
- PHPeppershop <http://www.phpeppershop.com>
- Shop Weezle <http://www.shopweezle.de>
- Websale <http://www.websale-ag.de>

Shopberatung, Shoptest:

- Shoplupe GmbH, Maxrainer Straße 10, 83714 Miesbach, <http://www.shoplupe.com>
- Händlerbund e.V.: <http://www.haendlerbund.de>

Zertifizierung?

Eine Zertifizierung eines Online-Shops ist nicht verpflichtend, vielmehr stellt sie eine optionale Investition dar.

Verzichtet man auf eine Zertifizierung, sollte man aber die Erfüllung der rechtlichen Anforderungen auf andere Weise sicherstellen. Hierbei helfen mehrere Merkblätter der IHK München zu "[Internetrecht und Online-Handel](#)".

Hinzu kommt die Optimierung des Online-Shops für Kunden wie für die eigene Firma. Hier muss man genau prüfen, welche Zielgruppe im Visier ist und welche Prozesse eine Kunden-Bestellung in der eigenen Firma auslöst.

Ob und welche Zertifizierung Sinn macht, hängt von den damit verbundene Kosten und dem Nutzen ab: Einerseits treten direkte Kosten auf, die je nach Zertifikats-Anbieter sowohl einmalig als auch monatlich anfallen können. Hinzu kommen interne Kosten: Um ein Zertifikat zu erhalten, muss mit dem Zertifikats-Anbieter kommuniziert werden und sein Ergebnis kritisch hinterfragt werden. Wenn nicht alle Anforderungen auf Anhieb erfüllt werden, muss der Online-Shop angepasst werden.

Auf der Nutzenseite verbuchen kann man interne und externe Effekte: Zertifizierungen von Online-Shops bewirken einerseits einen Firmen-Internen Effekt, indem im Rahmen der Prüfung Rechtssicherheit hergestellt wird und interne Prozesse bei der Bestellabwicklung optimiert werden.

Der externe Effekt ist ein Vertrauensplus beim Kunden: Dieser hat durch die Zertifizierung eines Online-Shops ein Stück mehr Gewissheit, dass seine Bestellung ordnungsgemäß ausgeführt wird und seine Daten sicher sind.

Zertifizierung von Online-Shops

Gütesiegel für Gütesiegel-Anbieter: <http://www.internet-guetesiegel.de>

Wirkung von Gütesiegel für Online-Shops: <http://www.ecin.de/shops/guetesiegel2/>

Auswahl von Gütesiegeln für Online-Shops

Sämtliche Informationen beruhen auf Angaben der Anbieter.

- TÜV Management Service GmbH: <http://www.safer-shopping.de>
Anbieter: TÜV Management Service GmbH, Gruppe TÜV Süd, Ridlerstrasse 65, 80339 München
- TRUSTED SHOPS: <http://www.trustedshops.de>
Anbieter: Trusted Shops GmbH, Colonius Carré, Subbelrather Straße 15c, 50823 Köln
- Euro-Label Deutschland: <http://www.shopinfo.net>
Anbieter: EHI Retail Institute GmbH, Spichernstraße 55, 50672 Köln
- Ips - internet privacy standards
<https://www.datenschutz-cert.de/de/leistungen/nach-taetigkeit/zertifizierung.html>
Anbieter: datenschutz cert GmbH, Barkhausenstraße 2, 27568 Bremerhaven
- CHIP Online Shop-Zertifikat: http://www.chip.de/cxo/Die-Shop-Zertifizierung_10869661.html
Anbieter: Chip Xonio Online GmbH, Poccistraße 11, 80336 München

Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern

Telefon: 089 5116-0 | Telefax: 089 5116-1306 | E-Mail: ihkmail@muenchen.ihk.de

Balanstraße 55-59, 81541 München

Stand: 13.07.2015

ANSPRECHPARTNER

Bernhard Kux
089-5116-1705
bernhard.kux@muenchen.ihk.de

Dieses Merkblatt wird mit freundlicher Genehmigung der IHK für München und Oberbayern zur Verfügung gestellt. Ursprünglicher Verfasser: Bernhard Kux.