

Agentur-/Kundenlogo

# Agenturname x TikTok

Platzhalter für den Kunden

**TikTok**: For Business

# Die neue Social Media Plattform der tanzenden Teenager?





**67 %** der TikTok-  
Nutzer\*innen im  
D-A-CH Raum  
sind **über 25.**

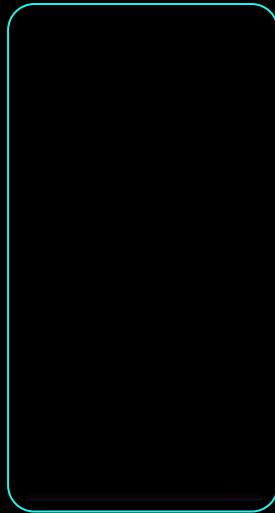


**TikTok ist die  
führende  
Plattform für  
kurze  
Videoformate  
auf  
Mobilgeräten.**

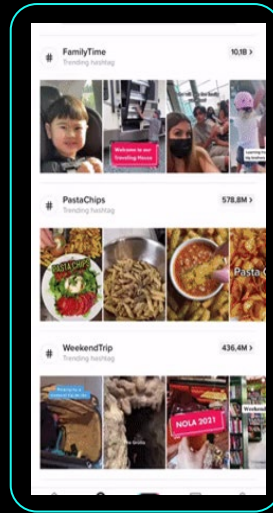
**Im Fokus:  
Entertainment**



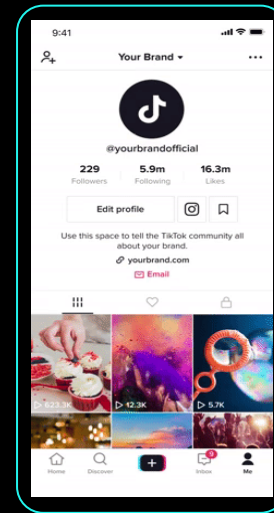
# Die Benutzeroberfläche von TikTok



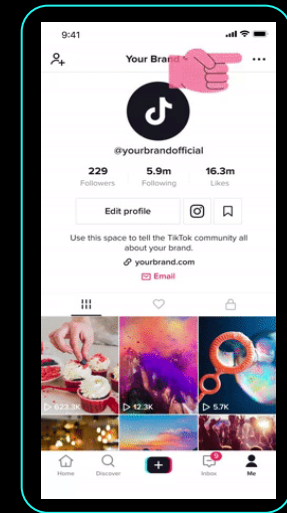
„Für dich“-  
Feed



„Entdecken“-  
Seite



Nutzerprofil

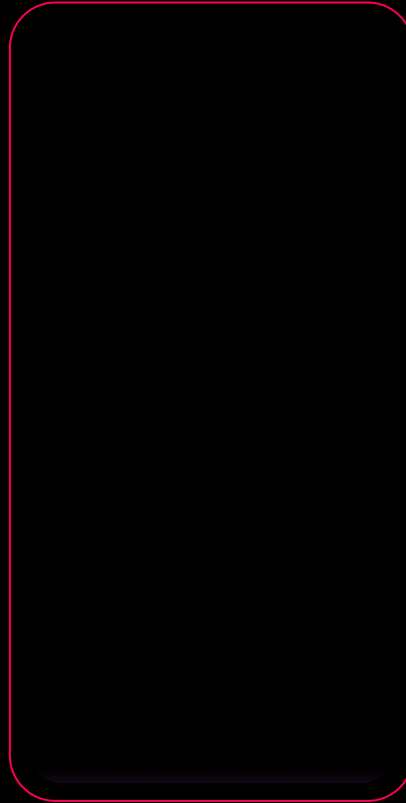


Business-  
Konto



**Vorteil:  
Hohe Reichweite unabhängig von  
Followeranzahl**

# Die Magie der „Für dich“- Seite



## Große Reichweite

Herausragende Inhalte werden belohnt, egal wie groß die Anzahl der Follower ist

## Relevanter

Die „Für dich“-Seite wird den Interessen der Nutzer\*innen angepasst, sodass deine Inhalte genau die richtige Zielgruppe erreichen

## Authentizität

Die beliebtesten Inhalte sind fesselnd und authentisch



# Beispiele





**Ist TikTok für jedes  
Unternehmen sinnvoll?**



# Mögliche Zielbeiträge zu Kommunikationszielen

**Brand Uplift**

**Neukunden gewinnen**

**Produkte online verkaufen**

**Mitarbeiter gewinnen**



# Voraussetzung TikTok thinking



# Erste Schritte

# Deine Community ist auf TikTok

TikTok ist die Heimat von Tausenden von Communitys, die alle Interessen, Altersgruppen und Demografien abdecken.

Sie wollen dein Unternehmen finden, mit ihm interagieren und es unterstützen!

**#FoodTok**

**#PetsOfTikTok**

**#BookTok**

**#SmallBusinessTok**

**#MomsOfTikTok**

**#FashionTok**

**#BeautyTok**

**#MusicTok**

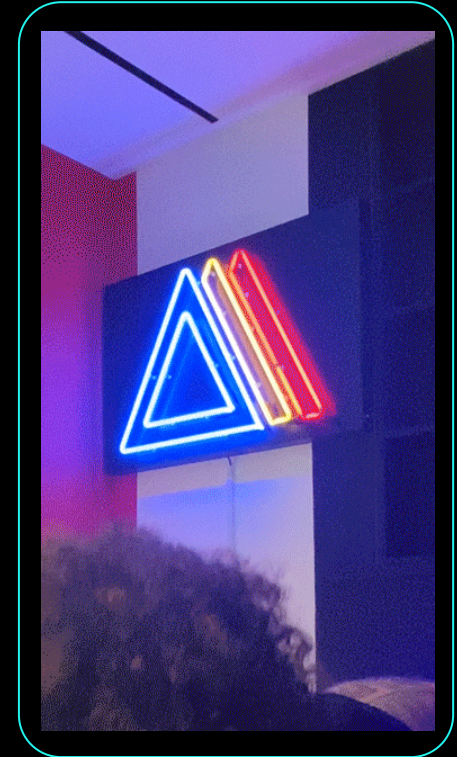
**#EduTok**

**#Cooking**

**#FitnessTok**

# Tipps

1. Hardware: Smartphone + Capcut
2. *Catchy Hook in der ersten Sekunde*
3. Redaktionsplan
4. Content Creator (Creator Marketplace)





A young woman with long, flowing brown hair is the central focus, captured in a dynamic dance pose. Her hair is in motion, creating a sense of energy. She is wearing a dark-colored top. In the background, a young man with long hair and a grey t-shirt is also dancing, looking upwards. The setting is a bookstore, with wooden shelves filled with books visible on the right side. The overall atmosphere is lively and creative. The text 'Werbung auf TikTok' is overlaid in the center in a bold, white font.

# Werbung auf TikTok

# Marken, die sich auf TikTok präsentieren, werben nicht im klassischen Sinn.

Ausgeliefert wie eine Anzeige.  
Geliebt wie Originalinhalte.

**Sieht aus, fühlt sich an und klingt wie ein TikTok.**



Im Ad Equity Ranking von Kantar belegt TikTok in den USA den ersten Platz



# Werbung auf TikTok fügt dein Unternehmen nahtlos in das TikTok-Erlebnis ein.



Vollbild



Ton an



Spaß



Mitmach-Kultur

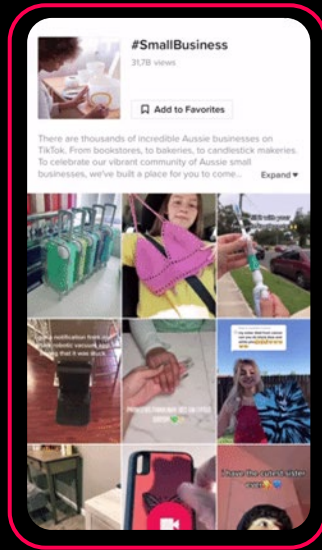


Trends

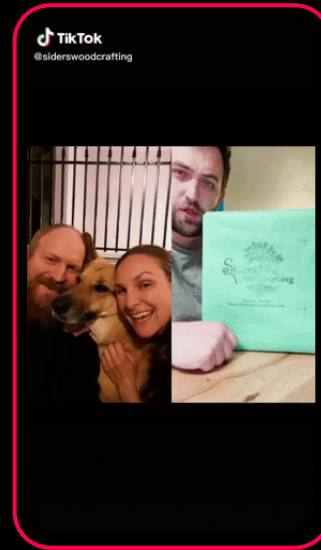
# TikTok ist für Unternehmen der ideale Ort um



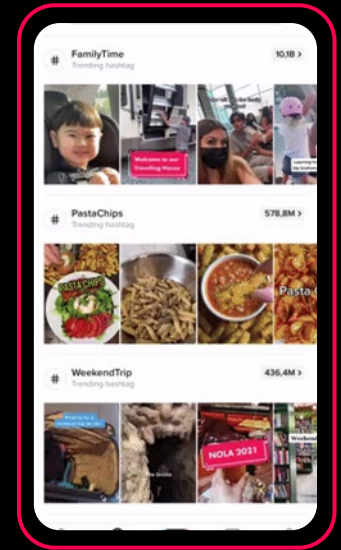
sich authentisch zu präsentieren



ihre Community zu finden



echte Verbindungen zu knüpfen



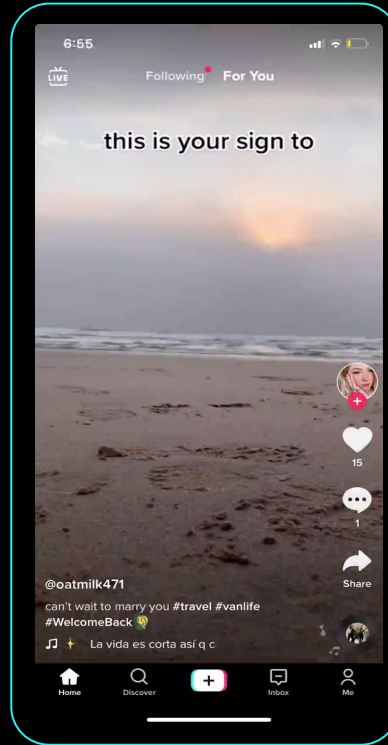
entdeckt zu werden

## Auf TikTok werben

# Was ist eine TikTok- Anzeige?

Hat dieselbe Wirkung wie eine Anzeige, ist genauso beliebt wie native Inhalte und erreicht mit Sicherheit dein Zielpublikum

In-Feed-Videoanzeigen werden im „Für dich“-Feed neben Nutzerinhalten eingeblendet. Es gibt zahlreiche Targeting-Funktionen und eine große Auswahl an Calls-to-Action.



### Natives Aussehen

Fügt sich nahtlos in andere Nutzerinhalte im „Für dich“-Feed ein und verwendet dasselbe Format.



### Flexible Kaufoptionen

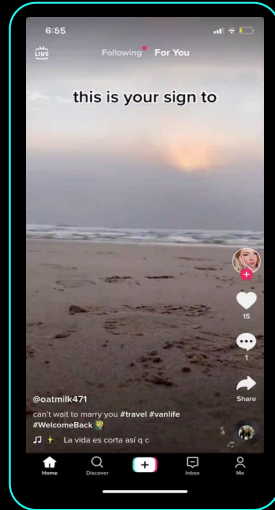
Ein Allrounder für große und kleine Budgets – lässt sich an alle Arten von Mediaplänen anpassen.



### Intelligente Optimierung

Verschiedene Tools zur Optimierung der Kampagnenergebnisse.

# In-Feed-Videoanzeigen sind Tausendsassas



## BEKANNTHEIT

Ziel: Reichweite

## KAUFBEREITSCHAFT

Ziel: Videoaufrufe,  
Traffic, Interaktion

## KONVERSION

Ziel: Katalogverkäufe,  
App-Installationen, Lead-Generierung

**Eine In-Feed-Videoanzeige hat all das zu bieten:**

Full-Funnel-  
Marketing

Maßgeschneiderte  
Produkte

Robustes  
Targeting

Messung

# Targeting-Merkmale



**Geschlecht**



**Standort**



**Alter**



**Sprache**



**Netzbetreiber**



**Betriebs-  
system**



**Benutzerdefinierte  
und  
Lookalike-Audience**



**Netzwerk-  
typ**



**Interessen  
und Verhalten**

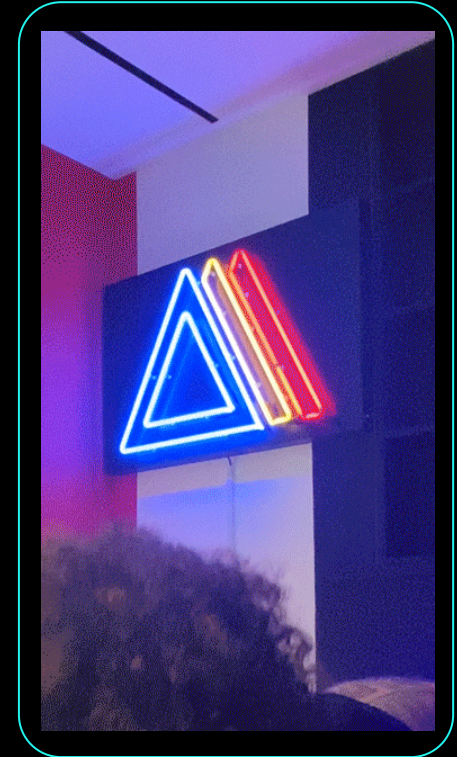


**Geräte-  
preis**



# Tipps

1. TikTok Business Center + TikTok Ad Manager
2. Tracking Setup
3. Verschiedene Ansätze (Angles) in unterschiedlichen Frames (Darstellungen)
4. *KI basierte Ausspielung*
5. *Testen, testen, testen*



son  
ok



# Vielen Dank Fragerunde

